

I. Evolución y características de las empresas comerciales

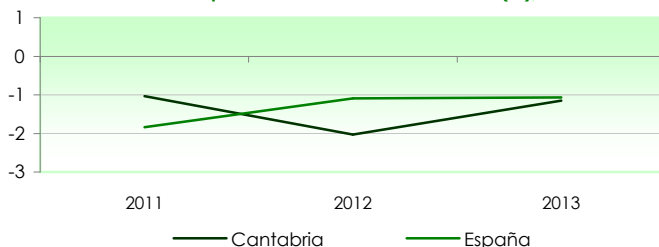
1.1 Empresas comerciales y su evolución

Unidades: empresas, %

Año	Número de empresas		Tasa de variación anual (%)	
	Cantabria	España	Cantabria	España
2011	8.881	782.194	-1,04	-1,83
2012	8.701	773.657	-2,03	-1,09
2013	8.601	765.379	-1,15	-1,07

Fuente: Directorio Central de Empresas (DIRCE), INE.

Nº de empresas. Tasa de variación anual (%)



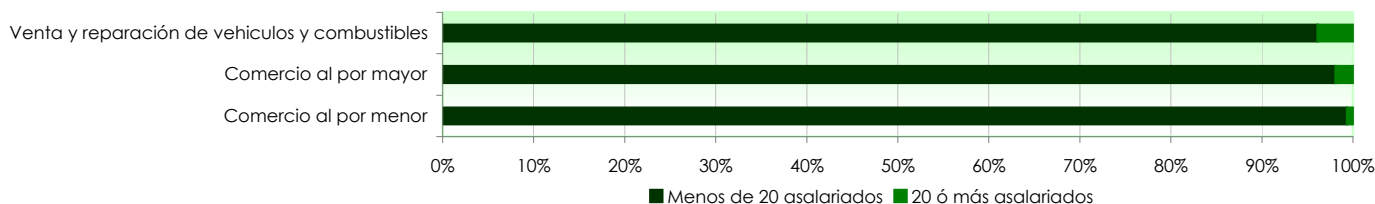
1.2 Empresas comerciales por estrato de asalariados y agrupaciones de actividad. Año 2013

Unidades: empresas, %

Agrupaciones de actividad	Empresas			Distribución porcentual (%)		
	Total	Menos de 20 asalariados	20 ó más asalariados	Total	Menos de 20 asalariados	20 ó más asalariados
Venta y reparación de vehículos y combustibles	773	743	30	100	96,12	3,88
Comercio al por mayor	2.088	2.048	40	100	98,08	1,92
Comercio al por menor	5.740	5.704	36	100	99,37	0,63
Total comercio	8.601	8.495	106	100	98,77	1,23

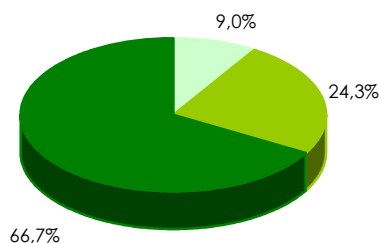
Fuente: Directorio Central de Empresas (DIRCE), INE.

Empresas comerciales según estrato de asalariados y agrupaciones de actividad. Año 2013

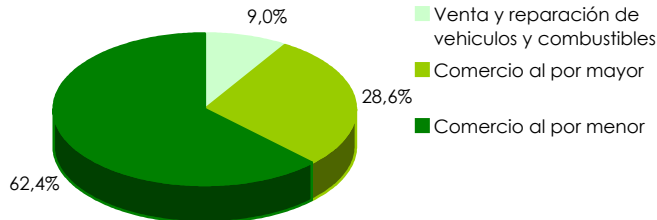


En Cantabria están censadas 8.601 empresas comerciales en el año 2013, lo que supone una caída del 1,15% respecto al número de empresas del año anterior. Por estrato de asalariados el 98,77% de las empresas comerciales tienen menos de 20 asalariados y el 1,23% restante son empresas de 20 asalariados o más. En España, el número de empresas comerciales ha disminuido en el periodo considerado un 1,07%. Por ramas de actividad el 9% de las empresas comerciales en Cantabria se dedican a la venta y reparación de vehículos y combustibles, el 24,3% al comercio al por mayor y el 66,7% restante al comercio al por menor.

Cantabria. Año 2013



España. Año 2013



■ Venta y reparación de vehículos y combustibles
■ Comercio al por mayor
■ Comercio al por menor

1.3 Establecimientos comerciales por estrato de asalariados y agrupaciones de actividad. Año 2013

Unidades: establecimientos, %

Agrupaciones de actividad	Establecimientos			Distribución porcentual (%)		
	Total	Menos de 20 asalariados	20 ó más asalariados	Total	Menos de 20 asalariados	20 ó más asalariados
Venta y reparación de vehículos y combustibles	914	887	27	100	97,05	2,95
Comercio al por mayor	2.423	2.380	43	100	98,23	1,77
Comercio al por menor	7.091	6.994	97	100	98,63	1,37
Total comercio	10.428	10.261	167	100	98,40	1,60

Fuente: Directorio Central de Empresas (DIRCE), INE.

