

### Resultados para Cantabria. Segundo Semestre

#### Equipamiento en las viviendas (Viviendas habitadas al menos por una persona de 16 a 74 años)

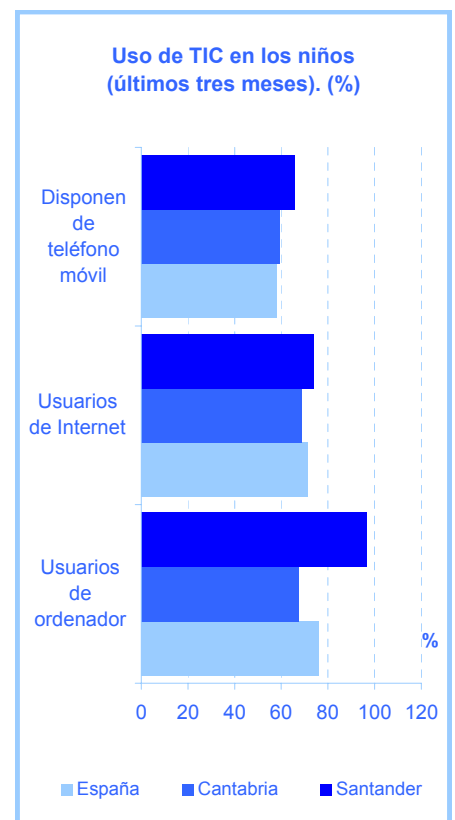
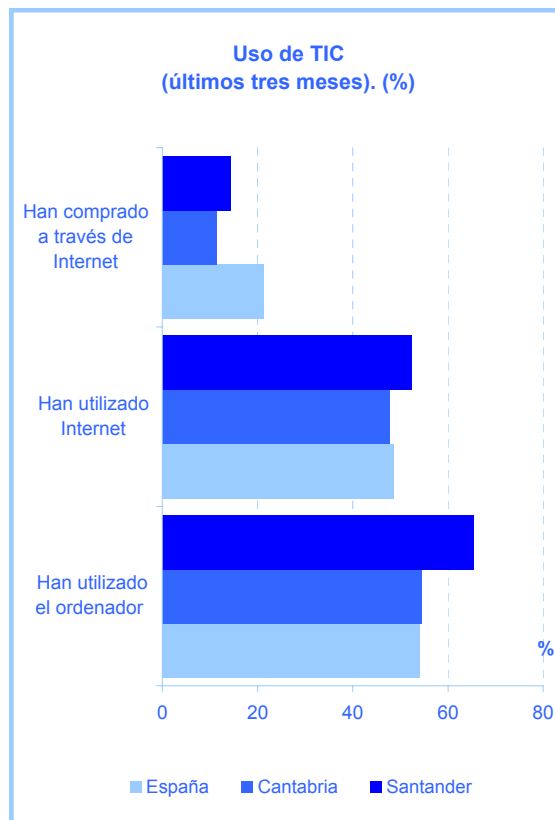
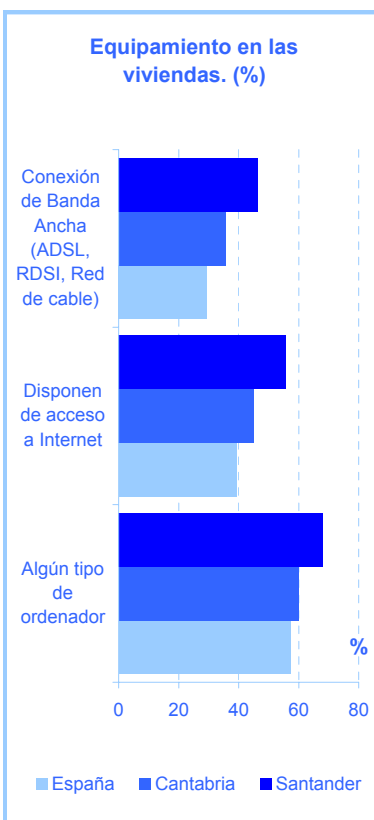
	España		Cantabria		Santander	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Nº VIVIENDAS	14.599.608	100,0	170.094	100,0	51.031	100,0
Algún tipo de ordenador	8.526.171	57,2	101.871	59,9	34.716	68,0
Disponen de acceso a Internet	6.000.439	39,1	76.477	45,0	28.396	55,6
Conexión de Banda Ancha (ADSL, RDSI, Red de cable)	4.759.472	29,3	60.383	35,5	23.598	46,2

#### Uso de las TIC (últimos tres meses). (Viviendas habitadas al menos por una persona de 16 a 74 años)

	España		Cantabria		Santander	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Nº PERSONAS DE 15 y + AÑOS	33.571.031	100,0	429.673	100,0	129.931	100,0
Han utilizado el ordenador	18.161.928	54,1	234.396	54,6	84.953	65,4
Han utilizado Internet	16.315.521	48,6	204.908	47,7	67.906	52,3
Han comprado a través de Internet	3.927.811	21,2	48.478	11,3	18.636	14,3

#### Uso de TIC en los niños de 10 a 14 años (últimos tres meses).

	España		Cantabria		Santander	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Nº NIÑOS	2.058.558	100,0	22.064	100,0	7.242	100,0
Usuarios de ordenador	1.560.387	75,8	14.899	67,5	6.986	96,5
Usuarios de Internet	1.463.635	71,1	15.126	68,6	5.334	73,7
Disponen de teléfono móvil	1.187.788	57,7	13.041	59,1	4.760	65,7



# I. Equipamiento de las viviendas

## 1.1. Resumen de datos de las viviendas por tipo de equipamiento

	Cantabria		Santander		M. mayores de 20.000 hab.		M. menores de 20.000 hab.	
	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%
Número de viviendas	203.758		66.404		42.237		95.117	
Algún ordenador en la vivienda	106.464	52,3	36.488	54,9	22.216	52,6	47.759	50,2
Dispone de acceso a Internet en la vivienda	79.713	39,1	29.872	45,0	16.911	40,0	32.929	34,6
Banda Ancha (ADSL, RDSI, Red Cable)	62.551	30,7	25.075	37,8	12.238	29,0	25.238	26,5
Teléfono fijo ( se incluyen inalámbricos ) en la vivienda	175.048	85,9	60.988	91,8	34.906	82,6	79.154	83,2
Algún residente de la vivienda tiene teléfono móvil	165.067	81,0	55.299	83,3	34.439	81,5	75.329	79,2

