

# VIII CONCURSO ESCOLAR DE TRABAJOS ESTADÍSTICOS

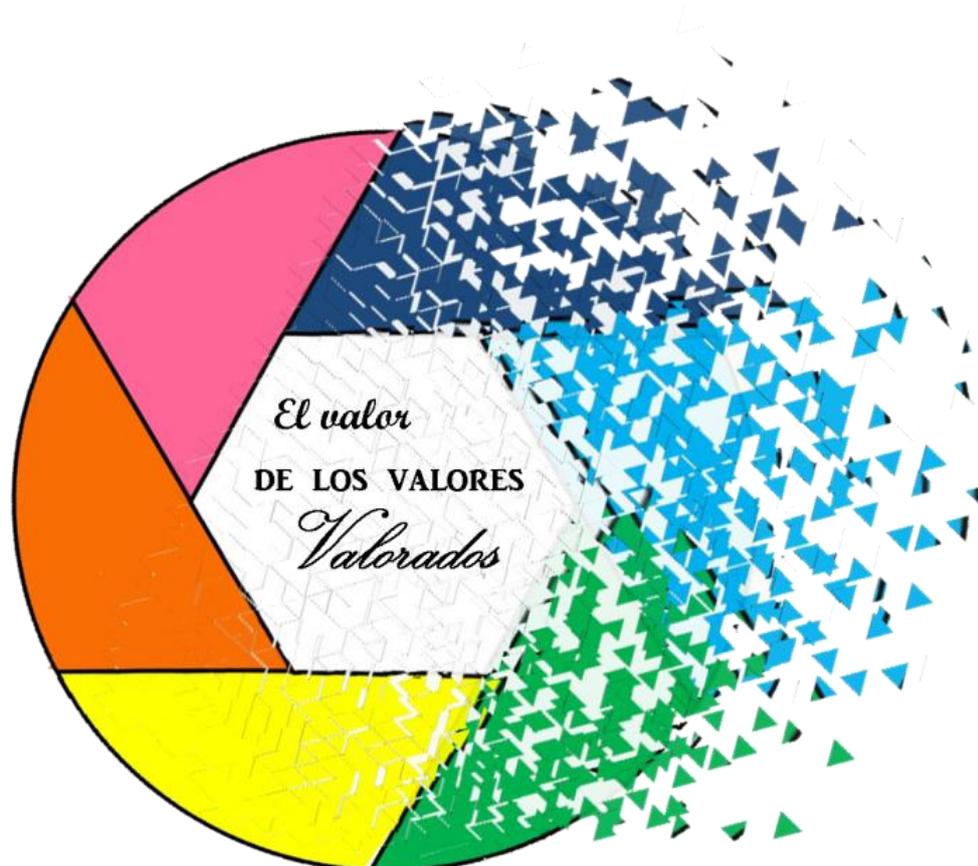
(Curso escolar 2016-2017)

**TÍTULO:**

**El valor de los valores valorados**

**Número de alumnos: 5**

**Nivel que cursan los alumnos: 4º ESO**



VIII CONCURSO ESTADÍSTICA ICANE

## ÍNDICE

	<b>PÁG.</b>
<b>1. Notas introductorias</b>	<b>4</b>
<b>2. Descripción del proyecto</b>	<b>5</b>
<b>3. Tablas y gráficos</b>	<b>7</b>
<b>4. Análisis y valoración de los resultados</b>	<b>13</b>
<b>5. Conclusiones</b>	<b>18</b>
<b>6. Bibliografía</b>	<b>20</b>
<b>7. Anexo I (modelo de encuesta de recogida de datos)</b>	<b>21</b>



Será entonces esta escala de valores (SVS) la que utilizaremos como base para nuestro cuestionario.

Un grupo de 5 alumnos de clase, comenzaron a trabajar juntos en la idea, marcándose los siguientes objetivos:

- Saber si nuestros compañeros del centro son capaces de conocer los valores que tienen.
- Determinar de qué o quién han aprendidos esos valores
- Comprobar si los padres conocen los valores que sus hijos dicen tener
- Demostrar si existe una escasez de valores de los hijos con respecto a los de sus padres.

## **2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO**

Para que todo proyecto funcione, ha de existir un plan de trabajo. El nuestro consistía en reunirnos en nuestro tiempo libre para ir avanzando poco a poco con nuestro proyecto, además de contar con plataformas como “Diigo”, que nos facilitaba el compartir modelos, trabajos e ideas, y “Whatsapp”, que nos permitía mantener un contacto continuo.

El proyecto se inició con una encuesta de carácter anónimo acerca de la escala de valores de Schwart. Realizaríamos un cuestionario basado en esa escala para así comparar los valores transmitidos por los padres y adquiridos por sus hijos.

Decidimos realizar la encuesta entre los cursos segundo, tercero y cuarto de la enseñanza secundaria obligatoria de nuestro mismo centro. (No fue realizado al primer curso de este debido a la complejidad de ciertas preguntas y/o definiciones).

Repartimos un cuestionario a los alumnos asignando un número (para mantener su anonimato) y a sus padres o tutores se les entrega un cuestionario similar y con el mismo número (adaptando algunas respuestas para obtener la información que necesitábamos).

Dicho cuestionario (ver Anexos I y II) consta de:

- Cinco preguntas de introducción o “rompehielos”: de baja dificultad para atraer a los encuestados

- una tabla en la que se recogen las definiciones de los valores siguiendo la estructura de escala de Schwartz, donde alumnos y padres deben señalar los valores que creen tener

-finalmente veinte preguntas, tanto politómicas como dicotómicas, de consistencia, para comprobar la consistencia de las respuestas de la tabla anterior, es decir, para corroborar si realmente tienen esos valores haciendo preguntas indirectas.

Una vez realizada la encuesta, se recogieron y analizaron los datos. Estos fueron agrupados en tablas y separados por curso y género del alumnado (solo género en caso de sus progenitores) para poder realizar una comparación sobre los valores adquiridos y observar si existía una relación dependiendo de la edad o el sexo. Debido a que ninguna de las cuestiones realizadas recogía datos de variables cuantitativas, el estudio estadístico de este proyecto quedaba relegado a la valoración comparativa de las respuestas dadas. Para ello los datos han sido calculados en porcentajes.

Asociadas a algunas respuestas se han realizado infografías, en gran parte, a través de herramientas como easel.ly con la finalidad de facilitar y agilizar la

comprensión y lectura de este proyecto, haciendo de éste un trabajo algo más visual y entretenido. Adaptado a la tendencia actual de presentación de datos estadísticos en los medios de comunicación.

<b>Universo</b>	<b>Hijos y padres de alumnos de 2º a 4º de ESO</b>
<b>Tamaño muestral</b>	<b>114 Encuestas válidas</b>
<b>Técnica de recogida de información</b>	<b>Alumnos: Cuestionarios por escrito realizados en las aulas</b>
	<b>Padres: Cuestionarios escritos a contestar en sus casas</b>

Las siguientes tablas recogen los datos agrupados por cursos y separados por género tanto de alumnos como de padres.

