



## COMPARATIVA 2007 - 2005

### 1. Datos Laborales

- 1.1 Datos laborales básicos sobre la situación laboral actual y sobre el trabajo principal actual
- 1.2 Opinión sobre el Mercado de Trabajo en la región

### 2. Salud

- 2.1 Opinión sobre la Sanidad en Cantabria
- 2.2 Hábitos alimenticios

### 3. Renta y gastos

- 3.1 Renta de los hogares
- 3.2 Gasto medio mensual de los hogares
- 3.3 Bienestar social (retraso de pagos y privaciones del hogar)

### 4. Vivienda

- 4.1 Opinión sobre el Mercado de la Vivienda en Cantabria

### 5. Entorno y sociedad

- 5.1 Interculturalidad

### 6. Hábitos y Ocio

- 6.1 Hábitos

### 7. Datos de tipo Sociopolítico

- 7.1 Grado de confianza con las Instituciones
- 7.2 Marcha de la Región
- 7.3 Grado de indentificación con la región



## I. DATOS LABORALES

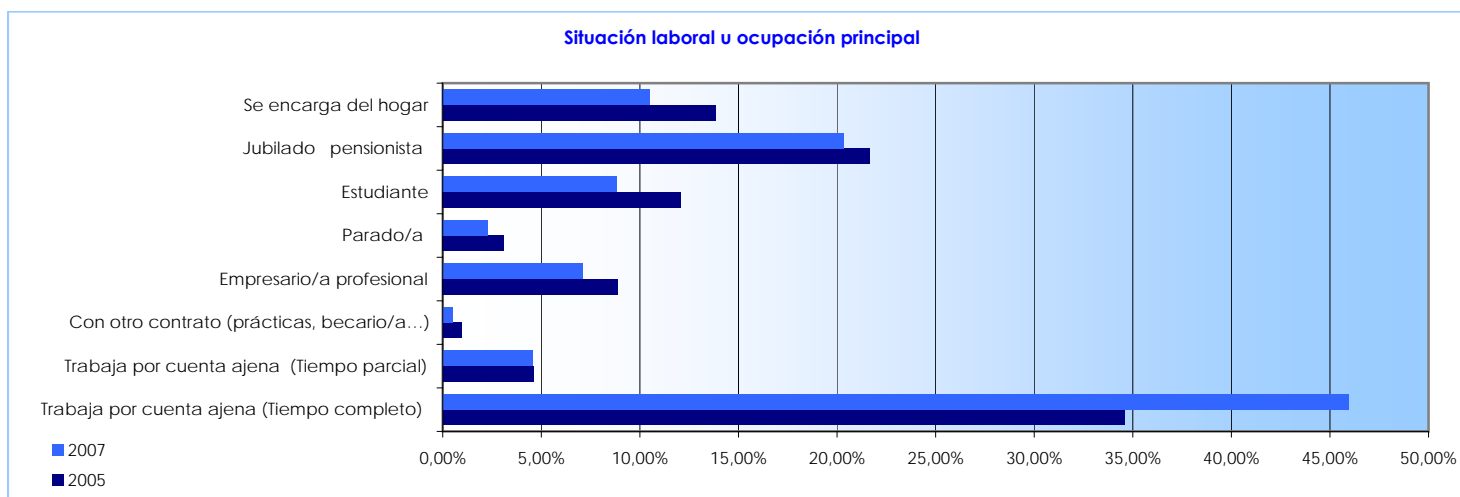
### I. I. Datos laborales básicos sobre la situación laboral actual y sobre el trabajo principal actual

#### Personas distribuidas por sexo

##### 1.1.1 Indique su situación laboral u ocupación principal

2007		Trabaja por cuenta ajena (Tiempo completo)	Trabaja por cuenta ajena (Tiempo parcial)	Con otro contrato (prácticas, becario/a...)	Empresario/a profesional	Ayuda familiar	Parado/a	Estudiante	Jubilado pensionista	Se encarga del hogar	Otro	Total
Hombres	Número	140.645	3.205	1.477	23.134	0	3.943	20.165	50.572	801	0	243.942
	%	57,66%	1,31%	0,61%	9,48%	0,00%	1,62%	8,27%	20,73%	0,33%	0,00%	100,00%
Mujeres	Número	90.176	19.654	981	12.398	286	7.453	24.157	51.486	52.001	21	258.612
	%	34,87%	7,60%	0,38%	4,79%	0,11%	2,88%	9,34%	19,91%	20,11%	0,01%	100,00%
<b>Total</b>	<b>Número</b>	<b>230.821</b>	<b>22.859</b>	<b>2.458</b>	<b>35.531</b>	<b>286</b>	<b>11.396</b>	<b>44.321</b>	<b>102.058</b>	<b>52.801</b>	<b>21</b>	<b>502.554</b>
	<b>%</b>	<b>45,93%</b>	<b>4,55%</b>	<b>0,49%</b>	<b>7,07%</b>	<b>0,06%</b>	<b>2,27%</b>	<b>8,82%</b>	<b>20,31%</b>	<b>10,51%</b>	<b>0,00%</b>	<b>100,00%</b>

2005		Trabaja por cuenta ajena (Tiempo completo)	Trabaja por cuenta ajena (Tiempo parcial)	Con otro contrato (prácticas, becario/a...)	Empresario/a profesional	Ayuda familiar	Parado/a	Estudiante	Jubilado pensionista	Se encarga del hogar	Otro	Total
Hombres	Número	106.535	6.780	2.238	27.908	200	6.884	30.393	57.602	893	233	239.664
	%	44,45%	2,83%	0,93%	11,64%	0,08%	2,87%	12,68%	24,03%	0,37%	0,10%	100,00%
Mujeres	Número	64.331	15.832	2.400	15.917	1.273	8.330	29.235	49.368	67.408	647	254.741
	%	25,25%	6,21%	0,94%	6,25%	0,50%	3,27%	11,48%	19,38%	26,46%	0,25%	100,00%
<b>Total</b>	<b>Número</b>	<b>170.865</b>	<b>22.612</b>	<b>4.638</b>	<b>43.826</b>	<b>1.473</b>	<b>15.214</b>	<b>59.627</b>	<b>106.970</b>	<b>68.300</b>	<b>881</b>	<b>494.405</b>
	<b>%</b>	<b>34,56%</b>	<b>4,57%</b>	<b>0,94%</b>	<b>8,86%</b>	<b>0,30%</b>	<b>3,08%</b>	<b>12,06%</b>	<b>21,64%</b>	<b>13,81%</b>	<b>0,18%</b>	<b>100,00%</b>



##### 1.1.2 Número de meses que lleva en paro

2007		Menos de 2	De 2 a 4	De 5 a 8	De 9 a 12	De 13 a 24	Más de 24	Total
Hombres	Número	534	377	1.449	543	1.040	0	3.943
	%	13,54%	9,57%	36,75%	13,76%	26,38%	0,00%	100,00%
Mujeres	Número	312	414	1.734	1.429	1.692	1.873	7.453
	%	4,18%	5,55%	23,26%	19,17%	22,70%	25,14%	100,00%
<b>Total</b>	<b>Número</b>	<b>845</b>	<b>791</b>	<b>3.183</b>	<b>1.971</b>	<b>2.732</b>	<b>1.873</b>	<b>11.396</b>
	<b>%</b>	<b>7,42%</b>	<b>6,94%</b>	<b>27,93%</b>	<b>17,30%</b>	<b>23,97%</b>	<b>16,44%</b>	<b>100,00%</b>

2005		Menos de 2	De 2 a 4	De 5 a 8	De 9 a 12	De 13 a 24	Más de 24	Total
Hombres	Número	1.983	528	2.564	1.093	383	332	6.884
	%	28,81%	7,66%	37,25%	15,88%	5,57%	4,82%	100,00%
Mujeres	Número	1.541	1.157	745	1.819	1.439	1.629	8.330
	%	18,49%	13,89%	8,95%	21,84%	17,27%	19,56%	100,00%
<b>Total</b>	<b>Número</b>	<b>3.524</b>	<b>1.685</b>	<b>3.310</b>	<b>2.912</b>	<b>1.822</b>	<b>1.961</b>	<b>15.214</b>
	<b>%</b>	<b>23,16%</b>	<b>11,07%</b>	<b>21,75%</b>	<b>19,14%</b>	<b>11,98%</b>	<b>12,89%</b>	<b>100,00%</b>

## I DATOS LABORALES

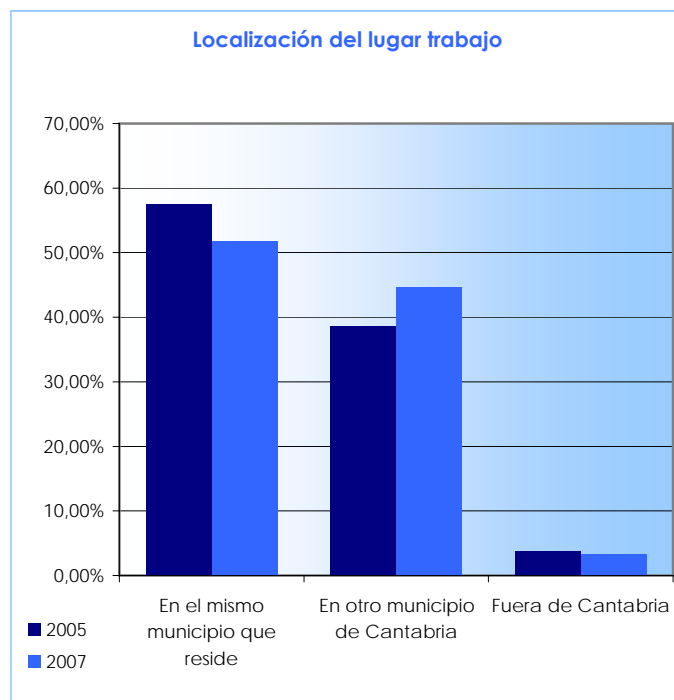
### I I Datos laborales básicos sobre la situación laboral actual y sobre el trabajo principal actual

#### Personas distribuidas por sexo

#### 1.1.3 ¿Dónde está localizado el establecimiento del que depende laboralmente o en el que ayuda?

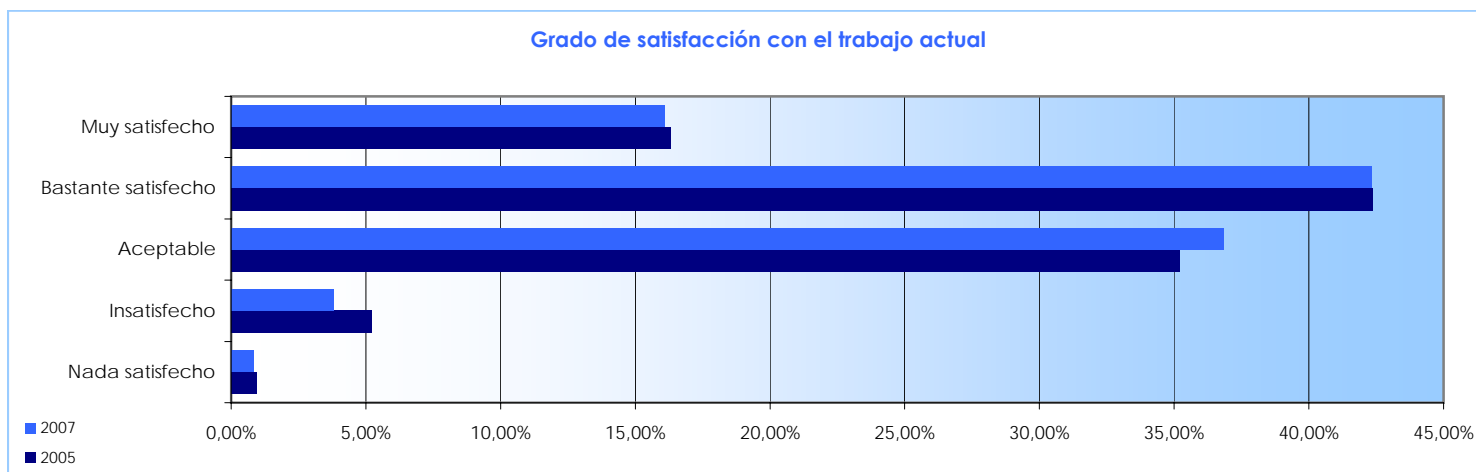
2007		En el mismo municipio que reside	En otro municipio de Cantabria	Fuera de Cantabria	NS/NC	Total
Hombres	Número	78.525	80.982	7.744	615	167.866
	%	46,78%	48,24%	4,61%	0,37%	100,00%
Mujeres	Número	72.641	49.397	1.764	0	123.802
	%	58,68%	39,90%	1,42%	0,00%	100,00%
<b>Total</b>	<b>Número</b>	<b>151.166</b>	<b>130.379</b>	<b>9.507</b>	<b>615</b>	<b>291.668</b>
	<b>%</b>	<b>51,83%</b>	<b>44,70%</b>	<b>3,26%</b>	<b>0,21%</b>	<b>100,00%</b>

2005		En el mismo municipio que reside	En otro municipio de Cantabria	Fuera de Cantabria	Total
Hombres	Número	77.693	58.234	7.733	143.660
	%	54,08%	40,54%	5,38%	100,00%
Mujeres	Número	62.544	35.824	1.384	99.753
	%	62,70%	35,91%	1,39%	100,00%
<b>Total</b>	<b>Número</b>	<b>140.237</b>	<b>94.059</b>	<b>9.117</b>	<b>243.413</b>
	<b>%</b>	<b>57,61%</b>	<b>38,64%</b>	<b>3,75%</b>	<b>100,00%</b>



#### 1.1.4 Indique su grado de satisfacción con su trabajo actual

2007		Nada satisfecho	Insatisfecho	Aceptable	Bastante satisfecho	Muy satisfecho	NS/NC	Total
Hombres	Número	1.562	6.993	58.930	73.929	26.035	615	168.064
	%	0,93%	4,16%	35,06%	43,99%	15,49%	0,37%	100,00%
Mujeres	Número	783	4.115	48.528	49.535	20.840	0	123.802
	%	0,63%	3,32%	39,20%	40,01%	16,83%	0,00%	100,00%
<b>Total</b>	<b>Número</b>	<b>2.345</b>	<b>11.108</b>	<b>107.459</b>	<b>123.464</b>	<b>46.875</b>	<b>615</b>	<b>291.866</b>
	<b>%</b>	<b>0,80%</b>	<b>3,81%</b>	<b>36,82%</b>	<b>42,30%</b>	<b>16,06%</b>	<b>0,21%</b>	<b>100,00%</b>



2005		Nada satisfecho	Insatisfecho	Aceptable	Bastante satisfecho	Muy satisfecho	Total
Hombres	Número	1.634	5.133	52.693	60.519	23.681	143.660
	%	1,14%	3,57%	36,68%	42,13%	16,48%	100,00%
Mujeres	Número	668	7.540	32.972	42.567	16.006	99.753
	%	0,67%	7,56%	33,05%	42,67%	16,05%	100,00%
<b>Total</b>	<b>Número</b>	<b>2.302</b>	<b>12.673</b>	<b>85.665</b>	<b>103.086</b>	<b>39.687</b>	<b>243.413</b>
	<b>%</b>	<b>0,95%</b>	<b>5,21%</b>	<b>35,19%</b>	<b>42,35%</b>	<b>16,30%</b>	<b>100,00%</b>

## I. DATOS LABORALES

### I.1 Datos laborales básicos sobre la situación laboral actual y sobre el trabajo principal actual

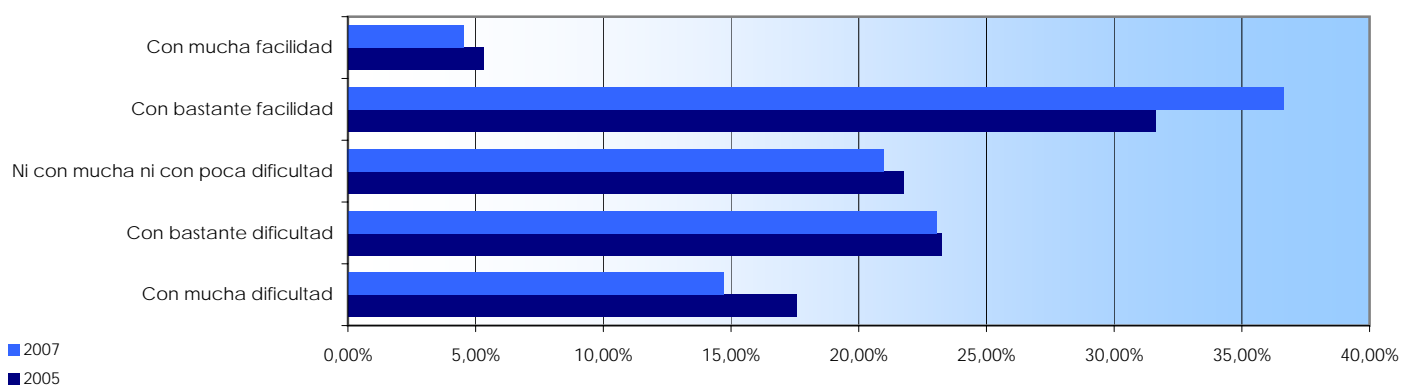
#### Personas distribuidas por sexo

#### 1.1.5 En su opinión, con que grado de dificultad podría obtener un trabajo similar o mejor con otro empleador si lo quisiera?

2007		Con mucha dificultad	Con bastante dificultad	Ni con mucha ni con poca dificultad	Con bastante facilidad	Con mucha facilidad	NS/NC	Total
Hombres	Número	25.718	37.413	36.292	61.072	6.954	615	168.064
	%	15,30%	22,26%	21,59%	36,34%	4,14%	0,37%	100,00%
Mujeres	Número	17.169	29.837	24.961	45.837	6.179	0	123.984
	%	13,85%	24,07%	20,13%	36,97%	4,98%	0,00%	100,00%
<b>Total</b>	<b>Número</b>	<b>42.887</b>	<b>67.250</b>	<b>61.253</b>	<b>106.909</b>	<b>13.133</b>	<b>615</b>	<b>292.048</b>
	<b>%</b>	<b>14,68%</b>	<b>23,03%</b>	<b>20,97%</b>	<b>36,61%</b>	<b>4,50%</b>	<b>0,21%</b>	<b>100,00%</b>

2005		Con mucha dificultad	Con bastante dificultad	Ni con mucha ni con poca dificultad	Con bastante facilidad	Con mucha facilidad	NS/NC	Total
Hombres	Número	23.999	30.482	35.529	46.018	6.606	1.027	143.660
	%	16,71%	21,22%	24,73%	32,03%	4,60%	0,71%	100,00%
Mujeres	Número	18.739	26.050	17.391	30.914	6.267	392	99.753
	%	18,78%	26,11%	17,43%	30,99%	6,28%	0,39%	100,00%
<b>Total</b>	<b>Número</b>	<b>42.737</b>	<b>56.532</b>	<b>52.920</b>	<b>76.931</b>	<b>12.873</b>	<b>1.419</b>	<b>243.413</b>
	<b>%</b>	<b>17,56%</b>	<b>23,22%</b>	<b>21,74%</b>	<b>31,61%</b>	<b>5,29%</b>	<b>0,58%</b>	<b>100,00%</b>

Grado de dificultad para obtener un trabajo similar



#### 1.1.6 En su opinión, con que grado de dificultad podría empezar su propio negocio si lo quisiera?

2007		Con mucha dificultad	Con bastante dificultad	Ni con mucha ni con poca dificultad	Con bastante facilidad	Con mucha facilidad	NS/NC	Total
Hombres	Número	62.430	50.244	23.055	21.505	9.960	615	167.810
	%	37,20%	29,94%	13,74%	12,82%	5,94%	0,37%	100,00%
Mujeres	Número	52.870	35.986	17.712	12.364	5.052	0	123.984
	%	42,64%	29,02%	14,29%	9,97%	4,07%	0,00%	100,00%
<b>Total</b>	<b>Número</b>	<b>115.300</b>	<b>86.230</b>	<b>40.768</b>	<b>33.869</b>	<b>15.012</b>	<b>615</b>	<b>291.794</b>
	<b>%</b>	<b>39,51%</b>	<b>29,55%</b>	<b>13,97%</b>	<b>11,61%</b>	<b>5,14%</b>	<b>0,21%</b>	<b>100,00%</b>

2005		Con mucha dificultad	Con bastante dificultad	Ni con mucha ni con poca dificultad	Con bastante facilidad	Con mucha facilidad	NS/NC	Total
Hombres	Número	43.406	39.237	23.386	25.416	10.161	2.054	143.660
	%	30,21%	27,31%	16,28%	17,69%	7,07%	1,43%	100,00%
Mujeres	Número	42.203	24.582	14.146	11.506	6.221	1.096	99.753
	%	42,31%	24,64%	14,18%	11,53%	6,24%	1,10%	100,00%
<b>Total</b>	<b>Número</b>	<b>85.609</b>	<b>63.818</b>	<b>37.531</b>	<b>36.922</b>	<b>16.382</b>	<b>3.149</b>	<b>243.413</b>
	<b>%</b>	<b>35,17%</b>	<b>26,22%</b>	<b>15,42%</b>	<b>15,17%</b>	<b>6,73%</b>	<b>1,29%</b>	<b>100,00%</b>

# I. DATOS LABORALES

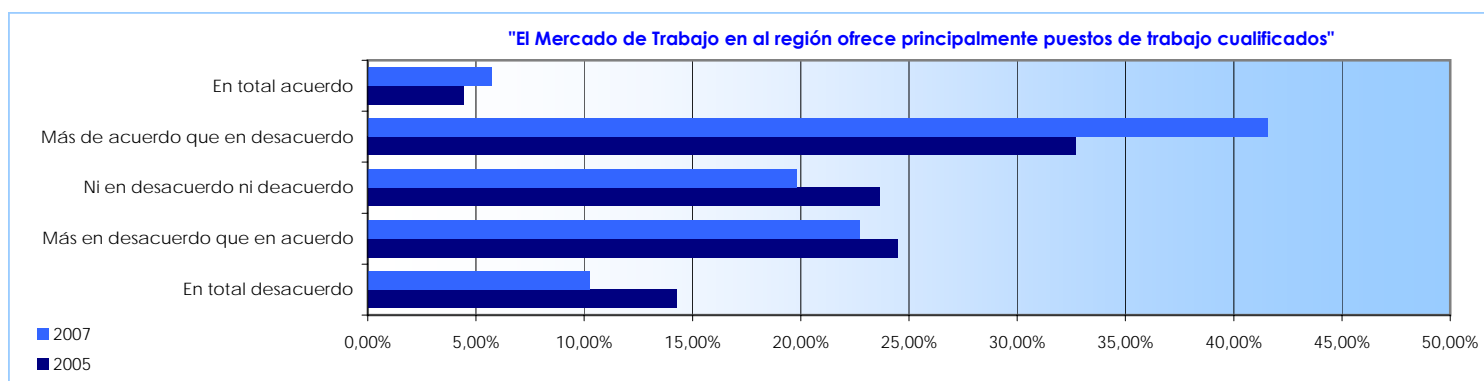
## I.2 Opinión sobre el Mercado de Trabajo de la región

### Personas distribuidas por sexo

#### 1.2.1 Indique su grado de acuerdo o desacuerdo: "El Mercado de Trabajo en la región ofrece principalmente puestos de trabajo cualificados"

2007		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni deacuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	Total
Hombres	Número	26.671	53.122	44.961	105.637	13.551	243.942
	%	10,93%	21,78%	18,43%	43,30%	5,56%	100,00%
Mujeres	Número	24.662	61.062	54.582	103.172	15.135	258.612
	%	9,54%	23,61%	21,11%	39,89%	5,85%	100,00%
<b>Total</b>	<b>Número</b>	<b>51.333</b>	<b>114.184</b>	<b>99.542</b>	<b>208.808</b>	<b>28.686</b>	<b>502.554</b>
	<b>%</b>	<b>10,21%</b>	<b>22,72%</b>	<b>19,81%</b>	<b>41,55%</b>	<b>5,71%</b>	<b>100,00%</b>

