



AUMENTA EL GASTO MEDIO EN CONSUMO DE LOS HOGARES CÁNTABROS

La Encuesta de Presupuestos Familiares suministra información anual sobre la naturaleza y destino de los gastos de consumo. Dichos gastos se refieren tanto al flujo monetario que dedica el hogar al pago de determinados bienes y servicios de consumo final, como al valor de los bienes percibidos en concepto de autoconsumo, autosuministro, salario en especie, comidas gratuitas o bonificadas y alquiler imputado a la vivienda en la que reside el hogar.

El gasto medio de los hogares de Cantabria en 2017 es de 29.945,34€, un 8,7% más que en 2016, en contraste con el periodo anterior, cuando se produjo un descenso del 1,5%.

EL MAYOR GASTO DE LOS HOGARES SIGUE SIENDO EL DESTINADO A LA VIVIENDA

Analizando su distribución porcentual, los principales grupos de gasto son el destinado a la *Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles* que suponen el 30,55%, *Alimentos y bebidas no alcohólicas* con el 14,34%, seguido del gasto en *Transportes* con 13,03%.

Gasto medio por hogar y grupo de gasto
Unidades: euros

	2016	2017	Variación Interanual (%)
Alimentos y bebidas no alcohólicas	4.014,23	4.293,25	6,95
Bebidas alcohólicas y tabaco	502,85	505,06	0,44
Vestido y calzado	1.549,05	1.624,35	4,86
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	8820,14	9148,23	3,72
Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	1.296,03	1.396,52	7,75
Sanidad	1.011,12	861,94	-14,75
Transporte	3.091,28	3.901,26	26,20
Comunicaciones	862,16	911,81	5,76
Ocio y cultura	1.298,82	1.684,80	29,72
Enseñanza	252,6	313,26	24,01
Restaurantes y hoteles	2.515,88	2.848,33	13,21
Otros bienes y servicios	2.335,69	2.456,54	5,17

Fuente: ICANE a partir de Encuesta de Presupuestos Familiares, INE

Por grupo de gasto, se observa que el consumo ha experimentado crecimientos destacados en *Ocio y cultura* (29,72%), *Transporte* (26,20%) y *Enseñanza* (24,01%). En el lado contrario, el único descenso del gasto, entre 2016 y 2017, se encuentra en *Sanidad*, donde se produjo una bajada del -14,75%.

EL MAYOR AUMENTO DE GASTO SE DA EN LOS HOGARES ENCABEZADOS POR PERSONAS DE ENTRE 16 y 44 AÑOS

En el periodo 2016-2017, el aumento del gasto medio se produjo en hogares encabezados por personas *de entre 16 y 44 años* (12,14%), así como en los hogares cuyo sustentador principal tiene *entre 45 y 64 años* (11,91%). En los hogares cuyo sustentador es mayor de 64 años, el aumento fue del 1,94%.



A pesar de no ser el grupo que más crece, el mayor gasto se produce en aquellos hogares en los que el sustentador principal tiene una edad comprendida entre los 45 y 64 años, con un nivel de formación superior, cuya situación profesional es de empresario, con o sin asalariados, o que trabaja como técnico o profesional.

Por principal fuente de ingresos los hogares con mayor gasto son aquellos encabezados por *Trabajadores por cuenta propia y rentas de la propiedad y del capital*, con un gasto medio de 36.800,48€. El mayor volumen de ingresos (3.000€ o más) corresponde con el grupo de población que más gasta, hasta un gasto medio de 46.462,73€.

En la situación contraria, los hogares con menor gasto son aquellos en los que el perfil del sustentador principal tiene una edad de 65 o más años, sobretodo personas inactivas cuyo nivel formativo es *sin estudios o con estudios de primer grado*.

De acuerdo con la composición del hogar, el gasto medio más elevado lo encontramos en aquellos hogares que cuentan con 4 o más miembros (41.325,57€), mientras que los hogares con el gasto medio más bajo son aquellos que cuentan solo con 1 miembro (20.708,76€).

Por otro lado, teniendo en cuenta el tipo de hogar, los que cuentan con mayor gasto son aquellos formados por *un adulto con menores de 16 años o una pareja con al menos 1 hijo menor de 16 años* (34.860,18€). Mientras que los menores gastos se producen en los *hogares unipersonales*, formados mayoritariamente por personas de más de 65 años, o bien *una pareja sin hijos* (25.197,76€).

Para una información más detallada consultar la página Web
<http://www.icane.es>