

I. Datos básicos: viviendas y uso de TIC

1.1. Equipamiento en las viviendas (Viviendas habitadas al menos por una persona de 16 a 74 años)

	España		Cantabria		Santander	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Nº VIVIENDAS	15.529.687	100,0	200.327	100,0	64.246	100,0
Algún tipo de ordenador	11.476.439	73,9	148.512	74,1	47.336	73,7
Disponen de acceso a Internet	10.544.657	67,9	137.621	68,7	44.962	70,0
Conexión de Banda Ancha (ADSL, RDSI, Red de cable)	10.358.301	66,7	136.228	68,0	44.624	69,5

1.2. Uso de TIC (últimos tres meses). (Persona de 16 a 74 años)

	España		Cantabria		Santander	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Nº PERSONAS DE 16 A 74 AÑOS	34.484.188	100,0	434.553	100,0	127.812	100,0
Han utilizado el ordenador	24.882.572	72,2	322.621	74,2	91.012	71,2
Han utilizado Internet	24.075.125	69,8	306.423	70,5	88.404	69,2
Han comprado a través de Internet	7.689.974	22,3	116.410	26,8	30.635	24,0

1.3. Uso de TIC en los niños de 10 a 15 años (últimos tres meses)

	España		Cantabria		Santander	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Nº NIÑOS	2.608.750	100,0	28.059	100,0	12.277	100,0
Usuarios de ordenador	2.505.145	96,0	27.232	97,1	11.450	93,3
Usuarios de Internet	2.378.275	91,2	26.864	95,7	11.450	93,3
Disponen de teléfono móvil	1.716.290	65,8	18.404	65,6	8.575	69,8

Gráfico 1.1: Equipamiento en las viviendas (%)

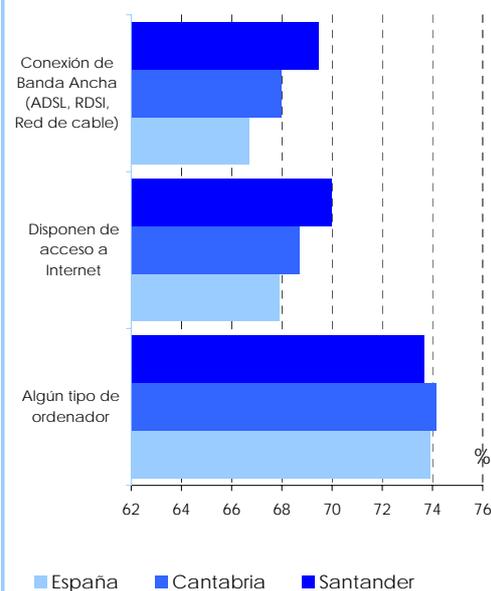


Gráfico 1.2: Uso de TIC (últimos tres meses) (%)

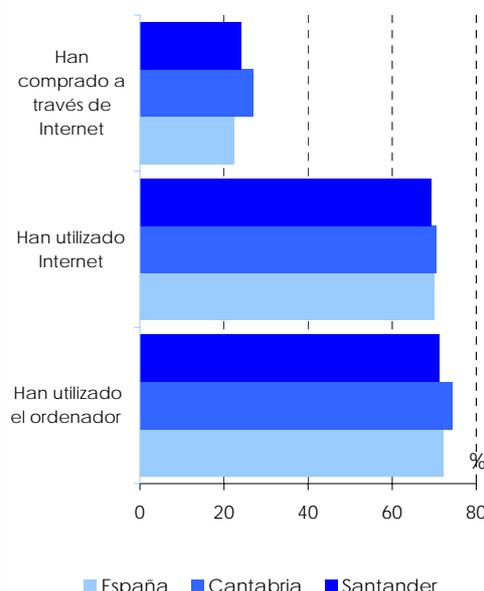
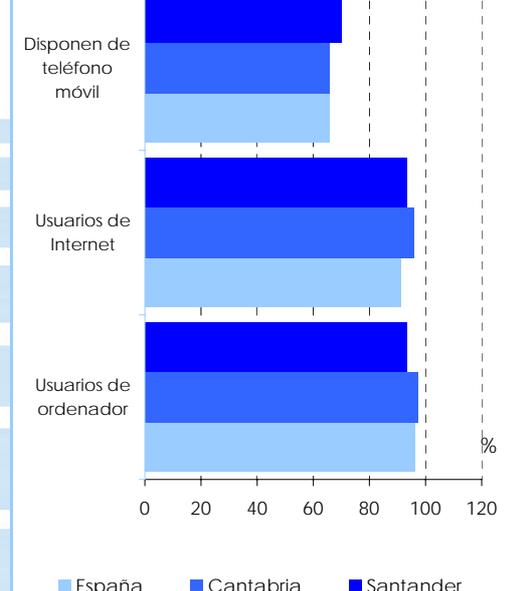


Gráfico 1.3: Uso de TIC en los niños (últimos tres meses) (%)



2. Equipamiento de las viviendas

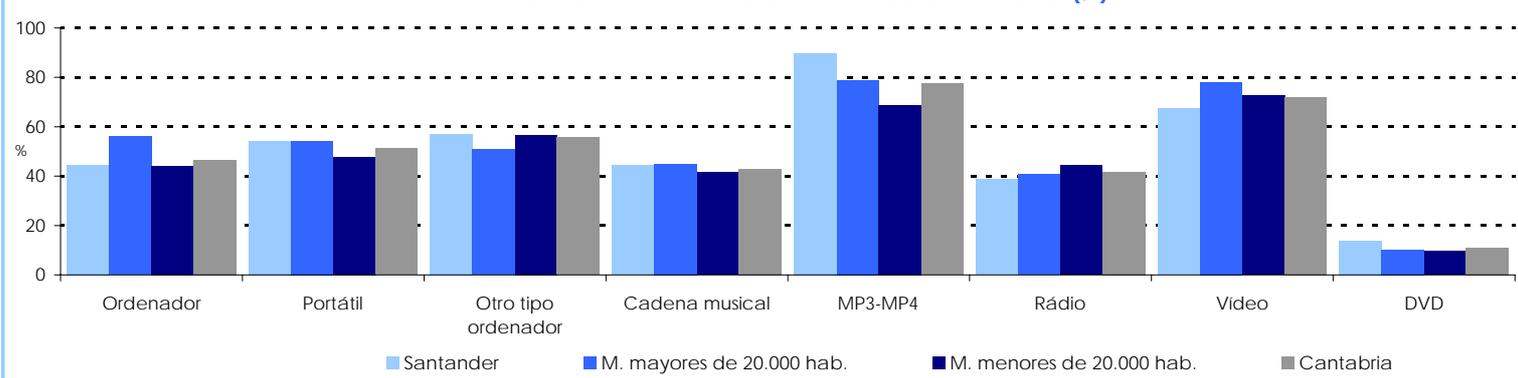
2.1. Resumen de datos de las viviendas por tipo de equipamiento

