

### I. Evolución y características de las empresas comerciales

#### 1.1 Empresas comerciales y su evolución

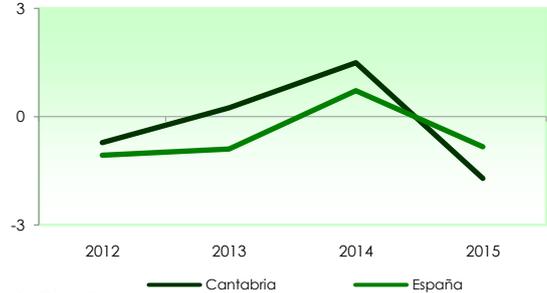
Unidades: empresas, %

Año	Número de empresas		Tasa de variación anual(%)	
	Cantabria	España	Cantabria	España
2011	9.488	773.657	-0,94	-1,09
2012	9.420	765.379	-0,72	-1,07
2013	9.443	758.483	0,24	-0,90
2014	9.584	763.930	1,49	0,72
2015	9.420	757.537	-1,71	-0,84

Los datos para Cantabria son a 31 de Diciembre y a 1 de Enero del año siguiente para España

Fuente: Directorio de empresas y establecimientos de Cantabria ,ICANE y Directorio Central de Empresas (DIRCE), INE

Nº de empresas. Tasa de variación anual (%)



#### 1.2 Demografía de empresas comerciales por zona de ubicación de la sede de la empresa. Año 2015

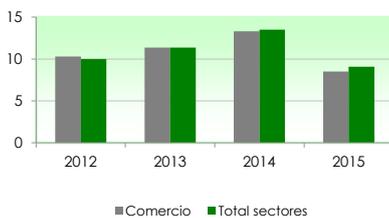
Unidades: empresas, %

Zona de ubicación sede empresa	Altas respecto al periodo anterior	Bajas respecto al periodo anterior	Activas respecto al periodo anterior	Tasa de creación de empresas (%)	Tasa de mantenimiento de empresas (%)	Tasa de abandono de empresas (%)
Santander	241	269	2483	8,8	91,2	9,9
Torrelavega	96	100	917	9,5	90,5	9,9
Costera Oriental	124	182	1364	8,3	91,7	12,2
Costera Central Este	138	153	1666	7,6	92,4	8,5
Costera Central Oeste	83	85	734	10,2	89,8	10,4
Costera Occidental	19	24	241	7,3	92,7	9,2
Liébana-Saja-Nansa	4	11	129	3,0	97,0	8,3
Resto de Valles Interiores	40	44	509	7,3	92,7	8,0
Otras provincias	55	74	577	8,7	91,3	11,7
<b>Total comercio</b>	<b>800</b>	<b>942</b>	<b>8.620</b>	<b>8,5</b>	<b>91,5</b>	<b>10,0</b>

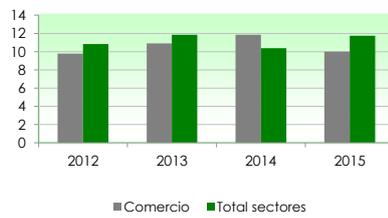
Según el directorio de empresas y establecimientos de Cantabria en el año 2015 se han creado 3.457 empresas de las cuales 800 han sido empresas comerciales. La tasa de creación de empresas comerciales en Cantabria en 2015 ha sido del 8,5%, la tasa de abandono del 10% y la tasa de mantenimiento de empresas respecto al periodo anterior del

Fuente: Directorio de empresas y establecimientos de Cantabria ,ICANE

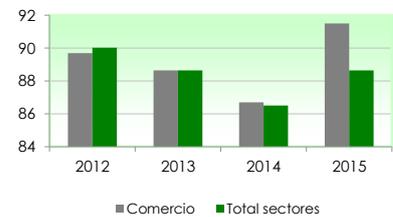
Tasa de creación de empresas (%)



Tasa de abandono de empresas (%)

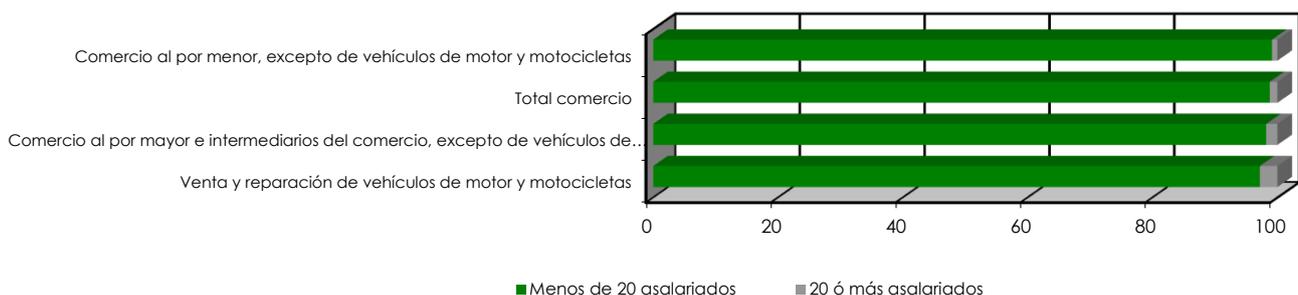


Tasa de mantenimiento de empresas (%)



#### 1.3 Establecimientos comerciales según actividad principal y estrato de asalariados del establecimiento. Año 2015

Establecimientos comerciales (%)



Fuente: Directorio de empresas y establecimientos de Cantabria ,ICANE

En el año 2015 el número de establecimientos comerciales en Cantabria es 13.569, de los cuales el 98,78% son establecimientos de un estrato de empleo de menos de 20 asalariados. El comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas cuenta con la mayor proporción de establecimientos en un estrato de empleo de menos de 20 asalariados con un 99,13%.

