

NOTAS

- (1) No contempla aquellos dispositivos que sólo sean utilizados vía wifi y no vía redes de telefonía móvil pagadas total o parcialmente por la empresa
- (2) Las limitaciones de código abierto sólo se han calculado para aquellas empresas que no usan código abierto
- (3) Porcentaje sobre total de empresas que comparten electrónicamente información sobre la cadena de suministro con sus proveedores y clientes
- (4) Porcentaje sobre el total de empresas que emplean especialistas en TIC
- (5) Porcentaje sobre el total de empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC a sus empleados
- (6) Porcentaje sobre el total de empresas con conexión a Internet
- (7) Porcentaje sobre el total de empresas con conexión de banda ancha fija
- (8) Porcentaje sobre el total de empresas con conexión de banda ancha móvil
- (9) Porcentaje sobre el total de empresas con conexión a Internet y página web
- (10) Porcentaje sobre total de empresas que usaron publicidad dirigida
- (11) Porcentaje sobre el total de empresas que utilizó firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa
- (12) Porcentaje sobre el total de empresas que usan medios sociales

METODOLOGÍA

INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS

El Instituto Cantabro de Estadística, a partir de los microdatos para Cantabria de la "Encuesta de uso de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación y del Comercio Electrónico en las empresas" (ETICCE) proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística, ha realizado una tabulación de la encuesta para conocer con detalle la situación de las empresas cántabras en relación al comercio electrónico y a la dotación y uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC). Esta publicación es el resultado de la difusión de la actividad estadística número 15.02 recogida en la Ley de Cantabria 5/2016, de 19 de diciembre, del Plan Estadístico 2017-2020.

ÁMBITOS

- Poblacional: esta investigación estadística estudia la población formada por las empresas cuya actividad principal se describe en las secciones C, D, E, F, G, H, I, J, L, las divisiones 69 a la 74 de la sección M, la sección N y el grupo 95.1 de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE-2009).
- Territorial: constituyen objeto de investigación todas las unidades estadísticas ubicadas en la Comunidad Autónoma de Cantabria.
- Temporal: siguiendo las recomendaciones de la Oficina de Estadística de la Unión Europea (EUROSTAT) la encuesta considera doble ámbito temporal; las variables sobre uso de TIC hacen referencia al primer trimestre de 2017, mientras que el periodo de referencia de la información general de la empresa, el comercio electrónico y la formación TIC es el año 2016.

UNIDAD ESTADÍSTICA

La unidad estadística de análisis para la ETICCE 2016-2017 es la empresa que realiza como actividad económica principal alguna de las incluidas en el ámbito poblacional antes referido.

Los datos del cuestionario se refieren a la empresa en su totalidad, es decir incluye todos los establecimientos que la empresa pueda tener ubicados en otros lugares distintos al de la sede central.

DISEÑO MUESTRAL

El marco poblacional de la encuesta es el Directorio Central de Empresas (DIRCE). Atendiendo al ámbito poblacional definido con anterioridad, a partir del citado Directorio, la población de empresas objeto de esta Encuesta se ha estratificado mediante el cruce de las siguientes variables:

- a) Tamaño de la empresa según número de asalariados. Se consideran los siguientes intervalos:
 - De 0 a 2 - De 3 a 9 - De 10 a 19 - De 20 a 49
 - De 50 a 99 - De 100 a 199 - De 200 a 499 - De 500 ó más