	Santander		M. mayores de 20.000 hab.		M. menores de 20.000 hab.		Cantabria	
	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%
Número de viviendas	64.246		39.010		97.071		200.327	
Ordenador	47.336	73,7	32.056	82,2	69.119	71,2	148.512	74,1
Acceso a Internet	44.962	70,0	31.226	80,0	61.433	63,3	137.621	68,7
Banda Ancha (ADSL, RDSI, Cable)	44.624	69,5	30.887	79,2	60.717	62,5	136.228	68,0
Teléfono fijo	56.931	88,6	32.479	83,3	69.784	71,9	159.194	79,5
Teléfono móvil	61.738	96,1	38.384	98,4	92.887	95,7	193.009	96,3

2.2. Equipamientos de productos TIC de las viviendas

	Santander		M. mayores de 20.000 hab.		M. menores de 20.000 hab.		Cantabria	
	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%
Número de viviendas	64.246		39.010		97.071		200.327	
Televisión	63.133	98,3	39.010	100,0	95.080	97,9	197.223	98,5
Ordenador de sobremesa	28.714	44,7	21.879	56,1	42.935	44,2	93.528	46,7
Ordenador portátil	34.900	54,3	21.132	54,2	46.338	47,7	102.370	51,1
Cadena musical, equipo de alta fidelidad o laserdisk	36.702	57,1	19.784	50,7	55.046	56,7	111.531	55,7
MP3 ó MP4	28.450	44,3	17.515	44,9	40.339	41,6	86.304	43,1
Rádio	57.683	89,8	30.733	78,8	66.793	68,8	155.210	77,5
Video	24.887	38,7	15.885	40,7	43.065	44,4	83.837	41,8
DVD	43.222	67,3	30.427	78,0	70.442	72,6	144.091	71,9
Otros (ordenadores de mano, PDA, fax)	8.971	14,0	4.001	10,3	9.266	9,5	22.238	11,1

Gráfico 2.1: Formas de conexión o acceso a internet (%)

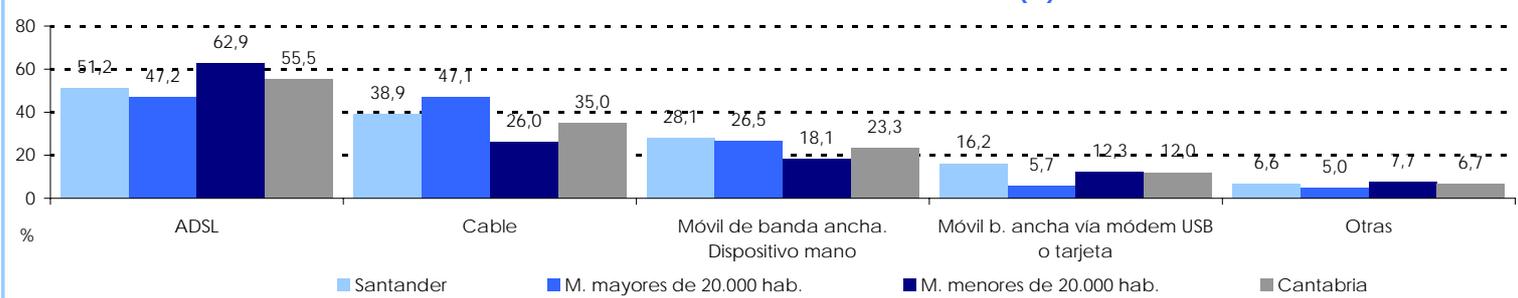


3. Acceso a internet

3.1. Acceso a internet y forma de conexión

	Santander		M. mayores de 20.000 hab.		M. menores de 20.000 hab.		Cantabria	
	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%
Acceso a Internet en la vivienda	44.962		31.226		61.433		137.621	
ADSL	23.001	51,2	14.728	47,2	38.612	62,9	76.341	55,5
Cable	17.489	38,9	14.704	47,1	15.960	26,0	48.153	35,0
Móvil de banda ancha. Dispositivo mano	12.652	28,1	8.289	26,5	11.137	18,1	32.078	23,3
Móvil b. ancha vía módem USB o tarjeta	7.270	16,2	1.771	5,7	7.538	12,3	16.578	12,0
Otras	2.960	6,6	1.559	5,0	4.724	7,7	9.243	6,7

Gráfico 3.1: Formas de conexión o acceso a internet (%)



3. Acceso a internet

3.2. Motivos para no disponer de acceso a internet en la vivienda

	Santander		M. mayores de 20.000 hab.		M. menores de 20.000 hab.		Cantabria	
	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%
Sin acceso a Internet en la vivienda	19.284		7.784		35.638		62.706	
No necesitan internet	15.602	80,9	5.039	64,7	20.706	58,1	41.347	65,9
Pocos conocimientos	5.023	26,0	2.222	28,5	13.034	36,6	20.279	32,3
Otras razones	5.504	28,5	5.727	73,6	33.930	95,2	45.161	72,0