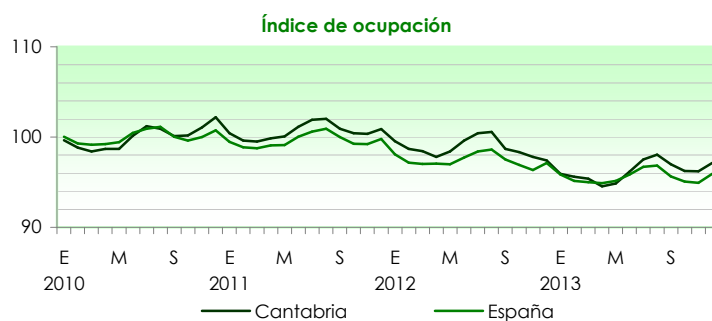
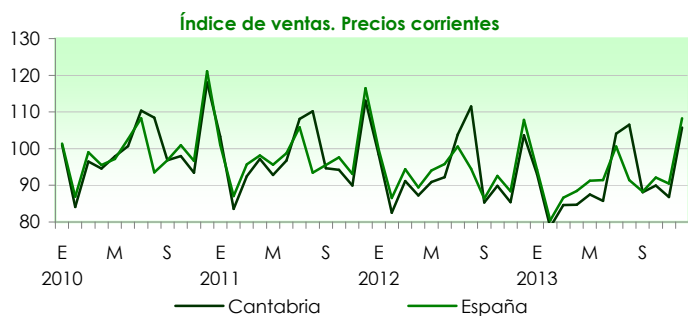
2. Producción en el comercio

2.1 Índice de comercio al por menor

Unidades: Índices (media anual), %

Ámbito territorial y año		Índice de ventas. Precios corrientes		Índice de ocupación	
		Índice	Tasa de variación (%)	Índice	Tasa de variación (%)
Cantabria	2011	98,02	-1,98	100,59	0,59
	2012	93,50	-4,61	98,81	-1,77
	2013	91,28	-2,38	96,22	-2,62
España	2011	98,20	-1,80	99,60	-0,40
	2012	94,19	-4,09	97,41	-2,20
	2013	91,97	-2,35	95,58	-1,88

Fuente: Índice Comercio al por Menor. Base 2010 CNAE-09, INE.



En Cantabria las ventas del comercio minorista en términos corrientes han pasado de disminuir a una tasa interanual del 4,61% en el año 2012 a un menor decrecimiento en el año 2013 de 2,38%. En España ha ocurrido lo mismo pero a unas tasas del -4,09% y -2,35%, respectivamente. Por otro lado, la tasa interanual del indicador de ocupación en Cantabria ha pasado del -1,77% en 2012 a -2,62% en 2013. En España este indicador presenta una caída interanual en ambos períodos de -2,20% y -1,88%, respectivamente.

3. Cifra de negocios y productividad en el comercio

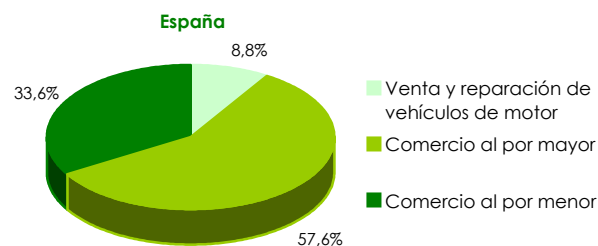
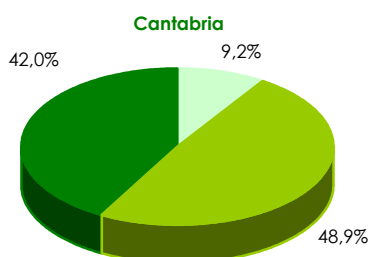
3.1 Volumen de negocio por agrupaciones de actividad

Unidades: miles de euros, %

Ambito territorial y agrupaciones de actividad		2011	2012	Tasa de variación 2011/2012 (%)
Cantabria	Venta y reparación de vehículos	635.757	432.763	-31,93
	Comercio al por mayor	2.429.118	2.310.520	-4,88
	Comercio al por menor	2.022.799	1.983.466	-1,94
	Total comercio	5.087.675	4.726.748	-7,09
España	Venta y reparación de vehículos de motor	65.684.020	54.799.856	-16,57
	Comercio al por mayor	371.561.302	360.416.287	-3,00
	Comercio al por menor	217.287.574	210.487.903	-3,13
	Total comercio	654.532.895	625.704.047	-4,40

Fuente: ICANE a partir de los microdatos de la Encuesta Anual de Comercio (resultados según la ubicación de la sede central de la empresa) del INE.

Volumen de negocio por agrupaciones de actividad. Año 2012



Según la Encuesta Anual de Comercio, en Cantabria en el año 2012, el volumen de negocio ha disminuido un 7,09% respecto al año anterior, mientras que a nivel nacional disminuyó un 4,40% para el mismo periodo. Las empresas de comercio al por mayor, tanto en Cantabria como en España, son las que generan un mayor volumen de negocio, siendo su aportación de un 48,9% y un 57,6% respectivamente, al conjunto de las ventas del sector.