... Sin Dato

## 1.2. Equipamientos de productos TIC de las viviendas

	Cantabria		Santander		M. mayores de 20.000 hab.		M. menores de 20.000 hab.	
	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%
Número de viviendas	203.758		66.404		42.237		95.117	
Televisión en la vivienda	202.091	99,2	66.111	99,6	42.237	100,0	93.743	98,6
Ordenador de sobremesa en la vivienda	93.393	45,8	31.452	47,4	19.742	46,7	42.200	44,4
Algún residente de la vivienda tiene ordenador portátil	33.831	16,6	13.624	20,5	5.163	12,2	15.043	15,8
Algún residente de la vivienda tiene otro tipo de ordenador	10.521	5,2	4.163	6,3	1.021	2,4	5.337	5,6
Cadena musical, equipo de alta fidelidad o laserdisk	129.841	63,7	41.969	63,2	27.954	66,2	59.918	63,0
Radio en la vivienda	188.605	92,6	62.847	94,6	38.676	91,6	87.081	91,6
Vídeo en la vivienda	127.421	62,5	42.042	63,3	25.137	59,5	60.242	63,3
DVD en la vivienda	129.517	63,6	44.830	67,5	27.823	65,9	56.864	59,8
Fax en la vivienda	12.319	6,0	3.590	5,4	2.187	5,2	6.543	6,9

... Sin Dato

## 1.3. Equipamiento de televisión según forma de recepción de los canales

	Cantabria		Santander		M. mayores de 20.000 hab.		M. menores de 20.000 hab.	
	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%
Número de viviendas	203.758		66.404		42.237		95.117	
Televisión en la vivienda	202.091	99,2	66.111	99,6	42.237	100,0	93.743	98,6
Recibe canales a través de antena parabólica	27.011	13,4	5.269	8,0	7.564	17,9	14.178	15,1
Recibe canales a través de cable	39.654	19,6	19.562	29,6	10.012	23,7	10.080	10,8
Recibe canales de televisión digital terrestre	20.798	10,3	6.894	10,4	5.086	12,0	8.818	9,4

... Sin Dato

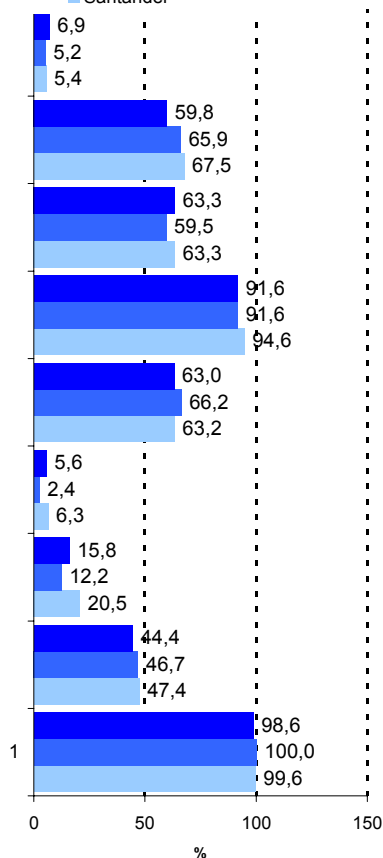
## 1.4. Equipamiento de ordenador

	Cantabria		Santander		M. mayores de 20.000 hab.		M. menores de 20.000 hab.	
	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%
Número de viviendas	203.758		66.404		42.237		95.117	
Algún ordenador en la vivienda	106.464	52,3	36.488	54,9	22.216	52,6	47.759	50,2
Únicamente ordenador de sobremesa	68.452	33,6	21.276	32,0	16.657	39,4	30.519	32,1
Únicamente ordenador portátil	11.610	5,7	4.246	6,4	2.474	5,9	4.889	5,1
Únicamente otro tipo (PDA, palmtop, pocket PC)	316	0,2	0	0,0	0	0,0	316	0,3
Dos o tres tipos de ordenadores	26.086	12,8	10.966	16,5	3.085	7,3	12.035	12,7

... Sin Dato

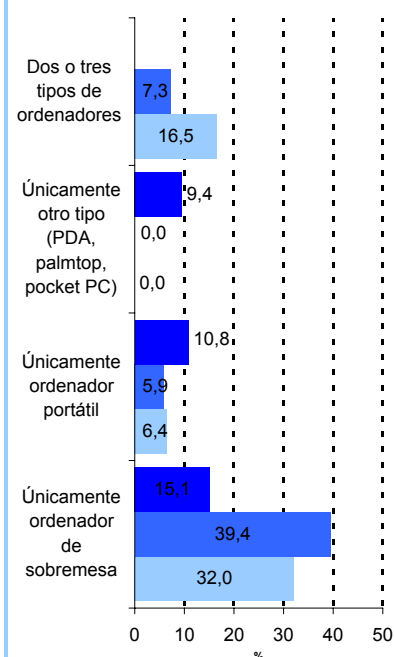
### Viviendas por tipo de equipamiento (%)

■ M. menores de 20.000 hab.  
■ M. mayores de 20.000 hab.  
■ Santander



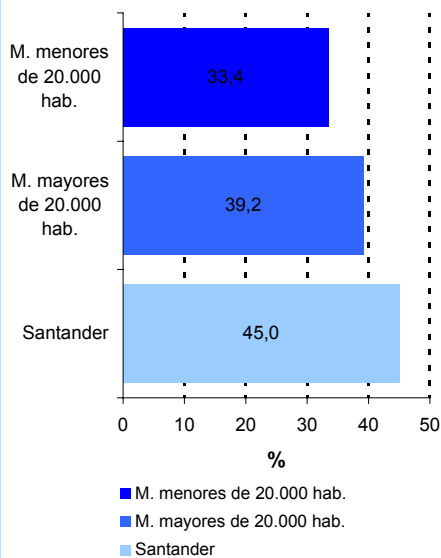
### Equipamiento ordenadores (%)