- (13) Porcentaje sobre el total de empresas que compraron algún servicio de cloud computing
- (14) Porcentaje sobre el total de empresas que envían facturas a otras empresas o administraciones públicas
- (15) Porcentaje sobre el total de empresas que hacen uso de tecnologías de RFID
- (16) Porcentaje sobre total de empresas que realizaron análisis de Big Data
- (17) Porcentaje sobre el total de empresas que utilizan sistemas internos de seguridad
- (18) Otros países de la UE: Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Chipre, Croacia, Dinamarca, Eslovenia, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Holanda, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Malta, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, República Eslovaca, Rumania, Suecia.
- (19) Porcentaje sobre el total de compras mediante comercio electrónico
- (20) Porcentaje sobre el total de compras de comercio electrónico realizadas mediante web o apps
- (21) Porcentaje sobre el total de compras de comercio electrónico realizadas mediante EDI
- (22) Porcentaje sobre el total de ventas de comercio electrónico realizadas mediante web o apps
- (23) Porcentaje sobre el total de ventas de comercio electrónico realizadas mediante EDI

b) Agrupaciones de actividad de la CNAE- 2009. Se consideran las siguientes agrupaciones de actividad:

- Divisiones 10 a 18: alimentación, bebidas, tabaco; textil; cuero y calzado; madera y corcho; papel; edición, artes gráficas.
- Divisiones 19 a 23: coquerías, petróleo; química; caucho, materias plásticas y productos minerales no metálicos.
- Divisiones 24 a 25: metalurgia y fabricación de productos metálicos.
- Divisiones 26 a 33: maquinaria y equipo mecánico; material y equipo eléctrico; material de transporte.
- División 35: producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua.
- División 36 a 39: suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación.
- Divisiones 41 a 43: construcción.
- División 45 a 47: venta y reparación de vehículos a motor, comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos de motor y motocicletas.
- Divisiones 49 a 53: transporte y almacenamiento.
- Divisiones 55: servicios de alojamiento.
- Divisiones 56: servicios de comidas y bebidas.
- Divisiones 58 a 63: información y comunicaciones.
- División 68: actividades inmobiliarias.
- Divisiones 69 a 74: actividades profesionales, científicas y técnicas, exceptuando las actividades veterinarias.
- Divisiones 77 a 82: actividades administrativas y servicios auxiliares.
- Grupo 95.1: reparación de ordenadores y equipos de comunicación.

c) La sede social de las empresas que forman parte de este estudio es la Comunidad Autónoma de Cantabria.

TAMAÑO DE LA MUESTRA

La muestra para Cantabria de las empresas de 10 y más asalariados es de 311 empresas.

TABULACIÓN DE RESULTADOS

Se presentan los resultados para la Comunidad Autónoma de Cantabria atendiendo a dos variables de clasificación:

1. Agrupación de actividad económica principal, según los códigos de la CNAE-2009:

- Industria y minería: secciones C, D y E
 - * Alimentación, bebidas y tabaco: divisiones 10 a 12
 - * Metalurgia y fabricación de productos metálicos: divisiones 24 a 25
 - * Resto industria y minería: divisiones 13 a 23, 26 a 39

- Construcción: sección F
- Servicios: secciones G y H, división 55, secciones J y L, divisiones 69 a 74, sección N y grupo 95.1
 - * Comercio: sección G
 - * Hostelería: división 55
 - * Transporte y almacenamiento: sección H
 - * Resto servicios: secciones J y L, divisiones 69 a 74 y la sección N

En esta tabulación de resultados no se presentan datos del estudio específico del sector financiero. Además, para permitir la

VARIABLES Y SU DEFINICIÓN

USO DE ORDENADORES Y REDES TELEMÁTICAS (TIC): Se entiende por TIC, el conjunto de herramientas, habitualmente de naturaleza electrónica, utilizadas para la recogida, almacenamiento, tratamiento, difusión y transmisión de la información.

Se consideran TIC, tanto los dispositivos físicos (equipos informáticos, redes de telecomunicación, terminales, etc.) como el software o aplicaciones informáticas que funcionan sobre estos equipos.

La información dentro de la empresa está integrada cuando se comparte electrónicamente y automáticamente entre las distintas áreas, utilizando una única herramienta de software ó varias que comparten la información extraída de una base de datos común. Las herramientas informáticas CRM (Customer Relationship Management) están dedicadas a la gestión integrada de los procesos y la información correspondientes a las distintas áreas de negocio de una empresa, mientras que las ERP (Enterprise Resource Planning) se encargan de la gestión integrada de información sobre clientes.