3.2 Ventas de mercaderías y margen comercial por agrupaciones de actividad

Unidades: miles de euros, %

Indicador y agrupaciones de actividad		2011	2012	Tasa de variación 2011/2012(%)	El margen comercial (ventas de mercaderías – consumo de mercaderías) es el indicador más adecuado para valorar la actividad productiva del sector. En el año 2012 el margen comercial ha disminuido en un 6,13% respecto al año anterior. Por ramas de actividad, el margen del comercio al por menor representa un 27,53% de las ventas de mercaderías, el de la venta y reparación de vehículos de motor un 22,88% y el del comercio al por mayor un 18,09%.
Venta de Mercaderías	Venta y reparación de vehículos	473.636	318.862	-32,68	
	Comercio al por mayor	2.383.909	2.276.562	-4,50	
	Comercio al por menor	2.009.229	1.973.555	-1,78	
	Total comercio	4.866.774	4.568.979	-6,12	
Margen comercial	Venta y reparación de vehículos	72.057	72.949	1,24	
	Comercio al por mayor	494.819	411.859	-16,77	
	Comercio al por menor	528.326	543.294	2,83	
	Total comercio	1.095.202	1.028.102	-6,13	
Margen/Ventas (%)	Venta y reparación de vehículos	15,21	22,88	50,38	
	Comercio al por mayor	20,76	18,09	-12,84	
	Comercio al por menor	26,29	27,53	4,69	
	Total comercio	22,50	22,50	-0,01	

Fuente: ICANE a partir de los microdatos de la Encuesta Anual de Comercio (resultados según la ubicación de la sede central de la empresa) del INE.

3.3 Ventas de mercaderías y margen comercial por grupos de actividad. Año 2012

Unidades: miles de euros, %

Grupos de actividad	Ventas de mercaderías	Margen comercial	Margen/Ventas (%)
Venta de vehículos de motor	252.766	50.244	19,88
Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	7.869	5.858	74,44
Comercio de repuestos y accesorios de vehículos de motor	49.401	15.245	30,86
Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus repuestos y accesorios	8.825	1.602	18,15
Intermediarios del comercio	304	140	46,13
Comercio al por mayor de materias primas agrarias y de animales vivos	308.429	30.603	9,92
Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco	932.318	145.060	15,56
Comercio al por mayor de artículos de uso doméstico	293.427	46.028	15,69
Comercio al por mayor de equipos para las tecnologías de la información y las comunicaciones	112.303	39.592	35,25
Comercio al por mayor de otra maquinaria, equipos y suministros	159.570	49.344	30,92
Otro comercio al por mayor especializado	469.094	100.731	21,47
Comercio al por mayor no especializado	1.117	361	32,36
Comercio al por menor en establecimientos no especializados	537.320	139.876	26,03
Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco en establecimientos especializados	314.424	79.185	25,18
Comercio al por menor de combustible para la automoción en establecimientos especializados	288.631	31.212	10,81
Comercio al por menor de equipos para las tecnologías de la información y las comunicaciones en establecimientos especializados	72.762	33.806	46,46
Comercio al por menor de otros artículos de uso doméstico en establecimientos especializados	149.942	56.974	38,00
Comercio al por menor de artículos culturales y recreativos en establecimientos especializados	72.226	20.032	27,73
Comercio al por menor de otros artículos en establecimientos especializados	459.346	161.217	35,10
Comercio al por menor en puestos de venta y en mercadillos	24.766	9.688	39,12
Comercio al por menor no realizado ni en establecimientos, ni en puestos de venta ni en mercadillos	54.139	11.305	20,88

Fuente: ICANE a partir de los microdatos de la Encuesta Anual de Comercio (resultados según la ubicación de la sede central de la empresa) del INE.

Según la Encuesta Anual de Comercio del INE, en el año 2012, los grupos de actividad que mayor porcentaje tienen de margen comercial sobre las ventas de mercaderías son: mantenimiento y reparación de vehículos de motor (74,44%), comercio al por menor de equipos para las tecnologías de la información y las comunicaciones en establecimientos especializados (46,46%) e intermediarios del comercio (46,13%).

3.4 Productividad por estrato de empleo y agrupaciones de actividad

Unidades: euros por persona, %

Estrato de empleo y agrupaciones de actividad		2011	2012	Tasa de variación 2011/2012(%)	En 2012, se produjo una variación negativa en la productividad del comercio del 4,03%. Por estrato de empleo, las empresas de más de 20 ocupados experimentaron una caída en las productividades respecto al año anterior del 4,20% y las empresas de menos de 20 ocupados experimentaron una disminución del 4,06%. Teniendo en cuenta las agrupaciones de actividad del comercio, el único aumento se produjo en el comercio al por mayor en un 2,39%.
Menos de 20 ocupados	Venta y reparación de vehículos	20.568	19.875	-3,37	
	Comercio al por mayor	32.447	31.586	-2,65	
	Comercio al por menor	20.768	19.560	-5,82	
	Total comercio	23.728	22.764	-4,06	
Más de 20 ocupados	Venta y reparación de vehículos	42.018	37.415	-10,95	
	Comercio al por mayor	39.589	45.895	15,93	
	Comercio al por menor	23.897	21.926	-8,25	
	Total comercio	30.877	29.581	-4,20	
Total	Venta y reparación de vehículos	28.791	26.419	-8,24	
	Comercio al por mayor	34.513	35.337	2,39	
	Comercio al por menor	21.642	20.266	-6,36	
	Total comercio	25.841	24.798	-4,03	

Nota: Valor añadido bruto a coste de los factores / número medio de ocupados.

