

# METODOLOGÍA 2004-2007

## INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS

El Instituto Cántabro de Estadística, a partir de los microdatos para Cantabria de la "La Encuesta de Innovación Tecnológica en las Empresas" proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística, ha realizado una tabulación que proporciona información sobre la estructura del proceso de innovación (I+D / otras actividades innovadoras) y permite mostrar las relaciones entre dicho proceso y la estrategia tecnológica de las empresas, los factores que influyen (o dificultan) en su capacidad para innovar y el rendimiento económico de las empresas.

## ÁMBITOS

• Poblacional: Esta investigación estadística se extiende a todas las empresas industriales, de construcción y de servicios con al menos diez personas ocupadas remuneradas, cuya principal actividad económica se corresponde con las siguientes agrupaciones de actividad de la CNAE-93 Rev.1:

- Industrias extractivas (10 a 14)
- Industrias manufactureras (15 a 37)
- Electricidad, gas y agua (40 y 41)
- Construcción (45)
- Comercio y Hostelería (50 a 55)
- Transportes, almacenamiento y comunicaciones (60 a 64)
- Intermediación financiera (65 a 67)
- Actividades informáticas (72)
- Investigación y desarrollo (73)
- Otros servicios a empresas (70, 71 y 74)
- Servicios públicos (80, excepto 8030, 85 y 90 a 93)

Desde el año 2006 se incluye la agricultura (01, 02 y 05).

• Territorial: Se extiende a todo el territorio de la Comunidad Autónoma de Cantabria.

• Temporal: En la Encuesta sobre Innovación Tecnológica en las empresas existen dos periodos de referencia temporales.

El periodo de referencia principal de la estadística es el año inmediatamente anterior al de su ejecución. No obstante, las variables relacionadas con las innovaciones tecnológicas implantadas por la empresa, éstas van referidas a los tres años anteriores al de ejecución de la estadística, con el fin de facilitar la comparabilidad internacional.

## UNIDAD ESTADÍSTICA

La unidad estadística de análisis es la empresa que realiza como actividad económica principal alguna de las incluidas en el ámbito poblacional antes referido.

## DISEÑO MUESTRAL

El marco poblacional de la encuesta es el Directorio Central de Empresas (DIRCE). Atendiendo al ámbito poblacional definido con anterioridad, a partir del citado Directorio, la población de empresas objeto de esta Encuesta se ha estratificado mediante el cruce de las siguientes variables:

a) Pertenencia al directorio de empresas posibles investigadoras, que se analiza de forma exhaustiva.

b) Tamaño de la empresa según número de asalariados. Se consideran los siguientes tres intervalos:

- De 10 a 49
- De 50 a 199
- De 200 y más

Los estratos constituidos por empresas de 200 o más asalariados se han analizado de forma exhaustiva.

c) Rama de actividad principal según CNAE- 93 Rev.1: Se consideran 45 divisiones o grupos de actividad.

## TABULACIÓN DE RESULTADOS

Los datos se refieren a empresas con sede en Cantabria excepto las variables relativas a personal y gastos en Cantabria se refieren exclusivamente a los establecimientos ubicados en Cantabria que realizan actividades de innovación.

Se presentan los resultados para la Comunidad Autónoma de Cantabria según agrupaciones de actividad económica principal (CNAE-93 Rev.1):

- Alimentos, bebidas y tabaco: 15,16.
- Madera y corcho: 20.
- Papel, edición, artes gráficas y reproducción: 21,22.
- Química, productos farmacéuticos, caucho y materias plásticas: 24,25.
- Productos minerales no metálicos: 26.
- Metalurgia: 27.
- Productos metálicos (excepto maquinaria y equipo): 28.
- Maquinaria y equipo mecánico: 29.
- Otra maquinaria: 30, 31, 32, 33.
- Material de transporte: 34, 35.
- Construcción: 45.
- Venta y reparación de vehículos de motor: 50.
- Comercio al por mayor: 51.
- Comercio al por menor: 52.
- Transportes, almacenamiento y comunicaciones: 60, 61,62, 63, 64.
- Actividades inmobiliarias y de alquiler e intermediación financiera: 65, 66, 67, 70, 71.
- Actividades informáticas e I+D: 72,73.
- Otras actividades empresariales: 74, 55.
- Educación, cultura, sanidad y actividades asociativas: 80, 85, 90, 91, 92, 93.
- Resto de sectores: 01, 02, 05, 10 a 14, 17, 18, 19, 23, 36, 37, 40, 41.

La información facilitada para cada una de estas agrupaciones de actividad es:

- Datos generales de la empresa.
- Actividades de I+D interna.
- Compra de servicios de I+D.
- Actividades y gastos de innovación.
- Innovación de productos y procesos
- Factores que dificultan las actividades de innovación.
- Derechos de propiedad intelectual e industrial.
- Innovaciones organizativas y de comercialización.

Los datos económicos están expresados en euros.  
(\* ) Información protegida por secreto estadístico.