■ M. menores de 20.000 hab.  
■ M. mayores de 20.000 hab.  
■ Santander



## 2. Acceso a internet

### Acceso a internet en las viviendas en Cantabria (%)



### 2.1. Acceso a internet de las viviendas con equipamiento informático

	Cantabria		Santander		M. mayores de 20.000 hab.		M. menores de 20.000 hab.	
	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%
Número de viviendas	203.758		66.404		42.237		95.117	
Total viviendas con algún ordenador	106.464	52,3	36.488	54,9	22.216	52,6	47.759	50,2
Dispone de acceso a internet	78.176	38,4	29.872	45,0	16.542	39,2	31.762	33,4
No dispone de acceso a internet	28.287	13,9	6.616	10,0	5.673	13,4	15.998	16,8
NS / NR	..	..	..	..	..	..	..	..

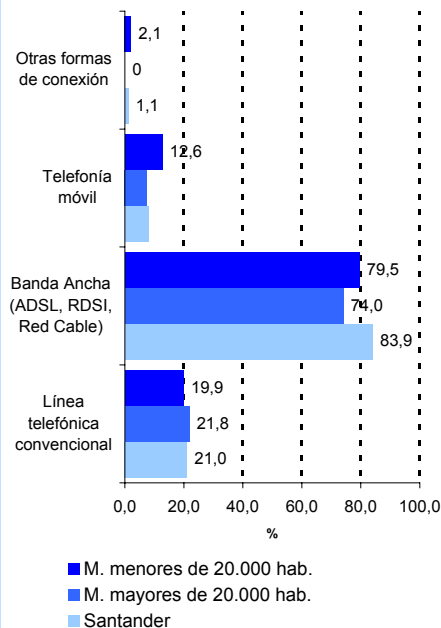
... Sin Dato

### 2.2. Motivos por los que las viviendas no disponen de acceso a internet

	Cantabria		Santander		M. mayores de 20.000 hab.		M. menores de 20.000 hab.	
	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%
No dispone de acceso a Internet en la vivienda	124.045		36.532		25.326		62.187	
Lo consideran innecesario o no lo quieren	101.795	82,1	32.633	89,3	20.772	82,0	48.389	77,8
Tienen pocos conocimientos para utilizarlo	34.193	27,6	12.135	33,2	8.655	34,2	13.403	21,6
La conexión o el equipo cuesta demasiado	12.695	10,2	3.122	8,5	2.375	9,4	7.198	11,6
Acceden desde otro lugar	15.087	12,2	4.235	11,6	2.050	8,1	8.801	14,2
Otros motivos	13.199	10,6	1.210	3,3	2.348	9,3	9.641	15,5
NS / NR	..	..	..	..	..	..	..	..

... Sin Dato

### Forma de conexión o acceso a internet (%)

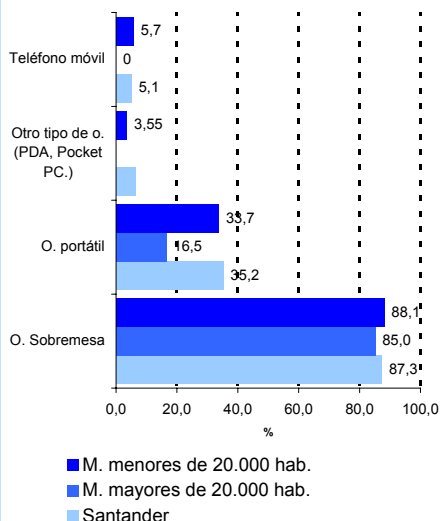


### 2.3. Acceso a internet y forma de conexión

	Cantabria		Santander		M. mayores de 20.000 hab.		M. menores de 20.000 hab.	
	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%
Dispone de acceso a Internet en la vivienda	78.176		29.872		16.542		31.762	
Línea telefónica convencional	16.191	20,7	6.275	21,0	3.603	21,8	6.313	19,9
Banda Ancha (ADSL, RDSI, Red Cable)	62.551	80,0	25.075	83,9	12.238	74,0	25.238	79,5
Línea ADSL	48.677	62,3	15.964	53,4	9.532	57,6	23.181	73,0
Red de cable	14.089	18,0	9.701	32,5	2.706	16,4	1.682	5,3
Telefonía móvil	7.653	9,8	2.404	8,0	1.235	7,5	4.015	12,6
Otras formas de conexión	975	1,2	318	1,1	..	..	657	2,1
NS / NR	..	..	..	..	..	..	..	..

... Sin Dato

### Forma de conexión o acceso a internet



### 2.4. Equipo utilizado para acceder a Internet

	Cantabria		Santander		M. mayores de 20.000 hab.		M. menores de 20.000 hab.	
	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%
Dispone de acceso a Internet en la vivienda	78.176		29.872		16.542		31.762	
Ordenador personal (sobremesa/portátil)	78.176	100,0	29.872	100,0	16.542	100,0	31.762	100,0
Ordenador de sobremesa	68.135	87,2	26.077	87,3	14.068	85,0	27.990	88,1
Ordenador portátil	23.949	30,6	10.521	35,2	2.724	16,5	10.705	33,7
Otro tipo de ordenador (PDA, Pocket PC.)	2.979	3,8	1.852	6,2	..	..	1.127	3,55
Teléfono móvil	3.705	4,7	1.513	5,1	369	..	1.824	5,7
Otras formas de conexión	..	..	..	..	..	..	..	..
NS / NR	..	..	..	..	..	..	..	..

