

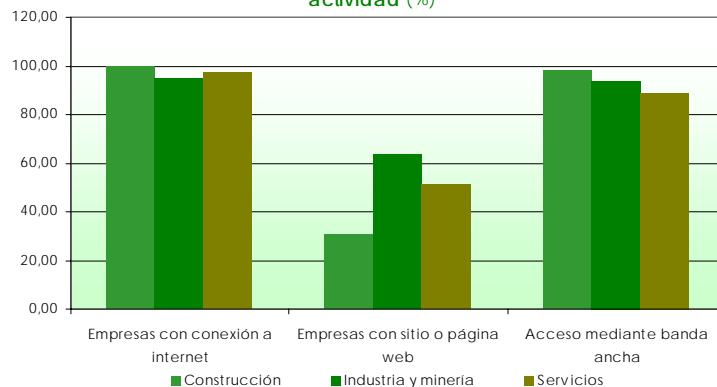
En 2006 el 97,28 % de las empresas cántabras con 10 o más asalariados disponían de conexión a Internet

Según el informe realizado por el Instituto Cántabro de Estadística a partir de la Encuesta sobre el uso de TIC y del Comercio Electrónico en las empresas que realiza el INE, en enero de 2006 el 97,28 % de las empresas cántabras con 10 o más asalariados disponían de conexión a Internet, 9,18 puntos más que en el periodo anterior. De éstas, el 93,01 % usaba conexión de banda ancha y el 48,93 % contaba con sitio o página Web. La tecnología más utilizada para acceder a la Red fue la conexión mediante XDSL (91,11 %). Sin embargo, otras tecnologías de acceso, como módem, RDSI o por telefonía móvil, tuvieron un peso pequeño, ya que solo el 19,23 %, el 33,31 % y el 24,34 % de las empresas los utilizaron respectivamente.

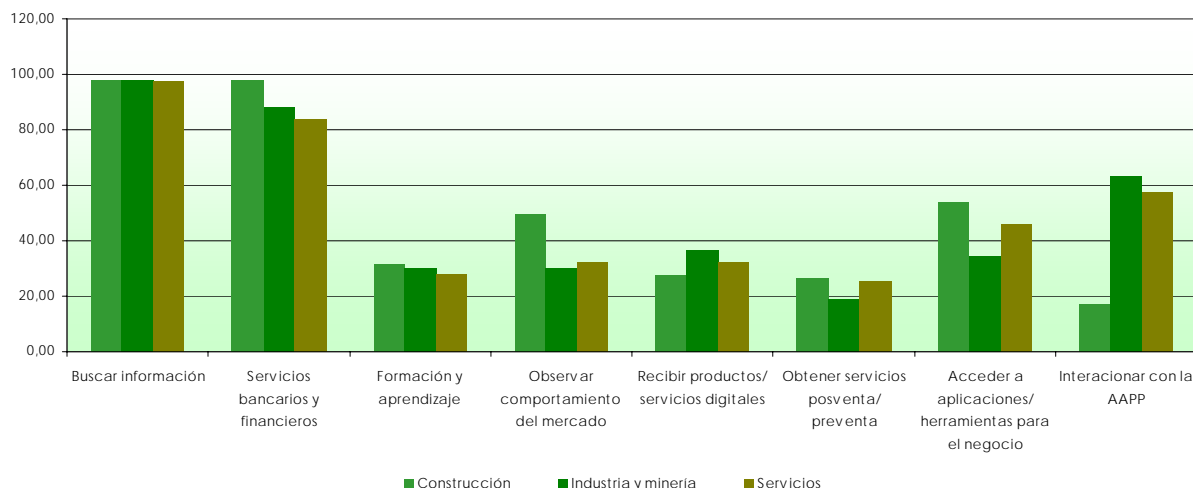
El uso de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en las empresas cántabras con 10 o más asalariados está generalizado en todos los sectores de actividad. El sector de la construcción fue el que registró mayor número de empresas con conexión a Internet (un 100 %), en tanto que en el sector servicios este porcentaje fue de un 97,34 % y en la industria y minería de un 94,66 %. En el sector industria y minería el 93,72 % de dichas conexiones fueron de banda ancha, mientras que para los servicios y la construcción este porcentaje fue de un 88,94 % y 98,03 % respectivamente. Un 63,66 % de las empresas de industria y minería con conexión a Internet tenía a su vez página Web, frente a un 51,37 % en los servicios y a un 30,47 % en la construcción.

La mayoría de las empresas cántabras con 10 o más asalariados utilizó Internet para buscar información (97,73 %), así como para obtener servicios bancarios y financieros (89,24 %) y para interaccionar con la Administración Pública (47,42 %).

Uso de las Tecnologías de la Información por sectores de actividad (%)



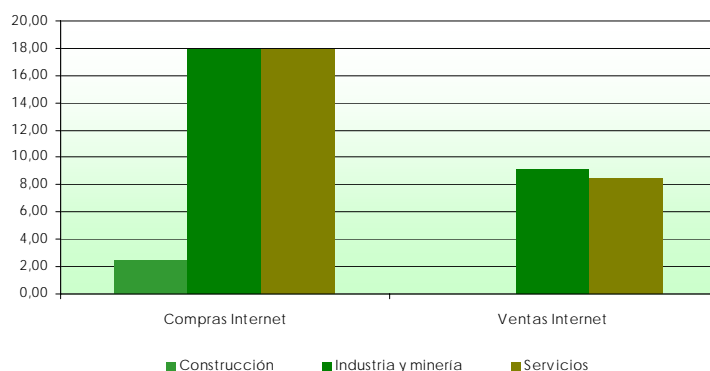
Uso de Internet en las empresas cántabras (%)



El 13,38 % de las empresas con 10 o más asalariados realizaron compras a través del comercio electrónico por Internet. Este porcentaje fue superior en la industria y minería (17,90 %) y en los servicios (17,86 %). Sin embargo, en la construcción este porcentaje fue del 2,47 %.

