

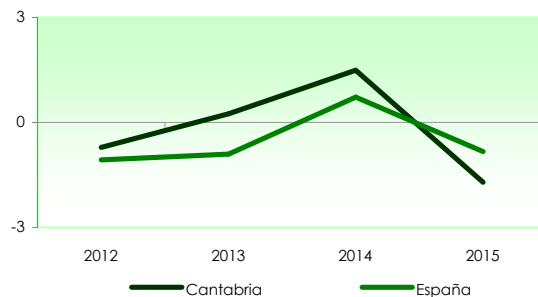
I. Evolución y características de las empresas comerciales

1.1 Empresas comerciales y su evolución

Unidades: empresas, %

Año	Número de empresas		Tasa de variación anual(%)	
	Cantabria	España	Cantabria	España
2011	9.488	773.657	-0,94	-1,09
2012	9.420	765.379	-0,72	-1,07
2013	9.443	758.483	0,24	-0,90
2014	9.584	763.930	1,49	0,72
2015	9.420	757.537	-1,71	-0,84

Nº de empresas. Tasa de variación anual (%)



Los datos para Cantabria son a 31 de Diciembre y a 1 de Enero del año siguiente para España

Fuente: Directorio de empresas y establecimientos de Cantabria ,ICANE y Directorio Central de Empresas (DIRCE), INE

1.2 Demografía de empresas comerciales por zona de ubicación de la sede de la empresa. Año 2015

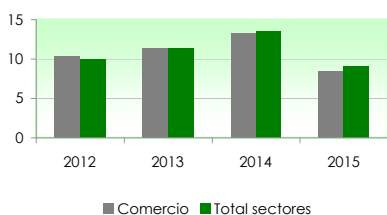
Unidades: empresas, %

Zona de ubicación sede empresa	Altas respecto al periodo anterior	Bajas respecto al periodo anterior	Activas respecto al periodo anterior	Tasa de creación de empresas (%)	Tasa de mantenimiento de empresas (%)	Tasa de abandono de empresas (%)
Santander	241	269	2483	8,8	91,2	9,9
Torrelavega	96	100	917	9,5	90,5	9,9
Costera Oriental	124	182	1364	8,3	91,7	12,2
Costera Central Este	138	153	1666	7,6	92,4	8,5
Costera Central Oeste	83	85	734	10,2	89,8	10,4
Costera Occidental	19	24	241	7,3	92,7	9,2
Liébana-Saja-Nansa	4	11	129	3,0	97,0	8,3
Resto de Valles Interiores	40	44	509	7,3	92,7	8,0
Otras provincias	55	74	577	8,7	91,3	11,7
Total comercio	800	942	8.620	8,5	91,5	10,0

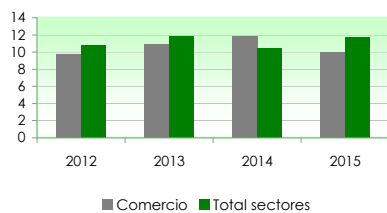
Según el directorio de empresas y establecimientos de Cantabria en el año 2015 se han creado 3.457 empresas de las cuales 800 han sido empresas comerciales. La tasa de creación de empresas comerciales en Cantabria en 2015 ha sido del 8,5%, la tasa de abandono del 10% y la tasa de mantenimiento de empresas respecto al periodo anterior del 91,5%.

Fuente: Directorio de empresas y establecimientos de Cantabria ,ICANE

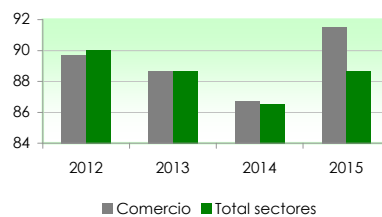
Tasa de creación de empresas



Tasa de abandono de empresas

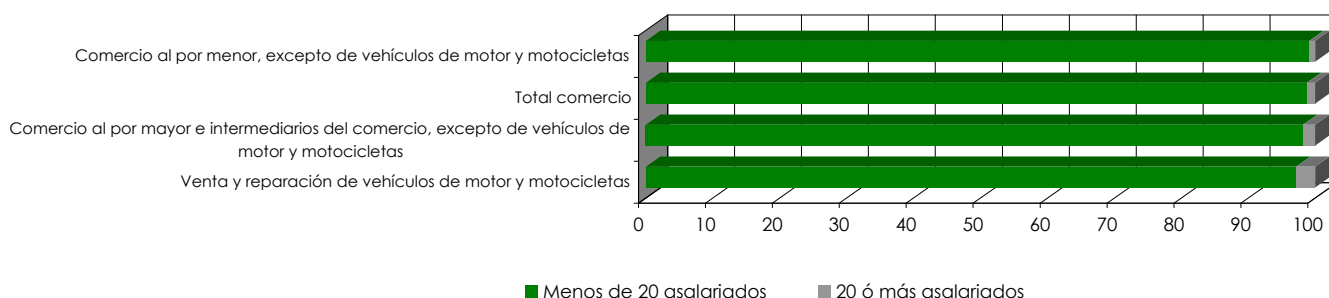


Tasa de mantenimiento de empresas



1.3 Establecimientos comerciales según actividad principal y estrato de asalariados del establecimiento. Año 2015

Establecimientos comerciales



Fuente: Directorio de empresas y establecimientos de Cantabria ,ICANE

En el año 2015 el número de establecimientos comerciales en Cantabria es 13.569, de los cuales el 98,78% son establecimientos de un estrato de empleo de menos de 20 asalariados. El comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas cuenta con la mayor proporción de establecimientos en un estrato de empleo de menos de 20 asalariados con un 99,13%.