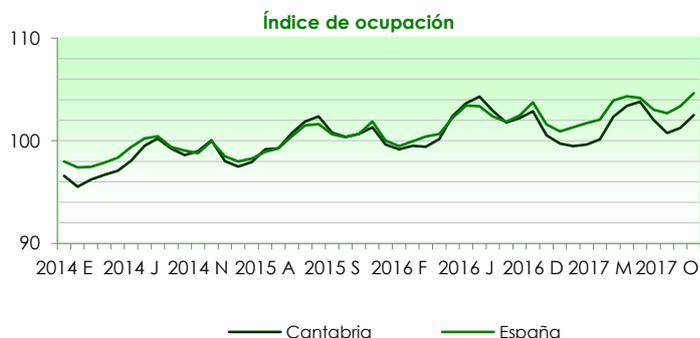
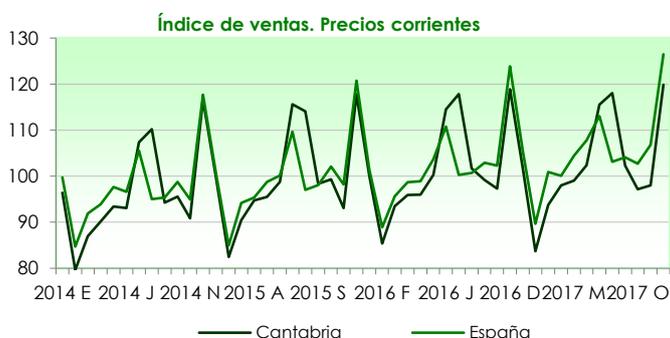
## 2. Producción en el comercio

### 2.1 Índice de comercio al por menor

Unidades: Índices (media anual), %

Ámbito territorial y año		Índice de ventas. Precios corrientes		Índice de ocupación	
		Índice	Tasa de variación (%)	Índice	Tasa de variación (%)
Cantabria	2015	100,00	3,94	100,00	1,98
	2016	101,71	1,71	101,50	1,50
	2017	102,45	0,73	101,29	-0,20
España	2015	100,00	2,40	100,00	1,16
	2016	102,33	2,33	101,66	1,66
	2017	105,37	2,97	102,81	1,13

Fuente: Índice Comercio al por Menor. Base 2015 CNAE-09, INE.



En Cantabria las ventas del comercio minorista en términos corrientes han pasado de aumentar a una tasa interanual del 1,71% en 2016 a una del 0,73% en 2017. En España la tasa interanual ha aumentado el 2,33% en 2016 y el 2,97% en 2017. Por otro lado, la tasa interanual del indicador de ocupación en Cantabria ha pasado del 1,50% en el año 2016 a un -0,20% en 2017. En España este indicador ha presentado aumentos interanuales en 2016 y 2017 del 1,66% y del 1,13%, respectivamente.

## 3. Cifra de negocios y productividad en el comercio

### 3.1 Cifra de negocios por agrupaciones de actividad

Unidades: miles de euros, %

Ambito territorial y agrupaciones de actividad		2015	2016
Cantabria	Venta y reparación de vehículos	574.395	580.867
	Comercio al por mayor	2.416.282	2.513.525
	Comercio al por menor	2.773.518	3.011.012
	<b>Total comercio</b>	<b>5.764.195</b>	<b>6.105.404</b>
España	Venta y reparación de vehículos de motor	67.001.580	76.380.041
	Comercio al por mayor	401.921.717	408.777.146
	Comercio al por menor	213.134.303	220.118.563
	<b>Total comercio</b>	<b>682.057.599</b>	<b>705.275.750</b>

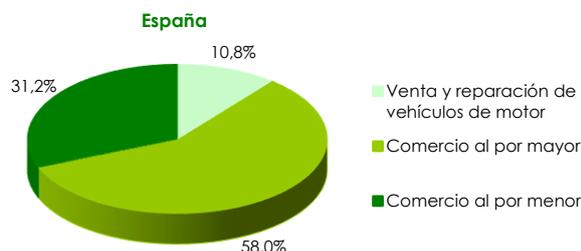
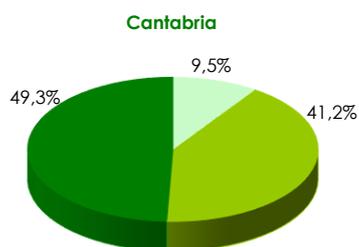
Notas:

(1) Los datos son de los establecimientos ubicados en Cantabria según la actividad principal de la empresa y estrato de empleo en Cantabria. Los datos de España están tabulados según la actividad principal de la empresa

(2) Para el año de referencia 2016 se han aplicado diversas mejoras metodológicas; debido a estos cambios, los resultados no son comparables a los de otros años ya que la evolución de las variables obedece no sólo a posibles cambios reales producidos en este periodo, sino también al efecto de las mejoras metodológicas sobre la estimación de dichas variables.

Fuente: ICANE a partir de los microdatos de la Encuesta Estructural de Empresas del Sector Comercio del INE.

#### Volumen de negocio por agrupaciones de actividad. Año 2016



Según la Encuesta Estructural de Empresas del Sector Comercio, en Cantabria en el año 2016 las empresas de comercio al por menor son las que generan una mayor cifra de negocios en Cantabria (49,3%) mientras que en España es el comercio al por mayor el que genera una mayor cifra de negocios (58,0%) del conjunto de las ventas del sector.

