

En 2008 el 91,1 % de las empresas cántabras con 10 o más asalariados disponían de conexión a Internet

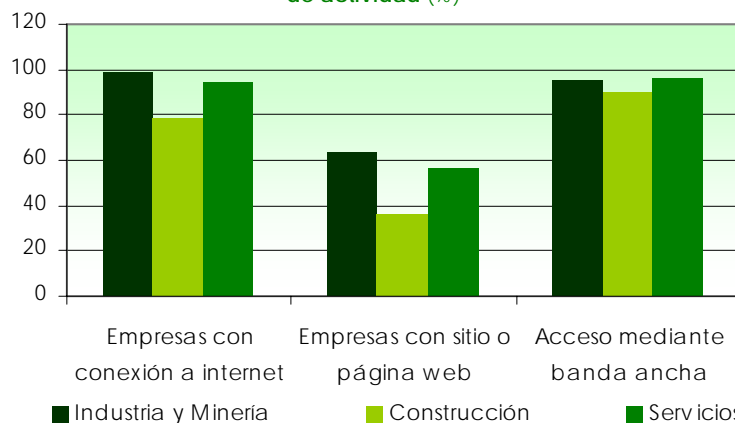
Según el informe realizado por el Instituto Cántabro de Estadística a partir de la Encuesta sobre el uso de TIC y del Comercio Electrónico en las empresas que realiza el INE, en enero de 2008 el 91,1 % de las empresas cántabras con 10 o más asalariados disponían de conexión a Internet, 2,7 puntos menos que en el periodo anterior. De éstas, el 94,3 % usaba conexión de banda ancha y el 53,6 % contaba con sitio o página Web. La tecnología más utilizada para acceder a la Red fue la conexión mediante XDSL (89,1 %). Sin embargo, otras tecnologías de acceso, como el módem, RDSI, telefonía móvil, u otras conexiones fijas tuvieron un peso pequeño, ya que solo el 9,1 %, el 17,9 %, el 20,5 % y el 8,8 % de las empresas los utilizaron respectivamente.

El sector de la industria y minería fue el que registró mayor porcentaje de empresas con conexión a Internet (un 99,2 %), en tanto que en el sector de los servicios este porcentaje fue de un 94,2 % y en la construcción de un 78,7 %. En el sector servicios un 96,4% de dichas conexiones fueron de banda ancha, mientras que en la industria y minería y en la construcción estos porcentajes fueron de un 94,9 % y 90,3 % respectivamente. Un 63,8 % de las empresas de industria y minería con conexión a Internet tenía a su vez página Web, frente a un 56,4% en los servicios y a un 36,0 % en la construcción.

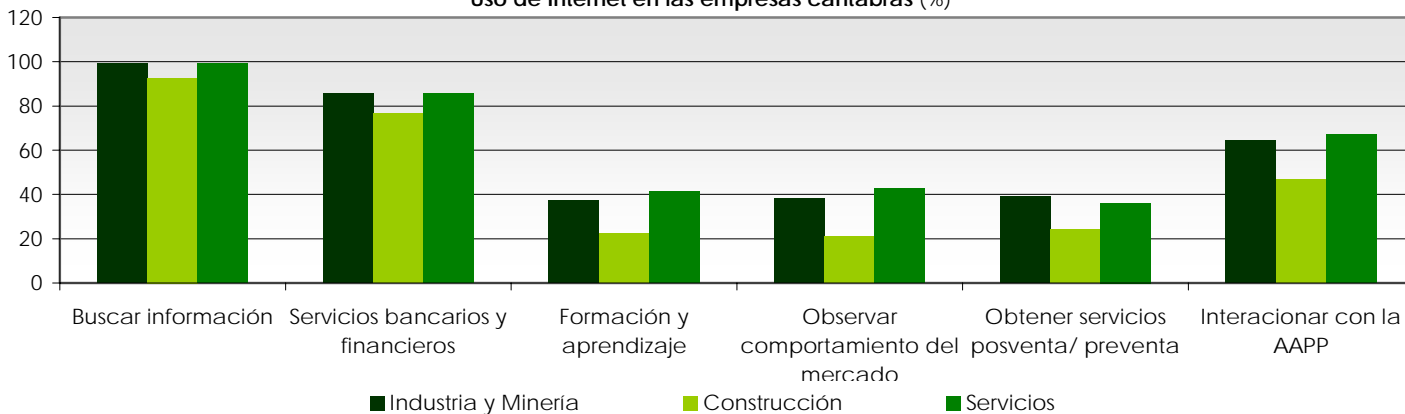
Cabe señalar que el 20,4 % de empresas cántabras con 10 o más asalariados disponía de herramientas informáticas ERP para compartir información sobre compras/ventas, un 19,7 % de empresas disponía de aplicaciones informáticas CRM para gestionar información de clientes y un 49,0 % utilizó la firma digital.

La mayoría de las empresas cántabras con 10 o más asalariados utilizó Internet para buscar información (97,3 %), así como para obtener servicios bancarios y financieros (83,3 %) y para interaccionar con la Administración Pública (60,8 %).

Uso de las Tecnologías de la Información por sectores de actividad (%)



Uso de Internet en las empresas cántabras (%)

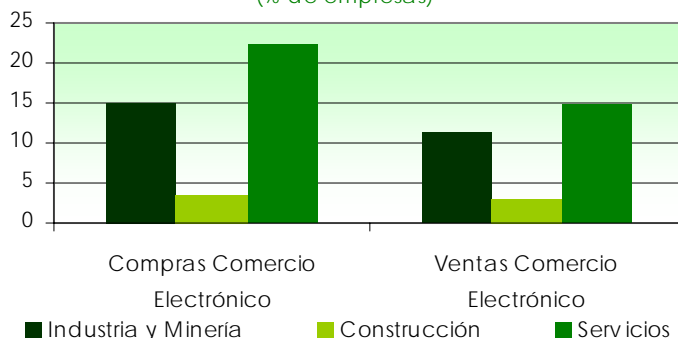


El 14,4 % de las empresas con 10 o más asalariados realizaron compras a través del comercio electrónico por Internet. Este porcentaje fue superior en los Servicios (22,4 %) y en la industria y minería (14,9 %). Sin embargo, en la construcción este porcentaje fue del 3,6 %.

Por otro lado, solo un 10,1 % de las empresas con 10 o más asalariados realizó ventas a través de Internet. Un 14,7 % de las empresas de los servicios vendieron a través del comercio electrónico por Internet, en el caso de la industria y minería este porcentaje fue del 11,2 % y para las empresas de la construcción fue de un 3,1 %.

El 33,0 % de las empresas de los servicios con 10 o más asalariados usó un protocolo seguro (SSL, TLS) en la recepción de pedidos por Internet.

