

I. Datos básicos: viviendas y uso de TIC

Tabla 1.1: Equipamiento en las viviendas (Viviendas habitadas al menos por una persona de 16 a 74 años)

Equipamientos	España		Cantabria		Santander	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Nº VIVIENDAS	15.974.340	100,0%	217.233	100,0%	66.810	100,0%
Algún tipo de ordenador	119.488	74,8%	161.989	74,6%	48.631	72,8%
Disponen de acceso a Internet	118.849	74,4%	160.564	73,9%	48.161	72,1%
Conexión de Banda Ancha (ADSL, RDSI, Red de cable)	116.613	73,0%	157.181	72,4%	46.342	69,4%

Tabla 1.2: Uso de TIC (últimos tres meses). (Persona de 16 a 74 años)

TIC	España		Cantabria		Santander	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Nº PERSONAS DE 16 A 74 AÑOS	34.452.655	100,0%	437.983	100,0%	122.939	100,0%
Han utilizado el ordenador	252.538	73,3%	324.425	74,1%	89.975	73,2%
Han utilizado Internet	262.529	76,2%	327.787	74,8%	87.259	71,0%
Han comprado a través de Internet	94.745	27,5%	138.998	31,7%	37.530	30,5%

Tabla 1.3: Uso de TIC en los niños de 10 a 15 años (últimos tres meses)

TIC	España		Cantabria		Santander	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Nº NIÑOS	2.698.617	100,0%	30.073	100,0%	7.039	100,0%
Usuarios de ordenador	25.313	93,8%	29.252	97,3%	6.800	96,6%
Usuarios de Internet	24.827	92,0%	28.317	94,2%	6.497	92,3%
Disponen de teléfono móvil	17.136	63,5%	17.259	57,4%	4.396	62,5%

Gráfico 1.1: Equipamiento en las viviendas (%)

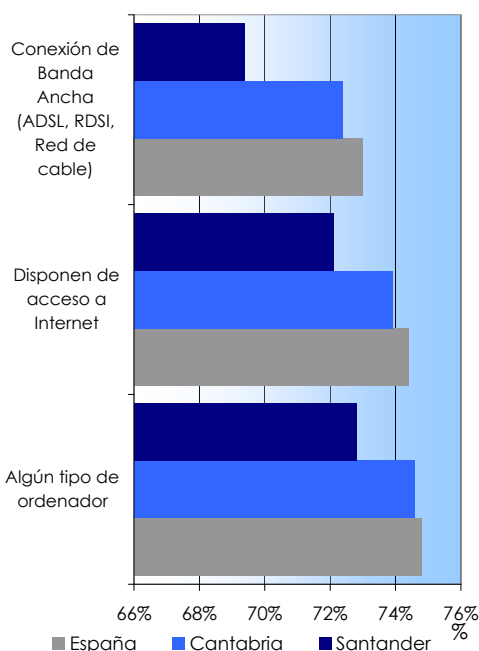


Gráfico 1.2: Uso de TIC (últimos 3 meses) (%)

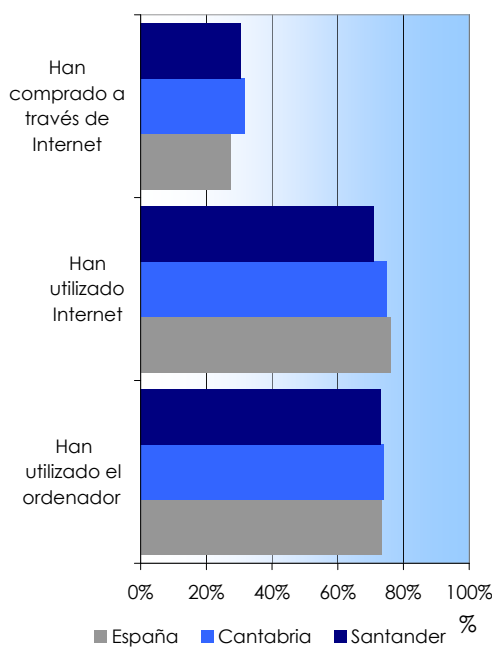
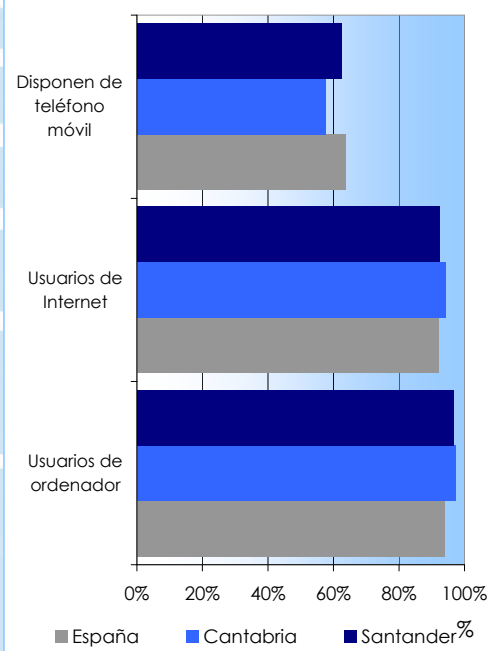


Gráfico 1.3: Uso de TIC en los niños (3 meses) (%)



2. Equipamiento de las viviendas

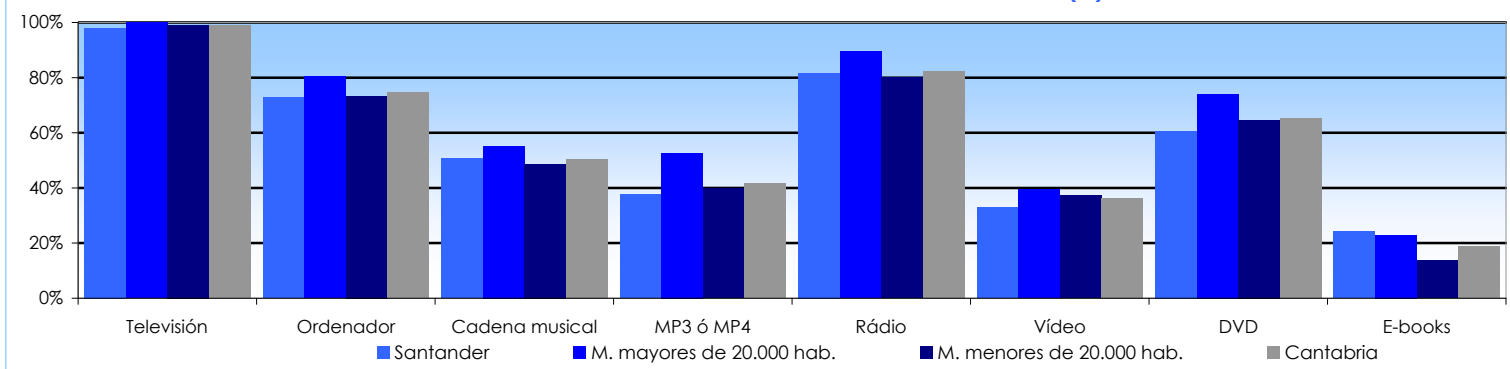
Tabla 2.1: Resumen de datos de las viviendas por tipo de equipamiento y tamaño del municipio de residencia

Equipamientos	Santander		M. mayores de 20.000 hab.		M. menores de 20.000 hab.		Cantabria	
	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%
Número de viviendas	66.810		42.069		108.355		217.233	
Ordenador	48.631	72,8%	33.827	80,4%	79.530	73,4%	161.989	74,6%
Acceso a Internet	48.161	72,1%	32.222	76,6%	80.181	74,0%	160.564	73,9%
Banda Ancha (ADSL, RDSI, Cable)	46.342	69,4%	31.895	75,8%	78.943	72,9%	157.181	72,4%
Teléfono fijo	55.507	83,1%	33.198	78,9%	85.673	79,1%	174.378	80,3%
Teléfono móvil	65.772	98,4%	40.370	96,0%	103.627	95,6%	209.769	96,6%

Tabla 2.2: Equipamientos de productos TIC de las viviendas y tamaño del municipio de residencia

