

METODOLOGÍA desde 2008

INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS

El Instituto Cántabro de Estadística, a partir de los microdatos para Cantabria de la "Encuesta sobre Innovación en las empresas" proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística, ha realizado una tabulación que proporciona información sobre la estructura del proceso de innovación (I+D / otras actividades innovadoras) y permite mostrar las relaciones entre dicho proceso y la estrategia tecnológica de las empresas, los factores que influyen (o dificultan) en su capacidad para innovar y el rendimiento económico de las empresas.

ÁMBITOS

• Poblacional: esta investigación estadística se extiende a todas las empresas agrícolas, industriales, de construcción y de servicios con al menos diez personas ocupadas remuneradas, cuya principal actividad económica se corresponde con las siguientes agrupaciones de actividad de la CNAE-2009:

- Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca (01 a 03)
- Industrias extractivas (05 a 09)
- Industria manufacturera (10 a 33)
- Suministros de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado (35)
- Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación (36 a 39)
- Construcción (41 a 43)
- Comercio (45 a 47)
- Transporte y almacenamiento (49 a 53)
- Hostelería (55 a 56)
- Información y comunicaciones (58 a 63)
- Actividades financieras y de seguros (64 a 66)
- Actividades inmobiliarias (68)
- Actividades profesionales, científicas y técnicas (69 a 75)
- Actividades administrativas y servicios auxiliares (77 a 82)
- Actividades sanitarias y de servicios sociales (86 a 88)
- Actividades artísticas, recreativas y entretenimiento (90 a 93)
- Otros servicios (95 a 96)

• Territorial: se extiende a todo el territorio español.

• Temporal: en la Encuesta sobre Innovación en las empresas existen dos periodos de referencia temporales.

El periodo de referencia principal de la estadística es el año inmediatamente anterior al de su ejecución. No obstante, las variables relacionadas con las innovaciones tecnológicas implantadas por la empresa, van referidas a los tres años anteriores al de ejecución de la estadística, con el fin de facilitar la comparabilidad internacional.

UNIDAD ESTADÍSTICA

La unidad básica de análisis es la empresa a la que se refiere el ámbito poblacional.

DISEÑO MUESTRAL

El marco poblacional de la encuesta es el Directorio Central de Empresas (DIRCE). Asimismo, debido a la coordinación de la Estadística de I+D y la EI, se ha incluido dentro de la población objeto del estudio el directorio de empresas posibles investigadoras.

Atendiendo al ámbito poblacional definido con anterioridad, a partir del citado Directorio, la población de empresas objeto de esta encuesta se ha estratificado mediante el cruce de las siguientes variables:

a) Pertenencia al directorio de empresas posibles investigadoras, que se analiza de forma exhaustiva.

b) Tamaño de la empresa según número de asalariados. Se consideran los siguientes tres intervalos:

- De 10 a 49
- De 50 a 199
- De 200 y más

Los estratos constituidos por empresas de 200 o más asalariados se han analizado de forma exhaustiva.

c) Rama de actividad principal según CNAE-2009: Se consideran 56 divisiones o grupos de actividad.

TABULACIÓN DE RESULTADOS

Los datos se refieren a empresas con sede en Cantabria excepto las variables relativas a personal y gastos en Cantabria se refieren exclusivamente a los establecimientos ubicados en Cantabria que realizan actividades de innovación.

Se presentan los resultados para la Comunidad Autónoma de Cantabria según agrupaciones de actividad económica principal (CNAE-2009):

- 01. Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca: 01, 02, 03
- 02. Industrias extractivas y del petróleo: 05 a 09, 19
- 03. Alimentación, bebidas y tabaco: 10, 11, 12
- 04. Textil, confección, cuero y calzado: 13, 14, 15
- 05. Madera, papel y artes gráficas: 16, 17, 18
- 06. Química y productos farmacéuticos: 20, 21
- 07. Caucho y plásticos: 22
- 08. Productos minerales no metálicos diversos: 23
- 09. Metalurgia: 24
- 10. Manufacturas metálicas: 25
- 11. Productos informáticos, electrónicos y ópticos: 26
- 12. Material y equipo eléctrico: 27
- 13. Otra maquinaria y equipo: 28
- 14. Vehículos de motor: 29
- 15. Muebles: 31
- 16. Otras actividades de fabricación: 32
- 17. Reparación e instalación de maquinaria y equipo: 33
- 18. Energía y agua: 35, 36
- 19. Saneamiento, gestión de residuos y descontaminación: 37, 38, 39
- 20. Construcción: 41, 42, 43
- 21. Comercio: 45, 46, 47
- 22. Transportes y almacenamiento; otro material de transporte: 30, 49 a 53
- 23. Hostelería: 55, 56
- 24. Información y comunicaciones: 58 a 63
- 25. Actividades financieras y de seguros: 64, 65, 66
- 26. Actividades profesionales, científicas y técnicas: 69 a 75
- 27. Actividades administrativas y servicios auxiliares: 77 a 82
- 28. Actividades sanitarias y de servicios sociales: 86, 87, 88
- 29. Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento: 90 a 93
- 30. Otros servicios: 68, 85, 94, 95, 96

La información facilitada para cada una de estas agrupaciones de actividad es:

- Datos generales de la empresa
- Actividades de I+D interna
- Compra de servicios de I+D
- Actividades y gastos de innovación tecnológica
- Innovación de productos y procesos
- Factores que dificultan las actividades de innovación
- Derechos de propiedad intelectual e industrial
- Innovaciones organizativas y de comercialización

Los datos económicos están expresados en euros.

(* Información protegida por secreto estadístico.