

## Datos básicos: viviendas y uso de TIC

### Equipamiento en las viviendas (Viviendas habitadas al menos por una persona de 16 a 74 años)

	España		Cantabria		Santander	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Nº VIVIENDAS	15.303.137	100,0	187.644	100,0	60.818	100,0
Algún tipo de ordenador	10.513.255	68,7	127.235	67,8	41.206	67,8
Disponen de acceso a Internet	6.213.334	59,1	109.920	58,6	35.664	58,6
Conexión de Banda Ancha (ADSL, RDSI, Red de cable)	3.566.454	57,4	106.809	56,9	35.255	58,0

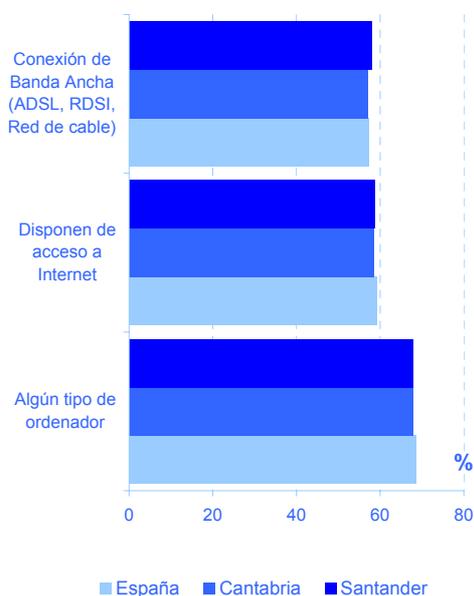
### Uso de TIC (últimos tres meses). ( Persona de 16 a 74 años)

	España		Cantabria		Santander	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Nº PERSONAS DE 16 A 74 AÑOS	34.611.522	100,0	438.128	100,0	144.835	100,0
Han utilizado el ordenador	23.328.166	67,4	300.123	68,5	102.535	70,8
Han utilizado Internet	14.976.682	64,2	277.643	63,4	91.853	63,4
Han comprado a través de Internet	2.605.943	17,4	80.318	18,3	23.959	16,5

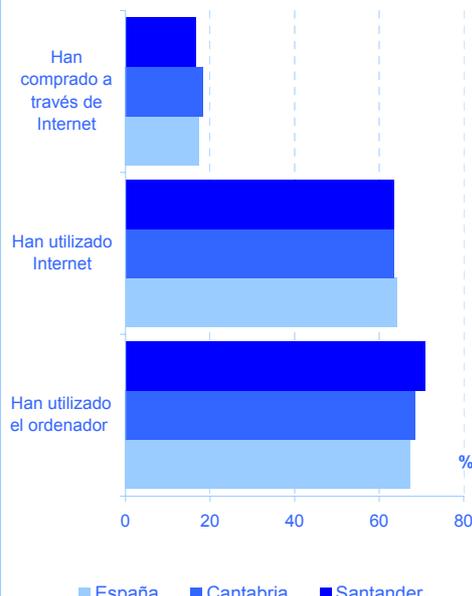
### Uso de TIC en los niños de 10 a 15 años (últimos tres meses)

	España		Cantabria		Santander	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Nº NIÑOS	2.542.072	100,0	26.957	100,0	8.915	100,0
Usuarios de ordenador	2.404.800	94,6	26.460	98,2	8.915	100,0
Usuarios de Internet	2.099.390	87,3	25.141	93,3	8.103	90,9
Disponen de teléfono móvil	1.400.293	66,7	15.555	57,7	5.812	65,2

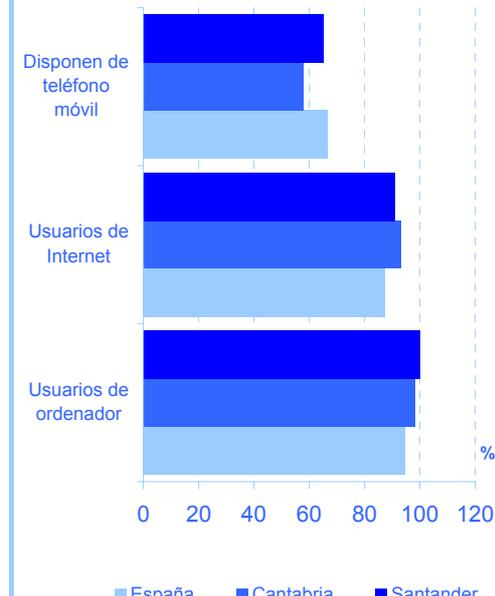
Equipamiento en las viviendas (%)



Uso de TIC (últimos tres meses) (%)



Uso de TIC en los niños (últimos tres meses) (%)



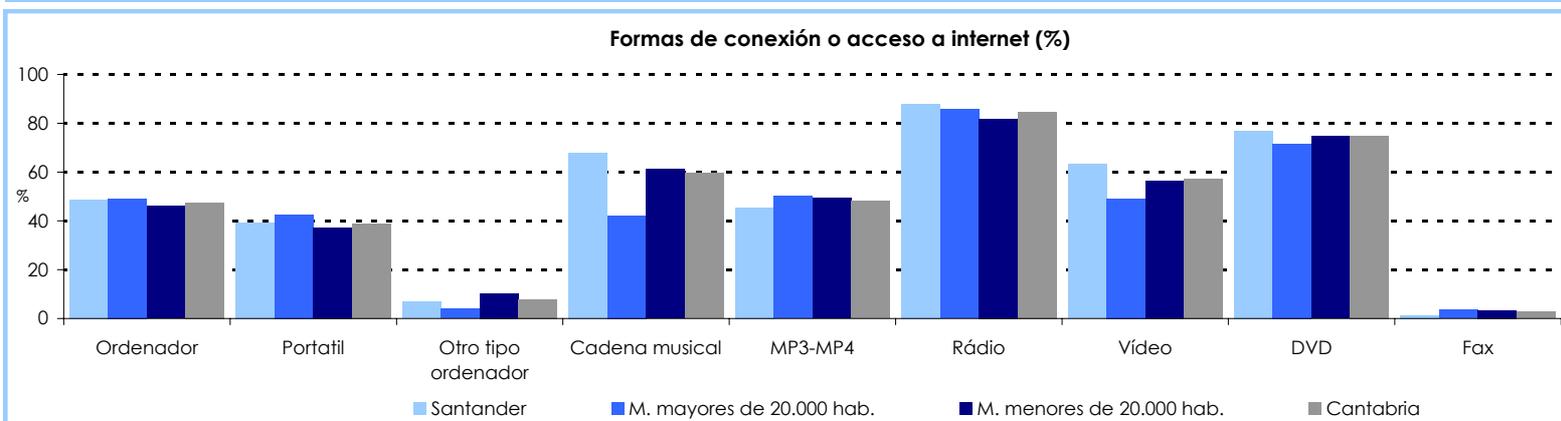
# I. Equipamiento de las viviendas

## 1.1. Resumen de datos de las viviendas por tipo de equipamiento

	Santander		M. mayores de 20.000 hab.		M. menores de 20.000 hab.		Cantabria	
	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%
Número de viviendas	60.818		38.299		88.528		187.644	
Ordenador	41.206	67,8	27.493	71,8	58.536	66,1	127.235	67,8
Acceso a Internet	35.664	58,6	23.647	61,7	50.608	57,2	109.920	58,6
Banda Ancha (ADSL, RDSI, Cable)	35.255	58,0	21.832	57,0	49.723	56,2	106.809	56,9
Teléfono fijo	53.472	87,9	32.137	83,9	73.701	83,3	159.310	84,9
Teléfono móvil	59.246	97,4	35.514	92,7	83.903	94,8	178.663	95,2