4. Precios en el comercio

4.1 Índice de precios al consumo por grupos COICOP

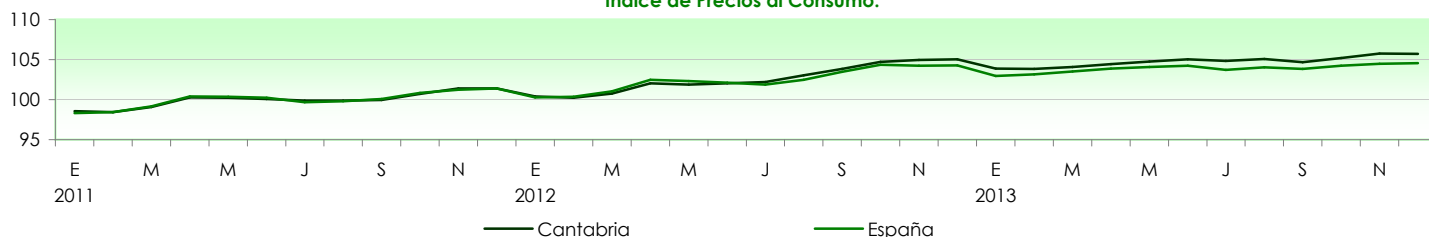
Unidades: índices (media anual) y %

Grupos COICOP	Cantabria				España			
	2011	2012	2013	Tasa variación 2012/2013 (%)	2011	2012	2013	Tasa variación 2012/2013 (%)
Alimentos y bebidas no alcohólicas	100,0	102,0	106,1	4,03	100,0	102,3	105,2	2,79
Bebidas alcohólicas y tabaco	100,0	105,9	112,5	6,23	100,0	105,9	112,4	6,09
Vestido y calzado	100,0	100,3	100,5	0,15	100,0	100,3	100,3	0,04
Vivienda	100,0	106,1	109,0	2,69	100,0	105,1	106,0	0,91
Menaje	100,0	98,7	99,4	0,78	100,0	100,9	101,8	0,93
Medicina	100,0	103,8	113,3	9,23	100,0	103,5	110,7	6,88
Transporte	100,0	105,6	106,8	1,14	100,0	104,8	105,2	0,41
Comunicaciones	100,0	96,6	92,5	-4,24	100,0	96,6	92,5	-4,23
Ocio y cultura	100,0	100,9	101,8	0,90	100,0	100,7	101,4	0,73
Enseñanza	100,0	103,4	109,9	6,32	100,0	104,8	113,3	8,08
Hoteles, cafés y restaurantes	100,0	101,1	101,7	0,65	100,0	100,9	101,4	0,50
Otros bienes y servicios	100,0	102,6	105,3	2,66	100,0	102,3	104,4	2,04
Índice general	100,0	102,6	104,8	2,12	100,0	102,4	103,9	1,41

Fuente: Índice de Precios al Consumo. Base 2011, INE.

En el año 2013, el índice de precios al consumo en Cantabria ha aumentado un 2,12% respecto al año anterior, para España ese aumento ha sido de 1,41%. Por grupos COICOP, el mayor incremento se produce en medicina para Cantabria con una tasa de variación de 9,23% y en España para enseñanza con una tasa de 8,08%. El mayor descenso en los precios se produce en comunicaciones con un 4,24% en Cantabria y con un 4,23% en España.

Índice de Precios al Consumo.



5. Macromagnitudes básicas en el comercio

5.1 Producto interior bruto y valor añadido bruto a precios de mercado. Precios corrientes

Unidades: miles de euros, %

Año	Cantabria		España	
	PIB	VAB comercio, transporte y hostelería	PIB	VAB comercio, transporte y hostelería
2012 (A)	12.541.151	2.567.343	1.029.279.000	238.586.000
2013 (1ºE)	12.384.551	2.554.148	1.022.988.000	241.717.000
Tasa variación 2012 (A)/2013 (1ºE) (%)	-1,25	-0,51	-0,61	1,31

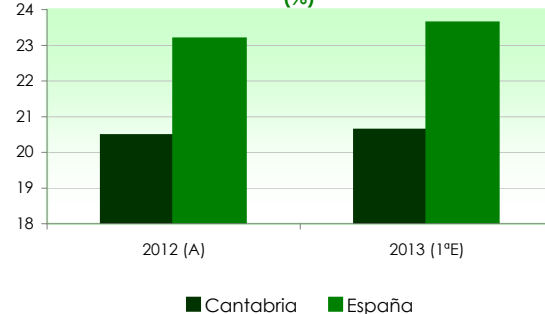
Notas:

(1) (A) Avance.

(2) (1ºE) Primera estimación.

Fuente: Contabilidad Regional. Base 2008, INE.

Peso del comercio, transporte y hostelería en el P.I.B (%)



5.2 Valor añadido bruto a precios básicos por agrupaciones de actividad. Año 2012

Unidades: miles de euros, %

Agrupaciones de actividad	Valor añadido bruto a precios básicos		Valor de la producción a precios básicos	Excedente bruto de explotación	Valor añadido bruto / Valor de la producción (%)	Excedente bruto de explotación / Valor añadido bruto (%)
	Valor	%				
Venta y reparación de vehículos de motor	91.362	13,10	191.544	10.178	47,70	11,14
Comercio al por mayor	247.980	35,56	461.687	88.538	53,71	35,70
Comercio al por menor	358.060	51,34	555.842	121.252	64,42	33,86
Total comercio	697.402	100,00	1.209.073	219.968	57,68	31,54

Fuente: ICANE a partir de los microdatos de la Encuesta Anual de Comercio (resultados según la ubicación de la sede central de la empresa) del INE.

En el año 2012 el valor añadido bruto a precios básicos del sector comercio se sitúa en 697 millones de euros. El comercio al por menor es la actividad que mayor añadido bruto a precios básicos genera en el comercio (51,34%), seguido del comercio al por mayor (35,56%) y la venta y reparación de vehículos de motor (13,10%). El valor añadido bruto a precios básicos representa el 57,68% del valor de la producción en el total de la actividad del comercio y el excedente bruto de explotación el 31,54 % del valor añadido bruto a precios básicos.