Equipamientos TIC	Santander		M. mayores de 20.000 hab.		M. menores de 20.000 hab.		Cantabria	
	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%
Número de viviendas	66.810		42.069		108.355		217.233	
Televisión	65.459	98,0%	42.069	100,0%	107.397	99,1%	214.925	98,9%
Ordenador	48.631	72,8%	33.827	80,4%	79.530	73,4%	161.989	74,6%
Cadena musical, equipo de alta fidelidad	33.860	50,7%	23.233	55,2%	52.694	48,6%	109.787	50,5%
MP3 ó MP4	25.078	37,5%	22.125	52,6%	43.125	39,8%	90.327	41,6%
Rádío	54.501	81,6%	37.668	89,5%	86.706	80,0%	178.875	82,3%
Vídeo	21.980	32,9%	16.638	39,5%	40.345	37,2%	78.963	36,3%
DVD o similar (Blue-Ray, etc.)	40.514	60,6%	31.189	74,1%	70.129	64,7%	141.831	65,3%
Lector de e-books	16.141	24,2%	9.632	22,9%	14.808	13,7%	40.582	18,7%

Gráfico 2.1: Formas de conexión o acceso a internet (%)

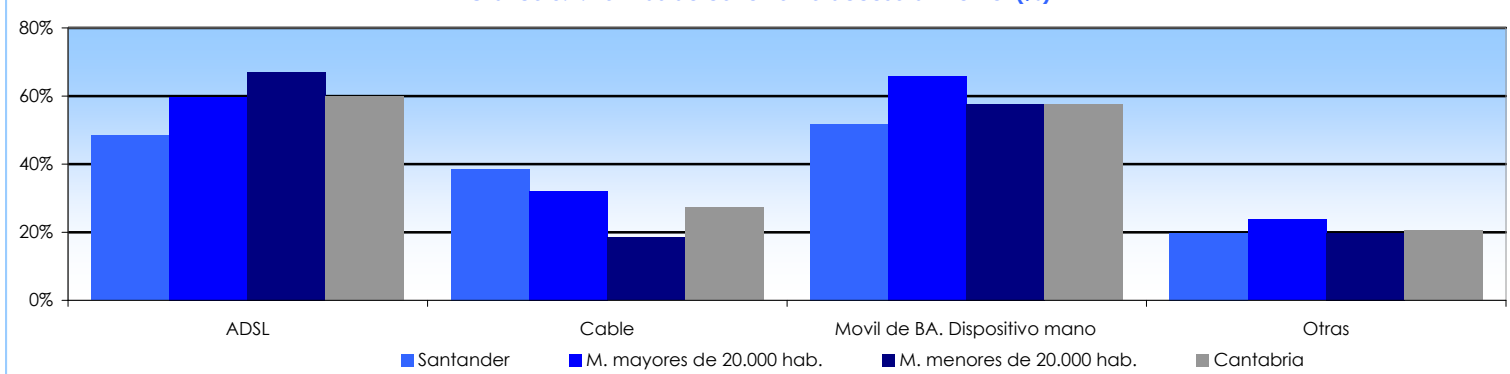


3. Acceso a internet

Tabla 3.1: Acceso a internet y forma de conexión y tamaño del municipio de residencia

Forma de conexión	Santander		M. mayores de 20.000 hab.		M. menores de 20.000 hab.		Cantabria	
	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%
Acceso a Internet en la vivienda	48.161		32.222		80.181		160.564	
ADSL	23.283	48,3%	19.256	59,8%	53.713	67,0%	96.252	59,9%
Cable	18.607	38,6%	10.331	32,1%	14.821	18,5%	43.759	27,3%
Movil de banda ancha. Dispositivo mano	24.931	51,8%	21.227	65,9%	46.158	57,6%	92.316	57,5%
Otras	9.498	19,7%	7.655	23,8%	15.862	19,8%	33.015	20,6%

Gráfico 3.1: Formas de conexión o acceso a internet (%)



3. Acceso a internet

Tabla 3.2: Motivos para no disponer de acceso a internet en la vivienda y tamaño del municipio de residencia

Motivos	Santander		M. mayores de 20.000 hab.		M. menores de 20.000 hab.		Cantabria	
	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%
Sin acceso a Internet en la vivienda	18.377		9.847		28.174		56.398	
No necesitan internet	14.528	79,1%	5.438	55,2%	19.305	68,5%	39.271	69,6%
Coste elevado de equipos o conexión	8.837	48,1%	13.523	137,3%	13.633	48,4%	35.993	63,8%
Pocos conocimientos	4.964	27,0%	6.451	65,5%	11.970	42,5%	23.385	41,5%
Otras razones	5.353	29,1%	11.648	118,3%	22.849	81,1%	39.849	70,7%

4. Uso de las TIC

Tabla 4.1: Resumen de datos de personas de 16 a 74 años por tipo de uso de TIC y sexo

Uso TIC	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Número de personas	218.360		219.623		437.983	
Utilización de ordenador (últimos 3 meses)	167.015	76,5%	157.409	71,7%	324.425	74,1%
Ha usado Internet (últimos 3 meses)	169.548	77,6%	158.238	72,0%	327.787	74,8%

Tabla 4.2: Frecuencia de uso de ordenador por sexo (últimos 3 meses)

Frecuencia de uso	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Utilización de ordenador (últimos 3 meses)	167.015		157.409		324.425	
Diariamente, al menos 5 días por semana	128.972	77,2%	94.792	60,2%	223.764	69,0%
Todas las semanas, pero no diariamente	29.924	17,9%	42.949	27,3%	72.873	22,5%
Al menos una vez al mes, no todas las semanas (1)	8.120	4,9%	19.668	12,5%	27.788	8,6%
No todos los meses	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%

Nota (1): Los datos de hombres deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral

Gráfico 4.1: Frecuencia uso de ordenador (% últimos tres meses)

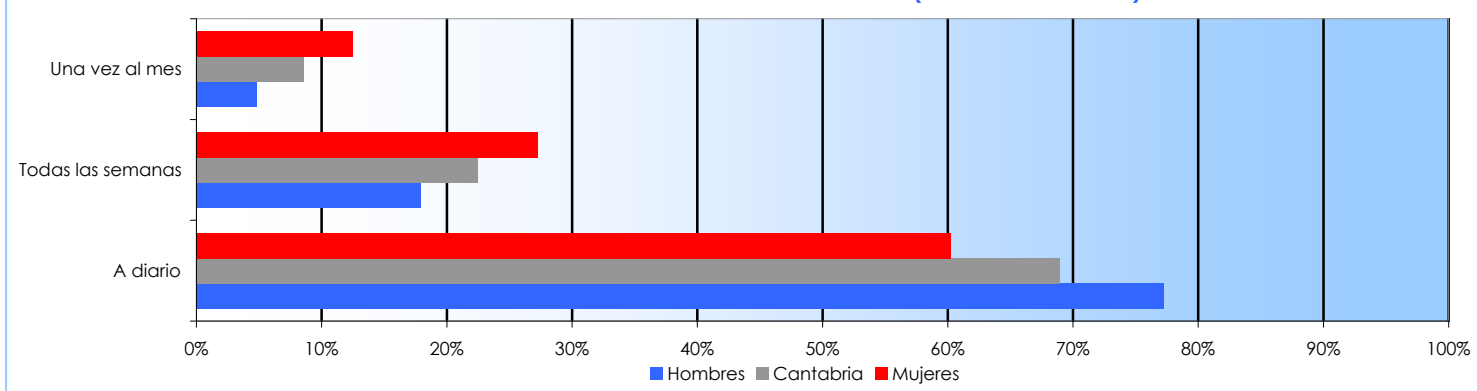


Tabla 4.3: Tareas relacionadas con la informática realizadas alguna vez

Frecuencia de uso	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Utilización de ordenador alguna vez	176.594		172.042		348.636	
Copiar o mover ficheros ó carpetas	136.412	62,5%	122.755	55,9%	259.167	59,2%
Usar copiar o cortar y pegar	141.422	64,8%	119.426	54,4%	260.848	59,6%
usar formulas aritméticas simples (hoja cálculo)	94.071	43,1%	75.588	34,4%	169.659	38,7%
Comprimir ficheros	92.576	42,4%	71.071	32,4%	163.647	37,4%
Conectar o instalar dispositivos	113.837	52,1%	97.744	44,5%	211.581	48,3%
Escribir un programa	31.068	14,2%	18.090	8,2%	49.158	11,2%
Transferir ficheros entre otros disp. y el ordenador	123.282	56,5%	102.722	46,8%	226.003	51,6%
Modificar parámetros de config. aplicaciones (exc. navegadores Int)	62.601	28,7%	35.951	16,4%	98.552	22,5%
Creación presentaciones electrónicas	81.609	37,4%	62.174	28,3%	143.783	32,8%
Instalar o sustituir sistemas operativos	48.718	22,3%	33.877	15,4%	82.596	18,9%

4. Uso de las TIC

Tabla 4.4: Frecuencia de uso de internet por sexo (últimos 3 meses)