2º ESO							
	Nº MUESTRAS		FEM	MASC	AMBOS		
ALUMNOS	32	ALUMNOS	14	18	0		
PADRES	32	PADRES	14	7	11		
<b>Total</b>	<b>64</b>	<b>Subtotal</b>	<b>28</b>	<b>25</b>	<b>11</b>	<b>Total</b>	<b>64</b>
<b>Porcentajes</b>							
	Nº MUESTRAS		FEM	MASC	AMBOS		
ALUMNOS	50	ALUMNOS	21,88	28,13	0,00		
PADRES	50	PADRES	21,88	10,94	17,19		
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>Subtotal</b>	<b>43,75</b>	<b>39,06</b>	<b>17,19</b>	<b>Total</b>	<b>100</b>

3º ESO							
	Nº MUESTRAS		FEM	MASC	AMBOS		
ALUMNOS	9	ALUMNOS	6	3	0		
PADRES	9	PADRES	3	0	6		
<b>Total</b>	<b>18</b>	<b>Subtotal</b>	<b>9</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>Total</b>	<b>18</b>
<b>Porcentajes</b>							
	Nº MUESTRAS		FEM	MASC	AMBOS		
ALUMNOS	50	ALUMNOS	33,33	16,67	0,00		
PADRES	50	PADRES	16,67	0,00	33,33		
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>Subtotal</b>	<b>50,00</b>	<b>16,67</b>	<b>33,33</b>	<b>Total</b>	<b>100</b>

4º ESO							
	Nº MUESTRAS		FEM	MASC	AMBOS		
ALUMNOS	16	ALUMNOS	12	4	0		
PADRES	16	PADRES	9	2	5		
<b>Total</b>	<b>32</b>	<b>Subtotal</b>	<b>21</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>Total</b>	<b>32</b>
<b>Porcentajes</b>							
	Nº MUESTRAS		FEM	MASC	AMBOS		
ALUMNOS	50	ALUMNOS	37,50	12,50	0,00		
PADRES	50	PADRES	28,13	6,25	15,63		
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>Subtotal</b>	<b>65,63</b>	<b>18,75</b>	<b>15,63</b>	<b>Total</b>	<b>100</b>

### 3. TABLAS Y GRÁFICOS

**Leyenda: Las tablas de datos correspondientes a alumnos aparecen coloreadas en rojo, las de los padres en azul.**

1.¿A qué dedicas tu tiempo mayormente? (Siendo 1 el mayor)
Deporte
Familia
Dispositivos electrónicos
Amigos
Estudios

En la siguiente tabla se recogen únicamente los datos de las actividades a las que dedican más tiempo y menos tiempo, con el fin de comparar estos tiempos de dedicación con los de sus padres.

	Más tiempo	Menos tiempo
<b>2º ESO</b>	Familia 37,5%	Dispo. Electr. 37,5%
<b>3º ESO</b>	Estudio 33,3%	Deporte 44,4%
<b>4º ESO</b>	Familia 37,5%	Deporte 56,3%

	Más tiempo	Menos tiempo
<b>2º ESO</b>	Familia 56,3%	Dispo. Electr. 53,1%
<b>3º ESO</b>	Trabajo 55,6%	Dispo. Electr. 66,7%
<b>4º ESO</b>	Trabajo 50%	Deporte 43,8%

2.¿Quién es tu modelo a seguir?
Padres
Otros familiares
Amigos
Personaje mediático
Otro

	2º ESO	3º ESO	4º ESO	SUMA	%
<b>Padres</b>	13	6	10	29	<b>50,8%</b>
<b>Otros familiares</b>	4	1	3	8	<b>14%</b>
<b>Amigos</b>	1	1	1	3	<b>5,2%</b>
<b>Personaje mediático</b>	8	0	1	9	<b>15,8%</b>
<b>Otros</b>	2	1	1	4	<b>7%</b>
<b>NS/NC</b>	4	0	0	4	<b>7%</b>

**2.¿Crees que eres el modelo a seguir de tu hijo?**

Sí

No

	2º ESO	3º ESO	4º ESO	SUMA	%
<b>Sí</b>	21	8	15	44	<b>77,2%</b>
<b>No</b>	7	1	1	9	<b>15,8%</b>
<b>NS/NC</b>	4	0	0	4	<b>7%</b>

**3.¿Crees que a la hora de relacionarte buscas a una persona con los mismos valores que tú?**

Sí

No

	2º ESO	3º ESO	4º ESO	SUMA	%
<b>Sí</b>	22	2	13	37	<b>65%</b>
<b>No</b>	9	7	3	19	<b>33,3%</b>
<b>NS/NC</b>	1	0	0	1	<b>1,7%</b>

	2º ESO	3º ESO	4º ESO	SUMA	%
<b>Sí</b>	28	8	13	49	<b>86%</b>
<b>No</b>	4	1	3	8	<b>14%</b>
<b>NS/NC</b>	0	0	0	0	<b>0%</b>

**4. ¿A la hora de escoger tu futuro profesional, ¿te guías/guiaste más por tus preferencias o por las salidas laborales?**

Preferencia

Salida laboral

	2º ESO	3º ESO	4º ESO	SUMA	%
<b>Preferencia</b>	23	6	11	40	<b>70,2%</b>
<b>Salida laboral</b>	7	3	5	15	<b>16,3%</b>
<b>NS/NC</b>	2	0	0	2	<b>3,5%</b>

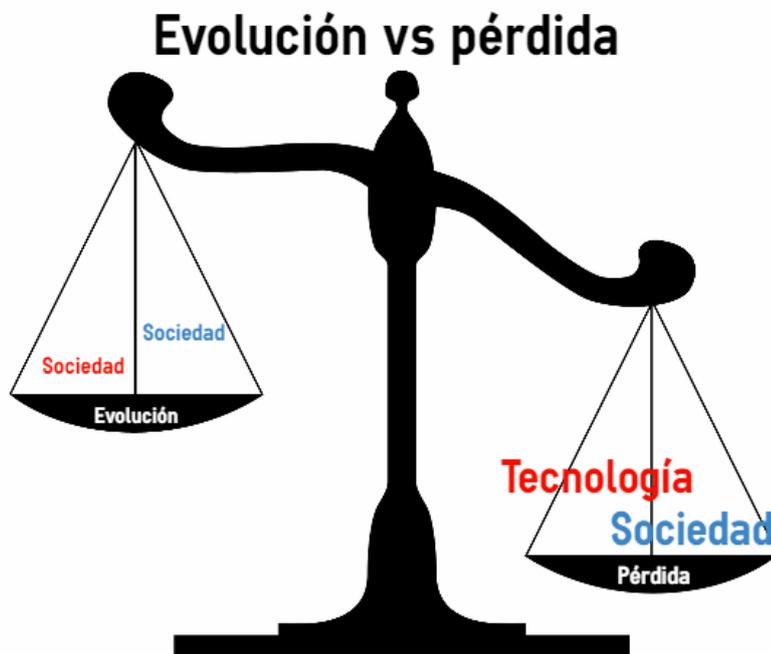
	2º ESO	3º ESO	4º ESO	SUMA	%
<b>Preferencia</b>	25	5	9	39	<b>68,4%</b>
<b>Salida laboral</b>	7	4	5	16	<b>28%</b>
<b>NS/NC</b>	0	0	2	2	<b>3,5%</b>

5.¿Crees que los valores con el paso del tiempo están evolucionando o se están perdiendo? ¿A qué crees que se debe?				
<b>Evolución</b>	Sociedad	Tecnologías	Medios de comunicación	Otro
<b>Pérdida</b>	Sociedad	Tecnologías	Medios de comunicación	Otro

En la tabla se representan únicamente si ha habido una evolución o pérdida de valores y en la infografía siguiente se recogen las razones a las que creen que se debe.