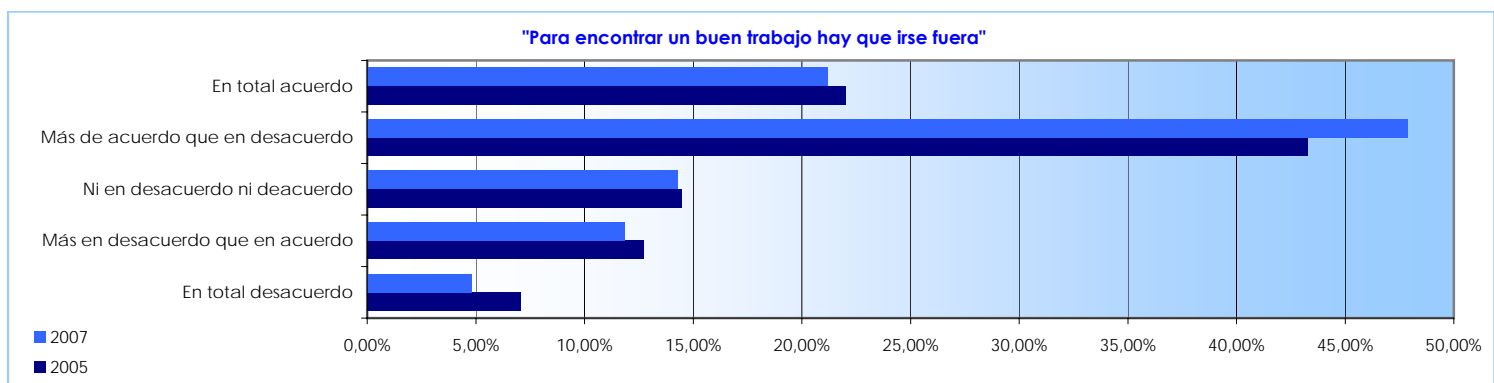
2005		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni deacuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	32.515	57.710	54.891	82.062	11.348	1.138	239.664
	%	13,57%	24,08%	22,90%	34,24%	4,73%	0,47%	100,00%
Mujeres	Número	37.877	63.247	61.896	79.638	10.478	1.605	254.741
	%	14,87%	24,83%	24,30%	31,26%	4,11%	0,63%	100,00%
<b>Total</b>	<b>Número</b>	<b>70.392</b>	<b>120.957</b>	<b>116.786</b>	<b>161.701</b>	<b>21.826</b>	<b>2.743</b>	<b>494.405</b>
	<b>%</b>	<b>14,24%</b>	<b>24,47%</b>	<b>23,62%</b>	<b>32,71%</b>	<b>4,41%</b>	<b>0,55%</b>	<b>100,00%</b>



#### 1.2.2 Indique su grado de acuerdo o desacuerdo: "Para encontrar un buen trabajo hay que irse fuera"

2007		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni deacuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	Total
Hombres	Número	14.265	33.130	33.494	114.169	48.883	243.942
	%	5,85%	13,58%	13,73%	46,80%	20,04%	100,00%
Mujeres	Número	9.927	26.478	38.258	126.321	57.629	258.612
	%	3,84%	10,24%	14,79%	48,85%	22,28%	100,00%
<b>Total</b>	<b>Número</b>	<b>24.192</b>	<b>59.608</b>	<b>71.752</b>	<b>240.490</b>	<b>106.512</b>	<b>502.554</b>
	<b>%</b>	<b>4,81%</b>	<b>11,86%</b>	<b>14,28%</b>	<b>47,85%</b>	<b>21,19%</b>	<b>100,00%</b>

2005		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni deacuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	18.037	29.093	33.552	108.982	48.672	1.328	239.664
	%	7,53%	12,14%	14,00%	45,47%	20,31%	0,55%	100,00%
Mujeres	Número	16.947	33.767	37.887	104.956	60.012	1.172	254.741
	%	6,65%	13,26%	14,87%	41,20%	23,56%	0,46%	100,00%
<b>Total</b>	<b>Número</b>	<b>34.985</b>	<b>62.859</b>	<b>71.439</b>	<b>213.937</b>	<b>108.684</b>	<b>2.500</b>	<b>494.405</b>
	<b>%</b>	<b>7,08%</b>	<b>12,71%</b>	<b>14,45%</b>	<b>43,27%</b>	<b>21,98%</b>	<b>0,51%</b>	<b>100,00%</b>



# I. DATOS LABORALES 2007

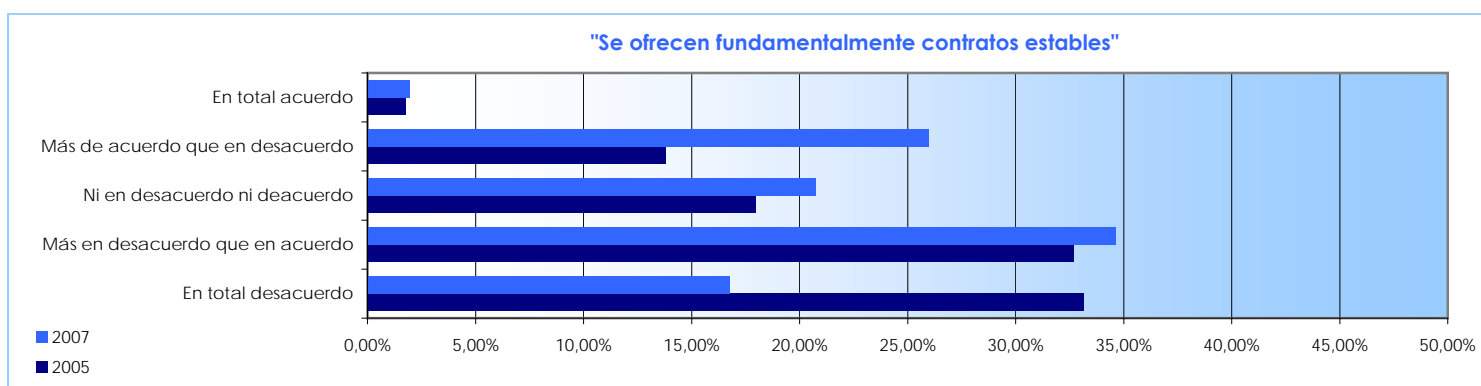
## I.2 Opinión Mercado de Trabajo de la región

### Personas distribuidas por sexo

#### 1.2.3 Indique su grado de acuerdo o desacuerdo: "Se ofrecen fundamentalmente contratos estables"

2007		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni deacuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	Total
Hombres	Número	42.742	82.086	51.508	63.208	4.397	243.942
	%	17,52%	33,65%	21,11%	25,91%	1,80%	100,00%
Mujeres	Número	41.437	91.827	52.635	67.378	5.335	258.612
	%	16,02%	35,51%	20,35%	26,05%	2,06%	100,00%
<b>Total</b>	<b>Número</b>	<b>84.180</b>	<b>173.913</b>	<b>104.143</b>	<b>130.585</b>	<b>9.733</b>	<b>502.554</b>
	<b>%</b>	<b>16,75%</b>	<b>34,61%</b>	<b>20,72%</b>	<b>25,98%</b>	<b>1,94%</b>	<b>100,00%</b>

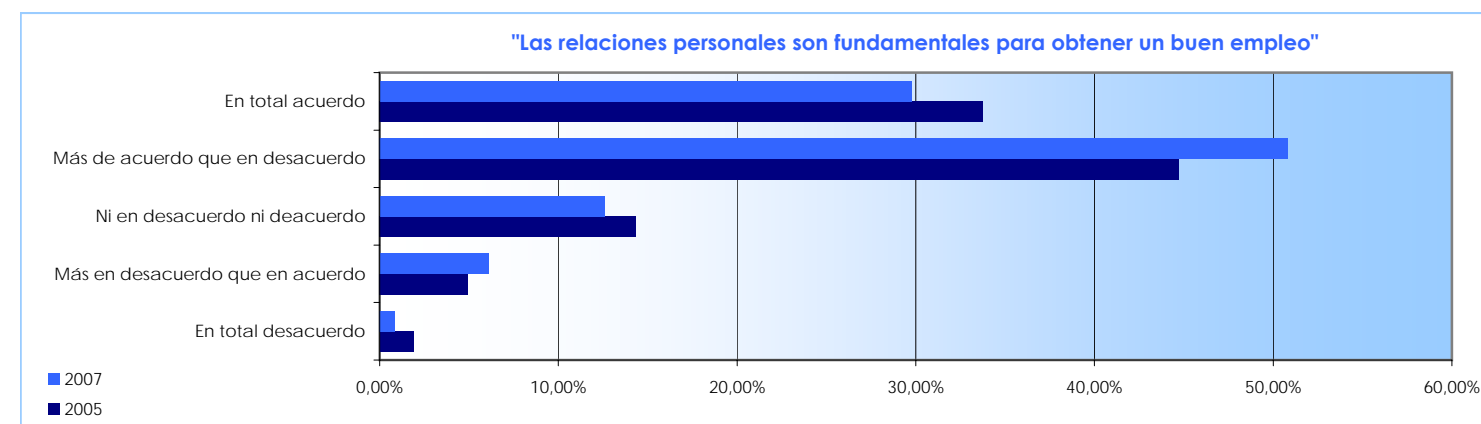
2005		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni deacuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	76.028	80.796	43.448	34.902	3.125	1.365	239.664
	%	31,72%	33,71%	18,13%	14,56%	1,30%	0,57%	100,00%
Mujeres	Número	87.934	80.766	45.311	33.369	5.524	1.838	254.741
	%	34,52%	31,71%	17,79%	13,10%	2,17%	0,72%	100,00%
<b>Total</b>	<b>Número</b>	<b>163.962</b>	<b>161.562</b>	<b>88.759</b>	<b>68.270</b>	<b>8.649</b>	<b>3.203</b>	<b>494.405</b>
	<b>%</b>	<b>33,16%</b>	<b>32,68%</b>	<b>17,95%</b>	<b>13,81%</b>	<b>1,75%</b>	<b>0,65%</b>	<b>100,00%</b>



#### 1.2.4 Indique su grado de acuerdo o desacuerdo: "Las relaciones personales son fundamentales para obtener un buen empleo"

2007		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni deacuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	Total
Hombres	Número	2.143	14.894	29.417	122.841	74.648	243.942
	%	0,88%	6,11%	12,06%	50,36%	30,60%	100,00%
Mujeres	Número	2.109	15.660	33.638	132.443	74.762	258.612
	%	0,82%	6,06%	13,01%	51,21%	28,91%	100,00%
<b>Total</b>	<b>Número</b>	<b>4.252</b>	<b>30.554</b>	<b>63.055</b>	<b>255.284</b>	<b>149.410</b>	<b>502.554</b>
	<b>%</b>	<b>0,85%</b>	<b>6,08%</b>	<b>12,55%</b>	<b>50,80%</b>	<b>29,73%</b>	<b>100,00%</b>

2005		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni deacuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	5.344	10.311	34.837	105.602	82.614	955	239.664
	%	2,23%	4,30%	14,54%	44,06%	34,47%	0,40%	100,00%
Mujeres	Número	3.980	13.944	35.917	115.487	84.241	1.172	254.741
	%	1,56%	5,47%	14,10%	45,34%	33,07%	0,46%	100,00%
<b>Total</b>	<b>Número</b>	<b>9.324</b>	<b>24.255</b>	<b>70.754</b>	<b>221.089</b>	<b>166.855</b>	<b>2.127</b>	<b>494.405</b>
	<b>%</b>	<b>1,89%</b>	<b>4,91%</b>	<b>14,31%</b>	<b>44,72%</b>	<b>33,75%</b>	<b>0,43%</b>	<b>100,00%</b>



# I. DATOS LABORALES 2007

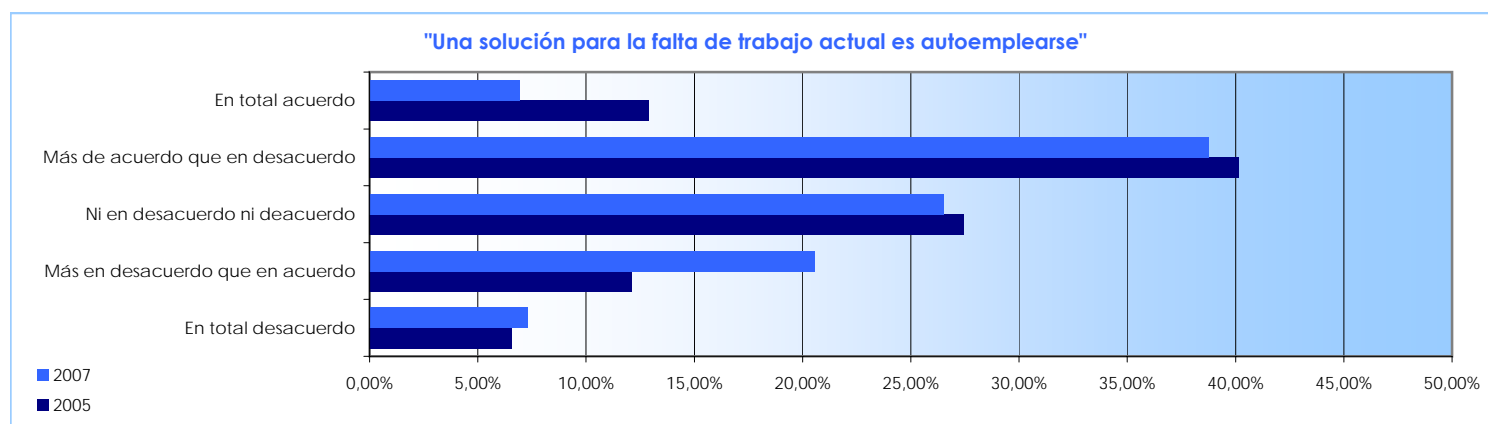
## I.2 Opinión Mercado de Trabajo de la región

### Personas distribuidas por sexo

#### 1.2.5 Indique su grado de acuerdo o desacuerdo: "Una solución para la falta de trabajo actual es autoemplearse"

2007		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni deacuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	Total
Hombres	Número	19.380	49.563	62.496	98.643	13.859	243.942
	%	7,94%	20,32%	25,62%	40,44%	5,68%	100,00%
Mujeres	Número	17.179	53.764	70.699	96.150	20.820	258.612
	%	6,64%	20,79%	27,34%	37,18%	8,05%	100,00%
<b>Total</b>	<b>Número</b>	<b>36.559</b>	<b>103.327</b>	<b>133.195</b>	<b>194.793</b>	<b>34.679</b>	<b>502.554</b>
	<b>%</b>	<b>7,27%</b>	<b>20,56%</b>	<b>26,50%</b>	<b>38,76%</b>	<b>6,90%</b>	<b>100,00%</b>

2005		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni deacuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	17.039	31.182	61.545	98.487	29.180	2.231	239.664
	%	7,11%	13,01%	25,68%	41,09%	12,18%	0,93%	100,00%
Mujeres	Número	15.445	28.790	74.141	100.013	34.513	1.840	254.741
	%	6,06%	11,30%	29,10%	39,26%	13,55%	0,72%	100,00%
<b>Total</b>	<b>Número</b>	<b>32.484</b>	<b>59.972</b>	<b>135.686</b>	<b>198.500</b>	<b>63.693</b>	<b>4.070</b>	<b>494.405</b>
	<b>%</b>	<b>6,57%</b>	<b>12,13%</b>	<b>27,44%</b>	<b>40,15%</b>	<b>12,88%</b>	<b>0,82%</b>	<b>100,00%</b>





## 2 SALUD

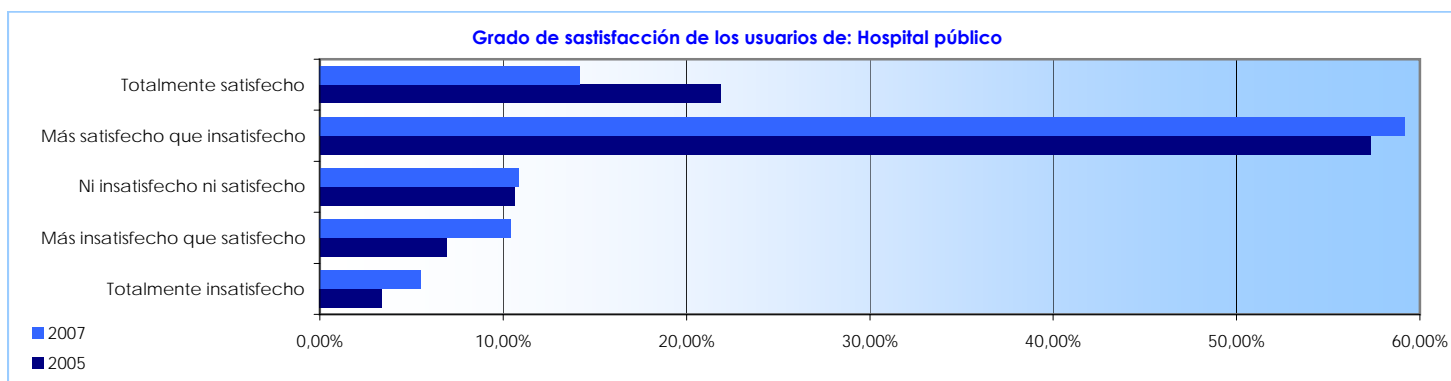
### 2.1 Opinión sobre la Sanidad en Cantabria

Personas distribuidas por sexo que han acudido a estos servicios sanitarios

#### 2.1.1 Grado de satisfacción de los usuarios de: Hospital público

2007		Totalmente insatisfecho	Más insatisfecho que satisfecho	Ni insatisfecho ni satisfecho	Más satisfecho que insatisfecho	Totalmente satisfecho	Total
Hombres	Número	4.575	12.286	10.030	53.765	9.790	90.446
	%	5,06%	13,58%	11,09%	59,44%	10,82%	100,00%
Mujeres	Número	6.941	9.645	12.746	71.032	20.102	120.465
	%	5,76%	8,01%	10,58%	58,96%	16,69%	100,00%
<b>Total</b>	<b>Número</b>	<b>11.516</b>	<b>21.931</b>	<b>22.776</b>	<b>124.797</b>	<b>29.892</b>	<b>210.912</b>
	<b>%</b>	<b>5,46%</b>	<b>10,40%</b>	<b>10,80%</b>	<b>59,17%</b>	<b>14,17%</b>	<b>100,00%</b>

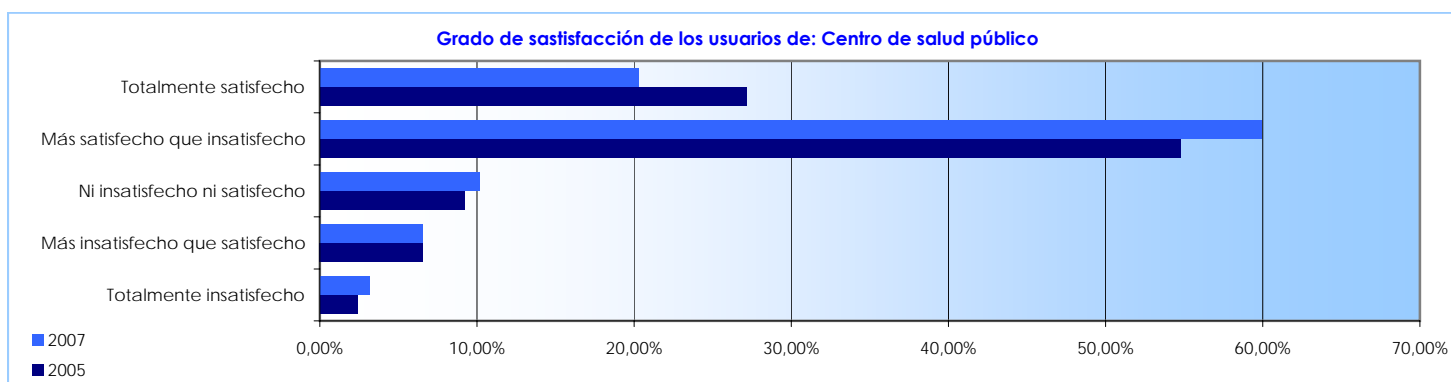
2005		Totalmente insatisfecho	Más insatisfecho que satisfecho	Ni insatisfecho ni satisfecho	Más satisfecho que insatisfecho	Totalmente satisfecho	Total
Hombres	Número	2.609	7.340	9.439	62.249	19.765	101.402
	%	2,57%	7,24%	9,31%	61,39%	19,49%	100,00%
Mujeres	Número	4.445	7.105	12.765	57.708	26.027	108.051
	%	4,11%	6,58%	11,81%	53,41%	24,09%	100,00%
<b>Total</b>	<b>Número</b>	<b>7.054</b>	<b>14.446</b>	<b>22.203</b>	<b>119.957</b>	<b>45.792</b>	<b>209.452</b>
	<b>%</b>	<b>3,37%</b>	<b>6,90%</b>	<b>10,60%</b>	<b>57,27%</b>	<b>21,86%</b>	<b>100,00%</b>



#### 2.1.2 Grado de satisfacción de los usuarios de: Centro de salud público

2007		Totalmente insatisfecho	Más insatisfecho que satisfecho	Ni insatisfecho ni satisfecho	Más satisfecho que insatisfecho	Totalmente satisfecho	Total
Hombres	Número	4.222	9.730	15.172	79.164	22.671	130.961
	%	3,22%	7,43%	11,59%	60,45%	17,31%	100,00%
Mujeres	Número	5.237	9.828	15.303	100.832	38.195	169.396
	%	3,09%	5,80%	9,03%	59,52%	22,55%	100,00%
<b>Total</b>	<b>Número</b>	<b>9.460</b>	<b>19.559</b>	<b>30.475</b>	<b>179.997</b>	<b>60.866</b>	<b>300.357</b>
	<b>%</b>	<b>3,15%</b>	<b>6,51%</b>	<b>10,15%</b>	<b>59,93%</b>	<b>20,26%</b>	<b>100,00%</b>

2005		Totalmente insatisfecho	Más insatisfecho que satisfecho	Ni insatisfecho ni satisfecho	Más satisfecho que insatisfecho	Totalmente satisfecho	Total
Hombres	Número	2.485	7.894	10.755	72.907	34.473	128.514
	%	1,93%	6,14%	8,37%	56,73%	26,82%	100,00%
Mujeres	Número	4.305	10.736	15.409	83.229	42.917	156.596
	%	2,75%	6,86%	9,84%	53,15%	27,41%	100,00%
<b>Total</b>	<b>Número</b>	<b>6.791</b>	<b>18.630</b>	<b>26.164</b>	<b>156.136</b>	<b>77.390</b>	<b>285.110</b>
	<b>%</b>	<b>2,38%</b>	<b>6,53%</b>	<b>9,18%</b>	<b>54,76%</b>	<b>27,14%</b>	<b>100,00%</b>



## 2. SALUD

### 2.1 Opinión sobre la Sanidad en Cantabria

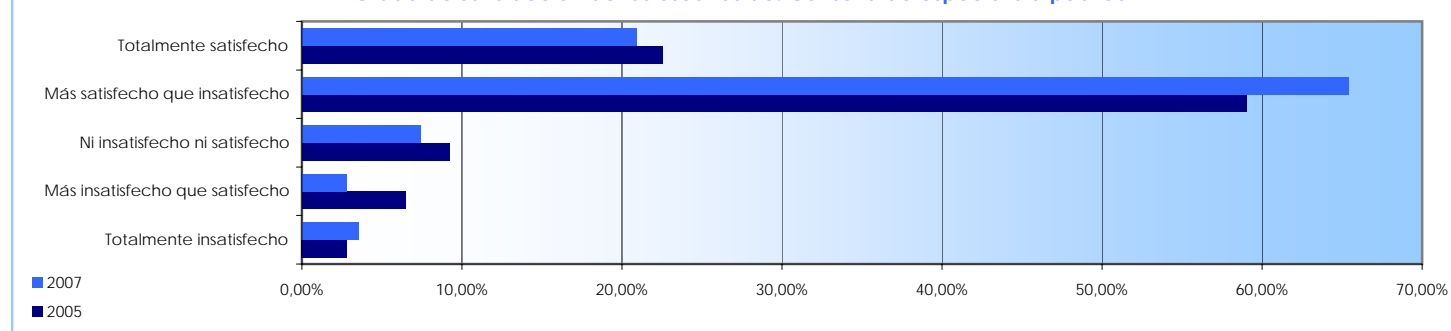
Personas distribuidas por sexo que han acudido a estos servicios sanitarios