5.3 Valor añadido bruto a precios básicos por agrupaciones de actividad y zonas. Año 2012

Unidades: miles de euros, %

Agrupaciones de actividad	Valor añadido bruto a precios básicos				
	Santander y área de influencia	Torrelavega y área de influencia	Costera Oriental	Valles Interiores	Municipio desconocido
Venta y reparación de vehículos de motor	58.514	19.916	10.812	2.120	0
Comercio al por mayor	172.877	45.887	20.718	6.557	1.941
Comercio al por menor	218.589	70.550	50.894	17.556	471
Total comercio	449.981	136.353	82.423	26.233	2.412

Fuente: ICANE a partir de los microdatos de la Encuesta Anual de Comercio (resultados según la ubicación de la sede central de la empresa) del INE.

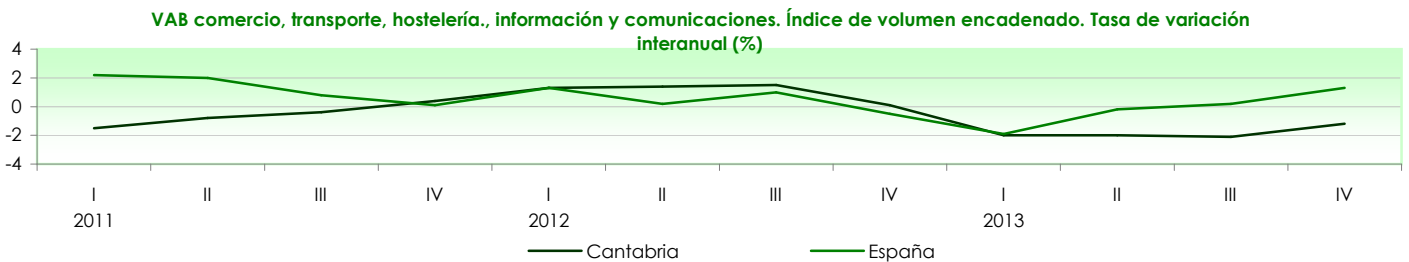
En el año 2012, el 64,52% del valor añadido bruto a precios básicos se obtiene en Santander y su área de influencia, en Torrelavega y su área de influencia se genera el 19,55%, la zona de costa oriental y los valles interiores sumaron en su conjunto 15,58% del valor añadido bruto a precios básicos.

5.4 Producto interior bruto y valor añadido bruto trimestral ajustado de estacionalidad y efecto calendario

Unidades: tasas de variación Interanual (%)

Tipo de valoración y sector		2012				2013			
		I	II	III	IV	I	II	III	IV
Precios corrientes	PIB	-1,3	-1,8	-1,6	-2,0	-1,6	-1,5	-1,4	-0,6
	VAB comercio, transporte, hostelería, información y comunicaciones	0,6	1,3	1,4	1,0	-0,1	-1,1	-1,4	-2,4
Índ. Volumen Encadenado 2008	PIB	-0,7	-0,8	-0,7	-1,3	-2,3	-2,2	-2,0	-1,1
	VAB comercio, transporte, hostelería, información y comunicaciones	1,3	1,4	1,5	0,1	-2,0	-2,0	-2,1	-1,2

Fuente: Contabilidad Trimestral de Cantabria, ICANE.



6. Mercado de trabajo en el comercio

6.1 Evolución del número de activos, parados y ocupados en el comercio

Unidades: miles de personas (media anual), %

Ámbito territorial y relación con la actividad		2011	2012	2013	Tasa variación 2012/2013 (%)
Cantabria	Activos	45,9	37,8	34,7	-8,1
	Ocupados	43,2	34,9	32,1	-8,1
España	Activos	3.243,0	3.185,1	3.168,7	-0,5
	Ocupados	2.928,2	2.823,0	2.801,6	-0,8

Fuente: ICANE a partir de los microdatos de la Encuesta Población Activa, INE.

Según la Encuesta de Población Activa, en el año 2013, el comercio proporciona trabajo a 32.100 personas aproximadamente en Cantabria, representando el 14,8% del total de ocupados de la comunidad.

6.2 Ocupados por sexo y grupo de edad en el comercio. Año 2013

Unidades: miles personas (media anual), %

Ámbito territorial y grupo de edad		Total	Varones	Mujeres	% mujeres
Cantabria	De 16 a 24 años	1,1	0,4	0,7	60,49
	De 25 a 39 años	13,3	5,6	7,8	58,30
	De 40 a 59 años	16,4	8,8	7,6	46,17
	Mayores de 59 años	1,3	0,8	0,5	41,30
	Total	32,1	15,6	16,5	51,50
España	De 16 a 24 años	181,5	88,3	93,2	51,36
	De 25 a 39 años	1.212,9	569,4	643,5	53,05
	De 40 a 59 años	1.270,1	679,1	590,9	46,53
	Mayores de 59 años	137,2	81,4	55,9	40,70
	Total	2.801,6	1.418,2	1.383,4	49,38

Según la Encuesta de Población Activa, en el año 2013, el 51,5 % de los ocupados en el comercio de Cantabria son mujeres. Esta cifra en el caso de España es de 49,38%. La proporción de jóvenes menores de 24 años que trabaja en el comercio es de 3,4% en Cantabria y del 6,5% en España.