... Sin Dato

## 3. Uso de las TIC

### 3.1. Resumen de datos de personas de 15 y más años por tipo de uso

	Cantabria		Varones		Mujeres	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Número de personas	489.975	100,0	238.150		251.825	
Utilización de ordenador (últimos 3 meses)	240.501	49,1	128.534	54,0	111.968	44,5
Ha usado Internet (últimos 3 meses)	210.464	43,0	112.920	47,4	97.544	38,7
Compras a través de Internet (últimos 3 meses)	48.478	9,9	30.097	12,6	18.381	7,3

... Sin Dato

### 3.2. Lugar de uso de ordenador en los últimos 3 meses

	Cantabria		Varones		Mujeres	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Utilización de ordenador (últimos 3 meses)	240.501		128.534		111.968	
En la vivienda	193.524	80,5	108.138	84,1	85.386	76,3
En otra vivienda de familiares y conocidos	58.687	24,4	31.469	24,5	27.218	24,3
En el centro de trabajo	109.049	45,3	59.934	46,6	49.115	43,9
En el centro de estudios	21.665	9,0	9.615	7,5	12.050	10,8
En un centro público	16.918	7,0	6.985	5,4	9.932	8,9
En un cibercafé o similar	15.319	6,4	9.261	7,2	6.057	5,4
En otros lugares	3.796	1,6	1.946	1,5	1.850	1,7
NS / NR	..	..	..	..	..	..

... Sin Dato

### 3.3. Frecuencia de uso de ordenador (últimos 3 meses)

	Cantabria		Varones		Mujeres	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Utilización de ordenador (últimos 3 meses)	240.501		128.534		111.968	
Diariamente, al menos 5 días por semana	160.110	66,6	91.289	71,0	68.820	61,5
Todas las semanas, pero no diariamente	48.377	20,1	25.980	20,2	22.397	20,0
Al menos una vez al mes, pero no todas las semanas	23.930	10,0	7.459	5,8	16.471	14,7
No todos los meses	8.084	3,4	3.805	3,0	4.279	3,8
NS / NR	0	0,0	0	0,0	..	..

... Sin Dato

### 3.4. Personas que han usado ordenador e internet en los últimos 3 meses

	Cantabria		Varones		Mujeres	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Utilización de ordenador (últimos 3 meses)	240.501		128.534		111.968	
Ha utilizado internet	210.464	87,5	112.920	87,9	97.544	87,1
No ha utilizado internet	30.037	12,5	15.614	12,1	14.423	12,9

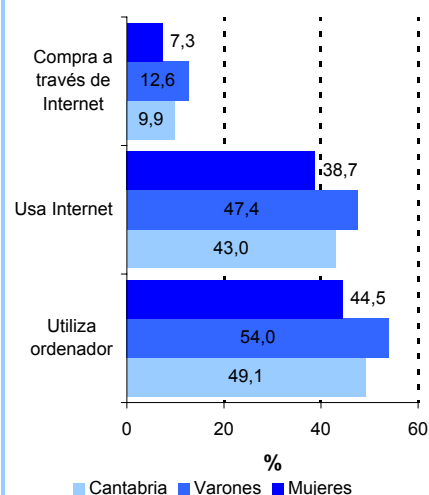
... Sin Dato

### 3.5. Frecuencia de uso de internet (últimos 3 meses)

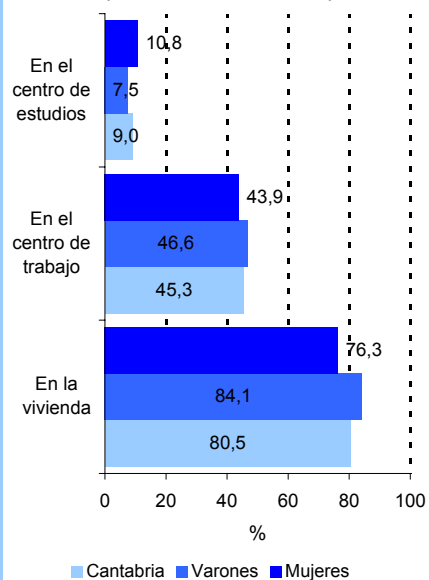
	Cantabria		Varones		Mujeres	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Utilización de Internet (últimos 3 meses)	210.464		112.920		97.544	
Diariamente, al menos 5 días por semana	118.651	56,4	71.801	63,6	46.849	48,0
Todas las semanas, pero no diariamente	61.832	29,4	31.707	28,1	30.125	30,9
Al menos una vez al mes, pero no todas las semanas	21.643	10,3	4.899	4,3	16.744	17,2
No todos los meses	8.338	4,0	4.512	4,0	3.826	3,9
NS / NR	0	0,0	0	0,0	0	0,0

... Sin Dato

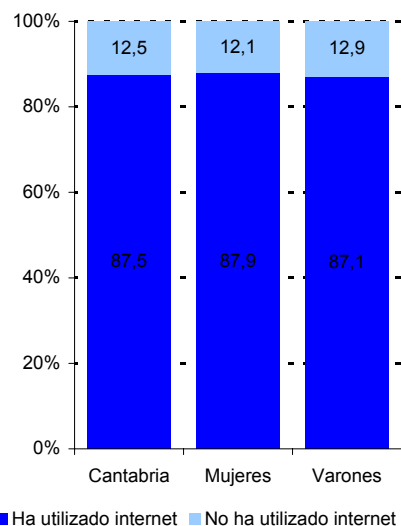
Personas por tipo de uso de las TIC (% últimos tres meses)



Lugar de uso de ordenador (% últimos tres meses)



Personas que han usado ordenador e internet (% últimos tres meses)



### 3.6. Lugar de uso de Internet (últimos 3 meses)

	Cantabria		Varones		Mujeres	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Ha usado Internet	210.464		112.920		97.544	
Desde la vivienda	156.389	74,3	85.438	75,7	70.951	72,7
Otra vivienda familiares/conocidos	46.063	21,9	26.883	23,8	19.180	19,7
Centro trabajo	88.509	42,1	50.196	44,5	38.313	39,3
Centro estudios	18.633	8,9	10.594	9,4	8.038	8,2
Centro público	17.261	8,2	7.519	6,7	9.742	10,0
Cibercafé o similar	15.252	7,2	9.194	8,1	6.057	6,2
Otros lugares	2.005	1,0	427	0,4	1.578	1,6