### 3.2 Ventas de mercaderías y margen comercial por grupos de actividad. Año 2016

Unidades: miles de euros, %

Grupos de actividad	Ventas de mercaderías	Margen comercial	Margen/Ventas (%)
<b>Venta y reparación de vehículos</b>	<b>394.290</b>	<b>52.871</b>	<b>13,41</b>
Venta de vehículos de motor	333.836	29.828	8,93
Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	8.108	7.608	93,83
Comercio de repuestos y accesorios de vehículos de motor	45.006	14.534	32,29
Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus repuestos y accesorios	7.341	901	12,28
<b>Comercio al por mayor</b>	<b>2.459.423</b>	<b>540.294</b>	<b>21,97</b>
Intermediarios del comercio	399	..	..
Comercio al por mayor de materias primas agrarias y de animales vivos	224.000	21.055	9,40
Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco	1.037.812	179.299	17,28
Comercio al por mayor de artículos de uso doméstico	294.894	60.345	20,46
Comercio al por mayor de equipos para las tecnologías de la información y las comunicaciones	248.406	82.671	33,28
Comercio al por mayor de otra maquinaria, equipos y suministros	190.484	68.649	36,04
Otro comercio al por mayor especializado	452.973	130.294	28,76
Comercio al por mayor no especializado	10.456	2.273	21,73
<b>Comercio al por menor</b>	<b>3.007.120</b>	<b>841.274</b>	<b>27,98</b>
Comercio al por menor en establecimientos no especializados	1.380.527	334.526	24,23
Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco en establecimientos especializados	319.462	79.990	25,04
Comercio al por menor de combustible para la automoción en establecimientos especializados	246.530	40.809	16,55
Comercio al por menor de equipos para las tecnologías de la información y las comunicaciones en establecimientos especializados	83.259	28.866	34,67
Comercio al por menor de otros artículos de uso doméstico en establecimientos especializados	178.143	66.060	37,08
Comercio al por menor de artículos culturales y recreativos en establecimientos especializados	99.052	29.660	29,94
Comercio al por menor de otros artículos en establecimientos especializados	614.596	233.469	37,99
Comercio al por menor en puestos de venta y en mercadillos	28.950	8.065	27,86
Comercio al por menor no realizado ni en establecimientos, ni en puestos de venta ni en mercadillos	56.602	19.829	35,03
<b>Total comercio</b>	<b>5.860.834</b>	<b>1.434.439</b>	<b>24,47</b>

Nota: Los datos son de los establecimientos ubicados en Cantabria según la actividad de la empresa.

Fuente: ICANE a partir de los microdatos de la Encuesta Estructural de Empresas del Sector Comercio del INE.

El margen comercial (ventas de mercaderías – consumo de mercaderías) es el indicador más adecuado para valorar la actividad productiva del sector. En 2016, según la Encuesta Estructural de Empresas del Sector Comercio el margen del comercio al por menor representa un 27,98% de las ventas de mercaderías, el del comercio al por mayor un 21,97% y el de la venta y reparación de vehículos de motor un 13,41%. Los grupos de actividad que mayor porcentaje tienen de margen comercial sobre las ventas de mercaderías son: mantenimiento y reparación de vehículos de motor (93,83%) y comercio al por menor de otros artículos en establecimientos especializados (37,99%).

### 3.3 Productividad por estrato de empleo y agrupaciones de actividad

Unidades: euros por persona

Estrato de empleo y agrupaciones de actividad		2015	2016
Menos de 20 ocupados	Venta y reparación de vehículos	23.938	21.798
	Comercio al por mayor	37.267	35.762
	Comercio al por menor	19.825	19.884
	<b>Total comercio</b>	<b>25.065</b>	<b>24.444</b>
20 o más ocupados	Venta y reparación de vehículos	39.978	39.371
	Comercio al por mayor	45.440	48.876
	Comercio al por menor	31.598	33.996
	<b>Total comercio</b>	<b>35.002</b>	<b>37.456</b>
Total	Venta y reparación de vehículos	28.985	27.595
	Comercio al por mayor	39.620	39.684
	Comercio al por menor	24.603	25.626
	<b>Total comercio</b>	<b>28.716</b>	<b>29.283</b>

En 2016, la productividad de los establecimientos ubicados en Cantabria de las empresas del sector comercio es de 29.283 euros por persona y año. Por divisiones de actividad, la productividad de los establecimientos de las empresas del comercio al por mayor se sitúa por encima de la media del sector comercio, mientras que en el sector de venta y reparación de vehículos y en el comercio al por menor está por debajo. Según el estrato de empleo de las empresas, son más productivos los establecimientos de las empresa

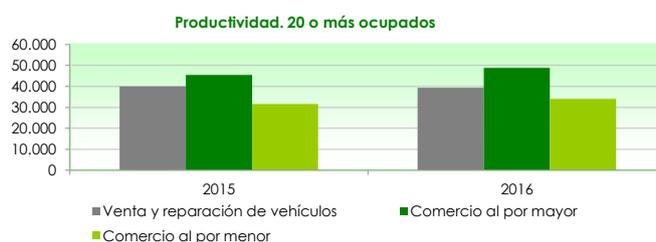
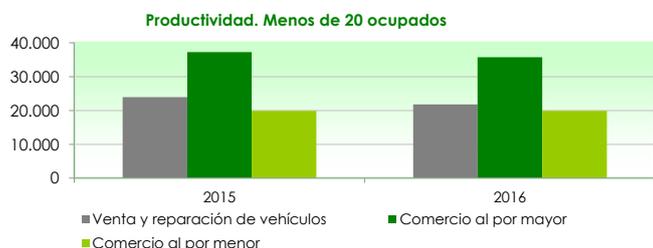
Notas:

(1): Los datos son de los establecimientos ubicados en Cantabria según la actividad principal de la empresa y estrato de empleo en Cantabria. Los datos de España están tabulados según la actividad principal de la empresa

(2) Para el año de referencia 2016 se han aplicado diversas mejoras metodológicas; debido a estos cambios, los resultados no son comparables a los de otros años ya que la evolución de las variables obedece no sólo a posibles cambios reales producidos en este periodo, sino también al efecto de las mejoras metodológicas sobre la estimación de

(3): Productividad = Valor añadido bruto a coste de los factores / Número medio de ocupados

Fuente: ICANE a partir de los microdatos de la Encuesta Estructural de Empresas del Sector Comercio del INE.