4. Uso de las TIC

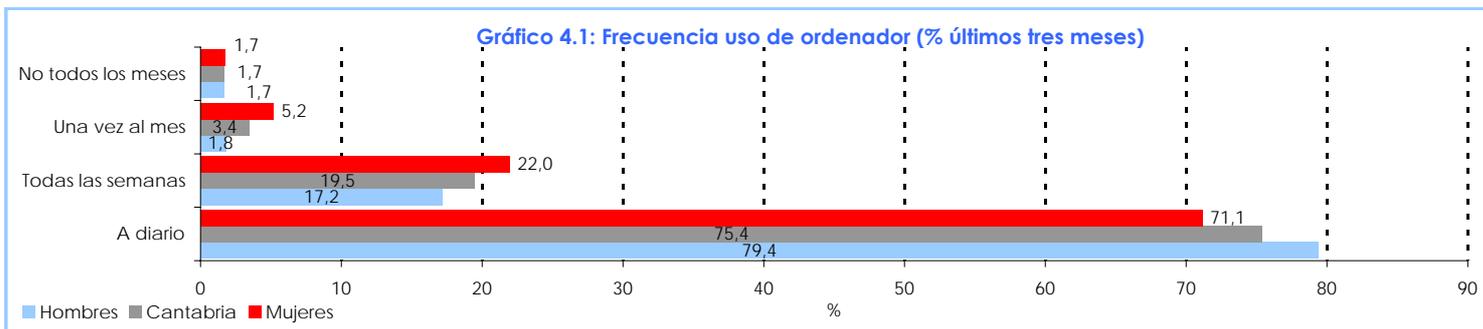
4.1. Resumen de datos de personas de 16 a 74 años por tipo de uso

	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Número de personas	215.981		218.572		434.553	
Utilización de ordenador (últimos 3 meses)	167.381	77,5	155.241	71,0	322.621	74,2
Ha usado Internet (últimos 3 meses)	156.055	72,3	150.368	68,8	306.423	70,5

4.2. Frecuencia de uso de ordenador (últimos 3 meses)

	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Utilización de ordenador (últimos 3 meses)	167.381		155.241		322.621	
Diariamente, al menos 5 días por semana	132.824	79,4	110.447	71,1	243.272	75,4
Todas las semanas, pero no diariamente	28.757	17,2	34.083	22,0	62.839	19,5
Al menos una vez al mes, no todas las semanas*	2.994	1,8	8.048	5,2	11.042	3,4
No todos los meses*	2.806	1,7	2.663	1,7	5.468	1,7

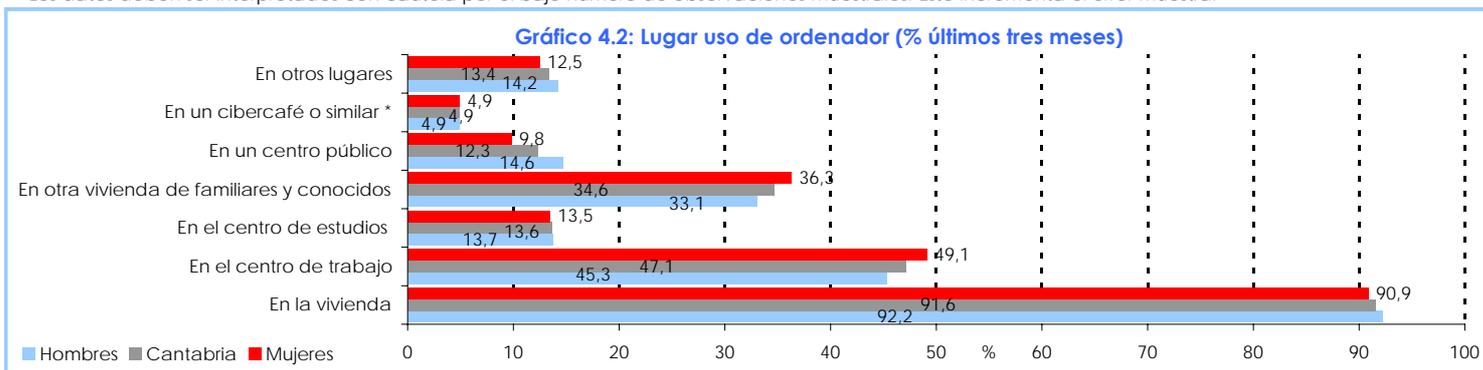
* Los datos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral



4.3. Lugar de uso de ordenador (últimos 3 meses)

	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Utilización de ordenador (últimos 3 meses)	167.381		155.241		322.621	
En la vivienda	154.315	92,2	141.050	90,9	295.365	91,6
En el centro de trabajo	75.884	45,3	76.215	49,1	152.099	47,1
En el centro de estudios	22.947	13,7	20.924	13,5	43.870	13,6
En otra vivienda de familiares y conocidos	55.365	33,1	56.326	36,3	111.690	34,6
En un centro público	24.519	14,6	15.236	9,8	39.755	12,3
En un cibercafé o similar *	8.224	4,9	7.601	4,9	15.825	4,9
En otros lugares	23.761	14,2	19.354	12,5	43.114	13,4

* Los datos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral



4. Uso de las TIC

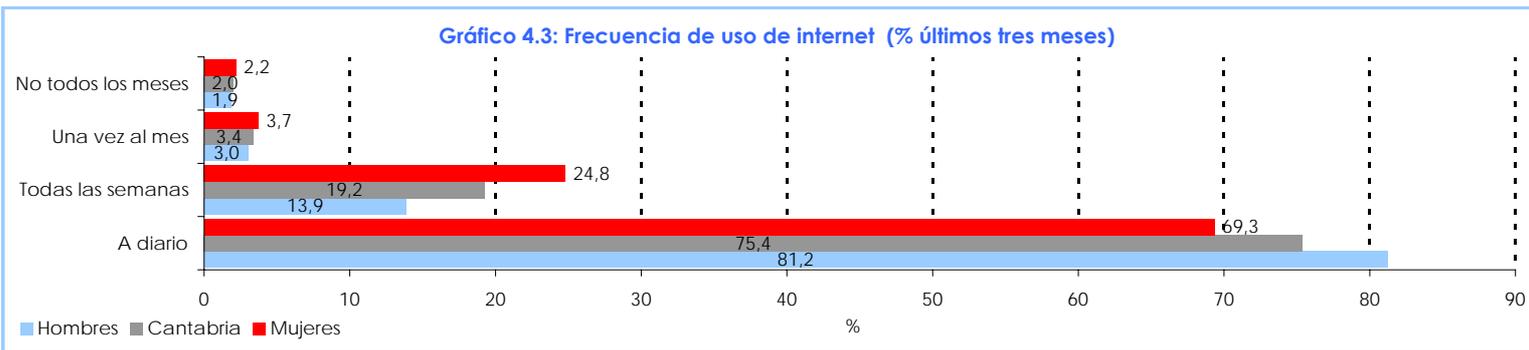
4.4. Tareas informáticas realizadas alguna vez