Comercio Electrónico (% de empresas)



RESULTADOS POR SECTOR DE ACTIVIDAD

Sector de actividad	Cantabria				España			
	Total	Industria y Minería	Construcción	Servicios	Total	Industria y Minería	Construcción	Servicios
INFORMACIÓN GENERAL SOBRE EL USO DE LAS TIC								
% EMPRESAS QUE DISPONIAN DE:								
Ordenador	98,4	100,0	96,1	98,9	97,8	98,0	96,1	98,7
Red de área local (LAN)	64,6	72,9	39,7	77,5	78,5	78,4	66,5	85,5
Red de área local sin hilos	26,2	26,3	22,0	29,5	29,2	26,8	23,6	33,9
Internet	91,1	99,2	78,7	94,2	94,9	94,7	91,5	96,9
Telefonía Móvil	93,1	96,9	95,7	87,8	91,2	89,4	94,9	90,2
Correo electrónico (e-mail)	88,2	96,3	72,9	93,7	93,3	93,0	90,0	95,4
Página Web de uso interno (Intranet)	11,4	15,0	3,9	14,2	18,2	17,4	6,7	25,3
Acceso a los servicios de RR.HH. a través de Intranet u otras aplicaciones específicas	18,3	24,2	0,0	17,1	26,8	22,9	31,4	27,7
Extranet	6,1	9,4	0,7	7,8	9,1	8,0	1,8	14,1
Sistemas operativos de código abierto (LINUX)	7,9	8,8	1,0	12,6	7,8	7,4	2,6	11,2
Con empleados conectados a sistemas TIC por redes telemáticas externas:	9,2	11,2	3,1	12,3	14,7	12,6	6,5	20,6
Desde casa	83,3	84,9	57,8	87,1	80,7	83,3	68,5	82,0
Desde instalaciones de clientes o empresas asociadas	75,6	70,3	73,4	79,9	58,4	55,2	52,7	60,7
Desde otras localizaciones de su empresa o grupo	74,7	84,4	60,3	70,4	71,1	72,4	68,3	71,1
Durante viajes de negocio desde: hoteles, aeropuertos, etc.	78,3	93,9	23,8	77,6	73,6	78,3	54,8	75,3
Con empleados con funciones TIC específicas	20,2	21,6	15,3	23,0	23,7	21,2	15,6	29,9
% PERSONAL QUE UTILIZA AL MENOS UNA VEZ A LA SEMANA								
Ordenadores	40,5	39,4	19,2	56,1	49,7	45,1	27,2	59,6
Ordenadores conectados a internet	29,0	26,0	17,3	39,9	39,0	33,7	24,5	46,6
UTILIZACIÓN DE INTERNET								
% EMPRESAS QUE DISPONÍAN DE INTERNET SEGÚN TIPO DE ACCESO:								
Modem	9,1	10,8	5,9	9,8	9,6	9,5	8,8	10,1
RDSI	17,9	16,6	17,9	18,9	15,1	15,1	12,0	16,7
Banda Ancha:	94,3	94,9	90,3	96,4	97,1	96,9	97,1	97,3
XDSL (ADSL, SDSL, etc.)	89,1	91,2	86,1	89,4	94,4	94,5	95,1	93,9
Otras conexiones fijas (Cable, LMDS, etc.)	8,8	7,1	5,1	12,7	8,1	6,6	4,6	10,9
Telefonía móvil (GSM, GPRS, UMTS, etc.)	20,5	24,5	15,0	20,6	29,4	26,6	23,6	34,3
% EMPRESAS CUYO USO ES PARA:								
Buscar información	97,3	99,0	92,6	99,0	97,2	96,7	98,2	97,0
Obtener servicios bancarios y financieros	83,3	85,7	76,7	85,6	86,0	86,8	83,7	86,8
Formación y aprendizaje	35,0	37,2	22,3	41,5	35,1	31,3	32,4	38,9
Observar comportamiento del mercado	35,4	38,0	21,0	42,8	38,6	36,0	34,7	42,2
Obtener servicios posventa/preventa	34,0	39,0	24,2	36,1	37,7	36,3	30,2	42,6
INTERACCIÓN CON LAS AAPP								
% Empresas que interactuaron con las AAPP mediante internet para:	60,8	64,1	46,9	67,0	67,1	65,6	60,9	71,4
Obtener información	57,0	60,5	43,0	63,3	62,0	59,6	56,8	66,2
Conseguir impresos o formularios	57,3	60,2	43,1	64,2	63,0	61,3	58,1	66,7
Devolver impresos cumplimentados	44,6	51,7	29,2	48,4	47,3	49,3	35,3	52,8
Gestión electrónica completa	40,5	44,0	28,6	45,4	42,3	43,0	31,9	47,7
Presentar propuesta comercial a licitación pública (e-procurement)	4,7	7,7	1,6	4,2	5,1	3,9	4,5	6,2
EMPRESAS CON CONEXIÓN A INTERNET Y SITIO/PÁGINA WEB								
% Empresas con conexión a Internet y Sitio/página Web para:	53,6	63,8	36,0	56,4	57,5	64,2	40,2	62,9
Presentación de la empresa	91,3	96,1	93,5	85,9	88,2	90,3	82,1	89,0
Acceso a catálogos de productos o listas de precios	60,1	61,5	53,1	61,7	56,9	65,0	32,6	60,6
Posibilidad de personalizar o diseñar productos por los clientes	5,9	6,9	2,5	6,3	5,9	5,1	2,3	7,6
Realización de pedidos o reservas online	22,1	26,5	6,9	24,3	23,0	18,6	14,6	28,6
Pagos online	3,9	3,0	0,0	6,4	5,2	4,3	0,3	7,6
Personalización de la página web para usuarios habituales	3,3	3,9	5,1	1,8	5,2	3,5	3,0	7,0
Anuncios ofertas trabajo o recepción solicitudes trabajo online	10,0	9,4	5,1	12,6	17,7	9,2	16,4	23,4
FIRMA DIGITAL								
% Empresas que utilizó firma digital para:	49,1	51,0	44,3	50,5	50,0	51,1	40,1	54,7
Relacionarse con sus clientes y/o proveedores	17,5	13,8	25,6	16,1	19,8	19,2	18,1	20,8
Relacionarse con la Administración Pública	91,7	95,3	78,8	95,9	91,7	91,9	91,9	91,6
% EMPRESAS QUE UTILIZAN LOS SIGUIENTES SERVICIOS DE SEGURIDAD INFORMÁTICA								
Software de protección o chequeo de virus	97,8	94,3	100,0	99,3	97,1	97,4	96,4	97,4
Cortafuegos/firewall	71,9	69,6	59,2	82,3	76,8	73,8	71,0	81,7
Servidor seguro	38,2	46,2	21,3	42,5	49,1	46,9	40,1	55,3
Backup de datos	50,7	54,9	29,5	60,9	65,4	65,6	49,6	74,1
Mecanismos de autenticación	58,6	56,4	42,6	70,9	68,1	67,1	56,4	75,1
PROBLEMAS DE SEGURIDAD								
% Empresas con problemas de seguridad en los últimos 12 meses según tipo:	5,9	5,1	4,8	7,3	11,2	9,6	12,2	11,7
Virus informático	5,2	4,3	4,8	6,2	10,6	9,1	11,7	11,0
Acceso no autorizado al sistema informático o a los datos	0,8	0,4	0,0	1,6	1,0	0,9	0,4	1,3
Fraude económico (p.e. Phishing)	0,3	0,3	0,0	0,5	0,6	0,3	1,2	0,5