Por otro lado, solo un 6,20 % de las empresas con 10 o más asalariados realizó ventas a través de Internet. Un 9,12 % de las empresas de la industria vendieron a través del comercio electrónico por Internet y en el caso de los servicios este porcentaje fue del 8,48 %. Sin embargo, las empresas de la construcción no utilizaron el comercio electrónico por Internet como canal de venta.

Comercio Electrónico a través de Internet (%)



RESULTADOS POR SECTOR DE ACTIVIDAD

Sector de actividad	Cantabria				España			
	Total	Industria y Minería	Construcción	Servicios	Total	Industria y Minería	Construcción	Servicios
INFORMACIÓN GENERAL SOBRE EL USO DE LAS TIC								
% EMPRESAS QUE DISPONIAN DE:								
Ordenador	99,25	98,50	100,00	99,29	98,41	98,35	97,26	99,09
Intranet	24,00	26,30	27,72	19,72	27,81	25,88	13,98	36,69
Red de área local (LAN)	66,33	67,26	62,22	68,46	70,80	68,30	58,68	79,10
Red de área local sin hilos	20,83	20,67	26,20	17,23	17,18	16,29	12,96	20,09
Extranet	12,85	15,05	19,58	6,56	12,81	12,66	5,05	17,19
Internet	97,28	94,66	100,00	97,34	92,65	92,73	88,11	95,09
E-mail	94,50	94,66	97,06	92,61	90,48	91,56	83,15	93,81
Sistemas informáticos para gestionar los pedidos	26,54	36,77	9,13	30,96	33,78	39,92	15,89	39,64
% PERSONAL QUE UTILIZA AL MENOS UNA VEZ A LA SEMANA								
Ordenadores	37,26	38,87	18,17	47,00	48,95	40,83	27,53	60,23
Ordenadores conectados a internet	26,73	23,00	16,35	36,53	35,43	27,81	23,20	43,53
% EMPRESAS CON EMPLEADOS CONECTADOS A:								
Sistemas TIC por redes telemáticas externas:	5,89	9,48	1,93	5,95	10,83	8,04	5,84	15,41
Desde casa	70,88	79,35	100,00	54,28	70,01	72,52	52,69	72,77
Desde instalaciones de clientes o empresas asociadas	33,43	25,43	63,98	36,09	51,55	46,32	33,97	57,00
Desde otras localizaciones de su empresa o grupo	61,91	54,02	63,98	70,82	67,33	70,37	73,47	65,02
Durante viajes de negocio desde: hoteles, aeropuertos, etc.	64,07	76,50	63,98	49,32	61,81	69,25	35,17	64,83
% Empresas con personal con funciones TIC específicas	31,68	22,43	46,36	28,43	28,14	24,28	23,78	33,06
UTILIZACIÓN DE INTERNET								
TIPO DE ACCESO A INTERNET								
% EMPRESAS QUE DISPONÍAN DE INTERNET SEGÚN TIPO DE ACCESO:								
Modem	19,23	12,32	24,89	20,23	16,07	17,93	18,52	13,63
RDSI	33,31	22,32	61,76	21,08	19,42	20,27	18,76	19,22
Banda Ancha:	93,01	93,72	98,03	88,94	94,02	91,71	90,42	97,34
XDSL: ISDL, HDSL, ADSL, SDSL, RADSL, VDSL, etc.	91,11	91,65	98,03	85,82	90,54	88,49	87,93	93,18
Otras conexiones fijas	4,89	6,90	0,00	6,91	7,93	7,09	4,17	10,39
Telefonía móvil (GSM, GPRS, UMTS, etc.)	24,34	28,40	25,11	20,85	26,74	23,58	24,83	29,73
% EMPRESAS QUE DISPONÍAN DE INTERNET CUYA VELOCIDAD MÁXIMA DE BAJADA CONTRATADA ES:								
Inferior a 144 Kb/seg	6,36	5,83	1,97	9,85	5,79	7,95	9,54	2,51
Entre 144 Kb/seg y 2 Mb/seg	62,31	64,59	72,35	53,54	63,98	64,80	69,17	60,80
Superior a 2 Mb/seg	31,33	29,58	25,68	36,61	30,23	27,24	21,29	36,69
FINALIDAD USO INTERNET								
% EMPRESAS CUYO USO ES PARA:								
Buscar información	97,73	97,81	98,03	97,46	95,88	96,04	97,86	94,78
Servicios bancarios y financieros	89,24	87,98	98,03	83,91	85,09	86,43	84,05	84,78
Formación y aprendizaje	29,64	30,31	31,39	27,93	26,81	23,22	23,77	30,65
Observar comportamiento del mercado	36,65	30,04	49,29	32,47	33,45	29,20	30,70	37,57
Recibir productos/servicios digitales	32,20	36,54	27,85	32,15	36,71	34,80	33,52	39,56
Obtener servicios posventa/preventa	23,74	18,81	26,33	25,48	25,04	22,02	19,66	29,71
Acceder a aplicaciones/herramientas definidas para el negocio	44,88	34,41	54,22	45,84	35,94	31,83	27,86	42,68
Interaccionar con la AAPP:	47,42	63,36	16,82	57,60	62,84	59,50	57,61	67,63
Obtener información	41,86	50,72	14,85	54,62	57,32	53,44	54,57	61,19
Conseguir impresos o formularios	43,68	57,79	16,82	52,53	57,99	54,24	53,70	62,58
Devolver impresos cumplimentados	34,44	43,63	13,61	42,57	41,16	42,17	32,49	44,95
Gestión electrónica completa	20,96	30,21	11,12	21,25	26,58	26,62	19,03	30,41
Propuesta comercial o licitación pública	2,65	2,56	0,77	4,05	2,68	2,27	2,40	3,08
EMPRESAS CON CONEXIÓN A INTERNET Y SITIO/PÁGINA WEB								
% Empresas con Sitio/página web	48,93	63,66	30,47	51,37	50,23	54,81	30,43	57,42
% EMPRESAS CON SITIO/PÁGINA WEB PARA:								
Presentación de la empresa y/o de sus productos	96,83	94,46	100,00	97,62	97,43	97,69	93,98	98,20
Acceso a catálogos de productos y precios	39,98	43,55	13,05	48,11	44,01	47,19	17,13	49,36
Personalización del site para clientes habituales	7,75	9,46	6,58	6,71	14,33	10,89	6,09	18,66
Distribución de productos digitales	4,34	3,14	0,00	7,23	6,59	4,63	1,53	9,15
Provisión de servicios postventa	12,23	10,96	2,53	17,46	19,45	14,10	18,44	22,97
Aplicaciones/herramientas definidas para el negocio	10,55	13,30	6,47	9,79	11,63	8,90	5,49	14,96

