

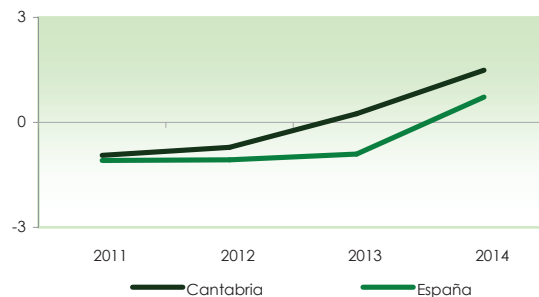
I. Evolución y características de las empresas comerciales

1.1 Empresas comerciales y su evolución

Unidades: empresas, %

Año	Número de empresas		Tasa de variación anual(%)	
	Cantabria	España	Cantabria	España
2010	9.578	782.194	1,30	-1,83
2011	9.488	773.657	-0,94	-1,09
2012	9.420	765.379	-0,72	-1,07
2013	9.443	758.483	0,24	-0,90
2014	9.584	763.930	1,49	0,72

Nº de empresas. Tasa de variación anual (%)



Los datos para Cantabria son a 31 de Diciembre y a 1 de Enero del año siguiente para España

Fuente: Directorio de empresas y establecimientos de Cantabria .ICANE y Directorio Central de Empresas (DIRCE), INE

1.2 Demografía de empresas comerciales por zona de ubicación de la sede de la empresa. Año 2014

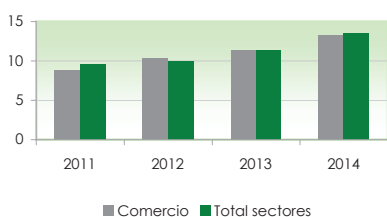
Unidades: empresas, %

Zona de ubicación sede empresa	Altas respecto al periodo anterior	Bajas respecto al periodo anterior	Activas respecto al periodo anterior	Tasa de creación de empresas (%)	Tasa de mantenimiento de empresas (%)	Tasa de abandono de empresas (%)
Santander	370	355	2384	13,4	86,6	11,6
Torrelavega	135	137	888	13,2	86,8	11,5
Costera Oriental	200	184	1342	13,0	87,0	11,8
Costera Central Este	261	216	1543	14,5	85,5	9,4
Costera Central Oeste	123	94	709	14,8	85,2	10,1
Costera Occidental	40	25	235	14,5	85,5	11,6
Liébana-Saja-Nansa	9	6	135	6,3	93,8	6,9
Resto de Valles Interiores	51	55	502	9,2	90,8	7,4
Otras provincias	85	63	572	12,9	87,1	9,7
Total comercio	1.274	1.135	8.310	13,3	86,7	10,7

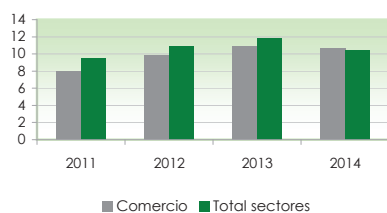
Según el directorio de empresas y establecimientos de Cantabria en el año 2014 se han creado 5.171 empresas de las cuales 1.274 han sido empresas comerciales. La tasa de creación de empresas comerciales en Cantabria en 2014 ha sido del 13,3%, la tasa de abandono del 10,7% y la tasa de mantenimiento de empresas respecto al periodo anterior del 86,7%.

Fuente: Directorio de empresas y establecimientos de Cantabria .ICANE

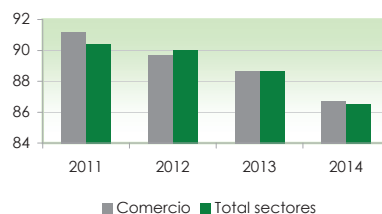
Tasa de creación de empresas



Tasa de abandono de empresas

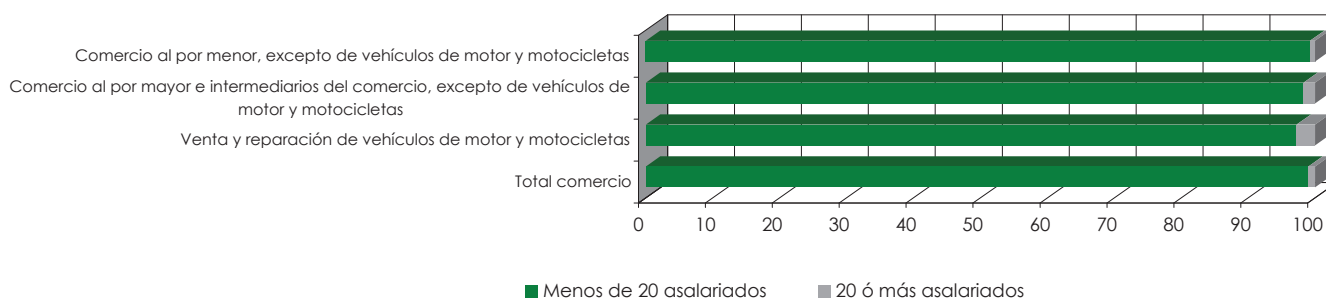


Tasa de mantenimiento de empresas



1.3 Establecimientos comerciales según actividad principal y estrato de asalariados del establecimiento. Año 2014

Establecimientos comerciales



Fuente: Directorio de empresas y establecimientos de Cantabria .ICANE

En el año 2014 el número de establecimientos comerciales en Cantabria es 13.854, de los cuales el 98,91% son establecimientos de un estrato de empleo de menos de 20 asalariados. El comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas cuenta con la mayor proporción de establecimientos en un estrato de empleo de menos de 20 asalariados con un 99,26%.