Compartir información electrónicamente con proveedores y clientes de la cadena de suministros: Hace referencia al intercambio de información por medios electrónicos relacionados con la cadena de suministro, mediante conexión ordenador a ordenador, vía Internet u otras redes telemáticas. No se incluye los correos electrónicos escritos de forma manual. La Cadena de suministro son procesos de intercambio o flujo de materiales y de información que se establece entre la empresa y sus clientes o proveedores.

ESPECIALISTAS EN TIC: En esta sección se informa sobre el personal contratado que es especialista TIC y si se proporciona actividades formativas sobre las TIC al personal.

ACCESO Y USO DE INTERNET: Esta sección pretende medir el uso de Internet, es decir, cuantificar las principales características asociadas a la utilización de Internet por parte de las empresas.

Publicidad dirigida: aquella cuyos anuncios varían en función del comportamiento on-line de los individuos.

Conexión móvil a Internet: acceso a Internet con dispositivos móviles a través de redes de conexión móvil.

MEDIOS SOCIALES: información sobre el uso de los Medios Sociales o aplicaciones basadas en tecnologías de Internet o plataformas de comunicación para conectar, crear o intercambiar contenido online con clientes, proveedores/socios, o dentro de la propia empresa en el ejercicio de la propia actividad.

comparabilidad con España tampoco se han tenido en cuenta los resultados de las divisiones 56 y 75 y el grupo 95.1.

2. Dimensión de la empresa según el número de empleados:
En la tabulación de los resultados solo se consideran las empresas con 10 o más empleados y se establece la siguiente clasificación:
- De 10 a 49 empleados
 - De 50 a 249 empleados
 - De 250 ó más empleados

CLOUD COMPUTING: Es un modelo tecnológico que permite el acceso ubicuo, adaptado y bajo demanda en red a un conjunto compartido de recursos de computación configurables (p.ej. redes, servidores, almacenamiento, aplicaciones y servicios); algunos ejemplos de soluciones de cloud computing son Dropbox, Google appEngine, Microsoft Azure, Vcloud, eyeOS,...).

FACTURA ELECTRÓNICA: El objetivo principal de este módulo es conocer el grado de implantación del documento electrónico que contiene información referente a la factura de la empresa.

USO DE TECNOLOGÍAS DE IDENTIFICACIÓN POR RADIOFRECUENCIA (RFID): Se pretende medir si la empresa utiliza instrumentos de identificación por radiofrecuencia y, de ser así, con que propósitos utiliza estos instrumentos. RFID: Sistema de identificación automático para almacenar y recuperar datos de forma remota a través de dispositivos denominados etiquetas, transpondedores o tags de identificación por radiofrecuencia.

ANÁLISIS DE BIG DATA: Big Data son datos generados a partir de actividades realizadas electrónicamente y a partir de comunicaciones machine to machine -M2M- (p.e.: datos generados de actividades de medios sociales, de procesos...).

El análisis de Big Data se refiere al uso de técnicas, tecnologías y herramientas de software para analizar los grandes conjuntos de datos extraídos de fuentes de la propia empresa y de otras fuentes.

SEGURIDAD TIC: El objetivo de este módulo es conocer si las empresas tienen definidas medidas, controles y procedimientos aplicados a los sistemas TIC para asegurar la integridad, autenticidad y disponibilidad de sus sistemas para sus clientes.

GASTO EN LAS TIC: Gastos realizados en productos TIC desglosado por grupos de productos.

COMERCIO ELECTRÓNICO: (eCommerce) se entiende todas las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) o sobre otras redes telemáticas distintas de Internet. Los datos de comercio electrónico a nivel de Comunidad Autónoma no son significativos (% de empresas con compras y/o ventas de comercio electrónico es inferior al 30% del total).