RESULTADOS POR SECTOR DE ACTIVIDAD

Sector de actividad	Cantabria				España			
	Total	Industria y Minería	Construcción	Servicios	Total	Industria y Minería	Construcción	Servicios
SERVICIOS DE SEGURIDAD								
% EMPRESAS CON SEGURIDAD A NIVEL INTERNO								
Software de protección o chequeo de virus	97,31	96,58	100,00	95,92	97,02	96,72	97,19	97,12
Cortafuegos/firewall	60,27	65,18	47,31	65,90	68,82	66,70	62,46	73,41
Servidor seguro	40,18	40,74	37,16	41,92	43,97	42,64	36,76	48,51
Backup de datos off-site	19,63	17,01	26,60	16,58	17,66	15,78	11,70	21,91
% EMPRESAS CON SEGURIDAD A NIVEL EXTERNO								
Mecanismos de autenticación:	32,56	42,17	29,06	28,09	46,17	48,49	30,44	52,73
Firma electrónica digital	11,11	15,24	7,05	11,01	11,41	12,57	9,08	11,86
Password/Login	26,87	35,67	23,87	22,63	38,74	39,40	23,17	46,27
Otros mecanismos	7,66	11,92	2,67	8,11	10,57	11,86	8,10	11,02
Encriptación de datos	4,50	7,13	0,90	5,16	8,37	7,44	4,96	10,69
% EMPRESAS HAN ACTUALIZADO SERVICIOS DE SEGURIDAD								
En los últimos 3 meses	76,32	86,94	55,50	83,41	84,41	82,63	83,36	86,09
% EMPRESAS CON PROBLEMAS EN SISTEMA DE SEGURIDAD								
En los últimos 12 meses:	12,77	14,78	6,29	15,91	19,79	18,44	17,60	21,77
Virus informático	12,48	13,80	6,29	15,91	18,97	17,79	16,98	20,73
Acceso no autorizado	1,55	3,60	0,77	0,63	1,95	1,11	1,73	2,59
Fraude económico (p.e. Phishing)	0,73	0,98	0,00	1,07	0,97	1,06	0,60	1,11
USO DE COMERCIO ELECTRÓNICO								
COMPRAS INTERNET								
% Empresas realizaron compras por Internet	13,38	17,90	2,47	17,86	16,14	13,81	9,94	21,07
% Empresas realizaron pagos on-line	58,79	60,46	50,00	58,45	61,20	60,13	60,41	61,86
% Empresas que han comprado en mercados especializados	31,36	20,39	50,00	37,49	30,82	30,05	30,35	31,27
% Empresas que han comprado mediante EDI sobre Internet	9,28	1,52	0,00	15,82	10,82	8,36	10,74	11,89
Importe de las compras por Internet (miles euros)	629.611	487.793	580	141.238	45.584.838	12.849.890	685.916	32.049.032
VENTAS INTERNET								
% Empresas realizaron ventas por Internet	6,20	9,12	0,00	8,48	8,02	9,04	1,76	10,81
% Empresas recibieron pagos on-line	26,10	30,66	0,00	22,54	31,97	24,47	71,93	32,47
% Empresas que han vendido en mercados especializados	16,39	0,00	0,00	29,17	19,12	12,92	30,69	21,47
% Empresas que han vendido mediante EDI sobre Internet	33,58	46,73	0,00	22,65	24,24	40,03	12,90	16,64
Importe de las ventas por Internet (miles euros)	281.843	258.357	0	23.486	57.053.584	24.739.205	662.518	31.651.861
DESTINO VENTAS								
% España	64,91	62,59	0,00	90,49	84,20	85,02	99,91	83,23
% Unión Europea	34,59	37,13	0,00	6,69	9,67	12,27	0,05	7,84
% Resto mundo	0,50	0,29	0,00	2,82	6,13	2,71	0,04	8,93
TIPO DE CLIENTE								
% Con destino a otras empresas	98,04	99,54	0,00	81,61	87,83	97,61	95,98	80,01
% Con destino a la AA.PP	0,31	0,29	0,00	0,55	0,50	0,18	0,15	0,75
% Con destino a los hogares	1,65	0,17	0,00	17,84	11,68	2,21	3,87	19,24
COMPRAS OTRAS REDES TELEMÁTICAS								
% Empresas que han comprado mediante otras redes telematicas	1,29	1,42	0,00	2,08	2,12	1,57	0,66	3,29
% Empresas que han comprado mediante EDI sobre otras redes telematicas	34,26	0,00	0,00	51,73	33,18	16,50	49,02	36,60
Importe de las compras por otras redes telematicas (miles euros)	146.555	269	0	146.287	39.915.215	10.855.754	345.692	28.713.769
VENTAS OTRAS REDES TELEMÁTICAS								
% Empresas que han vendido mediante otras redes telematicas	0,37	1,20	0,00	0,00	1,50	2,58	0,36	1,42
% Empresas que han vendido mediante EDI sobre otras redes telematicas	73,12	73,12	0,00	0,00	48,35	51,98	90,24	38,19
Importe de las ventas por otras redes telematicas (miles euros)	25.966	25.966	0	0	38.559.714	23.162.826	568.138	14.828.750
COMPRAS COMERCIO ELECTRÓNICO								
% Empresas que han comprado mediante comercio electrónico	13,67	16,94	2,47	18,97	17,30	14,91	10,31	22,71
% De compras mediante comercio electrónico sobre total de compras	11,10	12,74	0,06	12,70	8,84	7,46	1,06	11,02
Importe de las compras mediante comercio electrónico (miles euros)	776.167	488.062	580	287.525	85.500.052	23.705.643	1.031.608	60.762.802
VENTAS COMERCIO ELECTRÓNICO								
% Empresas que han vendido mediante comercio electrónico	6,40	9,83	0,00	8,25	8,94	10,51	2,12	11,67
% De ventas mediante comercio electrónico sobre total de ventas	3,06	5,00	0,00	0,77	6,66	9,64	0,80	5,92
Importe de las ventas mediante comercio electrónico (miles euros)	307.809	284.323	0	23.486	95.613.298	47.902.031	1.230.656	46.480.610