	2º ESO	3º ESO	4º ESO	SUMA	%
<b>Evolución</b>	13	1	10	24	42,1%
<b>Pérdida</b>	19	8	6	33	57,9%

	2º ESO	3º ESO	4º ESO	SUMA	%
<b>Evolución</b>	9	1	8	18	31,6%
<b>Pérdida</b>	23	8	8	39	68,4%



A continuación se recogen en una tabla los datos correspondientes a las restantes preguntas del cuestionario relacionadas con los valores estudiados (ver Anexos I y II), así como la comprobación realizada con las preguntas de consistencia. Las tablas están separadas por cursos, así como diferenciando padres e hijos.

**Creer tener el valor:** han contestado afirmativamente a la definición del valor.

**Lo tienen:** de las dos preguntas realizadas para determinar si tienen realmente cada valor, han sido favorables las dos. El % está calculado en base a los que contestaron que tenían ese valor.

**No lo tienen:** de las dos preguntas concluyentes ninguna ha sido favorable.

**No concluyente:** una ha sido favorable y otra desfavorable.

La entrada de la tabla correspondiente a si han **adquirido el valor por sus padres** es basándonos únicamente en los alumnos de los que creen tener cada valor.

<b>2º ESO Alumnos(%)</b>	Be	Co	He	Es	Po	Lo	Un	Se	Au	Tr
<b>Creer tener el valor</b>	96,9	90,6	84,4	84,4	62,5	81,2	100	84,4	81,2	84,4
Lo tienen	77,4	0	0	29,6	45	30,8	43,8	59,3	11,5	14,8
No lo tienen	3,2	86,2	0	0	5	0	31,2	0	0	11,1
No concluyente	19,4	18,8	100	70,4	50	69,2	53,1	40,7	88,7	74,1
<b>Creer no tener el valor</b>	3,1	9,4	15,7	15,7	37,5	18,8	0	15,7	18,8	15,7
Lo tienen	0	0	0	20	0	16,7	0	60	0	20
No lo tienen	100	66,7	0	20	41,7	0	0	20	0	20
No concluyente	0	33,3	100	60	58,3	83,3	0	20	100	60
Adquirido por sus padres	100	89,7	92,6	55,6	75	72,9	90,7	88,9	73,1	88,9

<b>2º ESO Padres (%)</b>	Be	Co	He	Es	Po	Lo	Un	Se	Au	Tr
<b>Creen tener el valor</b>	100	93,8	56,3	46,9	21,9	65,6	90,6	62,5	71,9	65,5
Lo tienen	81,2	13	0	0	0	71,4	79,3	80	13	55
No lo tienen	0	16,7	0	0	28,5	0	0	0	8,7	0
No concluyente	18,7	70	100	100	71,4	28,5	20,7	20	78,3	45
<b>Creen no tener el valor</b>	0	6,2	43,7	53,1	78,1	34,4	9,4	37,5	28,1	37,5
Lo tienen	0	0	0	0	10	27,2	66,6	60	5,2	30
No lo tienen	0	100	0	17,6	50	0	0	0	5,2	0
No concluyente	0	0	100	82,35	40	72,7	33,3	30	89,4	60

<b>3º ESO Alumnos(%)</b>	Be	Co	He	Es	Po	Lo	Un	Se	Au	Tr
<b>Creen tener el valor</b>	77,7	100	88,8	44,4	22,2	77,7	88,8	77,7	88,8	77,7
Lo tienen	100	0	0	0	0	14,3	100	100	0	0
No lo tienen	0	100	0	0	50	0	0	0	0	14,2
No concluyente	0	0	100	100	50	85,7	0	0	100	85,7
<b>Creen no tener el valor</b>	22,3	0	11,2	55,6	77,8	22,3	11,2	22,3	11,2	22,3
Lo tienen	0	0	0	0	28,6	0	0	0	0	0
No lo tienen	100	0	0	20	0	0	0	50	0	50
No concluyente	0	0	100	80	71,4	100	100	50	100	50
Adquirido de sus padres	85,7	88,9	37,5	25	100	85,7	75	57,1	50	71,4

<b>3º ESO Padres (%)</b>	Be	Co	He	Es	Po	Lo	Un	Se	Au	Tr
<b>Creen tener el valor</b>	100	100	55,6	33,3	11,1	66,7	100	66,7	55,6	88,9
Lo tienen	0	55,5	0	0	100	0	66,6	0	0	0
No lo tienen	100	0	0	0	0	50	0	83,3	0	50
No concluyente	0	44,4	100	100	0	50	33,3	16,6	100	50
<b>Creen no tener el valor</b>	0	0	44,4	66,7	88,9	33,3	0	33,3	44,4	11,1
Lo tienen	0	0	0	0	12,5	33,3	0	33,3	0	0
No lo tienen	0	0	0	0	25	0	0	0	0	0
No concluyente	0	0	100	100	62,6	66,7	0	66,7	100	100

<b>4º ESO Alumnos(%)</b>	Be	Co	He	Es	Po	Lo	Un	Se	Au	Tr
<b>Creen tener el valor</b>	87,5	75	68,7	68,7	43,7	93,7	87,5	68,7	100	81,2
Lo tienen	71,4	0	0	9	9	36,7	78,5	90,1	6,2	30,8
No lo tienen	0	91,6	0	0	85,8	6,7	0	9	18,8	15,4
No concluyente	28,6	8,3	100	90,1	0	46,7	21,4	0	75	53,8
<b>Creen no tener el valor</b>	12,5	25	31,3	31,3	56,3	6,3	12,5	31,3	0	18,8
Lo tienen	50	100	0	0	44,4	0	0	20	0	33,3
No lo tienen	50	0	0	20	11,1	0	100	80	0	0
No concluyente	0	0	100	80	44,4	100	0	0	0	66,7
Adquirido de sus padres	92,8	91,6	90	45	42,8	86,7	92,9	81,8	81,2	76,9

4º ESO Padres (%)	Be	Co	He	Es	Po	Lo	Un	Se	Au	Tr
<b>Creen tener el valor</b>	93,8	68,8	43,8	56,3	12,5	75	93,8	43,8	93,8	56,3
Lo tienen	80	9,1	0	0	0	8,3	73,3	85,7	0	33,3
No lo tienen	6,6	51,5	0	0	0	0	0	0	13,3	0
No concluyente	13,4	36,4	100	100	100	91,7	26,7	14,3	86,7	67,7
<b>Creen no tener el valor</b>	6,2	31,2	56,2	43,7	87,5	25	6,2	56,2	6,2	43,7
Lo tienen	100	100	0	14,2	0	50	0	88,8	0	14,2
No lo tienen	0	0	0	0	14,2	0	100	0	100	0
No concluyente	0	0	100	85,7	85,7	50	0	11,1	0	85,7