#### 2.1.3 Grado de satisfacción de los usuarios de: Consulta de especialista público

2007		Totalmente insatisfecho	Más insatisfecho que satisfecho	Ni insatisfecho ni satisfecho	Más satisfecho que insatisfecho	Totalmente satisfecho	Total
Hombres	Número	842	1.668	2.633	21.909	5.813	32.865
	%	2,56%	5,08%	8,01%	66,66%	17,69%	100,00%
Mujeres	Número	2.162	723	3.675	34.019	12.072	52.651
	%	4,11%	1,37%	6,98%	64,61%	22,93%	100,00%
<b>Total</b>	<b>Número</b>	<b>3.004</b>	<b>2.391</b>	<b>6.308</b>	<b>55.928</b>	<b>17.884</b>	<b>85.516</b>
	<b>%</b>	<b>3,51%</b>	<b>2,80%</b>	<b>7,38%</b>	<b>65,40%</b>	<b>20,91%</b>	<b>100,00%</b>

2005		Totalmente insatisfecho	Más insatisfecho que satisfecho	Ni insatisfecho ni satisfecho	Más satisfecho que insatisfecho	Totalmente satisfecho	Total
Hombres	Número	621	1.548	3.141	22.756	8.547	36.613
	%	1,70%	4,23%	8,58%	62,15%	23,34%	100,00%
Mujeres	Número	1.699	3.799	4.468	26.067	10.081	46.115
	%	3,68%	8,24%	9,69%	56,53%	21,86%	100,00%
<b>Total</b>	<b>Número</b>	<b>2.320</b>	<b>5.348</b>	<b>7.608</b>	<b>48.824</b>	<b>18.628</b>	<b>82.728</b>
	<b>%</b>	<b>2,80%</b>	<b>6,46%</b>	<b>9,20%</b>	<b>59,02%</b>	<b>22,52%</b>	<b>100,00%</b>

Grado de satisfacción de los usuarios de: Consulta de especialista público

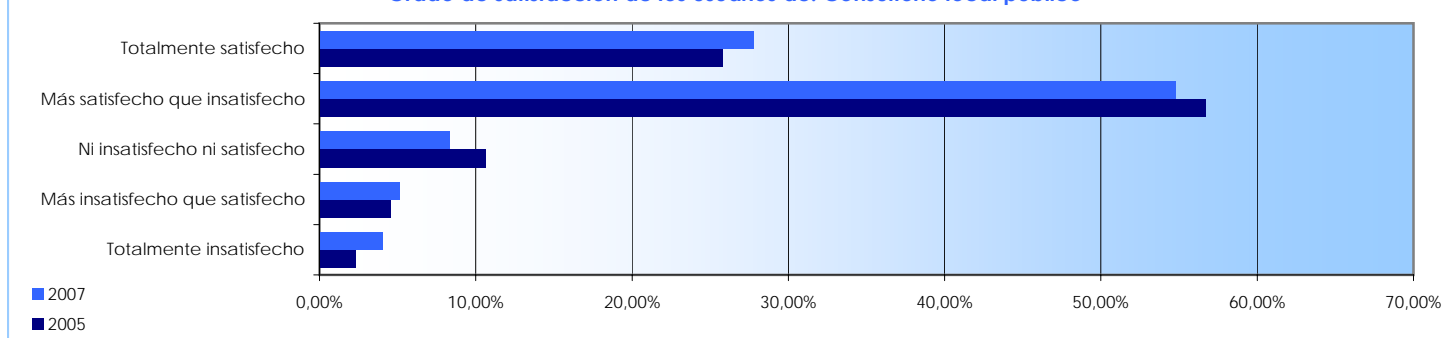


#### 2.1.4 Grado de satisfacción de los usuarios de: Consultorio local público

2007		Totalmente insatisfecho	Más insatisfecho que satisfecho	Ni insatisfecho ni satisfecho	Más satisfecho que insatisfecho	Totalmente satisfecho	Total
Hombres	Número	908	975	2.425	11.079	4.445	19.831
	%	4,58%	4,92%	12,23%	55,87%	22,42%	100,00%
Mujeres	Número	1.212	1.734	1.975	17.919	10.241	33.080
	%	3,66%	5,24%	5,97%	54,17%	30,96%	100,00%
<b>Total</b>	<b>Número</b>	<b>2.120</b>	<b>2.708</b>	<b>4.400</b>	<b>28.997</b>	<b>14.686</b>	<b>52.911</b>
	<b>%</b>	<b>4,01%</b>	<b>5,12%</b>	<b>8,32%</b>	<b>54,80%</b>	<b>27,76%</b>	<b>100,00%</b>

2005		Totalmente insatisfecho	Más insatisfecho que satisfecho	Ni insatisfecho ni satisfecho	Más satisfecho que insatisfecho	Totalmente satisfecho	Total
Hombres	Número	283	289	2.190	11.689	5.378	19.830
	%	1,43%	1,46%	11,05%	58,95%	27,12%	100,00%
Mujeres	Número	801	1.827	2.754	14.771	6.652	26.805
	%	2,99%	6,82%	10,28%	55,11%	24,81%	100,00%
<b>Total</b>	<b>Número</b>	<b>1.084</b>	<b>2.116</b>	<b>4.945</b>	<b>26.460</b>	<b>12.030</b>	<b>46.635</b>
	<b>%</b>	<b>2,32%</b>	<b>4,54%</b>	<b>10,60%</b>	<b>56,74%</b>	<b>25,80%</b>	<b>100,00%</b>

Grado de satisfacción de los usuarios de: Consultorio local público



## 2. SALUD

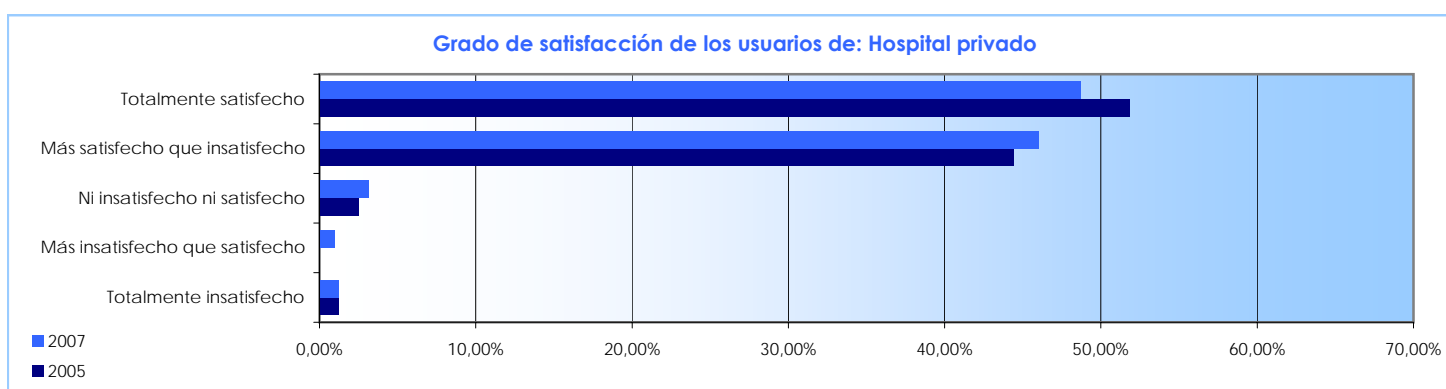
### 2.1 Opinión sobre la Sanidad en Cantabria

#### Personas distribuidas por sexo que han acudido a estos servicios sanitarios

##### 2.1.5 Grado de satisfacción de los usuarios de: Hospital privado

2007		Totalmente insatisfecho	Más insatisfecho que satisfecho	Ni insatisfecho ni satisfecho	Más satisfecho que insatisfecho	Totalmente satisfecho	Total
Hombres	Número	294	0	770	5.520	3.716	10.301
	%	2,85%	0,00%	7,48%	53,59%	36,08%	100,00%
Mujeres	Número	0	229	0	5.706	8.169	14.104
	%	0,00%	1,62%	0,00%	40,46%	57,92%	100,00%
<b>Total</b>	<b>Número</b>	<b>294</b>	<b>229</b>	<b>770</b>	<b>11.227</b>	<b>11.885</b>	<b>24.405</b>
	<b>%</b>	<b>1,20%</b>	<b>0,94%</b>	<b>3,16%</b>	<b>46,00%</b>	<b>48,70%</b>	<b>100,00%</b>

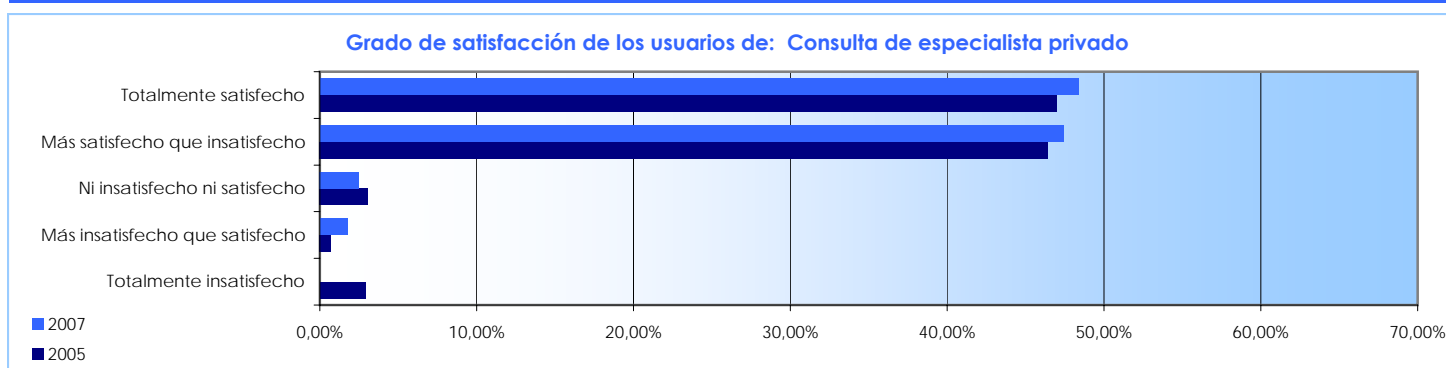
2005		Totalmente insatisfecho	Más insatisfecho que satisfecho	Ni insatisfecho ni satisfecho	Más satisfecho que insatisfecho	Totalmente satisfecho	Total
Hombres	Número	0	0	404	4.400	5.155	9.958
	%	0,00%	0,00%	4,05%	44,18%	51,77%	100,00%
Mujeres	Número	304	0	216	6.704	7.805	15.030
	%	2,02%	0,00%	1,44%	44,61%	51,93%	100,00%
<b>Total</b>	<b>Número</b>	<b>304</b>	<b>0</b>	<b>620</b>	<b>11.104</b>	<b>12.960</b>	<b>24.988</b>
	<b>%</b>	<b>1,22%</b>	<b>0,00%</b>	<b>2,48%</b>	<b>44,44%</b>	<b>51,86%</b>	<b>100,00%</b>



##### 2.1.6 Grado de satisfacción de los usuarios de: Consulta de especialista privado

2007		Totalmente insatisfecho	Más insatisfecho que satisfecho	Ni insatisfecho ni satisfecho	Más satisfecho que insatisfecho	Totalmente satisfecho	Total
Hombres	Número	0	570	710	13.630	11.264	26.174
	%	0,00%	2,18%	2,71%	52,07%	43,03%	100,00%
Mujeres	Número	0	510	801	15.390	18.345	35.046
	%	0,00%	1,46%	2,28%	43,91%	52,34%	100,00%
<b>Total</b>	<b>Número</b>	<b>0</b>	<b>1.080</b>	<b>1.511</b>	<b>29.020</b>	<b>29.609</b>	<b>61.220</b>
	<b>%</b>	<b>0,00%</b>	<b>1,76%</b>	<b>2,47%</b>	<b>47,40%</b>	<b>48,36%</b>	<b>100,00%</b>

2005		Totalmente insatisfecho	Más insatisfecho que satisfecho	Ni insatisfecho ni satisfecho	Más satisfecho que insatisfecho	Totalmente satisfecho	Total
Hombres	Número	895	151	1.000	11.362	9.552	22.960
	%	3,90%	0,66%	4,35%	49,49%	41,60%	100,00%
Mujeres	Número	687	223	674	13.999	16.097	31.680
	%	2,17%	0,70%	2,13%	44,19%	50,81%	100,00%
<b>Total</b>	<b>Número</b>	<b>1.582</b>	<b>374</b>	<b>1.674</b>	<b>25.362</b>	<b>25.649</b>	<b>54.640</b>
	<b>%</b>	<b>2,89%</b>	<b>0,68%</b>	<b>3,06%</b>	<b>46,42%</b>	<b>46,94%</b>	<b>100,00%</b>



## 2. SALUD

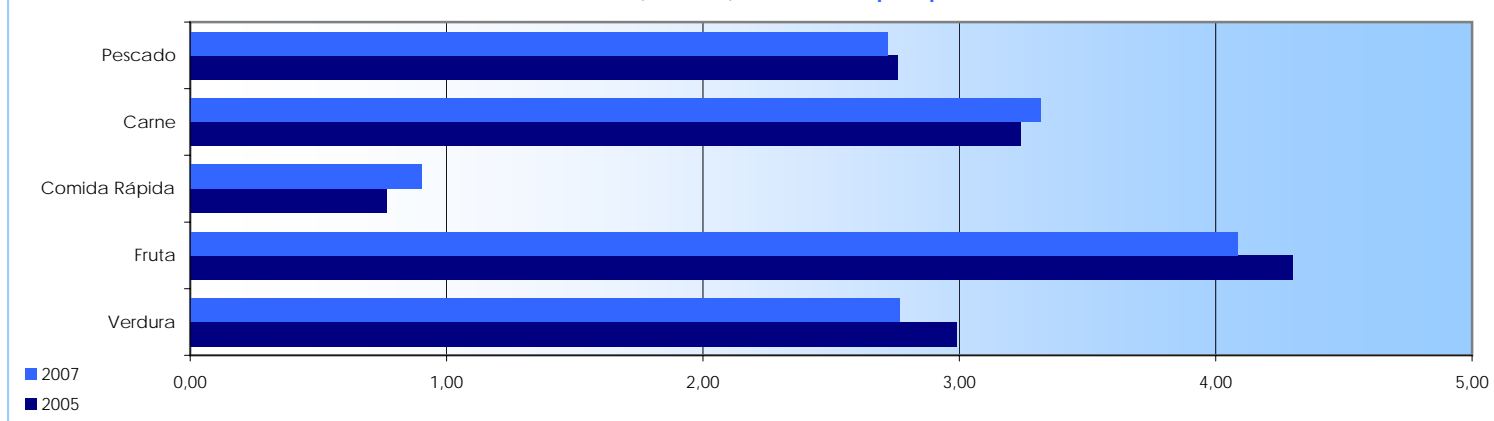
### 2.2. Hábitos alimenticios

Personas distribuidas por sexo

#### 2.2.1 Frecuencia semanal, en días, de consumo por tipo de alimento (media de veces por semana):

		Verdura	Fruta	Comida Rápida	Carne	Pescado
2007	Hombres	2,41	3,72	0,98	3,59	2,65
	Mujeres	3,10	4,43	0,83	3,06	2,79
	<b>Total</b>	<b>2,77</b>	<b>4,09</b>	<b>0,90</b>	<b>3,32</b>	<b>2,72</b>
2005	Hombres	2,77	4,09	0,84	3,38	2,63
	Mujeres	3,20	4,50	0,70	3,11	2,88
	<b>Total</b>	<b>2,99</b>	<b>4,30</b>	<b>0,77</b>	<b>3,24</b>	<b>2,76</b>

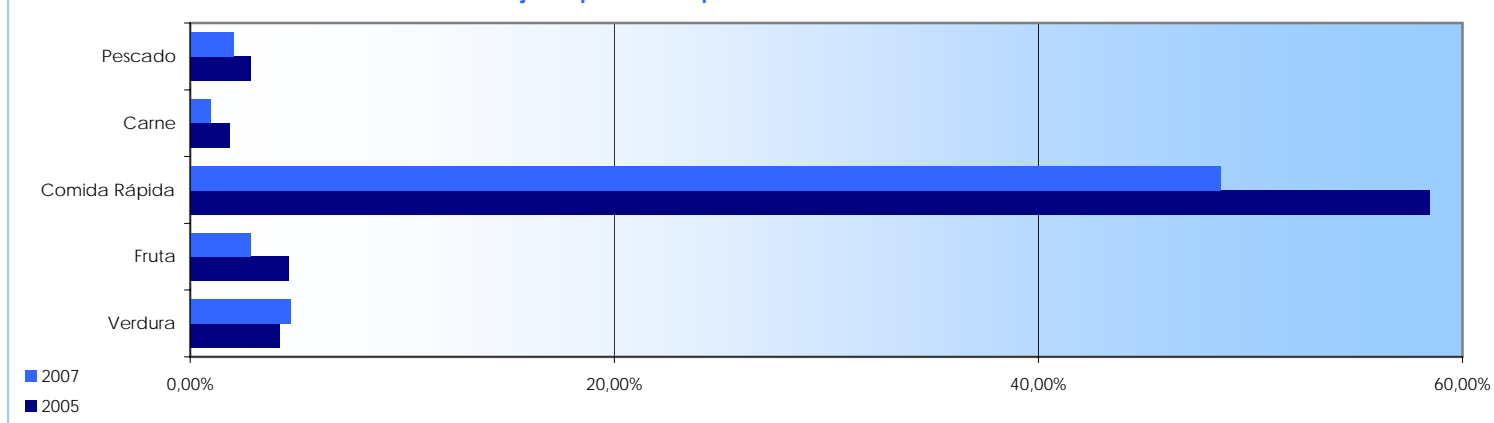
Frecuencia semanal, en días, de consumo por tipo de alimento



#### 2.2.2. Frecuencia de consumo por tipo de alimento: Nunca consumen. Porcentaje de población

		Verdura	Fruta	Comida Rápida	Carne	Pescado
2007	Hombres	7,27%	3,77%	46,21%	0,92%	2,70%
	Mujeres	2,35%	1,93%	50,83%	1,01%	1,43%
	<b>Total</b>	<b>4,74%</b>	<b>2,82%</b>	<b>48,59%</b>	<b>0,97%</b>	<b>2,05%</b>
2005	Hombres	6,09%	5,19%	55,56%	1,03%	3,61%
	Mujeres	2,47%	4,15%	61,17%	2,56%	2,08%
	<b>Total</b>	<b>4,23%</b>	<b>4,66%</b>	<b>58,45%</b>	<b>1,82%</b>	<b>2,83%</b>

Porcentaje de población que nunca consume ciertos alimentos



#### 2.2.3 Frecuencia consumo de tabaco

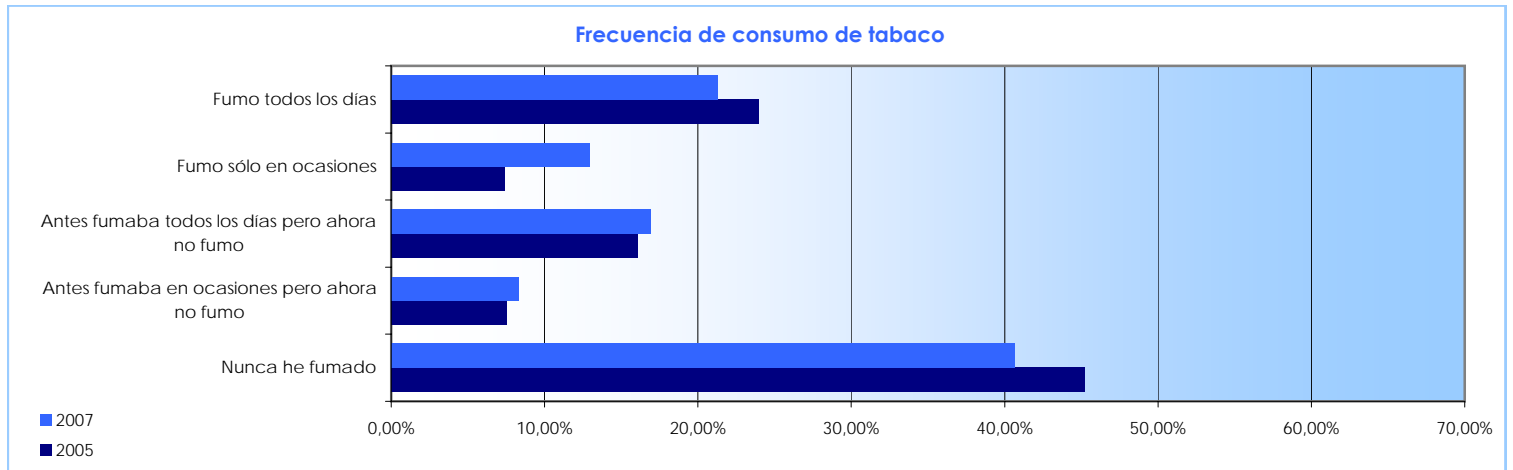
2007		Nunca he fumado	Antes fumaba en ocasiones pero ahora no fumo	Antes fumaba todos los días pero ahora no fumo	Fumo sólo en ocasiones	Fumo todos los días	Total
Hombres	Número	72.720	20.704	51.091	35.303	64.125	243.942
	%	29,81%	8,49%	20,94%	14,47%	26,29%	100,00%
Mujeres	Número	131.541	20.829	33.969	29.560	42.712	258.612
	%	50,86%	8,05%	13,14%	11,43%	16,52%	100,00%
<b>Total</b>	<b>Número</b>	<b>204.261</b>	<b>41.533</b>	<b>85.060</b>	<b>64.862</b>	<b>106.837</b>	<b>502.554</b>
	<b>%</b>	<b>40,64%</b>	<b>8,26%</b>	<b>16,93%</b>	<b>12,91%</b>	<b>21,26%</b>	<b>100,00%</b>

## 2. SALUD

### 2.2. Hábitos alimenticios

#### Personas distribuidas por sexo

2005		Nunca he fumado	Antes fumaba en ocasiones pero ahora no fumo	Antes fumaba todos los días pero ahora no fumo	Fumo sólo en ocasiones	Fumo todos los días	Total
Hombres	Número	85.116	20.707	48.847	20.031	64.963	239.664
	%	35,51%	8,64%	20,38%	8,36%	27,11%	100,00%
Mujeres	Número	138.260	16.310	30.435	16.435	53.302	254.741
	%	54,27%	6,40%	11,95%	6,45%	20,92%	100,00%
<b>Total</b>	<b>Número</b>	223.375	37.017	79.282	36.465	118.265	494.405
	<b>%</b>	45,18%	7,49%	16,04%	7,38%	23,92%	100,00%