RESULTADOS PARA LA INDUSTRIA Y LOS SERVICIOS

Industria y Servicios	Industria			Servicios			
	Alimentación, bebidas y tabaco	Metalurgia y fabricación productos metálicos	Resto de industria y Minería	Comercio	Hostelería	Transporte y Comunicaciones	Resto de Servicios
INFORMACIÓN GENERAL SOBRE EL USO DE LAS TIC							
% EMPRESAS QUE DISPONIAN DE:							
Ordenador	100,00	95,47	100,00	100,00	100,00	100,00	97,15
Intranet	15,94	24,09	30,39	19,09	9,08	20,09	24,69
Red de área local (LAN)	62,88	66,92	68,63	70,08	66,02	55,26	76,20
Red de área local sin hilos	17,53	15,77	24,54	14,63	33,07	14,26	18,44
Extranet	7,50	13,70	17,86	4,97	2,05	5,43	12,15
Internet	93,03	92,66	96,33	99,70	100,00	97,05	92,06
E-mail	93,03	92,66	96,33	96,21	100,00	88,51	86,03
Sistemas informáticos para gestionar los pedidos	40,31	31,23	39,29	46,13	24,75	21,38	11,48
% PERSONAL QUE UTILIZA AL MENOS UNA VEZ A LA SEMANA							
Ordenadores	16,39	35,77	45,28	49,13	42,99	31,28	56,17
Ordenadores conectados a internet	11,88	21,92	25,92	35,10	28,12	21,35	52,22
% EMPRESAS CON EMPLEADOS CONECTADOS A:							
Sistemas TIC por redes telemáticas externas:	13,09	9,14	8,75	4,66	7,03	4,65	8,96
Desde casa	100,00	69,30	77,81	33,36	41,61	66,67	74,04
Desde instalaciones de clientes o empresas asociadas	23,36	30,38	23,02	25,50	0,00	100,00	32,45
Desde otras localizaciones de su empresa o grupo	46,73	42,11	64,63	81,02	29,20	100,00	61,65
Durante viajes de negocio desde: hoteles, aeropuertos, etc.	76,64	80,81	73,65	52,43	29,20	100,00	32,45
% Empresas con personal con funciones TIC específicas	10,03	23,69	24,90	25,05	10,10	35,36	36,64
UTILIZACIÓN DE INTERNET							
TIPO DE ACCESO A INTERNET							
% EMPRESAS QUE DISPONÍAN DE INTERNET SEGÚN TIPO DE ACCESO:							
Modem	17,42	16,25	8,67	14,96	20,04	37,55	17,55
RDSI	35,47	22,62	18,81	22,68	23,12	14,53	22,09
Banda Ancha:	82,58	97,16	94,48	89,80	96,92	82,75	88,76
XDSL: ISDL, HDSL, ADSL, SDSL, RADSL, VDSL, etc.	82,58	93,50	92,84	86,98	94,87	77,95	85,92
Otras conexiones fijas	6,57	6,34	7,32	5,76	4,97	5,59	11,15
Telefonía móvil (GSM, GPRS, UMTS, etc.)	21,77	34,76	26,26	21,52	14,35	21,01	21,99
% EMPRESAS QUE DISPONÍAN DE INTERNET CUYA VELOCIDAD MÁXIMA DE BAJADA CONTRATADA ES:							
Inferior a 144 Kb/seg	17,42	2,84	4,69	7,70	3,08	17,25	11,24
Entre 144 Kb/seg y 2 Mb/seg	65,22	62,92	65,44	52,26	73,08	62,93	40,74
Superior a 2 Mb/seg	17,35	34,24	29,88	40,04	23,85	19,81	48,02
FINALIDAD USO INTERNET							
% EMPRESAS CUYO USO ES PARA:							
Buscar información	93,58	100,00	97,57	95,91	94,15	100,00	100,00
Servicios bancarios y financieros	75,08	86,13	92,34	86,42	86,67	72,37	86,70
Formación y aprendizaje	34,05	40,33	23,36	31,93	27,07	15,83	29,56
Observar comportamiento del mercado	15,56	32,84	32,02	31,50	49,20	28,01	31,13
Recibir productos/servicios digitales	58,96	34,87	31,87	30,97	30,60	28,94	37,76
Obtener servicios posventa/preventa	27,47	18,13	17,02	24,43	44,95	16,49	26,77
Acceder a aplicaciones/herramientas definidas para el negocio	50,13	31,05	32,45	51,53	66,06	34,61	34,66
Interaccionar con la AAPP:	33,54	78,09	62,08	52,73	46,55	63,99	67,15
Obtener información	24,62	57,43	53,31	49,37	43,63	58,25	67,15
Conseguir impresos o formularios	33,54	75,06	53,59	44,67	46,55	63,99	62,21
Devolver impresos cumplimentados	33,54	44,71	45,54	43,70	17,85	49,44	44,96
Gestión electrónica completa	24,62	31,24	31,00	22,33	15,95	20,79	21,56
Propuesta comercial o licitación pública	0,00	1,89	3,61	3,40	0,00	1,80	8,84
EMPRESAS CON CONEXIÓN A INTERNET Y SITIO/PAGINA WEB							
% Empresas con Sitio/página web	80,10	55,67	64,29	46,50	94,00	21,34	67,68
% EMPRESAS CON SITIO/PÁGINA WEB PARA:							
Presentación de la empresa y/o de sus productos	90,64	98,87	93,38	100,00	100,00	87,37	95,42
Acceso a catálogos de productos y precios	65,60	36,63	40,19	48,85	96,89	9,98	28,75
Personalización del site para clientes habituales	0,00	8,22	13,08	5,70	2,18	12,63	9,25
Distribución de productos digitales	0,00	8,84	1,18	1,15	6,38	0,00	18,18
Provisión de servicios postventa	9,36	15,64	9,03	22,04	28,35	0,00	9,09
Aplicaciones/herramientas definidas para el negocio	31,56	0,00	14,44	7,12	22,58	27,60	1,87

