

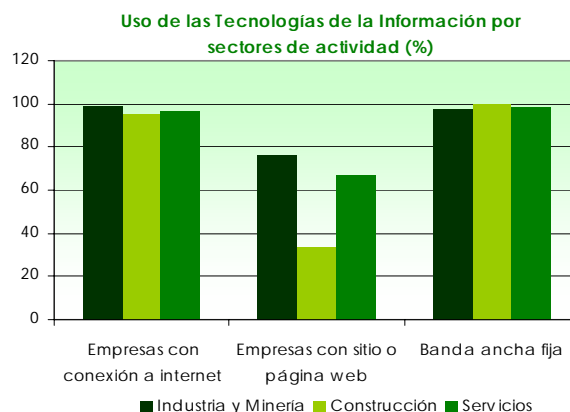
## En 2011 el 96,9% de las empresas cántabras con 10 o más asalariados disponían de conexión a Internet

Según el informe realizado por el Instituto Cántabro de Estadística a partir de la Encuesta sobre el uso de TIC y del Comercio Electrónico en las empresas que realiza el INE, en enero de 2011 el 96,9 % de las empresas cántabras con 10 o más asalariados disponían de conexión a Internet, 0,7 puntos más que el año anterior. De éstas, el 98,8 % usaba conexión de banda ancha fija y el 61,9 % contaba con sitio o página web. La tecnología más utilizada para acceder a la red fue la conexión mediante DSL (97,5 %). Le siguen con un peso más pequeño el acceso mediante telefonía móvil de banda ancha con un 40,0 %, otras conexiones móviles (GSM, GRPS, etc) (18,8 %) y, por último, módem o RDSI (10,0 %).

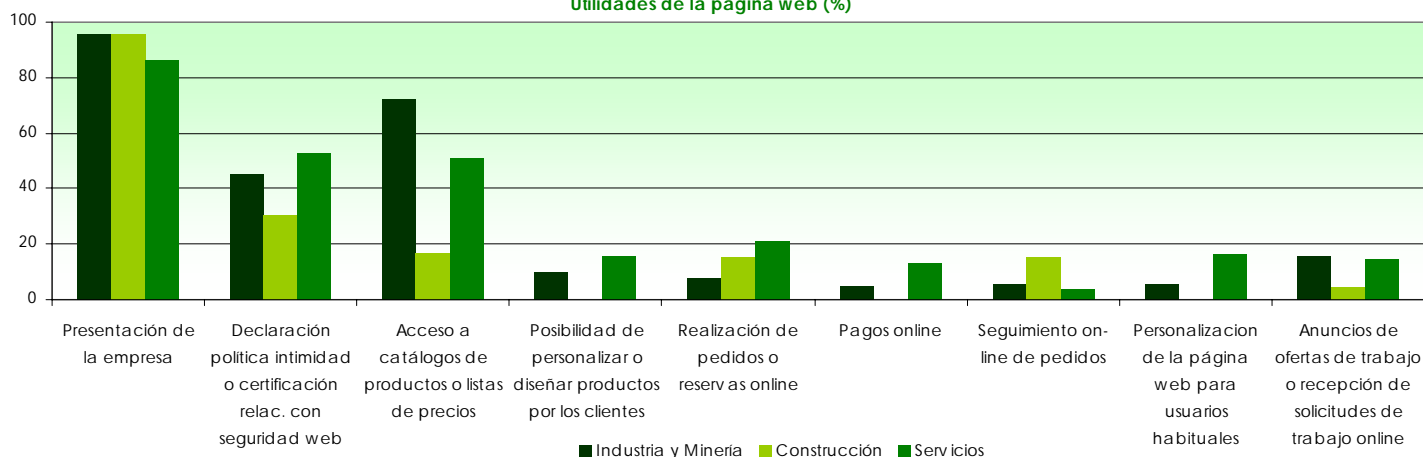
El sector de la industria y minería fue el que registró mayor porcentaje de empresas con conexión a Internet (un 99,2 %), mientras que en el sector servicios este porcentaje fue de un 96,4 % y en la construcción de un 95,1 %. En el sector de la construcción un 100 % de dichas conexiones fueron de banda ancha fija, mientras que en los servicios y en la construcción estos porcentajes fueron de un 98,5 % y 97,7 % respectivamente. Un 76,5 % de las empresas de industria y minería con conexión a Internet tenía a su vez página Web, frente a un 67,0 % en los servicios y a un 33,8 % en la construcción.

El 55,5 % de empresas cántabras con 10 o más asalariados utilizó la firma digital para enviar información. De éstas el 20,4 % la utilizó para relacionarse con sus clientes o proveedores y el 97,3 % para relacionarse con la Administración Pública.

La mayoría de las empresas cántabras con 10 o más asalariados utilizó su página web para presentación de la empresa (91,3 %), así como para acceso a catálogos de productos o listas de precios (54,8 %).



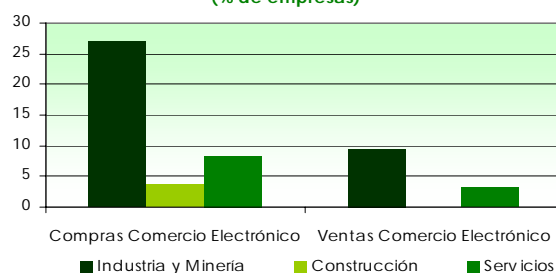
**Utilidades de la página web (%)**



El 18,9 % de las empresas con 10 o más asalariados realizaron compras a través del comercio electrónico por Internet. Este porcentaje fue superior en los servicios (24,4 %) que en el resto de los sectores, cuyos porcentajes fueron de un 16,9 % en la industria y minería y de un 11,3 % en la construcción.

Por otro lado, solo un 10,0 % de las empresas con 10 o más asalariados realizó ventas a través de Internet. Un 14,1 % de las empresas de servicios vendieron a través del comercio electrónico por Internet, en el caso de la industria y minería este porcentaje fue del 12,2 % y en las empresas de construcción fue de un 0 %.

**Comercio Electrónico (% de empresas)**



# RESULTADOS POR SECTOR DE ACTIVIDAD

Sector de actividad	Cantabria				España			
	Industria y minería	Construcción	Servicios (exc. CNAE 56, 75 y financieras)	Total	Industria y minería	Construcción	Servicios (exc. CNAE 56, 75 y financieras)	Total

## INFORMACIÓN GENERAL SOBRE EL USO DE LAS TIC

### % EMPRESAS QUE DISPONÍAN DE:

Ordenador	99,2	100,0	98,4	99,1	98,7	98,2	98,7	98,6
Red de área local (LAN)	81,4	75,5	78,5	78,6	86,0	81,6	88,4	86,4
Red de área local sin hilos	38,3	36,9	40,2	38,8	43,2	41,7	47,8	45,3
Internet	99,2	95,1	96,4	96,9	97,0	96,0	98,1	97,4
Telefonía Móvil	93,9	100,0	94,9	95,9	92,7	94,6	93,6	93,6
Otras tecnologías (GPS, TPV, etc.)	18,5	13,2	40,4	27,0	21,8	21,9	39,0	31,0
Correo electrónico (e-mail)	99,2	95,1	95,8	96,6	96,6	95,1	97,5	96,8

### % EMPRESAS CON EMPLEADOS:

Conectados a sistemas TIC por redes telemáticas externas	18,1	12,2	17,9	16,5	17,0	18,0	25,3	21,6
Con funciones TIC específicas	20,3	22,3	23,2	22,1	27,2	24,8	33,7	30,2
Con acceso electrónicamente a información de RRHH	13,3	13,7	9,8	11,8	11,4	13,9	14,9	13,7
Que recibieron formación en TIC	19,5	4,6	18,3	15,3	14,8	12,6	20,5	17,4

### % PERSONAL QUE:

Utiliza ordenadores al menos una vez por semana	44,3	23,9	58,7	46,4	47,7	37,6	59,1	53,5
Utiliza ordenadores conectados a internet al menos una vez por semana	36,0	23,3	42,5	36,3	37,4	34,8	48,4	43,8
Disponía de algún portátil o dispositivo para acceder a internet	8,3	5,7	7,0	7,3	10,4	11,9	12,6	12,0
Recibía formación en TIC en 2010	18,7	6,7	37,1	24,5	20,7	23,6	27,9	25,5