	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Utilización de ordenador	179.960		165.829		345.789	
Copiar o mover ficheros o carpetas	144.152	80,1	122.600	73,9	266.752	77,1
Usar copiar o cortar y pegar	142.353	79,1	127.207	76,7	269.559	78,0
Usar fórmulas aritméticas simples (hoja cálculo)	90.379	50,2	76.380	46,1	166.759	48,2
Comprimir ficheros	97.173	54,0	76.030	45,8	173.203	50,1
Conectar o instalar dispositivos	118.449	65,8	97.693	58,9	216.142	62,5
Escribir un programa	29.313	16,3	15.544	9,4	44.856	13,0
Transferir ficheros entre otros disp. y el ordenador	130.643	72,6	107.083	64,6	237.726	68,7
Modificar parámetros de config. aplicaciones (exc. navegadores Int)	67.459	37,5	30.431	18,4	97.890	28,3
Creación presentaciones electrónicas	82.402	45,8	70.955	42,8	153.357	44,3
Instalar o sustituir sistemas operativos	68.500	38,1	40.345	24,3	108.845	31,5
Otras tareas	109.497	60,8	79.898	48,2	189.395	54,8

4.5. Frecuencia de uso de Internet (últimos 3 meses)

	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Utilización de Internet (últimos 3 meses)	156.055		150.368		306.423	
Diariamente, al menos 5 días por semana	126.726	81,2	104.256	69,3	230.982	75,4
Todas las semanas, pero no diariamente	21.651	13,9	37.271	24,8	58.922	19,2
Al menos una vez al mes, no todas las semanas*	4.757	3,0	5.571	3,7	10.328	3,4
No todos los meses *	2.921	1,9	3.270	2,2	6.191	2,0

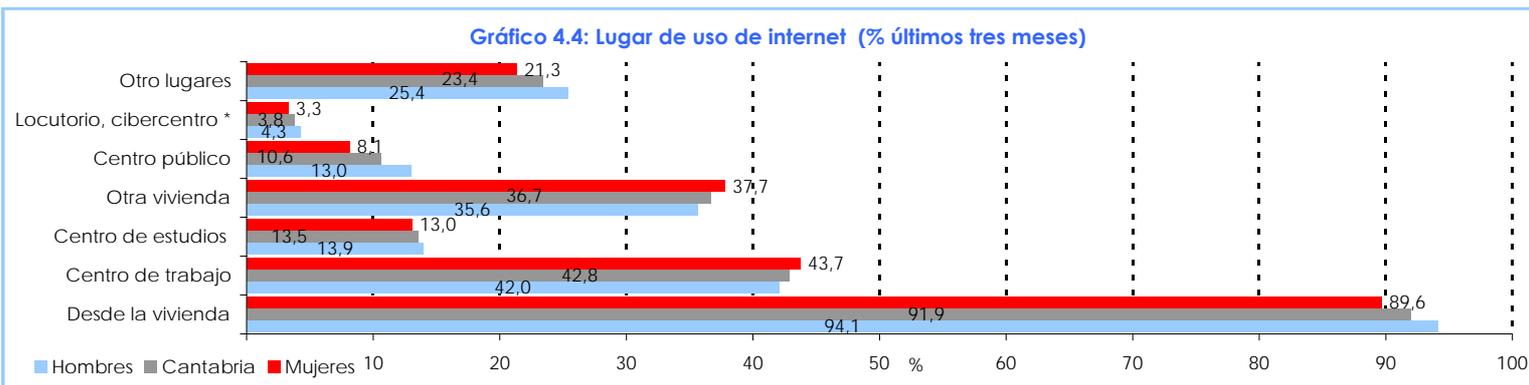
* Los datos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral



4.6. Lugar de uso de Internet (últimos 3 meses)

	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Ha usado Internet	156.055		150.368		306.423	
Desde la vivienda	146.886	94,1	134.785	89,6	281.670	91,9
Centro de trabajo	65.570	42,0	65.709	43,7	131.279	42,8
Centro de estudios	21.765	13,9	19.619	13,0	41.385	13,5
Otra vivienda	55.628	35,6	56.736	37,7	112.365	36,7
Centro público	20.258	13,0	12.171	8,1	32.429	10,6
Locutorio, cibercentro *	6.643	4,3	4.902	3,3	11.544	3,8
Otro lugares	39.606	25,4	32.036	21,3	71.642	23,4

* Los datos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral

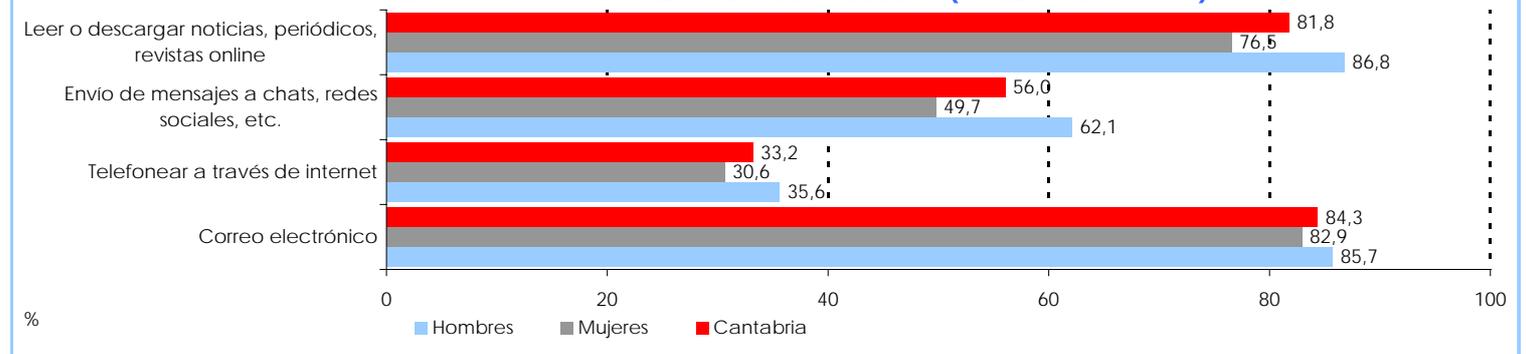


4. Uso de las TIC

4.7. Uso de Internet para actividades relativas a la comunicación y acceso a la información (últimos 3 meses)

	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Ha usado Internet	156.055		150.368		306.423	
Correo electrónico	133.744	85,7	124.655	82,9	258.398	84,3
Telefonar a través de internet	55.557	35,6	46.047	30,6	101.604	33,2
Envío de mensajes a chats, redes sociales, etc.	96.910	62,1	74.805	49,7	171.715	56,0
Leer o descargar noticias, periódicos, revistas online	135.415	86,8	115.092	76,5	250.507	81,8