RESULTADOS PARA LA INDUSTRIA Y LOS SERVICIOS

Industria y Servicios	Industria			Servicios			
	Alimentación, bebidas y tabaco	Metalurgia y fabricación productos metálicos	Resto de Industria y Minería	Comercio	Hostelería	Transporte y Comunicaciones	Resto de Servicios
SERVICIOS DE SEGURIDAD							
% EMPRESAS CON SEGURIDAD A NIVEL INTERNO							
Software de protección o chequeo de virus	98,51	96,77	95,98	94,08	100,00	94,25	99,37
Cortafuegos/firewall	89,81	68,28	57,09	65,04	71,45	58,39	71,37
Servidor seguro	56,13	39,07	37,85	35,84	34,86	35,25	62,67
Backup de datos off-site	16,77	15,25	18,13	16,69	29,58	10,08	16,14
% EMPRESAS CON SEGURIDAD A NIVEL EXTERNO							
Mecanismos de autenticación:	46,61	44,49	39,66	24,76	38,95	27,56	30,93
Firma electrónica digital	20,97	17,10	12,67	10,80	5,85	14,47	10,84
Password/Login	44,12	30,07	36,88	22,21	38,95	11,26	25,78
Otros mecanismos	26,19	12,19	8,15	6,67	14,20	7,88	8,79
Encriptación de datos	9,86	8,29	5,74	3,78	2,92	0,80	12,36
% EMPRESAS HAN ACTUALIZADO SERVICIOS DE SEGURIDAD							
En los últimos 3 meses	93,58	93,74	81,20	77,30	100,00	86,90	86,51
% EMPRESAS CON PROBLEMAS EN SISTEMA DE SEGURIDAD							
En los últimos 12 meses:	10,78	20,84	12,15	9,17	30,03	14,39	25,29
Virus informático	10,78	17,82	12,15	9,17	30,03	14,39	25,29
Acceso no autorizado	0,00	9,08	1,23	0,89	2,05	0,00	0,00
Fraude económico (p.e. Phishing)	0,00	3,03	0,00	2,20	0,00	0,00	0,00
USO DE COMERCIO ELECTRÓNICO							
COMPRAS INTERNET							
% Empresas realizaron compras por Internet	18,49	14,42	19,83	24,03	21,68	5,75	13,09
% Empresas realizaron pagos on-line	59,48	100,00	43,47	44,87	52,01	100,00	100,00
% Empresas que han comprado en mercados especializados	0,00	26,48	22,55	46,47	38,53	0,00	15,68
% Empresas que han comprado mediante EDI sobre Internet	0,00	0,00	2,54	24,27	0,00	0,00	0,00
Importe de las compras por Internet (miles euros)	2.300	1.892	483.600	139.594	299	173	1.172
VENTAS INTERNET							
% Empresas realizaron ventas por Internet	29,49	0,79	8,96	7,01	49,77	0,00	1,26
% Empresas recibieron pagos on-line	37,29	0,00	26,75	15,65	22,65	0,00	100,00
% Empresas que han vendido en mercados especializados	0,00	0,00	0,00	15,65	40,58	0,00	0,00
% Empresas que han vendido mediante EDI sobre Internet	62,71	0,00	35,89	62,76	0,00	0,00	0,00
Importe de las ventas por Internet (miles euros)	3.030	11.091	244.236	15.476	7.807	0	204
DESTINO VENTAS							
% España	100,00	100,00	60,42	96,79	77,76	0,00	100,00
% Unión Europea	0,00	0,00	39,28	0,80	18,53	0,00	0,00
% Resto mundo	0,00	0,00	0,30	2,41	3,71	0,00	0,00
TIPO DE CLIENTE							
% Con destino a otras empresas	99,94	100,00	99,51	100,00	47,29	0,00	0,00
% Con destino a la AA.PP	0,00	0,00	0,30	0,00	1,66	0,00	0,00
% Con destino a los hogares	0,06	0,00	0,18	0,00	51,06	0,00	100,00
COMPRAS OTRAS REDES TELEMÁTICAS							
% Empresas que han comprado mediante otras redes telematicas	10,23	0,00	0,00	3,18	0,00	3,10	0,00
% Empresas que han comprado mediante EDI sobre otras redes telematicas	0,00	0,00	0,00	33,24	0,00	100,00	0,00
Importe de las compras por otras redes telematicas (miles euros)	269	0	0	146.034	0	253	0
VENTAS OTRAS REDES TELEMÁTICAS							
% Empresas que han vendido mediante otras redes telematicas	5,37	0,00	0,85	0,00	0,00	0,00	0,00
% Empresas que han vendido mediante EDI sobre otras redes telematicas	56,90	0,00	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Importe de las ventas por otras redes telematicas (miles euros)	8.463	0	17.503	0	0	0	0
COMPRAS COMERCIO ELECTRÓNICO							
% Empresas que han comprado mediante comercio electrónico	17,20	13,36	19,11	26,08	21,68	8,68	12,05
% De compras mediante comercio electrónico sobre total de compras	0,83	0,16	20,42	16,72	0,74	0,12	0,71
Importe de las compras mediante comercio electrónico (miles euros)	2.569	1.892	483.600	285.628	299	426	1.172
VENTAS COMERCIO ELECTRÓNICO							
% Empresas que han vendido mediante comercio electrónico	32,81	0,73	9,48	6,99	49,77	0,00	1,16
% De ventas mediante comercio electrónico sobre total de ventas	2,74	0,65	7,35	0,75	7,14	0,00	0,07
Importe de las ventas mediante comercio electrónico (miles euros)	11.493	11.091	261.739	15.476	7.807	0	204