... Sin Dato

### 3.7. Tiempo empleado usando Internet por usuarios frecuentes en la última semana

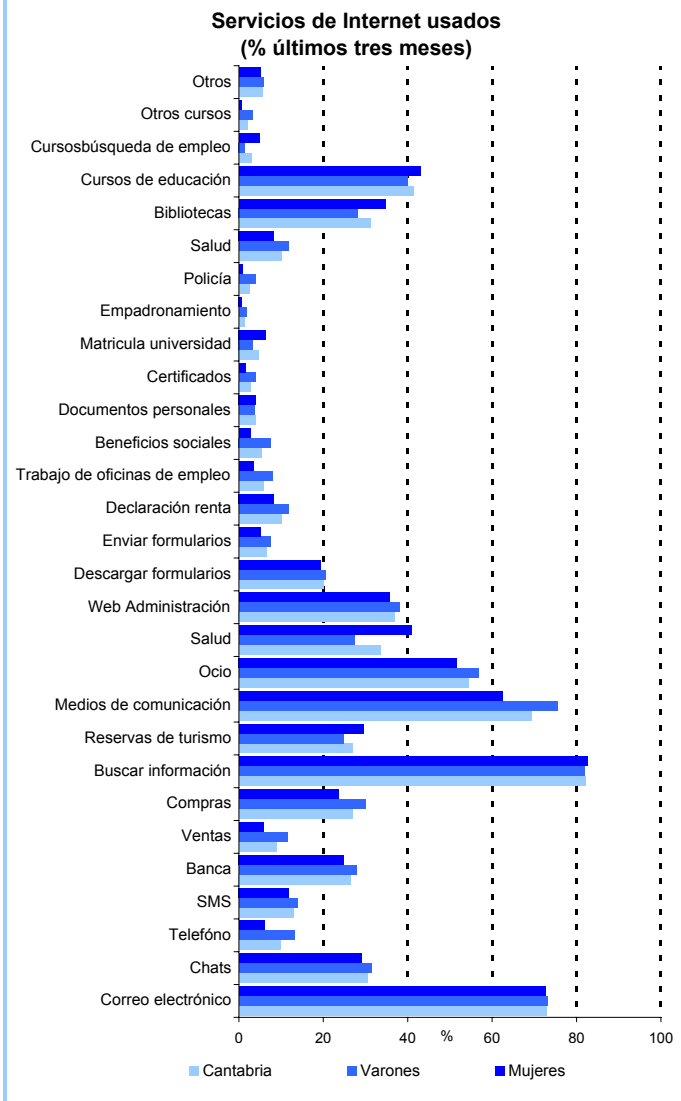
	Cantabria		Varones		Mujeres	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Diariamente, al menos 5 días por semana	118.651		71.801		46.849	
Menos de 1 hora	10.378	8,7	5.497	7,7	4.881	10,4
De 1 a 5 horas	34.933	29,4	18.904	26,3	16.029	34,2
De 5 a 20 horas	56.979	48,0	33.491	46,6	23.488	50,1
Más de 20 horas	16.360	13,8	13.910	19,4	2.450	5,2

... Sin Dato

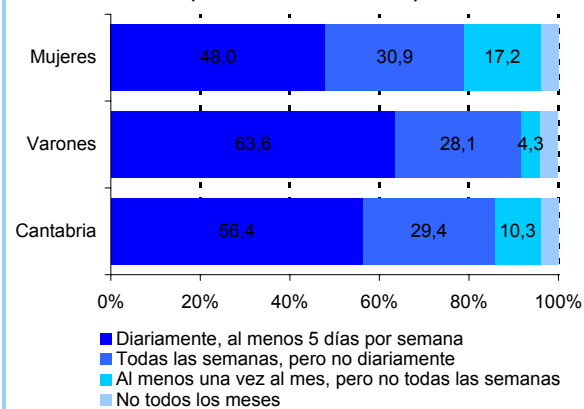
### 3.8. Tiempo empleado usando Internet por usuarios esporádicos en los últimos 3 meses

	Cantabria		Varones		Mujeres	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Al menos una vez al mes, pero no todas las semanas	21.643		4.900		16.743	
Menos de 1 hora	8.802	40,7	1.873	38,2	6.929	41,4
De 1 a 5 horas	8.580	39,6	1.324	27,0	7.256	43,3
De 5 a 20 horas	4.261	19,7	1.703	..	2.558	15,3
Más de 20 horas	..	..	..	..	..	..

... Sin Dato



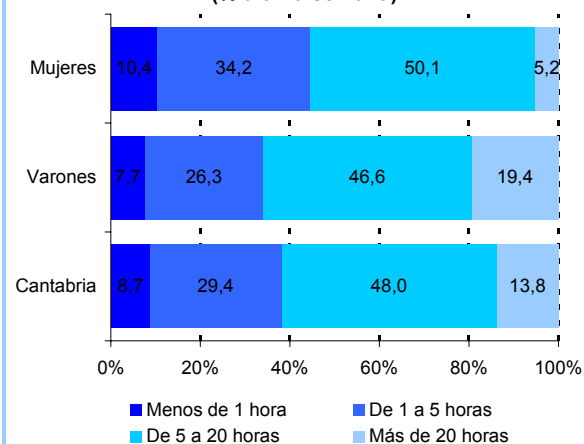
### Frecuencia de uso de internet (% últimos tres meses)