## 4. Precios en en el comercio

### 4.1 Índice de precios al consumo por grupos y subgrupos ECOICOP

Unidades: índices (media anual) y %

Grupos y subgrupos ECOICOP	Cantabria				España			
	2015	2016	2017	Tasa variación 2016/2017 (%)	2015	2016	2017	Tasa variación 2016/2017 (%)
<b>Alimentos y bebidas no alcohólicas</b>	<b>98,6</b>	<b>100,0</b>	<b>100,9</b>	<b>0,91</b>	<b>98,6</b>	<b>100,0</b>	<b>101,2</b>	<b>1,23</b>
Alimentos	98,6	100,0	101,0	1,03	98,6	100,0	101,3	1,26
Bebidas no alcohólicas	98,4	100,0	99,0	-1,01	98,8	100,0	100,8	0,76
<b>Bebidas alcohólicas y tabaco</b>	<b>99,8</b>	<b>100,0</b>	<b>101,3</b>	<b>1,26</b>	<b>99,5</b>	<b>100,0</b>	<b>101,7</b>	<b>1,70</b>
Bebidas alcohólicas	99,8	100,0	99,5	-0,49	99,3	100,0	100,6	0,56
Tabaco	99,8	100,0	102,0	1,99	99,6	100,0	102,2	2,15
<b>Vestido y calzado</b>	<b>99,4</b>	<b>100,0</b>	<b>100,6</b>	<b>0,63</b>	<b>99,4</b>	<b>100,0</b>	<b>100,5</b>	<b>0,48</b>
Vestido	99,4	100,0	100,3	0,28	99,5	100,0	100,7	0,67
Calzado y sus reparaciones	99,6	100,0	101,4	1,39	99,1	100,0	99,5	-0,46
<b>Muebles, artículos del hogar y artículos para el hogar</b>	<b>98,9</b>	<b>100,0</b>	<b>99,7</b>	<b>-0,28</b>	<b>99,8</b>	<b>100,0</b>	<b>99,6</b>	<b>-0,44</b>
Muebles y accesorios, alfombras y otros revestimientos	97,6	100,0	101,2	1,15	99,4	100,0	100,3	0,32
Artículos textiles para el hogar	96,8	100,0	101,2	1,20	100,9	100,0	98,3	-1,75
Aparatos domésticos	100,5	100,0	97,2	-2,85	101,2	100,0	97,9	-2,06
Cristalería, vajilla y utensilios para el hogar	99,4	100,0	98,7	-1,34	99,1	100,0	100,3	0,26
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	99,4	100,0	99,4	-0,58	99,8	100,0	98,8	-1,17
<b>Índice general</b>	<b>100,4</b>	<b>100,0</b>	<b>102,0</b>	<b>1,98</b>	<b>100,2</b>	<b>100,0</b>	<b>102,0</b>	<b>1,96</b>

Fuente: Índice de Precios al Consumo. Base 2016, INE.

## 5. Macromagnitudes básicas en el comercio

### 5.1 Producto interior bruto y valor añadido bruto a precios de mercado. Precios corrientes

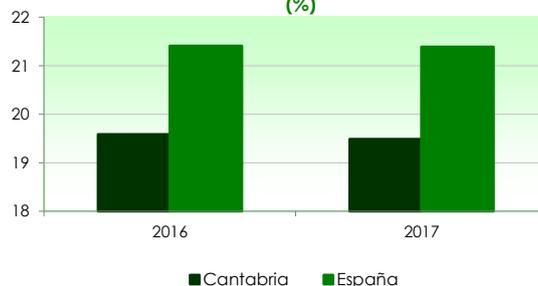
Unidades: miles de euros, %

Año	Cantabria		España	
	PIB	VAB comercio, transporte y hostelería	PIB	VAB comercio, transporte y hostelería
2016 (A)	12.542.821	2.456.703	1.118.522.000	239.474.000
2017 (1ª E)	13.082.727	2.549.138	1.163.662.000	248.871.000
Tasa variación 2016/2017 (%)	4,30	3,76	4,04	3,92

Nota (1): (A) Avance, (1ªE) Primera Estimación

Fuente: Contabilidad Regional de España. Base 2010, INE.

Peso del comercio, transporte y hostelería en el P.I.B (%)



### 5.2 Valor añadido bruto a coste de los factores por agrupaciones de actividad. Año 2016

Unidades: miles de euros, %

Agrupaciones de actividad	Valor añadido bruto a coste de los factores		Valor de la producción a precios de mercado	Excedente bruto de explotación	Tasa de valor añadido (%)	Tasa bruta de explotación (%)
	Valor	%				
Venta y reparación de vehículos de motor	104.380	10,59	245.121	19.504	42,58	3,36
Comercio al por mayor	326.482	33,12	562.626	125.602	58,03	5,00
Comercio al por menor	554.869	56,29	875.947	207.504	63,35	6,89
<b>Total comercio</b>	<b>985.731</b>	<b>100,00</b>	<b>1.683.694</b>	<b>352.610</b>	<b>58,55</b>	<b>5,78</b>

Notas:

(1): Los datos son de los establecimientos ubicados en Cantabria según la actividad principal de la empresa y estrato de empleo en Cantabria. Los datos de España están tabulados según la actividad principal de la empresa

(2) Tasa de valor añadido = Valor añadido bruto a coste de los factores / Valor de la producción a precios de mercado \*100

(3): Tasa bruta de explotación = Excedente bruto de explotación / Cifra de negocios \*100

Fuente: ICANE a partir de los microdatos de la Encuesta Estructural de Empresas del Sector Comercio del INE.