RESULTADOS POR TAMAÑO DE LA EMPRESA

Número de Asalariados	Cantabria				España			
	Total	Entre 10 y 49	Entre 50 y 249	Más de 249	Total	Entre 10 y 49	Entre 50 y 249	Más de 249
INFORMACIÓN GENERAL SOBRE EL USO DE LAS TIC								
% EMPRESAS QUE DISPONIAN DE:								
Ordenador	99,25	99,14	100,00	100,00	98,41	98,26	99,27	99,82
Intranet	24,00	19,43	48,84	95,60	27,81	23,53	49,65	76,69
Red de área local (LAN)	66,33	62,99	86,55	100,00	70,80	68,01	86,16	95,42
Red de área local sin hilos	20,83	18,38	35,73	44,69	17,18	14,64	29,46	50,90
Extranet	12,85	10,93	19,83	73,63	12,81	10,08	26,25	47,33
Internet	97,28	96,92	99,51	100,00	92,65	91,70	98,15	99,36
E-mail	94,50	94,49	93,93	100,00	90,48	89,27	97,47	99,30
Sistemas informáticos para gestionar los pedidos	26,54	22,40	51,03	73,63	33,78	31,60	44,81	59,43
% PERSONAL QUE UTILIZA AL MENOS UNA VEZ A LA SEMANA								
Ordenadores	37,26	32,47	36,36	51,04	48,95	41,79	44,77	58,91
Ordenadores conectados a internet	26,73	25,77	24,35	33,06	35,43	32,95	33,83	38,98
% EMPRESAS CON EMPLEADOS CONECTADOS A:								
Sistemas TIC por redes telemáticas externas:	5,89	3,12	20,31	54,58	10,83	8,26	22,62	49,23
Desde casa	70,88	62,81	78,30	75,84	70,01	66,60	74,74	81,43
Desde instalaciones de clientes o empresas asociadas	33,43	19,47	45,58	44,30	51,55	52,11	45,98	63,96
Desde otras localizaciones de su empresa o grupo	61,91	47,91	71,38	81,88	67,33	59,63	79,68	88,11
Durante viajes de negocio desde: hoteles, aeropuertos, etc.	64,07	61,53	60,94	83,89	61,81	57,23	64,88	86,85
% Empresas con personal con funciones TIC específicas	31,68	30,17	36,39	86,81	28,14	25,14	42,67	67,60
UTILIZACIÓN DE INTERNET								
TIPO DE ACCESO A INTERNET								
% EMPRESAS QUE DISPONÍAN DE INTERNET SEGÚN TIPO DE ACCESO:								
Modem	19,23	21,25	5,55	15,75	16,07	16,65	12,03	17,97
RDSI	33,31	35,38	20,45	19,05	19,42	19,27	19,46	25,44
Banda Ancha:	93,01	92,20	97,93	100,00	94,02	93,32	97,72	99,12
XDSL: ISDL, HDSDL, ADSL, SDSL, RADSL, VDSL, etc.	91,11	90,40	96,78	85,35	90,54	90,50	91,80	84,31
Otras conexiones fijas	4,89	3,56	10,53	37,73	7,93	5,80	15,89	44,60
Telefonía móvil (GSM, GPRS, UMTS, etc.)	24,34	22,28	34,00	66,30	26,74	24,25	37,94	57,58
% EMPRESAS QUE DISPONÍAN DE INTERNET CUYA VELOCIDAD MÁXIMA DE BAJADA CONTRATADA ES:								
Inferior a 144 Kb/seg	6,36	7,37	0,00	0,00	5,79	6,49	2,13	0,81
Entre 144 Kb/seg y 2 Mb/seg	62,31	65,19	47,57	14,65	63,98	66,87	50,08	34,07
Superior a 2 Mb/seg	31,33	27,45	52,43	85,35	30,23	26,65	47,79	65,11
FINALIDAD USO INTERNET								
% EMPRESAS CUYO USO ES PARA:								
Buscar información	97,73	97,53	98,85	100,00	95,88	95,55	97,59	98,54
Servicios bancarios y financieros	89,24	89,35	88,83	85,71	85,09	84,11	90,72	89,64
Formación y aprendizaje	29,64	28,30	36,66	50,92	26,81	24,78	36,00	51,50
Observar comportamiento del mercado	36,65	36,79	31,46	73,99	33,45	31,33	43,66	55,44
Recibir productos/servicios digitales	32,20	30,13	43,45	60,81	36,71	34,84	45,66	56,07
Obtener servicios posventa/preventa	23,74	22,61	30,13	37,73	25,04	23,62	31,15	44,26
Acceder a aplicaciones/herramientas definidas para el negocio	44,88	43,75	48,58	82,42	35,94	34,39	42,93	55,09
Interaccionar con la AAPP:	47,42	40,71	88,46	100,00	62,84	59,10	82,09	92,98
Obtener información	41,86	35,17	82,74	94,51	57,32	53,44	77,02	90,26
Conseguir impresos o formularios	43,68	36,89	84,86	100,00	57,99	54,14	77,83	89,40
Devolver impresos cumplimentados	34,44	26,91	79,77	100,00	41,16	36,14	66,48	85,55
Gestión electrónica completa	20,96	14,65	58,47	79,85	26,58	22,46	47,04	64,63
Propuesta comercial o licitación pública	2,65	2,07	5,51	13,19	2,68	2,23	4,28	11,07
EMPRESAS CON CONEXIÓN A INTERNET Y SITIO/PÁGINA WEB								
% Empresas con Sitio/página web	48,93	44,64	74,22	91,21	50,23	46,63	68,23	82,88
% EMPRESAS CON SITIO/PÁGINA WEB PARA:								
Presentación de la empresa y/o de sus productos	96,83	97,30	95,05	95,18	97,43	97,24	98,22	97,65
Acceso a catálogos de productos y precios	39,98	39,52	41,48	42,97	44,01	43,66	44,68	48,57
Personalización del site para clientes habituales	7,75	5,14	18,31	10,84	14,33	13,73	15,59	21,67
Distribución de productos digitales	4,34	4,44	4,48	0,00	6,59	6,47	6,81	8,24
Provisión de servicios postventa	12,23	11,40	15,88	11,24	19,45	19,22	19,60	24,08
Aplicaciones/herramientas definidas para el negocio	10,55	9,47	12,78	27,31	11,63	10,83	13,88	18,43