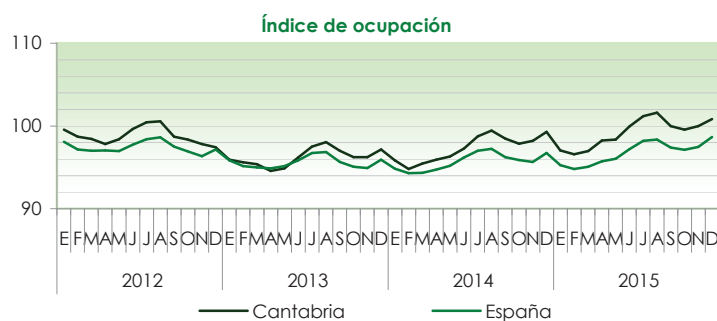
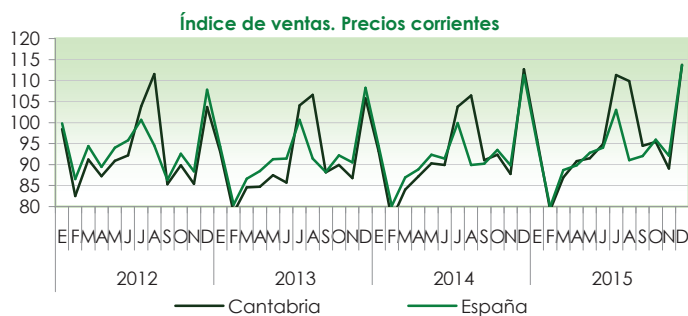
2. Producción en el comercio

2.1 Índice de comercio al por menor

Unidades: Índices (media anual), %

Ámbito territorial y año		Índice de ventas. Precios corrientes		Índice de ocupación	
		Índice	Tasa de variación (%)	Índice	Tasa de variación (%)
Cantabria	2013	91,28	-2,38	96,22	-2,62
	2014	92,97	1,85	97,30	1,12
	2015	96,09	3,37	99,19	1,94
España	2013	91,97	-2,35	95,58	-1,88
	2014	92,39	0,46	95,69	0,11
	2015	94,02	1,76	96,77	1,13

Fuente: Índice Comercio al por Menor. Base 2010 CNAE-09, INE.



En Cantabria las ventas del comercio minorista en términos corrientes han pasado de aumentar a una tasa interanual del 1,85% en el año 2014 a un crecimiento en el año 2015 del 3,37%. En España ha ocurrido lo mismo pero a unas tasas del 0,46% y 1,76%, respectivamente. Por otro lado, la tasa interanual del indicador de ocupación en Cantabria ha pasado del 1,12% en 2014 al 1,94% en 2015. En España este indicador presenta unos aumentos interanuales en 2014 y 2015 del 0,11 y del 1,13% respectivamente.

3. Cifra de negocios y productividad en el comercio

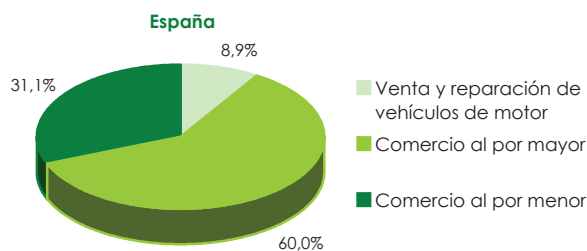
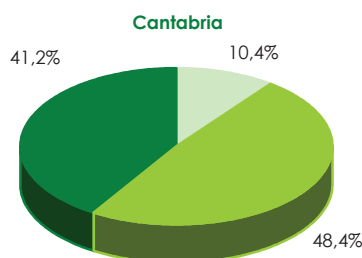
3.1 Volumen de negocio por agrupaciones de actividad

Unidades: miles de euros, %

Ambito territorial y agrupaciones de actividad		2013	2014	Tasa de variación 2013/2014 (%)
Cantabria	Venta y reparación de vehículos	400.940	461.431	15,09
	Comercio al por mayor	2.134.242	2.155.320	0,99
	Comercio al por menor	1.930.202	1.832.771	-5,05
	Total comercio	4.465.384	4.449.523	-0,36
España	Venta y reparación de vehículos de motor	54.182.358	58.334.883	7,66
	Comercio al por mayor	360.571.139	393.931.274	9,25
	Comercio al por menor	204.932.053	204.260.352	-0,33
	Total comercio	619.685.550	656.526.509	5,95

Fuente: ICANE a partir de los microdatos de la Encuesta Anual de Comercio (resultados según la ubicación de la sede central de la empresa) del INE.

Volumen de negocio por agrupaciones de actividad. Año 2014



Según la Encuesta Anual de Comercio, en Cantabria en el año 2014, el volumen de negocio ha disminuido un 0,36% respecto al año anterior, mientras que a nivel nacional aumentó un 5,95% para el mismo periodo. Las empresas de comercio al por mayor, tanto en Cantabria como en España, son las que generan un mayor volumen de negocio, siendo su aportación de un 48,4% y un 60,0% respectivamente, al conjunto de las ventas del sector.