Fuente: ICANE a partir de los microdatos de la Encuesta de Población Activa, INE.

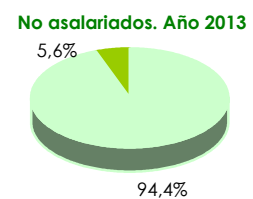
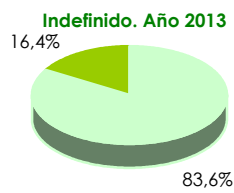
6.3 Ocupados por tipo de contrato y duración de la jornada en el comercio

Unidades: personas (media anual), %

Tipo de contrato y jornada		2011	2012	2013	Tasa variación 2012/2013 (%)
Indefinido	Completa	22.608	17.841	16.519	-7,41
	Parcial	4.357	3.867	3.241	-16,20
	Total	26.965	21.708	19.760	-8,97
Temporal	Completa	3.238	1.981	1.076	-45,67
	Parcial	2.273	1.547	2.063	33,35
	Total	5.511	3.528	3.140	-11,02
Ocupados no asalariados	Completa	9.691	8.849	8.713	-1,53
	Parcial	1.057	854	514	-39,86
	Total	10.748	9.703	9.227	-4,91
Total	Completa	35.536	28.671	26.308	-8,24
	Parcial	7.688	6.269	5.818	-7,19
	Total	43.224	34.939	32.126	-8,05

Fuente: ICANE a partir de los microdatos de la Encuesta de Población Activa del INE.

En Cantabria, del total de ocupados del comercio en el año 2013, el 61,5% tienen contrato indefinido, el 9,8% temporal y el 28,7% son ocupados no asalariados. Respecto al año 2012 los contratos indefinidos, temporales y los ocupados no asalariados han disminuido un 8,97%, 11,02% y 4,91% respectivamente. Por tipo de jornada, el 81,9% de los ocupados realizan su trabajo a jornada completa y el 18,1% restante lo hace a jornada parcial. De los ocupados con contrato indefinido un 83,6% trabaja a jornada completa y el 16,4% a jornada parcial, en el caso de los contratos temporales un 34,3% lo hacen a jornada completa y un 65,7% a jornada parcial. En cuanto a los ocupados no asalariados el 94,4% trabaja a jornada completa, mientras que solo un 5,6% lo hace a jornada parcial.



6.4 Paro registrado en el comercio por agrupaciones de actividad

Unidades: personas (media anual), %

Ámbito territorial y agrupaciones de actividad		2012	2013	Tasa variación 2012/2013 (%)
Cantabria	Venta y reparación de vehículos de motor	1.567	1.655	5,61
	Comercio al por mayor	1.365	1.495	9,58
	Comercio al por menor	4.692	5.151	9,78
	Total comercio	7.624	8.302	8,89
España	Venta y reparación de vehículos de motor	53.665	55.501	3,42
	Comercio al por mayor	168.315	180.543	7,26
	Comercio al por menor	399.656	424.190	6,14
	Total comercio	621.636	660.234	6,21

Fuente: Paro registrado, Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE)

Según los datos publicados por el Servicio Público de Empleo Estatal, el número de parados registrados en el comercio en el año 2013 ha aumentado un 8,89% en Cantabria y un 6,21% en España.

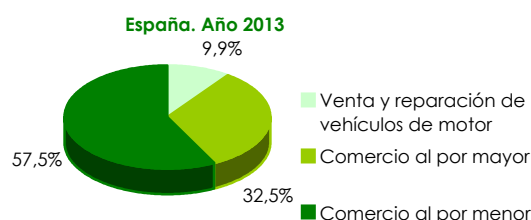
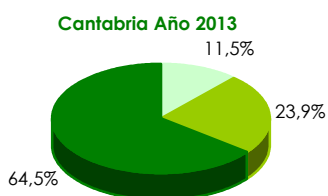
6.5 Afiliados en alta laboral del régimen general y minería del carbón en el comercio por agrupaciones de actividad

Unidades: personas a último día de mes (media anual), %

Ámbito territorial y agrupaciones de actividad		2012	2013	Tasa variación 2012/2013 (%)
Cantabria	Venta y reparación de vehículos de motor	2.859	2.716	-5,01
	Comercio al por mayor	5.802	5.642	-2,75
	Comercio al por menor	15.340	15.202	-0,90
	Total comercio	24.001	23.560	-1,84
España	Venta y reparación de vehículos de motor	221.050	209.956	-5,02
	Comercio al por mayor	709.476	687.561	-3,09
	Comercio al por menor	1.245.576	1.214.889	-2,46
	Total comercio	2.176.101	2.112.406	-2,93

Fuente: ICANE a partir de los microdatos de la Tesorería General de la Seguridad Social.

En el año 2013, el número de afiliados a la Seguridad Social en alta laboral del régimen general en el comercio en Cantabria se sitúa en 23.560 personas, un 1,84% menos que en el año anterior, disminuyendo en un 2,93% a nivel nacional. Por ramas de actividad en Cantabria, la venta y reparación de vehículos de motor y el comercio al por menor es la actividad que presenta mayor caída (-5,01%), seguida de el comercio al por mayor (-2,75%) y por último el comercio al por menor (-0,90%). En el caso de España, también se produjo una disminución en todas las ramas del comercio, disminuyendo un 5,02% en venta y reparación de vehículos de motor, un 3,09% en el comercio al por mayor y un 2,46% en el comercio al por menor.