Frecuencia de uso	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Utilización de Internet (últimos 3 meses)	169.548		158.238		327.787	
Diariamente, al menos 5 días por semana	138.613	81,8%	116.297	73,5%	254.911	77,8%
Todas las semanas, pero no diariamente	26.418	15,6%	26.909	17,0%	53.326	16,3%
Al menos una vez al mes, no todas las semanas (1)	4.517	2,7%	15.033	9,5%	19.550	6,0%
No todos los meses	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%

Nota (1): Los datos para hombres deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral

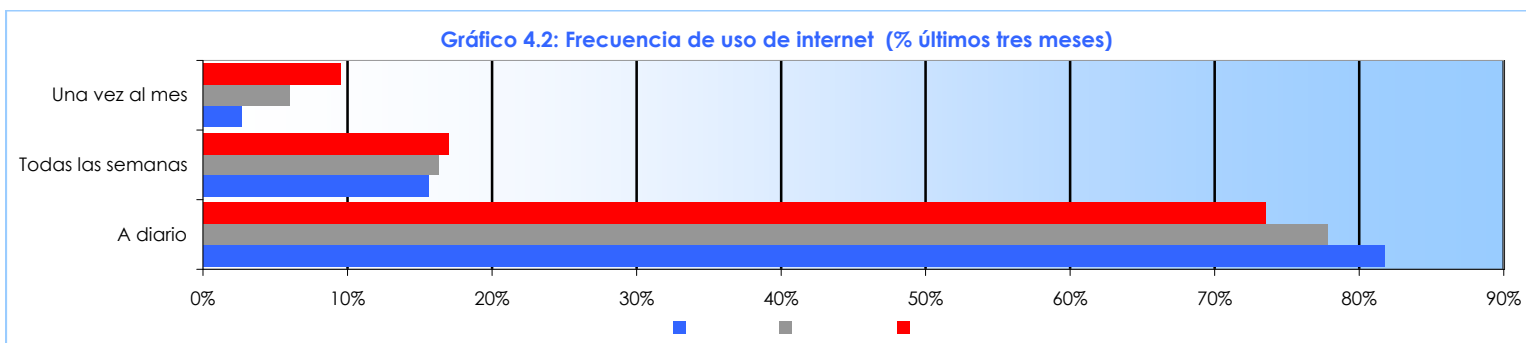


Tabla 4.5: Uso de dispositivos móviles para acceder a internet fuera de la vivienda o el centro de trabajo (últimos 3 meses)

Dispositivos	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Utilización de Internet (últimos 3 meses)	169.548		158.238		327.787	
Teléfono móvil	138.630	81,8%	115.374	72,9%	254.004	77,5%
Ordenador portátil	61.576	36,3%	71.500	45,2%	133.076	40,6%
Otros dispositivos (1)	15.621	9,2%	9.248	5,8%	24.870	7,6%
Usuarios de uno o varios dispositivos móviles	143.356	84,6%	120.881	76,4%	264.236	80,6%

Nota (1): Los datos por sexos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral

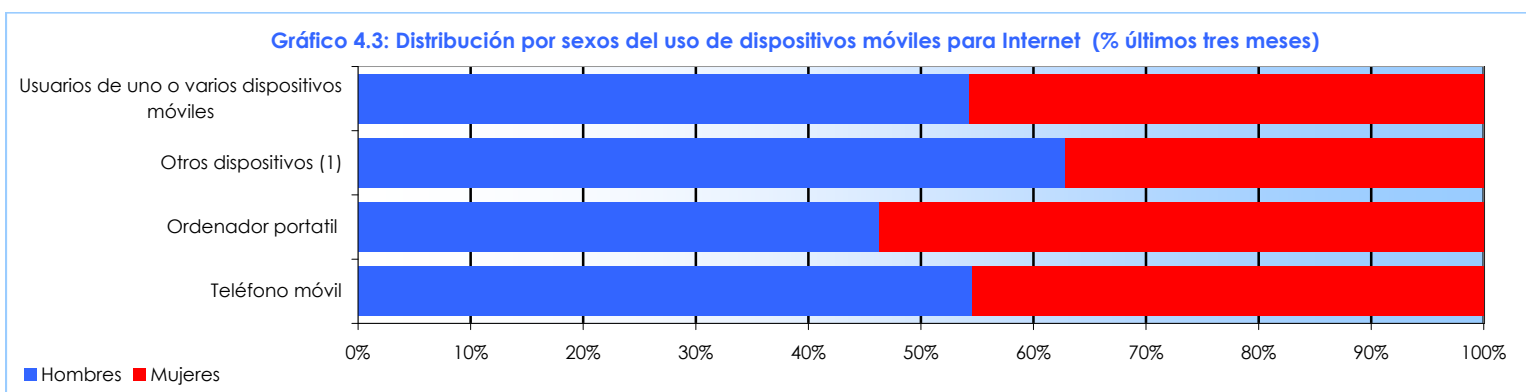


Tabla 4.6: Proporción de usuarios de dispositivos móviles por tipo (últimos 3 meses)

Dispositivos	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Usuarios dispositivos móviles	143.356		120.881		264.236	
Teléfono móvil	138.630	96,7%	115.374	95,4%	254.004	96,1%
Ordenador portátil	61.576	43,0%	71.500	59,1%	133.076	50,4%

Tabla 4.7: Vías de acceso a internet mediante dispositivos móviles (últimos 3 meses)

Vías de acceso	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Teléfono móvil	138.630		115.374		254.004	
Vía red telefónica	125.509	90,5%	97.414	84,4%	222.923	87,8%
Vía red inalámbrica (WIFI)	104.255	75,2%	74.534	64,6%	178.789	70,4%
Ordenador portátil	61.576		71.500		133.076	
Vía red de teléfono móvil por módem USB, tarjeta o teléfono	32.477	52,7%	39.903	55,8%	72.381	54,4%
Vía red inalámbrica (WIFI)	50.287	81,7%	53.390	74,7%	103.677	77,9%

4. Uso de las TIC

Tabla 4.8: Uso de internet por motivos particulares para actividades de comunicación y el acceso a la información por sexo (últimos 3 meses)

Actividades comunicación	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Utilización de Internet (últimos 3 meses)	169.548		158.238		327.787	
Correo electrónico	145.775	86,0%	133.660	84,5%	279.435	85,2%
Telefonar a través de internet	59.483	35,1%	55.478	35,1%	114.962	35,1%
Participar en redes sociales	102.265	60,3%	99.044	62,6%	201.310	61,4%
Leer noticias, periódicos, revistas on-line	150.236	88,6%	126.193	79,7%	276.429	84,3%
Buscar información sobre bienes y servicios	149.840	88,4%	128.490	81,2%	278.330	84,9%

Gráfico 4.4: Distribución por sexo de usuarios internet. Actividades de comunicación (% últi.3 meses)

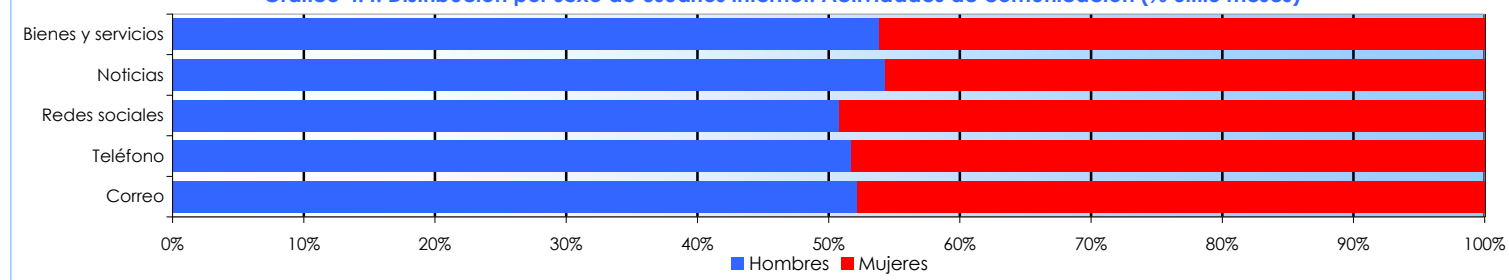


Tabla 4.9: Uso de internet por motivos particulares para actividades relacionadas con el entretenimiento por sexo (últimos 3 meses)