3.2 Ventas de mercaderías y margen comercial por agrupaciones de actividad

Unidades: miles de euros, %

Indicador y agrupaciones de actividad		2013	2014	Tasa de variación 2013/2014(%)
Venta de Mercaderías	Venta y reparación de vehículos	265.571	302.777	14,01
	Comercio al por mayor	2.103.359	2.129.463	1,24
	Comercio al por menor	1.927.547	1.829.826	-5,07
	Total comercio	4.296.477	4.262.066	-0,80
Margen comercial	Venta y reparación de vehículos	45.557	48.242	5,89
	Comercio al por mayor	429.311	404.913	-5,68
	Comercio al por menor	705.260	501.975	-28,82
	Total comercio	1.180.129	955.130	-19,07
Margen/Ventas (%)	Venta y reparación de vehículos	17,15	15,93	-7,12
	Comercio al por mayor	20,41	19,01	-6,84
	Comercio al por menor	36,59	27,43	-25,02
	Total comercio	27,47	22,41	-18,41

El margen comercial (ventas de mercaderías – consumo de mercaderías) es el indicador más adecuado para valorar la actividad productiva del sector. En el año 2014 el margen comercial ha disminuido en un 19,07% respecto al año anterior por la caída del margen en el comercio minorista. Por ramas de actividad, el margen del comercio al por menor representa un 27,43% de las ventas de mercaderías, el del comercio al por mayor un 19,01% y el de la venta y reparación de vehículos de motor un 15,93%.

Fuente: ICANE a partir de los microdatos de la Encuesta Anual de Comercio (resultados según la ubicación de la sede central de la empresa) del INE.

3.3 Ventas de mercaderías y margen comercial por grupos de actividad. Año 2014

Unidades: miles de euros, %

Grupos de actividad	Ventas de mercaderías	Margen comercial	Margen/Ventas (%)
Venta de vehículos de motor	240.892	26.950	11,19
Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	3.340	1.902	56,96
Comercio de repuestos y accesorios de vehículos de motor	54.849	18.651	34,00
Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus repuestos y accesorios	3.696	739	20,00
Intermediarios del comercio	225	135	59,86
Comercio al por mayor de materias primas agrarias y de animales vivos	196.648	15.977	8,12
Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco	918.855	149.704	16,29
Comercio al por mayor de artículos de uso doméstico	342.911	48.025	14,01
Comercio al por mayor de equipos para las tecnologías de la información y las comunicaciones	103.683	35.385	34,13
Comercio al por mayor de otra maquinaria, equipos y suministros	165.200	55.167	33,39
Otro comercio al por mayor especializado	396.200	97.694	24,66
Comercio al por mayor no especializado	5.742	2.825	49,21
Comercio al por menor en establecimientos no especializados	574.819	145.416	25,30
Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco en establecimientos especializados	290.893	68.064	23,40
Comercio al por menor de combustible para la automoción en establecimientos especializados	206.343	21.773	10,55
Comercio al por menor de equipos para las tecnologías de la información y las comunicaciones en establecimientos especializados	85.646	35.599	41,57
Comercio al por menor de otros artículos de uso doméstico en establecimientos especializados	124.278	51.184	41,19
Comercio al por menor de artículos culturales y recreativos en establecimientos especializados	58.873	18.627	31,64
Comercio al por menor de otros artículos en establecimientos especializados	424.361	146.925	34,62
Comercio al por menor en puestos de venta y en mercadillos	18.655	6.350	34,04
Comercio al por menor no realizado ni en establecimientos, ni en puestos de venta ni en mercadillos	45.959	8.038	17,49

Fuente: ICANE a partir de los microdatos de la Encuesta Anual de Comercio (resultados según la ubicación de la sede central de la empresa) del INE.

Según la Encuesta Anual de Comercio del INE, en el año 2014, los grupos de actividad que mayor porcentaje tienen de margen comercial sobre las ventas de mercaderías son: intermediarios del comercio (59,86%), mantenimiento y reparación de vehículos de motor (56,96%) y comercio al por mayor no especializados (49,21%).

3.4 Productividad por estrato de empleo y agrupaciones de actividad

Unidades: euros por persona, %

Estrato de empleo y agrupaciones de actividad		2013	2014	Tasa de variación 2013/2014(%)
Menos de 20 ocupados	Venta y reparación de vehículos	21.278	23.251	9,27
	Comercio al por mayor	32.557	29.746	-8,63
	Comercio al por menor	18.535	19.883	7,27
	Total comercio	22.502	22.968	2,07
Más de 20 ocupados	Venta y reparación de vehículos	32.013	41.384	29,27
	Comercio al por mayor	36.474	42.535	16,62
	Comercio al por menor	64.393	24.202	-62,41
	Total comercio	52.669	31.158	-40,84
Total	Venta y reparación de vehículos	25.167	28.639	13,80
	Comercio al por mayor	33.672	33.247	-1,26
	Comercio al por menor	32.036	21.121	-34,07
	Total comercio	31.572	25.299	-19,87

En 2014, se produjo una variación negativa en la productividad del comercio del 19,87%. Por estrato de empleo, las empresas de más de 20 ocupados experimentaron una disminución en las productividades respecto al año anterior del 40,84% y las empresas de menos de 20 ocupados un aumento del 2,07%. Teniendo en cuenta las agrupaciones de actividad del comercio destaca la disminución del comercio minorista

Nota: Valor añadido bruto a coste de los factores / número medio de ocupados.

Fuente: ICANE a partir de los microdatos de la Encuesta Anual de Comercio (resultados según la ubicación de la sede central de la empresa) del INE.