### USO DE SOFTWARE DE CÓDIGO ABIERTO:

% Empresas que utilizaba la tipología de software de código abierto:	78,6	80,4	70,9	75,6	73,5	72,3	76,6	74,9
Sistemas operativos (p.e. Linux...)	24,2	19,3	26,8	24,1	24,7	19,9	29,7	26,4
Navegadores de internet (p.e. Mozilla Firefox, Chromium...)	64,2	60,5	55,7	59,5	62,4	60,3	65,1	63,4
Aplicaciones ofimáticas (p.e. Open Office...)	62,3	61,8	53,1	58,1	51,9	51,3	55,0	53,4
Servidores de web / internet (p.e. Apache, Tomcat, Cherokee...)	18,9	17,2	16,2	17,3	18,7	14,3	23,9	20,6
Aplicaciones de código abierto para el procesamiento automático de información tipo ERP o CRM	11,7	5,9	11,1	10,0	14,4	8,4	18,8	15,5
Software de seguridad, plataformas de aprendizaje ...	24,4	38,3	20,6	26,2	23,8	23,5	29,8	26,9

## UTILIZACIÓN DE INTERNET

### % EMPRESAS QUE DISPONÍAN DE INTERNET SEGÚN TIPO DE ACCESO:

Módem o RDSI	11,0	5,2	11,9	10,0	7,4	11,3	7,9	8,4
Banda ancha (fija o móvil)	98,4	100,0	98,5	98,8	99,3	99,2	99,6	99,4
Banda ancha fija	97,7	100,0	98,5	98,6	99,1	99,0	99,5	99,3
DSL (ADSL, HDSL, SDSL, etc.)	94,7	100,0	98,1	97,5	97,3	97,1	97,6	97,4
Otras conexiones fijas (Cable, LMDS, etc)	8,6	10,8	16,9	12,8	12,3	11,1	14,6	13,3
Telefonía móvil de banda ancha	42,0	32,6	42,5	40,0	47,0	49,5	52,5	50,4
Mediante módem 3G	37,0	17,4	34,3	31,0	35,9	35,5	40,2	38,2
Mediante móvil 3G	32,8	27,5	28,7	29,7	36,0	40,0	43,3	40,7
Otras conexiones móviles (GSM, GPRS, etc.)	17,6	32,9	12,1	18,8	22,5	23,5	25,2	24,2

### % EMPRESAS CUYA VELOCIDAD MÁXIMA DE BAJADA CONTRATADA ERA:

Por debajo de 2 Mb/seg	1,6	0,0	1,5	1,2	0,7	0,8	0,4	0,6
Mayor o igual que 2Mb/seg e inferior a 10 Mb/seg	61,7	70,7	62,0	64,0	72,5	69,5	64,9	67,8
Mayor o igual que 10Mb/seg e inferior a 30 Mb/seg	29,6	26,2	29,8	28,8	18,9	21,5	24,2	22,2
Mayor o igual que 30 Mb/seg e inferior a 100 Mb/seg	3,5	3,2	5,7	4,4	4,5	5,3	5,8	5,3
100 Mb/seg o superior	3,6	0,0	1,0	1,6	3,3	2,9	4,8	4,0

### % EMPRESAS QUE UTILIZAN INTERNET CON LOS SIGUIENTES FINES:

Para buscar información	96,4	91,4	93,6	94,0	97,4	97,7	96,2	96,8
Para obtener servicios bancarios y financieros	90,2	96,6	93,4	93,2	90,8	91,9	90,8	91,0
Para formación y aprendizaje	43,2	33,6	43,3	40,9	40,4	38,5	45,8	42,9
Para observar el comportamiento del mercado	50,8	22,4	39,9	39,1	45,6	41,8	49,4	46,9
Para obtener servicios postventa/preventa	40,7	28,5	47,4	40,7	43,2	43,3	49,8	46,8
Como plataforma de comunicación	92,9	84,8	86,4	88,0	89,7	89,6	90,7	90,2

### FIRMA DIGITAL:

% Empresas que utilizó firma digital para:	60,3	42,0	59,5	55,5	61,6	62,0	63,6	62,8
Relacionarse con sus clientes y/o proveedores	21,5	13,3	22,3	20,4	23,0	19,2	27,0	24,4
Relacionarse con la Administración Pública	94,6	100,0	98,3	97,3	96,6	96,8	96,8	96,8

# RESULTADOS POR SECTOR DE ACTIVIDAD

Sector de actividad	Cantabria				España			
	Industria y minería	Construcción	Servicios (exc. CNAE 56, 75 y financieras)	Total	Industria y minería	Construcción	Servicios (exc. CNAE 56, 75 y financieras)	Total
<b>INTERACCIÓN CON LAS AAPP:</b>								
% Empresas que interactuaron con las AAPP mediante internet para:	75,3	72,5	74,6	74,3	81,2	88,1	83,9	84,0
Obtener información	64,3	69,5	61,6	64,4	68,9	73,7	72,0	71,5
Conseguir impresos o formularios	66,4	66,1	66,3	66,3	69,2	79,9	71,7	72,6
Devolver impresos cumplimentados	64,8	41,2	62,4	58,0	67,1	65,2	69,7	68,1
Declaración de las contribuciones sociales de los empleados	73,4	67,2	83,3	77,1	66,4	65,4	68,9	67,6
Declaración de impuestos de las empresas	94,4	100,0	93,7	95,0	95,9	96,5	96,6	96,4
Declaración del IVA	99,0	96,4	91,7	95,1	95,3	95,6	93,7	94,5
Declaración de impuestos de aduanas	32,7	8,3	15,6	20,3	37,5	7,9	22,6	23,8
Gestión electrónica completa	51,4	33,2	51,4	47,0	52,9	46,5	54,7	52,6
Acceder a la documentación y especificaciones de contrataciones electrónicas de la AAPP	22,7	32,7	23,4	25,4	15,8	36,5	21,3	22,8
Presentar una propuesta comercial a licitación pública en España	4,7	3,2	2,9	3,5	2,7	7,0	4,0	4,2
Presentar una propuesta comercial a licitación pública en la UE	0,6	0,0	0,3	0,3	0,6	0,5	0,7	0,6
<b>MOTIVOS PARA NO DEVOLVER IMPRESOS CUMPLIMENTADOS ELECTRÓNICAMENTE A LA AAPP:</b>								
Dudas en cuanto a seguridad y confidencialidad de la información	17,7	20,5	9,9	15,5	15,4	20,8	18,1	17,9
Los procedimientos electrónicos son demasiados largos y complicados	26,3	20,5	33,7	27,3	27,5	36,8	28,6	30,1
Los procedimientos requieren envío de información por correo ordinario o visitas personales	33,2	11,7	22,0	21,4	21,6	27,8	23,7	24,0
Desconocen la posibilidad de realizar trámites de forma electrónica	17,8	15,5	25,3	20,0	20,1	22,8	18,2	19,7
<b>EMPRESAS CON CONEXIÓN A INTERNET Y SITIO/PÁGINA WEB:</b>								
% Empresas con conexión a internet y sitio/ página web para:	76,5	33,8	67,0	61,9	72,9	53,3	69,2	67,0
Presentación de la empresa	95,6	95,6	86,6	91,3	92,6	85,3	91,3	90,7
Declaración de política de intimidad o certificación relacionada con la seguridad del sitio web	44,9	30,2	52,8	46,7	52,7	45,6	61,9	56,7
Acceso a catálogos de productos o listas de precios	72,3	16,8	51,3	54,8	67,6	40,5	60,6	59,5
Posibilidad de personalizar o diseñar productos por los clientes	9,7	0,0	15,8	11,3	6,4	2,9	9,5	7,6
Realización de pedidos o reservas online	7,4	15,3	21,5	15,2	9,2	4,9	20,8	14,9
Pagos online	4,9	0,0	13,0	8,2	3,4	2,1	10,2	7,0
Seguimiento on-line de pedidos	5,2	15,3	4,0	6,0	6,6	2,4	12,4	9,1
Personalización de la página web para usuarios habituales	5,5	0,0	16,5	10,1	4,7	6,2	9,3	7,5
Anuncios de ofertas trabajo o recepción de solicitudes trabajo online	15,6	4,4	14,5	13,6	13,3	18,3	25,0	20,5
<b>INTERCAMBIO AUTOMATIZADO DE DATOS CON SISTEMAS TIC EXTERNOS</b>								
<b>% DE EMPRESAS QUE REALIZARON INTERCAMBIO AUTOMATIZADO DE DATOS:</b>								
% Empresas que realizaron intercambio automatizado de datos según tipo:	39,4	27,7	31,4	32,9	39,4	34,9	43,2	40,5
Envío o recepción de información sobre productos	53,4	61,8	48,8	53,2	55,6	64,1	59,1	59,0
Envío o recepción de documentación sobre envío, transporte o entregas	62,9	47,9	29,4	45,5	62,3	51,3	54,0	55,7
Envío de instrucciones de pago a entidades bancarias	85,4	88,7	78,0	82,9	77,4	71,4	75,9	75,5
Intercambio automatizado de datos con la AAPP	68,8	63,8	70,3	68,4	62,5	67,3	65,0	64,8
Envío de facturas electrónicas:	30,7	17,5	27,0	25,8	38,9	41,8	45,6	43,0
En un formato estándar adecuado para el procesamiento automático	32,0	9,2	15,6	20,5	23,2	6,3	15,7	15,7
En un formato no adecuado para el procesamiento automático	80,1	100,0	92,6	89,3	89,6	97,1	94,4	93,8
Recepción de facturas electrónicas, en un formato electrónico estándar que permitieran su procesamiento automático	14,4	9,6	15,5	13,7	20,7	17,4	21,3	20,4
<b>INTEGRACIÓN DE LA INFORMACIÓN DENTRO DE LA EMPRESA</b>								
<b>% EMPRESAS QUE AL RECIBIR UNA ORDEN DE PEDIDO LA INFORMACIÓN RELEVANTE LLEGABA AUTOMÁTICAMENTE A:</b>								
A gestión de stocks	14,1	3,8	21,8	15,0	29,0	14,2	24,4	23,6
A contabilidad	22,2	16,6	28,1	23,5	31,0	26,0	31,3	30,2
A gestión de producción	28,7	21,8	15,9	21,3	35,9	20,4	21,8	25,3
A gestión de distribución	20,5	3,5	16,4	14,4	28,1	13,3	24,7	23,4
<b>% EMPRESAS QUE AL ENVIAR UNA ORDEN DE PEDIDO LA INFORMACIÓN RELEVANTE LLEGABA AUTOMÁTICAMENTE A:</b>								
A gestión de stocks	19,9	12,1	24,0	19,8	33,2	18,4	28,1	27,6
A contabilidad	22,4	21,8	30,5	25,9	31,9	26,6	30,9	30,3
<b>USO DE TECNOLOGÍAS DE IDENTIFICACIÓN POR RADIOFRECUENCIA (RFID)</b>								
<b>% EMPRESAS QUE UTILIZAN RADIOFRECUENCIA:</b>								
% Empresas que utilizan radiofrecuencia para:	6,3	0,0	3,1	3,3	6,9	1,7	7,3	6,1
Identificación de personal o control de acceso	75,0	0,0	87,5	80,3	54,7	62,3	47,8	50,8
Control del proceso de producción, gestión y prestación del servicio	40,1	0,0	91,6	61,7	70,8	43,6	62,6	64,0
Identificación del producto (prevención de falsificaciones...)	6,1	0,0	44,9	22,4	27,8	24,4	35,8	32,7