Actividades de entretenimiento	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Utilización de Internet (últimos 3 meses)	169.548		158.238		327.787	
Escuchar la radio emitida por Internet	67.914	40,1%	53.769	34,0%	121.684	37,1%
Jugar o descargar juegos, imágenes, películas ó música	91.374	53,9%	92.134	58,2%	183.508	56,0%
Jugar en red con otras personas	30.214	17,8%	26.310	16,6%	56.524	17,2%
Colgar contenidos propios en página web para ser compartidos	65.430	38,6%	61.497	38,9%	126.926	38,7%
Crear páginas web o blogs (1)	23.700	14,0%	5.105	3,2%	28.805	8,8%

Nota (1): Los datos para mujeres deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral

Gráfico 4.5: Distribución por sexo de usuarios internet. Actividades de entretenimiento (% últi.3 meses)

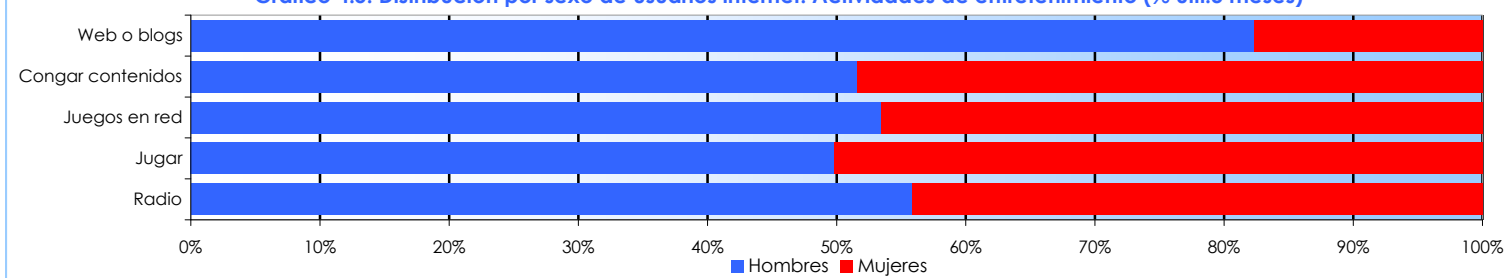
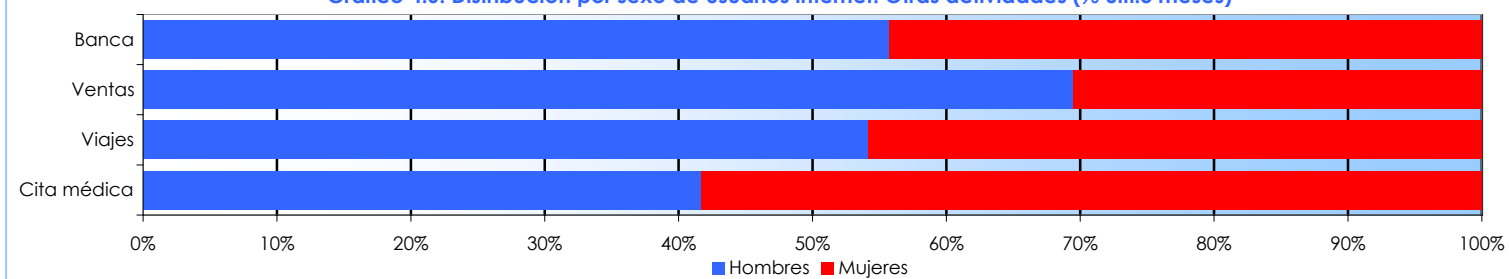


Tabla 4.10: Uso de internet por motivos particulares para otras actividades por sexo (últimos 3 meses)

Otras actividades	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Utilización de Internet (últimos 3 meses)	169.548		158.238		327.787	
Concertar una cita con un médico a través de una página web	25.940	15,3%	36.250	22,9%	62.190	19,0%
Viajes y alojamiento	88.707	52,3%	75.122	47,5%	163.829	50,0%
Ventas de bienes y servicios (directa, subasta, etc.) (1)	30.375	17,9%	13.320	8,4%	43.694	13,3%
Banca electrónica	86.471	51,0%	68.686	43,4%	155.156	47,3%

Nota (1): Los datos para mujeres deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral

Gráfico 4.6: Distribución por sexo de usuarios internet. Otras actividades (% últi.3 meses)



5. Servicios en la Nube

Tabla 5.1: Uso de espacio de almacenamiento en internet (Google Drive, Dropbox, Window SkyDrive, iCloud o Amazon Cloud Drive) (últimos 3 meses)

Almacenamiento en la Nube	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Utilización de Internet (últimos 3 meses)	169.548		158.238		327.787	
Sí	67.634	39,9%	43.271	27,3%	110.906	33,8%
No	101.914	60,1%	114.967	72,7%	216.881	66,2%

Gráfico 5.1: Distribución de los usuarios por sexo y almacenamiento en internet. (% últimos 3 meses)

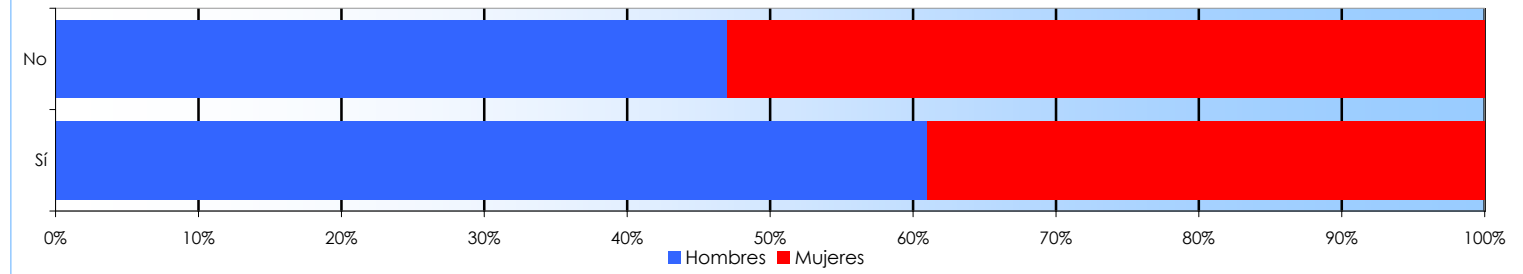


Tabla 5.2: Opciones utilizadas para compartir electrónicamente documentos, imágenes u otros ficheros (últimos 3 meses)

Opciones	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Utilización de Internet (últimos 3 meses)	169.548		158.238		327.787	
Correos electrónicos con ficheros adjuntos	125.190	73,8%	107.329	67,8%	232.519	70,9%
Páginas web o redes sociales	80.351	47,4%	63.187	39,9%	143.538	43,8%
Espacio de almacenamiento en Internet	50.638	29,9%	35.483	22,4%	86.121	26,3%
Otros medios sin utilizar Internet (USB, DVDs, Bluetooth)	117.381	69,2%	93.580	59,1%	210.961	64,4%

Gráfico 5.2: Distribución de usuarios por sexo y medio para compartir archivos (% últimos 3 meses)

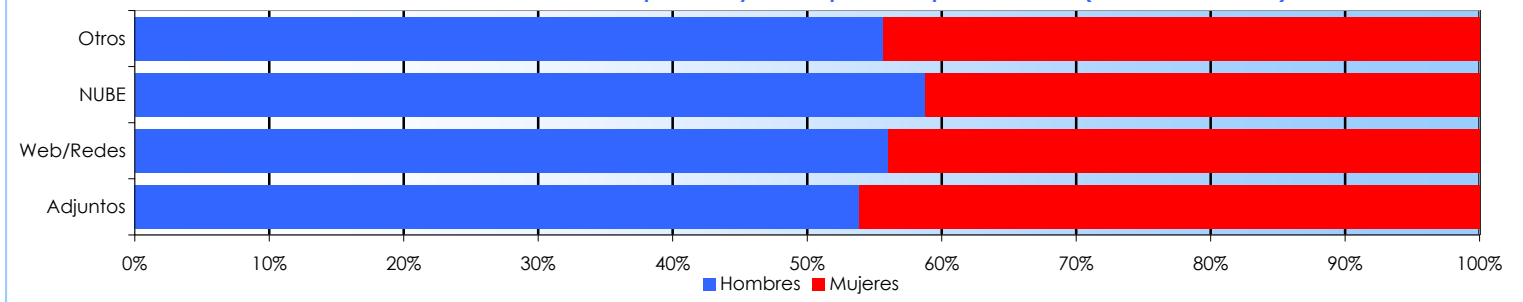
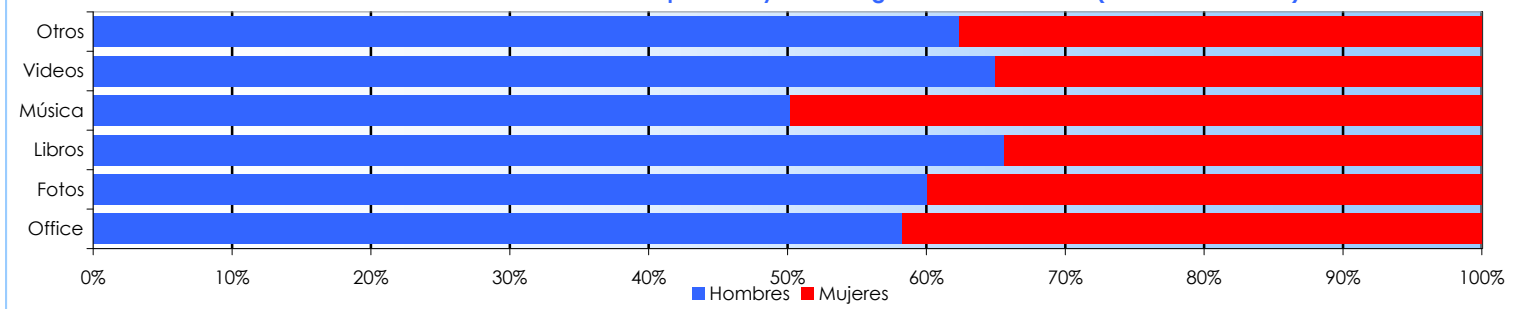


