

METODOLOGÍA

INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS

El Instituto Cántabro de Estadística, a partir de los microdatos para Cantabria de la "Encuesta Industrial Anual de Productos" proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística, ha realizado una tabulación de la encuesta para proporcionar información precisa y fiable sobre un conjunto de productos industriales que cubren una parte muy importante de la industria cántabra y poder de esta forma hacer un análisis de sus mercados.

ÁMBITOS

- **Poblacional:** Esta investigación estadística estudia los establecimientos industriales (con independencia de la actividad principal de la empresa a la que pertenezcan) necesarios para cubrir el 90 % de la producción de cada clase de la CNAE-09 (4 dígitos). Para cada una de estas clases se encuestan los establecimientos industriales pertenecientes a empresas de 20 y más personas ocupadas. Para ciertas clases (más del 50 %) además, se encuestan los establecimientos industriales de empresas con 20 y más personas ocupadas.

- **Territorial:** Constituyen objeto de investigación todas las unidades estadísticas ubicadas en la Comunidad Autónoma de Cantabria.

- **Temporal:** Se trata de una encuesta continua y su periodo de referencia es el año natural. Cuando el ciclo de producción no se corresponde con el año del calendario, la información demandada va referida a la producción realizada en la campaña que finaliza dentro del año de referencia de la encuesta.

- **Información:** La información objeto de la encuesta se define mediante la lista de productos PRODCOM, acrónimo formado con las dos primeras sílabas de PRODUcción COMunitaria y que consiste en una lista de productos y servicios industriales armonizados con la Clasificación del Comercio Exterior o Nomenclatura Combinada de la Unión Europea.

Esta encuesta incluye la industria manufacturera y la producción de electricidad, gas y vapor (sección C y D de la CNAE-09), no cubre:

- La industria extractiva (sección B de la CNAE-09) estudiadas por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.
- El procesamiento de combustibles nucleares y el transporte, distribución y comercio de energía eléctrica y gas (no recogidas en la encuesta).

Quedan fuera del ámbito de la encuesta:

- Las actividades industriales de carácter no económico, es decir, las que producen bienes y servicios no destinados a la venta.
- Las actividades de reparación de ciertos bienes de uso y consumo.
- Las actividades industriales realizadas en establecimientos cuya actividad principal no es industrial.

UNIDAD ESTADÍSTICA

La unidad de información es el establecimiento industrial, entendiendo como tal a toda unidad productora de bienes y servicios industriales, situada en un emplazamiento físico definido y que está bajo la dirección o control de una sola empresa.

VARIABLES

Las variables de la encuesta son la cantidad y el valor de los productos seleccionados en la lista PRODCOM.

El criterio de valoración utilizado para contabilizar el valor es el del precio medio de venta neto, es decir, incluye los costes de envases y embalajes y excluye el IVA y otros impuestos sobre el consumo, las rebajas a los clientes y los gastos de transporte facturados por separado. Este valor se da en miles de euros.

Las cantidades se miden con dos criterios diferentes:

- Para la mayoría de los productos las cantidades se refieren a la producción facturada o vendida coincidiendo por tanto con el criterio para medir el valor.

- Para una serie de productos intermedios, obtenidos generalmente en procesos integrados, la cantidad solicitada es no sólo lo vendido sino también lo reemplazado en el propio proceso.

TABULACIÓN DE RESULTADOS

Se presentan los resultados para la Comunidad Autónoma de Cantabria atendiendo a tres variables de clasificación:

1. Agrupación de actividad económica principal, según los códigos de la CNAE-09:

- Alimentación, bebidas y tabaco: 10+11+12
- Textil, confección, cuero y calzado: 13+14+15
- Madera y corcho: 16
- Industria del papel: 17
- Artes gráficas, reproducción de soportes grabados: 18
- Coquerías, refino, química y productos farmacéuticos: 19+20+21
- Manufacturas de caucho y plástico: 22
- Productos minerales no metálicos: 23
- Metalurgia: 24
- Productos metálicos, excepto maquinaria y equipo: 25
- Productos informáticos, electrónicos, ópticos y eléctricos: 26+27
- Maquinaria y equipo: 28
- Material de transporte: 29+30
- Fabricación de muebles: 31
- Otras industrias manufactureras: 32
- Reparación e instalación de maquinaria y equipo: 33
- Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado: 35

2. Por productos según la lista de productos PRODCOM

3. Zonas de agrupación industrial

- Santander y su área de influencia
- Torrelavega y su área de influencia
- Costera oriental
- Valles interiores

Las tablas de detalle de productos se presentan cuando la valoración de la producción regional es superior a 3 millones de euros. Cuando este resultado se alcanza con un número de registros inferior a cinco registros no se aportan datos de valor y cantidad. Los productos están ordenados según su valor.

Destacar por último que hasta el año 2014 el listado de producciones de los microdatos del INE no tiene detalle de las producciones correspondientes a la sección B y el grupo 105 de la CNAE 09. Del año 2015 en adelante se incluye el grupo 105 de la CNAE 09.