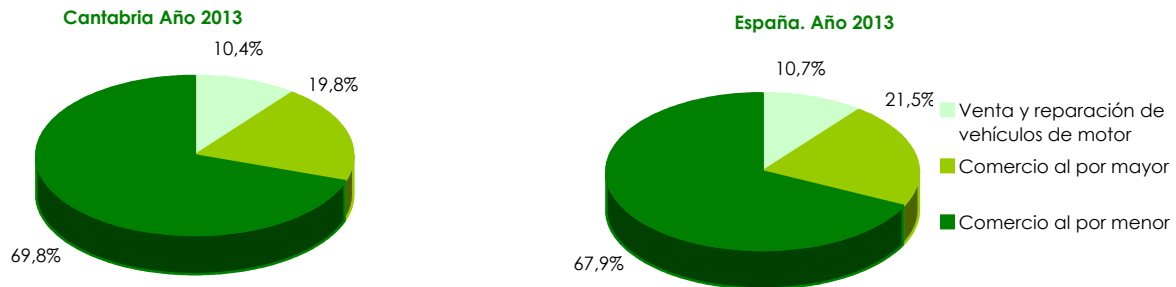
6.6 Afiliados en alta laboral del régimen especial de trabajadores autónomos en el comercio por agrupaciones de actividad

Unidades: personas a último día de mes (media anual), %

Ámbito territorial y agrupaciones de actividad		2012	2013	Tasa variación 2012/2013 (%)
Cantabria	Venta y reparación de vehículos de motor	994	1.027	3,41
	Comercio al por mayor	1.976	1.943	-1,70
	Comercio al por menor	6.940	6.865	-1,08
	Total comercio	9.910	9.835	-0,75
España	Venta y reparación de vehículos de motor	83.099	83.818	0,87
	Comercio al por mayor	169.148	168.960	-0,11
	Comercio al por menor	531.764	533.699	0,36
	Total comercio	784.010	786.477	0,31

Fuente: ICANE a partir de los microdatos de la Tesorería General de la Seguridad Social.

En el año 2013, el número de afiliados a la Seguridad Social en alta laboral del régimen especial de trabajadores autónomos en el comercio en Cantabria ha disminuido 0,75%, y a nivel nacional ha aumentado un 0,31%. En Cantabria, la única rama de actividad que presenta tasas de variación positivas ha sido la venta y reparación de vehículos de motor con un crecimiento del 3,41%. En España, la venta y reparación de vehículos de motor y el comercio al por menor presentan crecimiento del número de afiliados con una tasa de 0,87% y 0,36%, respectivamente.



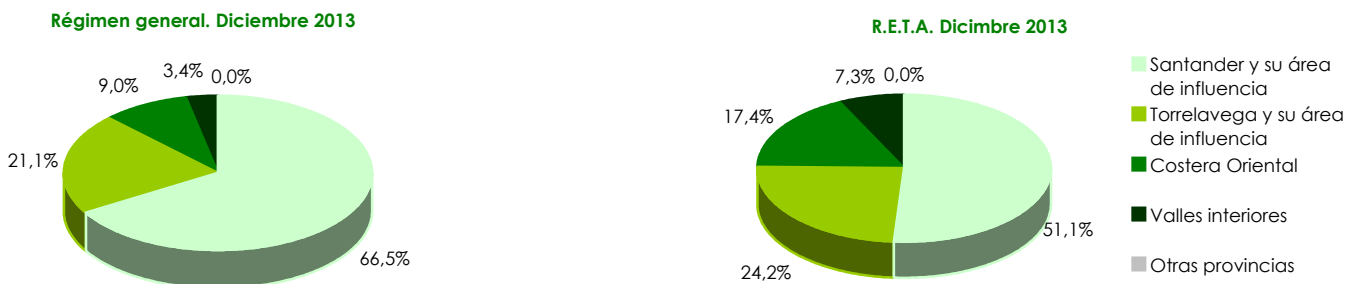
6.7 Afiliados en alta laboral en el comercio por régimen y localización de la empresa. Año 2013

Unidades: personas a último día de mes

Mes y régimen		Santander y su área de influencia	Torrelavega y su área de influencia	Costera Oriental	Valles interiores	Otras provincias	Total
Junio	Régimen General y Minería del Carbón	16.012	4.625	2.263	832	0	23.732
	Régimen Especial Trabajadores Autónomos	4.985	2.389	1.733	724	0	9.831
Diciembre	Régimen General y Minería del Carbón	15.865	5.027	2.153	813	0	23.858
	Régimen Especial Trabajadores Autónomos	5.073	2.397	1.730	722	0	9.922

Fuente: ICANE a partir de los microdatos de la Tesorería General de la Seguridad Social.

A diciembre de 2013 contamos con 23.858 trabajadores afiliados a la Seguridad Social en alta laboral del régimen general y minería del carbón en el comercio en Cantabria y con 9.922 trabajadores en el régimen especial de trabajadores autónomos. Los afiliados del régimen general de las empresas situadas en Cantabria en diciembre de 2013, se distribuyen a razón de un 66,5% en la zona de Santander y su área de influencia, un 21,1% en Torrelavega y su área de influencia, un 9% en la Costa Oriental y un 3,4% en los Valles interiores. En el caso de afiliados en el régimen especial de trabajadores autónomos estos porcentajes son del 51,1%, 24,2%, 17,4% y 7,3%, respectivamente.