RESULTADOS POR TAMAÑO DE LA EMPRESA

Número de Asalariados	Cantabria				España			
	Total	Entre 10 y 49	Entre 50 y 249	Más de 249	Total	Entre 10 y 49	Entre 50 y 249	Más de 249
SERVICIOS DE SEGURIDAD								
% EMPRESAS CON SEGURIDAD A NIVEL INTERNO								
Software de protección o chequeo de virus	97,31	97,28	97,17	100,00	97,02	96,80	98,12	99,10
Cortafuegos/firewall	60,27	56,40	83,81	91,21	68,82	66,33	81,26	91,31
Servidor seguro	40,18	36,65	60,89	75,46	43,97	41,59	55,33	69,38
Backup de datos off-site	19,63	16,85	36,08	46,52	17,66	15,31	28,23	46,90
% EMPRESAS CON SEGURIDAD A NIVEL EXTERNO								
Mecanismos de autenticación:	32,56	28,07	58,40	82,42	46,17	42,16	65,81	85,15
Firma electrónica digital	11,11	8,72	24,70	39,19	11,41	10,55	15,23	22,40
Password/Login	26,87	23,35	46,74	69,23	38,74	34,50	59,35	81,14
Otros mecanismos	7,66	6,66	13,25	20,15	10,57	9,56	14,83	24,91
Encriptación de datos	4,50	2,23	16,67	37,73	8,37	5,95	18,88	40,37
% EMPRESAS HAN ACTUALIZADO SERVICIOS DE SEGURIDAD								
En los últimos 3 meses	76,32	74,15	89,84	91,21	84,41	83,24	90,40	94,45
% EMPRESAS CON PROBLEMAS EN SISTEMA DE SEGURIDAD								
En los últimos 12 meses:	12,77	12,46	14,77	14,29	19,79	19,20	22,78	24,91
Virus informático	12,48	12,12	14,77	14,29	18,97	18,54	21,02	23,54
Acceso no autorizado	1,55	1,09	4,49	4,40	1,95	1,85	2,40	3,06
Fraude económico (p.e. Phishing)	0,73	0,85	0,00	0,00	0,97	0,79	2,00	1,69
USO DE COMERCIO ELECTRÓNICO								
COMPRAS INTERNET								
% Empresas realizaron compras por Internet	13,38	12,51	16,32	41,76	16,14	15,20	21,53	22,91
% Empresas realizaron pagos on-line	58,79	59,02	55,81	64,91	61,20	59,91	66,72	65,57
% Empresas que han comprado en mercados especializados	31,36	28,14	43,74	48,25	30,82	30,36	32,33	35,05
% Empresas que han comprado mediante EDI sobre Internet	9,28	10,76	0,00	14,04	10,82	10,91	9,73	14,88
Importe de las compras por Internet (miles euros)	629.611	143.620	51.226	434.766	45.584.838	16.241.923	8.443.936	20.898.979
VENTAS INTERNET								
% Empresas realizaron ventas por Internet	6,20	6,22	5,47	11,36	8,02	7,25	12,05	16,27
% Empresas recibieron pagos on-line	26,10	25,34	38,23	0,00	31,97	32,84	27,57	35,74
% Empresas que han vendido en mercados especializados	16,39	16,67	17,99	0,00	19,12	18,91	19,89	19,72
% Empresas que han vendido mediante EDI sobre Internet	33,58	36,36	20,24	0,00	24,24	21,68	31,24	41,54
Importe de las ventas por Internet (miles euros)	281.843	54.314	82.676	144.853	57.053.584	9.327.184	14.157.345	33.569.055
DESTINO VENTAS								
% España	64,91	95,45	15,73	81,53	84,20	86,96	78,24	85,94
% Unión Europea	34,59	3,46	83,29	18,47	9,67	10,69	18,75	5,56
% Resto mundo	0,50	1,09	0,98	0,00	6,13	2,35	3,01	8,50
TIPO DE CLIENTE								
% Con destino a otras empresas	98,04	93,14	97,84	100,00	87,83	81,18	91,70	88,04
% Con destino a la AA.PP	0,31	1,61	0,00	0,00	0,50	1,35	0,59	0,22
% Con destino a los hogares	1,65	5,25	2,16	0,00	11,68	17,48	7,71	11,74
COMPRAS OTRAS REDES TELEMÁTICAS								
% Empresas que han comprado mediante otras redes telematicas	1,29	1,25	1,71	0,00	2,12	2,03	2,11	6,27
% Empresas que han comprado mediante EDI sobre otras redes telematicas	34,26	40,82	0,00	0,00	33,18	29,21	44,73	65,35
Importe de las compras por otras redes telematicas (miles euros)	146.555	59.661	86.894	0	39.915.215	6.798.758	6.372.557	26.743.900
VENTAS OTRAS REDES TELEMÁTICAS								
% Empresas que han vendido mediante otras redes telematicas	0,37	0,00	1,89	10,26	1,50	1,07	3,16	9,67
% Empresas que han vendido mediante EDI sobre otras redes telematicas	73,12	0,00	56,90	100,00	48,35	41,13	52,75	74,77
Importe de las ventas por otras redes telematicas (miles euros)	25.966	0	8.463	17.503	38.559.714	3.463.782	9.275.624	25.820.309
COMPRAS COMERCIO ELECTRÓNICO								
% Empresas que han comprado mediante comercio electrónico	13,67	12,63	17,95	41,76	17,30	16,28	22,91	26,18
% De compras mediante comercio electrónico sobre total de compras	11,10	8,25	7,20	16,64	8,84	7,66	6,19	11,17
Importe de las compras mediante comercio electrónico (miles euros)	776.167	203.281	138.120	434.766	85.500.052	23.040.680	14.816.492	47.642.880
VENTAS COMERCIO ELECTRÓNICO								
% Empresas que han vendido mediante comercio electrónico	6,40	6,03	7,34	21,61	8,94	7,87	14,12	23,09
% De ventas mediante comercio electrónico sobre total de ventas	3,06	1,55	3,06	4,57	6,66	2,83	6,84	9,26
Importe de las ventas mediante comercio electrónico (miles euros)	307.809	54.314	91.139	162.356	95.613.298	12.790.966	23.432.969	59.389.363