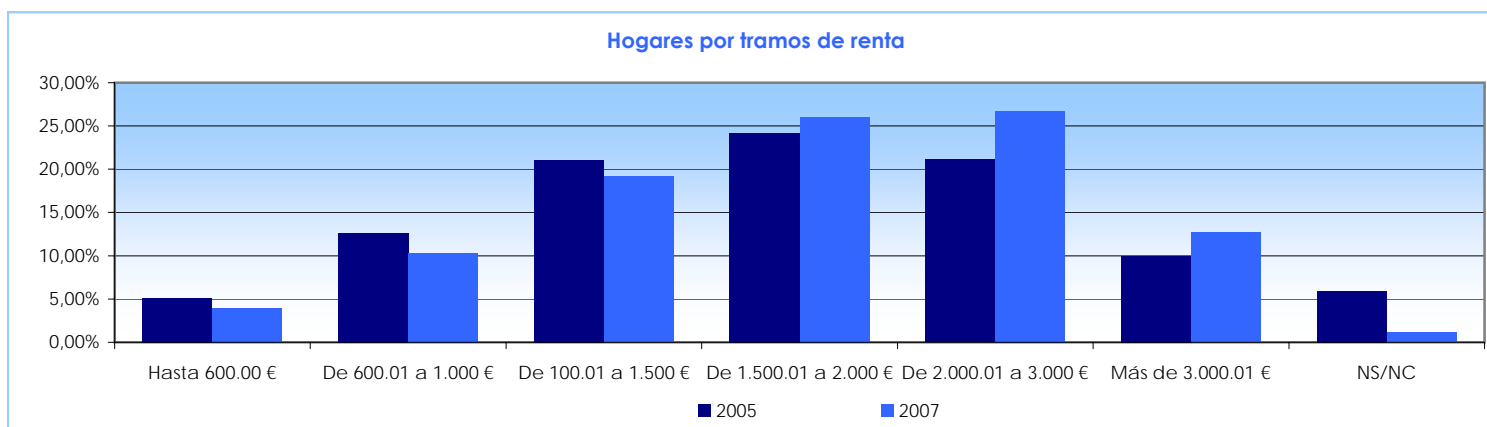
### 3. RENTA Y GASTOS

#### 3.1 Renta de los hogares

##### Hogares

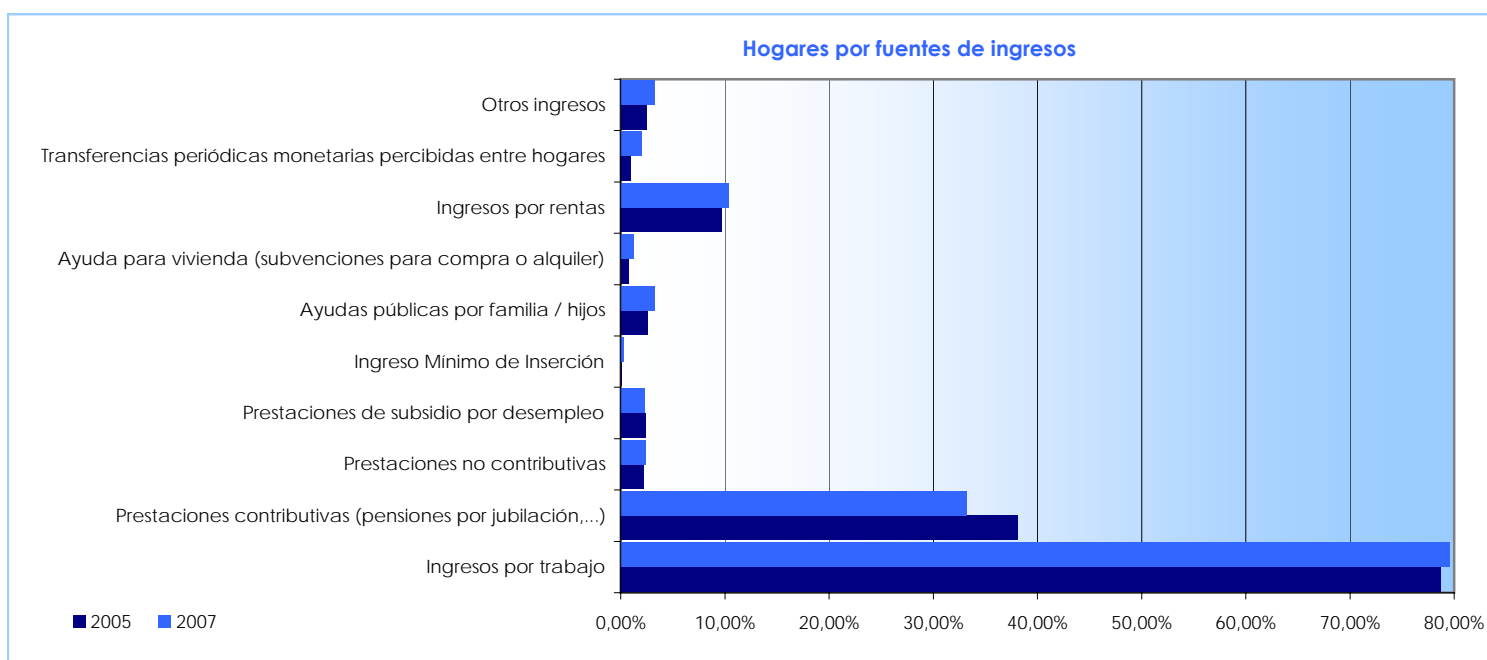
#### 3.1.1 Renta disponible total del hogar (rentas menos impuestos) al mes

Intervalo de Renta	2007		2005	
	Hogares	%	Hogares	%
Hasta 600.00 €	7.243	3,97%	9.375	5,13%
De 600.01 a 1.000 €	18.870	10,33%	23.099	12,65%
De 100.01 a 1.500 €	34.999	19,16%	38.471	21,06%
De 1.500.01 a 2.000 €	47.470	25,99%	44.146	24,17%
De 2.000.01 a 3.000 €	48.816	26,73%	38.602	21,13%
Más de 3.000.01 €	23.187	12,69%	18.147	9,94%
NS/NC	2.072	1,13%	10.815	5,92%
<b>Total</b>	<b>182.656</b>	<b>100,00%</b>	<b>182.656</b>	<b>100,00%</b>



#### 3.1.2 Indique de cuál de las siguientes fuentes proviene la renta mensual total de su hogar

Fuentes de renta	2007		2005	
	Hogares	%	Hogares	%
Ingresos por trabajo	144.818	79,51%	143.400	78,67%
Prestaciones contributivas (pensiones por jubilación,...)	60.365	33,14%	69.430	38,09%
Prestaciones no contributivas	4.232	2,32%	3.987	2,19%
Prestaciones de subsidio por desempleo	4.188	2,30%	4.349	2,39%
Ingreso Mínimo de Inserción	522	0,29%	117	0,06%
Ayudas públicas por familia / hijos	5.825	3,20%	4.738	2,60%
Ayuda para vivienda (subvenciones para compra o alquiler)	2.244	1,23%	1.290	0,71%
Ingresos por rentas	18.849	10,35%	17.622	9,67%
Transferencias periódicas monetarias percibidas entre hogares	3.714	2,04%	1.722	0,94%
Otros ingresos	5.999	3,29%	4.489	2,46%
<b>Total</b>	<b>182.134</b>	<b>100,00%</b>	<b>182.272</b>	<b>100,00%</b>



### 3. RENTA Y GASTOS

#### 3.2 Gasto medio mensual de los hogares

##### Hogares

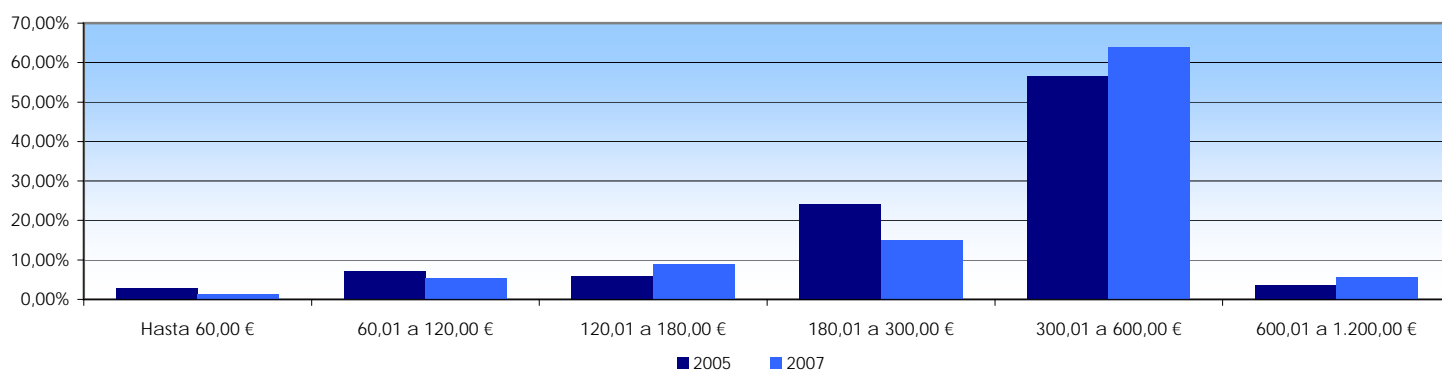
##### 3.2.1 Gasto medio mensual de su hogar en

	Gas, luz, agua, teléfono, comunidad, etc...	Alquiler	Hipoteca	Otros préstamos	Servicio doméstico	Cuidado personas dependientes
2007	180,3 €	393,0 €	544,6 €	194,5 €	276,2 €	270,3 €
2005	209,6 €	361,1 €	433,7 €	216,4 €	275,9 €	312,9 €

##### 3.2.2 Gasto medio mensual de su hogar en: Alquiler

	Nada	Hasta 60,00 €	60,01 a 120,00 €	120,01 a 180,00 €	180,01 a 300,00 €	300,01 a 600,00 €	600,01 a 1.200,00 €	NS/NC	Total
2007	165.983 90,87%	200 0,11%	811 0,44%	1.343 0,74%	2.303 1,26%	9.726 5,32%	860 0,47%	627 0,34%	182.656 100,00%
2005	167.974 91,96%	380 0,21%	923 0,51%	773 0,42%	3.171 1,74%	7.417 4,06%	468 0,26%	1.551 0,85%	182.656 100,00%

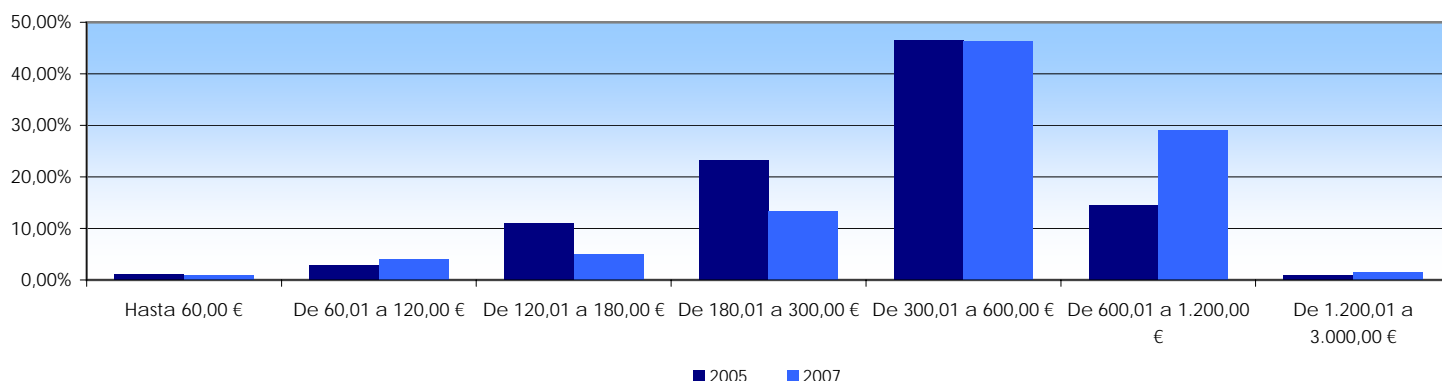
Porcentaje de hogares con gasto en alquiler por tramo de gasto



##### 3.2.3 Gasto medio mensual de su hogar en: Hipoteca

	Ninguno	Hasta 60,00 €	De 60,01 a 120,00 €	De 120,01 a 180,00 €	De 180,01 a 300,00 €	De 300,01 a 600,00 €	De 600,01 a 1.200,00 €	De 1.200,01 a 3.000,00 €	NS/NC	Total
2007	127.478 69,79%	469 0,26%	2.118 1,16%	2.706 1,48%	7.150 3,91%	24.908 13,64%	15.589 8,53%	806 0,44%	1.430 0,78%	182.656 100,00%
2005	136.646 74,81%	441 0,24%	1.252 0,69%	4.847 2,65%	10.168 5,57%	20.349 11,14%	6.371 3,49%	383 0,21%	2.200 1,20%	182.656 100,00%

Porcentaje de hogares con gasto en hipoteca por tramo de gasto



##### 3.2.3 Gasto medio mensual de su hogar en: Otros préstamos

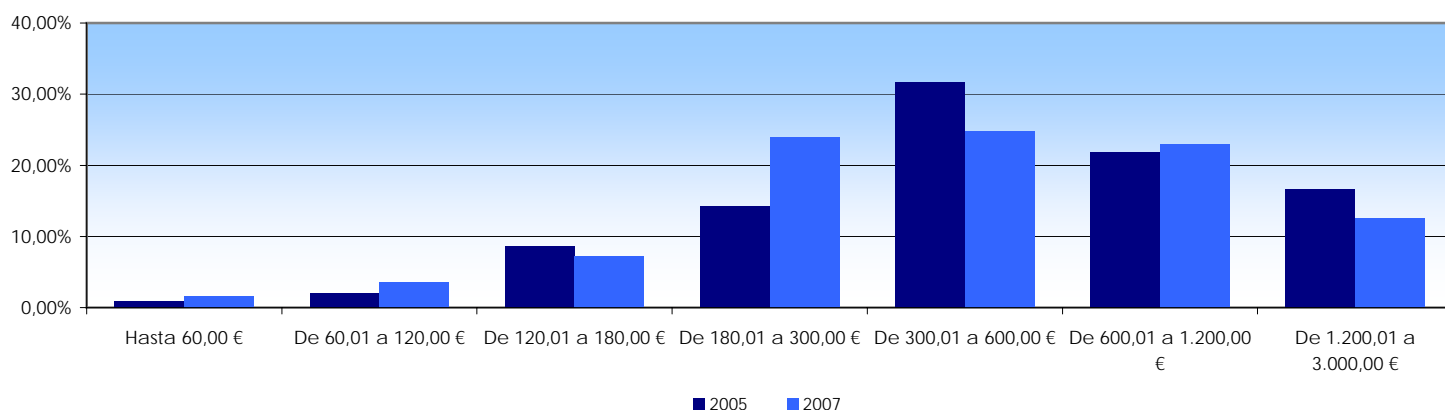
	Ninguno	Hasta 10,00 €	De 10,01 a 30,00 €	De 30,01 a 60,00 €	De 60,01 a 120,00 €	De 120,01 a 180,00 €	De 180,01 a 300,00 €	De 300,01 a 600,00 €	Más de 600,00 €	NS/NC
2007	146.212 80,05%	551 0,30%	1.238 0,68%	2.528 1,38%	8.415 4,61%	8.677 4,75%	8.039 4,40%	4.405 2,41%	1.161 0,64%	1.430 0,78%
2005	155.834 85,32%	221 0,12%	496 0,27%	2.129 1,17%	3.534 1,93%	7.819 4,28%	5.415 2,96%	4.100 2,24%	1.012 0,55%	2.096 1,15%

### 3. RENTA Y GASTOS

#### 3.2 Gasto medio mensual de los hogares

##### Hogares

Porcentaje de hogares con gasto en otros préstamos por tramo de gasto



### 3.3 Bienestar social (retraso de pagos y privaciones del hogar)

##### Hogares

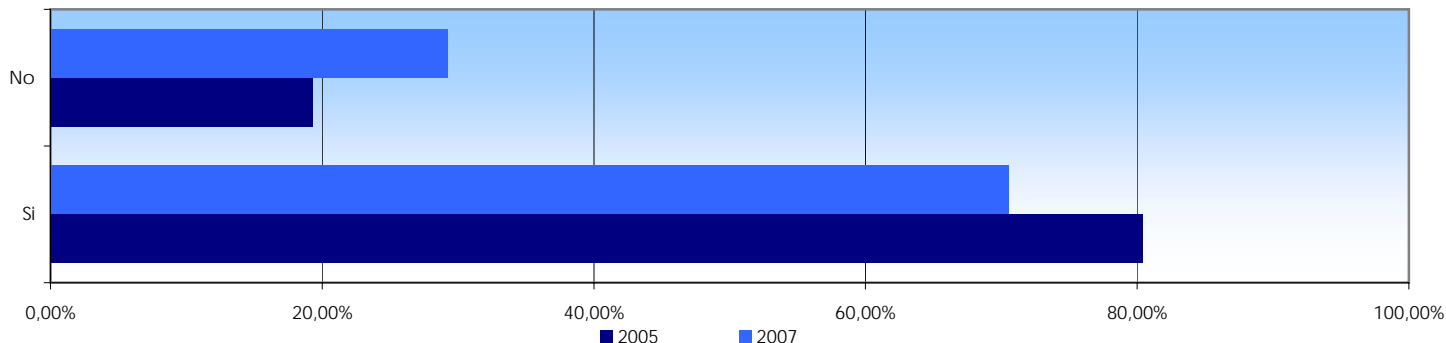
#### 3.3.1 En condiciones normales, ¿considera que tiene capacidad para afrontar gastos no previstos?

		Si	No	NS/NC	Total
2007	Número	128.784	53.455	418	182.656
	%	70,51%	29,27%	0,23%	100,00%
2005	Número	146.894	35.262	499	182.656
	%	80,42%	19,31%	0,27%	100,00%

#### 3.3.2 Cuáles son los ingresos mensuales netos que se necesitan para que su hogar llegue a fin de mes?

	Ingreso medio
2007	2.139 €
2005	1.716 €

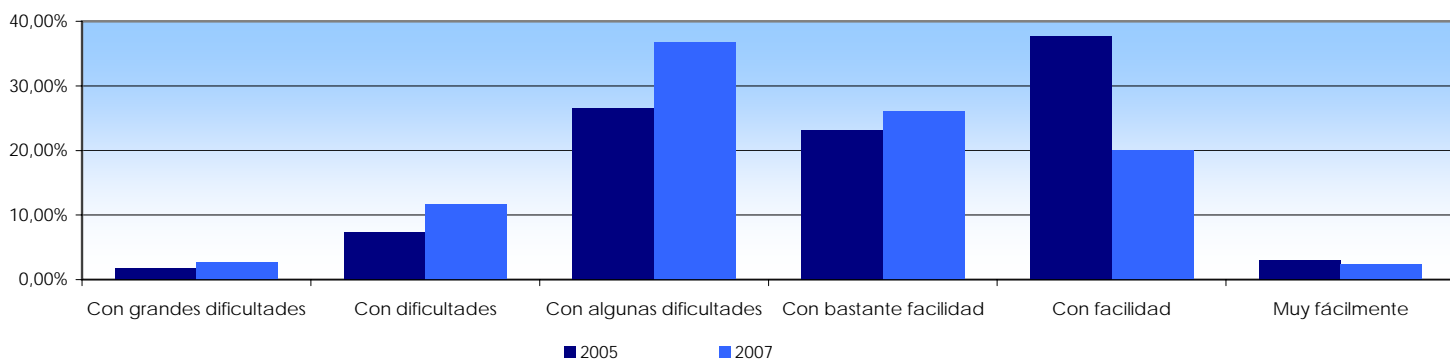
En condiciones normales, ¿considera que tiene capacidad para afrontar gastos no previstos?



#### 3.3.3 Capacidad de llegar a fin de mes

		Con grandes dificultades	Con dificultades	Con algunas dificultades	Con bastante facilidad	Con facilidad	Muy fácilmente	NS/NC	Total
2007	Número	5.105	21.362	67.069	47.679	36.649	4.374	418	182.656
	%	2,80%	11,70%	36,72%	26,10%	20,06%	2,39%	0,23%	100,00%
2005	Número	3.292	13.499	48.636	42.255	69.006	5.572	396	182.656
	%	1,80%	7,39%	26,63%	23,13%	37,78%	3,05%	0,22%	100,00%

Capacidad de llegar a fin de mes





## 4. VIVIENDA

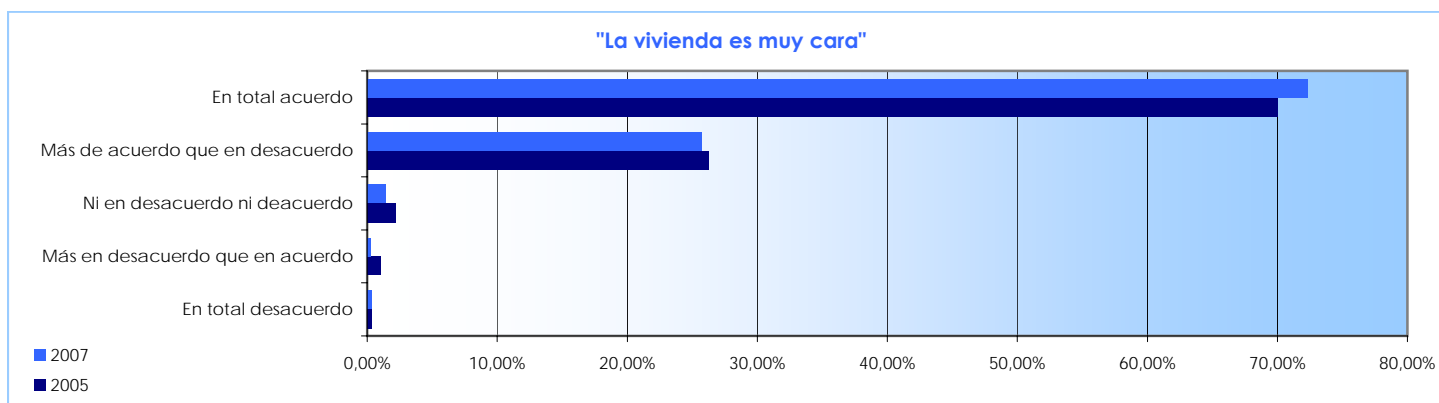
### 4.1 Opinión sobre el Mercado de la Vivienda en Cantabria

#### Personas distribuidas por sexo

#### 4.1.1 Indique su grado de acuerdo o desacuerdo: "La vivienda es muy cara"

2007		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	Total
Hombres	Número	593	876	4.098	62.907	175.468	243.942
	%	0,24%	0,36%	1,68%	25,79%	71,93%	100,00%
Mujeres	Número	911	298	3.028	66.376	187.998	258.612
	%	0,35%	0,12%	1,17%	25,67%	72,70%	100,00%
<b>Total</b>	<b>Número</b>	<b>1.504</b>	<b>1.174</b>	<b>7.127</b>	<b>129.283</b>	<b>363.466</b>	<b>502.554</b>
	<b>%</b>	<b>0,30%</b>	<b>0,23%</b>	<b>1,42%</b>	<b>25,73%</b>	<b>72,32%</b>	<b>100,00%</b>

2005		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	900	1.912	6.290	60.336	169.906	320	239.664
	%	0,38%	0,80%	2,62%	25,18%	70,89%	0,13%	100,00%
Mujeres	Número	797	2.935	4.493	69.574	176.360	582	254.741
	%	0,31%	1,15%	1,76%	27,31%	69,23%	0,23%	100,00%
<b>Total</b>	<b>Número</b>	<b>1.697</b>	<b>4.847</b>	<b>10.783</b>	<b>129.910</b>	<b>346.266</b>	<b>902</b>	<b>494.405</b>
	<b>%</b>	<b>0,34%</b>	<b>0,98%</b>	<b>2,18%</b>	<b>26,28%</b>	<b>70,04%</b>	<b>0,18%</b>	<b>100,00%</b>