En el año 2016 el valor añadido bruto a coste de los factores del sector comercio se sitúa en 986 millones de euros. El comercio al por menor es la actividad que mayor añadido bruto a coste de los factores genera en el comercio (56,29%), seguido del comercio al por mayor (33,12%) y la venta y reparación de vehículos de motor (10,59%). El valor añadido bruto a coste de los factores representa el 58,55% del valor de la producción en el total de la actividad del comercio.

### 5.3 Valor añadido bruto a coste de los factores por agrupaciones de actividad y zonas. Año 2016

Unidades: miles de euros, %

Agrupaciones de actividad	Valor añadido bruto a coste de los factores					
	Santander y área de influencia	Torrelavega y área de influencia	Costera Oriental	Valles Interiores	Otras provincias	Municipio desconocido Cantabria
Venta y reparación de vehículos de motor	67.140	16.640	8.029	5.437	7.134	0
Comercio al por mayor	166.228	80.633	22.804	4.556	52.260	0
Comercio al por menor	203.226	52.486	53.816	19.380	225.961	0
<b>Total comercio</b>	<b>436.595</b>	<b>149.760</b>	<b>84.648</b>	<b>29.374</b>	<b>285.354</b>	<b>0</b>

Notas:

(1) Los datos son de los establecimientos ubicados en Cantabria según la actividad principal de la empresa y ubicación de la sede de la empresa. Los datos de España están tabulados según la actividad principal de la empresa

(2) Los datos clasificados en municipio desconocido Cantabria son estratos vacíos.

Fuente: ICANE a partir de los microdatos de la Encuesta Estructural de Empresas del Sector Comercio del INE.

En el año 2016, el 44,29% del valor añadido bruto a coste de los factores que se genera en Cantabria corresponde a establecimientos que pertenecen a empresas con sede en Santander y su área de influencia, un 28,95% se genera en establecimientos de empresas con sede en otras provincias, un 15,19% corresponde a establecimientos de empresas con sede en Torrelavega y su área de influencia, un 8,59% a establecimientos con sede en la zona Costera Oriental de Cantabria y el 2,98% a los Valles Interiores de Cantabria.

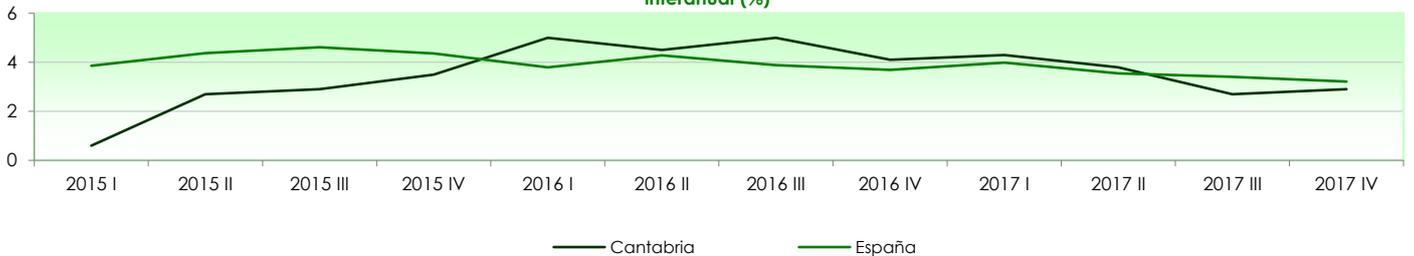
### 5.4 Producto interior bruto y valor añadido bruto trimestral ajustado de estacionalidad y efecto calendario

Unidades: tasas de variación Interanual (%)

Tipo de valoración y sector		2016				2017			
		I	II	III	IV	I	II	III	IV
Precios corrientes	PIB	1,7	2,7	3,2	3,9	4,5	4,3	4,1	4,3
	VAB comercio, transporte, hostelería, información y comunicaciones	4,7	4,9	5,7	5,1	3,9	4,7	3,2	3,2
Índ. Volumen Encadenado 2010	PIB	2,1	2,3	2,3	2,9	3,3	3,1	3,2	3,2
	VAB comercio, transporte, hostelería, información y comunicaciones	5,0	4,5	5,0	4,1	4,3	3,8	2,7	2,9

Fuente: Contabilidad Trimestral de Cantabria. Base 2010, ICANE.

VAB comercio, transporte, hostelería, información y comunicaciones. Índice de volumen encadenado. Tasa de variación interanual (%)



## 6. Mercado de trabajo en el comercio

### 6.1 Evolución del número de activos, parados y ocupados en el comercio

Unidades: miles de personas (media anual), %

Ámbito territorial y relación con la actividad		2015	2016	2017	Tasa variación 2016/2017 (%)
Cantabria	Activos	39,0	45,4	41,1	-9,3
	Ocupados	37,0	42,8	39,0	-8,9
España	Activos	3.215,0	3.258,7	3.261,5	0,1
	Ocupados	2.921,4	2.968,9	2.993,7	0,8

Fuente: ICANE a partir de los microdatos de la Encuesta Población Activa, INE.

### 6.2 Ocupados por sexo y grupo de edad en el comercio. Año 2017

Unidades: miles personas (media anual), %

Ámbito territorial y grupo de edad		Total	Varones	Mujeres	% mujeres
Cantabria	De 16 a 24 años	2,1	1,2	0,9	43,95
	De 25 a 39 años	14,7	6,3	8,4	57,30
	De 40 a 59 años	20,7	10,8	9,9	47,86
	Mayores de 59 años	1,4	0,5	0,9	65,30
	<b>Total</b>	<b>39,0</b>	<b>18,8</b>	<b>20,2</b>	<b>51,84</b>
España	De 16 a 24 años	193,4	85,5	107,9	55,78
	De 25 a 39 años	1.154,6	547,5	607,1	52,58
	De 40 a 59 años	1.473,7	774,6	699,2	47,44
	Mayores de 59 años	172,0	95,3	76,7	44,61
	<b>Total</b>	<b>2.993,7</b>	<b>1.502,8</b>	<b>1.490,9</b>	<b>49,80</b>

Fuente: ICANE a partir de los microdatos de la Encuesta de Población Activa, INE.