Tabla 5.3: Material guardado o compartido en espacio de almacenamiento en internet (últimos 3 meses)

Materiales	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Usuarios Nube	67.634		43.271		110.906	
Textos, hojas de cálculo o presentaciones electrónicas	45.622	67,5%	32.702	75,6%	78.324	70,6%
Fotos	59.420	87,9%	39.465	91,2%	98.885	89,2%
Libros electrónicos o revistas (1)	15.025	22,2%	7.862	18,2%	22.886	20,6%
Música	32.958	48,7%	32.697	75,6%	65.655	59,2%
Videos (1)	34.176	50,5%	18.430	42,6%	52.606	47,4%
Otro material (1)	19.122	28,3%	11.545	26,7%	30.667	27,7%

Nota (1): Los datos para mujeres deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral

Gráfico 5.3: Distribución de los usuarios por sexo y material guardado en internet (% últimos 3 meses)



5. Servicios en la Nube

Tabla 5.4: Razones para utilizar espacio de almacenamiento en internet (últimos 3 meses)

Razones	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Usuarios Nube	67.634		43.271		327.787	
Poder usar ficheros de diferentes dispositivos o ubicaciones	52.876	78,2%	31.120	71,9%	83.996	25,6%
Poder utilizar mayor espacio de memoria	38.770	57,3%	33.913	78,4%	72.683	22,2%
Como protección contra la pérdida de datos	48.387	71,5%	35.021	80,9%	83.407	25,4%
Poder compartir ficheros fácilmente con otras personas	42.862	63,4%	25.175	58,2%	68.037	20,8%
Acceder a amplios catálogos de música, programas TV, etc. (1)	19.246	28,5%	10.240	23,7%	29.486	9,0%

Nota (1): Los datos por sexos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral

Gráfico 5.4: Distribución de los usuarios por sexo y razones de uso de la Nube (% últimos 3 meses)

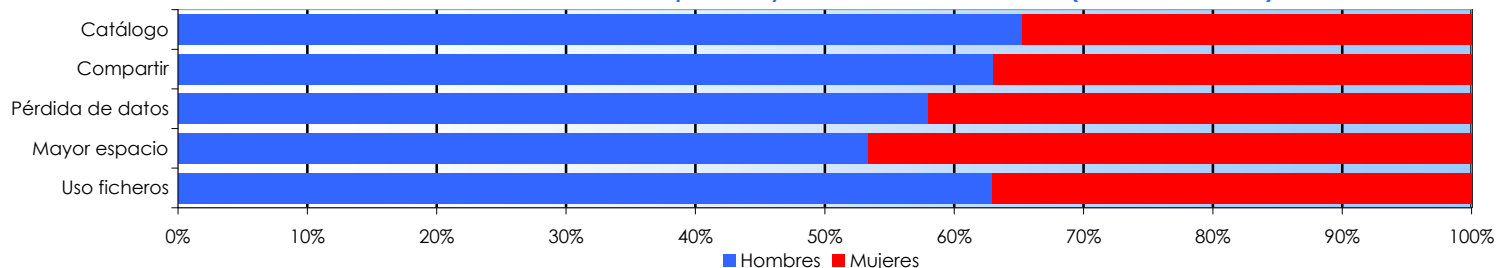


Tabla 5.5: Problemas experimentados al utiliza espacio de almacenamiento en internet (últimos 3 meses)

Otras actividades	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Usuarios Nube	67.634		43.271		110.906	
Lentitud en la velocidad de acceso o uso	45.622	67,5%	32.702	75,6%	78.324	70,6%
Incompatibilidad entre diferentes dispositivos o formatos	59.420	87,9%	39.465	91,2%	98.885	89,2%
Problemas técnicos del servidor (no disponibilidad, etc.)	15.025	22,2%	7.862	18,2%	22.886	20,6%
Otros problemas	31.572	46,7%	18.151	41,9%	49.723	44,8%

Gráfico 5.5: Distribución de los usuarios por sexo y problemas en la Nube (% últimos 3 meses)

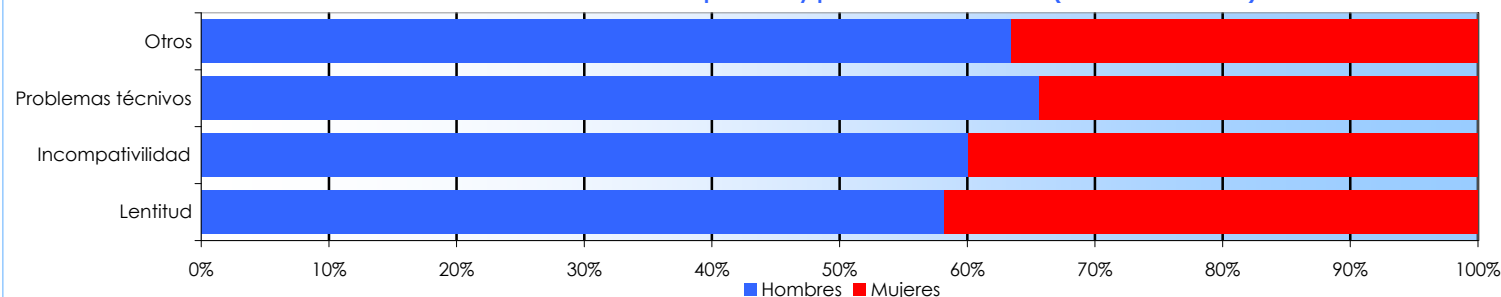
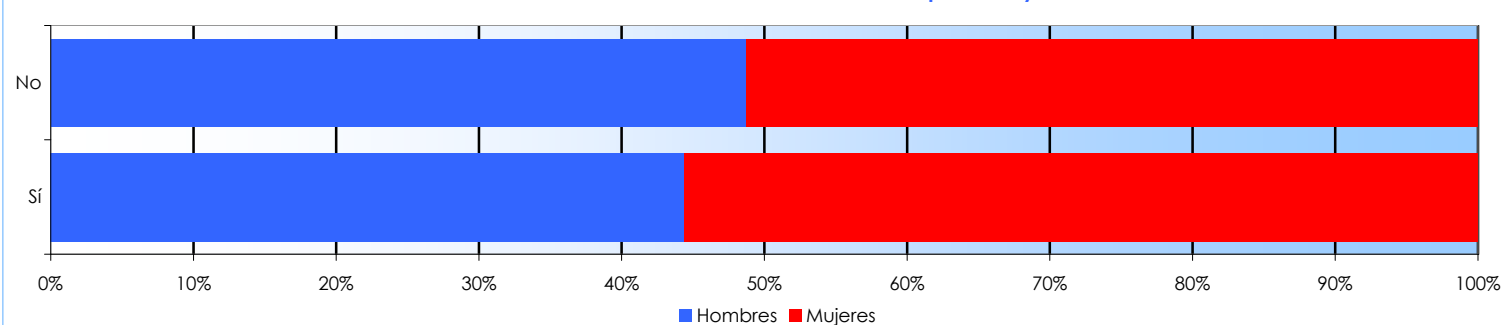


Tabla 5.6: Conocimiento de la existencia de servicios de espacio de almacenamiento en internet