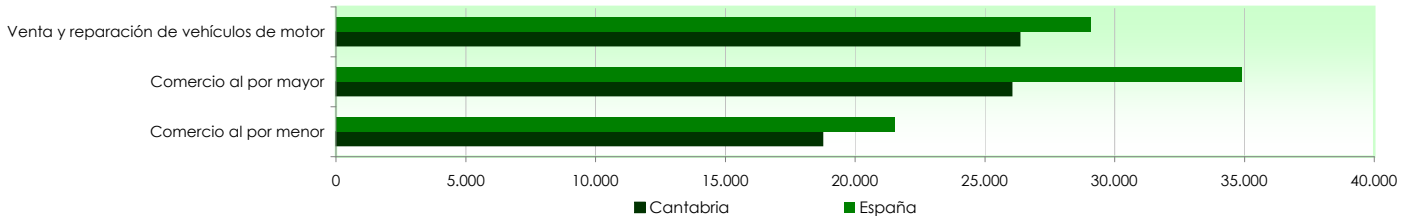
6.8 Coste laboral y coste salarial por agrupaciones de actividad

Unidades: euros por trabajador y año, %

Indicador y agrupaciones de actividad		Cantabria			España		
		2012	2013	Tasa de variación 2012/2013(%)	2012	2013	Tasa de variación 2012/2013(%)
Coste laboral bruto	Venta y reparación de vehículos de motor	25.272	26.356	4,29	28.906	29.038	0,46
	Comercio al por mayor	26.057	26.047	-0,04	35.759	34.878	-2,46
	Comercio al por menor	20.478	18.756	-8,41	21.843	21.519	-1,48
	Total comercio	22.393	21.561	-3,72	27.096	26.565	-1,96
Sueldos y salarios	Venta y reparación de vehículos de motor	18.259	18.940	3,73	20.725	20.779	0,26
	Comercio al por mayor	18.206	18.782	3,16	26.369	25.823	-2,07
	Comercio al por menor	14.911	13.705	-8,09	15.985	15.611	-2,34
	Total comercio	16.108	15.652	-2,83	19.851	19.409	-2,22

Fuente: ICANE a partir de los microdatos de la Encuesta Anual de Coste Laboral del INE.

Coste laboral bruto (euros por trabajador). Año 2012



En el año 2013, el coste laboral bruto del comercio en Cantabria ha disminuido un 3,72% respecto al año 2012 y en España un 1,96%. Por ramas de actividad, la venta y reparación de vehículos de motor es la actividad con mayor coste laboral bruto en Cantabria, produciéndose una variación anual del 4,29%. En España, la actividad con mayor coste laboral bruto es el comercio al por mayor, obtiene una tasa de variación del -2,46%.

7. Procedencia y destino geográfico de las compras y las ventas en el comercio

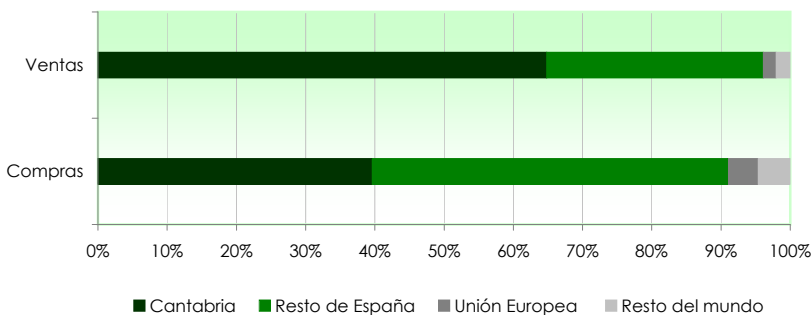
7.1 Procedencia y destino geográfico de compras y las ventas por ramas de actividad. Año 2012

Unidades: miles de euros, %

Ámbito territorial y ramas de actividad		Cantabria	Resto de España	Unión Europea	Resto del mundo	Total	
						Valor	Distribución porcentual (%)
Compras	Venta y reparación de vehículos de motor	106.914	173.824	16.188	15.746	312.673	8,52
	Comercio al por mayor	534.417	1.101.955	107.863	152.917	1.897.151	51,72
	Comercio al por menor	812.101	611.561	33.016	1.511	1.458.189	39,75
	Total comercio	1.453.432	1.887.340	157.067	170.173	3.668.013	100,00
Ventas	Venta y reparación de vehículos de motor	341.026	85.528	5.585	624	432.763	9,15
	Comercio al por mayor	1.093.661	1.051.188	74.501	92.683	2.312.032	48,90
	Comercio al por menor	1.629.400	344.509	6.235	3.477	1.983.621	41,95
	Total comercio	3.064.087	1.481.224	86.321	96.784	4.728.416	100,00

Fuente: ICANE a partir de los microdatos de la Encuesta Anual de Comercio (resultados según la ubicación de la sede central de la empresa) del INE.

Distribución % de las compras y las ventas según origen y destino. Año 2012



En el año 2012 en Cantabria, el importe total de las compras del comercio se sitúa en 3.668 millones de euros. El 39,63% de las compras del sector comercio proceden de la propia comunidad, el 51,45% del resto de comunidades de España y el 8,92% restante son importaciones. El importe total de las ventas del comercio se sitúa en 4.728 millones de euros. El 64,8% de las ventas efectuadas por el sector comercio se realizan dentro de la propia comunidad, el 31,33% al resto de comunidades de España y el 3,87% son exportaciones.