# RESULTADOS POR SECTOR DE ACTIVIDAD

Sector de actividad	Cantabria				España			
	Industria y minería	Construcción	Servicios (exc. CNAE 56, 75 y financieras)	Total	Industria y minería	Construcción	Servicios (exc. CNAE 56, 75 y financieras)	Total
<b>USO DE LAS TIC Y EL IMPACTO AMBIENTAL</b>								
<b>% DE EMPRESAS CON MEDIDAS MEDIOAMBIENTALES:</b>								
% Empresas con medidas medioambientales como:								
Reducir el consumo de papel (impreso o fotocopiado)	61,6	72,5	68,5	67,4	74,0	74,9	79,2	76,9
Reducir el consumo de energía de los equipos TIC	83,3	81,6	85,0	83,6	82,6	86,0	85,3	84,8
Incentivar el uso de reuniones por teléfono, web y evitar el desplazamiento físico del personal	93,6	96,3	92,2	93,7	89,9	88,8	89,7	89,6
Aplicaciones tecnológicas para reducir el consumo de energía en su negocio	32,4	16,6	25,5	25,1	32,8	26,9	39,1	35,1
Acceso remoto al correo electrónico, documentos de trabajo a sus empleados	26,6	16,1	20,2	21,1	23,9	17,3	21,7	21,4
	30,7	22,3	31,9	29,2	36,0	30,0	44,4	39,3
<b>USO DE COMERCIO ELECTRÓNICO</b>								
<b>COMPRAS COMERCIO ELECTRÓNICO:</b>								
% Empresas que han comprado mediante comercio electrónico	16,9	11,3	24,4	18,9	19,3	17,9	27,4	23,3
Importe de las compras mediante comercio electrónico (miles euros)	1.000.889	25.761	209.601	1.236.250	72.131.898	2.445.807	99.444.613	174.022.318
% Compras mediante comercio electrónico sobre total de compras	27,0	3,7	8,3	17,8	19,2	2,1	15,9	15,6
% Compras mediante comercio electrónico sobre total de compras de las empresas que compran por comercio electrónico	40,4	21,8	25,2	36,0	37,5	13,4	42,8	39,3
<b>VENTAS COMERCIO ELECTRÓNICO:</b>								
% Empresas que han vendido mediante comercio electrónico	12,2	0,0	14,1	10,0	11,6	2,5	16,2	12,2
Importe de las ventas mediante comercio electrónico (miles euros)	483.126	0	110.072	593.199	95.790.534	962.216	71.183.222	167.935.971
% Ventas mediante comercio electrónico sobre total de ventas	9,5	0,0	3,3	6,2	18,0	0,5	9,5	11,5
% Ventas mediante comercio electrónico sobre total de ventas de las empresas que venden por comercio electrónico	27,2	0,0	14,8	23,5	39,8	18,8	26,1	32,4
<b>TIPO DE CLIENTE:</b>								
% Con destino a otras empresas	99,7	0,0	35,8	87,9	96,1	85,2	80,4	89,4
% Con destino a la AAPP	0,1	0,0	4,5	0,9	1,2	2,8	2,8	1,9
% Con destino a los hogares	0,2	0,0	59,7	11,2	2,7	12,0	16,8	8,7
<b>DESTINO GEOGRÁFICO:</b>								
% España	77,0	0,0	99,2	81,1	86,4	99,4	90,5	88,2
% Otros países de la UE	20,6	0,0	0,6	16,9	12,2	0,5	7,0	9,9
% Resto de países	2,4	0,0	0,2	2,0	1,4	0,1	2,5	1,9
<b>VENTAS PÁGINA WEB:</b>								
% Empresas que han vendido mediante página web	5,2	0,0	13,3	7,5	5,9	2,0	14,1	9,5
Importe de las ventas mediante página web (miles euros)	314.467	0	99.115	413.581	17.239.248	574.714	36.074.008	53.887.970
% Ventas a través de un sitio/página web sobre el total de ventas	6,2	0,0	2,9	4,4	3,2	0,3	4,8	3,7
% Ventas a través de un sitio/página web sobre el total de ventas de las empresas que venden por página web	27,0	0,0	15,2	22,7	12,5	15,9	16,1	14,7
<b>TIPO DE CLIENTE:</b>								
% Con destino a otras empresas	99,6	0,0	28,7	82,6	84,6	77,0	64,9	71,4
% Con destino a la AAPP	0,1	0,0	5,0	1,3	0,4	2,8	1,8	1,4
% Con destino a los hogares	0,3	0,0	66,3	16,1	14,9	20,2	33,2	27,2
<b>DESTINO GEOGRÁFICO:</b>								
% España	76,2	0,0	99,2	81,7	93,4	99,1	86,7	89,0
% Otros países de la UE	21,3	0,0	0,6	16,3	5,5	0,8	9,9	8,4
% Resto de países	2,5	0,0	0,2	2,0	1,1	0,1	3,4	2,6
<b>VENTAS EDI O SIMILAR:</b>								
% Empresas que han vendido mediante mensajes tipo EDI o similar	7,9	0,0	1,3	3,0	7,4	0,6	3,4	3,9
Importe de las ventas mediante mensajes tipo EDI o similar (miles euros)	168.660	0	10.958	179.617	78.551.286	387.501	35.109.214	114.048.001
% Ventas a través de mensajes tipo EDI o similar sobre el total de ventas	3,3	0,0	0,3	1,9	14,8	0,2	4,7	7,8
% Ventas a través de mensajes tipo EDI o similar sobre el total de ventas de las empresas que venden por página web	25,0	0,0	7,5	21,9	50,4	22,7	42,1	47,3
<b>TIPO DE CLIENTE:</b>								
% Con destino a otras empresas	100,0	0,0	100,0	100,0	98,6	97,3	96,2	97,9
% Con destino a la AAPP	0,0	0,0	0,0	0,0	1,4	2,7	3,8	2,1
% Con destino a los hogares	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>DESTINO GEOGRÁFICO:</b>								
% España	78,4	0,0	100,0	79,7	84,9	99,8	94,5	87,9
% Otros países de la UE	19,3	0,0	0,0	18,1	13,6	0,2	4,0	10,6
% Resto de países	2,2	0,0	0,0	2,1	1,5	0,0	1,6	1,5