### 3.9. Servicios de Internet usados en los últimos 3 meses

	Cantabria		Varones		Mujeres	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Utilización de Internet	210.464		112.920		97.544	
Correo electrónico	153.244	72,8	82.494	73,1	70.750	72,5
Chats/conversación/foros	63.830	30,3	35.457	31,4	28.372	29,1
Teléfono	20.709	9,8	14.774	13,1	5.935	6,1
Mensajes (SMS)	27.269	13,0	15.735	13,9	11.534	11,8
Banca electrónica	55.793	26,5	31.515	27,9	24.278	24,9
Ventas bienes/servicios	18.646	8,9	13.072	11,6	5.574	5,7
Compra bienes/servicios	56.782	27,0	33.806	29,9	22.976	23,6
Información bienes/servicios	172.814	82,1	92.360	81,8	80.454	82,5
Reservas de turismos	56.725	27,0	28.008	24,8	28.717	29,4
Medios de comunicación	145.961	69,4	85.139	75,4	60.821	62,4
Ocio	114.440	54,4	64.070	56,7	50.370	51,6
Trámites de Salud	70.697	33,6	30.806	27,3	39.891	40,9
Páginas web Administración	77.709	36,9	42.852	37,9	34.857	35,7
Descargar formularios	41.955	19,9	23.164	20,5	18.790	19,3
Enviar formularios	13.456	6,4	8.494	7,5	4.963	5,1
Declaración renta	21.247	10,1	13.171	11,7	8.076	8,3
Trabajo de oficinas de empleo	12.261	5,8	9.011	8,0	3.250	3,3
Beneficios sociales	11.191	5,3	8.502	7,5	2.688	2,8
Documentos personales	8.084	3,8	4.174	3,7	3.909	4,0
Certificados	5.895	2,8	4.344	3,8	1.551	1,6
Matriculación estudios universitarios	9.922	4,7	3.713	3,3	6.209	6,4
Empadronamiento	2.564	1,2	1.880	1,7	684	0,7
Declaraciones y denuncias policia	5.124	2,4	4.434	3,9	690	0,7
Salud	21.247	10,1	13.171	11,7	8.076	8,3
Bibliotecas	65.642	31,2	31.809	28,2	33.833	34,7
Cursos de educación	86.889	41,3	44.980	39,8	41.910	43,0
Cursos dirigidos a búsqueda de empleo	6.277	3,0	1.591	1,4	4.686	4,8
Otros cursos	4.040	1,9	3.516	3,1	524	0,5
Otros	11.587	5,5	6.579	5,8	5.008	5,1

### Tiempo empleado usando Internet por usuarios frecuentes (% última semana)



### 3.10. Comercio electrónico: Tipos de productos/servicios comprados para uso privado o del hogar

	Cantabria		Varones		Mujeres	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Compras a través de Internet (últimos 3 meses)	48.478		30.097		18.381	
Productos para el hogar	4.968	10,2	3.134	10,4	1.834	10,0
Vídeos o música	5.000	10,3	1.752	5,8	3.248	17,7
Libros, revistas o material de aprendizaje electrónico	12.519	25,8	7.032	23,4	5.487	29,9
Ropa o material deportivo	14.803	30,5	10.400	34,6	4.402	24,0
Software de ordenador	7.859	16,2	7.859	26,1	..	..
Material informático	14.670	30,3	14.226	47,3	444	2,4
Equipamiento electrónico	10.029	20,7	8.114	27,0	1.914	10,4
Compra de acciones o valores, seguros u otros servicios financieros	5.373	11,1	3.210	10,7	2.163	11,8
Viajes o alojamientos de vacaciones	29.516	60,9	17.714	58,9	11.802	64,2
Entradas de espectáculos	24.904	51,4	15.543	51,6	9.361	50,9
Loterías o apuestas	1.151	2,4	0	0,0	1.151	6,3
Otros productos o servicios	7.270	15,0	3.827	12,7	3.443	18,7

..: Sin Dato

### 3.11. Problemas al comprar por internet (últimos 3 meses)

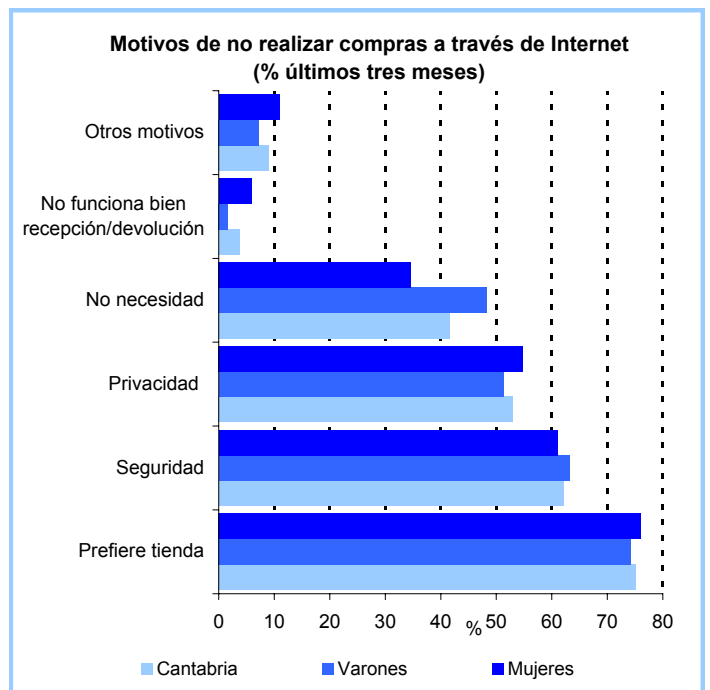
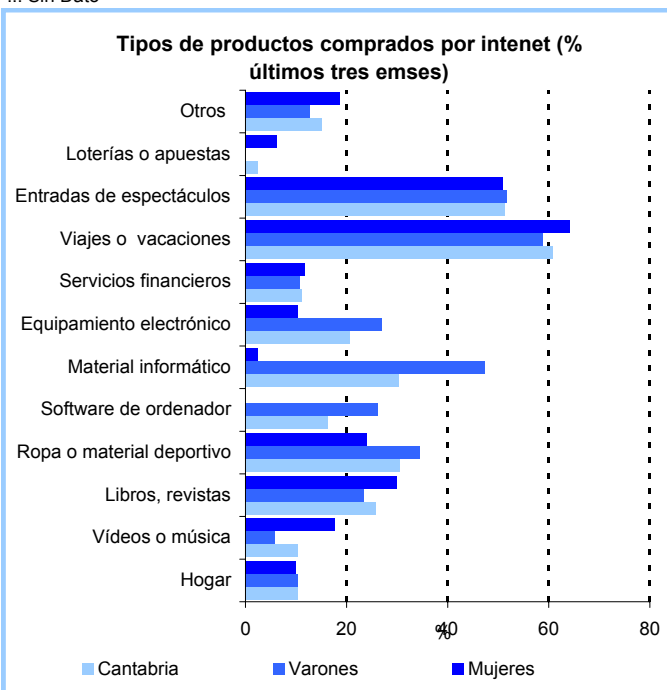
	Cantabria		Varones		Mujeres	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Compras a través de Internet (últimos 3 meses)	48.478		30.097		18.381	
Dificultades en encontrar información sobre las garantías	1.066	2,2	1.066	3,5	..	..
Retraso en la entrega	3.685	7,6	3.685	12,2	..	..
Falta de claridad en el precio	..	..	..	..	..	..
Productos o servicios no entregados o entregados con defectos	705	1,5	705	2,3	..	..
Problemas de seguridad en el pago	..	..	..	..	..	..
Reclamaciones no atendidas satisfactoriamente	478	1,0	..	..	478	2,6
Utilización no autorizada de datos personales	..	..	..	..	..	..
Publicidad engañosa	..	..	..	..	..	..
Otros problemas	916	1,9	0	0,0	916	5,0