Gráfico 4.5: Servicios relativos a la comunicación (% últimos tres meses)

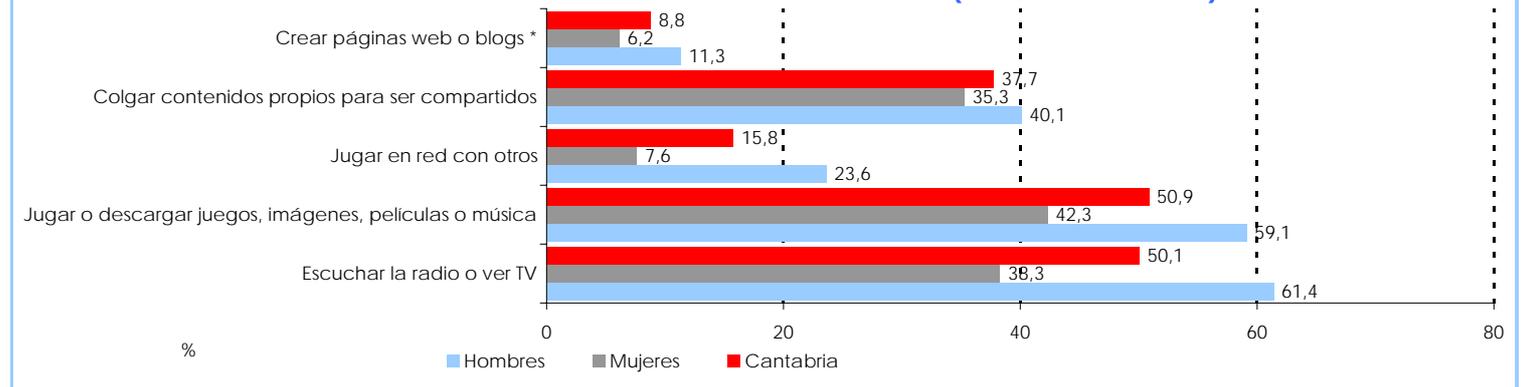


4.8. Actividades relativas a entretenimiento y la creatividad (últimos 3 meses)

	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Utilización de Internet	156.055		150.368		306.423	
Escuchar la radio o ver TV	95.811	61,4	57.573	38,3	153.384	50,1
Jugar o descargar juegos, imágenes, películas o música	92.250	59,1	63.594	42,3	155.844	50,9
Jugar en red con otros	36.881	23,6	11.467	7,6	48.349	15,8
Colgar contenidos propios (texto, fotos,...) para ser compartidos	62.574	40,1	53.080	35,3	115.654	37,7
Crear páginas web o blogs *	17.681	11,3	9.267	6,2	26.948	8,8

* Los datos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral

Gráfico 4.6: Servicios relativos a la comunicación (% últimos tres meses)



4.9. Actividades por motivos particulares por Internet (últimos 3 meses)

	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Utilización de Internet	156.055		150.368		306.423	
Concertar una cita con un médico *	10.583	6,8	11.633	7,7	22.216	7,3
Viajes, alojamiento	87.994	56,4	83.316	55,4	171.310	55,9
Venta bienes o servicios *	22.551	14,5	9.429	6,3	31.980	10,4
Banca electrónica	75.595	48,4	52.559	35,0	128.155	41,8

* Los datos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral

4. Uso de las TIC

4.10. Uso de ordenadores portátiles para acceder a Internet fuera de la vivienda o trabajo (últ. 3 meses)

	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Número de personas	215.981		218.572		434.553	
Portátil	65.786	30,5	58.600	26,8	124.387	28,6
Tablet	20.846	9,7	9.779	4,5	30.624	7,0

4.11. Red utilizada para conectarse a Internet con un portátil fuera de su vivienda habitual o centro de trabajo (últ. 3 meses)

	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Uso de portátiles o tablet	86.632		68.379		155.011	
Telefonía móvil via módem USB o tarjeta	29.226	33,7	29.292	42,8	58.518	37,8
Inalámbrica	56.614	65,3	44.715	65,4	101.329	65,4

* Los datos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral

4.12. Frecuencia de uso de Internet con portátil fuera de la vivienda o trabajo (últimos 3 meses)

	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Uso de portátiles o tablet	86.632		68.379		155.011	
Diariamente, al menos 5 días	25.338	29,2	13.919	20,4	39.258	25,3
Todas las semanas *	19.504	22,5	19.976	29,2	39.480	25,5
Menos de 1 vez a la semana	23.054	26,6	25.797	37,7	48.850	31,5

* Los datos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral

4.13. Uso de dispositivos de mano para acceder a Internet fuera de su vivienda habitual o centro de trabajo en los (últ. 3 meses)

	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Número de personas	215.981		218.572		434.553	
Teléfono móvil (smartphones, teléfonos inteligentes)	69.342	32,1	56.290	25,8	125.632	28,9
Dispositivo de mano (PDAs, mp3/mp4, e-book, consola, etc.) *	17.637	8,2	8.321	3,8	25.958	6,0

* Los datos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral

4.14. Red utilizada para conectarse a Internet con dispositivos de mano fuera de su vivienda o centro de trabajo (últ. 3 meses)