## 1.2. Equipamientos de productos TIC de las viviendas

	Santander		M. mayores de 20.000 hab.		M. menores de 20.000 hab.		Cantabria	
	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%
Número de viviendas	60.818		38.299		88.528		187.644	
Televisión	60.818	100,0	38.299	100,0	88.528	100,0	187.644	100,0
Ordenador de sobremesa	29.599	48,7	18.819	49,1	40.756	46,0	89.174	47,5
Ordenador portátil	23.849	39,2	16.274	42,5	33.041	37,3	73.164	39,0
Ordenador de mano (PDA,...)	4.213	6,9	1.511	3,9	9.107	10,3	14.831	7,9
Cadena musical, equipo de alta fidelidad o laserdisk	41.322	67,9	16.181	42,2	54.197	61,2	111.700	59,5
MP3 ó MP4	27.636	45,4	19.183	50,1	43.644	49,3	90.463	48,2
Rádío	53.454	87,9	32.817	85,7	72.473	81,9	158.744	84,6
Vídeo	38.514	63,3	18.847	49,2	49.994	56,5	107.355	57,2
DVD	46.774	76,9	27.456	71,7	66.124	74,7	140.354	74,8
Fax	748	1,2	1.329	3,5	2.998	3,4	5.076	2,7



## 1.3. Equipamiento de televisión según forma de recepción de los canales

	Santander		M. mayores de 20.000 hab.		M. menores de 20.000 hab.		Cantabria	
	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%
Televisión en la vivienda	60.818		38.299		88.528		187.644	
Antena Parabólica	8.436	13,9	2.916	7,6	13.509	15,3	24.860	13,2
Cable	18.251	30,0	7.376	19,3	8.209	9,3	33.836	18,0
TDT	50.052	82,3	33.019	86,2	79.360	89,6	162.431	86,6
ADSL o teléfono	1.937	3,2	1.746	4,6	4.193	4,7	7.876	4,2

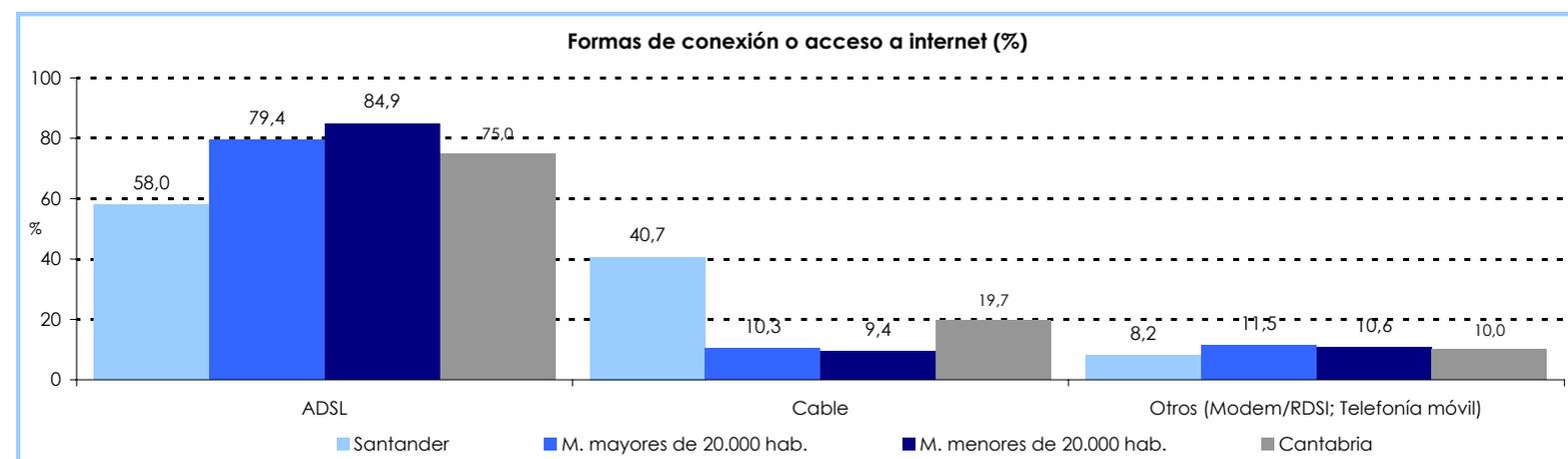
## 1.4. Forma de recibir la señal de TDT

	Santander		M. mayores de 20.000 hab.		M. menores de 20.000 hab.		Cantabria	
	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%
Televisión en la vivienda	60.818		38.299		88.528		187.644	
TV con TDT incorporado	29.183	48,0	18.359	47,9	40.464	45,7	88.006	46,9
Descodificador externo	30.092	49,5	20.827	54,4	58.048	65,6	108.967	58,1
Otra forma (Cable, ADSL, ...)	14.820	24,4	3.480	9,1	9.169	10,4	27.469	14,6