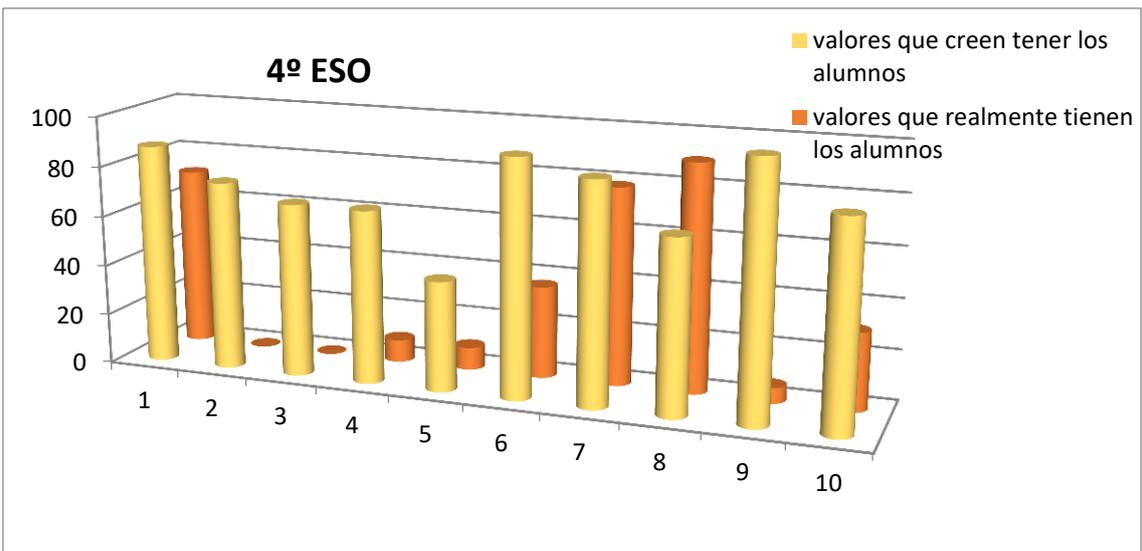
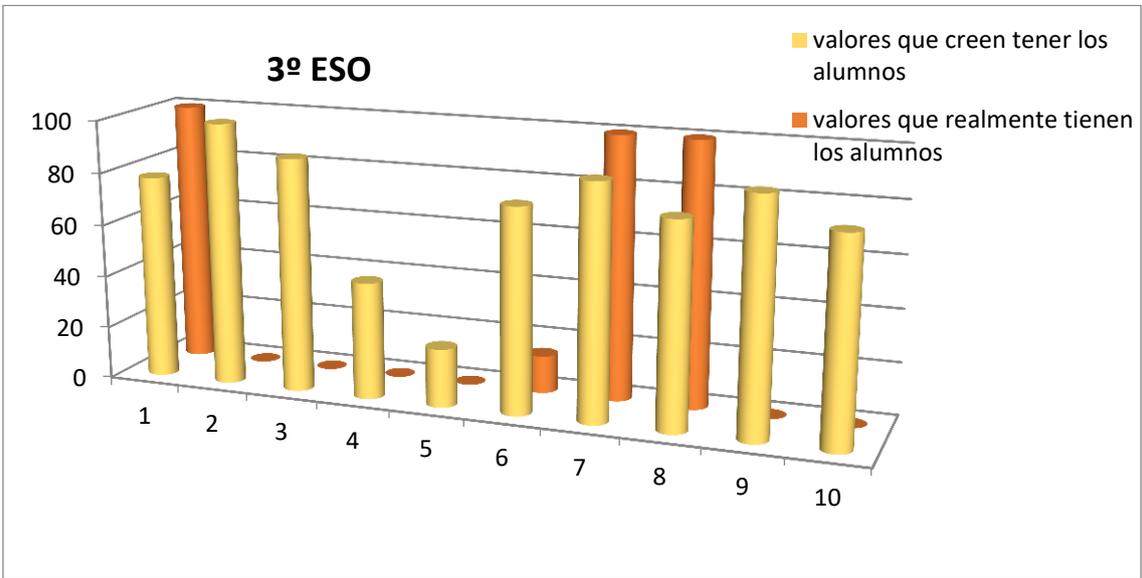
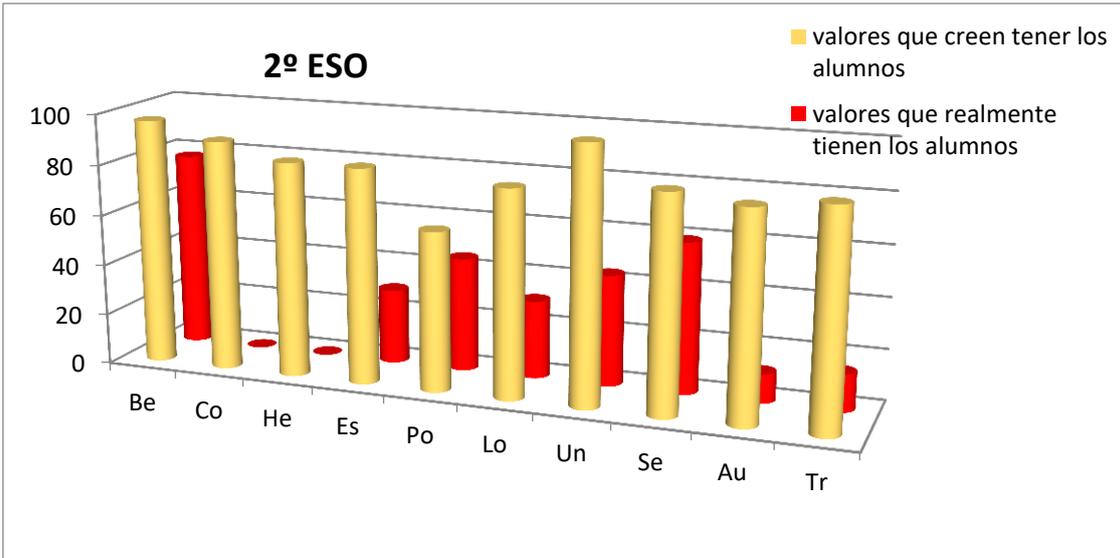
La siguiente tabla expresa en % los valores que los padres creen que sus hijos tienen.

	Be	Co	He	Es	Po	Lo	Un	Se	Au	Tr
2º ESO	87,5	87,5	53,1	56,25	21,8	53,1	81,25	59,37	71,8	53,1
3º ESO	77,7	77,7	66,6	44,4	11,1	66,6	88,8	66,6	55,5	88,8
4º ESO	68,65	50	56,25	37,5	12,5	62,5	93,75	37,5	68,75	68,75