Razones	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
No usuarios Nube	101.914		114.967		216.881	
Sí	36.518	54,0%	45.685	105,6%	82.203	25,1%
No	64.908	96,0%	68.327	157,9%	133.235	40,6%

Gráfico 5.6: Distribución de los no usuarios de la Nube por sexo y conocimiento



5. Servicios en la Nube

Tabla 5.7: Razones para no utilizar servicios de almacenamiento en internet

Razones	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
No usuarios Nube	101.914		114.967		216.881	
Guarda ficheros en dispositivos propios o no guarda	29.296	43,3%	37.042	85,6%	66.338	20,2%
Comparte ficheros con otros métodos o no comparte	22.457	33,2%	32.743	75,7%	55.200	16,8%
Por falta de conocimientos	17.958	26,6%	22.204	51,3%	40.163	12,3%
Por motivos de seguridad o intimidad	22.897	33,9%	23.651	54,7%	46.547	14,2%
Por falta de fiabilidad en los proveedores (1)	11.385	16,8%	18.291	42,3%	29.676	9,1%

Nota (1): Los datos de los hombres deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral

Gráfico 5.7: Distribución de los no usuarios de la Nube por sexo y razones (% últimos 3 meses)

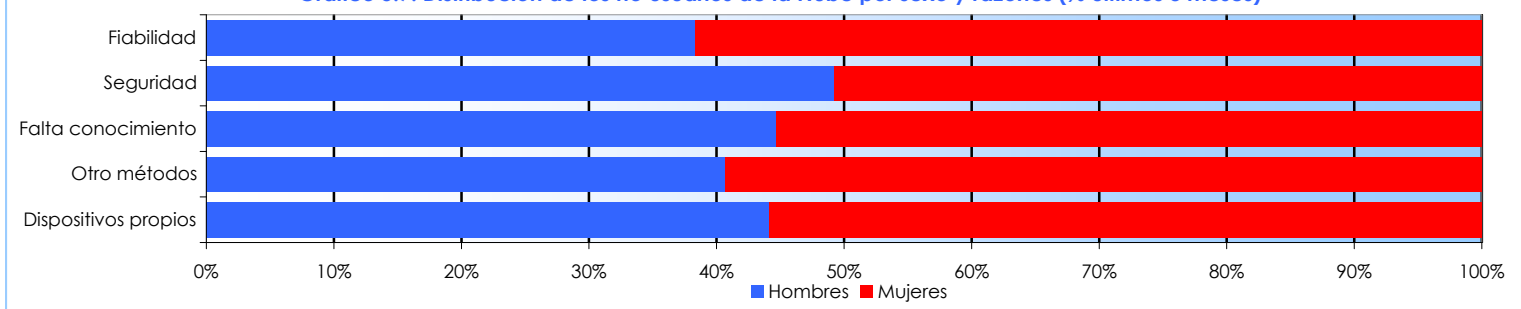


Tabla 5.8: Uso de programas de ordenador a través de internet para editar documentos de texto, hojas de cálculo o presentaciones, Google Docs, Office 365. (últimos 3 meses)

Razones	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Utilización de Internet (últimos 3 meses)	169.548		158.238		327.787	
Sí	48.133	28,4%	44.268	28,0%	92.401	28,2%
No	121.415	71,6%	113.970	72,0%	235.385	71,8%

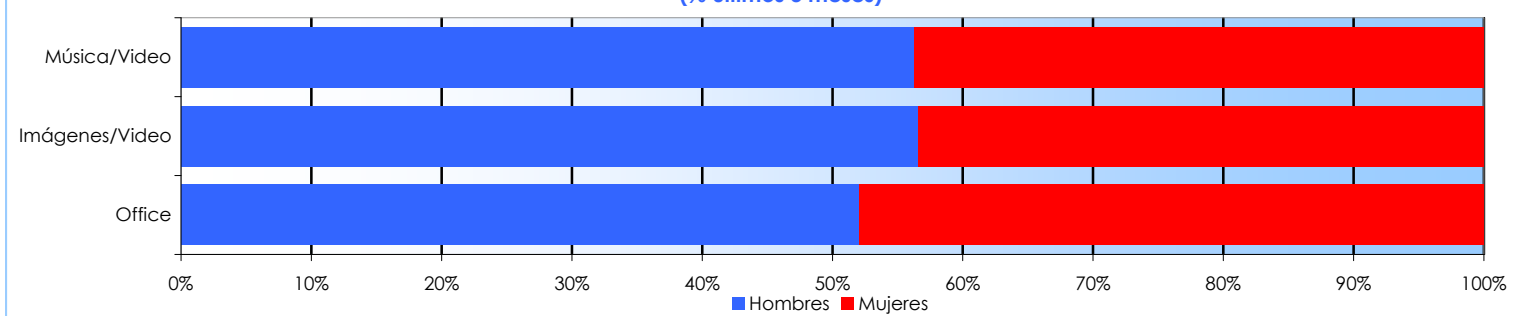
Tabla 5.9: Uso de programas de ordenador a través de internet para editar imágenes o vídeos, Picasa, WeVideo, JW Player. (últimos 3 meses)

Razones	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Utilización de Internet (últimos 3 meses)	169.548		158.238		327.787	
Sí	53.878	31,8%	41.311	26,1%	95.189	29,0%
No	115.670	68,2%	116.928	73,9%	232.598	71,0%

Tabla 5.10: Uso de programas de ordenador a través de internet para reproducir archivos de música o vídeo subidos o guardados, Amazon Cloud Player, iRunes in the Cloud, Google Play. (últimos 3 meses)

Razones	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Utilización de Internet (últimos 3 meses)	169.548		158.238		327.787	
Sí	51.728	30,5%	40.183	25,4%	91.912	28,0%
No	117.820	69,5%	118.055	74,6%	235.875	72,0%

Gráfico 5.8: Distribución usuarios de internet por sexo y por uso programas en internet (% últimos 3 meses)



6. Administración electrónica

Tabla 6.1 : Formas de interacción con las administraciones públicas por Internet por motivos particulares por sexo (últimos 12 meses)

Formas	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Utilización de Internet (últimos 12 meses)	172.221		163.284		335.505	
Obtener información de páginas web	107.505	62,4%	81.279	49,8%	188.783	56,3%
Descarga de formularios oficiales	80.943	47,0%	57.385	35,1%	138.327	41,2%
Enviar formularios cumplimentados (declaración de la renta, ...)	56.097	32,6%	43.927	26,9%	100.025	29,8%

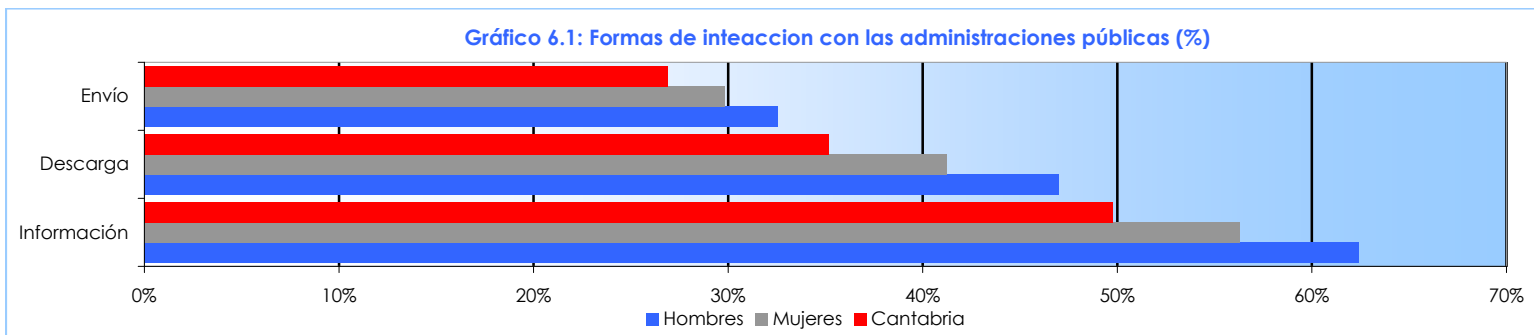


Tabla 6.2 : Razones para no enviar formularios cumplimentados a las administraciones pública por internet (últimos 12 meses)

Razones	Cantabria	
	Nº Personas	%
Necesitaron presentar formularios oficiales (últimos 12 meses)	41.023	
Servicio no disponible vía web (1)	4.083	10,0%
Falta de conocimientos	13.967	34,0%
Preocupación por la protección y seguridad de datos (1)	5.892	14,4%
No tiene firma ó certificado electrónico (1)	6.101	14,9%
Tramitación por otra persona en su nombre	12.998	31,7%
Otra razones	19.258	46,9%