# RESULTADOS PARA LA INDUSTRIA Y LOS SERVICIOS

Industria y Servicios	Industria			Servicios			
	Alimentación bebidas y tabaco	Metalurgia y fabricación de productos metálicos	Resto de industria y minería	Comercio	Hostelería (excluida CNAE 56: servicio de comidas y bebidas)	Transporte y almacenamiento	Resto de servicios (excluidas CNAE 75 y financieras)
<b>INFORMACIÓN GENERAL SOBRE EL USO DE LAS TIC</b>							
<b>% EMPRESAS QUE DISPONIAN DE:</b>							
Ordenador	100,0	100,0	98,5	100,0	100,0	93,4	98,2
Red de área local (LAN)	75,4	76,1	86,6	83,7	85,6	61,0	78,0
Red de área local sin hilos	41,4	36,7	38,1	51,5	15,4	28,6	34,9
Internet	100,0	100,0	98,5	95,8	100,0	93,4	98,2
Telefonía Móvil	92,8	97,0	92,4	92,7	100,0	93,4	98,2
Otras tecnologías (GPS, TPV, etc.)	26,4	8,8	21,4	53,6	57,7	34,3	16,5
Correo electrónico (e-mail)	100,0	100,0	98,5	94,4	100,0	93,4	98,2
<b>% EMPRESAS CON EMPLEADOS:</b>							
Conectados a sistemas TIC por redes telemáticas externas	6,1	19,4	21,6	16,1	0,0	15,0	27,8
Con funciones TIC específicas	17,4	17,1	23,2	28,2	0,0	3,5	33,1
Con acceso electrónicamente a información de RRHH	9,1	16,4	12,9	10,6	27,9	2,4	7,6
Que recibieron formación en TIC	13,8	11,8	26,1	24,5	0,0	6,6	20,1
<b>% PERSONAL QUE:</b>							
Utiliza ordenadores al menos una vez por semana	19,9	43,2	51,6	70,0	45,4	26,2	61,5
Utiliza ordenadores conectados a internet al menos una vez por semana	17,3	31,1	43,9	41,5	30,7	23,4	57,1
Disponía de algún portátil o dispositivo para acceder a internet	2,1	8,5	10,0	8,8	2,9	3,1	7,2
Recibía formación en TIC en 2010	15,5	23,7	17,9	28,1	0,0	57,0	49,4
<b>USO DE SOFTWARE DE CÓDIGO ABIERTO:</b>							
<b>% Empresas que utilizaba la tipología de software de código abierto:</b>							
Sistemas operativos (p.e. Linux...)	20,5	27,1	23,7	29,1	36,7	13,5	28,1
Navegadores de internet (p.e. Mozilla Firefox, Chromium...)	80,1	61,3	60,2	47,8	79,0	47,6	67,3
Aplicaciones ofimáticas (p.e. Open Office...)	63,6	62,7	61,6	55,9	79,0	45,1	45,6
Servidores de web / internet (p.e Apache, Tomcat, Cherokee...)	8,2	24,1	19,8	18,4	27,9	6,9	14,5
Aplicaciones de código abierto para el procesamiento automático de información tipo ERP o CRM	3,1	12,5	14,4	14,6	0,0	3,1	13,0
Software de seguridad, plataformas de aprendizaje ...	21,4	21,4	27,3	21,0	35,1	19,6	16,5
<b>UTILIZACIÓN DE INTERNET</b>							
<b>% EMPRESAS QUE DISPONIAN DE INTERNET SEGÚN TIPO DE ACCESO:</b>							
Módem o RDSI	10,3	15,6	8,5	13,0	27,9	2,1	11,2
Banda ancha (fija o móvil)	100,0	100,0	96,8	96,9	100,0	100,0	100,0
Banda ancha fija	100,0	100,0	95,6	96,9	100,0	100,0	100,0
DSL (ADSL, HDSL, SDSL, etc.)	94,9	100,0	91,4	96,9	100,0	100,0	98,6
Otras conexiones fijas (Cable, LMDS, etc)	5,1	7,7	10,5	10,1	42,3	0,8	30,2
Telefonía móvil de banda ancha	24,5	38,1	50,9	41,3	45,6	32,0	49,7
Mediante módem 3G	21,4	34,9	43,9	38,5	45,6	22,4	30,6
Mediante móvil 3G	24,5	29,0	38,2	19,8	31,1	27,6	43,4
Otras conexiones móviles (GSM, GPRS, etc.)	12,3	14,3	21,6	12,6	0,0	0,8	21,1
<b>% EMPRESAS CUYA VELOCIDAD MÁXIMA DE BAJADA CONTRATADA ERA:</b>							
Por debajo de 2 Mb/seg	0,0	0,0	3,2	3,1	0,0	0,0	0,0
Mayor o igual que 2Mb/seg e inferior a 10 Mb/seg	72,8	61,2	57,8	62,7	37,0	60,5	68,8
Mayor o igual que 10Mb/seg e inferior a 30 Mb/seg	20,0	34,3	30,4	24,4	63,0	31,5	28,1
Mayor o igual que 30 Mb/seg e inferior a 100 Mb/seg	7,2	0,0	4,3	8,4	0,0	7,1	2,2
100 Mb/seg o superior	0,0	4,5	4,3	1,3	0,0	0,8	1,0
<b>% EMPRESAS QUE UTILIZAN INTERNET CON LOS SIGUIENTES FINES:</b>							
Para buscar información	94,9	97,0	96,5	92,4	100,0	85,8	98,3
Para obtener servicios bancarios y financieros	92,8	85,5	92,0	95,8	100,0	74,3	98,3
Para formación y aprendizaje	42,9	41,2	44,5	39,0	10,5	41,3	61,4
Para observar el comportamiento del mercado	61,2	36,1	55,8	41,3	56,1	36,1	35,1
Para obtener servicios postventa/preventa	37,9	20,1	54,1	57,0	47,2	34,3	38,8
Como plataforma de comunicación	93,9	86,1	96,6	81,9	100,0	89,0	88,4
<b>FIRMA DIGITAL:</b>							
<b>% Empresas que utilizó firma digital para:</b>							
Relacionarse con sus clientes y/o proveedores	22,3	6,6	29,5	14,4	21,7	8,1	37,9
Relacionarse con la Administración Pública	94,6	100,0	91,5	100,0	100,0	100,0	95,4