	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Uso de dispositivos de mano	86.979		64.611		151.590	
Telefonía móvil via módem USB o tarjeta	56.563	65,0	47.217	73,1	103.780	68,5
Conexión de banda ancha (al menos 3G)	54.174	62,3	42.927	66,4	97.101	64,1
Red inalámbrica	50.354	57,9	31.506	48,8	81.860	54,0

Gráfico 4.7: Dispositivos conexión a internet fuera de la vivienda o trabajo (% últimos tres meses)



4.15. Frecuencia de uso de Internet con dispositivos de mano fuera de la vivienda o trabajo (últimos 3 meses)

	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Uso de dispositivos de mano	86.979		64.611		151.590	
Diariamente, al menos 5 días	41.058	47,2	35.043	54,2	76.100	50,2
Todas las semanas *	13.501	15,5	10.397	16,1	23.898	15,8
Menos de 1 vez a la semana*	17.755	20,4	11.666	18,1	29.421	19,4

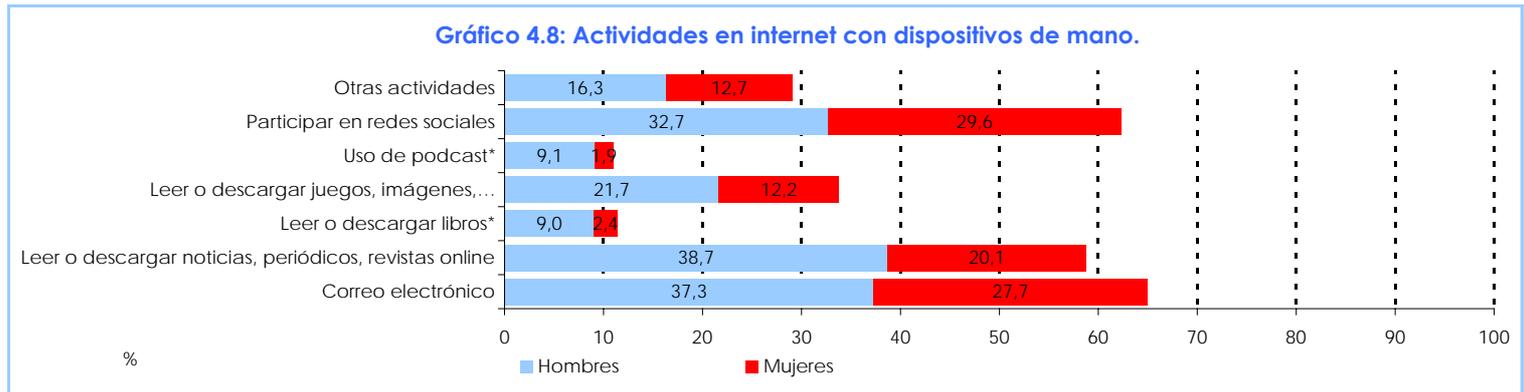
* Los datos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral

4. Uso de las TIC

4.16. Actividades realizadas en Internet con dispositivos de mano (últimos 3 meses)

	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Uso de dispositivos de mano	86.979		64.611		151.590	
Correo electrónico	56.499	65,0	42.032	65,1	98.531	65,0
Leer o descargar noticias, periódicos, revistas online	58.648	67,4	30.489	47,2	89.136	58,8
Leer o descargar libros*	13.622	15,7	3.691	5,7	17.312	11,4
Leer o descargar juegos, imágenes,...	32.827	37,7	18.433	28,5	51.260	33,8
Uso de podcast*	13.778	15,8	2.838	4,4	16.616	11,0
Participar en redes sociales	49.610	57,0	44.846	69,4	94.456	62,3
Otras actividades	24.774	28,5	19.286	29,8	44.060	29,1

* Los datos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral



4.17. Uso de aplicaciones basadas en GPS en dispositivos de mano (últimos 3 meses)

	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Uso de dispositivos de mano	86.979		64.611		151.590	
Sí	48.959	56,3	24.288	37,6	73.247	48,3
No	23.355	26,9	32.818	50,8	56.173	37,1
NS/NC	14.665	16,9	7.505	11,6	22.170	14,6

4.18. Uso de ordenador portátil o dispositivo de mano para acceder a Internet para realizar tareas profesionales fuera de su hogar o centro de trabajo (últ. 3 meses)

	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Uso de portátiles, tablet o dispositivo de mano	92.884		79.804		172.688	
Sí	29.212	31,4	20.232	25,4	49.443	28,6
No	34.919	37,6	24.835	31,1	59.754	34,6
NS/NC	28.754	31,0	34.736	43,5	63.490	36,8

4.19. Problemas en el uso de portátiles o dispositivos de mano (últ. 3 meses)

	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Uso de portátiles, tablet o dispositivo de mano	92.884		79.804		172.688	
Dificultad para obtener información del coste de acceso a Internet*	7.355	7,9	10.428	13,1	17.783	10,3
Facturas elevadas no esperadas (itinerancia, fuera de tarifa, etc.) *	6.563	7,1	11.053	13,9	17.617	10,2
Dificultades frecuentes con la señal de telefonía móvil	28.115	30,3	29.220	36,6	57.335	33,2
Dificultad establecimiento o modificación parámetros acceso	13.541	14,6	21.345	26,7	34.886	20,2
Inconvenientes por uso de pantalla pequeña	30.691	33,0	15.771	19,8	46.463	26,9
Otros*	3.428	3,7	9.935	12,4	13.364	7,7

* Los datos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral

5. Administración electrónica

5.1. Formas de interacción con las administraciones públicas por Internet por motivos particulares (últimos 12 meses)

	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Utilización de Internet	157.418		154.223		311.641	
Obtener información de páginas web	87.643	55,7	78.347	50,8	165.990	53,3
Descarga de formularios	62.515	39,7	55.598	36,1	118.113	37,9
Envío de formularios cumplimentados*	51.192	32,5	38.833	25,2	90.025	28,9

* Los datos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral

6. Comercio electrónico

6.1. Comercio electrónico, frecuencia de compra por internet

	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Compras a través de Internet	90.050		80.026		170.076	
Último mes	33.697	37,4	30.892	38,6	64.590	38,0
Entre 1 y 3 meses	26.002	28,9	25.819	32,3	51.820	30,5
Entre 3 meses y 1 año	18.119	20,1	17.365	21,7	35.485	20,9
Más de 1 año	12.231	13,6	5.950	7,4	18.181	10,7