4. Precios en el comercio

4.1 Índice de precios al consumo por grupos COICOP

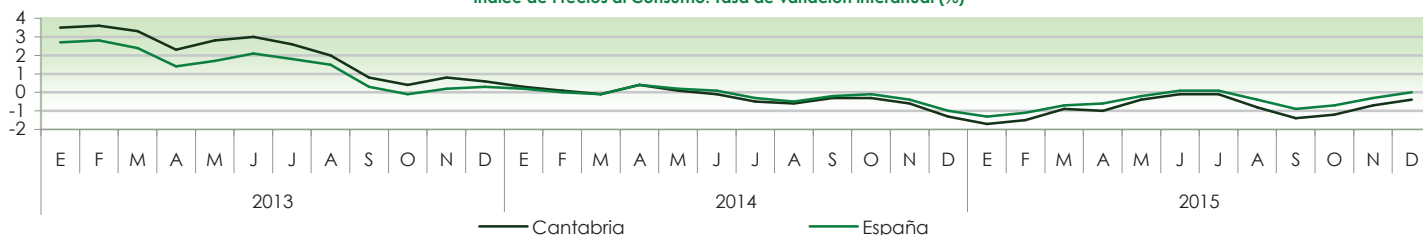
Unidades: índices (media anual) y %

Grupos COICOP	Cantabria				España			
	2013	2014	2015	Tasa variación 2014/2015 (%)	2013	2014	2015	Tasa variación 2014/2015 (%)
Alimentos y bebidas no alcohólicas	106,1	105,1	106,4	1,16	105,2	104,8	106,0	1,17
Bebidas alcohólicas y tabaco	112,5	114,5	115,7	1,03	112,4	114,0	115,5	1,36
Vestido y calzado	100,5	100,6	101,0	0,42	100,3	100,4	100,8	0,33
Vivienda	109,0	110,8	108,6	-1,95	106,0	107,4	105,2	-2,11
Menaje	99,4	101,1	100,3	-0,76	101,8	101,3	101,0	-0,22
Medicina	113,3	113,1	113,4	0,29	110,7	110,8	111,0	0,14
Transporte	106,8	104,9	98,6	-6,06	105,2	104,2	99,6	-4,47
Comunicaciones	92,5	86,9	85,4	-1,70	92,5	86,9	85,3	-1,82
Ocio y cultura	101,8	100,6	99,9	-0,66	101,4	100,0	99,7	-0,38
Enseñanza	109,9	110,9	111,8	0,77	113,3	115,3	116,5	1,07
Hoteles, cafés y restaurantes	101,7	101,8	102,2	0,35	101,4	101,9	102,7	0,85
Otros bienes y servicios	105,3	106,4	108,0	1,46	104,4	105,5	107,1	1,59
Índice general	104,8	104,5	103,6	-0,86	103,9	103,7	103,2	-0,50

Fuente: Índice de Precios al Consumo. Base 2011, INE.

En el año 2015, el índice de precios al consumo en Cantabria ha disminuido un 0,86% respecto al año anterior, para España ese descenso ha sido de 0,50%. Por grupos COICOP, el mayor incremento se produce en otros bienes y servicios para Cantabria y España con unas tasas de variación de 1,46% y 1,59%, respectivamente. El mayor descenso en los precios se produce en transporte con un 6,06% en Cantabria y un 4,47% en España.

Índice de Precios al Consumo. Tasa de variación interanual (%)



5. Macromagnitudes básicas en el comercio

5.1 Producto interior bruto y valor añadido bruto a precios de mercado. Precios corrientes

Unidades: miles de euros, %

Año	Cantabria		España	
	PIB	VAB comercio, transporte y hostelería	PIB	VAB comercio, transporte y hostelería
2014 (A)	11.863.907	2.419.337	1.041.160.000	228.696.000
2015 (1ªE)	12.171.604	2.539.019	1.081.190.000	240.105.000
Tasa variación 2014 (A)/2015 (1ªE) (%)	2,59	4,95	3,84	4,99

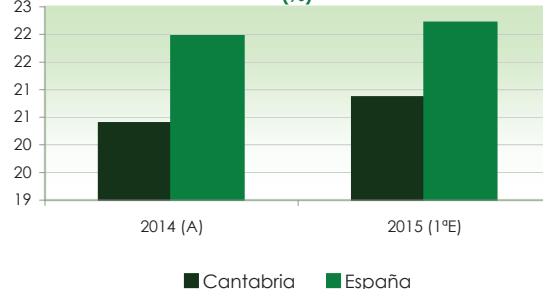
Notas:

(1) (A) Avance.

(2) (1ªE) Primera estimación.

Fuente: Contabilidad Regional. Base 2010, INE.

Peso del comercio, transporte y hostelería en el P.I.B (%)



5.2 Valor añadido bruto a precios básicos por agrupaciones de actividad. Año 2014

Unidades: miles de euros, %

Agrupaciones de actividad	Valor añadido bruto a precios básicos		Valor de la producción a precios básicos	Excedente bruto de explotación	Valor añadido bruto / Valor de la producción (%)	Excedente bruto de explotación / Valor añadido bruto (%)
	Valor	%				
Venta y reparación de vehículos de motor	94.107	14,01	216.397	22.293	43,49	23,69
Comercio al por mayor	234.871	34,96	439.863	73.384	53,40	31,24
Comercio al por menor	342.773	51,03	510.299	125.221	67,17	36,53
Total comercio	671.751	100,00	1.166.558	220.898	57,58	32,88

Fuente: ICANE a partir de los microdatos de la Encuesta Anual de Comercio (resultados según la ubicación de la sede central de la empresa) del INE.