RESULTADOS POR SECTOR DE ACTIVIDAD

Sector de actividad	Cantabria				España			
	Total	Industria y Minería	Construcción	Servicios	Total	Industria y Minería	Construcción	Servicios
INTERCAMBIO AUTOMATIZADO DE DATOS CON SISTEMAS TIC EXTERNOS								
% Empresas que realizaron intercambio automatizado de datos según tipo:	29,6	28,4	17,9	39,8	32,0	33,4	21,0	37,5
Envío de pedidos a sus proveedores	24,9	28,7	0,0	31,5	28,6	20,5	21,6	35,4
Recepción de facturas electrónicas	25,3	33,2	0,0	29,6	31,7	26,5	23,6	37,2
Recepción de pedidos de clientes	17,4	24,4	6,9	17,0	22,4	28,5	13,6	22,0
Envío de facturas electrónicas	14,7	28,2	0,0	12,0	19,8	21,7	14,4	20,5
Envío o recepción de información sobre productos	33,4	38,4	0,0	42,3	42,0	33,3	36,2	48,7
Envío o recepción de documentación sobre transporte, envíos o entregas	25,7	35,8	0,0	28,8	33,4	33,7	21,9	37,0
Envío de instrucciones de pago a entidades bancarias	77,0	84,1	100,0	64,8	72,0	71,7	71,3	72,3
Intercambio automatizado de datos con la AAPP	55,4	58,7	46,7	56,6	58,8	59,7	56,2	59,1
COMPARTIR INFORMACIÓN ELECTRÓNICAMENTE CON PROVEEDORES Y CLIENTES								
% Empresas que compartían electrónicamente información con sus proveedores o clientes	22,3	27,2	5,7	31,5	27,0	26,4	14,1	35,0
% EMPRESAS QUE COMPARTÍAN CON REGULARIDAD CON SUS PROVEEDORES:								
Niveles de inventario, planes de producción y previsiones de demanda	30,3	22,5	12,7	38,3	32,1	28,5	27,6	34,8
Estado de envíos	61,4	52,6	78,2	65,3	59,3	54,6	60,2	61,3
% EMPRESAS QUE COMPARTÍAN CON REGULARIDAD CON SUS CLIENTES:								
Niveles de inventario, planes de producción y previsiones de demanda	24,7	21,3	34,5	25,7	25,5	31,5	28,8	21,9
Estado de envíos	47,2	47,2	67,2	44,4	45,8	55,6	43,4	41,8
% EMPRESAS QUE UTILIZARON PARA EL INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN:								
Páginas Web	75,2	74,8	100,0	71,9	70,5	61,1	77,3	73,2
Intercambio automatizado de datos (IAD)	71,8	75,6	21,8	76,1	70,9	71,4	61,8	72,8
INTEGRACIÓN DE LA INFORMACIÓN DENTRO DE LA EMPRESA								
% EMPRESAS QUE AL RECIBIR UNA ORDEN DE PEDIDO LA INFORMACIÓN RELEVANTE LLEGABA AUTOMÁTICAMENTE A:								
A gestión de stocks	17,5	19,4	6,6	24,6	22,9	26,9	10,6	27,6
A contabilidad	20,2	20,5	13,1	25,7	23,8	27,7	14,0	27,1
A gestión de producción	17,1	25,4	8,0	17,5	23,1	33,7	14,1	21,8
A gestión de distribución	16,1	17,2	7,7	21,9	21,9	24,6	9,8	27,3
% EMPRESAS QUE AL ENVIAR UNA ORDEN DE PEDIDO LA INFORMACIÓN RELEVANTE LLEGABA AUTOMÁTICAMENTE A:								
A gestión de stocks	21,4	25,6	6,8	29,4	26,1	30,2	13,0	31,2
A contabilidad	23,2	26,8	12,5	28,7	24,7	28,3	14,7	28,2
% EMPRESAS QUE DISPONEN DE:								
Herramientas informáticas ERP para compartir información sobre compras/ventas	20,4	23,6	8,4	27,3	23,2	28,4	9,4	28,0
Aplicaciones informáticas CRM para gestionar información de clientes:	19,7	23,0	5,2	28,4	23,8	23,7	13,0	30,1
Capturar, almacenar y compartir información sobre clientes	19,7	23,0	5,2	28,4	23,8	23,7	13,0	30,1
Analizar la información disponible acerca de los clientes con fines comerciales y de marketing	13,0	16,8	0,7	19,4	17,1	17,0	7,5	22,7
USO DE COMERCIO ELECTRÓNICO								
COMPRAS COMERCIO ELECTRÓNICO								
% Empresas que han comprado mediante comercio electrónico	14,4	14,9	3,6	22,4	21,4	16,5	11,8	30,1
% Empresas que han comprado mediante internet	13,6	14,2	3,6	20,9	19,9	15,7	10,9	27,8
Importe de las compras mediante comercio electrónico (miles euros)	1.935.703	1.447.454	1.435	486.814	153.889.084	50.559.974	5.517.849	97.811.261
% Compras mediante comercio electrónico sobre total de compras	21,3	32,3	0,1	14,8	12,6	11,7	3,0	16,2
% Compras mediante comercio electrónico sobre total de compras de las empresas que compran por comercio electrónico según canal utilizado:	55,0	54,8	5,0	57,4	29,7	24,7	11,4	37,0
A través de un sitio/página Web	7,7	2,8	100,0	0,0	23,5	30,3	45,4	18,8
Mediante IAD a través de internet	70,5	77,7	0,0	49,3	40,6	37,3	49,4	41,8
Mediante IAD a través de otras redes telemáticas	21,8	19,5	0,0	28,6	35,9	32,4	5,2	39,4
VENTAS COMERCIO ELECTRÓNICO								
% Empresas que han vendido mediante comercio electrónico	10,1	11,2	3,1	14,7	11,0	12,5	3,9	14,2
% Empresas que han vendido mediante internet	9,8	10,4	3,1	14,6	10,1	11,2	3,3	13,3
Importe de las ventas mediante comercio electrónico (miles euros)	718.176	556.569	17.134	144.473	140.974.683	87.934.394	1.946.138	51.094.151
% Ventas mediante comercio electrónico sobre total de ventas	5,6	8,7	0,9	3,3	8,3	14,0	0,8	6,2
% Ventas mediante comercio electrónico sobre total de ventas de las empresas que venden por comercio electrónico según:	28,9	30,6	74,5	22,4	28,0	36,7	23,2	20,0
CANAL UTILIZADO:								
A través de un sitio/página Web	8,7	6,0	2,5	20,1	17,2	9,2	40,3	30,2
Mediante IAD a través de internet	52,4	58,2	97,5	24,8	55,8	64,3	45,9	41,5
Mediante IAD a través de otras redes telemáticas	38,9	35,9	0,0	55,1	27,0	26,5	13,8	28,4
TIPO DE CLIENTE:								
% Con destino a otras empresas	98,6	99,9	100,0	93,3	93,5	97,7	86,3	86,5
% Con destino a la AA.PP	0,1	0,0	0,0	0,3	1,1	0,6	6,4	1,7
% Con destino a los hogares	1,3	0,1	0,0	6,4	5,5	1,7	7,3	11,9
DESTINO VENTAS:								
% España	76,4	71,0	100,0	94,5	84,0	81,1	99,4	88,3
% Unión Europea	21,6	26,5	0,0	5,1	10,1	12,2	0,4	6,7
% Resto mundo	2,0	2,5	0,0	0,5	6,0	6,7	0,3	5,0
% Empresas usaron protocolo seguro (SSL,TSL) en recepción pedidos por Internet	33,0	43,9	0,0	31,6	31,0	30,1	20,1	33,2