# RESULTADOS PARA LA INDUSTRIA Y LOS SERVICIOS

Industria y Servicios	Industria			Servicios			
	Alimentación bebidas y tabaco	Metalurgia y fabricación de productos metálicos	Resto de industria y minería	Comercio	Hostelería (excluida CNAE 56: servicio de comidas y bebidas)	Transporte y almacenamiento	Resto de servicios (excluidas CNAE 75 y financieras)
<b>INTERACCIÓN CON LAS AAPP:</b>							
% Empresas que interactuaron con las AAPP mediante internet para:	80,5	55,5	85,2	70,3	37,0	84,0	87,6
Obtener información	56,4	52,6	74,2	55,8	29,8	79,5	70,5
Conseguir impresos o formularios	56,4	52,6	78,5	54,1	33,8	84,0	86,2
Devolver impresos cumplimentados	68,2	55,5	69,1	58,2	29,8	79,5	69,3
Declaración de las contribuciones sociales de los empleados	76,6	67,2	75,2	88,1	51,6	70,8	88,8
Declaración de impuestos de las empresas	89,4	94,7	96,0	92,3	100,0	91,1	96,5
Declaración del IVA	100,0	100,0	98,2	90,0	75,8	91,1	96,5
Declaración de impuestos de aduanas	40,7	36,1	28,1	20,2	24,2	18,8	5,7
Gestión electrónica completa	56,4	45,7	52,9	49,3	29,8	58,3	57,2
Acceder a la documentación y especificaciones de contrataciones electrónicas de la AAPP	4,5	19,7	31,1	20,6	10,5	18,9	34,6
Presentar una propuesta comercial a licitación pública en España	0,0	2,9	7,5	0,0	0,0	12,8	2,9
Presentar una propuesta comercial a licitación pública en la UE	0,0	1,4	0,4	0,0	0,0	0,0	1,0
<b>MOTIVOS PARA NO DEVOLVER IMPRESOS CUMPLIMENTADOS ELECTRÓNICAMENTE A LA AAPP:</b>							
Dudas en cuanto a seguridad y confidencialidad de la información	0,0	39,2	5,9	18,7	0,0	0,0	0,0
Los procedimientos electrónicos son demasiados largos y complicados	61,3	29,4	10,3	36,9	39,7	21,8	27,1
Los procedimientos requieren envío de información por correo ordinario o visitas personales	22,7	45,5	26,6	27,7	39,7	0,0	5,5
Desconocen la posibilidad de realizar trámites de forma electrónica	0,0	22,2	20,7	22,5	50,0	34,5	11,7
<b>EMPRESAS CON CONEXIÓN A INTERNET Y SITIO/PÁGINA WEB:</b>							
% Empresas con conexión a internet y sitio/ página web para:	79,5	69,8	79,3	62,6	72,1	58,1	78,0
Presentación de la empresa	98,1	90,6	97,3	85,6	90,0	83,5	88,4
Declaración de política de intimidad o certificación relacionada con la seguridad del sitio web	27,3	46,4	50,6	53,8	45,5	33,7	61,6
Acceso a catálogos de productos o listas de precios	98,1	56,1	71,3	60,8	80,0	34,3	37,8
Posibilidad de personalizar o diseñar productos por los clientes	3,9	12,8	10,2	9,5	58,6	15,4	12,8
Realización de pedidos o reservas online	9,7	6,8	6,8	13,7	70,0	17,5	20,5
Pagos online	9,7	0,9	5,2	0,7	43,2	17,5	19,5
Seguimiento on-line de pedidos	11,0	3,9	3,8	1,6	0,0	13,5	4,2
Personalización de la página web para usuarios habituales	9,7	6,4	3,5	3,2	38,6	21,8	26,2
Anuncios de ofertas trabajo o recepción de solicitudes trabajo online	12,2	21,3	13,9	6,9	6,8	18,9	24,9
<b>INTERCAMBIO AUTOMATIZADO DE DATOS CON SISTEMAS TIC EXTERNOS</b>							
<b>% DE EMPRESAS QUE REALIZARON INTERCAMBIO AUTOMATIZADO DE DATOS:</b>							
% Empresas que realizaron intercambio automatizado de datos según tipo:	51,3	29,5	40,9	29,5	8,9	14,2	51,7
Envío o recepción de información sobre productos	51,7	49,2	56,0	51,0	100,0	45,9	44,5
Envío o recepción de documentación sobre envío, transporte o entregas	68,2	51,3	65,5	43,1	81,5	51,4	9,8
Envío de instrucciones de pago a entidades bancarias	72,2	87,8	90,4	85,1	18,5	100,0	70,2
Intercambio automatizado de datos con la AAPP	66,2	83,9	63,6	49,3	18,5	100,0	88,6
Envío de facturas electrónicas:	43,2	29,5	26,9	34,3	40,0	12,2	19,6
En un formato estándar adecuado para el procesamiento automático	67,5	7,0	27,3	9,2	0,0	84,0	18,1
En un formato no adecuado para el procesamiento automático	69,1	93,0	78,2	98,4	100,0	56,7	84,3
Recepción de facturas electrónicas, en un formato electrónico estándar que permitieran su procesamiento automático	12,3	20,2	11,9	18,2	7,2	5,0	19,7
<b>INTEGRACIÓN DE LA INFORMACIÓN DENTRO DE LA EMPRESA</b>							
<b>% EMPRESAS QUE AL RECIBIR UNA ORDEN DE PEDIDO LA INFORMACIÓN RELEVANTE LLEGABA AUTOMÁTICAMENTE A:</b>							
A gestión de stocks	13,8	11,3	15,8	37,1	1,6	10,1	8,5
A contabilidad	11,2	22,3	26,1	30,5	57,4	16,3	22,7
A gestión de producción	23,5	27,3	31,5	17,8	29,5	10,1	12,4
A gestión de distribución	31,4	17,6	18,2	24,7	1,6	10,1	9,9
<b>% EMPRESAS QUE AL ENVIAR UNA ORDEN DE PEDIDO LA INFORMACIÓN RELEVANTE LLEGABA AUTOMÁTICAMENTE A:</b>							
A gestión de stocks	21,4	9,9	25,3	41,8	1,6	10,1	8,1
A contabilidad	11,2	24,7	25,1	33,1	57,4	22,9	22,7
<b>USO DE TECNOLOGÍAS DE IDENTIFICACIÓN POR RADIOFRECUENCIA (RFID)</b>							
<b>% EMPRESAS QUE UTILIZAN RADIOFRECUENCIA:</b>							
% Empresas que utilizan radiofrecuencia para:	4,1	8,4	5,9	2,1	0,0	10,4	1,4
Identificación de personal o control de acceso	75,0	92,5	60,3	61,0	0,0	100,0	100,0
Control del proceso de producción, gestión y prestación del servicio	25,0	15,0	65,1	100,0	0,0	100,0	33,3
Identificación del producto (prevención de falsificaciones...)	25,0	7,5	0,0	13,0	0,0	73,6	0,0

# RESULTADOS PARA LA INDUSTRIA Y LOS SERVICIOS

Industria y Servicios	Industria			Servicios			
	Alimentación bebidas y tabaco	Metalurgia y fabricación de productos metálicos	Resto de industria y minería	Comercio	Hostelería (excluida CNAE 56: servicio de comidas y bebidas)	Transporte y almacenamiento	Resto de servicios (excluidas CNAE 75 y financieras)
<b>USO DE LAS TIC Y EL IMPACTO AMBIENTAL</b>							
<b>% DE EMPRESAS CON MEDIDAS MEDIOAMBIENTALES:</b>							
% Empresas con medidas medioambientales como:	43,1	68,1	64,4	65,3	75,1	67,6	72,6
Reducir el consumo de papel (impreso o fotocopiado)	96,4	78,0	83,4	83,5	90,4	73,3	92,3
Reducir el consumo de energía de los equipos TIC	92,9	96,4	92,0	93,2	100,0	76,9	96,9
Incentivar el uso de reuniones por teléfono, web y evitar el desplazamiento físico del personal	14,3	29,5	38,6	20,1	0,0	33,1	37,4
Aplicaciones tecnológicas para reducir el consumo de energía en su negocio	17,3	38,7	22,9	22,8	15,4	7,3	24,8
Acceso remoto al correo electrónico, documentos de trabajo a sus empleados	13,8	31,0	36,7	30,0	29,5	26,8	39,1
<b>USO DE COMERCIO ELECTRÓNICO</b>							
<b>COMPRAS COMERCIO ELECTRÓNICO:</b>							
% Empresas que han comprado mediante comercio electrónico	19,9	11,3	19,0	27,6	3,3	18,5	28,5
Importe de las compras mediante comercio electrónico (miles euros)	226	529.450	471.212	185.622	63	3.491	20.425
% Compras mediante comercio electrónico sobre total de compras	0,1	42,2	21,9	8,6	0,2	2,1	11,7
% Compras mediante comercio electrónico sobre total de compras de las empresas que compran por comercio electrónico	0,2	56,8	32,5	27,7	1,0	7,6	18,7
<b>VENTAS COMERCIO ELECTRÓNICO:</b>							
% Empresas que han vendido mediante comercio electrónico	24,3	6,4	11,3	8,7	50,5	9,5	15,7
Importe de las ventas mediante comercio electrónico (miles euros)	44.589	225.041	213.497	77.790	4.769	15.288	12.225
% Ventas mediante comercio electrónico sobre total de ventas	9,4	13,8	7,2	3,1	5,3	4,4	3,1
% Ventas mediante comercio electrónico sobre total de ventas de las empresas que venden por comercio electrónico	19,0	27,7	29,3	13,3	7,0	49,9	20,1
<b>TIPO DE CLIENTE:</b>							
% Con destino a otras empresas	100,0	99,5	99,9	39,9	46,4	20,4	25,1
% Con destino a la AAPP	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	32,1	0,1
% Con destino a los hogares	0,0	0,3	0,1	60,1	53,6	47,5	74,8
<b>DESTINO GEOGRÁFICO:</b>							
% España	100,0	66,5	83,2	100,0	87,2	100,0	98,2
% Otros países de la UE	0,0	29,6	15,4	0,0	9,8	0,0	1,2
% Resto de países	0,0	3,9	1,4	0,0	3,1	0,0	0,6
<b>VENTAS PÁGINA WEB:</b>							
% Empresas que han vendido mediante página web	7,7	3,3	5,3	6,9	50,5	9,5	15,7
Importe de las ventas mediante página web (miles euros)	0	174.169	140.298	66.832	4.769	15.288	12.225
% Ventas a través de un sitio/página web sobre el total de ventas	0,0	10,6	4,7	2,6	5,3	4,4	3,1
% Ventas a través de un sitio/página web sobre el total de ventas de las empresas que venden por página web	0,0	23,7	44,4	13,5	7,0	49,9	20,1
<b>TIPO DE CLIENTE:</b>							
% Con destino a otras empresas	0,0	99,4	99,9	30,1	46,4	20,4	25,1
% Con destino a la AAPP	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	32,1	0,1
% Con destino a los hogares	0,0	0,4	0,1	69,9	53,6	47,5	74,8
<b>DESTINO GEOGRÁFICO:</b>							
% España	0,0	68,3	86,0	100,0	87,2	100,0	98,2
% Otros países de la UE	0,0	27,2	14,0	0,0	9,8	0,0	1,2
% Resto de países	0,0	4,5	0,0	0,0	3,1	0,0	0,6
<b>VENTAS EDI O SIMILAR:</b>							
% Empresas que han vendido mediante mensajes tipo EDI o similar	21,2	3,1	6,0	2,6	0,0	0,0	0,0
Importe de las ventas mediante mensajes tipo EDI o similar (miles euros)	44.589	50.872	73.199	10.958	0	0	0
% Ventas a través de mensajes tipo EDI o similar sobre el total de ventas	9,4	3,1	2,5	0,4	0,0	0,0	0,0
% Ventas a través de mensajes tipo EDI o similar sobre el total de ventas de las empresas que venden por página web	24,4	65,2	17,7	7,5	0,0	0,0	0,0
<b>TIPO DE CLIENTE:</b>							
% Con destino a otras empresas	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
% Con destino a la AAPP	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
% Con destino a los hogares	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>DESTINO GEOGRÁFICO:</b>							
% España	100,0	60,5	77,7	100,0	0,0	0,0	0,0
% Otros países de la UE	0,0	37,9	18,2	0,0	0,0	0,0	0,0
% Resto de países	0,0	1,6	4,1	0,0	0,0	0,0	0,0