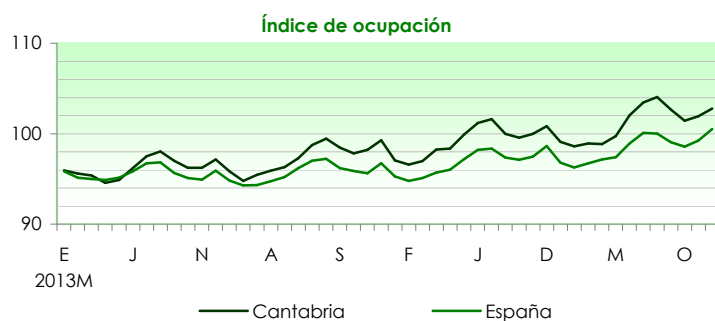
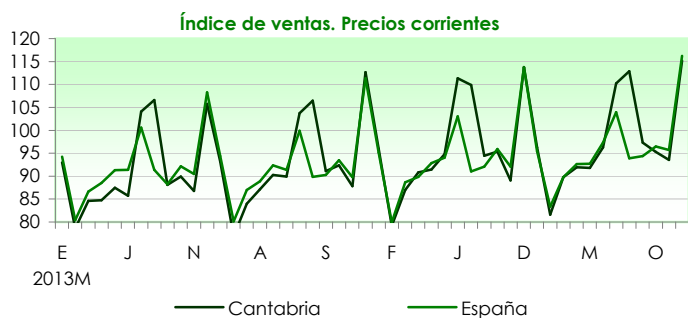
2. Producción en el comercio

2.1 Índice de comercio al por menor

Unidades: Índices (media anual), %

Ámbito territorial y año		Índice de ventas. Precios corrientes		Índice de ocupación	
		Índice	Tasa de variación (%)	Índice	Tasa de variación (%)
Cantabria	2014	92,97	1,85	97,30	1,12
	2015	96,09	3,37	99,19	1,94
	2016	97,68	1,64	101,13	1,96
España	2014	92,39	0,46	95,69	0,11
	2015	94,02	1,76	96,77	1,13
	2016	95,99	2,09	98,40	1,69

Fuente: Índice Comercio al por Menor. Base 2010 CNAE-09, INE.



En Cantabria las ventas del comercio minorista en términos corrientes han pasado de aumentar a una tasa interanual del 3,37% en 2015 a una del 1,64% en 2016. En España el crecimiento interanual ha aumentado el 1,76% en 2015 y el 2,09% en 2016. Por otro lado, la tasa interanual del indicador de ocupación en Cantabria ha sido similar en 2015 y 2016, siendo del 1,94% y 1,96% respectivamente. En España este indicador presenta unos aumentos interanuales en 2015 y 2016 del 1,13% y del 1,69%, respectivamente.

3. Cifra de negocios y productividad en el comercio

3.1 Cifra de negocios por agrupaciones de actividad

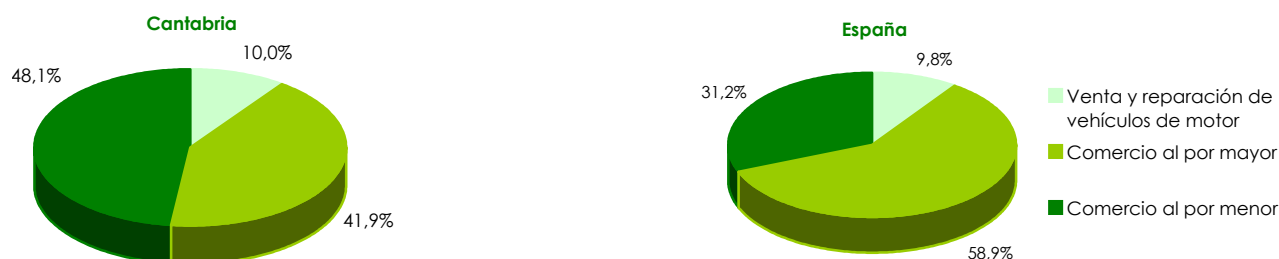
Unidades: miles de euros, %

Ambito territorial y agrupaciones de actividad		2014	2015	Tasa de variación 2014/2015 (%)
Cantabria	Venta y reparación de vehículos	485.539	574.395	18,30
	Comercio al por mayor	2.545.599	2.416.282	-5,08
	Comercio al por menor	2.743.920	2.773.518	1,08
	Total comercio	5.775.058	5.764.195	-0,19
España	Venta y reparación de vehículos de motor	58.334.883	67.001.580	14,86
	Comercio al por mayor	393.931.274	401.921.717	2,03
	Comercio al por menor	204.260.352	213.134.303	4,34
	Total comercio	656.526.509	682.057.599	3,89

Nota: Los datos de Cantabria son de los establecimientos ubicados en Cantabria según la actividad de la empresa.

Fuente: ICANE a partir de los microdatos de la Encuesta Estructural de Empresas del Sector Comercio del INE.