## 2. Acceso a internet

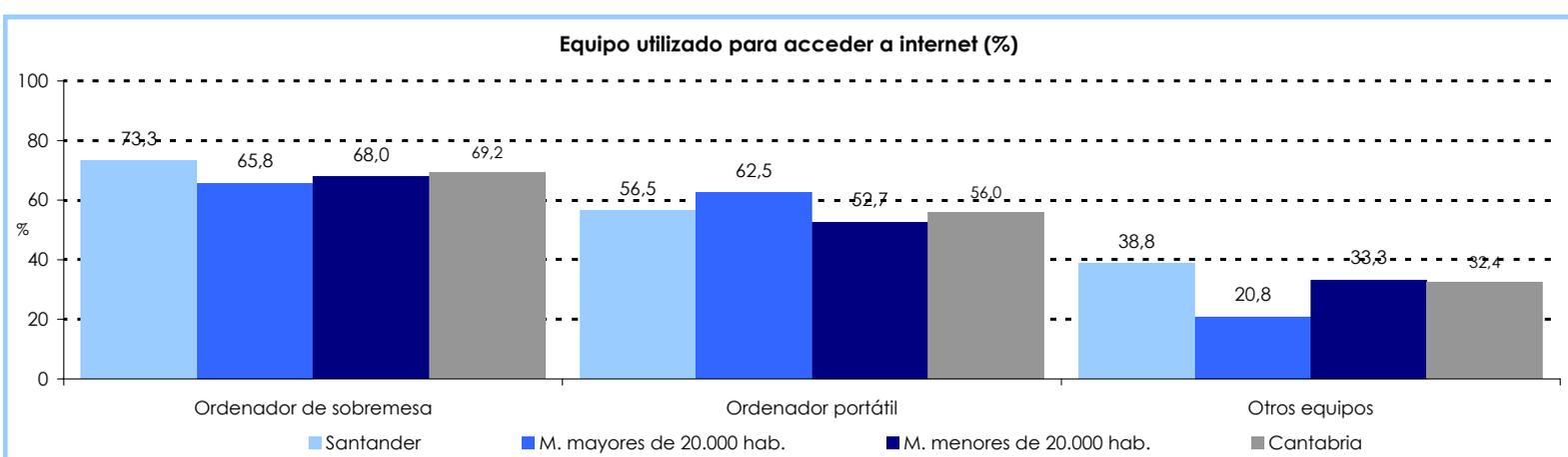
### 2.1. Acceso a internet y forma de conexión

	Santander		M. mayores de 20.000 hab.		M. menores de 20.000 hab.		Cantabria	
	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%
Acceso a Internet en la vivienda	35.664		23.647		50.608		109.920	
ADSL	20.698	58,0	18.779	79,4	42.959	84,9	82.437	75,0
Cable	14.506	40,7	2.436	10,3	4.734	9,4	21.677	19,7
Otros (Modem/RDSI; Telefonía móvil)	2.928	8,2	2.715	11,5	5.385	10,6	11.028	10,0



### 2.2. Equipo utilizado para acceder a Internet

	Santander		M. mayores de 20.000 hab.		M. menores de 20.000 hab.		Cantabria	
	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%
Acceso a Internet en la vivienda	35.664		23.647		50.608		109.920	
Ordenador de sobremesa	26.155	73,3	15.549	65,8	34.389	68,0	76.093	69,2
Ordenador portátil	20.142	56,5	14.784	62,5	26.669	52,7	61.595	56,0
Otros equipos	13.825	38,8	4.928	20,8	16.876	33,3	35.628	32,4



## 3. Uso de las TIC

### 3.1. Resumen de datos de personas de 16 a 74 años por tipo de uso

	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Número de personas	218.476		219.652		438.128	
Utilización de ordenador (últimos 3 meses)	156.753	71,7	143.370	65,3	300.123	68,5
Ha usado Internet (últimos 3 meses)	147.243	93,9	130.399	91,0	277.643	92,5
Compras a través de Internet (últimos 3 meses)	51.518	35,0	28.800	22,1	80.318	28,9

## 3. Uso de las TIC

### 3.2. Frecuencia de uso de ordenador (últimos 3 meses)

	Varones		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Utilización de ordenador (últimos 3 meses)	156.753		143.370		300.123	
Diariamente, al menos 5 días por semana	105.571	67,3	94.100	65,6	199.671	66,5
Todas las semanas, pero no diariamente	41.500	26,5	26.741	18,7	68.241	22,7
Al menos una vez al mes, no todas las semanas*	7.300	4,7	13.529	9,4	20.829	6,9
No todos los meses*	2.382	1,5	9.000	6,3	11.382	3,8

\* Los datos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral

### 3.3. Lugar de uso de ordenador (últimos 3 meses)

	Varones		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Utilización de ordenador (últimos 3 meses)	156.753		143.370		300.123	
En la vivienda	134.120	85,6	130.179	90,8	264.300	88,1
En el centro de trabajo	73.786	47,1	61.057	42,6	134.842	44,9
En el centro de estudios *	19.444	12,4	14.938	10,4	34.381	11,5
En otra vivienda de familiares y conocidos	59.894	38,2	36.760	25,6	96.654	32,2
En un centro público *	23.963	15,3	12.004	8,4	35.967	12,0
En un cibercafé o similar *	13.150	8,4	7.240	5,0	20.390	6,8
En otros lugares *	25.615	16,3	14.836	10,3	40.451	13,5

\* Los datos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral

### 3.4. Frecuencia de uso de internet (últimos 3 meses)

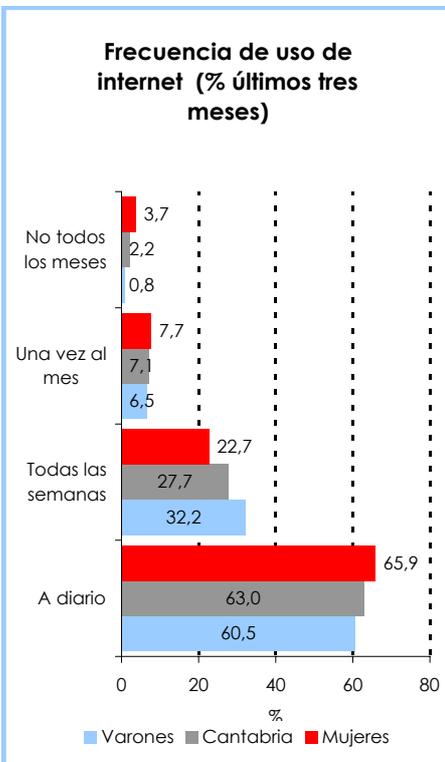
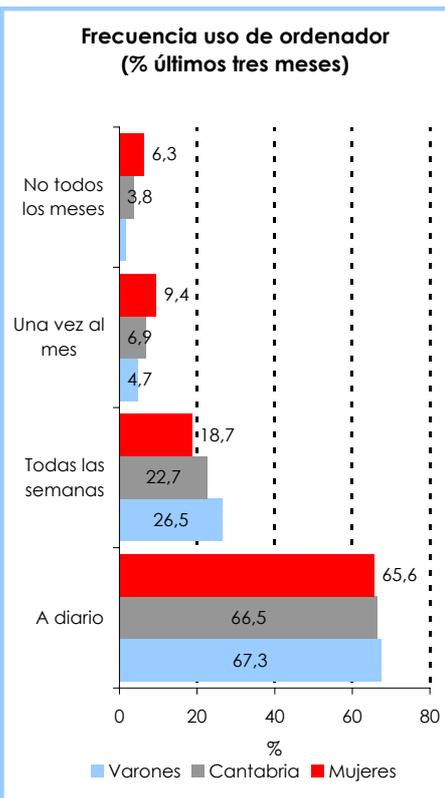
	Varones		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Utilización de Internet (últimos 3 meses)	147.243		130.399		277.643	
Diariamente, al menos 5 días por semana	89.093	60,5	85.901	65,9	174.994	63,0
Todas las semanas, pero no diariamente	47.384	32,2	29.610	22,7	76.994	27,7
Al menos una vez al mes, no todas las semanas*	9.627	6,5	10.007	7,7	19.634	7,1
No todos los meses *	1.139	0,8	4.881	3,7	6.021	2,2