En el año 2014 el valor añadido bruto a precios básicos del sector comercio se sitúa en 671 millones de euros. El comercio al por menor es la actividad que mayor añadido bruto a precios básicos genera en el comercio (51,03%), seguido del comercio al por mayor (34,96%) y la venta y reparación de vehículos de motor (14,01%). El valor añadido bruto a precios básicos representa el 57,58% del valor de la producción en el total de la actividad del comercio y el excedente bruto de explotación el 32,08% del valor añadido bruto a precios básicos.

5.3 Valor añadido bruto a precios básicos por agrupaciones de actividad y zonas. Año 2014

Unidades: miles de euros, %

Agrupaciones de actividad	Valor añadido bruto a precios básicos				
	Santander y área de influencia	Torrelavega y área de influencia	Costera Oriental	Valles Interiores	Municipio desconocido
Venta y reparación de vehículos de motor	62.591	20.291	7.745	3.480	0
Comercio al por mayor	142.173	61.167	26.457	5.074	0
Comercio al por menor	221.157	64.880	42.567	14.169	0
Total comercio	425.921	146.338	76.769	22.723	0

Fuente: ICANE a partir de los microdatos de la Encuesta Anual de Comercio (resultados según la ubicación de la sede central de la empresa) del INE.

En el año 2014, el 63,40% del valor añadido bruto a precios básicos se obtiene en Santander y su área de influencia, en Torrelavega y su área de influencia se genera el 21,78%, la zona de costa oriental y los valles interiores sumaron en su conjunto 14,81% del valor añadido bruto a precios básicos.

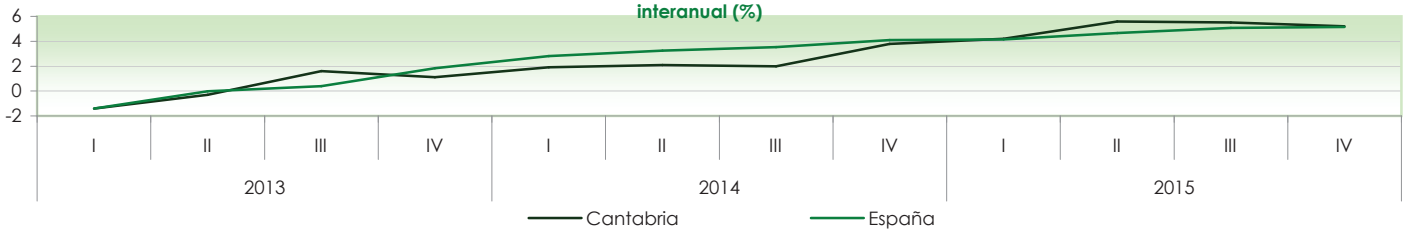
5.4 Producto interior bruto y valor añadido bruto trimestral ajustado de estacionalidad y efecto calendario

Unidades: tasas de variación Interanual (%)

Tipo de valoración y sector		2014				2015			
		I	II	III	IV	I	II	III	IV
Precios corrientes	PIB	-0,5	0,9	1,5	1,8	2,5	2,6	2,7	2,7
	VAB comercio, transporte, hostelería, información y comunicaciones	0,6	0,9	0,0	1,4	3,0	4,7	5,6	5,2
Índ. Volumen Encadenado 2010	PIB	-0,3	0,9	1,4	2,2	2,3	2,8	2,7	2,4
	VAB comercio, transporte, hostelería, información y comunicaciones	1,9	2,1	2,0	3,8	4,2	5,6	5,5	5,2

Fuente: Contabilidad Trimestral de Cantabria, ICANE.

VAB comercio, transporte, hostelería, información y comunicaciones. Índice de volumen encadenado. Tasa de variación interanual (%)



6. Mercado de trabajo en el comercio

6.1 Evolución del número de activos, parados y ocupados en el comercio

Unidades: miles de personas (media anual), %

Ámbito territorial y relación con la actividad		2013	2014	2015	Tasa variación 2014/2015 (%)
Cantabria	Activos	35,4	37,1	39,0	5,2
	Ocupados	32,8	34,4	37,0	7,3
España	Activos	3.217,7	3.193,9	3.215,0	0,7
	Ocupados	2.846,6	2.866,8	2.921,4	1,9

Fuente: ICANE a partir de los microdatos de la Encuesta Población Activa, INE.

Según la Encuesta de Población Activa, en el año 2015, el comercio proporciona trabajo a 37000 personas aproximadamente en Cantabria, representando el 16,22% del total de ocupados de la comunidad.

6.2 Ocupados por sexo y grupo de edad en el comercio. Año 2015

Unidades: miles personas (media anual), %

Ámbito territorial y grupo de edad		Total	Varones	Mujeres	% mujeres
Cantabria	De 16 a 24 años	1,2	0,7	0,5	41,44
	De 25 a 39 años	15,3	5,7	9,7	63,08
	De 40 a 59 años	18,4	10,2	8,2	44,41
	Mayores de 59 años	2,0	1,0	1,0	50,75
	Total	37,0	17,6	19,4	52,39
España	De 16 a 24 años	190,6	88,5	102,1	53,58
	De 25 a 39 años	1.201,0	535,8	665,2	55,39
	De 40 a 59 años	1.370,6	729,3	641,3	46,79
	Mayores de 59 años	159,3	94,9	64,4	40,41
	Total	2.921,4	1.448,5	1.473,0	50,42

Según la Encuesta de Población Activa, en el año 2014, el 52,39% de los ocupados en el comercio de Cantabria son mujeres. Esta cifra en el caso de España es de 50,42%. La proporción de jóvenes menores de 24 años que trabaja en el comercio es de 3,25% en Cantabria y del 6,5% en España.