Volumen de negocio por agrupaciones de actividad. Año 2015



Según la Encuesta Estructural de Empresas del Sector Comercio, en Cantabria en el año 2015, la cifra de negocios ha disminuido un 0,19% respecto al año anterior, mientras que a nivel nacional aumentó un 3,89% para el mismo periodo. Las empresas de comercio al por mayor, tanto en Cantabria como en España, son las que generan una mayor cifra de negocios, un 41,9% y un 58,9% respectivamente, del conjunto de las ventas del sector.

3.2 Ventas de mercaderías y margen comercial por grupos de actividad. Año 2015

Unidades: miles de euros, %

Grupos de actividad	Ventas de mercaderías	Margen comercial	Margen/Ventas (%)
Venta y reparación de vehículos	430.872	71.214	16,53
Venta de vehículos de motor	349.248	39.234	11,23
Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	11.797	10.623	90,05
Comercio de repuestos y accesorios de vehículos de motor	61.767	20.125	32,58
Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus repuestos y accesorios	8.061	1.232	15,28
Comercio al por mayor	2.380.010	489.424	20,56
Intermediarios del comercio	707	240	33,95
Comercio al por mayor de materias primas agrarias y de animales vivos	208.126	19.619	9,43
Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco	968.847	177.188	18,29
Comercio al por mayor de artículos de uso doméstico	358.992	62.475	17,40
Comercio al por mayor de equipos para las tecnologías de la información y las comunicaciones	129.833	39.354	30,31
Comercio al por mayor de otra maquinaria, equipos y suministros	190.558	58.703	30,81
Otro comercio al por mayor especializado	516.079	129.155	25,03
Comercio al por mayor no especializado	6.868	2.690	39,17
Comercio al por menor	2.763.325	758.301	27,44
Comercio al por menor en establecimientos no especializados	1.209.229	300.988	24,89
Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco en establecimientos especializados	307.169	75.524	24,59
Comercio al por menor de combustible para la automoción en establecimientos especializados	227.521	32.050	14,09
Comercio al por menor de equipos para las tecnologías de la información y comunicaciones en sectores especializados	77.454	27.743	35,82
Comercio al por menor de otros artículos de uso doméstico en establecimientos especializados	188.767	66.481	35,22
Comercio al por menor de artículos culturales y recreativos en establecimientos especializados	92.614	23.588	25,47
Comercio al por menor de otros artículos en establecimientos especializados	593.134	212.819	35,88
Comercio al por menor en puestos de venta y en mercadillos	15.476	6.096	39,39
Comercio al por menor no realizado ni en establecimientos, ni en puestos de venta ni en mercadillos	51.961	13.012	25,04
Total comercio	5.574.207	1.318.938	23,66

Nota: Los datos son de los establecimientos ubicados en Cantabria según la actividad de la empresa.

Fuente: ICANE a partir de los microdatos de la Encuesta Estructural de Empresas del Sector Comercio del INE.

El margen comercial (ventas de mercaderías – consumo de mercaderías) es el indicador más adecuado para valorar la actividad productiva del sector. Según la Encuesta Estructural de Empresas del Sector Comercio el margen del comercio al por menor representa un 27,44% de las ventas de mercaderías, el del comercio al por mayor un 20,56% y el de la venta y reparación de vehículos de motor un 16,53%. Los grupos de actividad que mayor porcentaje tienen de margen comercial sobre las ventas de mercaderías son: mantenimiento y reparación de vehículos de motor (90,05%), comercio al por menor en puestos de venta y mercadillos (39,39%) y comercio al por mayor no especializados (39,17%).

3.3 Productividad por estrato de empleo y agrupaciones de actividad

Unidades: euros por persona, %

Estrato de empleo y agrupaciones de actividad		2014	2015	Tasa de variación 2014/2015(%)
Menos de 20 ocupados	Venta y reparación de vehículos	24.402	23.938	-1,90
	Comercio al por mayor	34.377	37.267	8,41
	Comercio al por menor	20.440	19.825	-3,01
	Total comercio	24.691	25.065	1,51
20 o más ocupados	Venta y reparación de vehículos	39.236	39.978	1,89
	Comercio al por mayor	35.212	45.440	29,05
	Comercio al por menor	26.430	31.598	19,55
	Total comercio	29.157	35.002	20,05
Total	Venta y reparación de vehículos	28.923	28.985	0,21
	Comercio al por mayor	34.636	39.620	14,39
	Comercio al por menor	23.027	24.603	6,84
	Total comercio	26.431	28.716	8,65

En 2015, se produjo un aumento de la productividad por empleado del comercio de un 8,65%. Teniendo en cuenta las agrupaciones de actividad del comercio destaca el incremento del 14,39% del comercio al por mayor. Por estrato de empleo en Cantabria, se produce un incremento de la productividad respecto al año anterior del 20,05% en el estrato de 20 o más ocupados y de un 1,51% en el estrato de menos de 20 ocupados.