\* Los datos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral

### 3.5. Lugar de uso de Internet (últimos 3 meses)

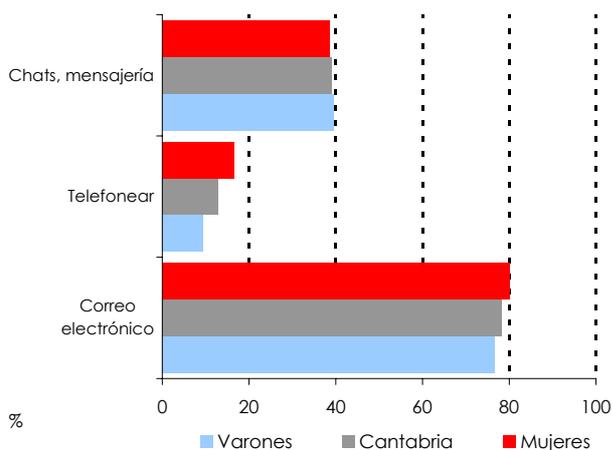
	Varones		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Ha usado Internet	147.243		130.399		277.643	
Desde la vivienda	116.073	78,8	114.310	87,7	230.383	83,0
Centro de trabajo	65.408	44,4	53.130	40,7	118.538	42,7
Centro de estudios *	16.294	11,1	13.218	10,1	29.511	10,6
Otra vivienda	58.573	39,8	32.859	25,2	91.432	32,9
Biblioteca pública *	10.937	7,4	7.309	5,6	18.246	6,6
Ayto. o centro público AAPP *	1.027	0,7	..	..	1.027	0,4
Asociación o centro cívico *	7.805	5,3	3.761	2,9	11.567	4,2
Cibercentro *	1.482	1,0	1.179	0,9	2.660	1,0
Hotspot *	9.432	6,4	4.224	3,2	13.656	4,9
Otros lugares *	18.253	12,4	7.251	5,6	25.504	9,2

\* Los datos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral

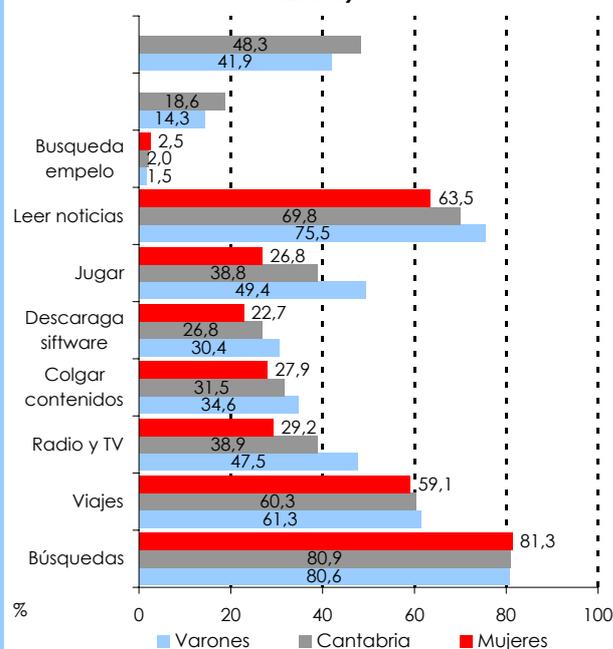


### 3. Uso de las TIC

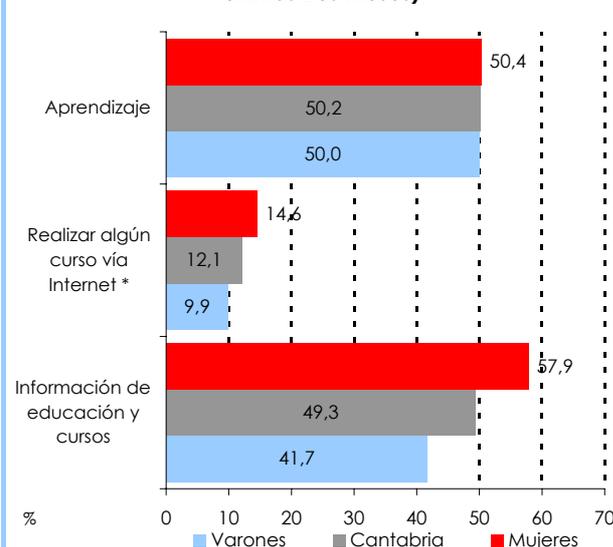
**Servicios de comunicación por Internet (% últimos tres meses)**



**Servicios búsqueda y on-line (% últimos tres meses)**



**Servicios de educación y formación (% últimos tres meses)**



### 3.6. Servicios de comunicación por internet (últimos 3 meses)

	Varones		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Utilización de Internet	147.243		130.399		277.643	
Correo electrónico	112.763	76,6	104.428	80,1	217.191	78,2
Telefonar a través de Internet *	13.817	9,4	21.518	16,5	35.335	12,7
Chats, mensajería instantánea	58.308	39,6	50.324	38,6	108.632	39,1

\* Los datos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral

### 3.7. Servicios de búsqueda de información y servicios on-line de internet (últimos 3 meses)

	Varones		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Utilización de Internet	147.243		130.399		277.643	
Buscar información sobre bienes y servicios	118.682	80,6	105.974	81,3	224.657	80,9
Viajes y alojamiento	90.325	61,3	77.071	59,1	167.396	60,3
Escuchar radios y/o ver TV vía Internet	69.963	47,5	38.101	29,2	108.064	38,9
Colgar contenidos propios en una página web	51.005	34,6	36.442	27,9	87.448	31,5
Descargar software (excluido el de juegos)	44.786	30,4	29.663	22,7	74.449	26,8
Jugar ó descargar juegos, imágenes,...	72.756	49,4	35.006	26,8	107.762	38,8
Leer ó descargar noticias, periódicos,...	111.132	75,5	82.774	63,5	193.907	69,8
Suscripción servicio de noticias*	2.194	1,5	3.257	2,5	5.451	2,0
Busqueda empleo	21.040	14,3	30.729	23,6	51.769	18,6
Temas de salud	61.644	41,9	72.524	55,6	134.168	48,3

\* Los datos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral

### 3.8. Servicios de banca y venta de bienes por internet (últimos 3 meses)

	Varones		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Utilización de Internet	147.243		130.399		277.643	
Banca electrónica	57.100	38,8	51.692	39,6	102.849	37,0
Ventas de bienes y servicios	20.404	13,9	24.717	19,0	22.345	8,0