RESULTADOS PARA LA INDUSTRIA Y LOS SERVICIOS

Industria y Servicios

	Industria			Servicios			
	Alimentación, bebidas y tabaco	Metalurgia y fabricación productos metálicos	Resto de Industria y Minería	Comercio	Hostelería	Transporte y Comunicaciones	Resto de Servicios
INFORMACIÓN GENERAL SOBRE EL USO DE LAS TIC							
% EMPRESAS QUE DISPONIAN DE:							
Ordenador	100,0	100,0	100,0	99,2	100,0	100,0	97,3
Red de área local (LAN)	75,2	82,8	67,1	81,4	51,5	66,0	86,0
Red de área local sin hilos	21,2	16,3	33,0	29,8	35,5	32,7	25,5
Internet	95,1	100,0	100,0	95,8	95,1	93,3	92,0
Telefonía Móvil	88,9	100,0	97,5	91,4	60,1	91,8	88,9
Correo electrónico (e-mail)	95,1	96,5	96,6	95,1	95,1	93,3	91,5
Página Web de uso interno (Intranet)	7,0	21,5	13,8	12,5	8,8	19,9	15,5
Acceso a los servicios de RR.HH. a través de Intranet u otras aplicaciones específicas	25,0	21,4	26,4	2,4	0,0	54,4	12,6
Extranet	0,0	15,1	9,0	2,8	4,9	22,7	8,3
Sistemas operativos de código abierto (LINUX)	10,2	10,5	7,6	10,3	4,9	25,0	12,0
Con empleados conectados a sistemas TIC por redes telemáticas externas:	9,2	10,5	12,1	7,6	0,0	14,6	22,4
Desde casa	100,0	77,8	84,8	100,0	0,0	77,7	83,7
Desde instalaciones de clientes o empresas asociadas	81,0	77,8	64,6	70,0	0,0	77,7	85,8
Desde otras localizaciones de su empresa o grupo	100,0	88,9	79,0	96,0	0,0	82,2	52,8
Durante viajes de negocio desde: hoteles, aeropuertos, etc.	100,0	88,9	94,9	72,7	0,0	100,0	72,2
Con empleados con funciones TIC específicas	6,7	15,6	28,8	23,2	25,5	24,7	20,9
% PERSONAL QUE UTILIZA AL MENOS UNA VEZ A LA SEMANA							
Ordenadores	19,8	36,3	45,1	67,6	43,5	37,3	55,5
Ordenadores conectados a internet	16,4	22,8	29,7	35,7	32,1	34,4	52,1
UTILIZACIÓN DE INTERNET							
% EMPRESAS QUE DISPONÍAN DE INTERNET SEGÚN TIPO DE ACCESO:							
Modem	12,0	8,7	11,6	8,0	0,0	7,1	17,2
RDSI	11,2	18,0	17,3	19,3	10,2	10,1	26,0
Banda Ancha:	92,1	100,0	92,9	93,7	100,0	95,3	100,0
XDSL (ADSL, SDSL, etc.)	90,3	96,5	88,6	91,5	89,8	92,7	84,0
Otras conexiones fijas (Cable, LMDS, etc.)	6,0	5,3	8,4	2,2	17,4	9,7	29,8
Telefonía móvil (GSM, GPRS, UMTS, etc.)	13,0	28,6	25,3	15,5	5,1	42,7	21,6
% EMPRESAS CUYO USO ES PARA:							
Buscar información	100,0	96,5	100,0	99,1	93,3	100,0	100,0
Obtener servicios bancarios y financieros	89,8	87,1	83,9	87,0	81,6	83,4	86,0
Formación y aprendizaje	32,0	35,5	39,5	37,5	42,5	54,2	40,5
Observar comportamiento del mercado	34,8	38,0	38,8	38,9	41,0	48,3	46,4
Obtener servicios posventa/preventa	35,4	50,8	33,8	34,2	39,7	30,1	41,3
INTERACCIÓN CON LAS AAPP							
% Empresas que interactuaron con las AAPP mediante internet para:							
Obtener información	63,3	65,0	63,9	61,7	53,0	68,6	79,2
Conseguir impresos o formularios	61,4	55,0	63,1	55,4	43,9	68,6	79,2
Devolver impresos cumplimentados	63,3	58,6	60,2	56,0	53,0	68,6	78,7
Gestión electrónica completa	63,3	41,6	54,0	34,1	48,0	58,0	66,5
Presentar propuesta comercial a licitación pública (e-procurement)	43,2	40,9	45,8	34,9	45,9	56,6	55,9
Presentar propuesta comercial a licitación pública (e-procurement)	0,0	5,3	11,0	5,2	5,1	5,6	1,6
EMPRESAS CON CONEXIÓN A INTERNET Y SITIO/PAGINA WEB							
% Empresas con conexión a Internet y Sitio/página Web para:							
Presentación de la empresa	62,7	59,0	66,6	50,3	90,3	47,9	59,8
Acceso a catálogos de productos o listas de precios	100,0	95,0	95,6	83,0	94,3	88,4	84,4
Posibilidad de personalizar o diseñar productos por los clientes	100,0	44,8	59,6	56,6	100,0	44,4	57,5
Realización de pedidos o reservas online	12,6	0,0	8,7	10,6	0,0	5,3	3,9
Pagos online	46,0	39,3	15,6	27,4	46,4	36,0	4,0
Personalización de la página web para usuarios habituales	0,0	9,1	0,9	1,7	13,6	18,2	3,9
Anuncios ofertas trabajo o recepción solicitudes trabajo online	0,0	11,1	1,6	0,0	0,0	11,8	0,9
Anuncios ofertas trabajo o recepción solicitudes trabajo online	12,6	12,7	7,2	7,3	16,0	19,5	15,1
FIRMA DIGITAL							
% Empresas que utilizó firma digital para:							
Relacionarse con sus clientes y/o proveedores	59,5	37,3	55,9	44,1	48,0	57,6	57,9
Relacionarse con la Administración Pública	28,1	14,1	9,7	21,3	15,0	11,0	12,7
Relacionarse con la Administración Pública	86,7	95,2	97,8	89,9	100,0	100,0	100,0
% EMPRESAS QUE UTILIZAN LOS SIGUIENTES SERVICIOS DE SEGURIDAD INFORMÁTICA							
Software de protección o chequeo de virus	93,5	87,0	98,4	99,7	100,0	100,0	98,1
Cortafuegos/firewall	66,0	69,3	70,6	79,3	86,1	83,8	85,2
Servidor seguro	37,6	47,5	47,7	39,1	42,2	42,9	47,7
Backup de datos	49,8	63,9	51,6	60,3	45,3	55,3	70,1
Mecanismos de autenticación	45,5	60,7	57,0	75,4	59,9	65,4	70,2
PROBLEMAS DE SEGURIDAD							
% Empresas con problemas de seguridad en los últimos 12 meses según tipo:							
Virus informático	9,3	7,0	3,0	6,8	6,6	9,9	7,0
Acceso no autorizado al sistema informático o a los datos	7,5	7,0	2,1	6,8	5,0	9,0	4,0
Fraude económico (p.e. Phishing)	0,0	0,0	0,8	0,0	5,0	1,9	2,9
Fraude económico (p.e. Phishing)	0,0	0,0	0,6	0,0	1,6	0,9	0,6