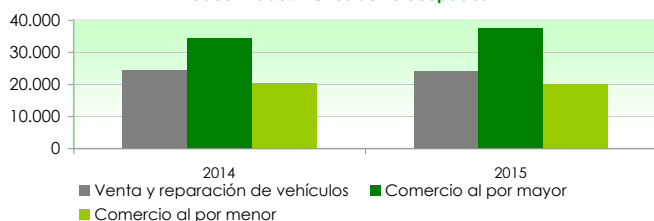
Notas:

(1): Los datos son de los establecimientos ubicados en Cantabria según la actividad principal de la empresa y estrato de empleo en Cantabria

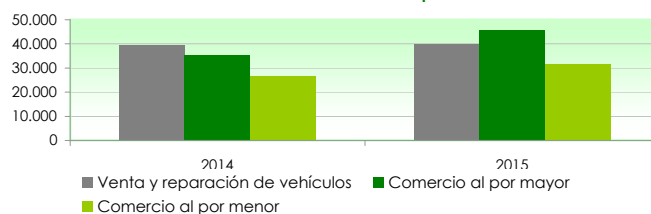
(2): Productividad = Valor añadido bruto a coste de los factores / Número medio de ocupados

Fuente: ICANE a partir de los microdatos de la Encuesta Estructural de Empresas del Sector Comercio del INE.

Productividad. Menos de 20 ocupados



Productividad. 20 o más ocupados



4. Precios en el comercio

4.1 Índice de precios al consumo por grupos y subgrupos ECOICOP

Unidades: índices (media anual) y %

Grupos y subgrupos ECOICOP	Cantabria				España			
	2014	2015	2016	Tasa variación 2015/2016 (%)	2014	2015	2016	Tasa variación 2015/2016 (%)
Alimentos y bebidas no alcohólicas	97,4	98,6	100,0	1,46	97,5	98,6	100,0	1,40
Alimentos	97,5	98,6	100,0	1,45	97,4	98,6	100,0	1,41
Bebidas no alcohólicas	96,1	98,4	100,0	1,61	98,0	98,8	100,0	1,23
Bebidas alcohólicas y tabaco	98,8	99,8	100,0	0,16	98,2	99,5	100,0	0,49
Bebidas alcohólicas	100,3	99,8	100,0	0,16	99,2	99,3	100,0	0,70
Tabaco	98,2	99,8	100,0	0,16	97,8	99,6	100,0	0,41
Vestido y calzado	99,0	99,4	100,0	0,56	99,0	99,4	100,0	0,63
Vestido	99,4	99,4	100,0	0,60	99,3	99,5	100,0	0,54
Calzado y sus reparaciones	97,7	99,6	100,0	0,45	98,3	99,1	100,0	0,93
Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	99,6	98,9	100,0	1,16	100,1	99,8	100,0	0,16
Muebles y accesorios, alfombras otros revestimientos para el suelo	100,4	97,6	100,0	2,45	98,9	99,4	100,0	0,62
Artículos textiles para el hogar	101,5	96,8	100,0	3,28	101,9	100,9	100,0	-0,85
Aparatos domésticos	101,6	100,5	100,0	-0,50	103,8	101,2	100,0	-1,23
Cristalería, vajilla y utensilios para el hogar	98,0	99,4	100,0	0,57	98,7	99,1	100,0	0,86
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	99,3	99,4	100,0	0,57	99,9	99,8	100,0	0,16
Índice general	101,2	100,4	100,0	-0,35	100,7	100,2	100,0	-0,20

Fuente: Índice de Precios al Consumo. Base 2016, INE.

5. Macromagnitudes básicas en el comercio

5.1 Producto interior bruto y valor añadido bruto a precios de mercado. Precios corrientes

Unidades: miles de euros, %

Año	Cantabria		España	
	PIB	VAB comercio, transporte y hostelería	PIB	VAB comercio, transporte y hostelería
2015	12.225.991	2.371.227	1.079.998.000	228.639.000
2016	12.171.604	2.539.019	1.118.522.000	239.474.000
Tasa variación 2015/2016 (%)	-0,44	7,08	3,57	4,74

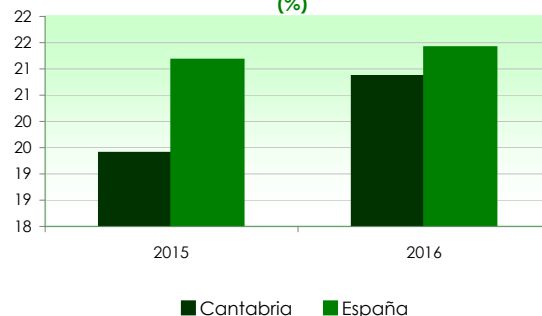
Notas:

(1) Los datos de Cantabria de 2015 son avance y 2016 primera estimación

(2) Los datos de España de 2015 son provisionales y 2016 avance

Fuente: Contabilidad Regional y Contabilidad Nacional de España. Base 2010, INE.

Peso del comercio, transporte y hostelería en el P.I.B. (%)



5.2 Valor añadido bruto a coste de los factores por agrupaciones de actividad. Año 2015

Unidades: miles de euros, %

Agrupaciones de actividad	Valor añadido bruto a coste de los factores		Valor de la producción a precios de mercado	Excedente bruto de explotación	Tasa de valor añadido (%)	Tasa bruta de explotación (%)
	Valor	%				
Venta y reparación de vehículos de motor	99.056	10,90	223.345	23.743	44,35	4,13
Comercio al por mayor	303.741	33,44	518.788	113.892	58,55	4,71
Comercio al por menor	505.637	55,66	791.982	169.850	63,84	6,12
Total comercio	908.434	100,00	1.534.115	307.485	59,22	5,33

Notas:

(1): Los datos son de los establecimientos ubicados en Cantabria según la actividad principal de la empresa y estrato de empleo en Cantabria

(2) Tasa de valor añadido = Valor añadido bruto a coste de los factores / Valor de la producción a precios de mercado *100

(3): Tasa bruta de explotación = Excedente bruto de explotación / Cifra de negocios *100

Fuente: ICANE a partir de los microdatos de la Encuesta Estructural de Empresas del Sector Comercio del INE.