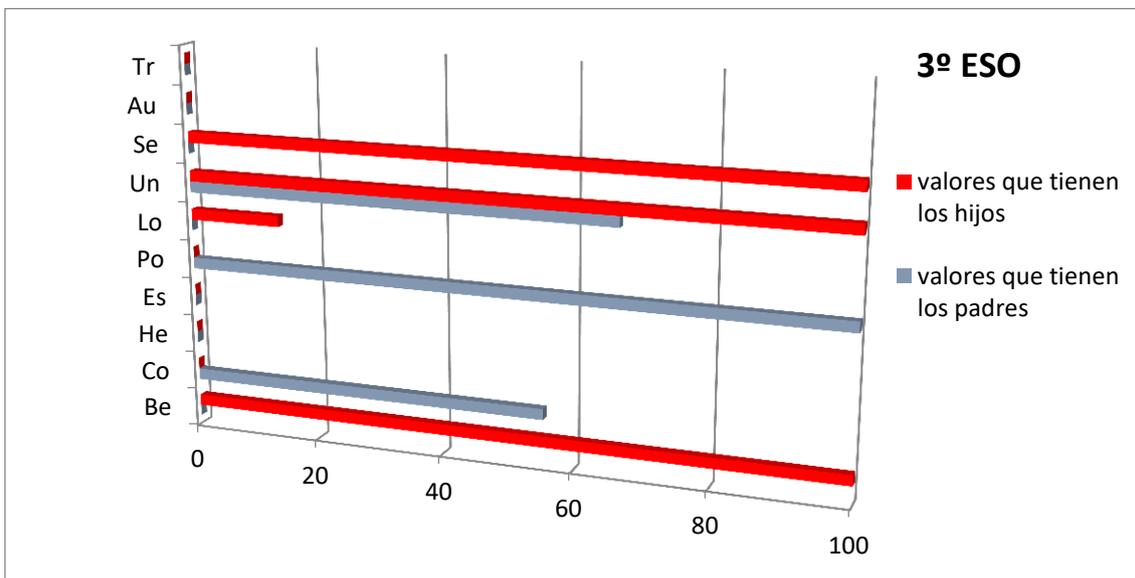
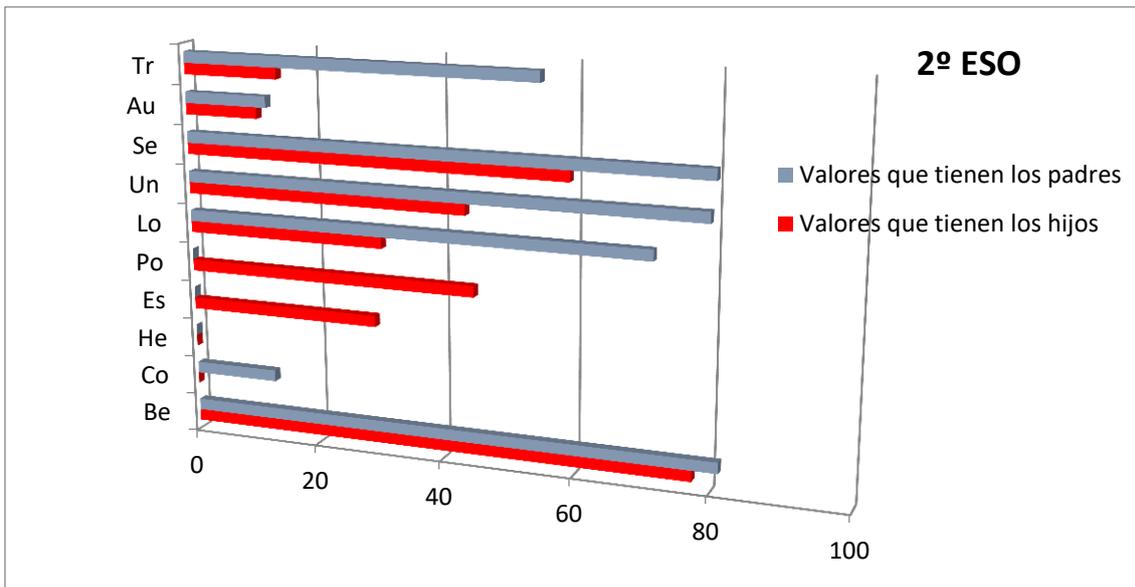
#### 4. ANÁLISIS Y VALORACIÓN DE LOS RESULTADOS

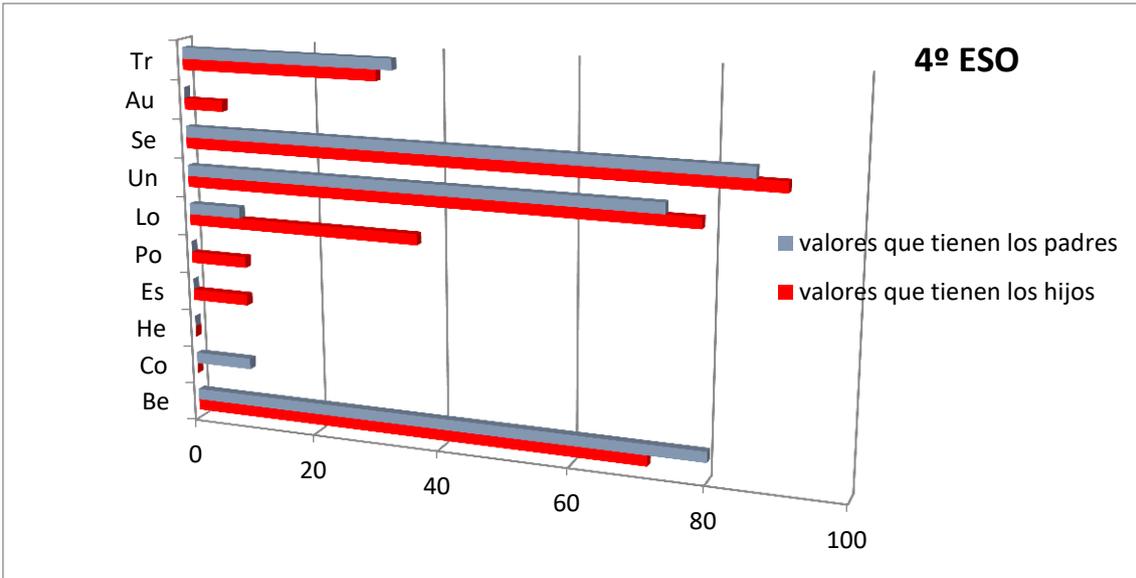
A la hora de valorar los resultados del trabajo se han tenido en cuenta los objetivos iniciales que nos habíamos propuesto. Para ello se toman datos de las tablas que se han recogido anteriormente y se hacen comparativas de los resultados que hemos obtenido.

Hemos recogido por cursos una comparativa entre los datos de **los valores que creen tener** los alumnos y los **valores que realmente tienen**, teniendo en cuenta las preguntas de consistencia.