Fuente: ICANE a partir de los microdatos de la Encuesta de Población Activa, INE.

6.3 Ocupados por tipo de contrato y duración de la jornada en el comercio

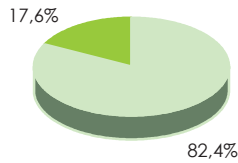
Unidades: personas (media anual), %

Tipo de contrato y jornada		2013	2014	2015	Tasa variación 2014/2015 (%)
Indefinido	Completa	17.084	16.751	17.729	5,84
	Parcial	3.182	3.480	3.782	8,67
	Total	20.266	20.231	21.510	6,32
Temporal	Completa	1.067	2.424	2.175	-10,29
	Parcial	2.071	1.951	2.435	24,81
	Total	3.138	4.375	4.610	5,37
Ocupados no asalariados	Completa	8.900	9.102	9.839	8,09
	Parcial	514	732	1.011	38,04
	Total	9.414	9.834	10.849	10,32
Total	Completa	27.051	28.277	29.742	5,18
	Parcial	5.768	6.163	7.227	17,27
	Total	32.819	34.440	36.969	7,34

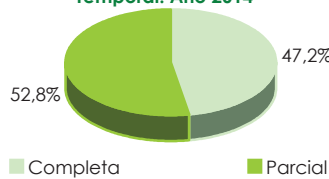
Fuente: ICANE a partir de los microdatos de la Encuesta de Población Activa del INE.

En Cantabria, del total de ocupados del comercio en el año 2015, el 58,18% tienen contrato indefinido, el 12,46% temporal y el 29,34% son ocupados no asalariados. Respecto al año 2014 los contratos indefinidos han aumentado un 6,32%, los temporales un 5,37% y los ocupados no asalariados un 10,32%. Por tipo de jornada, el 80,45% de los ocupados realizan su trabajo a jornada completa y el 19,55% restante lo hace a jornada parcial. De los ocupados con contrato indefinido un 82,42% trabaja a jornada completa y el 17,58% a jornada parcial, en el caso de los contratos temporales un 47,18% lo hacen a jornada completa y un 52,81% a jornada parcial. En cuanto a los ocupados no asalariados el 90,69% trabaja a jornada completa, mientras que solo un 9,31% lo hace a jornada parcial.

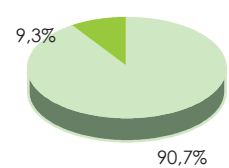
Indefinido. Año 2014



Temporal. Año 2014



No asalariados. Año 2014



6.4 Paro registrado en el comercio por agrupaciones de actividad

Unidades: personas (media anual), %

Ámbito territorial y agrupaciones de actividad		2014	2015	Tasa variación 2014/2015 (%)
Cantabria	Venta y reparación de vehículos de motor	1.269	974	-23,27
	Comercio al por mayor	1.357	1.206	-11,16
	Comercio al por menor	4.894	4.615	-5,69
	Total comercio	7.520	6.795	-9,65
España	Venta y reparación de vehículos de motor	49.870	42.914	-13,95
	Comercio al por mayor	171.441	157.030	-8,41
	Comercio al por menor	404.652	380.652	-5,93
	Total comercio	625.963	580.596	-7,25

Fuente: Paro registrado, Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE)

Según los datos publicados por el Servicio Público de Empleo Estatal, el número de parados registrados en el comercio en el año 2015 ha disminuido un 9,65% en Cantabria y un 7,25% en España.

6.5 Afiliados en alta laboral del régimen general y minería del carbón en el comercio por agrupaciones de actividad

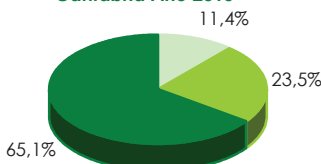
Unidades: personas a último día de mes (media anual), %

Ámbito territorial y agrupaciones de actividad		2014	2015	Tasa variación 2014/2015 (%)
Cantabria	Venta y reparación de vehículos de motor	2.673	2.748	2,83
	Comercio al por mayor	5.619	5.653	0,61
	Comercio al por menor	15.447	15.664	1,41
	Total comercio	23.739	24.066	1,38
España	Venta y reparación de vehículos de motor	209.738	217.924	3,90
	Comercio al por mayor	692.746	716.356	3,41
	Comercio al por menor	1.230.413	1.265.993	2,89
	Total comercio	2.132.897	2.200.274	3,16

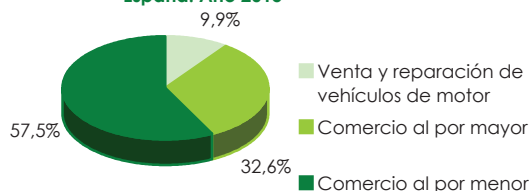
Fuente: ICANE a partir de los microdatos de la Tesorería General de la Seguridad Social.