En el año 2015 el valor añadido bruto a coste de los factores del sector comercio se sitúa en 908 millones de euros. El comercio al por menor es la actividad que mayor añadido bruto a coste de los factores genera en el comercio (55,66%), seguido del comercio al por mayor (33,44%) y la venta y reparación de vehículos de motor (10,90%). El valor añadido bruto a coste de los factores representa el 59,22% del valor de la producción en el total de la actividad del comercio.

5.3 Valor añadido bruto a coste de los factores por agrupaciones de actividad y zonas. Año 2015

Unidades: miles de euros, %

Agrupaciones de actividad	Valor añadido bruto a coste de los factores					
	Santander y área de influencia	Torrelavega y área de influencia	Costera Oriental	Valles Interiores	Otras provincias	Municipio desconocido Cantabria
Venta y reparación de vehículos de motor	62.168	20.809	7.046	2.122	6.911	0
Comercio al por mayor	157.349	58.061	29.100	5.783	50.567	2.881
Comercio al por menor	193.631	52.679	49.726	13.663	195.938	0
Total comercio	413.148	131.549	85.872	21.568	253.416	2.881

Notas:

(1) Los datos son de los establecimientos ubicados en Cantabria según la actividad principal de la empresa y ubicación de la sede de la empresa

(2) Los datos clasificados en municipio desconocido Cantabria son estratos vacíos.

Fuente: ICANE a partir de los microdatos de la Encuesta Estructural de Empresas del Sector Comercio del INE.

En el año 2015, el 45,48% del valor añadido bruto a coste de los factores que se genera en Cantabria corresponde a establecimientos que pertenecen a empresas con sede en Santander y su área de influencia, un 27,90% se genera en establecimientos de empresas con sede en otras provincias, un 14,48 % corresponde a establecimientos de empresas con sede en Torrelavega y su área de influencia, un 9,45 % a establecimientos con sede en la zona Costera Oriental de Cantabria y el 2,37 % a los Valles Interiores de Cantabria.

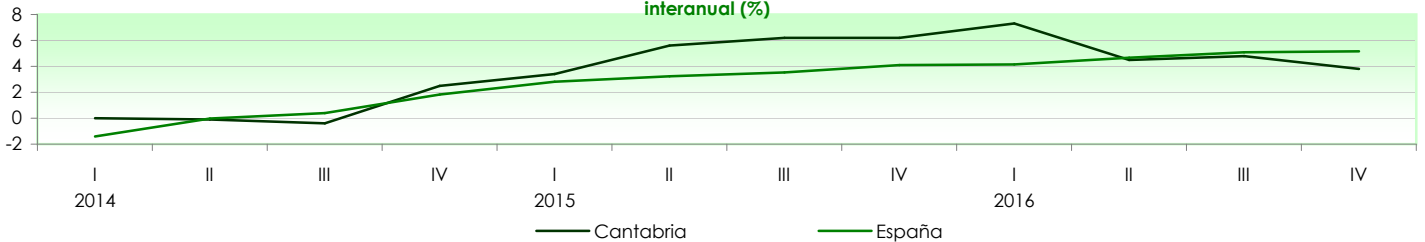
5.4 Producto interior bruto y valor añadido bruto trimestral ajustado de estacionalidad y efecto calendario

Unidades: tasas de variación Interanual (%)

Tipo de valoración y sector		2015				2016			
		I	II	III	IV	I	II	III	IV
Precios corrientes	PIB	2,9	2,4	2,5	2,0	1,9	2,4	2,5	3,4
	VAB comercio, transporte, hostelería, información y comunicaciones	1,0	3,1	4,5	4,5	6,0	3,9	4,2	3,9
Índ. Volumen Encadenado 2010	PIB	2,8	2,5	2,7	2,2	2,3	2,2	2,3	2,6
	VAB comercio, transporte, hostelería, información y comunicaciones	3,4	5,6	6,2	6,2	7,3	4,5	4,8	3,8

Fuente: Contabilidad Trimestral de Cantabria. Base 2010, ICANE.

VAB comercio, transporte, hostelería, información y comunicaciones. Índice de volumen encadenado. Tasa de variación interanual (%)



6. Mercado de trabajo en el comercio

6.1 Evolución del número de activos, parados y ocupados en el comercio

Unidades: miles de personas (media anual), %

Ámbito territorial y relación con la actividad		2014	2015	2016	Tasa variación 2015/2016 (%)
Cantabria	Activos	37,1	39,0	45,4	16,4
	Ocupados	34,4	37,0	42,8	15,7
España	Activos	3.193,9	3.215,0	3.258,7	1,4
	Ocupados	2.866,8	2.921,4	2.968,9	1,6

Fuente: ICANE a partir de los microdatos de la Encuesta Población Activa, INE.