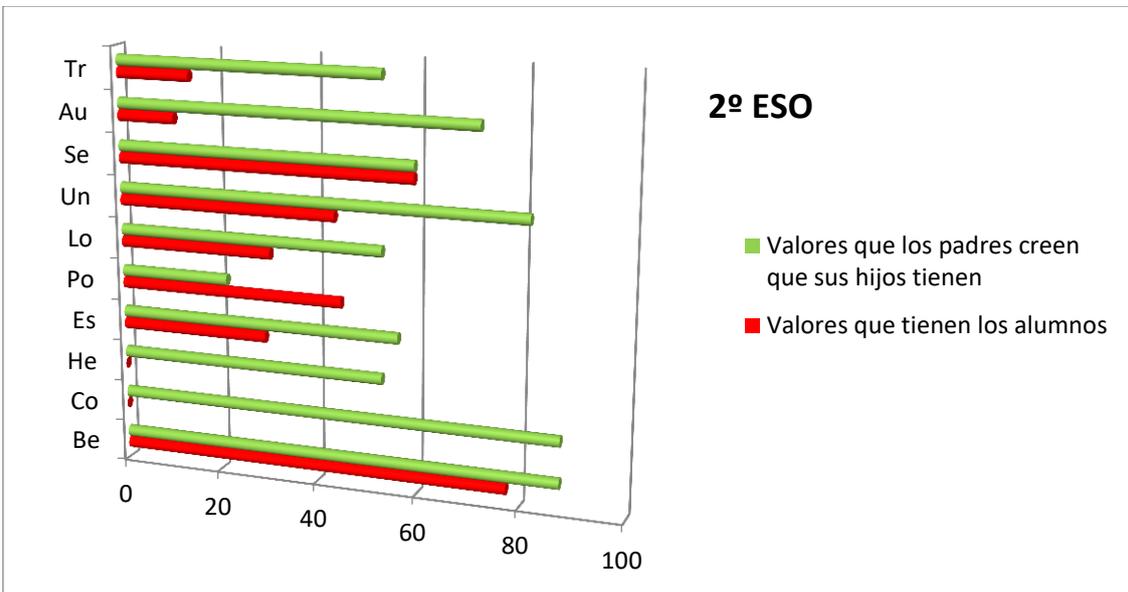


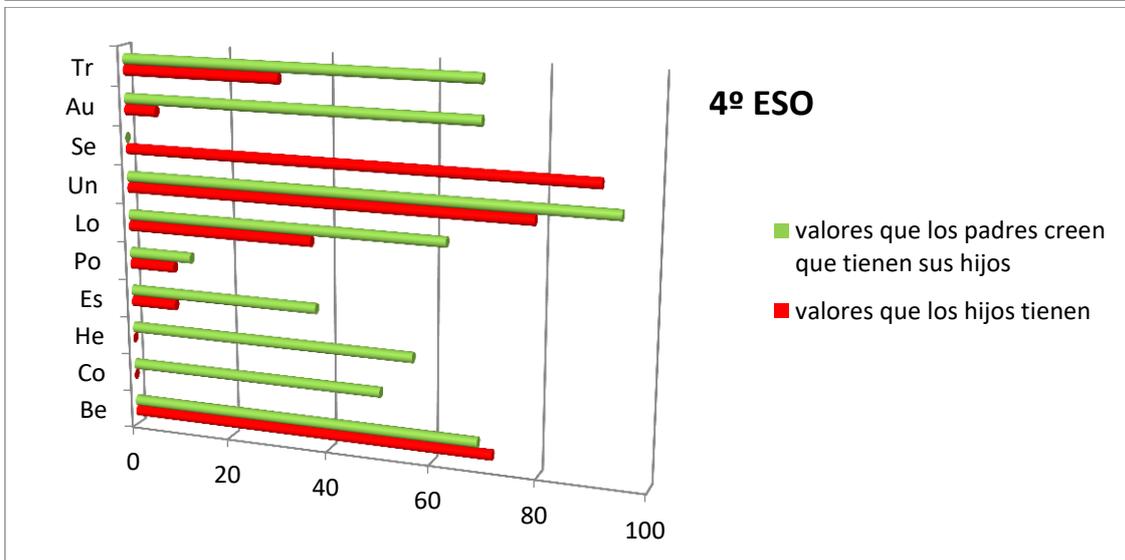
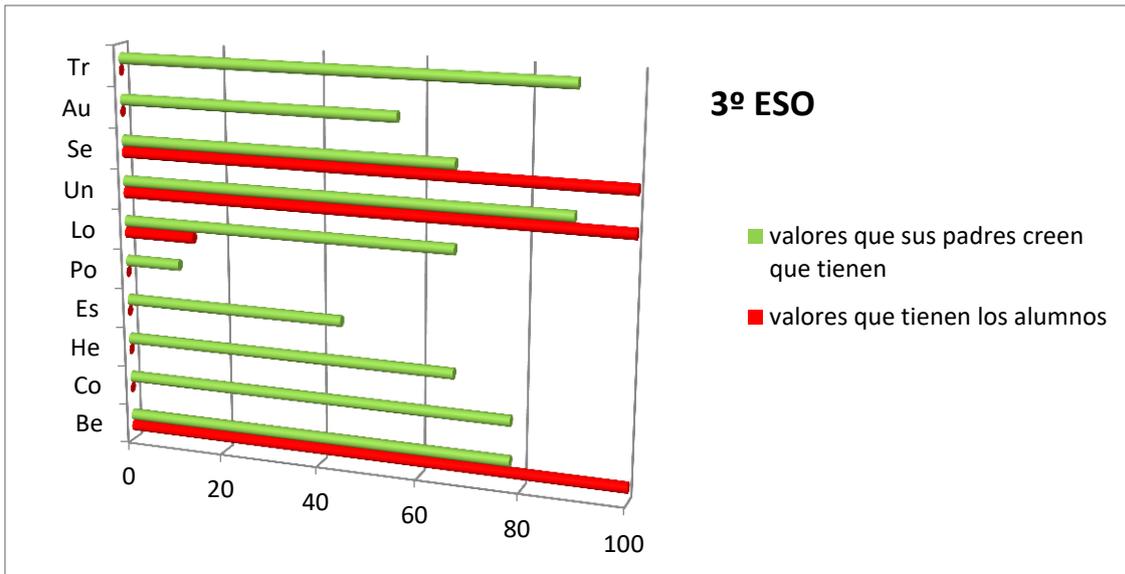
Las siguientes tres gráficas recogen por cursos los **valores que tienen los padres comparados con los de sus hijos.**





Los tres gráficos que se detallan a continuación, muestran los **valores que los padres creen que tienen sus hijos**, frente a **los que realmente han mostrado tener**.





## 5. CONCLUSIONES

- ¿A qué dedican su tiempo?

Los alumnos de secundaria mayoritariamente reconocen dedicar la mayor parte de su tiempo a la familia, mientras que los padres de los cursos de 3º y 4º dicen dedicar gran parte del tiempo al trabajo. Sin embargo, ambos coinciden en que dedican poco tiempo al deporte y a los dispositivos electrónicos.

- ¿Quién es su modelo a seguir?

La mitad del alumnado reconoce a sus padres como modelo a seguir en sus conductas, pero es mayor el tanto por ciento de padres que creen ser el modelo de sus hijos.

- ¿Se relacionan con personas con los mismos valores?

En ambos casos, padres e hijos, más de la mitad de los encuestados declaran buscar relacionarse con gente con valores similares a los suyos.

- Futuro profesional:

Tanto los alumnos como sus padres en un pasado deciden guiarse de cara a su futuro profesional por sus preferencias, no tanto por la salida laboral.

- Evolución o pérdida de valores:

Cabe destacar que tanto padres como sus hijos creen que estamos sufriendo una pérdida de valores, sin embargo, a la hora de valorar las causas, son los alumnos los que creen que se debe mayoritariamente a la tecnología mientras que sus padres piensan que es a la sociedad (ver infografía página 9).

- ¿Qué quieren los padres para sus hijos?

La siguiente infografía recoge los datos de una pregunta realizada para comprobar el grado de benevolencia de padres e hijos. La pregunta hacía referencia a ¿Qué quieren los padres para sus hijos? Y ¿Qué creen los hijos que sus padres desean para ellos?.