En el año 2015, el número de afiliados a la Seguridad Social en alta laboral del régimen general en el comercio en Cantabria se sitúa en 24.066 personas, un 1,38% más que en el año anterior. A nivel nacional aumentó un 3,16%. Por ramas de actividad en Cantabria, la venta y reparación de vehículos de motor es la actividad que presenta mayor aumento (2,83%), seguida de el comercio al por menor, que aumenta un 1,41% y del comercio al por mayor con un 0,61%. En el caso de España, también se produjo un aumento de 3,90% en la venta y reparación de vehículos de motor, de 3,41% en el comercio al por mayor y de 2,89% en el comercio al por menor.

Cantabria Año 2015



España. Año 2015



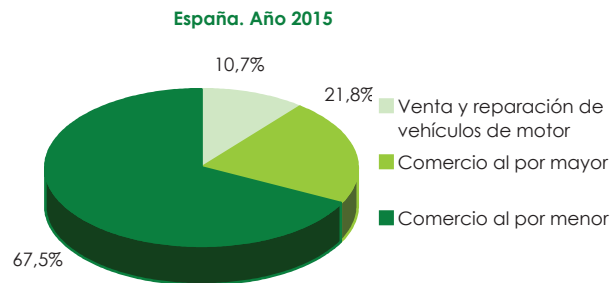
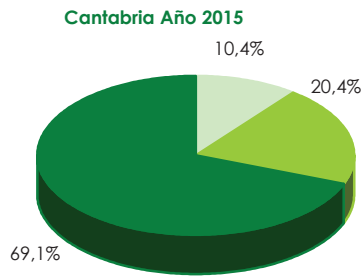
6.6 Afiliados en alta laboral del régimen especial de trabajadores autónomos en el comercio por agrupaciones de actividad

Unidades: personas a último día de mes (media anual), %

Ámbito territorial y agrupaciones de actividad		2014	2015	Tasa variación 2014/2015 (%)
Cantabria	Venta y reparación de vehículos de motor	1.048	1.058	0,97
	Comercio al por mayor	2.014	2.073	2,90
	Comercio al por menor	6.997	7.010	0,19
	Total comercio	10.059	10.141	0,81
España	Venta y reparación de vehículos de motor	85.730	87.313	1,85
	Comercio al por mayor	174.072	177.540	1,99
	Comercio al por menor	546.245	549.526	0,60
	Total comercio	806.046	814.379	1,03

Fuente: ICANE a partir de los microdatos de la Tesorería General de la Seguridad Social.

En el año 2015, el número de afiliados a la Seguridad Social en alta laboral del régimen especial de trabajadores autónomos en el comercio en Cantabria ha aumentado 0,81%, y a nivel nacional un 1,03%. En Cantabria, al igual que en España, todas las ramas han experimentado una variación anual positiva, siendo en ambos casos el comercio al por mayor la rama en la que más ha aumentado el número de afiliados, con un 2,90% y un 1,99% respectivamente.



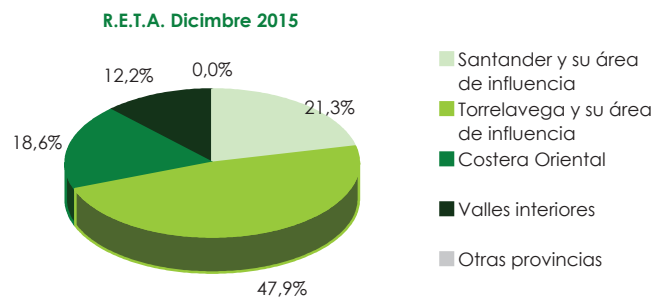
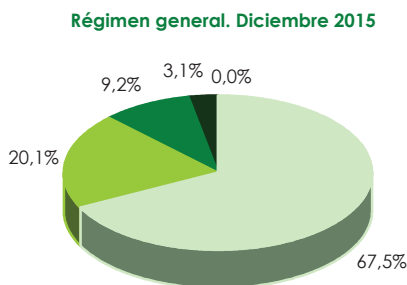
6.7 Afiliados en alta laboral en el comercio por régimen y localización de la empresa. Año 2015

Unidades: personas a último día de mes

Mes y régimen		Santander y su área de influencia	Torrelavega y su área de influencia	Costera Oriental	Valles interiores	Otras provincias	Total
Junio	Régimen General y Minería del Carbón	16.220	4.893	2.425	797	0	24.335
	Régimen Especial Trabajadores Autónomos	2.013	4.567	1.763	1.141	0	9.484
Diciembre	Régimen General y Minería del Carbón	16.537	4.920	2.263	764	0	24.484
	Régimen Especial Trabajadores Autónomos	2.011	4.518	1.753	1.147	0	9.429

Fuente: ICANE a partir de los microdatos de la Tesorería General de la Seguridad Social.

A diciembre de 2015 contamos con 24.484 trabajadores afiliados a la Seguridad Social en alta laboral del régimen general y minería del carbón en el comercio en Cantabria y con 9.429 trabajadores en el régimen especial de trabajadores autónomos. Los afiliados del régimen general de las empresas situadas en Cantabria en diciembre de 2015, se distribuyen a razón de un 67,5% en la zona de Santander y su área de influencia, un 20,1% en Torrelavega y su área de influencia, un 9,2% en la Costa Oriental y un 3,1% en los Valles interiores. En el caso de afiliados en el régimen especial de trabajadores autónomos estos porcentajes son del 21,3%, 47,9%, 18,6% y 12,1% respectivamente.