RESULTADOS PARA LA INDUSTRIA Y LOS SERVICIOS

Industria y Servicios

	Industria			Servicios			
	Alimentación, bebidas y tabaco	Metalurgia y fabricación productos metálicos	Resto de Industria y Minería	Comercio	Hostelería	Transporte y Comunicaciones	Resto de Servicios
INTERCAMBIO AUTOMATIZADO DE DATOS CON SISTEMAS TIC EXTERNOS							
% Empresas que realizaron intercambio automatizado de datos según tipo:	36,4	23,5	28,7	48,9	10,8	20,4	45,5
Envío de pedidos a sus proveedores	6,0	29,8	36,2	42,9	0,0	25,9	16,3
Recepción de facturas electrónicas	49,8	17,9	34,0	32,1	81,6	30,1	21,4
Recepción de pedidos de clientes	63,3	20,1	12,5	24,2	18,4	22,7	3,6
Envío de facturas electrónicas	49,8	14,7	26,3	12,0	0,0	30,1	8,3
Envío o recepción de información sobre productos	19,5	22,8	51,8	55,2	44,9	34,4	22,4
Envío o recepción de documentación sobre transporte, envíos o entregas	29,2	32,7	39,4	32,8	44,9	67,4	11,6
Envío de instrucciones de pago a entidades bancarias	47,5	80,4	98,7	63,3	100,0	62,8	65,1
Intercambio automatizado de datos con la AAPP	42,7	52,6	66,9	42,9	81,6	67,0	75,0
COMPARTIR INFORMACIÓN ELECTRÓNICAMENTE CON PROVEEDORES Y CLIENTES							
% Empresas que compartían electrónicamente información con sus proveedores o clientes	27,9	31,8	24,5	45,8	13,7	29,2	16,2
% EMPRESAS QUE COMPARTÍAN CON REGULARIDAD CON SUS PROVEEDORES:							
Niveles de inventario, planes de producción y previsiones de demanda	7,8	18,2	30,1	44,2	35,5	48,9	2,9
Estado de envíos	25,4	46,0	65,8	76,8	71,0	72,8	5,8
% EMPRESAS QUE COMPARTÍAN CON REGULARIDAD CON SUS CLIENTES:							
Niveles de inventario, planes de producción y previsiones de demanda	34,7	14,8	21,4	13,6	29,0	68,6	35,6
Estado de envíos	52,3	55,3	40,1	32,3	85,5	82,7	48,7
% EMPRESAS QUE UTILIZARON PARA EL INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN:							
Páginas Web	55,5	78,2	78,7	69,2	85,5	68,9	83,3
Intercambio automatizado de datos (IAD)	82,4	49,6	91,1	77,3	64,5	49,9	100,0
INTEGRACIÓN DE LA INFORMACIÓN DENTRO DE LA EMPRESA							
% EMPRESAS QUE AL RECIBIR UNA ORDEN DE PEDIDO LA INFORMACIÓN RELEVANTE LLEGABA AUTOMÁTICAMENTE A:							
A gestión de stocks	18,4	16,2	21,4	42,7	9,7	11,0	8,5
A contabilidad	25,6	19,2	19,7	37,9	0,0	20,0	18,0
A gestión de producción	24,3	25,8	25,4	23,2	11,7	19,3	9,5
A gestión de distribución	16,7	11,0	20,6	31,7	4,9	28,4	8,5
% EMPRESAS QUE AL ENVIAR UNA ORDEN DE PEDIDO LA INFORMACIÓN RELEVANTE LLEGABA AUTOMÁTICAMENTE A:							
A gestión de stocks	21,6	29,8	24,5	48,5	11,2	23,9	8,5
A contabilidad	26,4	26,8	27,0	40,9	8,6	19,6	21,2
% EMPRESAS QUE DISPONEN DE:							
Herramientas informáticas ERP para compartir información sobre compras/ventas	21,6	30,8	20,4	40,7	2,0	24,8	16,0
Aplicaciones informáticas CRM para gestionar información de clientes:	16,4	23,4	24,6	35,2	31,8	22,5	19,9
Capturar, almacenar y compartir información sobre clientes	16,4	23,4	24,6	35,2	31,8	22,5	19,9
Analizar la información disponible acerca de los clientes con fines comerciales y de marketing	16,4	14,0	18,5	29,5	26,9	10,8	6,2
USO DE COMERCIO ELECTRÓNICO							
COMPRAS COMERCIO ELECTRÓNICO							
% Empresas que han comprado mediante comercio electrónico	17,3	11,7	16,0	33,4	8,4	12,0	15,4
% Empresas que han comprado mediante internet	38,0	7,1	4,3	17,0	50,5	8,7	2,6
Importe de las compras mediante comercio electrónico (miles euros)	35.075	282.557	1.129.822	473.098	918	5.279	7.519
% Compras mediante comercio electrónico sobre total de compras	10,5	20,0	41,3	26,5	2,0	2,0	0,6
% Compras mediante comercio electrónico sobre total de compras de las empresas que compran por comercio electrónico según canal utilizado:	38,3	36,8	63,4	61,9	15,6	9,7	31,1
A través de un sitio/página Web	60,9	1,2	1,4	20,2	100,0	75,3	92,0
Mediante IAD a través de internet	19,5	1,4	98,6	50,5	0,0	12,4	7,0
Mediante IAD a través de otras redes telemáticas	19,5	97,4	0,0	29,2	0,0	12,3	1,0
VENTAS COMERCIO ELECTRÓNICO							
% Empresas que han vendido mediante comercio electrónico	38,0	9,5	4,6	17,3	50,5	8,7	2,6
% Empresas que han vendido mediante internet	38,0	7,1	4,3	17,0	50,5	8,7	2,6
Importe de las ventas mediante comercio electrónico (miles euros)	56.282	246.441	253.846	108.167	16.346	17.155	2.805
% Ventas mediante comercio electrónico sobre total de ventas	12,6	13,1	6,2	4,9	13,1	3,3	0,2
% Ventas mediante comercio electrónico sobre total de ventas de las empresas que venden por comercio electrónico según:	43,7	28,3	31,0	23,6	17,6	20,1	29,4
CANAL UTILIZADO:							
A través de un sitio/página Web	14,8	7,9	2,1	7,3	71,1	40,2	90,3
Mediante IAD a través de internet	70,4	18,3	94,1	20,8	0,0	48,5	9,7
Mediante IAD a través de otras redes telemáticas	14,8	73,7	3,8	71,8	0,0	11,2	0,0
TIPO DE CLIENTE:							
% Con destino a otras empresas	100,0	100,0	99,9	100,0	51,4	91,7	89,3
% Con destino a la AA.PP	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0	10,5
% Con destino a los hogares	0,0	0,0	0,1	0,0	48,0	8,3	0,3
DESTINO VENTAS:							
% España	98,5	66,6	69,1	98,9	81,2	79,0	96,4
% Unión Europea	1,5	27,7	30,9	0,8	17,6	21,0	1,5
% Resto mundo	0,0	5,6	0,0	0,4	1,2	0,0	2,1
% Empresas usaron protocolo seguro (SSL,TSL) en recepción pedidos por Internet	67,3	6,1	31,1	25,1	46,0	27,3	18,2