\* Los datos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral

### 3.9. Servicios de educación y formación por Internet (últimos 3 meses)

	Varones		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Utilización de Internet	147.243		130.399		277.643	
Información de educación y cursos	61.398	41,7	75.497	57,9	136.894	49,3
Realizar algún curso vía Internet *	14.548	9,9	18.974	14,6	33.522	12,1
Aprendizaje	73.562	50,0	65.703	50,4	139.265	50,2

\* Los datos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral

### 3. Uso de las TIC

#### 3.10. Uso por motivos particulares de formas de comunicación con la Administración (últimos 3 meses)

	Varones		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Utilización de Internet	147.243		130.399		277.643	
Páginas web Administración	67.798	46,0	51.692	39,6	119.490	43,0
Descarga de formularios	35.335	24,0	24.717	19,0	60.053	21,6
Envío de formularios cumplimentados*	24.792	16,8	10.769	8,3	35.561	12,8

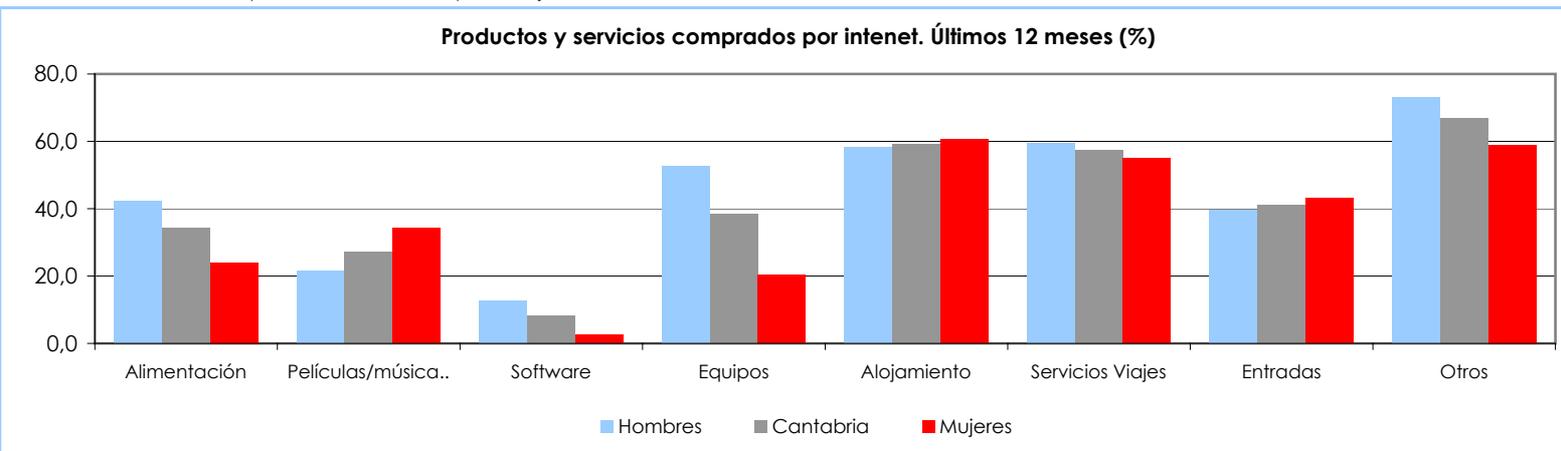
\* Los datos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral

### 4. Comercio electrónico

#### 4.1. Comercio electrónico: Tipos de productos/servicios comprados para uso privado o del hogar (últimos 12 meses)

	Varones		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Compras a través de Internet	67.368		53.210		120.577	
Alimentación y bienes del hogar*	28.521	42,3	12.784	24,0	41.305	34,3
Películas, música, libros, periódicos,...*	14.476	21,5	18.259	34,3	32.735	27,1
Software*	8.499	12,6	1.405	2,6	9.904	8,2
Equipos informáticos, eléctricos y servicios de telecomunicaciones	35.515	52,7	10.798	20,3	46.313	38,4
Alojamiento vacaciones	39.142	58,1	32.243	60,6	71.385	59,2
Otros servicios para viajes	39.985	59,4	29.170	54,8	69.155	57,4
Entradas para espectáculos*	26.660	39,6	22.921	43,1	49.581	41,1
Otros productos/servicios	49.176	73,0	31.376	59,0	80.553	66,8

\* Los datos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral



#### 4.2. Preferencia de descarga a través de páginas web frente a servicios tradicionales. Compras por internet 12 meses

	Varones		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Compras a través de Internet	67.368		53.210		120.577	
Películas, música, libros, revistas, periódicos *	2.617	3,9	7.909	14,9	3.789	3,1
Software y actualizaciones *	2.966	4,4	6.737	12,7	9.703	8,0
Billetes de transporte ó entradas para espectáculos*	3.591	5,3	..	..	3.591	3,0

\* Los datos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral

#### 4.3. Comercio electrónico: origen de los vendedores

	Varones		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Compras a través de Internet	67.368		53.210		120.577	
Vendedores nacionales	58.242	86,5	44.848	84,3	103.090	85,5
Vendedores de otros países de la UE *	31.177	46,3	14.498	27,2	45.675	37,9
Vendedores del resto del mundo*	18.930	28,1	4.849	9,1	23.779	19,7
Vendedores país desconocido*	5.133	7,6	3.277	6,2	8.410	7,0