..: Sin Dato

### 3.12. Motivos de no realizar compras a través de Internet (últimos 3 meses)

	Cantabria		Varones		Mujeres	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
No compra a través de Internet (últimos 3 meses)	188.678		95.712		92.966	
Prefiere comprar personalmente en una tienda	141.814	75,2	71.089	74,3	70.725	76,1
Le preocupa la seguridad (al dar detalles de la tarjeta de crédito)	117.165	62,1	60.422	63,1	56.742	61,0
Le preocupa la privacidad (al dar detalles personales)	99.980	53,0	49.050	51,2	50.929	54,8
No ha tenido la necesidad	78.467	41,6	46.270	48,3	32.197	34,6
Cree que no funciona bien la recepción y devolución de las compras	6.979	3,7	1.541	1,6	5.438	5,8
Otros motivos	17.078	9,1	6.882	7,2	10.197	11,0

..: Sin Dato



## 4. Uso de TIC en los niños de 10 a 14 años

### 4.1. Resumen de datos de niños de 10 a 14 años

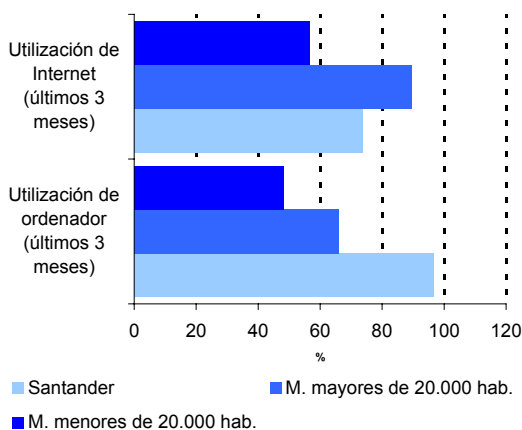
	Cantabria		Santander		M. mayores de 20.000 hab.		M. menores de 20.000 hab.	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Número de niños	22.064		7.242		4.300		10.522	
Utilización de ordenador (últimos 3 meses)	14.899	67,5	6.986	96,5	2.837	66,0	5.076	48,2
Utilización de Internet (últimos 3 meses)	15.126	68,6	5.334	73,7	3.851	89,5	5.941	56,5
Disposición de teléfono móvil propio	13.041	59,1	4.760	65,7	2.301	53,5	5.980	56,8

### 4.2. Uso de TIC en los niños de 10 a 14 años en los últimos 3 meses

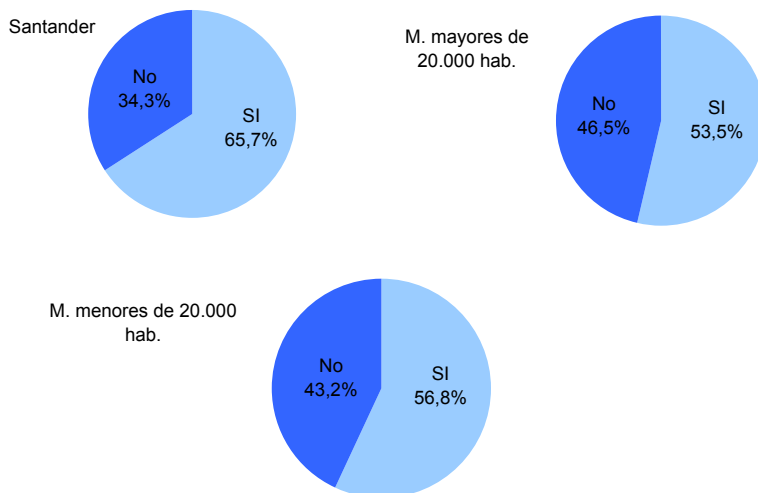
	Cantabria		Santander		M. mayores de 20.000 hab.		M. menores de 20.000 hab.	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Número de niños	22.064		7.242		4.300		10.522	
Utilización de ordenador (últimos 3 meses)	14.899	67,5	6.986	96,5	2.837	66,0	5.076	48,2
Para ocio, música, juegos, ...	12.813	58,1	5.632	77,8	2.837	66,0	4.344	41,3
Para trabajos escolares	13.933	63,1	6.648	91,8	2.837	66,0	4.448	42,3
Otros usos	1.123	5,1	336	4,6	..	..	787	7,5
Utilización de Internet (últimos 3 meses)	15.126	68,6	5.334	73,7	3.851	89,5	5.941	56,5
Para ocio, música, juegos, ...	12.502	56,7	4.703	64,9	3.439	80,0	4.359	41,4
Para trabajos escolares	13.193	59,8	4.456	61,5	3.851	89,5	4.887	46,4
Otros usos	1.447	6,6	336	4,6	..	..	1.112	10,6
Lugar de utilización de Internet (últimos 3 meses)								
Desde la Vivienda	9.919	45,0	4.970	68,6	2.069	48,1	2.879	27,4
Otra vivienda	2.914	13,2	1.128	15,6	318	7,4	1.468	14,0
Desde el centro de estudios	9.208	41,7	2.615	36,1	3.420	79,5	3.173	30,2
Centros públicos	778	3,5	..	..	..	..	778	7,4
Cibercafés	1.726	7,8	338	4,7	636	14,8	752	7,1
Desde otros lugares	400	1,8	..	..	..	..	400	3,8