RESULTADOS POR TAMAÑO DE LA EMPRESA

Número de Asalariados

	Cantabria				España			
	Total	Entre 10 y 49	Entre 50 y 249	Más de 249	Total	Entre 10 y 49	Entre 50 y 249	Más de 249
INFORMACIÓN GENERAL SOBRE EL USO DE LAS TIC								
% EMPRESAS QUE DISPONIAN DE:								
Ordenador	98,4	98,2	100,0	100,0	97,8	97,5	99,6	99,9
Red de área local (LAN)	64,6	62,0	80,3	100,0	78,5	76,1	90,5	98,0
Red de área local sin hilos	26,2	24,6	35,2	57,9	29,2	26,4	42,3	59,3
Internet	91,1	90,1	97,6	100,0	94,9	94,2	98,6	99,7
Telefonía Móvil	93,1	92,5	96,5	100,0	91,2	90,3	96,0	97,9
Correo electrónico (e-mail)	88,2	86,9	97,0	100,0	93,3	92,4	98,3	99,7
Página Web de uso interno (Intranet)	11,4	7,1	34,0	94,9	18,2	14,0	35,5	77,3
Acceso a los servicios de RR.HH. a través de Intranet u otras aplicaciones específicas	18,3	19,0	11,8	38,5	26,8	23,5	31,1	38,7
Extranet	6,1	4,2	12,1	85,4	9,1	6,6	18,5	53,9
Sistemas operativos de código abierto (LINUX)	7,9	5,6	22,7	29,2	7,8	6,1	15,4	29,5
Con empleados conectados a sistemas TIC por redes telemáticas externas:	9,2	5,8	27,8	66,8	14,7	11,1	30,7	58,3
Desde casa	83,3	88,8	74,1	86,6	80,7	78,8	82,8	88,1
Desde instalaciones de clientes o empresas asociadas	75,6	81,7	62,1	93,3	58,4	55,0	62,3	71,8
Desde otras localizaciones de su empresa o grupo	74,7	69,2	77,0	100,0	71,1	63,3	82,6	92,2
Durante viajes de negocio desde: hoteles, aeropuertos, etc.	78,3	80,1	72,1	93,3	73,6	68,6	80,2	90,0
Con empleados con funciones TIC específicas	20,2	18,3	27,4	91,0	23,7	19,6	42,2	69,7
% PERSONAL QUE UTILIZA AL MENOS UNA VEZ A LA SEMANA								
Ordenadores	40,5	34,6	35,1	68,8	49,7	42,4	47,2	57,6
Ordenadores conectados a internet	29,0	28,8	25,5	36,6	39,0	36,0	39,1	41,6
UTILIZACIÓN DE INTERNET								
% EMPRESAS QUE DISPONÍAN DE INTERNET SEGÚN TIPO DE ACCESO:								
Modem	9,1	9,7	6,3	0,0	9,6	9,9	7,4	10,9
RDSI	17,9	17,2	21,4	23,6	15,1	14,9	15,2	21,6
Banda Ancha:	94,3	93,8	96,8	100,0	97,1	96,8	98,6	99,6
XDSL (ADSL, SDSL, etc.)	89,1	88,8	91,9	81,4	94,4	94,5	94,5	91,6
Otras conexiones fijas (Cable, LMDS, etc.)	8,8	7,7	12,8	43,9	8,1	6,2	14,8	39,7
Telefonía móvil (GSM, GPRS, UMTS, etc.)	20,5	18,6	27,0	75,8	29,4	26,4	42,3	66,2
% EMPRESAS CUYO USO ES PARA:								
Buscar información	97,3	96,9	99,5	100,0	97,2	96,9	98,6	99,0
Obtener servicios bancarios y financieros	83,3	82,1	89,9	95,5	86,0	85,1	90,9	91,0
Formación y aprendizaje	35,0	31,9	51,3	81,4	35,1	32,8	45,0	62,4
Observar comportamiento del mercado	35,4	33,4	43,6	86,5	38,6	36,7	46,6	60,6
Obtener servicios posventa/preventa	34,0	33,4	35,6	57,9	37,7	36,4	42,8	56,5
INTERACCIÓN CON LAS AAPP								
% Empresas que interactuaron con las AAPP mediante internet para:	60,8	56,1	88,4	100,0	67,1	63,2	86,6	96,1
Obtener información	57,0	52,7	81,9	100,0	62,0	57,8	82,2	93,3
Conseguir impresos o formularios	57,3	53,7	77,2	100,0	63,0	59,0	82,9	94,1
Devolver impresos cumplimentados	44,6	38,4	80,1	100,0	47,3	42,0	73,1	89,8
Gestión electrónica completa	40,5	35,5	69,3	91,0	42,3	37,4	66,6	79,9
Presentar propuesta comercial a licitación pública (e-procurement)	4,7	3,9	8,4	25,3	5,1	3,9	10,6	16,8
EMPRESAS CON CONEXIÓN A INTERNET Y SITIO/PÁGINA WEB								
% Empresas con conexión a Internet y Sitio/página Web para:	53,6	49,5	76,2	100,0	57,5	54,1	72,7	89,2
Presentación de la empresa	91,3	90,3	94,6	100,0	88,2	87,2	90,8	97,0
Acceso a catálogos de productos o listas de precios	60,1	59,7	63,0	51,6	56,9	56,6	58,1	57,9
Posibilidad de personalizar o diseñar productos por los clientes	5,9	6,0	5,2	5,6	5,9	5,2	8,3	9,5
Realización de pedidos o reservas online	22,1	23,1	16,2	34,3	23,0	23,2	22,2	22,5
Pagos online	3,9	4,2	1,8	9,0	5,2	4,9	6,0	9,9
Personalización de la página web para usuarios habituales	3,3	2,6	5,1	13,5	5,2	4,7	6,4	11,1
Anuncios ofertas trabajo o recepción solicitudes trabajo online	10,0	8,6	11,4	46,2	17,7	14,1	27,9	49,3
FIRMA DIGITAL								
% Empresas que utilizó firma digital para:	49,1	44,4	75,8	95,5	50,0	45,5	71,8	82,6
Relacionarse con sus clientes y/o proveedores	17,5	18,4	13,7	20,6	19,8	20,1	17,4	26,6
Relacionarse con la Administración Pública	91,7	90,8	93,9	100,0	91,7	90,3	96,4	96,2
% EMPRESAS QUE UTILIZAN LOS SIGUIENTES SERVICIOS DE SEGURIDAD INFORMÁTICA								
Software de protección o chequeo de virus	97,8	97,6	99,0	100,0	97,1	96,8	98,6	99,7
Cortafuegos/firewall	71,9	69,7	83,8	100,0	76,8	74,7	86,5	94,2
Servidor seguro	38,2	34,6	56,9	91,0	49,1	46,5	60,7	75,4
Backup de datos	50,7	47,2	70,1	91,0	65,4	62,2	80,6	93,2
Mecanismos de autenticación	58,6	55,8	73,2	95,5	68,1	65,2	81,4	94,0
PROBLEMAS DE SEGURIDAD								
% Empresas con problemas de seguridad en los últimos 12 meses según tipo:	5,9	4,8	12,7	14,1	11,2	11,0	12,2	15,1
Virus informático	5,2	4,2	11,5	9,6	10,6	10,4	11,5	14,7
Acceso no autorizado al sistema informático o a los datos	0,8	0,6	2,1	0,0	1,0	0,9	1,1	0,9
Fraude económico (p.e. Phishing)	0,3	0,2	0,5	5,1	0,6	0,6	0,8	0,9