#### 4.1.2 Indique su grado de acuerdo o desacuerdo: "La construcción es muy deficiente"

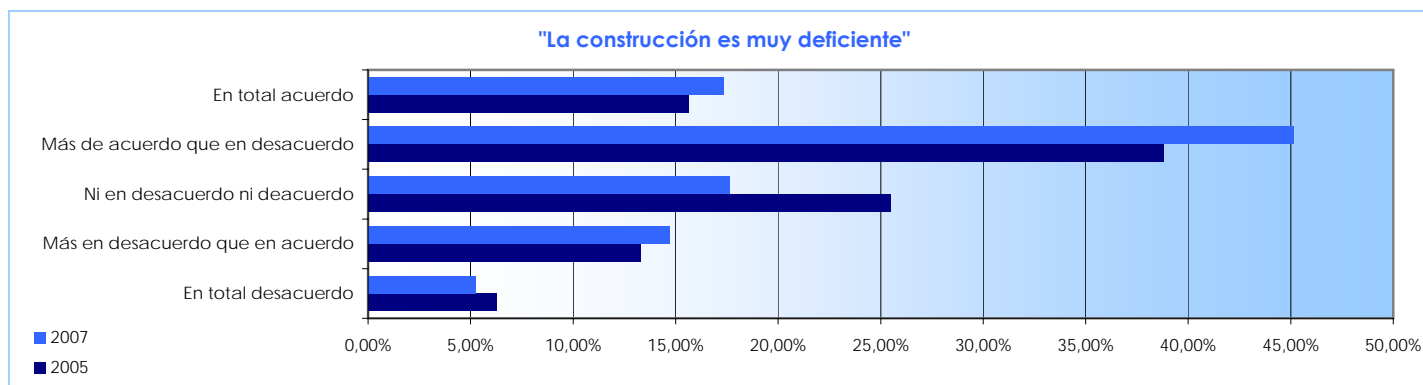
2007		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	Total
Hombres	Número	14.246	36.295	37.091	109.315	46.994	243.942
	%	5,84%	14,88%	15,20%	44,81%	19,26%	100,00%
Mujeres	Número	12.109	37.552	51.355	117.591	40.005	258.612
	%	4,68%	14,52%	19,86%	45,47%	15,47%	100,00%
<b>Total</b>	<b>Número</b>	<b>26.356</b>	<b>73.847</b>	<b>88.446</b>	<b>226.906</b>	<b>86.999</b>	<b>502.554</b>
	<b>%</b>	<b>5,24%</b>	<b>14,69%</b>	<b>17,60%</b>	<b>45,15%</b>	<b>17,31%</b>	<b>100,00%</b>

2005		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	14.245	31.081	65.277	88.690	38.379	1.992	239.664
	%	5,94%	12,97%	27,24%	37,01%	16,01%	0,83%	100,00%
Mujeres	Número	16.698	34.633	60.727	102.979	38.697	1.007	254.741
	%	6,55%	13,60%	23,84%	40,42%	15,19%	0,40%	100,00%
<b>Total</b>	<b>Número</b>	<b>30.943</b>	<b>65.715</b>	<b>126.004</b>	<b>191.669</b>	<b>77.076</b>	<b>2.998</b>	<b>494.405</b>
	<b>%</b>	<b>6,26%</b>	<b>13,29%</b>	<b>25,49%</b>	<b>38,77%</b>	<b>15,59%</b>	<b>0,61%</b>	<b>100,00%</b>

## 4. VIVIENDA

### 4.1 Opinión sobre el Mercado de la Vivienda en Cantabria

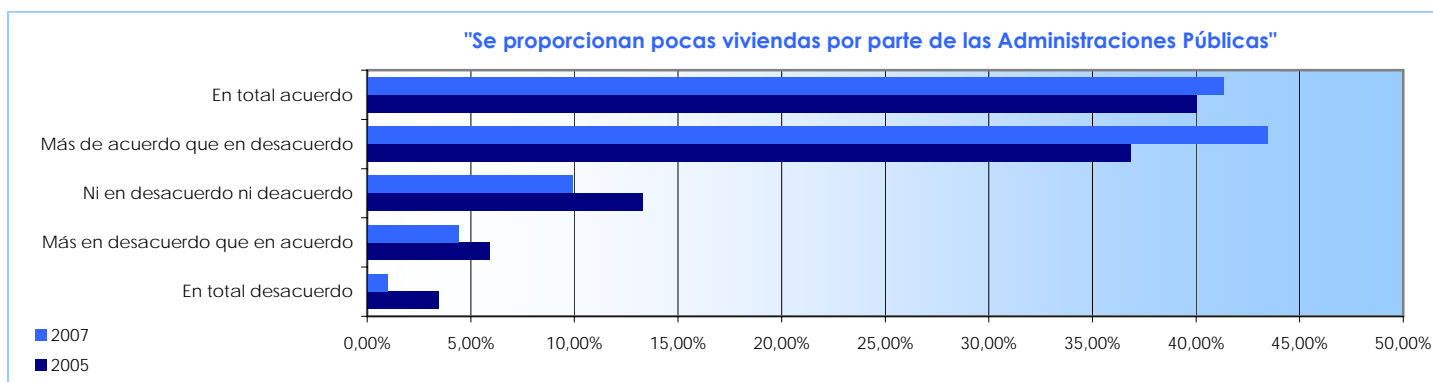
Personas distribuidas por sexo



#### 4.1.3 Indique su grado de acuerdo o desacuerdo: "Se proporcionan pocas viviendas por parte de las Administraciones Públicas"

2007		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	Total
Hombres	Número	1.508	11.751	26.098	105.519	99.066	243.942
	%	0,62%	4,82%	10,70%	43,26%	40,61%	100,00%
Mujeres	Número	3.284	10.324	23.583	112.859	108.562	258.612
	%	1,27%	3,99%	9,12%	43,64%	41,98%	100,00%
<b>Total</b>	<b>Número</b>	<b>4.792</b>	<b>22.075</b>	<b>49.681</b>	<b>218.378</b>	<b>207.628</b>	<b>502.554</b>
	<b>%</b>	<b>0,95%</b>	<b>4,39%</b>	<b>9,89%</b>	<b>43,45%</b>	<b>41,31%</b>	<b>100,00%</b>

2005		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	10.083	16.458	30.533	88.470	92.484	1.635	239.664
	%	4,21%	6,87%	12,74%	36,91%	38,59%	0,68%	100,00%
Mujeres	Número	6.827	12.795	35.233	93.636	105.479	771	254.741
	%	2,68%	5,02%	13,83%	36,76%	41,41%	0,30%	100,00%
<b>Total</b>	<b>Número</b>	<b>16.910</b>	<b>29.254</b>	<b>65.766</b>	<b>182.106</b>	<b>197.963</b>	<b>2.406</b>	<b>494.405</b>
	<b>%</b>	<b>3,42%</b>	<b>5,92%</b>	<b>13,30%</b>	<b>36,83%</b>	<b>40,04%</b>	<b>0,49%</b>	<b>100,00%</b>



#### 4.1.4 Indique su grado de acuerdo o desacuerdo: "Falta suelo para construir viviendas"

2007		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	Total
Hombres	Número	30.840	67.088	49.356	61.435	35.223	243.942
	%	12,64%	27,50%	20,23%	25,18%	14,44%	100,00%
Mujeres	Número	30.777	55.914	60.062	77.601	34.257	258.612
	%	11,90%	21,62%	23,22%	30,01%	13,25%	100,00%
<b>Total</b>	<b>Número</b>	<b>61.617</b>	<b>123.002</b>	<b>109.418</b>	<b>139.036</b>	<b>69.480</b>	<b>502.554</b>
	<b>%</b>	<b>12,26%</b>	<b>24,48%</b>	<b>21,77%</b>	<b>27,67%</b>	<b>13,83%</b>	<b>100,00%</b>

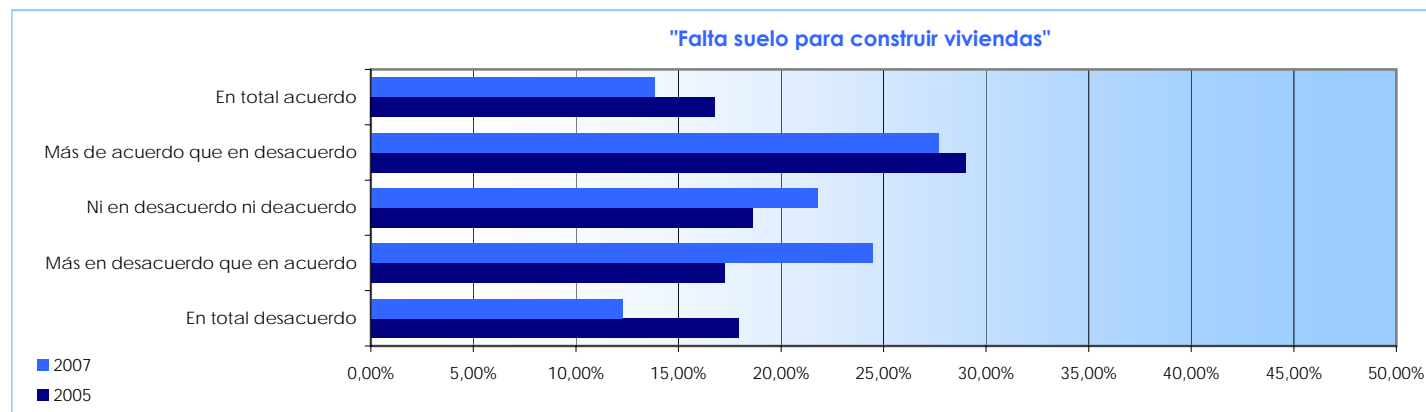
## 4. VIVIENDA

### 4.1 Opinión sobre el Mercado de la Vivienda en Cantabria

Personas distribuidas por sexo

#### 4.1.4 Indique su grado de acuerdo o desacuerdo: "Falta suelo para construir viviendas"

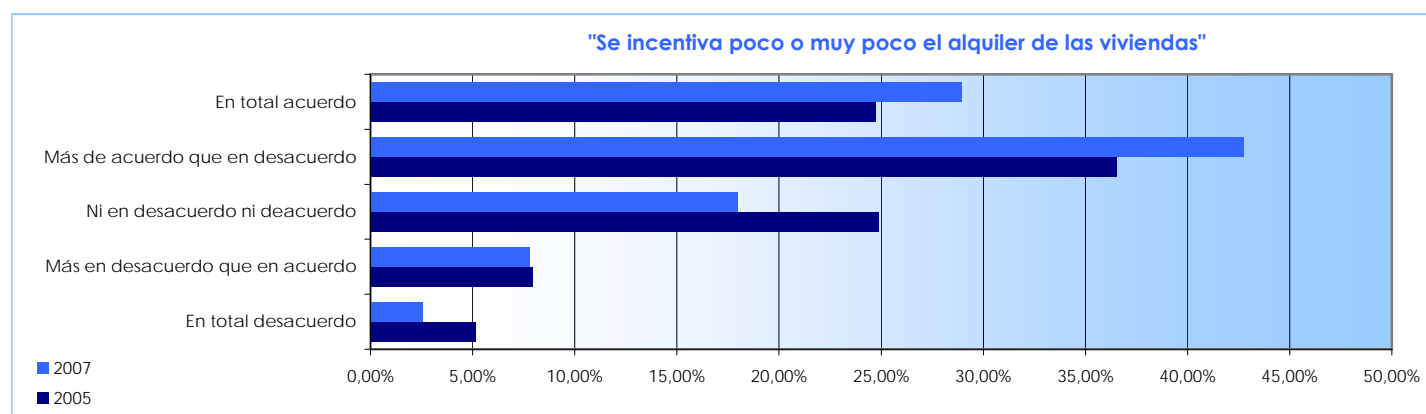
2005		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni deacuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	42.517	39.898	43.353	71.542	41.684	670	239.664
	%	17,74%	16,65%	18,09%	29,85%	17,39%	0,28%	100,00%
Mujeres	Número	46.038	45.347	48.710	71.742	41.217	1.687	254.741
	%	18,07%	17,80%	19,12%	28,16%	16,18%	0,66%	100,00%
<b>Total</b>	<b>Número</b>	<b>88.556</b>	<b>85.244</b>	<b>92.063</b>	<b>143.284</b>	<b>82.901</b>	<b>2.357</b>	<b>494.405</b>
	<b>%</b>	<b>17,91%</b>	<b>17,24%</b>	<b>18,62%</b>	<b>28,98%</b>	<b>16,77%</b>	<b>0,48%</b>	<b>100,00%</b>



#### 4.1.5 Indique su grado de acuerdo o desacuerdo: "Se incentiva poco o muy poco el alquiler de las viviendas"

2007		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni deacuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	Total
Hombres	Número	7.999	22.735	40.763	105.502	66.944	243.942
	%	3,28%	9,32%	16,71%	43,25%	27,44%	100,00%
Mujeres	Número	4.947	16.404	49.477	109.278	78.507	258.612
	%	1,91%	6,34%	19,13%	42,26%	30,36%	100,00%
<b>Total</b>	<b>Número</b>	<b>12.945</b>	<b>39.140</b>	<b>90.239</b>	<b>214.780</b>	<b>145.450</b>	<b>502.554</b>
	<b>%</b>	<b>2,58%</b>	<b>7,79%</b>	<b>17,96%</b>	<b>42,74%</b>	<b>28,94%</b>	<b>100,00%</b>

2005		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni deacuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	11.668	17.372	58.252	90.255	59.412	2.705	239.664
	%	4,87%	7,25%	24,31%	37,66%	24,79%	1,13%	100,00%
Mujeres	Número	13.914	21.859	64.750	90.405	62.808	1.007	254.741
	%	5,46%	8,58%	25,42%	35,49%	24,66%	0,40%	100,00%
<b>Total</b>	<b>Número</b>	<b>25.582</b>	<b>39.231</b>	<b>123.001</b>	<b>180.660</b>	<b>122.219</b>	<b>3.711</b>	<b>494.405</b>
	<b>%</b>	<b>5,17%</b>	<b>7,93%</b>	<b>24,88%</b>	<b>36,54%</b>	<b>24,72%</b>	<b>0,75%</b>	<b>100,00%</b>



## 5. ENTORNO Y SOCIEDAD

### 5. I. Interculturalidad

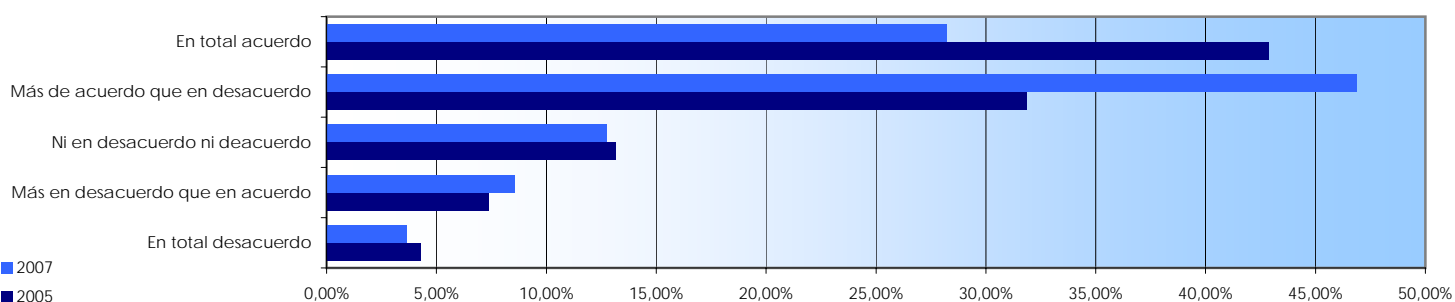
#### Personas distribuidas sexo

#### 5.1.1 Indique su grado de acuerdo o desacuerdo: "Las personas que vienen a trabajar a Cantabria de otros países deberían tener los mismos derechos que todo el mundo"

2007		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	Total
Hombres	Número	12.017	24.268	33.519	112.142	61.996	243.942
	%	4,93%	9,95%	13,74%	45,97%	25,41%	100,00%
Mujeres	Número	6.311	18.655	30.578	123.386	79.682	258.612
	%	2,44%	7,21%	11,82%	47,71%	30,81%	100,00%
<b>Total</b>	<b>Número</b>	<b>18.328</b>	<b>42.923</b>	<b>64.097</b>	<b>235.527</b>	<b>141.679</b>	<b>502.554</b>
	<b>%</b>	<b>3,65%</b>	<b>8,54%</b>	<b>12,75%</b>	<b>46,87%</b>	<b>28,19%</b>	<b>100,00%</b>

2005		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	8.938	18.202	29.456	76.577	106.108	382	239.664
	%	3,73%	7,59%	12,29%	31,95%	44,27%	0,16%	100,00%
Mujeres	Número	12.251	18.170	35.469	80.938	105.856	2.056	254.741
	%	4,81%	7,13%	13,92%	31,77%	41,55%	0,81%	100,00%
<b>Total</b>	<b>Número</b>	<b>21.190</b>	<b>36.372</b>	<b>64.926</b>	<b>157.516</b>	<b>211.964</b>	<b>2.438</b>	<b>494.405</b>
	<b>%</b>	<b>4,29%</b>	<b>7,36%</b>	<b>13,13%</b>	<b>31,86%</b>	<b>42,87%</b>	<b>0,49%</b>	<b>100,00%</b>

#### "Las personas que vienen a trabajar a Cantabria de otros países deberían tener los mismos derechos que todo el mundo"

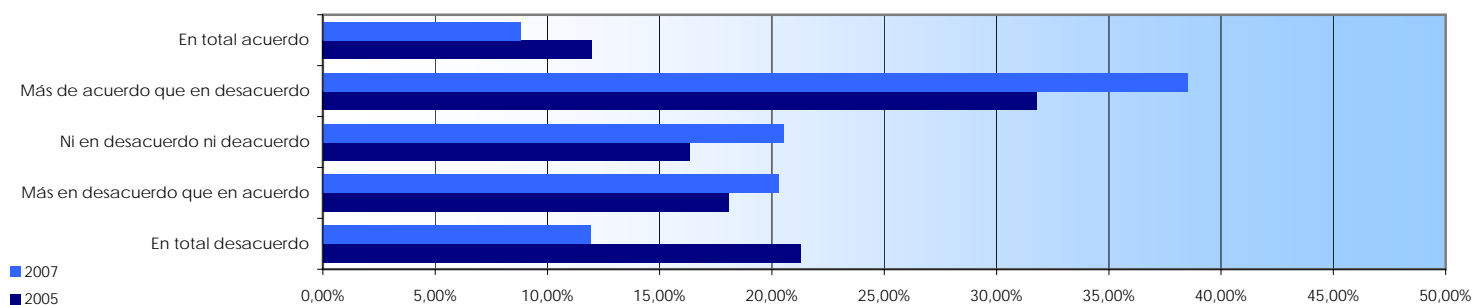


#### 5.1.2 Indique su grado de acuerdo o desacuerdo: "Las personas que vienen a trabajar a Cantabria de otros países quitan los empleos a la gente de la región"

2007		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	Total
Hombres	Número	23.938	48.823	49.944	95.956	25.281	243.942
	%	9,81%	20,01%	20,47%	39,34%	10,36%	100,00%
Mujeres	Número	36.021	53.153	53.027	97.535	18.875	258.612
	%	13,93%	20,55%	20,50%	37,71%	7,30%	100,00%
<b>Total</b>	<b>Número</b>	<b>59.960</b>	<b>101.976</b>	<b>102.971</b>	<b>193.491</b>	<b>44.156</b>	<b>502.554</b>
	<b>%</b>	<b>11,93%</b>	<b>20,29%</b>	<b>20,49%</b>	<b>38,50%</b>	<b>8,79%</b>	<b>100,00%</b>

2005		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	55.980	42.375	34.312	77.287	29.154	557	239.664
	%	23,36%	17,68%	14,32%	32,25%	12,16%	0,23%	100,00%
Mujeres	Número	49.073	46.893	46.302	79.864	30.018	2.591	254.741
	%	19,26%	18,41%	18,18%	31,35%	11,78%	1,02%	100,00%
<b>Total</b>	<b>Número</b>	<b>105.053</b>	<b>89.268</b>	<b>80.614</b>	<b>157.151</b>	<b>59.172</b>	<b>3.148</b>	<b>494.405</b>
	<b>%</b>	<b>21,25%</b>	<b>18,06%</b>	<b>16,31%</b>	<b>31,79%</b>	<b>11,97%</b>	<b>0,64%</b>	<b>100,00%</b>

#### "Las personas que vienen a trabajar a Cantabria de otros países quitan los empleos a la gente de la región"



## 5. ENTORNO Y SOCIEDAD

### 5. I. Interculturalidad

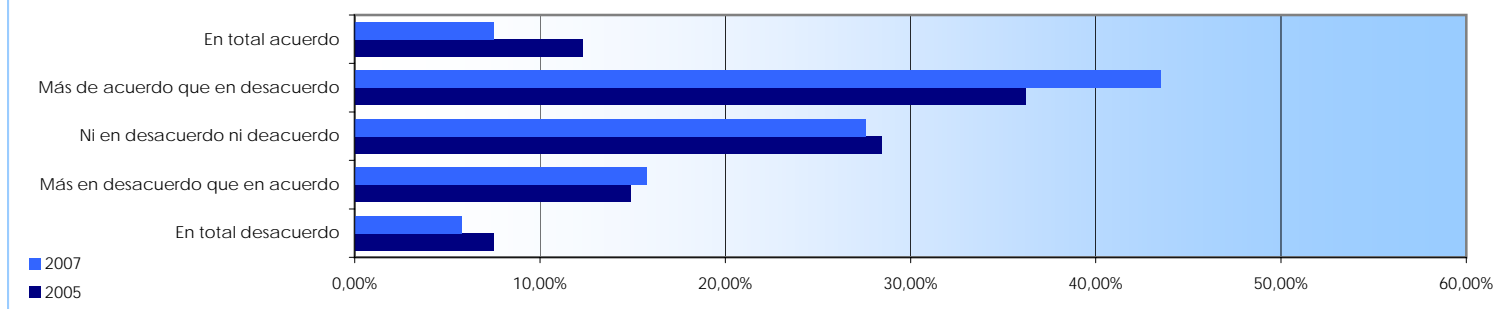
#### Personas distribuidas sexo

5.1.3 Indique su grado de acuerdo o desacuerdo: "En general, para la economía de la región es bueno que vengan personas de otros países a vivir y trabajar aquí"

2007		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	Total
Hombres	Número	15.396	42.490	63.124	105.976	16.955	243.942
	%	6,31%	17,42%	25,88%	43,44%	6,95%	100,00%
Mujeres	Número	13.409	36.520	75.476	112.469	20.739	258.612
	%	5,18%	14,12%	29,18%	43,49%	8,02%	100,00%
<b>Total</b>	<b>Número</b>	<b>28.805</b>	<b>79.010</b>	<b>138.600</b>	<b>218.445</b>	<b>37.694</b>	<b>502.554</b>
	<b>%</b>	<b>5,73%</b>	<b>15,72%</b>	<b>27,58%</b>	<b>43,47%</b>	<b>7,50%</b>	<b>100,00%</b>

2005		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	16.835	37.944	64.830	90.309	29.190	557	239.664
	%	7,02%	15,83%	27,05%	37,68%	12,18%	0,23%	100,00%
Mujeres	Número	20.192	35.521	75.659	88.633	31.427	3.308	254.741
	%	7,93%	13,94%	29,70%	34,79%	12,34%	1,30%	100,00%
<b>Total</b>	<b>Número</b>	<b>37.026</b>	<b>73.466</b>	<b>140.489</b>	<b>178.943</b>	<b>60.617</b>	<b>3.865</b>	<b>494.405</b>
	<b>%</b>	<b>7,49%</b>	<b>14,86%</b>	<b>28,42%</b>	<b>36,19%</b>	<b>12,26%</b>	<b>0,78%</b>	<b>100,00%</b>

"Para la economía de la región es bueno que vengan personas de otros países a vivir y trabajar aquí"