# RESULTADOS POR TAMAÑO DE LA EMPRESA

Número de asalariados	Cantabria				España			
	Entre 10 y 49	Entre 50 y 249	Más de 249	Total	entre 10 y 49	Entre 50 y 249	Más de 249	Total

## INFORMACIÓN GENERAL SOBRE EL USO DE LAS TIC

### % EMPRESAS QUE DISPONIAN DE:

Ordenador	98,9	100,0	100,0	99,1	98,4	99,6	99,9	98,6
Red de área local (LAN)	75,9	98,8	100,0	78,6	84,6	96,6	98,7	86,4
Red de área local sin hilos	36,7	51,1	80,7	38,8	42,4	60,7	72,7	45,3
Internet	96,5	100,0	100,0	96,9	97,0	99,4	99,9	97,4
Telefonía Móvil	95,3	100,0	100,0	95,9	92,8	97,9	99,0	93,6
Otras tecnologías (GPS, TPV, etc.)	27,2	22,9	47,7	27,0	29,9	36,1	41,1	31,0
Correo electrónico (e-mail)	96,2	100,0	100,0	96,6	96,4	99,2	99,9	96,8

### % EMPRESAS CON EMPLEADOS:

Conectados a sistemas TIC por redes telemáticas externas	13,9	33,0	58,0	16,5	18,0	38,8	62,8	21,6
Con funciones TIC específicas	18,6	43,0	86,4	22,1	26,0	50,4	76,3	30,2
Con acceso electrónicamente a información de RRHH	10,7	17,8	35,2	11,8	12,4	18,7	39,8	13,7
Que recibieron formación en TIC	12,7	32,4	53,4	15,3	14,4	31,2	54,6	17,4

### % PERSONAL QUE:

Utiliza ordenadores al menos una vez por semana	39,4	43,8	73,3	46,4	48,8	54,2	56,5	53,5
Utiliza ordenadores conectados a internet al menos una vez por semana	33,6	34,4	48,4	36,3	42,9	46,0	43,4	43,8
Disponía de algún portátil o dispositivo para acceder a internet	5,4	8,3	11,4	7,3	10,5	13,0	12,5	12,0
Recibía formación en TIC en 2010	32,6	21,2	20,7	24,5	37,5	29,2	22,4	25,5

### USO DE SOFTWARE DE CÓDIGO ABIERTO:

% Empresas que utilizaba la tipología de software de código abierto:	75,8	72,4	85,2	75,6	74,4	77,6	78,5	74,9
Sistemas operativos (p.e. Linux...)	23,7	23,8	55,7	24,1	24,8	33,8	47,2	26,4
Navegadores de internet (p.e. Mozilla Firefox, Chromium...)	58,9	64,4	56,8	59,5	62,9	67,3	63,0	63,4
Aplicaciones ofimáticas (p.e. Open Office...)	59,7	45,6	52,3	58,1	53,9	51,5	47,1	53,4
Servidores de web / internet (p.e Apache, Tomcat, Cherokee...)	16,1	22,3	54,5	17,3	18,5	30,3	47,0	20,6
Aplicaciones de código abierto para el procesamiento automático de información tipo ERP o CRM	8,8	17,6	29,5	10,0	13,6	25,6	34,0	15,5
Software de seguridad, plataformas de aprendizaje ...	26,3	23,0	45,5	26,2	26,1	30,6	37,3	26,9

## UTILIZACIÓN DE INTERNET

### % EMPRESAS QUE DISPONIAN DE INTERNET SEGÚN TIPO DE ACCESO:

Módem o RDSI	10,8	3,0	13,6	10,0	8,7	6,6	6,5	8,4
Banda ancha (fija o móvil)	98,7	100,0	100,0	98,8	99,4	99,8	100,0	99,4
Banda ancha fija	98,4	100,0	100,0	98,6	99,2	99,7	100,0	99,3
DSL (ADSL, HDSL, SDSL, etc.)	97,5	97,2	100,0	97,5	97,6	96,4	95,6	97,4
Otras conexiones fijas (Cable, LMDS, etc)	12,4	12,6	46,6	12,8	10,9	22,9	50,0	13,3
Telefonía móvil de banda ancha	35,9	66,6	90,9	40,0	46,4	71,4	85,1	50,4
Mediante módem 3G	27,3	53,7	90,9	31,0	33,9	59,5	78,7	38,2
Mediante móvil 3G	26,4	49,8	81,8	29,7	36,9	60,0	75,2	40,7
Otras conexiones móviles (GSM, GPRS, etc.)	18,2	18,6	65,9	18,8	22,1	33,4	50,3	24,2

### % EMPRESAS CUYA VELOCIDAD MÁXIMA DE BAJADA CONTRATADA ERA:

Por debajo de 2 Mb/seg	1,3	0,0	0,0	1,2	0,6	0,2	0,0	0,6
Mayor o igual que 2Mb/seg e inferior a 10 Mb/seg	64,9	58,7	46,6	64,0	69,1	62,1	50,8	67,8
Mayor o igual que 10Mb/seg e inferior a 30 Mb/seg	28,3	33,5	28,4	28,8	21,7	25,4	26,3	22,2
Mayor o igual que 30 Mb/seg e inferior a 100 Mb/seg	4,5	3,3	6,8	4,4	4,9	7,2	10,4	5,3
100 Mb/seg o superior	1,0	4,5	18,2	1,6	3,7	5,1	12,4	4,0

### % EMPRESAS QUE UTILIZAN INTERNET CON LOS SIGUIENTES FINES:

Para buscar información	93,1	100,0	100,0	94,0	96,5	98,5	99,0	96,8
Para obtener servicios bancarios y financieros	93,1	93,5	95,5	93,2	90,4	94,9	92,5	91,0
Para formación y aprendizaje	38,0	58,7	86,4	40,9	39,7	59,1	75,1	42,9
Para observar el comportamiento del mercado	36,8	54,2	67,0	39,1	44,4	60,0	68,1	46,9
Para obtener servicios postventa/preventa	37,8	60,7	71,6	40,7	44,8	57,0	64,5	46,8
Como plataforma de comunicación	87,4	93,2	86,4	88,0	89,9	92,1	91,2	90,2

### FIRMA DIGITAL:

% Empresas que utilizó firma digital para:	51,7	80,5	100,0	55,5	58,9	83,3	93,6	62,8
Relacionarse con sus clientes y/o proveedores	19,3	24,5	31,8	20,4	23,2	27,7	36,8	24,4
Relacionarse con la Administración Pública	97,1	97,9	100,0	97,3	96,2	99,0	98,9	96,8