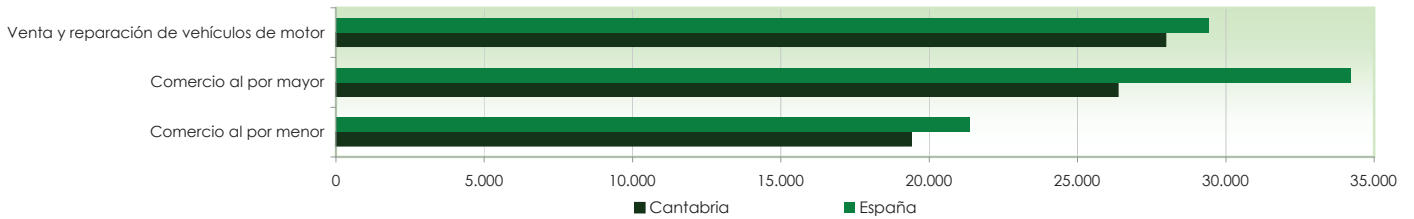
6.8 Coste laboral y coste salarial por agrupaciones de actividad

Unidades: euros por trabajador y año, %

Indicador y agrupaciones de actividad		Cantabria			España		
		2014	2015	Tasa de variación 2014/2015(%)	2014	2015	Tasa de variación 2014/2015(%)
Coste laboral bruto	Venta y reparación de vehículos de motor	28.628	27.978	-2,27	28.410	29.400	3,48
	Comercio al por mayor	24.675	26.363	6,84	33.533	34.200	1,99
	Comercio al por menor	19.582	19.395	-0,95	21.585	21.349	-1,09
	Total comercio	21.913	22.066	0,70	26.088	26.317	0,88
Sueldos y salarios	Venta y reparación de vehículos de motor	20.711	20.403	-1,49	20.709	21.517	3,90
	Comercio al por mayor	17.859	18.321	2,59	24.755	25.437	2,75
	Comercio al por menor	14.208	14.320	0,79	15.686	15.644	-0,27
	Total comercio	15.876	15.986	0,69	19.087	19.404	1,66

Fuente: ICANE a partir de los microdatos de la Encuesta Anual de Coste Laboral del INE.

Coste laboral bruto (euros por trabajador). Año 2015



En el año 2015, el coste laboral bruto del comercio aumentó en Cantabria y en España un 0,70% y un 0,88%, respectivamente. Por ramas de actividad, la venta y reparación de vehículos de motor es la actividad con mayor coste laboral bruto en Cantabria. En España, la actividad con mayor coste laboral bruto es el comercio al por mayor.

7. Procedencia y destino geográfico de las compras y las ventas en el comercio

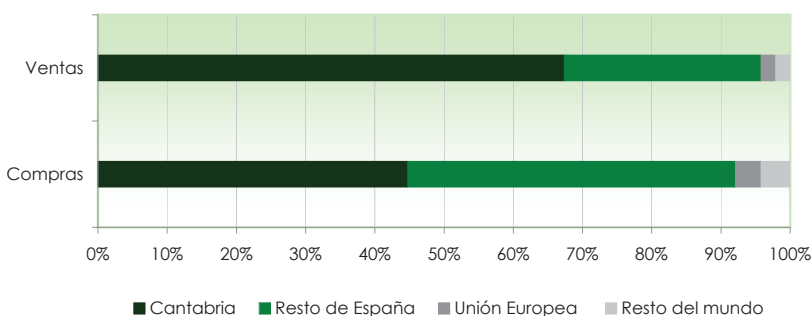
7.1 Procedencia y destino geográfico de compras y las ventas por ramas de actividad. Año 2014

Unidades: miles de euros, %

Ámbito territorial y ramas de actividad		Cantabria	Resto de España	Unión Europea	Resto del mundo	Total	
						Valor	Distribución porcentual (%)
Compras	Venta y reparación de vehículos de motor	156.385	178.790	12.381	381	347.937	9,96
	Comercio al por mayor	633.627	913.448	104.584	144.919	1.796.578	51,42
	Comercio al por menor	774.111	561.248	12.180	1.812	1.349.351	38,62
	Total comercio	1.564.123	1.653.487	129.144	147.113	3.493.867	100,00
Ventas	Venta y reparación de vehículos de motor	409.424	50.912	710	386	461.431	10,37
	Comercio al por mayor	1.180.565	799.527	90.089	85.138	2.155.320	48,44
	Comercio al por menor	1.406.786	414.625	3.510	7.850	1.832.771	41,19
	Total comercio	2.996.776	1.265.064	94.309	93.374	4.449.523	100,00

Fuente: ICANE a partir de los microdatos de la Encuesta Anual de Comercio (resultados según la ubicación de la sede central de la empresa) del INE.

Distribución % de las compras y las ventas según origen y destino. Año 2014



En el año 2014 en Cantabria, el importe total de las compras del comercio se sitúa en 3.493 millones de euros. El 44,76% de las compras del sector comercio proceden de la propia comunidad, el 47,32% del resto de comunidades de España y el 7,90% restante son importaciones. El importe total de las ventas del comercio se sitúa en 4.449 millones de euros. El 67,35% de las ventas efectuadas por el sector comercio se realizan dentro de la propia comunidad, el 28,43% al resto de comunidades de España y el 4,21% son exportaciones.