6.2 Ocupados por sexo y grupo de edad en el comercio. Año 2016

Unidades: miles personas (media anual), %

Ámbito territorial y grupo de edad		Total	Varones	Mujeres	% mujeres
Cantabria	De 16 a 24 años	1,6	0,9	0,7	46,09
	De 25 a 39 años	15,9	6,7	9,2	57,83
	De 40 a 59 años	22,8	12,3	10,5	46,26
	Mayores de 59 años	2,4	1,1	1,3	55,28
	Total	42,8	20,9	21,8	51,07
España	De 16 a 24 años	186,4	83,3	103,0	55,28
	De 25 a 39 años	1.183,9	566,0	617,9	52,19
	De 40 a 59 años	1.433,0	744,6	688,5	48,05
	Mayores de 59 años	165,6	90,9	74,7	45,07
	Total	2.968,9	1.484,8	1.484,1	49,99

Fuente: ICANE a partir de los microdatos de la Encuesta de Población Activa, INE.

Según la Encuesta de Población Activa, en el año 2016, el comercio proporciona trabajo a 42.800 personas aproximadamente en Cantabria, representando el 18,21% del total de ocupados de la comunidad. El 51,07% de los ocupados en el comercio de Cantabria son mujeres y la proporción de jóvenes menores de 24 años que trabaja en el comercio es de 3,80%.

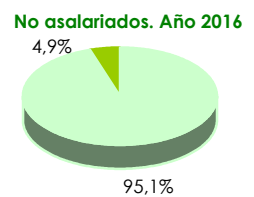
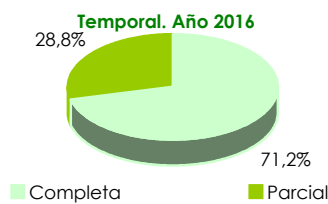
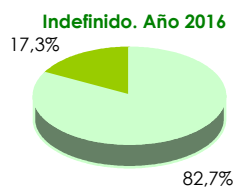
6.3 Ocupados por tipo de contrato y duración de la jornada en el comercio

Unidades: personas (media anual), %

Tipo de contrato y jornada		2014	2015	2016	Tasa variación 2015/2016 (%)
Indefinido	Completa	16.751	17.729	21.962	23,88
	Parcial	3.480	3.782	4.593	21,46
	Total	20.231	21.510	26.555	23,45
Temporal	Completa	2.424	2.175	3.416	57,08
	Parcial	1.951	2.435	1.379	-43,37
	Total	4.375	4.610	4.795	4,02
Ocupados no asalariados	Completa	9.102	9.839	10.866	10,44
	Parcial	732	1.011	562	-44,37
	Total	9.834	10.849	11.428	5,34
Total	Completa	28.277	29.742	36.244	21,86
	Parcial	6.163	7.227	6.534	-9,59
	Total	34.440	36.969	42.779	15,71

Fuente: ICANE a partir de los microdatos de la Encuesta de Población Activa del INE.

En Cantabria, del total de ocupados del comercio en el año 2016, el 62,08% tienen contrato indefinido, el 11,21% temporal y el 26,72% son ocupados no asalariados. Respecto al año 2015 los contratos indefinidos han aumentado un 23,45%, los temporales un 4,02% y los ocupados no asalariados un 5,34%. Por tipo de jornada, el 84,72% de los ocupados realizan su trabajo a jornada completa y el 15,28% restante lo hace a jornada parcial. De los ocupados con contrato indefinido un 82,70% trabaja a jornada completa y el 17,30% a jornada parcial, en el caso de los contratos temporales un 71,24% lo hacen a jornada completa y un 28,76% a jornada parcial. En cuanto a los ocupados no asalariados el 95,08% trabaja a jornada completa, mientras que solo un 4,92% lo hace a jornada parcial.



6.4 Paro registrado en el comercio por agrupaciones de actividad

Unidades: personas (media anual), %

Ámbito territorial y agrupaciones de actividad		2015	2016	Tasa variación 2015/2016 (%)
Cantabria	Venta y reparación de vehículos de motor	974	780	-19,93
	Comercio al por mayor	1.206	1.114	-7,63
	Comercio al por menor	4.615	4.360	-5,53
	Total comercio	6.795	6.254	-7,96
España	Venta y reparación de vehículos de motor	42.914	37.430	-12,78
	Comercio al por mayor	157.030	141.996	-9,57
	Comercio al por menor	380.652	352.535	-7,39
	Total comercio	580.596	531.962	-8,38

Fuente: Paro registrado, Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE)

Según los datos publicados por el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), el número de parados registrados en el comercio en el año 2016 ha disminuido un 7,96% en Cantabria y un 8,38% en España.

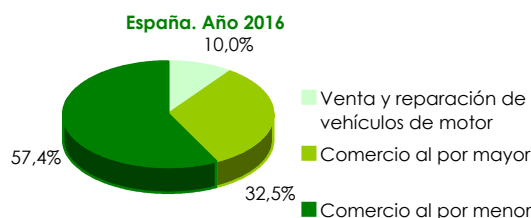
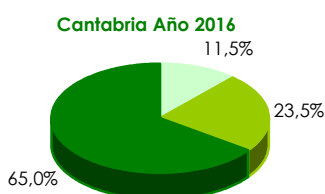
6.5 Afiliados en alta laboral del régimen general y minería del carbón en el comercio por agrupaciones de actividad

Unidades: personas a último día de mes (media anual), %

Ámbito territorial y agrupaciones de actividad		2015	2016	Tasa variación 2015/2016 (%)
Cantabria	Venta y reparación de vehículos de motor	2.748	2.838	3,26
	Comercio al por mayor	5.653	5.778	2,21
	Comercio al por menor	15.664	15.977	2,00
	Total comercio	24.066	24.593	2,19
España	Venta y reparación de vehículos de motor	217.924	228.421	4,82
	Comercio al por mayor	716.356	739.234	3,19
	Comercio al por menor	1.265.993	1.305.471	3,12
	Total comercio	2.200.274	2.273.126	3,31

Fuente: ICANE a partir de los microdatos de la Tesorería General de la Seguridad Social.