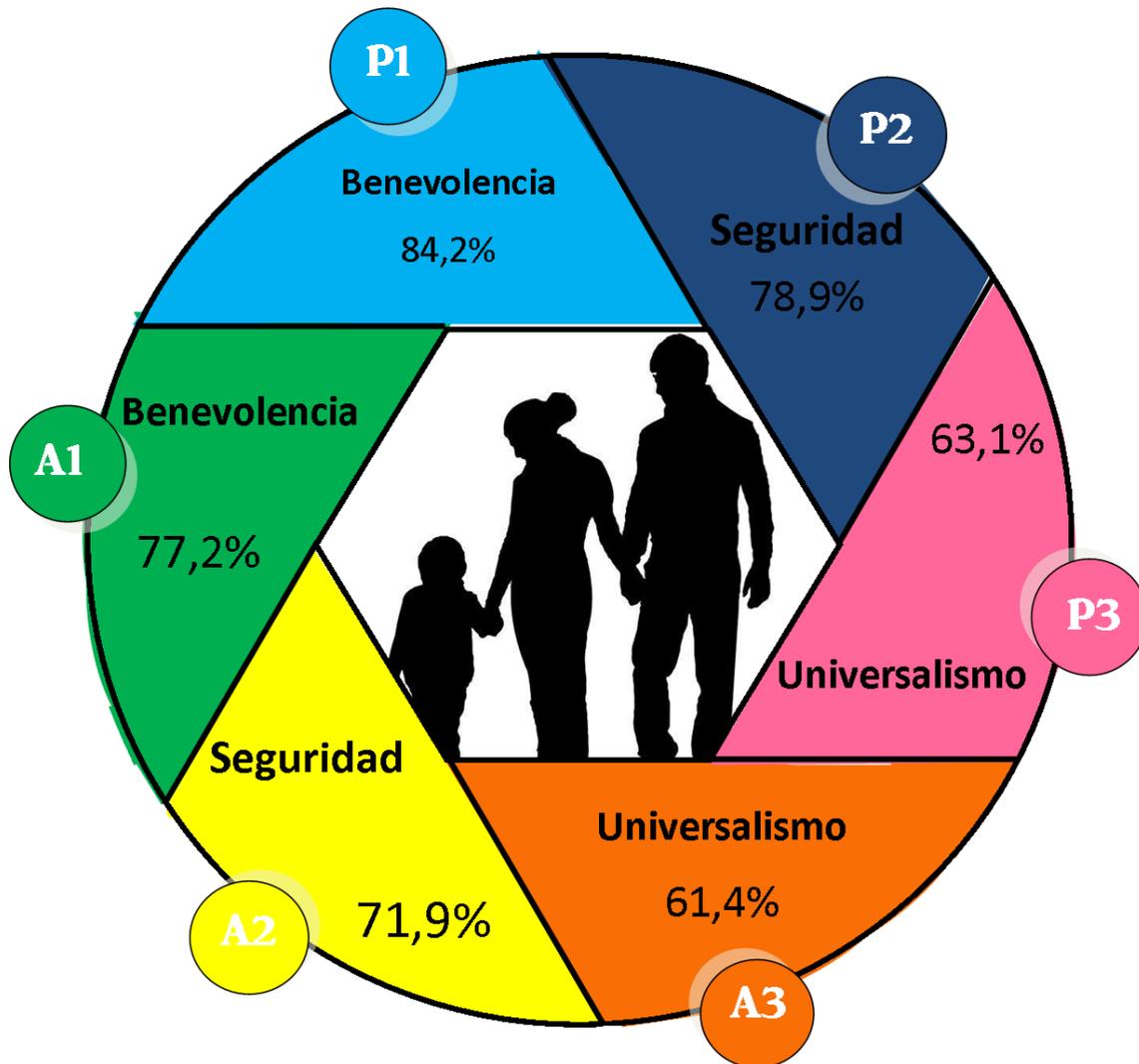
Casi un 93% de los padres encuestados desean que sus hijos posean salud pero solo un 75% de sus hijos creen que éste es el deseo de sus padres, dando también importancia a unos buenos estudios mientras que los padres valoran más que eso, la independencia .

- ¿Saben los valores que tienen?

A la vista de los resultados, nuestros alumnos desconocen los valores que poseen. Dicen poseer valores como el conformismo o hedonismo, sin embargo, en las preguntas de consistencia no aparecen rasgos de poseerlos.

En el caso de la benevolencia, el cuestionario no ha sido apropiado para determinar la consistencia de las respuestas en este valor, ya que no proporcionaban datos concluyentes sobre si se poseía o no.

- ¿Poseen los padres los mismos valores que los hijos?



Valorando las respuestas aportadas por los encuestados, podemos concluir que tanto para los alumnos como para sus padres los valores que más dicen poseer son los mismos: benevolencia, seguridad y universalismo (ver infografía anterior).

Además, tal y como se recoge en las tablas del apartado 3 de este trabajo, los alumnos reconocen en su mayoría haber adquirido esos valores de sus padres.

- ¿Conocen los padres los valores de sus hijos?

Podemos concluir que sí. Los padres parecen conocer mayoritariamente los valores que poseen sus hijos.

Aspectos **positivos** del proyecto:

- Como punto más importante a resaltar del trabajo es la utilidad de las herramientas estadísticas en un campo como el de la ética. La aplicación de los cálculos matemáticos a conceptos abstractos como los valores éticos.
- Cabe resaltar también, la implicación del alumnado en este tipo de actividades teniendo en cuenta que hemos tenido que disponer de recreos y tardes para el desarrollo del trabajo. Además de la expectación generada en el resto del alumnado interesado en conocer los resultados de las encuestas (aun sabiendo que no van a tener repercusión directa en el centro).

Aspectos **de mejora de cara a futuros proyectos**:

- La elaboración del cuestionario debe ser exhaustiva, una vez recogidos los datos hemos percibido como ha habido fallos a la hora de plantear las preguntas, e incluso la necesidad de realizar más cuestiones para poder acercarnos más a la realidad de los encuestados.
- Como posible ampliación nos planteamos realizar también el cuestionario en otros países, a alumnos y padres de edades similares con la idea de comparar si diferentes entornos influyen en nuestras escalas de valores.

## 6. BIBLIOGRAFÍA

ABELLA, V., LEZCANO, F., CASADO, R. (2017) Evaluación de la jerarquía de los valores humanos de Schwartz en la adolescencia: diferencias de género e implicaciones educativas. *Revista Brasileira de Educação* v. 22 n. 68 jan.-mar. 2017

CASTELLANO BARCA, G.(2009). La sociedad actual ofrece al adolescente contenidos materialistas por encima de la transmisión de valores éticos, morales y humanísticos, lo que puede influir negativamente en su formación. *Pediatría Integral* 2009; XIII(2)

GOBIERNO DE ESPAÑA. MINISTERIO DEL INTERIOR. Encuesta sobre hábitos de uso y seguridad de Internet de menores y jóvenes en España.

MUSITU, G. (2000) Socialización familiar y valores en el adolescente: un análisis intercultural. *Universitat de Valencia. Anuario de psicología* 2000, vol. 31, no 2, 15-32.

PAEZ, J., DE JUANAS, A. (2015) Validation of “Schwartz Values Scale” for Spanish Adolescents Population. *ELSEVIER. Volume 165, 6 January 2015, Pages 195-201*

SILVA DIVERO, I. La adolescencia y su interrelación con el entorno. Instituto de la juventud.

URRA, J. El pequeño dictador. Cuando los padres son las víctimas. La esfera de los libros.

## 7. ANEXO I (Cuestionario realizado a los alumnos)

Centro xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx	Muestra número:	Curso:	Género:
-----------------------------	-----------------	--------	---------

**¿A qué dedicas tu tiempo mayormente? (Enumera, siendo 1 el mayor).**

\_\_\_ Deporte \_\_\_ Familia \_\_\_ Dispositivos electrónicos \_\_\_ Amigos \_\_\_ Estudios

**¿Quién es tu modelo a seguir?**

Padres  Otros familiares  Amigos  Personaje mediático

Otro (especifica) \_\_\_\_\_

**¿Crees que a la hora de relacionarte buscas a una persona con los mismos valores y principios que tú?**

Sí  No

**A la hora de escoger tu futuro profesional, ¿te guías más por tus preferencias o por las salidas laborales?**

Preferencia  Salida laboral

**¿Crees que los valores con el paso del tiempo están evolucionando o se están perdiendo?**

Evolución  Pérdida

**¿A qué crees que se debe? (Puedes escoger más de uno)**

Sociedad  Tecnologías  Medios de comunicación

Otro (especifica) \_\_\_\_\_

A continuación, marca con una (X) aquellas cualidades o valores que crees poseer, indicando, en caso afirmativo, quién crees que te los ha transmitido.