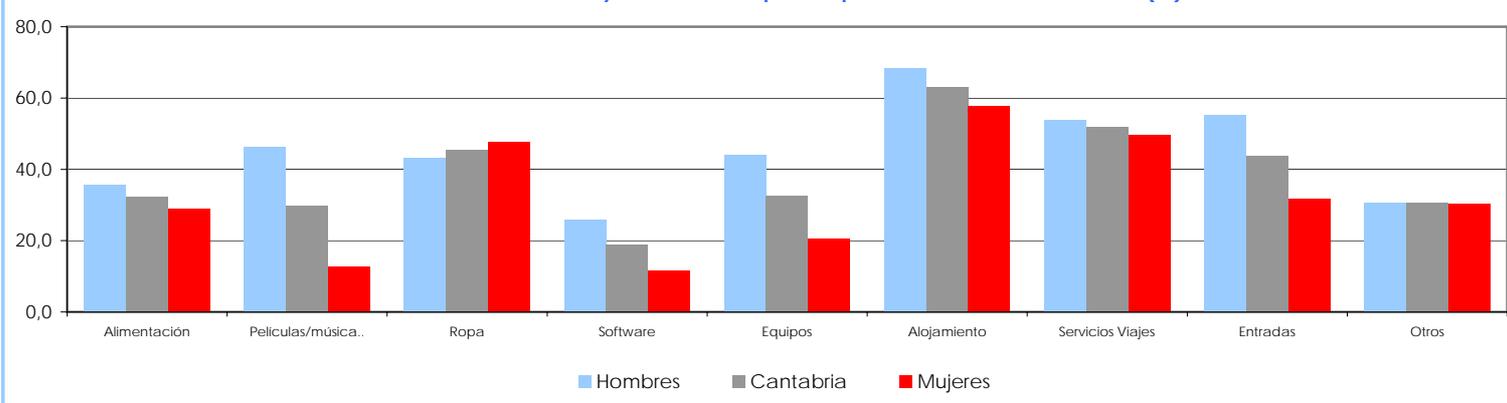
* Los datos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral

6.2. Comercio electrónico: Tipos de productos/servicios comprados para uso privado o del hogar (últimos 12 meses)

	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Compras a través de Internet	77.818		74.077		151.895	
Alimentación y bienes del hogar	27.739	35,6	21.425	28,9	49.164	32,4
Películas, música, libros, periódicos,...	36.009	46,3	9.390	12,7	45.398	29,9
Material deportivo, ropa	33.615	43,2	35.269	47,6	68.884	45,3
Software*	20.227	26,0	8.562	11,6	28.789	19,0
Equipos informáticos, eléctricos y servicios de telecomunicaciones*	34.294	44,1	15.320	20,7	49.614	32,7
Alojamiento vacaciones	53.134	68,3	42.720	57,7	95.854	63,1
Otros servicios para viajes	41.867	53,8	36.746	49,6	78.612	51,8
Entradas para espectáculos	43.030	55,3	23.464	31,7	66.494	43,8
Otros productos/servicios	23.870	30,7	22.509	30,4	46.378	30,5

* Los datos de mujeres de estas variables deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral

Gráfico 6.1: Productos y servicios comprados por internet. Últimos 12 meses (%)



6.3. Comercio electrónico: origen de los vendedores (últimos 12 meses)

	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Compras a través de Internet	77.818		74.077		151.895	
Vendedores nacionales	72.392	93,0	58.340	78,8	130.732	86,1
Vendedores de otros países de la UE	38.634	49,6	20.845	28,1	59.479	39,2
Vendedores del resto del mundo*	19.219	24,7	6.136	8,3	25.355	16,7
Vendedores país desconocido*	5.182	6,7	8.642	11,7	13.824	9,1

* Los datos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral

6. Comercio electrónico

6.4. Compras a través de Internet utilizando un dispositivo de mano (últimos 12 meses)

	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Compras a través de Internet	77.818		74.077		151.895	
Si*	16.074	20,7	4.752	6,4	20.826	13,7
No	61.744	79,3	69.324	93,6	131.069	86,3

* Los datos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral

7. Uso de TIC en los niños de 10 a 15 años

7.1. Resumen de datos de niños de 10 a 15 años

	Municipios >20.000 hab.		Municipios < 20.000 hab.		Cantabria	
	Niños	%	Niños	%	Niños	%
Número de niños	12.277		15.782		28.059	
Utilización de ordenador (últimos 3 meses)	11.450	93,3	15.782	100,0	27.232	97,1
Utilización de Internet (últimos 3 meses)	11.450	93,3	15.414	97,7	26.864	95,7
Disposición de teléfono móvil propio	8.575	69,8	9.829	62,3	18.404	65,6

7.2. Uso de Internet en los niños de 10 a 15 años en los últimos 3 meses

	Municipios >20.000 hab.		Municipios < 20.000 hab.		Cantabria	
	Niños	%	Niños	%	Niños	%
Número de niños	12.277		15.782		28.059	
Utilización de Internet (últimos 3 meses)	11.450	93,3	15.414	97,7	26.864	95,7
Lugar de utilización de Internet (últimos 3 meses)						
Desde la Vivienda	10.692	87,1	12.706	80,5	23.397	83,4
Otra vivienda	5.446	44,4	6.124	38,8	11.570	41,2
Desde el centro de estudios	7.943	64,7	10.926	69,2	18.870	67,3
Centros públicos *	2.108	17,2	3.900	24,7	6.008	21,4
Cibercafés *	789	6,4	848	5,4	1.637	5,8
Otros lugares *	2.391	19,5	1.192	7,6	3.583	12,8

* Los datos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral

Gráfico 7.1: Uso de TIC en los niños de 10 a 15 años (%)