\* Los datos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral

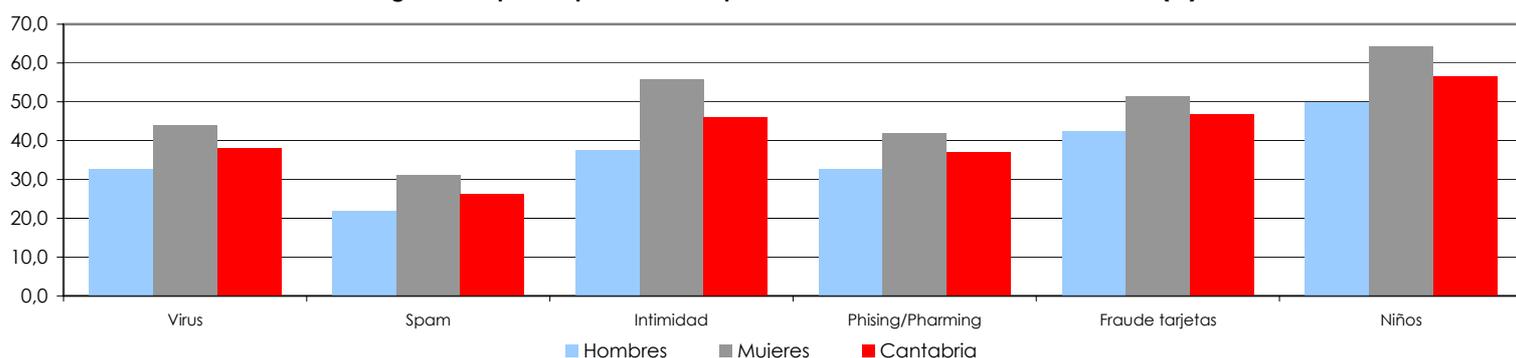
## 5. Seguridad en Internet

### 5.1. Grado de preocupación sobre problemas en Internet

	Varones		Mujeres		Cantabria		
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%	
Utilización de Internet últimos 12 meses	152.160		135.981		288.140		
Contagiarse de virus u otras infecciones informáticas	Muy preocupado	49.622	32,6	59.727	43,9	109.348	37,9
	Relativamente preocupado	47.912	31,5	42.437	31,2	90.350	31,4
	Nada preocupado	54.626	35,9	33.816	24,9	88.442	30,7
Recibir correos electrónicos no solicitados (spam)	Muy preocupado	33.122	21,8	42.247	31,1	75.369	26,2
	Relativamente preocupado	44.994	29,6	41.753	30,7	86.747	30,1
	Nada preocupado	74.044	48,7	51.981	38,2	126.025	43,7
Violaciones de su intimidad	Muy preocupado	57.053	37,5	75.786	55,7	132.839	46,1
	Relativamente preocupado	39.556	26,0	22.771	16,7	62.327	21,6
	Nada preocupado	55.551	36,5	37.423	27,5	92.974	32,3
Pérdidas económicas por mensajes fraudulentos (phising) o páginas falsas (pharming)	Muy preocupado	49.626	32,6	56.860	41,8	106.486	37,0
	Relativamente preocupado	32.506	21,4	19.821	14,6	52.327	18,2
	Nada preocupado	70.028	46,0	59.299	43,6	129.327	44,9
Pérdidas económicas por uso fraudulento de tarjetas	Muy preocupado	64.514	42,4	70.081	51,5	134.594	46,7
	Relativamente preocupado	29.847	19,6	17.778	13,1	47.625	16,5
	Nada preocupado	57.799	38,0	48.122	35,4	105.921	36,8
Acceso niños a páginas web inapropiadas o peligrosas	Muy preocupado	75.932	49,9	87.384	64,3	163.315	56,7
	Relativamente preocupado *	23.033	15,1	18.688	13,7	41.722	14,5
	Nada preocupado	53.195	35,0	29.908	22,0	83.103	28,8

\* Los datos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral

Alto grado de preocupación sobre problemas en internet. Últimos 12 meses (%)



### 5.2. Problemas experimentados en Internet en los últimos 12 meses

	Varones		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Compras a través de Internet	152.160		135.981		288.140	
Contagiarse de virus u otras infecciones informáticas	56.871	37,4	37.232	27,4	94.103	32,7
Recibir correos electrónicos no solicitados (spam)	88.202	58,0	69.851	51,4	158.053	54,9
Violaciones de su intimidad *	6.452	4,2	7.648	5,6	14.100	4,9
Mensajes fraudulentos (phising) o páginas falsas (pharming) *	2.209	1,5	2.291	1,7	4.500	1,6
Pérdidas económicas por uso fraudulento de tarjetas *	5.320	3,5	..	..	5.320	1,8
Acceso niños a páginas web inapropiadas o peligrosas *	820	0,5	1.325	1,0	2.145	0,7

\* Los datos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral

### 5.3. Actividades no realizadas por Internet por seguridad. Últimos 12 meses

	Varones		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Compras a través de Internet	152.160		135.981		288.140	
Comprar bienes ó servicios para uso privado	42.149	27,7	61.489	45,2	103.638	36,0
Actividades de banca electrónica, gestión de cuentas	38.258	25,1	42.075	30,9	80.333	27,9
Dar información personal para redes sociales y profesionales	56.367	37,0	56.849	41,8	113.216	39,3
Comunicarse por Internet con las administraciones públicas *	5.575	3,7	14.250	10,5	19.825	6,9
Descargas software, música, juegos...	37.177	24,4	40.797	30,0	77.974	27,1
Usar internet condispositivos móviles mediante WIFI * fuera	11.363	7,5	16.844	12,4	28.207	9,8

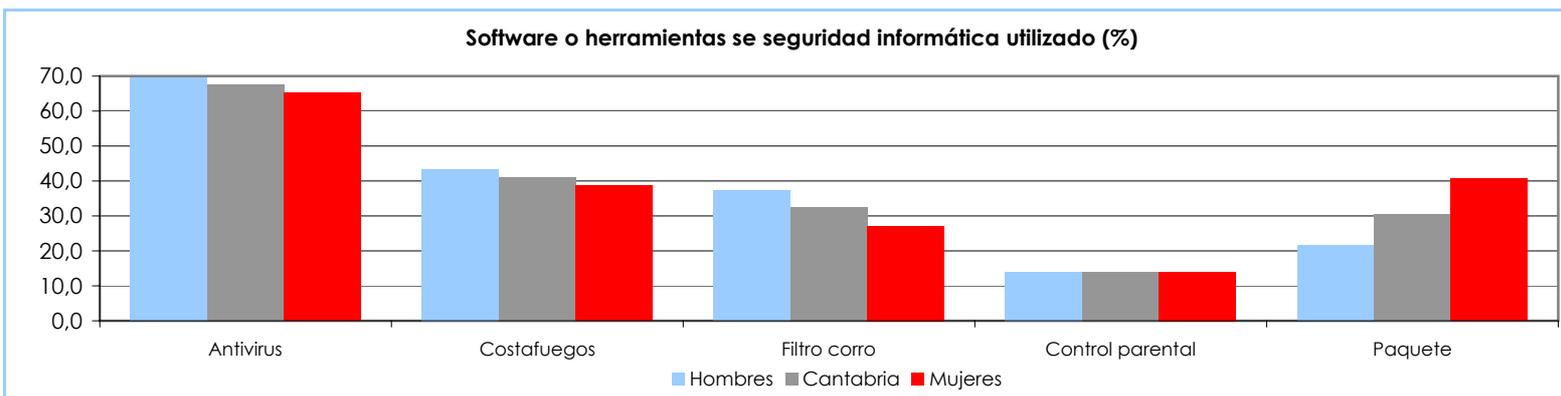
\* Los datos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral

## 5. Seguridad en Internet

### 5.4. Software o herramienta de seguridad informática utilizado

	Varones		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Utilización software seguridad	116.590		116.495		233.085	
Programa de detección virus y/o antiespías	105.838	69,6	88.543	65,1	194.381	67,5
Un cortafuegos (hardware ó software)	65.988	43,4	52.447	38,6	118.435	41,1
Un filtro del correo electrónico para prevenir el spam	56.631	37,2	36.964	27,2	93.595	32,5
Un software de control parental ó de filtrado de contenidos web	21.331	14,0	19.087	14,0	40.418	14,0
Otro *	896	0,6	..	..	896	0,3
Un paquete de programas, pero desconoce los componentes	32.731	21,5	55.233	40,6	87.964	30,5