Nota (1): Los datos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral

7. Confianza y seguridad en internet

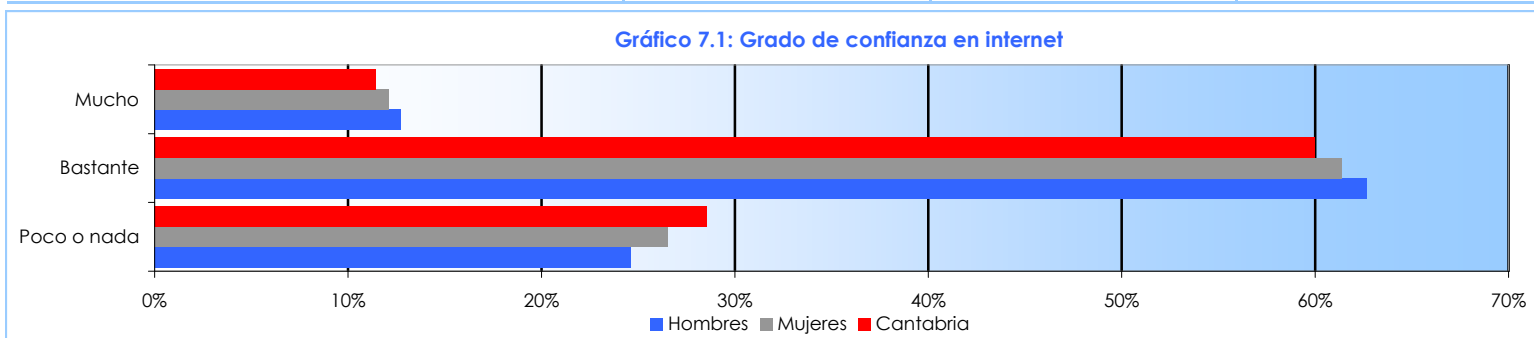
Tabla 7.1 : Uso de software o herramientas de seguridad informática (antivirus, anti-spam, cortafuegos)

Uso	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Utilización de Internet (últimos 12 meses)	172.221		163.284		335.505	
Sí	136.891	79,5%	134.177	82,2%	271.068	80,8%
No	23.863	13,9%	22.442	13,7%	46.305	13,8%
No sabe/No aplicable (no utiliza ordenador privado) (1)	11.467	6,7%	6.665	4,1%	18.132	5,4%

Nota (1): Los datos por sexos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral

Tabla 7.2 : Grado de confianza en internet (último 12 meses)

Confianza	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Utilización de Internet (últimos 12 meses)	172.221		163.284		335.505	
Poco o nada	42.376	24,6%	46.640	28,6%	89.016	26,5%
Bastante	107.888	62,6%	97.963	60,0%	205.851	61,4%
Mucho	21.956	12,7%	18.681	11,4%	40.638	12,1%



8. Comercio electrónico

Tabla 8.1: Frecuencia de compra por internet por sexo

Frecuencia	Varones		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Compras a través de Internet	115.854		95.059		210.913	
Último mes	42.250	36,5%	30.375	32,0%	72.624	34,4%
Entre 1 y 3 meses	36.358	31,4%	30.016	31,6%	66.374	31,5%
Entre 3 meses y 1 año	22.891	19,8%	24.005	25,3%	46.896	22,2%
Más de 1 año (1)	14.355	12,4%	10.664	11,2%	25.019	11,9%

Nota (1): Los datos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral

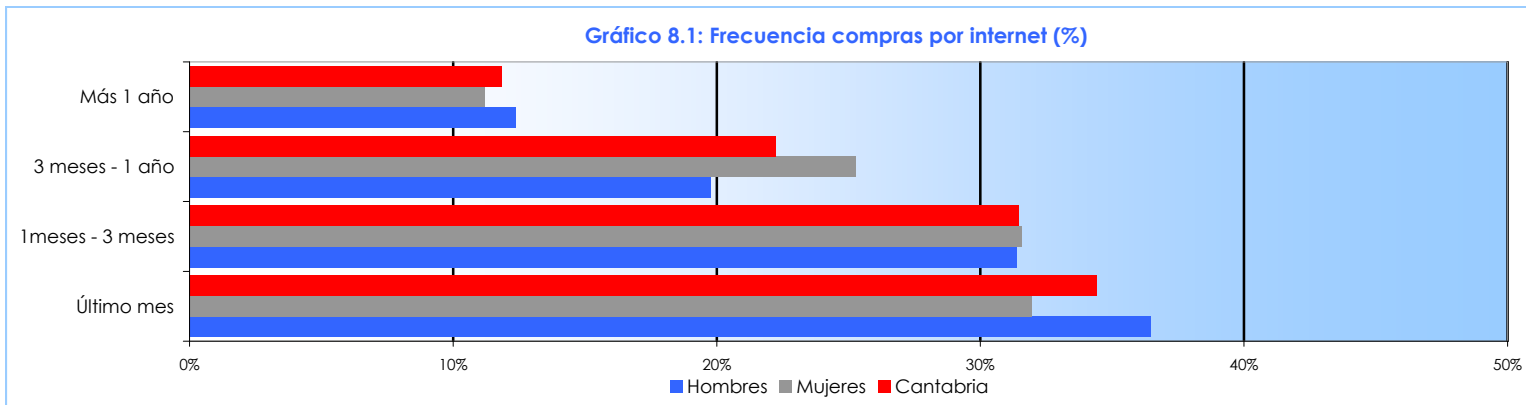


Tabla 8.2: Tipos de productos/servicios comprados para uso privado o del hogar por sexo (últimos 12 meses)

Productos	Varones		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Compras a través de Internet últimos 12 meses	115.854		95.059		210.913	
Alimentación y bienes del hogar	39.452	34,1%	34.917	36,7%	74.369	35,3%
Películas, música, libros, periódicos,...	37.167	32,1%	20.808	21,9%	57.975	27,5%
Material deportivo, ropa	52.435	45,3%	41.977	44,2%	94.412	44,8%
Juegos de ordenador; softw. de ord. y actualiz (1)	23.905	20,6%	6.339	6,7%	30.244	14,3%
Equipo informático	36.307	31,3%	20.510	21,6%	56.817	26,9%
Equipo electrónico	22.668	19,6%	20.739	21,8%	43.407	20,6%
Servicios de telecomunicaciones (1)	20.355	17,6%	14.307	15,1%	34.662	16,4%
Alojamiento vacaciones	60.646	52,3%	53.580	56,4%	114.226	54,2%
Otros servicios para viajes	46.518	40,2%	40.761	42,9%	87.279	41,4%
Entradas para espectáculos	49.002	42,3%	47.209	49,7%	96.211	45,6%
Otros productos o servicios	47.233	40,8%	26.084	27,4%	73.317	34,8%

Nota (1): Los datos de mujeres de estas variables deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral

Tabla 8.3: Productos comprados o encargados por internet que se han preferido descargar a través de páginas web (últimos 12 meses)

Productos	Cantabria	
	Nº Personas	%
Compras a través de Internet últimos 12 meses	210.913	
Películas, música (1)	16.372	7,8%
Libros (electrónicos), revistas, periódicos, material formativo on line	27.468	13,0%
Programas de ordenador y actualizaciones (incluidos juegos) (1)	16.148	7,7%

Nota (1): Los datos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral

Tabla 8.4: Origen de los vendedores por sexo del comprador (últimos 12 meses)

Productos	Varones		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Compras a través de Internet	115.854		95.059		210.913	
Vendedores nacionales	85.636	73,9%	74.794	78,7%	160.430	76,1%
Vendedores de otros países de la UE	37.747	32,6%	31.880	33,5%	69.627	33,0%
Vendedores del resto del mundo	31.562	27,2%	19.984	21,0%	51.546	24,4%
Vendedores país desconocido (1)	9.741	8,4%	9.270	9,8%	19.011	9,0%

Nota (1): Los datos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral

8. Comercio electrónico

Tabla 8.5: Formas de pago de los productos o servicios comparados a través de internet por sexo (últimos 12 meses)

Productos	Varones		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Compras a través de Internet	115.854		95.059		210.913	
Datos tarjeta crédito/débito a través de Internet	76.345	65,9%	53.805	56,6%	130.150	61,7%
Datos tarjeta prepago/cuenta prepago a través de Internet	43.874	37,9%	43.634	45,9%	87.508	41,5%
Transferencias bancarias vía Internet	22.789	19,7%	10.794	11,4%	33.583	15,9%
Distintos a Internet	36.553	31,6%	20.199	21,2%	56.752	26,9%