# RESULTADOS POR TAMAÑO DE LA EMPRESA

Número de asalariados	Cantabria				España			
	Entre 10 y 49	Entre 50 y 249	Más de 249	Total	entre 10 y 49	Entre 50 y 249	Más de 249	Total
<b>INTERACCIÓN CON LAS AAPP:</b>								
% Empresas que interactuaron con las AAPP mediante internet para:	70,7	100,0	100,0	74,3	81,9	95,4	98,7	84,0
Obtener información	60,0	94,8	100,0	64,4	68,3	88,5	95,7	71,5
Conseguir impresos o formularios	62,6	92,0	100,0	66,3	69,5	89,3	95,5	72,6
Devolver impresos cumplimentados	54,1	84,5	100,0	58,0	64,4	88,6	94,8	68,1
Declaración de las contribuciones sociales de los empleados	76,1	80,8	86,4	77,1	65,4	74,7	85,4	67,6
Declaración de impuestos de las empresas	93,9	100,0	100,0	95,0	96,1	97,7	97,8	96,4
Declaración del IVA	94,7	96,1	100,0	95,1	94,2	95,7	96,8	94,5
Declaración de impuestos de aduanas	15,7	40,0	45,5	20,3	20,9	33,9	43,8	23,8
Gestión electrónica completa	43,6	68,7	89,8	47,0	48,8	73,2	80,2	52,6
Acceder a la documentación y especificaciones de contrataciones electrónicas de la AAPP	24,3	32,6	39,8	25,4	21,0	31,1	42,6	22,8
Presentar una propuesta comercial a licitación pública en España	3,3	3,0	23,9	3,5	3,6	7,1	11,6	4,2
Presentar una propuesta comercial a licitación pública en la UE	0,0	1,2	13,6	0,3	0,5	1,4	2,5	0,6
<b>MOTIVOS PARA NO DEVOLVER IMPRESOS CUMPLIMENTADOS ELECTRÓNICAMENTE A LA AAPP:</b>								
Dudas en cuanto a seguridad y confidencialidad de la información	16,0	3,5	0,0	15,5	18,0	15,6	17,4	17,9
Los procedimientos electrónicos son demasiados largos y complicados	27,8	15,7	0,0	27,3	30,6	19,8	19,5	30,1
Los procedimientos requieren envío de información por correo ordinario o visitas personales	20,6	41,6	0,0	21,4	24,2	19,0	23,7	24,0
Desconocen la posibilidad de realizar trámites de forma electrónica	20,8	0,0	0,0	20,0	20,0	14,8	12,5	19,7
<b>EMPRESAS CON CONEXIÓN A INTERNET Y SITIO/PÁGINA WEB:</b>								
% Empresas con conexión a Internet y sitio/ página web para:	58,7	83,3	100,0	61,9	63,9	83,6	92,4	67,0
Presentación de la empresa	90,9	92,4	100,0	91,3	89,6	94,9	97,8	90,7
Declaración de política de intimidad o certificación relacionada con la seguridad del sitio web	42,5	64,5	90,9	46,7	53,6	68,5	77,7	56,7
Acceso a catálogos de productos o listas de precios	54,6	53,2	76,1	54,8	59,0	61,6	61,4	59,5
Posibilidad de personalizar o diseñar productos por los clientes	11,8	10,1	0,0	11,3	6,9	10,0	12,8	7,6
Realización de pedidos o reservas online	14,7	16,5	26,1	15,2	14,6	15,3	21,1	14,9
Pagos online	8,2	7,6	11,4	8,2	6,5	8,0	12,8	7,0
Seguimiento on-line de pedidos	4,4	12,4	20,5	6,0	8,6	10,4	16,2	9,1
Personalización de la página web para usuarios habituales	9,4	13,8	9,1	10,1	6,8	9,9	13,1	7,5
Anuncios de ofertas trabajo o recepción de solicitudes trabajo online	9,8	28,0	62,5	13,6	16,0	35,5	61,0	20,5
<b>INTERCAMBIO AUTOMATIZADO DE DATOS CON SISTEMAS TIC EXTERNOS</b>								
<b>% DE EMPRESAS QUE REALIZARON INTERCAMBIO AUTOMATIZADO DE DATOS:</b>								
% Empresas que realizaron intercambio automatizado de datos según tipo:	29,3	56,0	89,8	32,9	38,1	52,5	69,0	40,5
Envío o recepción de información sobre productos	55,7	47,3	27,8	53,2	61,9	47,3	47,9	59,0
Envío o recepción de documentación sobre envío, transporte o entregas	45,2	48,2	38,0	45,5	55,8	54,2	60,4	55,7
Envío de instrucciones de pago a entidades bancarias	83,0	81,6	88,6	82,9	74,1	80,9	82,1	75,5
Intercambio automatizado de datos con la AAPP	66,6	71,9	89,9	68,4	61,4	77,8	80,6	64,8
Envío de facturas electrónicas:	23,0	45,8	52,3	25,8	41,1	53,0	60,4	43,0
En un formato estándar adecuado para el procesamiento automático	18,1	29,4	26,1	20,5	12,4	27,6	44,0	15,7
En un formato no adecuado para el procesamiento automático	91,0	80,8	100,0	89,3	94,9	89,7	84,2	93,8
Recepción de facturas electrónicas, en un formato electrónico estándar que permitieran su procesamiento automático	12,6	22,5	15,9	13,7	19,9	22,0	30,0	20,4
<b>INTEGRACIÓN DE LA INFORMACIÓN DENTRO DE LA EMPRESA</b>								
<b>% EMPRESAS QUE AL RECIBIR UNA ORDEN DE PEDIDO LA INFORMACIÓN RELEVANTE LLEGABA AUTOMÁTICAMENTE A:</b>								
A gestión de stocks	12,3	32,5	53,4	15,0	21,6	33,2	48,8	23,6
A contabilidad	19,8	48,3	71,6	23,5	28,4	38,7	52,1	30,2
A gestión de producción	18,7	39,2	48,9	21,3	23,4	34,4	47,3	25,3
A gestión de distribución	11,3	35,8	53,4	14,4	21,4	32,9	46,7	23,4
<b>% EMPRESAS QUE AL ENVIAR UNA ORDEN DE PEDIDO LA INFORMACIÓN RELEVANTE LLEGABA AUTOMÁTICAMENTE A:</b>								
A gestión de stocks	17,6	33,7	53,4	19,8	25,4	38,1	52,2	27,6
A contabilidad	22,7	46,0	76,1	25,9	28,2	40,6	55,3	30,3
<b>USO DE TECNOLOGÍAS DE IDENTIFICACIÓN POR RADIOFRECUENCIA (RFID)</b>								
<b>% EMPRESAS QUE UTILIZAN RADIOFRECUENCIA:</b>								
% Empresas que utilizan radiofrecuencia para:	1,9	10,5	40,9	3,3	4,7	12,3	24,7	6,1
Identificación de personal o control de acceso	88,8	73,7	66,7	80,3	47,3	55,3	63,3	50,8
Control del proceso de producción, gestión y prestación del servicio	61,0	55,3	77,8	61,7	63,9	63,9	65,0	64,0
Identificación del producto (prevención de falsificaciones...)	33,6	15,8	0,0	22,4	35,4	27,2	28,2	32,7