Según la Encuesta de Población Activa, en el año 2017, el comercio proporciona trabajo a 39.000 personas aproximadamente en Cantabria, representando el 16,45% del total de ocupados de la comunidad. El 51,84% de los ocupados en el comercio de Cantabria son mujeres y la proporción de jóvenes menores de 24 años que trabaja en el comercio es de 5,38%.

### 6.3 Ocupados por tipo de contrato y duración de la jornada en el comercio

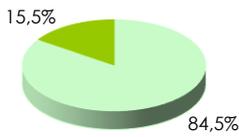
Unidades: personas (media anual), %

Tipo de contrato y jornada		2015	2016	2017	Tasa variación 2016/2017 (%)
Indefinido	Completa	17.729	21.962	21.170	-3,61
	Parcial	3.782	4.593	3.871	-15,72
	<b>Total</b>	<b>21.510</b>	<b>26.555</b>	<b>25.041</b>	<b>-5,70</b>
Temporal	Completa	2.175	3.416	2.970	-13,06
	Parcial	2.435	1.379	2.653	92,40
	<b>Total</b>	<b>4.610</b>	<b>4.795</b>	<b>5.623</b>	<b>17,27</b>
Ocupados no asalariados	Completa	9.839	10.866	7.806	-28,16
	Parcial	1.011	562	489	-13,08
	<b>Total</b>	<b>10.849</b>	<b>11.428</b>	<b>8.295</b>	<b>-27,42</b>
Total	Completa	29.742	36.244	31.946	-11,86
	Parcial	7.227	6.534	7.013	7,32
	<b>Total</b>	<b>36.969</b>	<b>42.779</b>	<b>38.959</b>	<b>-8,93</b>

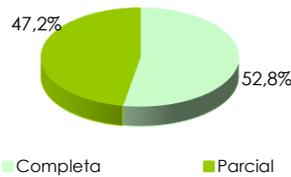
Fuente: ICANE a partir de los microdatos de la Encuesta de Población Activa del INE.

En Cantabria, del total de ocupados del comercio en el año 2017, el 64,28% tienen contrato indefinido, el 14,43% temporal y el 21,29% son ocupados no asalariados. Respecto al año 2016 los contratos temporales han aumentado un 17,27% mientras que los trabajadores indefinidos y los ocupados no asalariados han disminuido un 5,70% y un 27,42% respectivamente. Por tipo de jornada, el 81,99% de los ocupados realizan su trabajo a jornada completa y el 18,01% restante lo hace a jornada parcial. De los ocupados con contrato indefinido un 84,54% trabaja a jornada completa y el 15,46% a jornada parcial, en el caso de los contratos temporales un 52,82% lo hacen a jornada completa y un 47,18% a jornada parcial. En cuanto a los ocupados no asalariados el 94,10% trabaja a jornada completa, mientras que solo un 5,90% lo hace a jornada parcial.

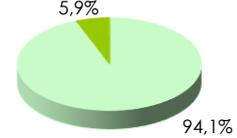
Indefinido. Año 2017



Temporal. Año 2017



No asalariados. Año 2017



### 6.4 Paro registrado en el comercio por agrupaciones de actividad

Unidades: personas (media anual), %

Ámbito territorial y agrupaciones de actividad		2016	2017	Tasa variación 2016/2017 (%)
Cantabria	Venta y reparación de vehículos de motor	780	646	-17,14
	Comercio al por mayor	1.114	1.007	-9,61
	Comercio al por menor	4.360	3.994	-8,40
	<b>Total comercio</b>	<b>6.254</b>	<b>5.647</b>	<b>-9,70</b>
España	Venta y reparación de vehículos de motor	37.430	33.152	-11,43
	Comercio al por mayor	141.996	128.859	-9,25
	Comercio al por menor	352.535	326.425	-7,41
	<b>Total comercio</b>	<b>531.962</b>	<b>488.436</b>	<b>-8,18</b>

Fuente: Paro registrado, Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE)

Según los datos publicados por el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), el número de parados registrados en el comercio en el año 2017 ha disminuido un 9,70% en Cantabria y un 8,18% en España.

### 6.5 Afiliados en alta laboral del régimen general y minería del carbón en el comercio por agrupaciones de actividad

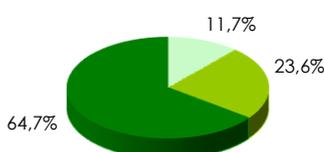
Unidades: personas a último día de mes (media anual), %

Ámbito territorial y agrupaciones de actividad		2016	2017	Tasa variación 2016/2017 (%)
Cantabria	Venta y reparación de vehículos de motor	2.838	2.953	4,04
	Comercio al por mayor	5.778	5.967	3,26
	Comercio al por menor	15.977	16.372	2,47
	<b>Total comercio</b>	<b>24.593</b>	<b>25.292</b>	<b>2,84</b>
España	Venta y reparación de vehículos de motor	228.421	238.790	4,54
	Comercio al por mayor	739.234	765.475	3,55
	Comercio al por menor	1.305.471	1.345.191	3,04
	<b>Total comercio</b>	<b>2.273.126</b>	<b>2.349.456</b>	<b>3,36</b>

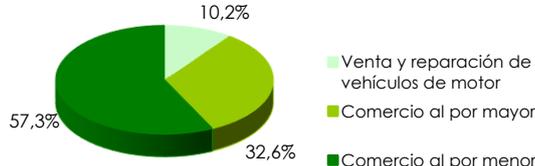
Fuente: ICANE a partir de los microdatos de la Tesorería General de la Seguridad Social.