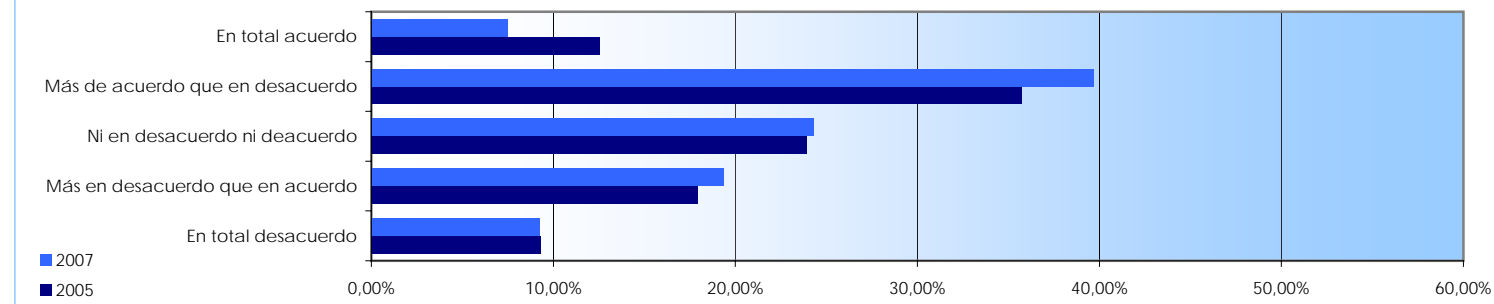


5.1.4 Indique su grado de acuerdo o desacuerdo: "En general, la región se enriquece culturalmente con la llegada de personas de otros países para vivir y trabajar aquí"

2007		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	Total
Hombres	Número	24.780	50.539	57.500	92.714	18.409	243.942
	%	10,16%	20,72%	23,57%	38,01%	7,55%	100,00%
Mujeres	Número	21.584	46.704	64.577	106.577	19.169	258.612
	%	8,35%	18,06%	24,97%	41,21%	7,41%	100,00%
<b>Total</b>	<b>Número</b>	<b>46.364</b>	<b>97.243</b>	<b>122.076</b>	<b>199.292</b>	<b>37.579</b>	<b>502.554</b>
	<b>%</b>	<b>9,23%</b>	<b>19,35%</b>	<b>24,29%</b>	<b>39,66%</b>	<b>7,48%</b>	<b>100,00%</b>

2005		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	20.033	48.090	53.497	88.511	29.151	382	239.664
	%	8,36%	20,07%	22,32%	36,93%	12,16%	0,16%	100,00%
Mujeres	Número	26.036	40.551	64.798	88.063	32.964	2.329	254.741
	%	10,22%	15,92%	25,44%	34,57%	12,94%	0,91%	100,00%
<b>Total</b>	<b>Número</b>	<b>46.068</b>	<b>88.642</b>	<b>118.295</b>	<b>176.574</b>	<b>62.115</b>	<b>2.711</b>	<b>494.405</b>
	<b>%</b>	<b>9,32%</b>	<b>17,93%</b>	<b>23,93%</b>	<b>35,71%</b>	<b>12,56%</b>	<b>0,55%</b>	<b>100,00%</b>

"La región se enriquece culturalmente con la llegada de personas de otros países para vivir y trabajar aquí"



## 5. ENTORNO Y SOCIEDAD

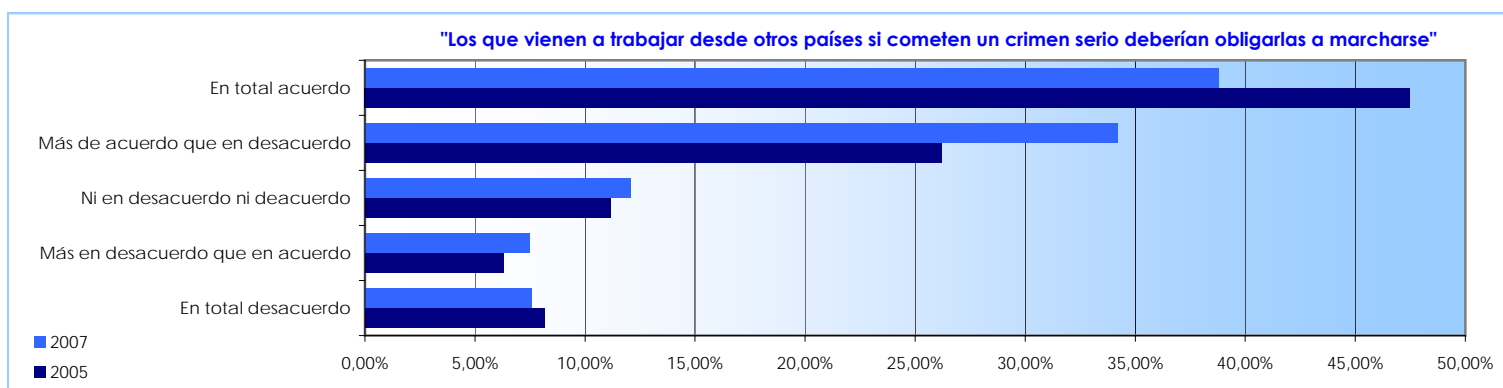
### 5. I. Interculturalidad

#### Personas distribuidas sexo

#### 5.1.5 Indique su grado de acuerdo o desacuerdo: "Si las personas que vienen a trabajar desde otros países cometen un crimen serio deberían obligarlas a marcharse"

2007		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	Total
Hombres	Número	17.757	19.081	30.474	84.798	91.831	243.942
	%	7,28%	7,82%	12,49%	34,76%	37,64%	100,00%
Mujeres	Número	20.111	18.328	30.016	87.062	103.095	258.612
	%	7,78%	7,09%	11,61%	33,67%	39,86%	100,00%
<b>Total</b>	<b>Número</b>	<b>37.868</b>	<b>37.409</b>	<b>60.491</b>	<b>171.860</b>	<b>194.927</b>	<b>502.554</b>
	<b>%</b>	<b>7,54%</b>	<b>7,44%</b>	<b>12,04%</b>	<b>34,20%</b>	<b>38,79%</b>	<b>100,00%</b>

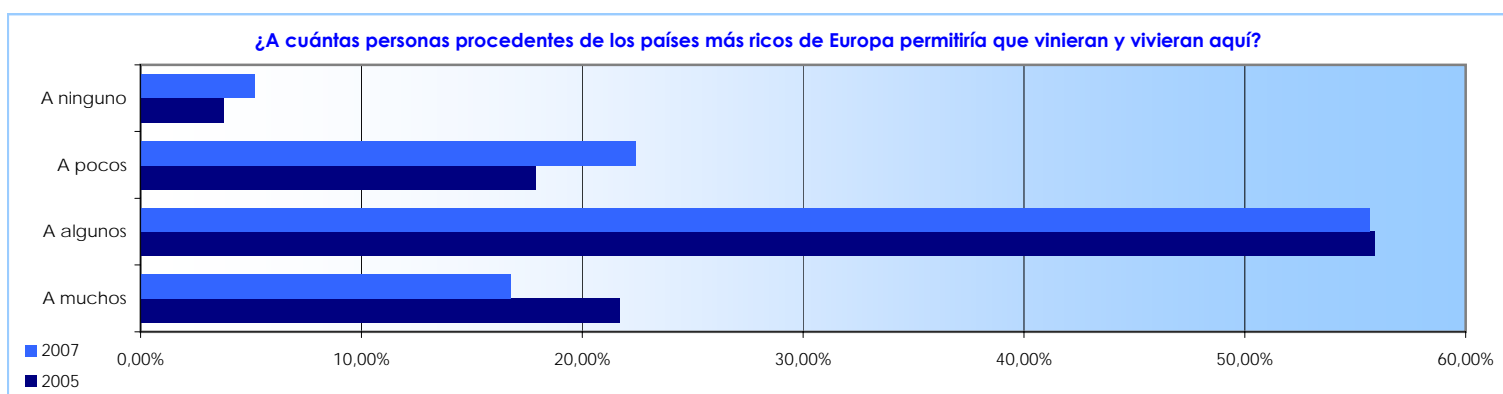
2005		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	19.918	16.182	25.234	62.933	114.804	592	239.664
	%	8,31%	6,75%	10,53%	26,26%	47,90%	0,25%	100,00%
Mujeres	Número	20.354	14.867	29.871	66.514	119.907	3.229	254.741
	%	7,99%	5,84%	11,73%	26,11%	47,07%	1,27%	100,00%
<b>Total</b>	<b>Número</b>	<b>40.272</b>	<b>31.049</b>	<b>55.105</b>	<b>129.447</b>	<b>234.711</b>	<b>3.821</b>	<b>494.405</b>
	<b>%</b>	<b>8,15%</b>	<b>6,28%</b>	<b>11,15%</b>	<b>26,18%</b>	<b>47,47%</b>	<b>0,77%</b>	<b>100,00%</b>



#### 5.1.6 ¿A cuántas personas procedentes de los países más ricos de Europa permitiría que vinieran y vivieran aquí?

2007		A muchos	A algunos	A pocos	A ninguno	NS/NC	Total
Hombres	Número	41.485	127.877	61.096	13.484	0	243.942
	%	17,01%	52,42%	25,05%	5,53%	0,00%	100,00%
Mujeres	Número	42.676	151.731	51.685	12.519	0	258.612
	%	16,50%	58,67%	19,99%	4,84%	0,00%	100,00%
<b>Total</b>	<b>Número</b>	<b>84.162</b>	<b>279.608</b>	<b>112.781</b>	<b>26.004</b>	<b>0</b>	<b>502.554</b>
	<b>%</b>	<b>16,75%</b>	<b>55,64%</b>	<b>22,44%</b>	<b>5,17%</b>	<b>0,00%</b>	<b>100,00%</b>

2005		A muchos	A algunos	A pocos	A ninguno	NS/NC	Total
Hombres	Número	55.277	129.492	44.829	7.886	2.180	239.664
	%	23,06%	54,03%	18,70%	3,29%	0,91%	100,00%
Mujeres	Número	51.837	146.666	43.636	10.612	1.990	254.741
	%	20,35%	57,57%	17,13%	4,17%	0,78%	100,00%
<b>Total</b>	<b>Número</b>	<b>107.113</b>	<b>276.158</b>	<b>88.465</b>	<b>18.498</b>	<b>4.170</b>	<b>494.405</b>
	<b>%</b>	<b>21,67%</b>	<b>55,86%</b>	<b>17,89%</b>	<b>3,74%</b>	<b>0,84%</b>	<b>100,00%</b>



## 5. ENTORNO Y SOCIEDAD

### 5. I. Interculturalidad

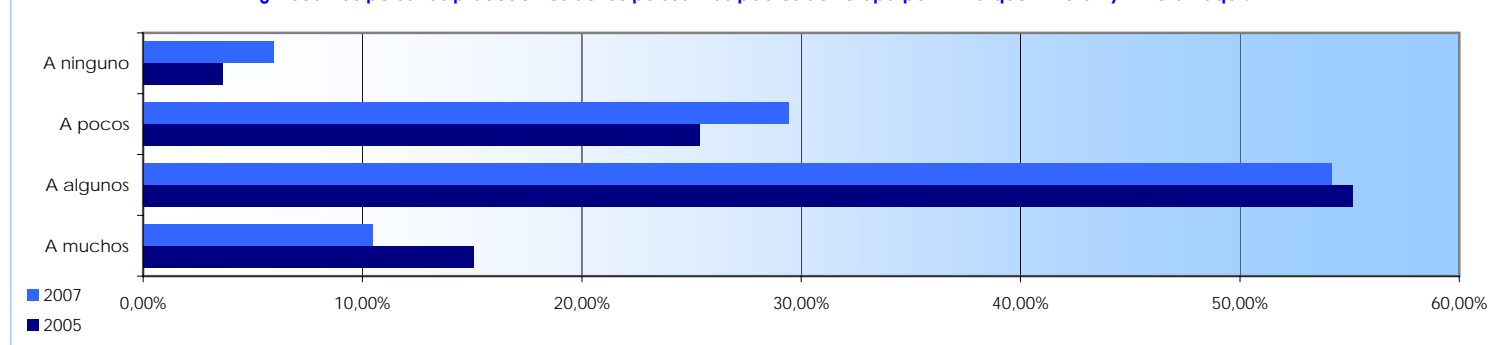
#### Personas distribuidas sexo

#### 5.1.7 ¿A cuántas personas procedentes de los países más pobres de Europa permitiría que vinieran y vivieran aquí?

2007		A muchos	A algunos	A pocos	A ninguno	NS/NC	Total
Hombres	Número	21.311	130.755	74.754	17.121	0	243.942
	%	8,74%	53,60%	30,64%	7,02%	0,00%	100,00%
Mujeres	Número	31.258	141.539	73.076	12.738	0	258.612
	%	12,09%	54,73%	28,26%	4,93%	0,00%	100,00%
<b>Total</b>	<b>Número</b>	<b>52.570</b>	<b>272.294</b>	<b>147.831</b>	<b>29.859</b>	<b>0</b>	<b>502.554</b>
	<b>%</b>	<b>10,46%</b>	<b>54,18%</b>	<b>29,42%</b>	<b>5,94%</b>	<b>0,00%</b>	<b>100,00%</b>

2005		A muchos	A algunos	A pocos	A ninguno	NS/NC	Total
Hombres	Número	36.486	130.805	60.593	9.600	2.180	239.664
	%	15,22%	54,58%	25,28%	4,01%	0,91%	100,00%
Mujeres	Número	38.036	141.736	64.817	8.162	1.990	254.741
	%	14,93%	55,64%	25,44%	3,20%	0,78%	100,00%
<b>Total</b>	<b>Número</b>	<b>74.521</b>	<b>272.542</b>	<b>125.409</b>	<b>17.762</b>	<b>4.170</b>	<b>494.405</b>
	<b>%</b>	<b>15,07%</b>	<b>55,13%</b>	<b>25,37%</b>	<b>3,59%</b>	<b>0,84%</b>	<b>100,00%</b>

#### ¿A cuántas personas procedentes de los países más pobres de Europa permitiría que vinieran y vivieran aquí?

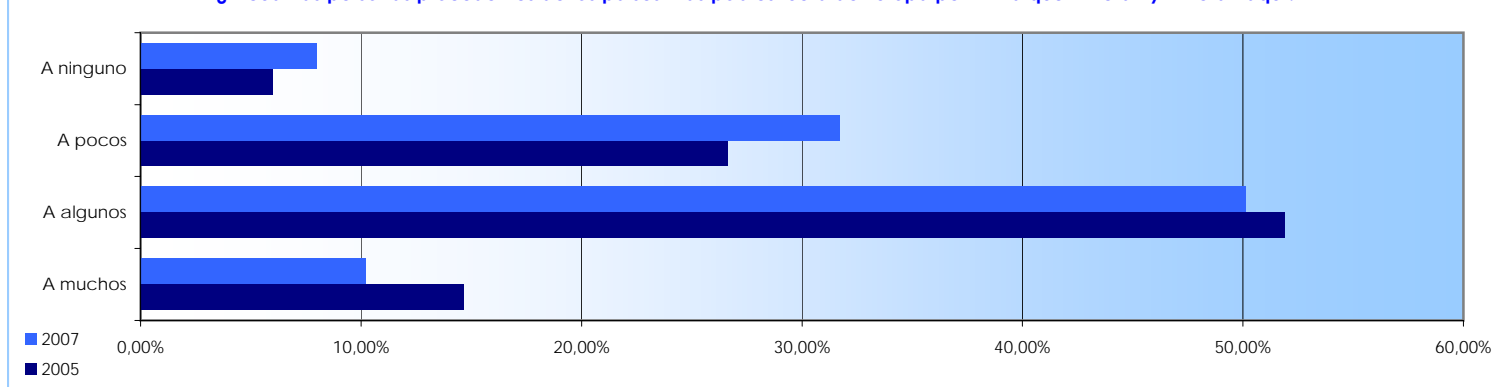


#### 5.1.8 ¿A cuántas personas procedentes de los países más pobres fuera de Europa permitiría que vinieran y vivieran aquí?

2007		A muchos	A algunos	A pocos	A ninguno	NS/NC	Total
Hombres	Número	18.554	120.397	83.463	21.528	0	243.942
	%	7,61%	49,35%	34,21%	8,82%	0,00%	100,00%
Mujeres	Número	32.694	131.423	75.939	18.555	0	258.612
	%	12,64%	50,82%	29,36%	7,17%	0,00%	100,00%
<b>Total</b>	<b>Número</b>	<b>51.248</b>	<b>251.820</b>	<b>159.402</b>	<b>40.083</b>	<b>0</b>	<b>502.554</b>
	<b>%</b>	<b>10,20%</b>	<b>50,11%</b>	<b>31,72%</b>	<b>7,98%</b>	<b>0,00%</b>	<b>100,00%</b>

2005		A muchos	A algunos	A pocos	A ninguno	NS/NC	Total
Hombres	Número	34.045	123.381	64.848	15.210	2.180	239.664
	%	14,21%	51,48%	27,06%	6,35%	0,91%	100,00%
Mujeres	Número	38.448	133.145	66.795	14.362	1.990	254.741
	%	15,09%	52,27%	26,22%	5,64%	0,78%	100,00%
<b>Total</b>	<b>Número</b>	<b>72.494</b>	<b>256.526</b>	<b>131.643</b>	<b>29.571</b>	<b>4.170</b>	<b>494.405</b>
	<b>%</b>	<b>14,66%</b>	<b>51,89%</b>	<b>26,63%</b>	<b>5,98%</b>	<b>0,84%</b>	<b>100,00%</b>

#### ¿A cuántas personas procedentes de los países más pobres fuera de Europa permitiría que vinieran y vivieran aquí?



## 6. HÁBITOS Y OCIO

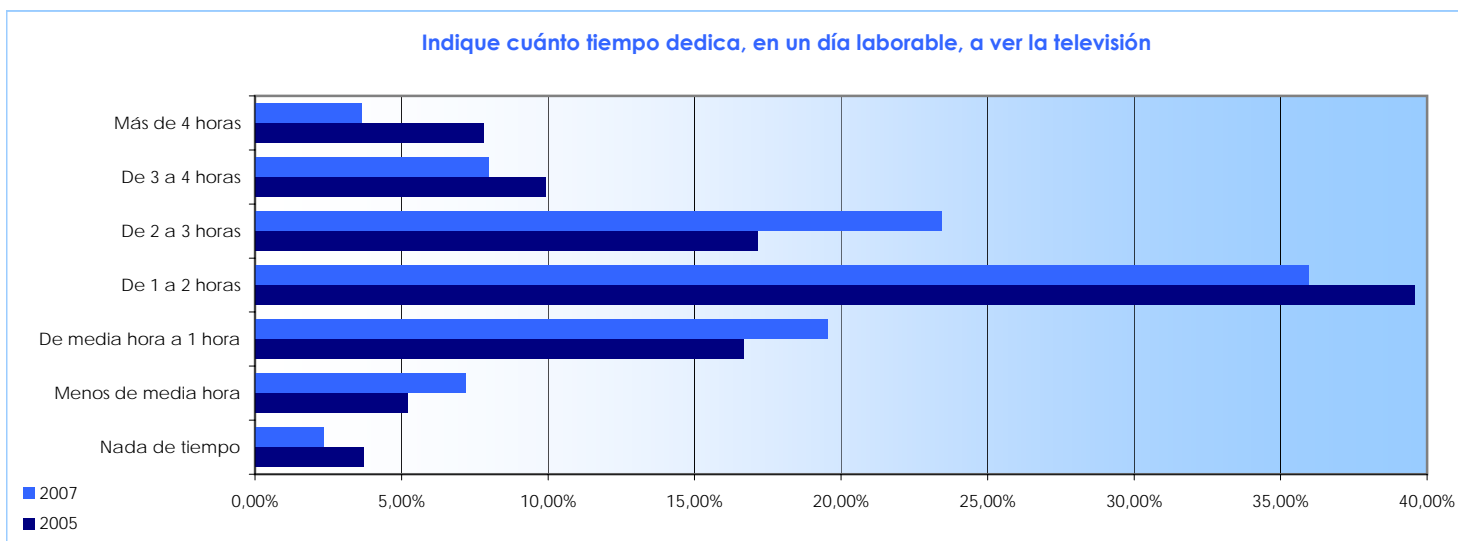
### 6.1 Hábitos

Personas distribuidas sexo

#### 6.1.1 Indique cuánto tiempo dedica, en un día laborable, a ver la televisión

2007		Nada de tiempo	Menos de media hora	De media hora a 1 hora	De 1 a 2 horas	De 2 a 3 horas	De 3 a 4 horas	Más de 4 horas	Total
Hombres	Número	5.578	16.287	58.114	86.195	56.276	13.668	7.825	243.942
	%	2,29%	6,68%	23,82%	35,33%	23,07%	5,60%	3,21%	100,00%
Mujeres	Número	6.061	19.852	40.110	94.335	61.472	26.417	10.365	258.612
	%	2,34%	7,68%	15,51%	36,48%	23,77%	10,21%	4,01%	100,00%
<b>Total</b>	<b>Número</b>	<b>11.639</b>	<b>36.139</b>	<b>98.224</b>	<b>180.530</b>	<b>117.748</b>	<b>40.085</b>	<b>18.190</b>	<b>502.554</b>
	<b>%</b>	<b>2,32%</b>	<b>7,19%</b>	<b>19,54%</b>	<b>35,92%</b>	<b>23,43%</b>	<b>7,98%</b>	<b>3,62%</b>	<b>100,00%</b>

2005		Nada de tiempo	Menos de media hora	De media hora a 1 hora	De 1 a 2 horas	De 2 a 3 horas	De 3 a 4 horas	Más de 4 horas	Total
Hombres	Número	8.647	12.812	45.319	101.014	39.062	20.405	12.117	239.664
	%	3,61%	5,35%	18,91%	42,15%	16,30%	8,51%	5,06%	100,00%
Mujeres	Número	9.569	12.955	37.080	94.621	45.594	28.573	26.348	254.741
	%	3,76%	5,09%	14,56%	37,14%	17,90%	11,22%	10,34%	100,00%
<b>Total</b>	<b>Número</b>	<b>18.217</b>	<b>25.767</b>	<b>82.399</b>	<b>195.635</b>	<b>84.656</b>	<b>48.978</b>	<b>38.465</b>	<b>494.405</b>
	<b>%</b>	<b>3,68%</b>	<b>5,21%</b>	<b>16,67%</b>	<b>39,57%</b>	<b>17,12%</b>	<b>9,91%</b>	<b>7,78%</b>	<b>100,00%</b>



#### 6.1.2 Indique cuánto tiempo dedica, en un día laborable, a escuchar la radio

2007		Nada de tiempo	Menos de media hora	De media hora a 1 hora	De 1 a 2 horas	De 2 a 3 horas	De 3 a 4 horas	Más de 4 horas	Total
Hombres	Número	48.323	45.703	53.480	49.189	26.067	6.819	14.360	243.942
	%	19,81%	18,74%	21,92%	20,16%	10,69%	2,80%	5,89%	100,00%
Mujeres	Número	56.836	42.517	62.211	49.875	27.575	8.414	11.184	258.612
	%	21,98%	16,44%	24,06%	19,29%	10,66%	3,25%	4,32%	100,00%
<b>Total</b>	<b>Número</b>	<b>105.159</b>	<b>88.220</b>	<b>115.691</b>	<b>99.064</b>	<b>53.642</b>	<b>15.234</b>	<b>25.544</b>	<b>502.554</b>
	<b>%</b>	<b>20,92%</b>	<b>17,55%</b>	<b>23,02%</b>	<b>19,71%</b>	<b>10,67%</b>	<b>3,03%</b>	<b>5,08%</b>	<b>100,00%</b>