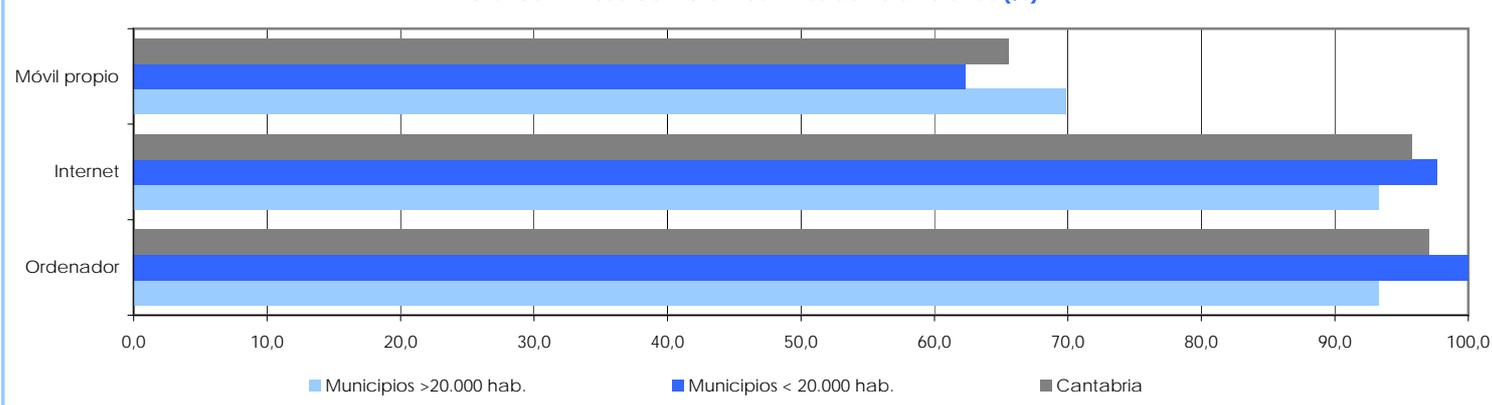


Gráfico 7.2: Lugar de uso de internet. Niño de 10 a 15 años (%)



METODOLOGÍA

INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS

El Instituto Cántabro de Estadística (ICANE) presenta en este documento una tabulación del fichero de microdatos de la Encuesta de Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) relativa a las viviendas familiares principales situadas en la Cantabria realizada por el Instituto Nacional de Estadística (INE). Para el ámbito de Cantabria la encuesta se realiza en virtud del convenio de colaboración establecido entre INE e ICANE.

Esta encuesta tiene como objetivo general obtener datos del desarrollo de lo que se ha denominado *Sociedad de la Información*. Los objetivos específicos serían:

1. Conocer el equipamiento en tecnologías de la información y la comunicación de los hogares españoles (productos TIC: televisión, telefonía fija y móvil, equipamiento informático..).
2. Conocer el uso que la población española realiza del ordenador, Internet y del comercio electrónico.
3. Servir de base para establecer comparaciones entre España y otros países y satisfacer los requerimientos de organismos internacionales.
4. Obtener información comparable entre Comunidades Autónomas.

DISEÑO MUESTRAL

Respecto a la obtención de la muestra, el diseño corresponde a un muestreo trietápico estratificado, siendo las unidades de primera etapa las secciones censales estratificadas por tamaño de municipio y con una muestra independiente por CCAA, las unidades de segunda etapa las viviendas familiares principales y en la tercera etapa se selecciona una persona de más de 15 años en cada vivienda. Asimismo, se investigan también en cada vivienda a todos los menores de 10 a 15 años.

El marco utilizado para la selección de la muestra es un marco de áreas formado por la relación de secciones censales existentes con referencia a 1 de enero de 2001. Para la selección de unidades de segunda etapa se ha utilizado la relación de viviendas familiares principales en cada una de las secciones seleccionadas para la muestra, obtenidas de la explotación del Padrón Continuo de habitantes más actualizado disponible.

El tamaño muestral para Cantabria en 2011 ha quedado finalmente en 96 secciones, con 8 viviendas por sección, obteniéndose finalmente un total de 609 encuestas.

SELECCIÓN DE LA MUESTRA

Para llevar a cabo la encuesta se realizó la selección de las unidades de primera etapa en cada estrato con probabilidad

proporcional al tamaño de cada sección. En segunda etapa las viviendas se seleccionaron mediante un muestreo sistemático con arranque aleatorio y probabilidades iguales de selección para cada vivienda de la sección, seleccionando 8 en cada una, procedimiento que nos conduce a obtener muestras autoponderadas de viviendas en cada estrato. En una tercera etapa, y dentro de cada vivienda, se elige con probabilidad igual una persona de entre los de 16 y más años y a todos los menores entre 10 y 15 años.

PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN

La encuesta se realiza anualmente. Con objeto de evitar el cansancio de las familias respondientes, así como dar probabilidad de selección a otras nuevas, la muestra se renueva parcialmente, para lo cual se introduce el esquema de turnos de rotación. A partir de 2005 la renovación de los turnos de rotación pasa a ser semestral.

Por tanto, la encuesta es un panel rotante con cuatro turnos de rotación, de forma que cada año (cada semestre a partir de 2005) se renuevan las viviendas de un turno. Por esta razón, el número de secciones por comunidad autónoma en la muestra es múltiplo de cuatro, lo que permite distribuir adecuadamente las secciones entre los cuatro turnos de rotación. La muestra de unidades primarias permanece fija, aunque se incorporan las variaciones habidas en el sectionado utilizando procedimientos probabilísticos coherentes con el diseño de la muestra. En el año 2004 se han renovado las viviendas de las secciones del turno de rotación 1 y en el primer semestre de 2005 las de turno 2. El mismo procedimiento se utilizó para la 2ª oleada de 2005 y para la 1ª de 2006. Desde 2007 volvió a tener periodicidad anual, realizándose las entrevistas en el segundo trimestre del año por teléfono o mediante visita personal.

ESTIMADORES

Para estimar las características de la encuesta se consideran los siguientes tipos de estimadores:

- Estimador para datos de hogares.
- Estimador para datos de personas de 16 años y más.
- Estimador para datos de personas de 10 a 15 años.

En todos los casos se utilizan estimadores de razón, calibrados según la información procedente de fuentes externas.

NOTA

Aunque el ámbito poblacional no ha variado respecto al de 2008, al objeto de lograr una mayor comparabilidad con los datos que publica Eurostat e INE, los resultados de las tablas desde 2009 se refieren a viviendas habitadas por al menos una persona de 16 a 74 años de edad y a personas de ese mismo grupos.