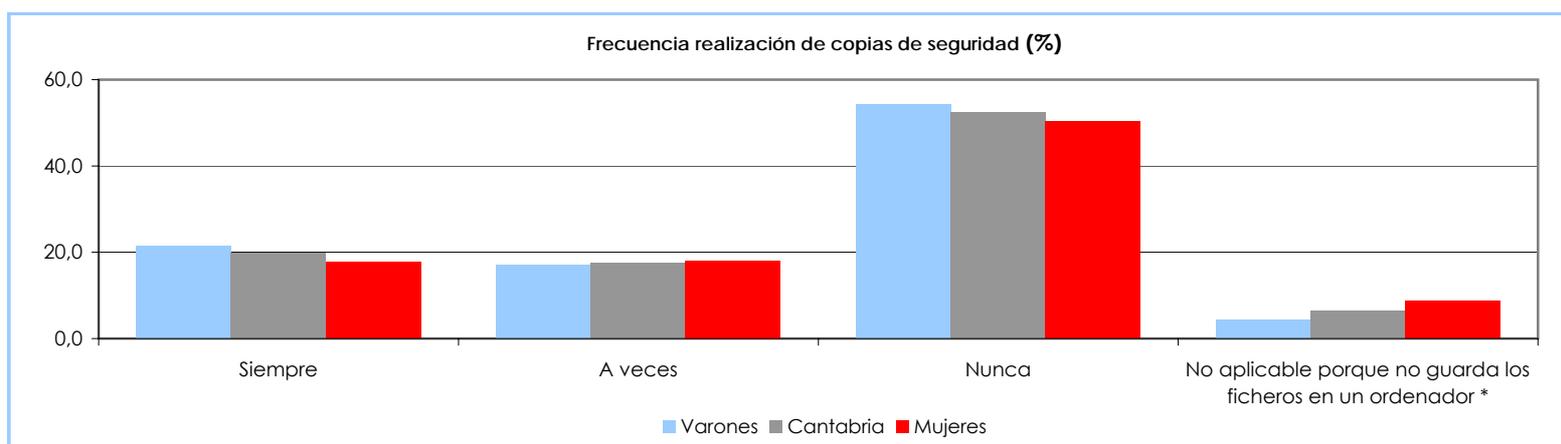
\* Los datos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral



### 5.5. Frecuencia realización copias seguridad de ficheros de su ordenador en un dispositivo de almacenamiento externo ó en un espacio de memoria de servidores de Internet

	Varones		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Utilización de ordenador	156.753		143.370		300.123	
Siempre	33.702	21,5	25.463	17,8	59.166	19,7
A veces	26.573	17,0	25.869	18,0	52.442	17,5
Nunca	85.050	54,3	72.065	50,3	157.115	52,4
No aplicable porque no guarda los ficheros en un ordenador *	6.834	4,4	12.583	8,8	19.418	6,5

\* Los datos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral



## 6. DNI electrónico (DNle) y certificados digitales

### 6.1. Disposición de DNle y certificados digitales

	Varones		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Número de personas (16 a 74 años)	218.476		219.652		438.128	
Dispone de DNle	74.031	33,9	71.085	32,5	145.117	66,4
Dispone otro certificado de firma electrónica reconocido *	21.180	9,7	18.815	8,6	39.995	18,3

\* Los datos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral

## 7. Uso de TIC en los niños de 10 a 15 años

### 7.1. Resumen de datos de niños de 10 a 15 años

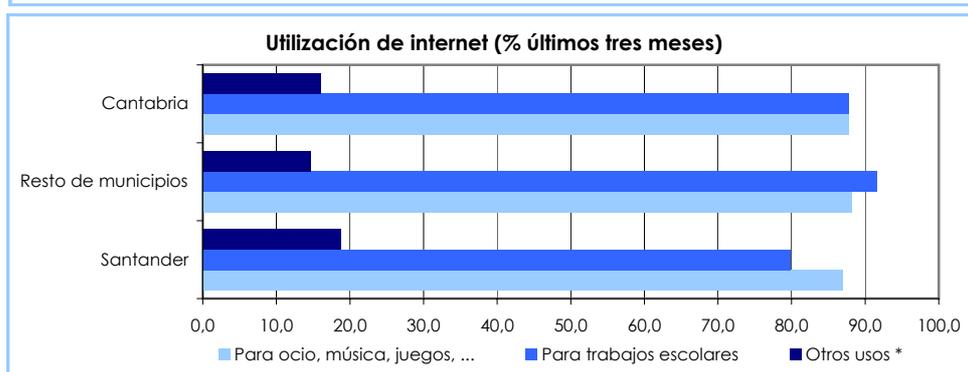
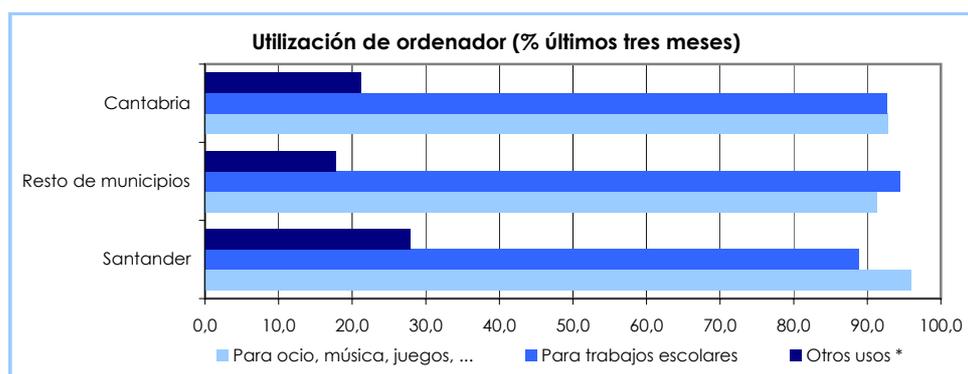
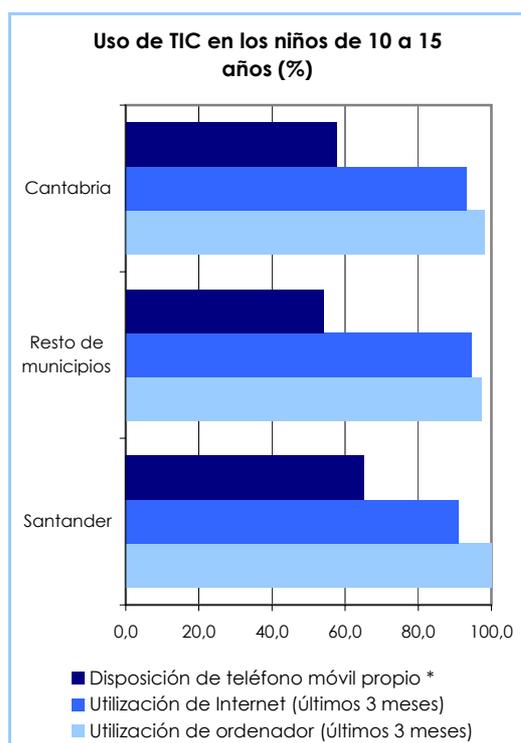
	Santander		Resto de municipios		Cantabria	
	Niños	%	Niños	%	Niños	%
Número de niños	8.915		18.042		26.957	
Utilización de ordenador (últimos 3 meses)	8.915	100,0	17.545	97,2	26.460	98,2
Utilización de Internet (últimos 3 meses)	8.103	90,9	17.038	94,4	25.141	93,3
Disposición de teléfono móvil propio *	5.812	65,2	9.743	54,0	15.555	57,7