(X)	DEFINICIÓN	PADRES	OTROS FAMILIARES	AMIGOS	PERSONAJE MEDIÁTICO	OTRO (especifica)
	Preservar y reforzar el bienestar de la gente con la que se tiene un contacto personal frecuente.					
	Moderación en las acciones, inclinaciones e impulsos para no ofender ni perjudicar a otros.					
	Tender a buscar el placer y el bienestar en todos los ámbitos de la vida.					
	Excitación ante nuevos desafíos en la vida.					
	Control y dominancia sobre la gente y los bienes materiales y sociales.					
	Éxito personal, demostrando ser competente en distintas áreas.					
	Comprensión, aprecio, tolerancia y protección del bienestar de las personas y de la naturaleza.					
	Seguridad y estabilidad de la sociedad, las relaciones y de uno mismo.					
	Independencia en los pensamientos y en las acciones, creando y explorando.					
	Respeto, compromiso y aceptación de las costumbres e ideas que propone la tradición cultural o la religión.					

**A las personas a las que has admirado a lo largo de tu vida, ¿lo has hecho mayoritariamente por sus logros?**

Sí  No

**¿Eres una persona que intenta ir más allá de sus limitaciones?**

Sí  No

**¿Eres receptivo/a cuando se trata de nuevos retos en tu vida?**

Sí  No

**A la hora de tomar decisiones eres una persona...**

Impulsiva  Cautelosa

**¿Qué crees que tus padres quieren para ti? Enumera, siendo 1 la más importante.**

\_\_\_ Dinero \_\_\_ Buenos estudios \_\_\_ Salud \_\_\_ Amor \_\_\_ Independencia

**¿Cómo te sientes por tu entorno?**

Poco protegido/a  Protegido/a, a un nivel razonable  Sobreprotegido/a

**¿Te gusta ser el centro de atención?**

Sí  No

**Del 1 al 10, ¿cuál crees que es tu nivel de autoestima actual?**

\_\_\_\_\_

**Te consideras una persona...**

Moderna  Conservadora

**¿Te relacionas con gente de otras nacionalidades, religiones, razas...?**

Sí  No  Sí, pero no me gusta  No, pero me gustaría

**Ante una situación de injusticia, tu reacción es...**

Espectador  Me involucro  Paso de largo  Otro (especifica) \_\_\_\_\_

**¿Eres una persona empática?**

Sí  No

**Cuando surge un conflicto con personas que te importan...**

Sé perdonar  Soy rencoroso/a

**Trabajando en grupo...**

Me cierro a mis propias ideas  Estoy abierto/a a sugerencias

**¿Tienes capacidad de mando?**

Sí  No

**Cuando alguien propone un plan poco apetecible...**

Me amoldo a lo que dicen  Propongo alternativas

**¿Cómo te gustaría que fuera tu día a día en un futuro?**

Rutinario  Novedoso  Con un poco de las dos

**¿Te gusta conservar las costumbres y tradiciones familiares?**

Sí  No

**¿Sientes que estás eligiendo tu futuro por ti mismo o que estás siendo condicionado por tus padres?**

Por mí mismo  Por mis padres

**Atendiendo a tu recorrido hasta ahora, ¿crees que serás capaz de conseguir tus metas?**

Sí  No  Solo algunas

## ANEXO II(Cuestionario realizado a los padres)

Centroxxxxxxxxxxxxxxxxxxx	Muestra número:	Curso:	Género:
---------------------------	-----------------	--------	---------

**¿A qué dedicas tu tiempo mayormente? (Enumera, siendo 1 el mayor).**

\_\_\_ Deporte \_\_\_ Familia \_\_\_ Dispositivos electrónicos \_\_\_ Amigos \_\_\_ Trabajo

**¿Crees que eres el modelo a seguir de tu hijo/a?**

Sí  No

**¿Crees que a la hora de relacionarte buscas a una persona con los mismos valores y principios que tú?**

Sí  No

**A la hora de escoger tu futuro profesional, ¿te guiaste más por tus preferencias o por las salidas laborales?**

Preferencia  Salida laboral

**¿Crees que los valores con el paso del tiempo están evolucionando o se están perdiendo?**

Evolución  Pérdida

**¿A qué crees que se debe? (Puedes escoger más de uno)**

Sociedad  Tecnologías  Medios de comunicación

Otro (especifica) \_\_\_\_\_

A continuación, marca con una (X) aquellas cualidades o valores que crees poseer y aquellos que crees que tu hijo/a ha adquirido, indicando en este último caso si crees que los ha obtenido gracias a ti.

YO (X)	DEFINICIÓN	HIJO/A (X)	GRACIAS A MÍ	
			SÍ (X)	NO (X)
	Preservar y reforzar el bienestar de la gente con la que se tiene un contacto personal frecuente.			
	Moderación en las acciones, inclinaciones e impulsos para no ofender ni perjudicar a otros.			
	Tender a buscar el placer y el bienestar en todos los ámbitos de la vida.			
	Excitación ante nuevos desafíos en la vida.			
	Control y dominancia sobre la gente y los bienes materiales y sociales.			
	Éxito personal, demostrando ser competente en distintas áreas.			
	Comprensión, aprecio, tolerancia y protección del bienestar de las personas y de la naturaleza.			
	Seguridad y estabilidad de la sociedad, las relaciones y de uno mismo.			
	Independencia en los pensamientos y en las acciones, creando y explorando.			
	Respeto, compromiso y aceptación de las costumbres e ideas que propone la tradición cultural o la religión.			

**A las personas a las que has admirado a lo largo de tu vida, ¿lo has hecho mayoritariamente por sus logros?**

Sí  No

**¿Eres una persona que intenta ir más allá de sus limitaciones?**

Sí  No

**¿Eres receptivo/a cuando se trata de nuevos retos en tu vida?**

Sí  No

**A la hora de tomar decisiones eres una persona...**

Impulsiva  Cautelosa

**¿Qué quieres para tu hijo/a? Enumera, siendo 1 la más importante.**

\_\_\_ Dinero \_\_\_ Buenos estudios \_\_\_ Salud \_\_\_ Amor \_\_\_ Independencia

**¿Cómo crees que se siente tu hijo/a por ti?**

Poco protegido/a  Protegido/a, a un nivel razonable  Sobreprotegido/a

**¿Te gusta ser el centro de atención?**

Sí  No

**Del 1 al 10, ¿cuál crees que es tu nivel de autoestima actual?**

\_\_\_\_\_

**Te consideras una persona...**

Moderna  Conservadora

**¿Te relacionas con gente de otras nacionalidades, religiones, razas...?**

Sí  No  Sí, pero no me gusta  No, pero me gustaría

**Ante una situación de injusticia, tu reacción es...**

Espectador  Me involucro  Paso de largo  Otro (especifica) \_\_\_\_\_

**¿Eres una persona empática?**

Sí  No

**Cuando surge un conflicto con personas que te importan...**

Sé perdonar  Soy rencoroso/a

**Trabajando en grupo...**

Me cierro a mis propias ideas  Estoy abierto/a a sugerencias

**¿Tienes capacidad de mando?**

Sí  No

**Cuando alguien propone un plan poco apetecible...**

Me amoldo a lo que dicen  Propongo alternativas

**¿Cómo definirías tu día a día?**

Rutinario  Novedoso  Con un poco de las dos

**¿Te gusta conservar las costumbres y tradiciones familiares?**

Sí  No

**¿Crees que tu hijo/a está escogiendo su futuro por sí mismo/a o que está siendo condicionado/a por ti?**

Por sí mismo/a    Condicionado/a

**Atendiendo al recorrido de tu hijo/a hasta ahora, ¿crees que será capaz de conseguir sus metas?**

Sí    No    Solo algunas