2005		Nada de tiempo	Menos de media hora	De media hora a 1 hora	De 1 a 2 horas	De 2 a 3 horas	De 3 a 4 horas	Más de 4 horas	Total
Hombres	Número	32.289	31.866	51.402	62.866	23.218	18.838	18.898	239.664
	%	13,47%	13,30%	21,45%	26,23%	9,69%	7,86%	7,89%	100,00%
Mujeres	Número	52.412	44.323	48.255	56.493	20.928	12.738	19.593	254.741
	%	20,57%	17,40%	18,94%	22,18%	8,22%	5,00%	7,69%	100,00%
<b>Total</b>	<b>Número</b>	<b>84.701</b>	<b>76.190</b>	<b>99.657</b>	<b>119.358</b>	<b>44.145</b>	<b>31.576</b>	<b>38.491</b>	<b>494.405</b>
	<b>%</b>	<b>17,13%</b>	<b>15,41%</b>	<b>20,16%</b>	<b>24,14%</b>	<b>8,93%</b>	<b>6,39%</b>	<b>7,79%</b>	<b>100,00%</b>

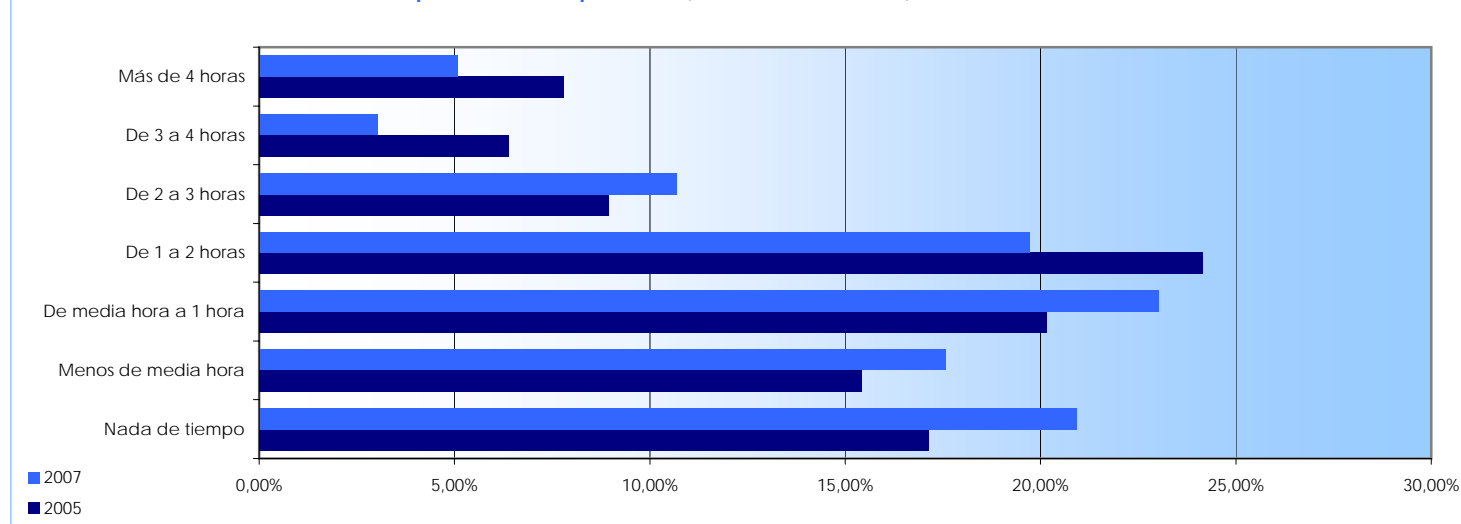


## 6. HÁBITOS Y OCIO

### 6.1 Hábitos

Personas distribuidas sexo

Indique cuánto tiempo dedica, en un día laborable, a escuchar la radio

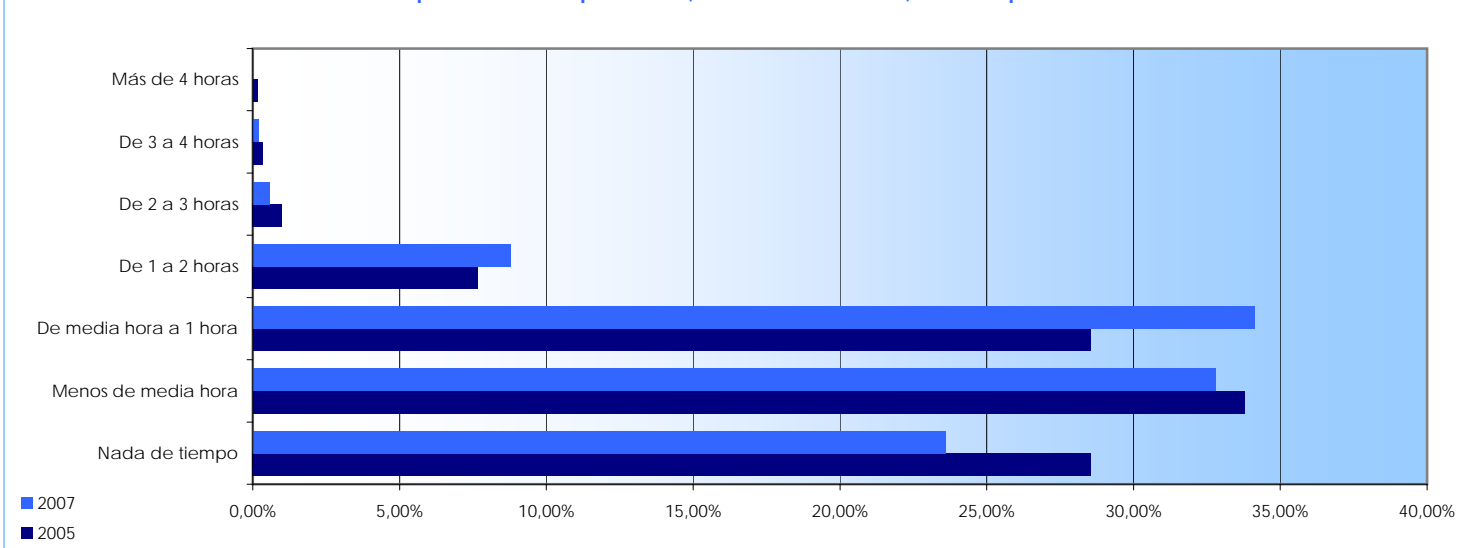


6.1.3 Indique cuánto tiempo dedica, en un día laborable, a leer el periódico

2007		Nada de tiempo	Menos de media hora	De media hora a 1 hora	De 1 a 2 horas	De 2 a 3 horas	De 3 a 4 horas	Más de 4 horas	Total
Hombres	Número	42.363	83.430	87.886	27.267	2.508	487	0	243.942
	%	17,37%	34,20%	36,03%	11,18%	1,03%	0,20%	0,00%	100,00%
Mujeres	Número	76.148	81.254	83.540	16.843	327	500	0	258.612
	%	29,44%	31,42%	32,30%	6,51%	0,13%	0,19%	0,00%	100,00%
<b>Total</b>	<b>Número</b>	<b>118.511</b>	<b>164.684</b>	<b>171.427</b>	<b>44.110</b>	<b>2.836</b>	<b>987</b>	<b>0</b>	<b>502.554</b>
	<b>%</b>	<b>23,58%</b>	<b>32,77%</b>	<b>34,11%</b>	<b>8,78%</b>	<b>0,56%</b>	<b>0,20%</b>	<b>0,00%</b>	<b>100,00%</b>

2005		Nada de tiempo	Menos de media hora	De media hora a 1 hora	De 1 a 2 horas	De 2 a 3 horas	De 3 a 4 horas	Más de 4 horas	Total
Hombres	Número	47.161	79.702	83.383	23.709	3.483	1.354	584	239.664
	%	19,68%	33,26%	34,79%	9,89%	1,45%	0,57%	0,24%	100,00%
Mujeres	Número	93.939	87.234	57.657	14.200	1.342	270	97	254.741
	%	36,88%	34,24%	22,63%	5,57%	0,53%	0,11%	0,04%	100,00%
<b>Total</b>	<b>Número</b>	<b>141.100</b>	<b>166.936</b>	<b>141.040</b>	<b>37.910</b>	<b>4.824</b>	<b>1.625</b>	<b>682</b>	<b>494.405</b>
	<b>%</b>	<b>28,54%</b>	<b>33,77%</b>	<b>28,53%</b>	<b>7,67%</b>	<b>0,98%</b>	<b>0,33%</b>	<b>0,14%</b>	<b>100,00%</b>

Indique cuánto tiempo dedica, en un día laborable, a leer el periódico



## 7. DATOS DE TIPO SOCIOPOLÍTICO

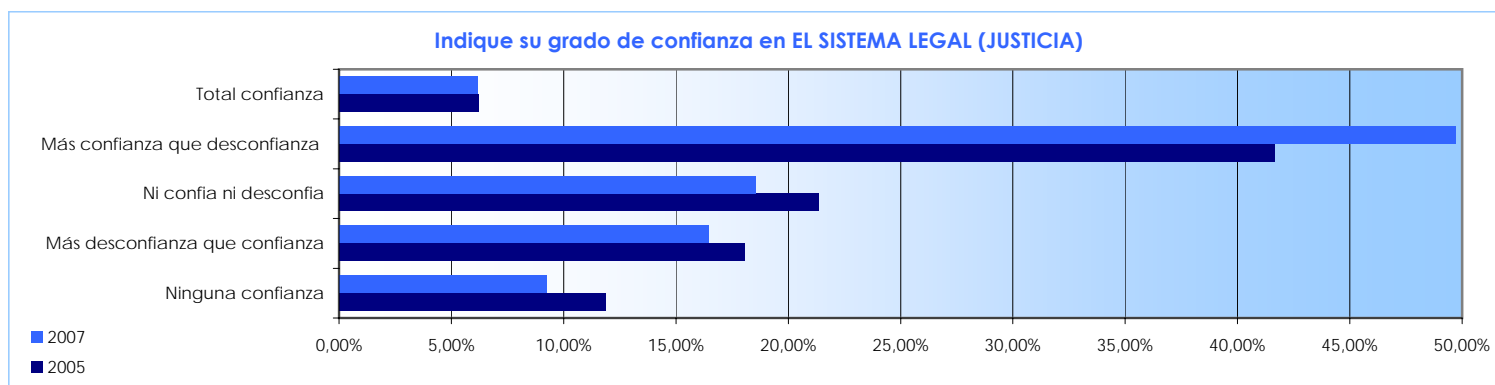
### 7.1 Grado de confianza en las Instituciones

Personas distribuidas por sexo

#### 7.1.1 Indique su grado de confianza en EL SISTEMA LEGAL (JUSTICIA)

2007		Ninguna confianza	Más desconfianza que confianza	Ni confía ni desconfía	Más confianza que desconfianza	Total confianza	Total
Hombres	Número	24.657	40.353	41.862	121.343	15.728	243.942
	%	10,11%	16,54%	17,16%	49,74%	6,45%	100,00%
Mujeres	Número	21.767	42.257	51.159	128.254	15.175	258.612
	%	8,42%	16,34%	19,78%	49,59%	5,87%	100,00%
<b>Total</b>	<b>Número</b>	<b>46.424</b>	<b>82.609</b>	<b>93.021</b>	<b>249.597</b>	<b>30.903</b>	<b>502.554</b>
	<b>%</b>	<b>9,24%</b>	<b>16,44%</b>	<b>18,51%</b>	<b>49,67%</b>	<b>6,15%</b>	<b>100,00%</b>

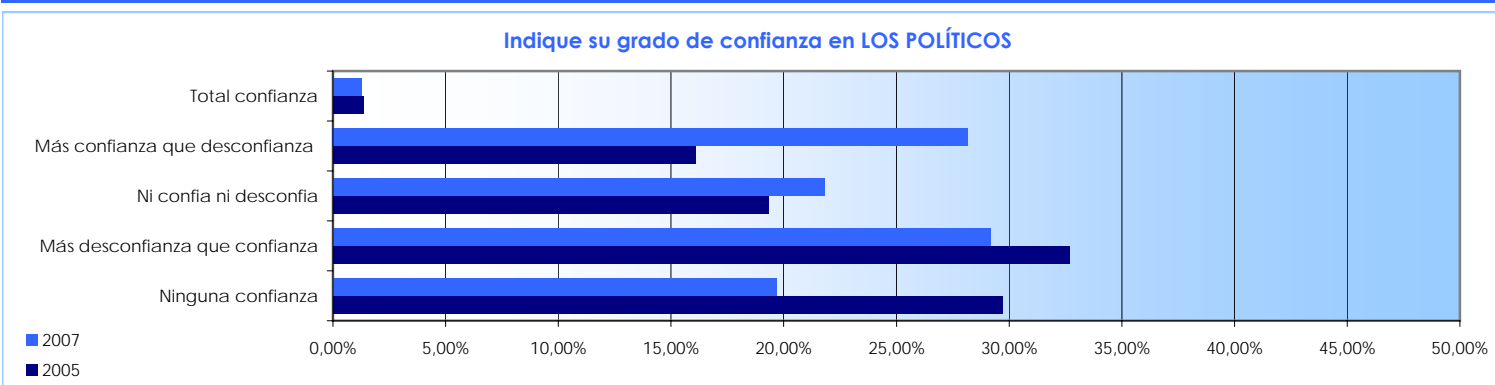
2005		Ninguna confianza	Más desconfianza que confianza	Ni confía ni desconfía	Más confianza que desconfianza	Total confianza	NS/NC	Total
Hombres	Número	29.313	44.756	50.930	99.684	13.008	1.973	239.664
	%	12,23%	18,67%	21,25%	41,59%	5,43%	0,82%	100,00%
Mujeres	Número	29.200	44.368	54.619	106.225	17.719	2.609	254.741
	%	11,46%	17,42%	21,44%	41,70%	6,96%	1,02%	100,00%
<b>Total</b>	<b>Número</b>	<b>58.513</b>	<b>89.124</b>	<b>105.549</b>	<b>205.909</b>	<b>30.727</b>	<b>4.582</b>	<b>494.405</b>
	<b>%</b>	<b>11,83%</b>	<b>18,03%</b>	<b>21,35%</b>	<b>41,65%</b>	<b>6,21%</b>	<b>0,93%</b>	<b>100,00%</b>



#### 7.1.2 Indique su grado de confianza en LOS POLÍTICOS

2007		Ninguna confianza	Más desconfianza que confianza	Ni confía ni desconfía	Más confianza que desconfianza	Total confianza	Total
Hombres	Número	47.739	76.493	48.039	68.914	2.758	243.942
	%	19,57%	31,36%	19,69%	28,25%	1,13%	100,00%
Mujeres	Número	51.081	69.932	61.477	72.632	3.490	258.612
	%	19,75%	27,04%	23,77%	28,09%	1,35%	100,00%
<b>Total</b>	<b>Número</b>	<b>98.819</b>	<b>146.425</b>	<b>109.516</b>	<b>141.546</b>	<b>6.248</b>	<b>502.554</b>
	<b>%</b>	<b>19,66%</b>	<b>29,14%</b>	<b>21,79%</b>	<b>28,17%</b>	<b>1,24%</b>	<b>100,00%</b>

2005		Ninguna confianza	Más desconfianza que confianza	Ni confía ni desconfía	Más confianza que desconfianza	Total confianza	NS/NC	Total
Hombres	Número	71.800	78.500	46.915	37.571	2.905	1.973	239.664
	%	29,96%	32,75%	19,58%	15,68%	1,21%	0,82%	100,00%
Mujeres	Número	74.937	83.054	48.517	41.906	3.718	2.609	254.741
	%	29,42%	32,60%	19,05%	16,45%	1,46%	1,02%	100,00%
<b>Total</b>	<b>Número</b>	<b>146.737</b>	<b>161.554</b>	<b>95.432</b>	<b>79.477</b>	<b>6.623</b>	<b>4.582</b>	<b>494.405</b>
	<b>%</b>	<b>29,68%</b>	<b>32,68%</b>	<b>19,30%</b>	<b>16,08%</b>	<b>1,34%</b>	<b>0,93%</b>	<b>100,00%</b>



## 7. DATOS DE TIPO SOCIOPOLÍTICO

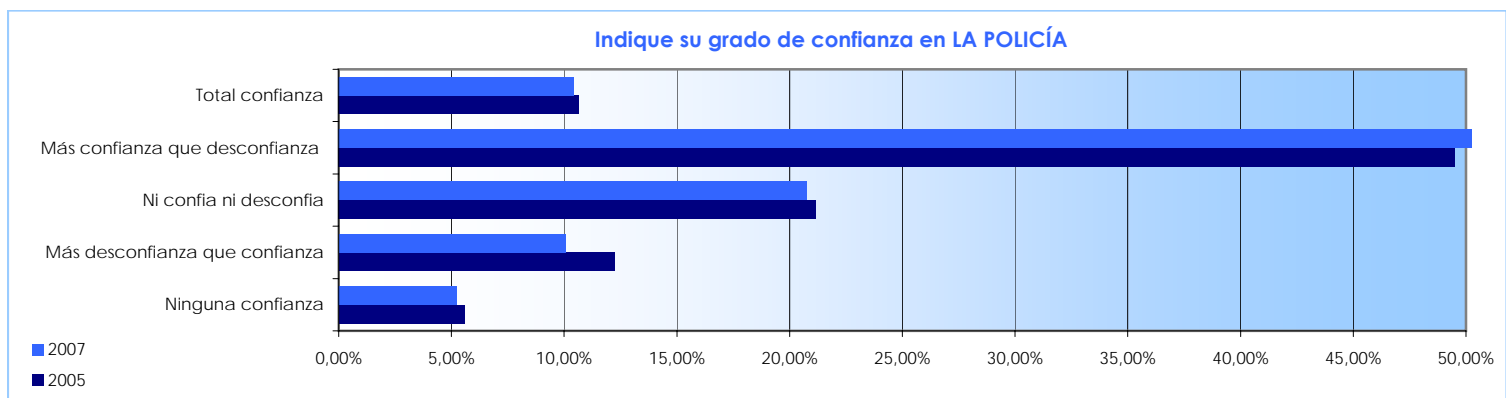
### 7.1 Grado de confianza en las Instituciones

Personas distribuidas por sexo

#### 7.1.3 Indique su grado de confianza en LA POLICÍA

2007		Ninguna confianza	Más desconfianza que confianza	Ni confía ni desconfía	Más confianza que desconfianza	Total confianza	Total
Hombres	Número	14.409	28.830	45.615	131.375	23.714	243.942
	%	5,91%	11,82%	18,70%	53,85%	9,72%	100,00%
Mujeres	Número	11.891	21.692	58.703	137.650	28.677	258.612
	%	4,60%	8,39%	22,70%	53,23%	11,09%	100,00%
<b>Total</b>	<b>Número</b>	<b>26.299</b>	<b>50.522</b>	<b>104.318</b>	<b>269.024</b>	<b>52.390</b>	<b>502.554</b>
	<b>%</b>	<b>5,23%</b>	<b>10,05%</b>	<b>20,76%</b>	<b>53,53%</b>	<b>10,42%</b>	<b>100,00%</b>

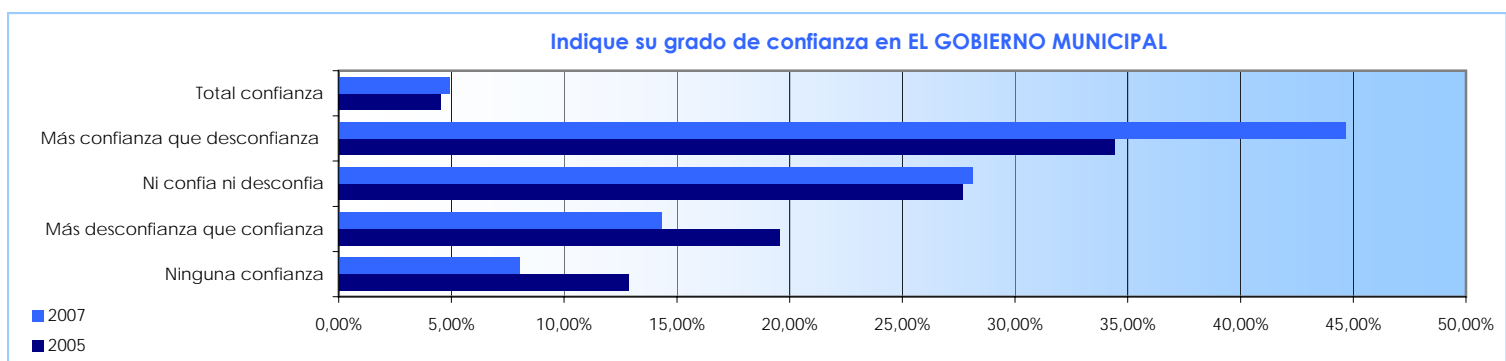
2005		Ninguna confianza	Más desconfianza que confianza	Ni confía ni desconfía	Más confianza que desconfianza	Total confianza	NS/NC	Total
Hombres	Número	14.398	24.835	53.156	119.062	26.241	1.973	239.664
	%	6,01%	10,36%	22,18%	49,68%	10,95%	0,82%	100,00%
Mujeres	Número	13.092	35.628	51.391	125.604	26.417	2.609	254.741
	%	5,14%	13,99%	20,17%	49,31%	10,37%	1,02%	100,00%
<b>Total</b>	<b>Número</b>	<b>27.490</b>	<b>60.463</b>	<b>104.547</b>	<b>244.666</b>	<b>52.658</b>	<b>4.582</b>	<b>494.405</b>
	<b>%</b>	<b>5,56%</b>	<b>12,23%</b>	<b>21,15%</b>	<b>49,49%</b>	<b>10,65%</b>	<b>0,93%</b>	<b>100,00%</b>



#### 7.1.4 Indique su grado de confianza en EL GOBIERNO MUNICIPAL

2007		Ninguna confianza	Más desconfianza que confianza	Ni confía ni desconfía	Más confianza que desconfianza	Total confianza	Total
Hombres	Número	20.735	36.332	68.433	107.984	10.457	243.942
	%	8,50%	14,89%	28,05%	44,27%	4,29%	100,00%
Mujeres	Número	19.565	35.628	72.913	116.300	14.206	258.612
	%	7,57%	13,78%	28,19%	44,97%	5,49%	100,00%
<b>Total</b>	<b>Número</b>	<b>40.301</b>	<b>71.960</b>	<b>141.346</b>	<b>224.285</b>	<b>24.663</b>	<b>502.554</b>
	<b>%</b>	<b>8,02%</b>	<b>14,32%</b>	<b>28,13%</b>	<b>44,63%</b>	<b>4,91%</b>	<b>100,00%</b>

2005		Ninguna confianza	Más desconfianza que confianza	Ni confía ni desconfía	Más confianza que desconfianza	Total confianza	NS/NC	Total
Hombres	Número	32.352	45.892	69.256	80.091	10.541	1.532	239.664
	%	13,50%	19,15%	28,90%	33,42%	4,40%	0,64%	100,00%
Mujeres	Número	31.190	50.774	67.521	89.962	11.849	3.446	254.741
	%	12,24%	19,93%	26,51%	35,32%	4,65%	1,35%	100,00%
<b>Total</b>	<b>Número</b>	<b>63.542</b>	<b>96.666</b>	<b>136.777</b>	<b>170.053</b>	<b>22.389</b>	<b>4.978</b>	<b>494.405</b>
	<b>%</b>	<b>12,85%</b>	<b>19,55%</b>	<b>27,66%</b>	<b>34,40%</b>	<b>4,53%</b>	<b>1,01%</b>	<b>100,00%</b>