9. DNI electrónico (DNIe)

Tabla 9.1: Disponibilidad de certificados electrónicos

Tareas	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Número de personas	218.360		219.623		437.983	
DNI electrónico	91.966	42,1%	71.044	32,3%	163.010	37,2%
Certificado electrónico (Camerfirma, Ceres/FNMT) (1)	12.653	5,8%	6.021	2,7%	18.674	4,3%
Lector de tarjetas con microchif electrónico (1)	22.559	10,3%	13.452	6,1%	36.010	8,2%

Nota (1): Los datos por sexo deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral

10. Uso de TIC en los niños de 10 a 15 años

Tabla 10.1: Resumen de datos de niños de 10 a 15 años por sexo

TIC	Niños		Niñas		Cantabria	
	Niños	%	Niños	%	Niños	%
Número de niños	15.399		14.674		30.073	
Utilización de ordenador (últimos 3 meses)	14.578	94,7%	14.674	100,0%	29.252	97,3%
Utilización de Internet (últimos 3 meses)	14.307	92,9%	14.010	95,5%	28.317	94,2%
Disposición de teléfono móvil propio	8.139	52,9%	9.120	62,2%	17.259	57,4%

Gráfico 10.1: Uso de TIC en los niños de 10 a 15 años por sexo (%)

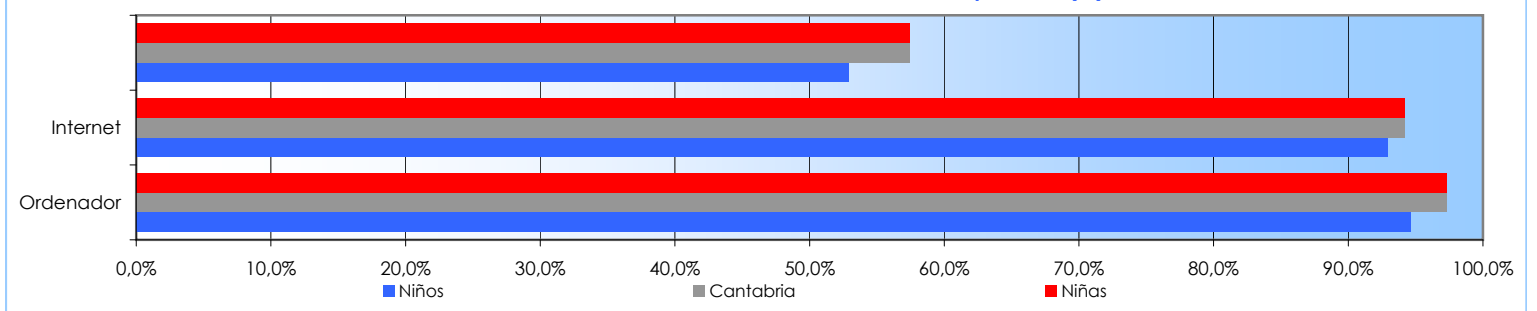


Tabla 10.2: Resumen de datos de niños de 10 a 15 años por municipio de residencia

TIC	Santander		M. mayores de 20.000 hab.		M. menores de 20.000 hab.		Cantabria	
	Niños	%	Niños	%	Niños	%	Niños	%
Número de niños	7.277		7.628		15.168		30.073	
Utilización de ordenador (últimos 3 meses)	7.039	96,7%	7.628	100,0%	14.585	96,2%	29.252	97,3%
Utilización de Internet (últimos 3 meses)	6.736	92,6%	7.628	100,0%	13.953	92,0%	28.317	94,2%
Disposición de teléfono móvil propio	4.396	60,4%	5.036	66,0%	7.827	51,6%	17.259	57,4%

Tabla 10.3: Uso de Internet en los niños de 10 a 15 años en los últimos 3 meses

Lugar	Cantabria	
	Niños	%
Utilización de Internet (últimos 3 meses)	30.073	
Desde la Vivienda	28.317	94,2%
Otra vivienda	26.362	87,7%
Desde el centro de estudios	8.594	28,6%
Centros públicos	20.240	67,3%
Otros lugares (1)	10.575	35,2%

Nota (1): Los datos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral

METODOLOGIA

INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS

El Instituto Cántabro de Estadística (ICANE) presenta en este documento una tabulación del fichero de microdatos de la Encuesta de Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) relativa a las viviendas familiares principales situadas en la Cantabria realizada por el Instituto Nacional de Estadística (INE). Para el ámbito de Cantabria la encuesta se realiza en virtud del convenio de colaboración establecido entre INE e ICANE.

Esta encuesta tiene como objetivo general obtener datos del desarrollo de lo que se ha denominado *Sociedad de la Información*. Los objetivos específicos serían:

1. Conocer el equipamiento en tecnologías de la información y la comunicación de los hogares españoles (productos TIC: televisión, telefonía fija y móvil, equipamiento informático...).
2. Conocer el uso que la población española realiza del ordenador, Internet y del comercio electrónico.
3. Servir de base para establecer comparaciones entre España y otros países y satisfacer los requerimientos de organismos internacionales.
4. Obtener información comparable entre Comunidades Autónomas.

DISEÑO MUESTRAL

Respecto a la obtención de la muestra, el diseño corresponde a un muestreo trietápico estratificado, siendo las unidades de primera etapa las secciones censales estratificadas por tamaño de municipio y con una muestra independiente por CCAA, las unidades de segunda etapa las viviendas familiares principales y en la tercera etapa se selecciona una persona de más de 15 años en cada vivienda. Así mismo, se investigan también en cada vivienda a todos los menores de 10 a 15 años.

El marco utilizado para la selección de la muestra es un marco de áreas formado por la relación de secciones censales existentes con referencia a 1 de Enero de 2001. Para la selección de unidades de segunda etapa se ha utilizado la relación de viviendas familiares principales en cada una de las secciones seleccionadas para la muestra, obtenidas de la explotación del Padrón Continuo de habitantes más actualizado disponible.

El tamaño muestral para Cantabria en 2013 ha quedado finalmente en 104 secciones, con 8 viviendas por sección, obteniéndose finalmente un total de 832 encuestas.

SELECCIÓN DE LA MUESTRA

Para llevar a cabo la encuesta se realizó la selección de las unidades de primera etapa en cada estrato con probabilidad

proporcional al tamaño de cada sección. En segunda etapa las viviendas se seleccionaron mediante un muestreo sistemático con arranque aleatorio y probabilidades iguales de selección para cada vivienda de la sección, seleccionando 8 en cada una, procedimiento que nos conduce a obtener muestras autoponderadas de viviendas en cada estrato. En una tercera etapa, y dentro de cada vivienda, se elige con probabilidad igual una persona de entre los de 16 y más años y a todos los menores entre 10 y 15 años.

PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN

La encuesta se realiza anualmente. Con objeto de evitar el cansancio de las familias respondientes, así como dar probabilidad de selección a otras nuevas, la muestra se renueva parcialmente, para lo cual se introduce el esquema de turnos de rotación. A partir de 2005 la renovación de los turnos de rotación pasa a ser semestral.

Por tanto, la encuesta es un panel rotante con cuatro turnos de rotación, de forma que cada año (cada semestre a partir de 2005) se renuevan las viviendas de un turno. Por esta razón, el número de secciones por comunidad autónoma en la muestra es múltiplo de cuatro, lo que permite distribuir adecuadamente las secciones entre los cuatro turnos de rotación. La muestra de unidades primarias permanece fija, aunque se incorporan las variaciones habidas en el seccionado utilizando procedimientos probabilísticos coherentes con el diseño de la muestra. En el año 2004 se han renovado las viviendas de las secciones del turno de rotación 1 y en el primer semestre de 2005 las de turno 2. El mismo procedimiento se utilizó para la 2ª oleada de 2005 y para la 1ª de 2006. Desde 2007 volvió a tener periodicidad anual, realizándose las entrevistas en el segundo trimestre del año por teléfono o mediante visita personal.

ESTIMADORES

Para estimar las características de la encuesta se consideran los siguientes tipos de estimadores:

- Estimador para datos de hogares.
- Estimador para datos de personas de 16 años y más.
- Estimador para datos de personas de 10 a 15 años.

En todos los casos se utilizan estimadores de razón, calibrados según la información procedente de fuentes externas.

NOTA

Aunque el ámbito poblacional no ha variado respecto al de 2008, al objeto de lograr una mayor comparabilidad con los datos que publica Eurostat e INE, los resultados de las tablas desde 2009 se refieren a viviendas habitadas por al menos una persona de 16 a 74 años de edad y a personas de ese mismo grupos.