

# METODOLOGÍA IASS. BASE 2010

## INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS

El principal objetivo de la operación estadística de los Indicadores de Actividad del Sector Servicios es proporcionar indicadores de la evolución a corto plazo de la actividad de las empresas que operan en el sector servicios de mercado no financieros en Cantabria a través de dos variables: la cifra de negocios y el personal ocupado.

Los resultados se presentan en forma de índices con el objetivo de medir variaciones respecto del año base 2010.

## ÁMBITO DE APLICACIÓN

La población objeto de estudio está formada por las empresas cuya actividad principal se corresponde con los siguientes códigos de la CNAE-09:

Comercio: (CNAE G)  
Transporte y almacenamiento: (CNAE H)  
Hostelería (CNAE I)  
Información y comunicaciones: (CNAE J)  
Act. profesionales científicas y técnicas: (CNAE M)  
Act. administrativas y servicios auxiliares: (CNAE N)

Con la metodología de cálculo empleada – Laspeyres encadenado- el periodo de referencia de las variables y de las ponderaciones varía cada año y es el mes de diciembre del año inmediatamente anterior al considerado.

## CARACTERÍSTICAS DEL PROCESO ESTADÍSTICO

Las variables objeto de estudio son cifra de negocios y empleo.

Ingresos o cifra de negocios: facturación total de la empresa. Comprende los importes facturados por la prestación de servicios y venta de bienes, incluidos los realizados por subcontratación.

Personal no remunerado: personas que dirigen o participan activamente en los trabajos de la empresa sin percibir una remuneración fija o salario.

Personal remunerado: trabajadores ligados a la empresa por un contrato de trabajo y que son retribuidos con cantidades fijas o periódicas. Se distingue entre el personal fijo y personal eventual.

El marco de la encuesta es el Directorio Central de Empresas (DIRCE).

La población de empresas se ha estratificado según tres variables: rama de actividad, comunidad autónoma y tamaño. Para el cálculo de los tamaños muestrales se ha utilizado información de la Encuesta Anual de Servicios y de Comercio.

Se realiza una afijación de Neyman para repartir la muestra en los diferentes estratos, prefijando errores de muestreo del 4% por rama a nivel nacional y por sector en cada comunidad autónoma. Se investigan de forma exhaustiva los estratos de 200 y más asalariados, las empresas multilocalizadas con 50 y más asalariados y las

empresas con una facturación anual igual o superior a 6 millones de euros y menos de 200 asalariados.

En Cantabria se encuesta en torno a 1.270 empresas. Para evitar el cansancio de los informantes y el envejecimiento de la muestra, permitiendo la selección de empresas de nueva creación, se realiza una rotación anual del 25%.

## MÉTODO GENERAL DE CÁLCULO

En primer lugar se construyen los índices elementales para cada rama de actividad referenciados al mes de diciembre del año anterior:

$${}_{dic(t-1)} I_A^{mt, NP} = \frac{F_A^{mt}}{F_A^{dic(t-1)}}$$

donde  $F_A^{mt}$  y  $F_A^{dic(t-1)}$  hacen referencia a las facturaciones de un mes del año  $t$  y de diciembre de el año  $(t-1)$ , calculado con el mismo conjunto de empresas.

El periodo de referencia de las ponderaciones varía anualmente y es el mes de diciembre del año inmediatamente anterior al considerado. En general las ponderaciones en diciembre del año  $t$  se calculan:

$${}_{dic} W_A = \frac{1}{2010} W_A \frac{{}_{10} I_A^{dic}}{10 I_S^{dic}}$$

donde  ${}_{10} I_A^{dic}$  y  ${}_{10} I_S^{dic}$  son el índice referido al año 2010 en el mes de diciembre del año  $t$ , de la actividad  $A$  y agregación de actividades  $S$  respectivamente.

Los índices agregados por actividad se construyen como índices ponderados y se obtienen utilizando la estructura de ponderaciones que refleja la importancia de las distintas actividades.

$${}_{dic(t-1)} I_S^{mt, NP} = \sum_{\forall A \in S} {}_{dic(t-1)} I_A^{mt, NP} \times {}_{dic(t-1)} W_A$$

Donde  ${}_{dic(t-1)} I_A^{mt, NP}$  es el índice elemental referido a diciembre de  $t-1$ , de la actividad  $A$  en el mes  $m$

del año  $t$  y  ${}_{dic(t-1)} W_A$  es la ponderación referida a diciembre de  $t-1$ , de la actividad  $A$  dentro de la agregación  $S$ .

Para cualquier agregación funcional  $S$ , el índice que se publica en base 2010 se calcula del siguiente modo:

$${}_{10} I_S^{mt, P} = {}_{10} I_S^{dic(t-1), P} \times \frac{{}_{dic(t-1)} I_S^{mt, NP}}{100}$$

donde  ${}_{10} I_S^{dic(t-1), P}$  es el índice publicable referido al año 2010, de la agregación  $S$  en el mes de diciembre del año  $t-1$  y  ${}_{dic(t-1)} I_S^{mt, NP}$  es el índice elemental referido a diciembre de  $t-1$ , de la agregación  $S$  en el mes  $m$  del año  $t$ .

Análogamente se construyen los indicadores de Ocupación.