## 7. DATOS DE TIPO SOCIOPOLÍTICO

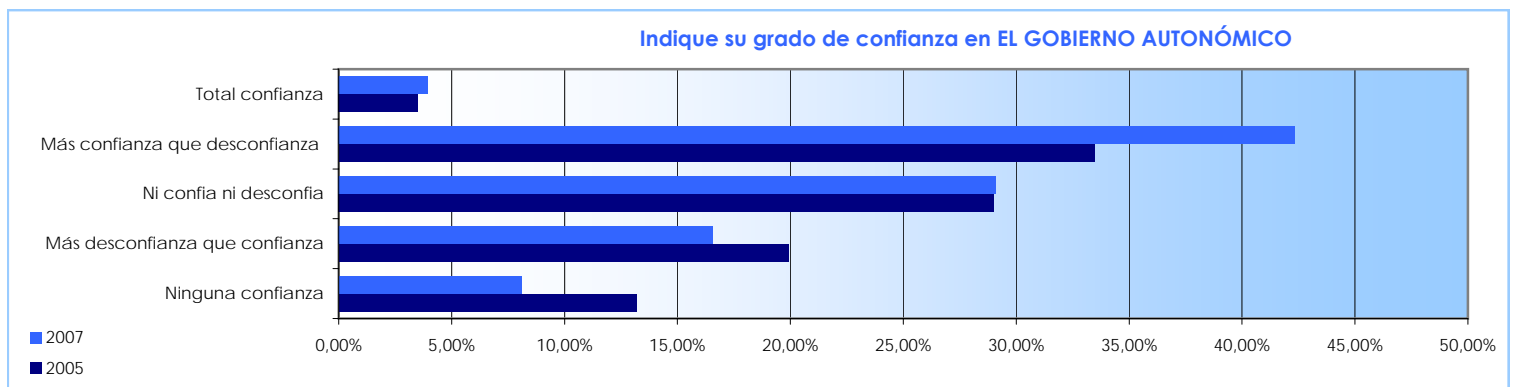
### 7.1 Grado de confianza en las Instituciones

Personas distribuidas por sexo

#### 7.1.5 Indique su grado de confianza en EL GOBIERNO AUTONÓMICO

2007		Ninguna confianza	Más desconfianza que confianza	Ni confía ni desconfía	Más confianza que desconfianza	Total confianza	Total
Hombres	Número	21.505	41.196	70.252	101.594	9.396	243.942
	%	8,82%	16,89%	28,80%	41,65%	3,85%	100,00%
Mujeres	Número	19.125	42.012	75.992	111.081	10.402	258.612
	%	7,40%	16,25%	29,38%	42,95%	4,02%	100,00%
<b>Total</b>	<b>Número</b>	<b>40.630</b>	<b>83.208</b>	<b>146.244</b>	<b>212.675</b>	<b>19.798</b>	<b>502.554</b>
	<b>%</b>	<b>8,08%</b>	<b>16,56%</b>	<b>29,10%</b>	<b>42,32%</b>	<b>3,94%</b>	<b>100,00%</b>

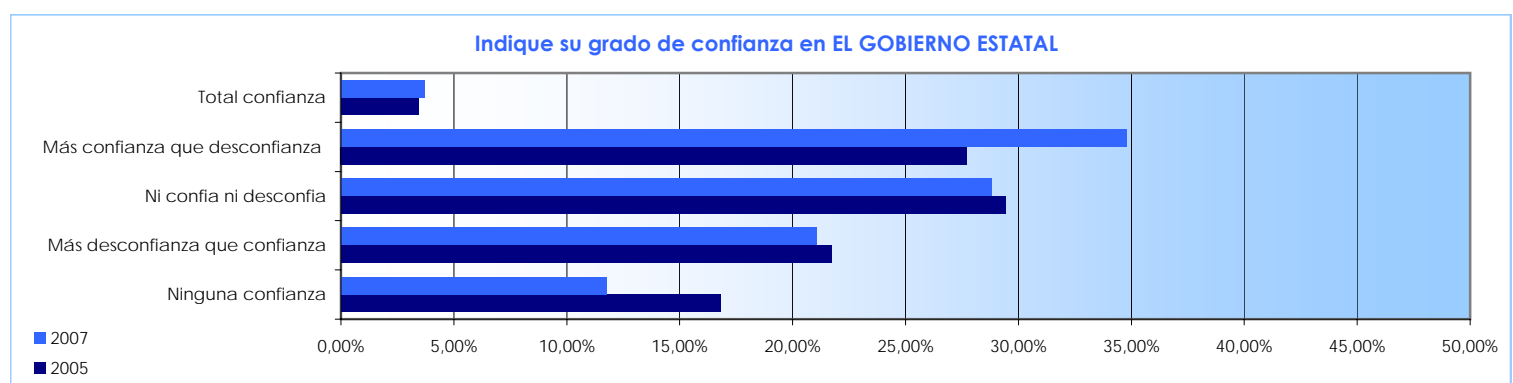
2005		Ninguna confianza	Más desconfianza que confianza	Ni confía ni desconfía	Más confianza que desconfianza	Total confianza	NS/NC	Total
Hombres	Número	34.949	49.580	70.185	75.166	8.055	1.729	239.664
	%	14,58%	20,69%	29,28%	31,36%	3,36%	0,72%	100,00%
Mujeres	Número	30.182	48.785	73.151	90.209	9.256	3.157	254.741
	%	11,85%	19,15%	28,72%	35,41%	3,63%	1,24%	100,00%
<b>Total</b>	<b>Número</b>	<b>65.132</b>	<b>98.365</b>	<b>143.336</b>	<b>165.375</b>	<b>17.311</b>	<b>4.886</b>	<b>494.405</b>
	<b>%</b>	<b>13,17%</b>	<b>19,90%</b>	<b>28,99%</b>	<b>33,45%</b>	<b>3,50%</b>	<b>0,99%</b>	<b>100,00%</b>



#### 7.1.6 Indique su grado de confianza en EL GOBIERNO ESTATAL

2007		Ninguna confianza	Más desconfianza que confianza	Ni confía ni desconfía	Más confianza que desconfianza	Total confianza	Total
Hombres	Número	29.084	59.655	65.383	81.064	8.757	243.942
	%	11,92%	24,45%	26,80%	33,23%	3,59%	100,00%
Mujeres	Número	29.913	46.005	79.308	93.709	9.677	258.612
	%	11,57%	17,79%	30,67%	36,24%	3,74%	100,00%
<b>Total</b>	<b>Número</b>	<b>58.997</b>	<b>105.660</b>	<b>144.691</b>	<b>174.773</b>	<b>18.433</b>	<b>502.554</b>
	<b>%</b>	<b>11,74%</b>	<b>21,02%</b>	<b>28,79%</b>	<b>34,78%</b>	<b>3,67%</b>	<b>100,00%</b>

2005		Ninguna confianza	Más desconfianza que confianza	Ni confía ni desconfía	Más confianza que desconfianza	Total confianza	NS/NC	Total
Hombres	Número	43.182	52.394	70.249	64.159	8.148	1.532	239.664
	%	18,02%	21,86%	29,31%	26,77%	3,40%	0,64%	100,00%
Mujeres	Número	39.924	54.995	75.120	72.823	8.721	3.157	254.741
	%	15,67%	21,59%	29,49%	28,59%	3,42%	1,24%	100,00%
<b>Total</b>	<b>Número</b>	<b>83.107</b>	<b>107.388</b>	<b>145.370</b>	<b>136.981</b>	<b>16.869</b>	<b>4.689</b>	<b>494.405</b>
	<b>%</b>	<b>16,81%</b>	<b>21,72%</b>	<b>29,40%</b>	<b>27,71%</b>	<b>3,41%</b>	<b>0,95%</b>	<b>100,00%</b>



## 7. DATOS DE TIPO SOCIOPOLÍTICO

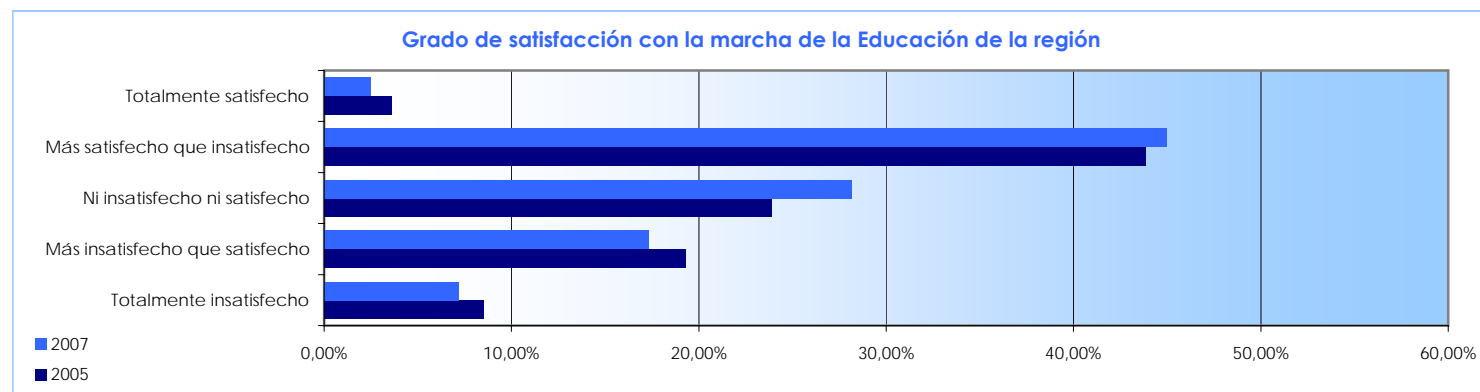
### 7.2 Marcha de la Región

#### Personas distribuidas por sexo

#### 7.2.1 Grado de satisfacción con la marcha de la Educación de la región

2007		Totalmente insatisfecho	Más insatisfecho que satisfecho	Ni insatisfecho ni satisfecho	Más satisfecho que insatisfecho	Totalmente satisfecho	Total
Hombres	Número	20.827	45.269	65.825	107.011	5.009	243.942
	%	8,54%	18,56%	26,98%	43,87%	2,05%	100,00%
Mujeres	Número	15.065	41.723	75.552	118.934	7.338	258.612
	%	5,83%	16,13%	29,21%	45,99%	2,84%	100,00%
<b>Total</b>	<b>Número</b>	<b>35.892</b>	<b>86.992</b>	<b>141.378</b>	<b>225.945</b>	<b>12.347</b>	<b>502.554</b>
	<b>%</b>	<b>7,14%</b>	<b>17,31%</b>	<b>28,13%</b>	<b>44,96%</b>	<b>2,46%</b>	<b>100,00%</b>

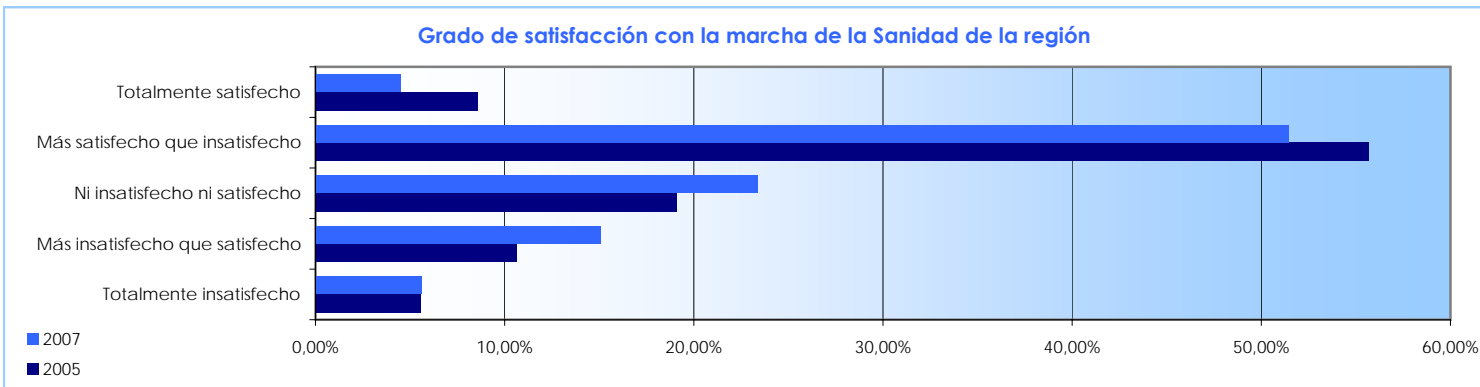
2005		Totalmente insatisfecho	Más insatisfecho que satisfecho	Ni insatisfecho ni satisfecho	Más satisfecho que insatisfecho	Totalmente satisfecho	NS/NC	Total
Hombres	Número	20.349	49.547	60.650	98.563	8.195	2.360	239.664
	%	8,49%	20,67%	25,31%	41,13%	3,42%	0,98%	100,00%
Mujeres	Número	21.577	45.910	57.261	118.187	9.503	2.304	254.741
	%	8,47%	18,02%	22,48%	46,39%	3,73%	0,90%	100,00%
<b>Total</b>	<b>Número</b>	<b>41.925</b>	<b>95.457</b>	<b>117.911</b>	<b>216.750</b>	<b>17.698</b>	<b>4.664</b>	<b>494.405</b>
	<b>%</b>	<b>8,48%</b>	<b>19,31%</b>	<b>23,85%</b>	<b>43,84%</b>	<b>3,58%</b>	<b>0,94%</b>	<b>100,00%</b>



#### 7.2.2 Grado de satisfacción con la marcha de la Sanidad de la región

2007		Totalmente insatisfecho	Más insatisfecho que satisfecho	Ni insatisfecho ni satisfecho	Más satisfecho que insatisfecho	Totalmente satisfecho	Total
Hombres	Número	14.013	38.832	59.186	122.963	8.948	243.942
	%	5,74%	15,92%	24,26%	50,41%	3,67%	100,00%
Mujeres	Número	14.297	36.909	58.294	135.559	13.552	258.612
	%	5,53%	14,27%	22,54%	52,42%	5,24%	100,00%
<b>Total</b>	<b>Número</b>	<b>28.310</b>	<b>75.742</b>	<b>117.479</b>	<b>258.523</b>	<b>22.500</b>	<b>502.554</b>
	<b>%</b>	<b>5,63%</b>	<b>15,07%</b>	<b>23,38%</b>	<b>51,44%</b>	<b>4,48%</b>	<b>100,00%</b>

2005		Totalmente insatisfecho	Más insatisfecho que satisfecho	Ni insatisfecho ni satisfecho	Más satisfecho que insatisfecho	Totalmente satisfecho	NS/NC	Total
Hombres	Número	10.930	29.236	47.044	132.843	18.460	1.151	239.664
	%	4,56%	12,20%	19,63%	55,43%	7,70%	0,48%	100,00%
Mujeres	Número	16.520	23.393	47.214	142.443	23.845	1.325	254.741
	%	6,49%	9,18%	18,53%	55,92%	9,36%	0,52%	100,00%
<b>Total</b>	<b>Número</b>	<b>27.451</b>	<b>52.629</b>	<b>94.258</b>	<b>275.286</b>	<b>42.305</b>	<b>2.476</b>	<b>494.405</b>
	<b>%</b>	<b>5,55%</b>	<b>10,65%</b>	<b>19,06%</b>	<b>55,68%</b>	<b>8,56%</b>	<b>0,50%</b>	<b>100,00%</b>



## 7. DATOS DE TIPO SOCIOPOLÍTICO

### 7.2 Marcha de la Región

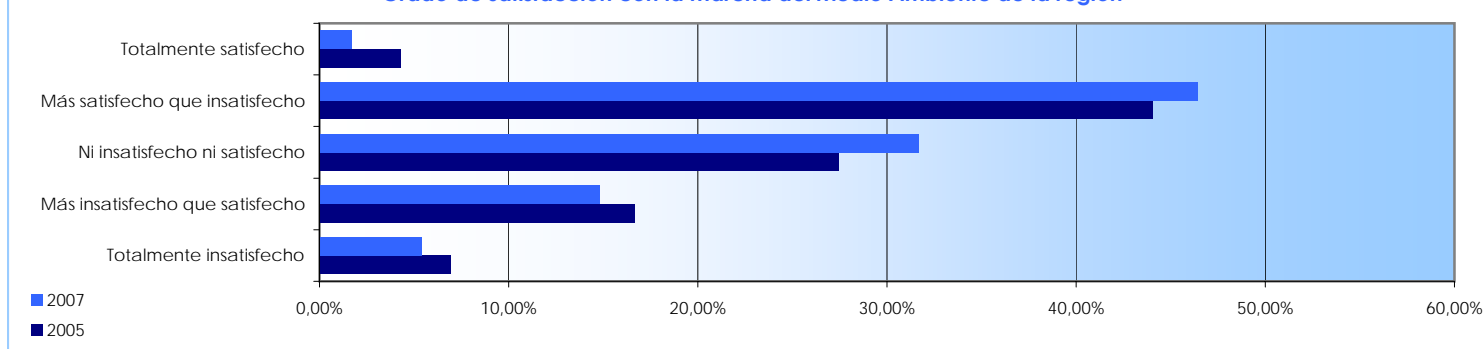
Personas distribuidas por sexo

#### 7.2.3 Grado de satisfacción con la marcha del Medio Ambiente de la región

2007		Totalmente insatisfecho	Más insatisfecho que satisfecho	Ni insatisfecho ni satisfecho	Más satisfecho que insatisfecho	Totalmente satisfecho	Total
Hombres	Número	14.295	32.791	74.701	118.274	3.881	243.942
	%	5,86%	13,44%	30,62%	48,48%	1,59%	100,00%
Mujeres	Número	12.767	41.701	84.466	115.103	4.575	258.612
	%	4,94%	16,12%	32,66%	44,51%	1,77%	100,00%
<b>Total</b>	<b>Número</b>	<b>27.062</b>	<b>74.492</b>	<b>159.167</b>	<b>233.378</b>	<b>8.456</b>	<b>502.554</b>
	<b>%</b>	<b>5,38%</b>	<b>14,82%</b>	<b>31,67%</b>	<b>46,44%</b>	<b>1,68%</b>	<b>100,00%</b>

2005		Totalmente insatisfecho	Más insatisfecho que satisfecho	Ni insatisfecho ni satisfecho	Más satisfecho que insatisfecho	Totalmente satisfecho	NS/NC	Total
Hombres	Número	16.390	40.203	63.839	110.161	7.919	1.151	239.664
	%	6,84%	16,77%	26,64%	45,96%	3,30%	0,48%	100,00%
Mujeres	Número	17.873	42.127	71.760	107.718	13.391	1.872	254.741
	%	7,02%	16,54%	28,17%	42,29%	5,26%	0,73%	100,00%
<b>Total</b>	<b>Número</b>	<b>34.263</b>	<b>82.331</b>	<b>135.599</b>	<b>217.879</b>	<b>21.311</b>	<b>3.022</b>	<b>494.405</b>
	<b>%</b>	<b>6,93%</b>	<b>16,65%</b>	<b>27,43%</b>	<b>44,07%</b>	<b>4,31%</b>	<b>0,61%</b>	<b>100,00%</b>

Grado de satisfacción con la marcha del Medio Ambiente de la región

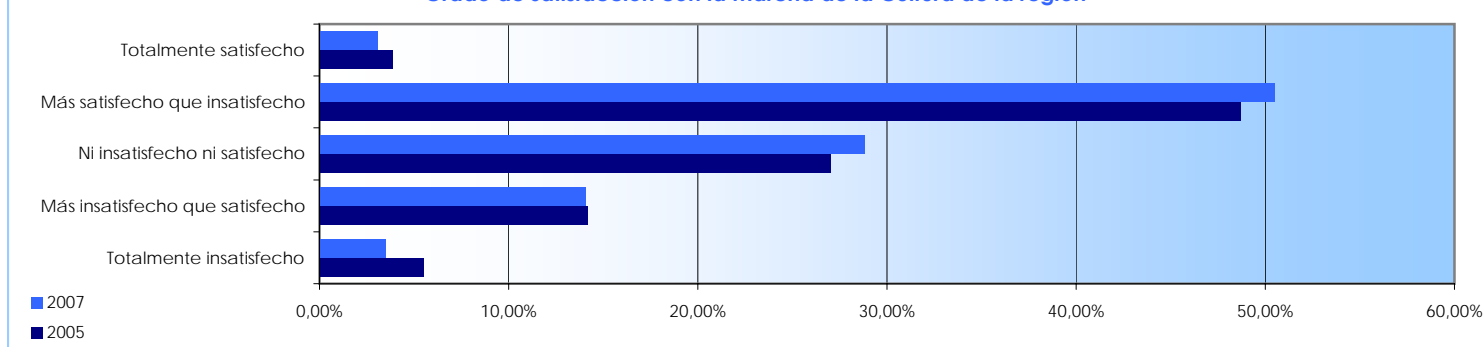


#### 7.2.4 Grado de satisfacción con la marcha de la Cultura de la región

2007		Totalmente insatisfecho	Más insatisfecho que satisfecho	Ni insatisfecho ni satisfecho	Más satisfecho que insatisfecho	Totalmente satisfecho	Total
Hombres	Número	8.741	37.698	67.350	123.625	6.528	243.942
	%	3,58%	15,45%	27,61%	50,68%	2,68%	100,00%
Mujeres	Número	8.749	33.116	77.563	130.179	9.005	258.612
	%	3,38%	12,81%	29,99%	50,34%	3,48%	100,00%
<b>Total</b>	<b>Número</b>	<b>17.491</b>	<b>70.813</b>	<b>144.913</b>	<b>253.804</b>	<b>15.533</b>	<b>502.554</b>
	<b>%</b>	<b>3,48%</b>	<b>14,09%</b>	<b>28,84%</b>	<b>50,50%</b>	<b>3,09%</b>	<b>100,00%</b>

2005		Totalmente insatisfecho	Más insatisfecho que satisfecho	Ni insatisfecho ni satisfecho	Más satisfecho que insatisfecho	Totalmente satisfecho	NS/NC	Total
Hombres	Número	13.645	33.834	68.536	114.868	7.226	1.554	239.664
	%	5,69%	14,12%	28,60%	47,93%	3,02%	0,65%	100,00%
Mujeres	Número	13.542	36.302	65.174	125.956	11.919	1.848	254.741
	%	5,32%	14,25%	25,58%	49,44%	4,68%	0,73%	100,00%
<b>Total</b>	<b>Número</b>	<b>27.187</b>	<b>70.136</b>	<b>133.711</b>	<b>240.825</b>	<b>19.145</b>	<b>3.402</b>	<b>494.405</b>
	<b>%</b>	<b>5,50%</b>	<b>14,19%</b>	<b>27,04%</b>	<b>48,71%</b>	<b>3,87%</b>	<b>0,69%</b>	<b>100,00%</b>

Grado de satisfacción con la marcha de la Cultura de la región



## 7. DATOS DE TIPO SOCIOPOLÍTICO

### 7.3 Grado de indentificación con la región

Personas distribuidas por sexo

#### 7.3.1 Valore su grado de identificación con la región

2007		Nada identificado	Poco identificado	Ni mucho ni poco	Bastante identificado	Totalmente identificado	Total
Hombres	Número	3.499	9.037	20.283	113.427	97.696	243.942
	%	1,43%	3,70%	8,31%	46,50%	40,05%	100,00%
Mujeres	Número	3.722	7.235	27.689	123.998	95.968	258.612
	%	1,44%	2,80%	10,71%	47,95%	37,11%	100,00%
<b>Total</b>	<b>Número</b>	<b>7.221</b>	<b>16.272</b>	<b>47.971</b>	<b>237.425</b>	<b>193.664</b>	<b>502.554</b>
	<b>%</b>	<b>1,44%</b>	<b>3,24%</b>	<b>9,55%</b>	<b>47,24%</b>	<b>38,54%</b>	<b>100,00%</b>

2005		Nada identificado	Poco identificado	Ni mucho ni poco	Bastante identificado	Totalmente identificado	NS/NC	Total
Hombres	Número	7.026	7.594	25.812	105.945	92.375	913	239.664
	%	2,93%	3,17%	10,77%	44,21%	38,54%	0,38%	100,00%
Mujeres	Número	9.195	12.017	32.595	108.807	89.985	2.142	254.741
	%	3,61%	4,72%	12,80%	42,71%	35,32%	0,84%	100,00%
<b>Total</b>	<b>Número</b>	<b>16.221</b>	<b>19.611</b>	<b>58.407</b>	<b>214.751</b>	<b>182.360</b>	<b>3.055</b>	<b>494.405</b>
	<b>%</b>	<b>3,28%</b>	<b>3,97%</b>	<b>11,81%</b>	<b>43,44%</b>	<b>36,88%</b>	<b>0,62%</b>	<b>100,00%</b>