En el año 2017, el número de afiliados a la Seguridad Social en alta laboral del régimen general en el comercio en Cantabria se sitúa en 25.292 personas, un 2,84% más que en el año anterior. A nivel nacional aumentó un 3,36%. Por ramas de actividad en Cantabria, la venta y reparación de vehículos de motor es la actividad que presenta mayor aumento (4,04%), seguida de el comercio al por mayor, que aumenta un 3,26% y del comercio al por menor con un 2,47%. En el caso de España, también se produjo un aumento de 4,54% en los afiliados del sector de venta y reparación de vehículos de motor, de 3,55% en el comercio al por mayor y de 3,04% en el comercio al por menor.

Cantabria Año 2017



España. Año 2017



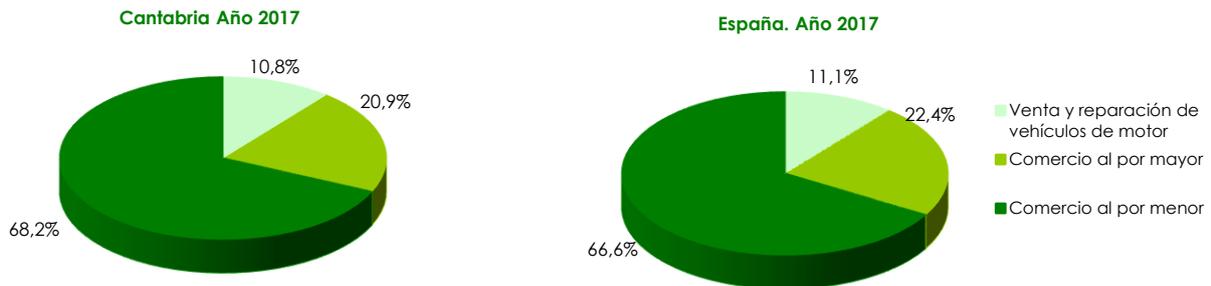
## 6.6 Afiliados en alta laboral del régimen especial de trabajadores autónomos en el comercio por agrupaciones de actividad

Unidades: personas a último día de mes (media anual), %

Ámbito territorial y agrupaciones de actividad		2016	2017	Tasa variación 2016/2017 (%)
Cantabria	Venta y reparación de vehículos de motor	1.049	1.058	0,83
	Comercio al por mayor	2.084	2.043	-1,96
	Comercio al por menor	6.897	6.657	-3,48
	<b>Total comercio</b>	<b>10.029</b>	<b>9.757</b>	<b>-2,71</b>
España	Venta y reparación de vehículos de motor	88.247	88.912	0,75
	Comercio al por mayor	179.641	180.142	0,28
	Comercio al por menor	544.484	535.385	-1,67
	<b>Total comercio</b>	<b>812.371</b>	<b>804.439</b>	<b>-0,98</b>

Fuente: ICANE a partir de los microdatos de la Tesorería General de la Seguridad Social.

En el año 2017, el número de afiliados a la Seguridad Social en alta laboral del régimen especial de trabajadores autónomos en el comercio en Cantabria ha disminuido un 2,71%, y a nivel nacional un 0,98%. En Cantabria y en España, en la venta y reparación de vehículos de motor ha habido un crecimiento del número de afiliados del 0,83% y del 0,75% respectivamente. El número de afiliados en el comercio al por mayor en Cantabria ha disminuido en un 1,96%, mientras que en España ha aumentado un 0,28%. El número de afiliados en el comercio al por menor ha decrecido en Cantabria y en España un 3,48% y un 1,67%, respectivamente.



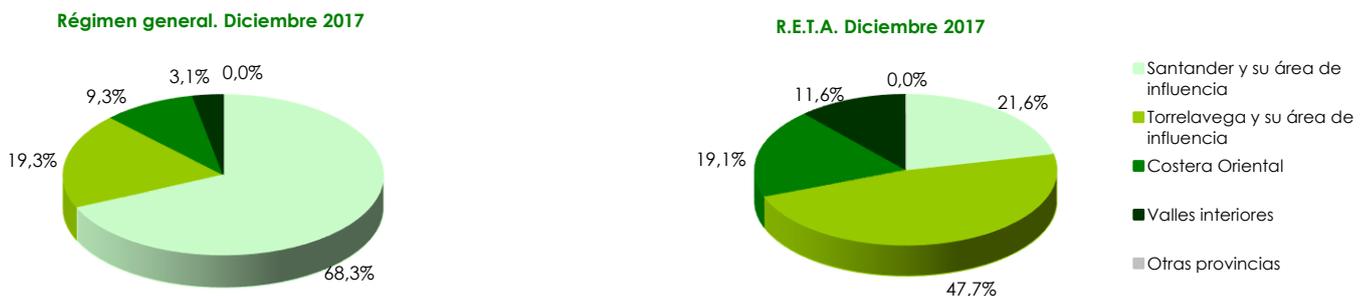
## 6.7 Afiliados en alta laboral en el comercio por régimen y localización de la empresa. Año 2017

Unidades: personas a último día de mes

Mes y régimen		Santander y su área de influencia	Torrelavega y su área de influencia	Costera Oriental	Valles interiores	Otras provincias	Total
Junio	Régimen General y Minería del Carbón	17.516	5.002	2.575	778	0	<b>25.871</b>
	Régimen Especial Trabajadores Autónomos	1.945	4.360	1.746	1.065	1	<b>9.117</b>
Diciembre	Régimen General y Minería del Carbón	17.402	4.932	2.379	784	0	<b>25.497</b>
	Régimen Especial Trabajadores Autónomos	1.925	4.262	1.703	1.040	1	<b>8.931</b>

Fuente: ICANE a partir de los microdatos de la Tesorería General de la Seguridad Social.