En el año 2016, el número de afiliados a la Seguridad Social en alta laboral del régimen general en el comercio en Cantabria se sitúa en 24.593 personas, un 2,19% más que en el año anterior. A nivel nacional aumentó un 3,31%. Por ramas de actividad en Cantabria, la venta y reparación de vehículos de motor es la actividad que presenta mayor aumento (3,26%), seguida de el comercio al por mayor, que aumenta un 2,21% y del comercio al por menor con un 2,00%. En el caso de España, también se produjo un aumento de 4,82% en la venta y reparación de vehículos de motor, de 3,19% en el comercio al por mayor y de 3,12% en el comercio al por menor.



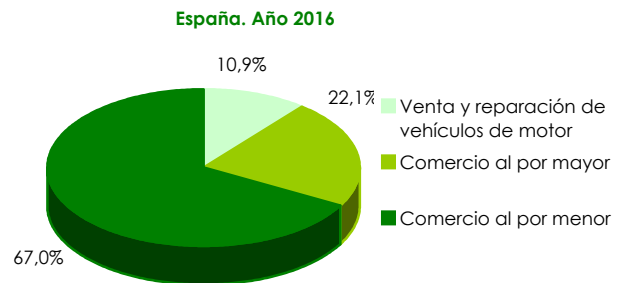
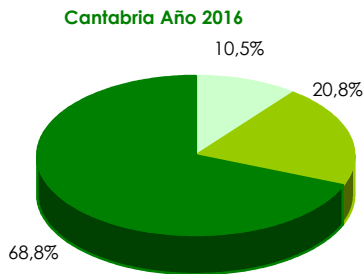
6.6 Afiliados en alta laboral del régimen especial de trabajadores autónomos en el comercio por agrupaciones de actividad

Unidades: personas a último día de mes (media anual), %

Ámbito territorial y agrupaciones de actividad		2015	2016	Tasa variación 2015/2016 (%)
Cantabria	Venta y reparación de vehículos de motor	1.058	1.049	-0,87
	Comercio al por mayor	2.073	2.084	0,53
	Comercio al por menor	7.010	6.897	-1,61
	Total comercio	10.141	10.029	-1,10
España	Venta y reparación de vehículos de motor	87.313	88.247	1,07
	Comercio al por mayor	177.540	179.641	1,18
	Comercio al por menor	549.526	544.484	-0,92
	Total comercio	814.379	812.371	-0,25

Fuente: ICANE a partir de los microdatos de la Tesorería General de la Seguridad Social.

En el año 2016, el número de afiliados a la Seguridad Social en alta laboral del régimen especial de trabajadores autónomos en el comercio en Cantabria ha disminuido un 1,10%, y a nivel nacional un 0,25%. En Cantabria, en la venta y reparación de vehículos de motor ha habido una caída del número de afiliados del 0,87%, mientras que en España ha habido un crecimiento del 1,07%. La variación anual del comercio al por mayor en Cantabria y en España ha sido positiva, de un 0,53% y un 1,18%, respectivamente. El número de afiliados en el comercio al por menor, sin embargo, ha decrecido en Cantabria y en España un 1,61% y un 0,92%, respectivamente.



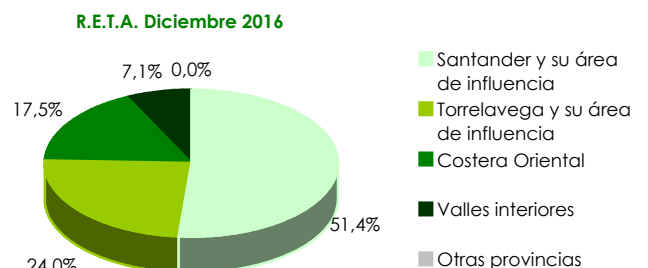
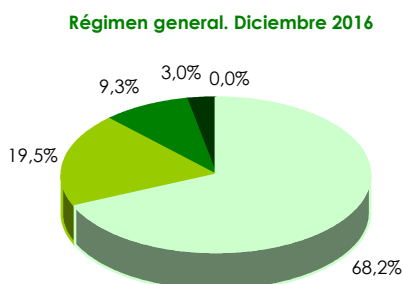
6.7 Afiliados en alta laboral en el comercio por régimen y localización de la empresa. Año 2016

Unidades: personas a último día de mes

Mes y régimen		Santander y su área de influencia	Torrelavega y su área de influencia	Costera Oriental	Valles interiores	Otras provincias	Total
Junio	Régimen General y Minería del Carbón	16.690	4.879	2.487	755	0	24.811
	Régimen Especial Trabajadores Autónomos	5.164	2.442	1.770	709	2	10.087
Diciembre	Régimen General y Minería del Carbón	17.083	4.887	2.318	758	0	25.046
	Régimen Especial Trabajadores Autónomos	5.103	2.387	1.735	701	4	9.930

Fuente: ICANE a partir de los microdatos de la Tesorería General de la Seguridad Social.