METODOLOGÍA

INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS

El Instituto Cántabro de Estadística, a partir de los microdatos para Cantabria de la "Encuesta de uso de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación y del Comercio Electrónico en las empresas" (ETICCE) proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística, ha realizado una tabulación de la encuesta para conocer con detalle la situación de las empresas cántabras en relación al comercio electrónico y a la dotación y uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC).

ÁMBITOS

- Poblacional: Esta investigación estadística estudia la población formada por las empresas cuya actividad principal se describe en las secciones D, E, F, G, H, I, J y K y en los grupos 92.1 ó 92.2 de la sección O de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE-93).

- Territorial: Constituyen objeto de investigación todas las unidades estadísticas ubicadas en la Comunidad Autónoma de Cantabria.

- Temporal: Como novedad en esta edición, la ETICCE considera doble ámbito temporal; las variables sobre uso de TIC van referidas a enero del año 2006, mientras que el periodo de referencia para las variables de comercio electrónico es 2005. Como en las pasadas ediciones, los datos referentes al empleo se solicitan como media anual del año 2005. Los datos económicos relativos a ventas y compras están referidos a la totalidad del año. .

UNIDAD ESTADÍSTICA

La unidad estadística de análisis para la ETICCE 2005 es la empresa que realiza como actividad económica principal alguna de las incluidas en el ámbito poblacional antes referido.

DISEÑO MUESTRAL

El marco poblacional de la encuesta es el Directorio Central de Empresas (DIRCE). Atendiendo al ámbito poblacional definido con anterioridad, a partir del citado Directorio, la población de empresas objeto de esta Encuesta se ha estratificado mediante el cruce de las siguientes variables:

a) Tamaño de la empresa según número de asalariados. Se consideran los siguientes intervalos:

- De 0 a 1
- De 2 a 9
- De 10 a 19
- De 20 a 49
- De 50 a 99
- De 100 a 199
- De 200 a 499
- De 500 ó más

Los estratos constituidos por empresas de 500 o más asalariados se han analizado de forma exhaustiva.

b) Agrupaciones de actividad de la CNAE- 93. Se consideran las siguientes agrupaciones de actividad:

- Divisiones 15 a 21: Alimentación, bebidas, tabaco; textil; cuero y calzado; madera y corcho; papel.
- División 22: Edición, artes gráficas.

- Divisiones 23 a 25: Coquerías, petróleo; química; caucho y materias plásticas.

- Divisiones 40 y 41: Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua.

- Divisiones 26 a 28: Productos minerales no metálicos; metalurgia y fabricación de productos metálicos.

- Divisiones 29 a 37: Maquinaria y equipo mecánico; material y equipo eléctrico; material de transporte.

- División 45: Construcción.

- División 50: Venta y reparación de vehículos a motor.

- División 51: Comercio al por mayor.

- División 52: Comercio al por menor.

- Grupos 55.1 y 55.2: Hoteles y campings.

- Divisiones 60 a 63: Transporte; actividades anexas al transporte; agencias de viaje.

- División 64: Correos y telecomunicaciones.

- Divisiones 65 a 67: Intermediación financiera.

- Divisiones 70,71,73,74: Actividades inmobiliarias; alquiler de maquinaria y equipo; actividades de I+D; otras actividades.

- División 72: Actividades informáticas.

- Grupos 92.1 y 92.2: Servicios audiovisuales.

c) La sede social de las empresas que forman parte de este estudio es la Comunidad Autónoma de Cantabria

TAMAÑO DE LA MUESTRA

La muestra para Cantabria de las empresas de 10 y más asalariados es de 425 empresas.

TABULACIÓN DE RESULTADOS

Se presentan los resultados para la Comunidad Autónoma de Cantabria atendiendo a dos variables de clasificación:

1. Agrupación de actividad económica principal, según los códigos de la CNAE-93 Rev.1:

- Construcción: F

- Servicios: G+H+I+J+K+O

- * Comercio: G

- * Hostelería: H

- * Transporte y comunicaciones: I

- * Resto servicios: K+O

- Industria y minería: D+E

- * Alimentación, bebidas y tabaco: DA

- * Metalurgia y fabricación de productos metálicos: DJ

- * Resto industria y minería: DB+DC+DD+DE+DF+DG+DH+DI+DK+DL+DM+DN+E

2. Dimensión de la empresa según el número de asalariados:

En la tabulación de los resultados solo se consideran las empresas con 10 o más asalariados y se establece la siguiente clasificación:

- Entre 10 y 49 asalariados

- Entre 50 y 249 asalariados

- Más de 249 asalariados