# RESULTADOS POR TAMAÑO DE LA EMPRESA

Número de asalariados	Cantabria				España			
	Entre 10 y 49	Entre 50 y 249	Más de 249	Total	entre 10 y 49	Entre 50 y 249	Más de 249	Total
<b>USO DE LAS TIC Y EL IMPACTO AMBIENTAL</b>								
<b>% DE EMPRESAS CON MEDIDAS MEDIOAMBIENTALES:</b>								
% Empresas con medidas medioambientales como:	65,4	80,1	94,3	67,4	75,7	83,1	88,5	76,9
Reducir el consumo de papel (impreso o fotocopiado)	82,4	93,1	75,9	83,6	84,3	86,6	89,4	84,8
Reducir el consumo de energía de los equipos TIC	94,9	86,8	85,5	93,7	89,7	88,8	89,1	89,6
Incentivar el uso de reuniones por teléfono, web y evitar el desplazamiento físico del personal	21,2	45,5	66,3	25,1	31,4	51,1	73,0	35,1
Aplicaciones tecnológicas para reducir el consumo de energía en su negocio	20,2	26,9	39,8	21,1	20,1	27,6	36,8	21,4
Acceso remoto al correo electrónico, documentos de trabajo a sus empleados	24,8	59,3	76,1	29,2	34,7	62,8	82,6	39,3
<b>USO DE COMERCIO ELECTRÓNICO</b>								
<b>COMPRAS COMERCIO ELECTRÓNICO:</b>								
% Empresas que han comprado mediante comercio electrónico	17,3	26,7	58,0	18,9	22,3	28,0	39,0	23,3
Importe de las compras mediante comercio electrónico (miles euros)	146.216	186.067	903.968	1.236.250	19.382.658	17.529.111	137.110.549	174.022.318
% Compras mediante comercio electrónico sobre total de compras	6,3	8,9	35,9	17,8	5,2	6,8	28,1	15,6
% Compras mediante comercio electrónico sobre total de compras de las empresas que compran por comercio electrónico	31,4	20,0	44,5	36,0	26,5	23,1	46,7	39,3
<b>VENTAS COMERCIO ELECTRÓNICO:</b>								
% Empresas que han vendido mediante comercio electrónico	8,2	22,3	35,2	10,0	10,7	19,1	31,7	12,2
Importe de las ventas mediante comercio electrónico (miles euros)	88.870	134.154	370.175	593.199	12.617.467	32.205.098	123.113.406	167.935.971
% Ventas mediante comercio electrónico sobre total de ventas	2,6	4,5	11,9	6,2	3,2	8,9	17,6	11,5
% Ventas mediante comercio electrónico sobre total de ventas de las empresas que venden por comercio electrónico	37,0	13,2	29,3	23,5	24,5	37,5	32,3	32,4
<b>TIPO DE CLIENTE:</b>								
% Con destino a otras empresas	39,2	94,9	97,0	87,9	81,8	90,4	89,9	89,4
% Con destino a la AAPP	5,5	0,3	0,0	0,9	1,3	1,6	2,0	1,9
% Con destino a los hogares	55,3	4,9	3,0	11,2	16,9	8,1	8,1	8,7
<b>DESTINO GEOGRÁFICO:</b>								
% España	99,2	81,9	76,5	81,1	83,0	85,8	89,4	88,2
% Otros países de la UE	0,6	15,9	21,2	16,9	10,7	12,0	9,3	9,9
% Resto de países	0,2	2,2	2,4	2,0	6,3	2,2	1,3	1,9
<b>VENTAS PÁGINA WEB:</b>								
% Empresas que han vendido mediante página web	6,6	12,5	26,1	7,5	8,8	12,4	18,9	9,5
Importe de las ventas mediante página web (miles euros)	741.821	15.784	323.615	413.581	7.426.757	12.578.455	33.882.759	53.887.970
% Ventas a través de un sitio/página web sobre el total de ventas	2,2	0,5	10,4	4,4	1,9	3,5	4,9	3,7
% Ventas a través de un sitio/página web sobre el total de ventas de las empresas que venden por página web	37,7	2,4	33,1	22,7	19,0	25,5	12,2	14,7
<b>TIPO DE CLIENTE:</b>								
% Con destino a otras empresas	27,2	56,5	96,6	82,6	69,8	78,3	69,1	71,4
% Con destino a la AAPP	6,6	2,2	0,0	1,3	1,5	1,1	1,5	1,4
% Con destino a los hogares	66,2	41,3	3,4	16,1	28,7	20,6	29,4	27,2
<b>DESTINO GEOGRÁFICO:</b>								
% España	99,1	99,2	76,9	81,7	77,8	87,5	92,0	89,0
% Otros países de la UE	0,7	0,6	20,7	16,3	14,6	10,5	6,3	8,4
% Resto de países	0,3	0,2	2,4	2,0	7,7	2,1	1,7	2,6
<b>VENTAS EDI O SIMILAR:</b>								
% Empresas que han vendido mediante mensajes tipo EDI o similar	1,6	13,9	9,1	3,0	2,8	8,9	18,3	3,9
Importe de las ventas mediante mensajes tipo EDI o similar (miles euros)	14.688	118.369	46.560	179.617	5.190.710	19.626.644	89.230.647	114.048.001
% Ventas a través de mensajes tipo EDI o similar sobre el total de ventas	0,4	3,9	1,5	1,9	1,3	5,4	12,8	7,8
% Ventas a través de mensajes tipo EDI o similar sobre el total de ventas de las empresas que venden por página web	33,7	24,2	16,2	21,9	29,2	39,5	51,5	47,3
<b>TIPO DE CLIENTE:</b>								
% Con destino a otras empresas	100,0	100,0	100,0	100,0	99,1	98,2	97,8	97,9
% Con destino a la AAPP	0,0	0,0	0,0	0,0	0,9	1,9	2,2	2,1
% Con destino a los hogares	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>DESTINO GEOGRÁFICO:</b>								
% España	100,0	79,5	73,9	79,7	90,6	84,8	88,4	87,9
% Otros países de la UE	0,0	17,9	24,4	18,1	5,0	13,0	10,4	10,6
% Resto de países	0,0	2,5	1,7	2,1	4,4	2,2	1,2	1,5

# METODOLOGÍA

## INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS

El Instituto Cántabro de Estadística, a partir de los microdatos para Cantabria de la "Encuesta de uso de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación y del Comercio Electrónico en las empresas" (ETICCE) proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística, ha realizado una tabulación de la encuesta para conocer con detalle la situación de las empresas cántabras en relación al comercio electrónico y a la dotación y uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC).

Esta publicación es el resultado de la difusión de la actividad estadística número 15.02 recogida en la Ley de Cantabria 3/2008, de 24 de noviembre, del Plan Estadístico 2009-2012.

## ÁMBITOS

• Poblacional: esta investigación estadística estudia la población formada por las empresas cuya actividad principal se describe en las secciones C, D, E, F, G, H, I, J, L, las divisiones 69 a la 74 de la sección M, la sección N y el grupo 95.1 de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE-2009).

• Territorial: constituyen objeto de investigación todas las unidades estadísticas ubicadas en la Comunidad Autónoma de Cantabria.

• Temporal: la ETICCE considera doble ámbito temporal; las variables sobre uso de TIC van referidas a enero del año 2011, mientras que el periodo de referencia para las variables de comercio electrónico es 2010. Como en las pasadas ediciones, los datos referentes al empleo se solicitan como media anual del año 2010. Los datos económicos relativos a ventas y compras están referidos a la totalidad del año 2010.

## UNIDAD ESTADÍSTICA

La unidad estadística de análisis para la ETICCE 2010-2011 es la empresa que realiza como actividad económica principal alguna de las incluidas en el ámbito poblacional antes referido.

## DISEÑO MUESTRAL

El marco poblacional de la encuesta es el Directorio Central de Empresas (DIRCE). Atendiendo al ámbito poblacional definido con anterioridad, a partir del citado Directorio, la población de empresas objeto de esta Encuesta se ha estratificado mediante el cruce de las siguientes variables:

a) Tamaño de la empresa según número de asalariados. Se consideran los siguientes intervalos:

- De 0 a 2
- De 3 a 9
- De 10 a 19
- De 20 a 49
- De 50 a 99
- De 100 a 199
- De 200 a 499
- De 500 ó más

b) Agrupaciones de actividad de la CNAE- 2009. Se consideran las siguientes agrupaciones de actividad:

- Divisiones 10 a 18: alimentación, bebidas, tabaco; textil; cuero y calzado; madera y corcho; papel; edición, artes gráficas.
- Divisiones 19 a 23: coquerías, petróleo; química; caucho, materias plásticas y productos minerales no metálicos.
- Divisiones 24 a 25: metalurgia y fabricación de productos metálicos.
- Divisiones 26 a 33: maquinaria y equipo mecánico; material y equipo eléctrico; material de transporte.

- División 35: Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua.
- División 36 a 39: suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación.
- Divisiones 41 a 43: construcción.
- División 45 a 47: venta y reparación de vehículos a motor, comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos de motor y motocicletas.
- Divisiones 49 a 53: transporte y almacenamiento.
- Divisiones 55: servicios de alojamiento.
- Divisiones 56: servicios de comidas y bebidas.
- Divisiones 58 a 63: información y comunicaciones.
- División 68: actividades inmobiliarias.
- Divisiones 69 a 74: actividades profesionales, científicas y técnicas, exceptuando las actividades veterinarias.
- Divisiones 77 a 82: actividades administrativas y servicios auxiliares.
- Grupo 95.1: reparación de ordenadores y equipos de comunicación.

c) La sede social de las empresas que forman parte de este estudio es la Comunidad Autónoma de Cantabria.

## TAMAÑO DE LA MUESTRA

La muestra para Cantabria de las empresas de 10 y más asalariados es de 300 empresas.

## TABULACIÓN DE RESULTADOS

Se presentan los resultados para la Comunidad Autónoma de Cantabria atendiendo a dos variables de clasificación:

1. Agrupación de actividad económica principal, según los códigos de la CNAE-2009:

- Industria y minería: secciones C, D y E
  - \* Alimentación, bebidas y tabaco: divisiones 10 a 12
  - \* Metalurgia y fabricación de productos metálicos: divisiones 24 a 25
  - \* Resto industria y minería: divisiones 13 a 23, 26 a 39
- Construcción: sección F
- Servicios: secciones G y H, división 55, secciones J y L, divisiones 69 a 74, sección N y grupo 95.1
  - \* Comercio: sección G
  - \* Hostelería: división 55
  - \* Transporte y almacenamiento: sección H
  - \* Resto servicios: secciones J y L, divisiones 69 a 74, sección N y grupo 95.1

En esta tabulación de resultados no se presentan datos del estudio específico del sector financiero. Además, para permitir la comparabilidad con España tampoco se han tenido en cuenta los resultados de las divisiones 56 y 75.

2. Dimensión de la empresa según el número de asalariados:

En la tabulación de los resultados solo se consideran las empresas con 10 o más asalariados y se establece la siguiente clasificación:

- Entre 10 y 49 asalariados
- Entre 50 y 249 asalariados
- Más de 249 asalariados