A diciembre de 2016 contábamos con 25.046 trabajadores afiliados a la Seguridad Social en alta laboral del régimen general y minería del carbón en el comercio en Cantabria y con 9.930 trabajadores en el régimen especial de trabajadores autónomos. Los afiliados del régimen general de las empresas situadas en Cantabria en diciembre de 2016, se distribuyen a razón de un 68,2% en la zona de Santander y su área de influencia, un 19,5% en Torrelavega y su área de influencia, un 9,3% en la Costa Oriental y un 3,0% en los Valles interiores. En el caso de afiliados en el régimen especial de trabajadores autónomos estos porcentajes son del 51,4%, 24,0%, 17,5% y 7,1% respectivamente.



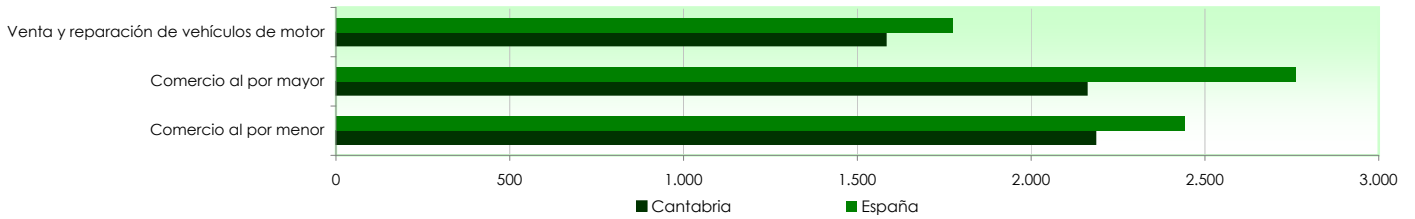
6.8 Coste laboral y coste salarial por agrupaciones de actividad

Unidades: euros por trabajador y mes, %

Indicador y agrupaciones de actividad	Cantabria			España			
	2015	2016	Tasa de variación 2015/2016(%)	2015	2016	Tasa de variación 2015/2016(%)	
Coste laboral	Venta y reparación de vehículos de motor	1.605	1.583	-1,40	1.763	1.773	0,55
	Comercio al por mayor	2.171	2.161	-0,48	2.818	2.759	-2,09
	Comercio al por menor	2.321	2.186	-5,83	2.424	2.440	0,67
	Total comercio	1.824	1.779	-2,48	2.171	2.156	-0,68
Coste salarial	Venta y reparación de vehículos de motor	1.193	1.171	-1,85	1.302	1.302	-0,04
	Comercio al por mayor	1.527	1.581	3,58	2.113	2.079	-1,58
	Comercio al por menor	1.700	1.625	-4,45	1.793	1.799	0,31
	Total comercio	1.332	1.313	-1,41	1.614	1.601	-0,79

Fuente: ICANE a partir de los microdatos de la Encuesta Trimestral de Coste Laboral del INE.

Coste laboral (euros por trabajador y mes). Año 2016



En el año 2016, el coste laboral por trabajador y mes del comercio disminuyó en Cantabria y en España un 2,48% y un 0,68%, respectivamente. Por ramas de actividad, la venta y reparación de vehículos de motor es la actividad con menor coste laboral por trabajador y mes en Cantabria y en España.

7. Destino geográfico de las ventas en el comercio

7.1 Destino geográfico de las ventas por agrupaciones de actividad. Año 2015

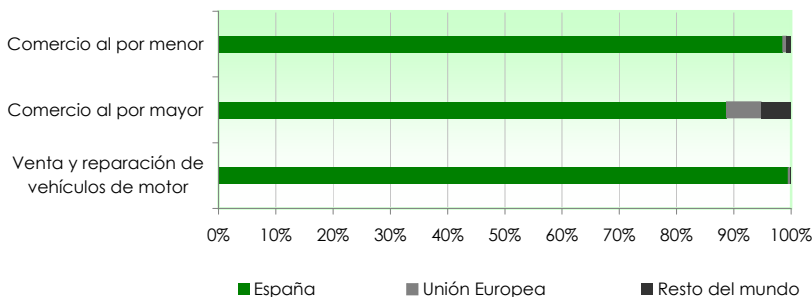
Unidades: miles de euros, %

Ámbito territorial y ramas de actividad	España	Unión Europea	Resto del mundo	Total		
				Valor	Distribución porcentual (%)	
Ventas	Venta y reparación de vehículos de motor	571.491	2.044	861	574.395	9,96
	Comercio al por mayor	2.143.269	146.786	126.228	2.416.282	41,92
	Comercio al por menor	2.732.521	19.947	21.051	2.773.518	48,12
	Total comercio	5.447.280	168.776	148.140	5.764.195	100,00

Nota: Los datos son de los establecimientos ubicados en Cantabria según la actividad de la empresa.

Fuente: ICANE a partir de los microdatos de la Encuesta Estructural de Empresas del Sector Comercio del INE.

Distribución % de las ventas según destino. Año 2015



Las ventas del comercio en Cantabria se sitúan en 5.764 millones de euros. El 94,50% de las ventas efectuadas por el sector comercio se realizan en España, el 2,93% en la Unión Europea y el 2,57% restante en el resto del mundo. Las exportaciones del comercio al por mayor suponen un 11,30% del total de ventas, el comercio al por menor exporta un 1,48% de sus ventas y la venta y reparación de vehículos de motor tan solo exporta un 0,51% de sus ventas.