RESULTADOS POR TAMAÑO DE LA EMPRESA

Número de Asalariados

	Cantabria				España			
	Total	Entre 10 y 49	Entre 50 y 249	Más de 249	Total	Entre 10 y 49	Entre 50 y 249	Más de 249
INTERCAMBIO AUTOMATIZADO DE DATOS CON SISTEMAS TIC EXTERNOS								
% Empresas que realizaron intercambio automatizado de datos según tipo:	29,6	26,8	44,3	82,1	32,0	29,1	45,0	65,7
Envío de pedidos a sus proveedores	24,9	25,5	20,6	34,2	28,6	28,9	26,5	32,4
Recepción de facturas electrónicas	25,3	22,9	35,3	28,7	31,7	31,3	32,3	36,6
Recepción de pedidos de clientes	17,4	15,0	25,9	28,7	22,4	20,8	26,6	34,1
Envío de facturas electrónicas	14,7	15,1	12,2	16,4	19,8	17,2	26,9	35,0
Envío o recepción de información sobre productos	33,4	33,0	32,3	47,9	42,0	42,1	41,7	42,5
Envío o recepción de documentación sobre transporte, envíos o entregas	25,7	23,0	37,8	23,2	33,4	31,1	39,5	48,3
Envío de instrucciones de pago a entidades bancarias	77,0	74,2	89,8	76,8	72,0	70,6	76,2	79,2
Intercambio automatizado de datos con la AAPP	55,4	49,7	76,8	77,3	58,8	54,6	72,1	76,5
COMPARTIR INFORMACIÓN ELECTRÓNICAMENTE CON PROVEEDORES Y CLIENTES								
% Empresas que compartían electrónicamente información con sus proveedores o clientes	22,3	20,7	30,4	62,8	27,0	24,6	37,8	54,5
% EMPRESAS QUE COMPARTÍAN CON REGULARIDAD CON SUS PROVEEDORES:								
Niveles de inventario, planes de producción y previsiones de demanda	30,3	32,0	19,0	46,4	32,1	31,7	32,7	36,9
Estado de envíos	61,4	65,2	47,1	39,3	59,3	61,5	52,3	49,6
% EMPRESAS QUE COMPARTÍAN CON REGULARIDAD CON SUS CLIENTES:								
Niveles de inventario, planes de producción y previsiones de demanda	24,7	23,1	29,7	39,3	25,5	24,6	27,1	33,6
Estado de envíos	47,2	45,9	52,0	55,4	45,8	45,8	44,6	51,4
% EMPRESAS QUE UTILIZARON PARA EL INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN:								
Páginas Web	75,2	77,8	60,3	85,7	70,5	71,5	67,3	65,9
Intercambio automatizado de datos (IAD)	71,8	66,4	94,2	91,1	70,9	67,9	79,2	88,3
INTEGRACIÓN DE LA INFORMACIÓN DENTRO DE LA EMPRESA								
% EMPRESAS QUE AL RECIBIR UNA ORDEN DE PEDIDO LA INFORMACIÓN RELEVANTE LLEGABA AUTOMÁTICAMENTE A:								
A gestión de stocks	17,5	16,7	20,7	43,8	22,9	20,3	35,6	49,8
A contabilidad	20,2	19,6	22,7	43,8	23,8	21,2	35,5	53,0
A gestión de producción	17,1	15,6	26,3	39,3	23,1	20,5	35,9	48,6
A gestión de distribución	16,1	14,5	25,3	44,9	21,9	19,6	32,6	46,4
% EMPRESAS QUE AL ENVIAR UNA ORDEN DE PEDIDO LA INFORMACIÓN RELEVANTE LLEGABA AUTOMÁTICAMENTE A:								
A gestión de stocks	21,4	19,9	29,4	48,2	26,1	23,5	38,7	52,4
A contabilidad	23,2	22,1	28,0	57,2	24,7	21,9	37,2	56,4
% EMPRESAS QUE DISPONEN DE:								
Herramientas informáticas ERP para compartir información sobre compras/ventas	20,4	18,0	32,6	76,9	23,2	19,3	41,9	63,7
Aplicaciones informáticas CRM para gestionar información de clientes:	19,7	17,5	31,1	67,9	23,8	21,7	33,7	46,3
Capturar, almacenar y compartir información sobre clientes	19,7	17,5	31,1	67,9	23,8	21,7	33,7	46,3
Analizar la información disponible acerca de los clientes con fines comerciales y de marketing	13,0	12,0	16,7	47,1	17,1	15,3	25,5	36,5
USO DE COMERCIO ELECTRÓNICO								
COMPRAS COMERCIO ELECTRÓNICO								
% Empresas que han comprado mediante comercio electrónico	14,4	13,1	19,7	52,2	21,4	20,0	27,9	37,1
% Empresas que han comprado mediante internet	13,6	12,7	16,5	47,8	19,9	18,7	25,7	33,4
Importe de las compras mediante comercio electrónico (miles euros)	1.935.703	508.809	302.290	1.124.604	153.889.084	27.293.065	30.703.357	95.892.663
% Compras mediante comercio electrónico sobre total de compras	21,3	12,7	12,8	41,5	12,6	7,8	8,7	18,4
% Compras mediante comercio electrónico sobre total de compras de las empresas que compran por comercio electrónico según canal utilizado:	55,0	62,3	46,6	54,8	29,7	29,5	28,0	30,4
A través de un sitio/página Web	7,7	14,7	21,3	0,9	23,5	31,5	24,9	20,8
Mediante IAD a través de internet	70,5	74,9	37,6	77,4	40,6	42,4	39,2	40,5
Mediante IAD a través de otras redes telemáticas	21,8	10,4	41,1	21,7	35,9	26,1	35,9	38,7
VENTAS COMERCIO ELECTRÓNICO								
% Empresas que han vendido mediante comercio electrónico	10,1	9,0	16,8	23,6	11,0	9,7	16,7	27,2
% Empresas que han vendido mediante internet	9,8	9,0	15,0	14,6	10,1	9,0	15,0	23,0
Importe de las ventas mediante comercio electrónico (miles euros)	718.176	66.058	293.970	358.148	140.974.683	15.423.186	30.029.491	95.522.006
% Ventas mediante comercio electrónico sobre total de ventas	5,6	1,1	8,3	10,4	8,3	3,1	6,7	12,6
% Ventas mediante comercio electrónico sobre total de ventas de las empresas que venden por comercio electrónico según:	28,9	13,8	46,5	26,0	28,0	25,9	30,3	27,7
CANAL UTILIZADO:								
A través de un sitio/página Web	8,7	34,3	7,1	5,3	17,2	27,9	20,0	14,7
Mediante IAD a través de internet	52,4	60,9	51,3	51,7	55,8	55,5	49,1	57,9
Mediante IAD a través de otras redes telemáticas	38,9	4,8	41,6	43,0	27,0	16,6	31,0	27,5
TIPO DE CLIENTE:								
% Con destino a otras empresas	98,6	89,7	98,9	100,0	93,5	88,5	92,3	94,7
% Con destino a la AA.PP	0,1	0,6	0,0	0,0	1,1	4,0	1,6	0,4
% Con destino a los hogares	1,3	9,7	1,1	0,0	5,5	7,6	6,2	4,9
DESTINO VENTAS:								
% España	76,4	95,2	71,7	76,8	84,0	84,0	87,2	82,9
% Unión Europea	21,6	3,8	27,6	19,9	10,1	8,0	11,1	10,1
% Resto mundo	2,0	1,0	0,7	3,3	6,0	8,0	1,7	7,0
% Empresas usaron protocolo seguro (SSL,TSL) en recepción pedidos por Internet	33,0	34,7	25,0	42,9	31,0	27,9	37,9	48,5