A diciembre de 2017 contábamos con 25.497 trabajadores afiliados a la Seguridad Social en alta laboral del régimen general y minería del carbón en el comercio en Cantabria y con 8.931 trabajadores en el régimen especial de trabajadores autónomos. Los afiliados del régimen general de las empresas situadas en Cantabria en diciembre de 2017, se distribuyen a razón de un 68,3% en la zona de Santander y su área de influencia, un 19,3% en Torrelavega y su área de influencia, un 9,3% en la Costa Oriental y un 3,1% en los Valles interiores. En el caso de afiliados en el régimen especial de trabajadores autónomos estos porcentajes son del 21,6%, 47,7%, 19,1% y 11,6% respectivamente.



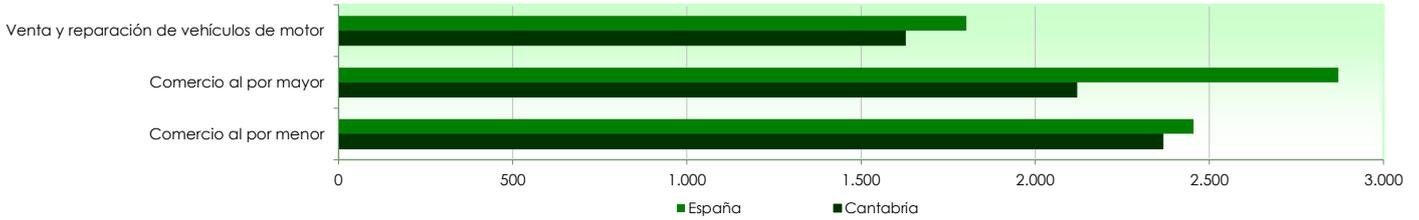
## 6.8 Coste laboral y coste salarial por agrupaciones de actividad

Unidades: euros por trabajador y mes, %

Indicador y agrupaciones de actividad	Cantabria			España			
	2016	2017	Tasa de variación 2016/2017(%)	2016	2017	Tasa de variación 2016/2017(%)	
Coste laboral	Venta y reparación de vehículos de motor	1.583	1.627	2,83	1.773	1.803	1,69
	Comercio al por mayor	2.161	2.119	-1,92	2.759	2.870	4,03
	Comercio al por menor	2.186	2.367	8,28	2.440	2.455	0,59
	<b>Total comercio</b>	<b>1.779</b>	<b>1.834</b>	<b>3,08</b>	<b>2.156</b>	<b>2.211</b>	<b>2,54</b>
Coste salarial	Venta y reparación de vehículos de motor	1.171	1.204	2,80	1.302	1.330	2,18
	Comercio al por mayor	1.581	1.521	-3,81	2.079	2.161	3,90
	Comercio al por menor	1.625	1.747	7,50	1.799	1.822	1,31
	<b>Total comercio</b>	<b>1.313</b>	<b>1.345</b>	<b>2,41</b>	<b>1.601</b>	<b>1.646</b>	<b>2,81</b>

Fuente: ICANE a partir de los microdatos de la Encuesta Trimestral de Coste Laboral del INE.

Coste laboral (euros por trabajador y mes). Año 2017



En el año 2017, el coste laboral por trabajador y mes del comercio aumentó en Cantabria y en España un 3,08% y un 2,54%, respectivamente. Por ramas de actividad, la venta y reparación de vehículos de motor es la actividad con menor coste laboral por trabajador y mes en Cantabria y en España.

## 7. Destino geográfico de las ventas en el comercio

### 7.1 Destino geográfico de las ventas por agrupaciones de actividad. Año 2016

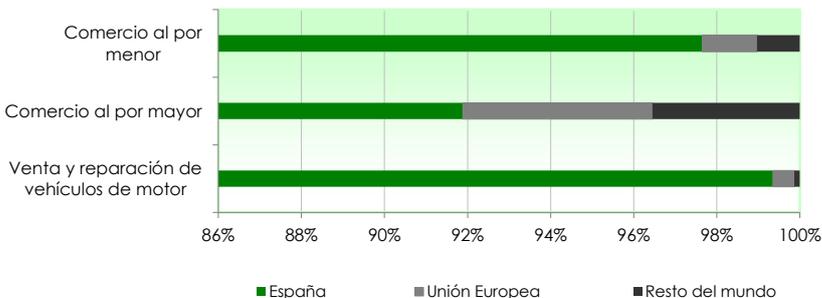
Unidades: miles de euros, %

Ámbito territorial y ramas de actividad	España	Unión Europea	Resto del mundo	Total		
				Valor	Distribución porcentual (%)	
Ventas	Venta y reparación de vehículos de motor	577.104	2.967	796	580.867	9,51
	Comercio al por mayor	2.309.680	114.575	89.270	2.513.525	41,17
	Comercio al por menor	2.940.318	39.707	30.986	3.011.012	49,32
	<b>Total comercio</b>	<b>5.827.102</b>	<b>157.250</b>	<b>121.053</b>	<b>6.105.404</b>	<b>100,00</b>

Nota: Los datos son de los establecimientos ubicados en Cantabria según la actividad de la empresa. Los datos de España están tabulados según la actividad principal de la empresa

Fuente: ICANE a partir de los microdatos de la Encuesta Estructural de Empresas del Sector Comercio del INE.

Distribución % de las ventas según destino. Año 2016



Las ventas del comercio en Cantabria se sitúan en 6.105 millones de euros. El 95,44% de las ventas efectuadas por el sector comercio se realizan en España, el 2,58% en la Unión Europea y el 1,98% restante en el resto del mundo. Las exportaciones del comercio al por mayor suponen un 8,11% del total de ventas, el comercio al por menor exporta un 2,35% de sus ventas y el sector de venta y reparación de vehículos de motor tan solo exporta un 0,65% de sus ventas.