...: Sin Dato

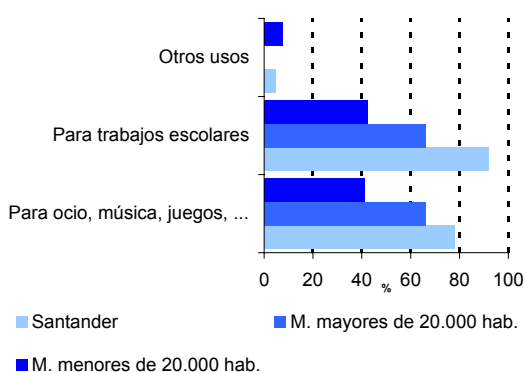
**Uso de TIC en los niños de 10 a 14 años (% últimos tres meses)**



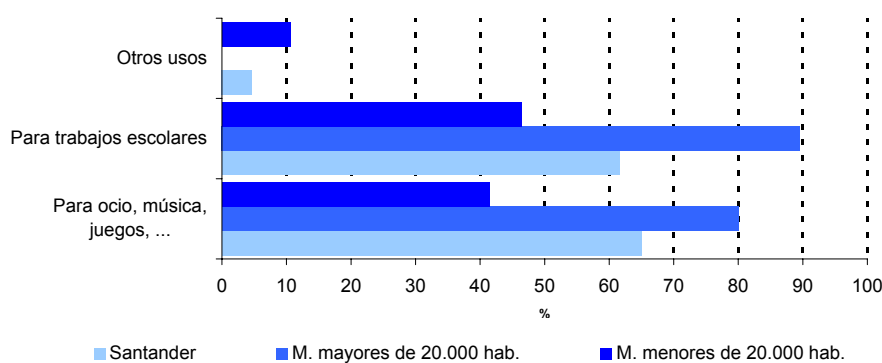
**Dispone de teléfono móvil**



**Utilización de ordenador (% últimos tres meses)**



**Utilización de internet (% últimos tres meses)**



# METODOLOGÍA

## INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS

El Instituto Cántabro de Estadística presenta en este documento una tabulación del fichero de microdatos de la Encuesta de Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) relativa a las viviendas familiares principales situadas en la Cantabria.

Esta encuesta, realizada por el Instituto Nacional de Estadística, tiene como objetivo general obtener datos del desarrollo de lo que se ha denominado *Sociedad de la Información*. Los objetivos específicos serían:

1. Conocer el equipamiento en tecnologías de la información y la comunicación de los hogares españoles (productos TIC: televisión, telefonía fija y móvil, equipamiento informático...).
2. Conocer el uso que la población española realiza del ordenador, Internet y del comercio electrónico.
3. Servir de base para establecer comparaciones entre España y otros países y satisfacer los requerimientos de organismos internacionales.
4. Obtener información comparable entre Comunidades Autónomas.

## DISEÑO MUESTRAL

Respecto a la obtención de la muestra, el diseño corresponde a un muestreo trietápico estratificado, siendo las unidades de primera etapa las secciones censales estratificadas por tamaño de municipio y con una muestra independiente por CCAA, las unidades de segunda etapa las viviendas familiares principales y en la tercera etapa se selecciona una persona de más de 14 años en cada vivienda. Así mismo, se investigan también en cada vivienda a todos los menores de 10 a 14 años.

El marco utilizado para la selección de la muestra es un marco de áreas formado por la relación de secciones censales existentes con referencia a 1 de Enero de 2001. Para la selección de unidades de segunda etapa se ha utilizado la relación de viviendas familiares principales en cada una de las secciones seleccionadas para la muestra, obtenidas de la explotación del Padrón Continuo de habitantes más actualizado disponible.

El tamaño muestral para Cantabria es de 586 encuestas en la segunda oleada del 2006.

## SELECCIÓN DE LA MUESTRA

Para llevar a cabo la encuesta se realizó la selección de las unidades de primera etapa en cada estrato con probabilidad proporcional al tamaño de cada sección. En segunda etapa las viviendas se seleccionaron mediante un muestreo sistemático con arranque

aleatorio y probabilidades iguales de selección para cada vivienda de la sección, seleccionando 8 en cada una, procedimiento que nos conduce a obtener muestras autoponderadas de viviendas en cada estrato. En una tercera etapa, y dentro de cada vivienda, se elige con probabilidad igual una persona de entre los de 15 y más años y a todos los menores entre 10 y 14 años.

## PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN

La encuesta se realiza anualmente. Con objeto de evitar el cansancio de las familias respondientes, así como dar probabilidad de selección a otras nuevas, la muestra se renueva parcialmente, para lo cual se introduce el esquema de turnos de rotación. A partir de 2005 la renovación de los turnos de rotación y la realización de la encuesta pasa a ser semestral.

Por tanto, la encuesta es un panel rotante con cuatro turnos de rotación, de forma que cada año (cada semestre a partir de 2005) se renuevan las viviendas de un turno. Por esta razón, el número de secciones por comunidad autónoma en la muestra es múltiplo de cuatro, lo que permite distribuir adecuadamente las secciones entre los cuatro turnos de rotación. La muestra de unidades primarias permanece fija, aunque se incorporan las variaciones habidas en el seccionado utilizando procedimientos probabilísticos coherentes con el diseño de la muestra. En el año 2004 se han renovado las viviendas de las secciones del turno de rotación 1 y en el primer semestre de 2005 las de turno 2. El mismo procedimiento se utilizó para la 2ª oleada de 2005 y para la 1ª de 2006.

## ESTIMADORES

Para estimar las características de la encuesta se consideran los siguientes tipos de estimadores:

- Estimador para datos de hogares.
- Estimador para datos de personas de 15 años y más.
- Estimador para datos de personas de 10 a 14 años.

En todos los casos se utilizan estimadores de razón, equilibrados según la información procedente de fuentes externas.

## NOTA

Aunque el ámbito poblacional no ha variado respecto al de la anterior encuesta, al objeto de lograr una mayor comparabilidad con los datos que publica Eurostat e INE, los resultados de las tablas comparativas con España se refieren a viviendas habitadas por al menos una persona de 16 a 74 años de edad y a personas de ese mismo grupos. Para el resto de tablas se han utilizado todos los registros de la encuesta.