METODOLOGÍA

INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS

El Instituto Cántabro de Estadística, a partir de los microdatos para Cantabria de la "Encuesta de uso de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación y del Comercio Electrónico en las empresas" (ETICCE) proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística, ha realizado una tabulación de la encuesta para conocer con detalle la situación de las empresas cántabras en relación al comercio electrónico y a la dotación y uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC).

Esta publicación es el resultado de la difusión de la actividad estadística número 15.02 recogida en la Ley de Cantabria 3/2008, de 24 de noviembre, del Plan Estadístico 2009-2012.

ÁMBITOS

• Poblacional: Esta investigación estadística estudia la población formada por las empresas cuya actividad principal se describe en las secciones D, E, F, G, H, I, J y K y en los grupos 92.1 ó 92.2 de la sección O de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE-93).

• Territorial: Constituyen objeto de investigación todas las unidades estadísticas ubicadas en la Comunidad Autónoma de Cantabria.

• Temporal: La ETICCE considera doble ámbito temporal; las variables sobre uso de TIC van referidas a enero del año 2008, mientras que el periodo de referencia para las variables de comercio electrónico es 2007. Como en las pasadas ediciones, los datos referentes al empleo se solicitan como media anual del año 2007. Los datos económicos relativos a ventas y compras están referidos a la totalidad del año.

UNIDAD ESTADÍSTICA

La unidad estadística de análisis para la ETICCE 2007 es la empresa que realiza como actividad económica principal alguna de las incluidas en el ámbito poblacional antes referido.

DISEÑO MUESTRAL

El marco poblacional de la encuesta es el Directorio Central de Empresas (DIRCE). Atendiendo al ámbito poblacional definido con anterioridad, a partir del citado Directorio, la población de empresas objeto de esta Encuesta se ha estratificado mediante el cruce de las siguientes variables:

a) Tamaño de la empresa según número de asalariados. Se consideran los siguientes intervalos:

- De 0 a 1
- De 2 a 9
- De 10 a 19
- De 20 a 49
- De 50 a 99
- De 100 a 199
- De 200 a 499
- De 500 ó más

Los estratos constituidos por empresas de 500 o más asalariados se han analizado de forma exhaustiva.

b) Agrupaciones de actividad de la CNAE- 93. Se consideran las siguientes agrupaciones de actividad:

- Divisiones 15 a 21: Alimentación, bebidas, tabaco; textil; cuero y calzado; madera y corcho; papel.

- División 22: Edición, artes gráficas.
- Divisiones 23 a 25: Coquerías, petróleo; química; caucho y materias plásticas.
- Divisiones 40 y 41: Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua.
- Divisiones 26 a 28: Productos minerales no metálicos; metalurgia y fabricación de productos metálicos.
- Divisiones 29 a 37: Maquinaria y equipo mecánico; material y equipo eléctrico; material de transporte.
- División 45: Construcción.
- División 50: Venta y reparación de vehículos a motor.
- División 51: Comercio al por mayor.
- División 52: Comercio al por menor.
- Grupos 55.1 y 55.2: Hoteles y campings.
- Divisiones 60 a 63: Transporte; actividades anexas al transporte; agencias de viaje.
- División 64: Correos y telecomunicaciones.
- Divisiones 65 a 67: Intermediación financiera.
- Divisiones 70, 71, 73, 74: Actividades inmobiliarias; alquiler de maquinaria y equipo; actividades de I+D; otras actividades.
- División 72: Actividades informáticas.
- Grupos 92.1 y 92.2: Servicios audiovisuales.

c) La sede social de las empresas que forman parte de este estudio es la Comunidad Autónoma de Cantabria

TAMAÑO DE LA MUESTRA

La muestra para Cantabria de las empresas de 10 y más asalariados es de 445 empresas.

TABULACIÓN DE RESULTADOS

Se presentan los resultados para la Comunidad Autónoma de Cantabria atendiendo a dos variables de clasificación:

1. Agrupación de actividad económica principal, según los códigos de la CNAE-93 Rev.1:

- Construcción: F
- Servicios: G+H+I+K+O
 - * Comercio: G
 - * Hostelería: H
 - * Transporte y comunicaciones: I
 - * Resto servicios: K+O
- Industria y minería: D+E
 - * Alimentación, bebidas y tabaco: DA
 - * Metalurgia y fabricación de productos metálicos: DJ
 - * Resto industria y minería: DB+DC+DD+DE+DF+DG+DH+DI+DK+DL+DM+DN+E

En esta tabulación de resultados no se presentan datos del estudio específico del sector financiero.

2. Dimensión de la empresa según el número de asalariados:

En la tabulación de los resultados solo se consideran las empresas con 10 o más asalariados y se establece la siguiente clasificación:

- Entre 10 y 49 asalariados
- Entre 50 y 249 asalariados
- Más de 249 asalariados