\* Los datos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral

### 7.2. Uso de TIC en los niños de 10 a 15 años en los últimos 3 meses

	Santander		Resto de municipios		Cantabria	
	Niños	%	Niños	%	Niños	%
Número de niños	8.915		18.042		26.957	
Utilización de ordenador (últimos 3 meses)	8.915	100,0	17.545	97,2	26.460	98,2
Para ocio, música, juegos, ...	8.561	96,0	16.475	91,3	25.035	92,9
Para trabajos escolares	7.927	88,9	17.038	94,4	24.964	92,6
Otros usos *	2.491	27,9	3.214	17,8	5.705	21,2
Lugar de utilización de ordenador (últimos 3 meses)						
Desde la Vivienda	8.915	100,0	16.016	88,8	24.931	92,5
Otra vivienda *	3.277	36,8	4.474	24,8	7.752	28,8
Desde el centro de estudios	5.999	67,3	14.171	78,5	20.171	74,8
Centros públicos *	515	5,8	3.416	18,9	3.932	14,6
Utilización de Internet (últimos 3 meses)	8.103	90,9	17.038,0	94,4	25.141,1	93,3
Para ocio, música, juegos, ...	7.749	86,9	15.906	88,2	23.654	87,7
Para trabajos escolares	7.115	79,8	16.531	91,6	23.646	87,7
Otros usos *	1.679	18,8	2.637	14,6	4.316	16,0
Lugar de utilización de Internet (últimos 3 meses)						
Desde la Vivienda	7.588	85,1	15.171	84,1	22.759	84,4
Otra vivienda *	2.086	23,4	4.474	24,8	6.561	24,3
Desde el centro de estudios *	2.979	33,4	10.349	57,4	13.328	49,4
Centros públicos *	515	5,8	1.705	9,5	2.221	8,2

\* Los datos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral



# METODOLOGIA

## INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS

El Instituto Cántabro de Estadística (ICANE) presenta en este documento una tabulación del fichero de microdatos de la Encuesta de Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) relativa a las viviendas familiares principales situadas en la Cantabria realizada por el Instituto Nacional de Estadística (INE). Para el ámbito de Cantabria la encuesta se realiza en virtud del convenio de colaboración establecido entre INE e ICANE.

Esta encuesta tiene como objetivo general obtener datos del desarrollo de lo que se ha denominado *Sociedad de la Información*. Los objetivos específicos serían:

1. Conocer el equipamiento en tecnologías de la información y la comunicación de los hogares españoles (productos TIC: televisión, telefonía fija y móvil, equipamiento informático...).
2. Conocer el uso que la población española realiza del ordenador, Internet y del comercio electrónico.
3. Servir de base para establecer comparaciones entre España y otros países y satisfacer los requerimientos de organismos internacionales.
4. Obtener información comparable entre Comunidades Autónomas.

## DISEÑO MUESTRAL

Respecto a la obtención de la muestra, el diseño corresponde a un muestreo trietápico estratificado, siendo las unidades de primera etapa las secciones censales estratificadas por tamaño de municipio y con una muestra independiente por CCAA, las unidades de segunda etapa las viviendas familiares principales y en la tercera etapa se selecciona una persona de más de 15 años en cada vivienda. Así mismo, se investigan también en cada vivienda a todos los menores de 10 a 15 años.

El marco utilizado para la selección de la muestra es un marco de áreas formado por la relación de secciones censales existentes con referencia a 1 de Enero de 2001. Para la selección de unidades de segunda etapa se ha utilizado la relación de viviendas familiares principales en cada una de las secciones seleccionadas para la muestra, obtenidas de la explotación del Padrón Continuo de habitantes más actualizado disponible.

El tamaño muestral para Cantabria en 2010 ha quedado finalmente en 463 viviendas.

## SELECCIÓN DE LA MUESTRA

Para llevar a cabo la encuesta se realizó la selección de las unidades de primera etapa en cada estrato con probabilidad proporcional al tamaño de cada sección. En segunda etapa las

viviendas se seleccionaron mediante un muestreo sistemático con arranque aleatorio y probabilidades iguales de selección para cada vivienda de la sección, seleccionando 8 en cada una, procedimiento que nos conduce a obtener muestras autoponderadas de viviendas en cada estrato. En una tercera etapa, y dentro de cada vivienda, se elige con probabilidad igual una persona de entre los de 16 y más años y a todos los menores entre 10 y 15 años.

## PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN

La encuesta se realiza anualmente. Con objeto de evitar el cansancio de las familias respondientes, así como dar probabilidad de selección a otras nuevas, la muestra se renueva parcialmente, para lo cual se introduce el esquema de turnos de rotación. A partir de 2005 la renovación de los turnos de rotación pasa a ser semestral.

Por tanto, la encuesta es un panel rotante con cuatro turnos de rotación, de forma que cada año (cada semestre a partir de 2005) se renuevan las viviendas de un turno. Por esta razón, el número de secciones por comunidad autónoma en la muestra es múltiplo de cuatro, lo que permite distribuir adecuadamente las secciones entre los cuatro turnos de rotación. La muestra de unidades primarias permanece fija, aunque se incorporan las variaciones habidas en el seccionado utilizando procedimientos probabilísticos coherentes con el diseño de la muestra. En el año 2004 se han renovado las viviendas de las secciones del turno de rotación 1 y en el primer semestre de 2005 las de turno 2. El mismo procedimiento se utilizó para la 2ª oleada de 2005 y para la 1ª de 2006. Desde 2007 volvió a tener periodicidad anual, realizándose las entrevistas en el segundo trimestre del año por teléfono o mediante visita personal.

## ESTIMADORES

Para estimar las características de la encuesta se consideran los siguientes tipos de estimadores:

- Estimador para datos de hogares.
- Estimador para datos de personas de 16 años y más.
- Estimador para datos de personas de 10 a 15 años.

En todos los casos se utilizan estimadores de razón, calibrados según la información procedente de fuentes externas.

## NOTA

Aunque el ámbito poblacional no ha variado respecto al de 2008, al objeto de lograr una mayor comparabilidad con los datos que publica Eurostat e INE, los resultados de las tablas DE 2009 Y 2010 se refieren a viviendas habitadas por al menos una persona de 16 a 74 años de edad y a personas de ese mismo grupos.