



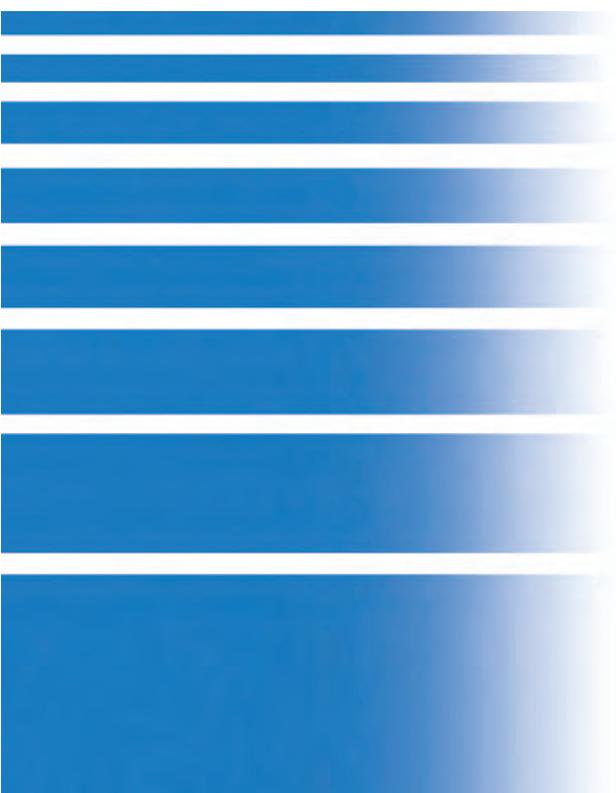
Encuesta Social CANTABRIA 2009

Avance de Resultados



Índice

0. INTRODUCCIÓN Y METODOLOGÍA	3
1. DATOS LABORALES	5
11 Datos laborales básicos sobre la situación laboral actual y sobre el trabajo principal actual	5
12 Opinión sobre el Mercado de Trabajo en la región	8
2. SALUD	11
21 Opinión sobre la Sanidad en Cantabria	11
22 Hábitos alimenticios	14
3. RENTA Y GASTOS	16
31 Renta de los hogares	16
32 Gasto medio mensual de los hogares	17
33 Bienestar social (retraso de pagos y privaciones del hogar)	18
4. VIVIENDA	19
41 Opinión sobre el Mercado de la Vivienda en Cantabria	19
5. ENTORNO Y SOCIEDAD	22
51 Interculturalidad	22
6. HÁBITOS Y OCIO	26
61 Hábitos	26
7. PERSONAS DEPENDIENTES 2007	28
71 Datos básicos de los hogares sobre personas dependientes	28
72 Opinión sobre personas dependientes	30
8. DATOS DE TIPO SOCIOPOLÍTICO	33
81 Grado de confianza con las Instituciones	33
82 Marcha de la Región	36
83 Grado de indentificación con la región	39





ENCUESTA SOCIAL DE CANTABRIA 2009. AVANCE DE RESULTADOS. DATOS PROVISIONALES (Fecha de referencia 1 de enero de 2008)

INTRODUCCIÓN

La presente publicación recoge un Avance de resultados de la explotación estadística de la *Encuesta Social de Cantabria 2009*. Esta operación estadística, está declarada como estadística oficial de Cantabria en la *Ley de Cantabria 3/2008, de 24 de noviembre, del Plan Estadístico 2009-2012*, y se autoriza su ejecución en el *Decreto 34/2009, de 16 de abril, por el que se aprueba el Programa Anual de Estadística 2009 del Plan Estadístico 2009-2012*.

En el anexo de dicho decreto se define el objetivo general de la encuesta como: *Análisis social*, siendo su descripción "*Encuesta a la población de Cantabria sobre temas relativos a las condiciones y calidad de vida, consumo y situación social de grupos específicos entre otros*".

En esta publicación se presentan los resultados más relevantes de la *Encuesta Social de Cantabria 2009* comparados con los resultados de la anterior, *Encuesta Social de Cantabria 2007*.

METODOLOGÍA

Este estudio tiene como finalidad conocer las condiciones de vida de la población de Cantabria. Para ello se consideró necesario recabar información relativa a los hogares y a las viviendas, analizando la composición, estructura y situación económica de los hogares, así como de los equipamientos, servicios e instalaciones de la vivienda.

Por otro lado, se obtuvo información sobre el informante, atendiendo a sus características generales, su nivel de estudios, situación laboral, salud, relaciones familiares y

personales, y el disfrute del tiempo libre y de ocio.

El cuestionario individual, destinado a la persona encuestada, se divide en siete bloques temáticos, siendo las preguntas más relevantes las que hacen referencia a: datos laborales, salud, entorno y sociedad, hábitos y ocio, personas dependientes y datos de tipo sociopolítico.

Por otro lado, el cuestionario de hogares se subdivide en cuatro bloques, siendo las preguntas más importantes las de renta y gastos, y las de vivienda.

El grupo de población considerado más adecuado para el estudio ha sido el de los mayores de 15 años residentes en Cantabria.

El marco utilizado para esta encuesta ha sido el Padrón Municipal de Habitantes a 1 de enero de 2008, ya que permite desagregar la población hasta el nivel de sección censal y a partir de esta a nivel de distrito, municipio y comunidad autónoma mediante agregación simple.

La recogida de información se ha realizado mediante entrevista personal, ya sea presencial o telefónica, así como mediante autocumplimentación de los cuestionarios por parte del encuestado en formato papel o vía Internet. Los trabajos de campo tuvieron una duración de 12 semanas y se llevaron a cabo entre mayo y julio de 2009.

El marco utilizado para la selección de la muestra es un marco de áreas formado por la relación de secciones censales utilizadas en el Padrón Municipal de habitantes de 2008.

Las secciones censales se agrupan en estratos de acuerdo con el tipo de municipio al que pertenecen. Así se forman los siguientes ocho estratos: municipios de hasta 1.000 habitantes,

municipios entre 1.001 y 2.000 habitantes,
 municipios entre 2.001 y 5.000 habitantes,
 municipios entre 5.001 y 10.000 habitantes,
 municipios entre 10.001 y 20.000 habitantes,
 municipios entre 20.001 y 50.000 habitantes,
 municipios con 50.001 y 100.000 habitantes y
 municipios con más de 100.000 habitantes.

Se ha establecido una distribución de conveniencia de las secciones por estratos mediante una afijación mixta. Consistente en una combinación de afijación uniforme, estableciendo un número mínimo de cuatro secciones a cubrir en cada estrato, y proporcional a la población de cada estrato en 58 secciones. En conjunto se han seleccionado 90 secciones censales.

La selección de las unidades de primera etapa, las secciones censales, se realizó por su tamaño de población, es decir se eligieron aquellas con más población hasta completar el número establecido por el muestreo para cada uno de los estratos. Las de segunda etapa, los individuos, mediante muestreo sistemático con arranque aleatorio.

La muestra de personas a encuestar, resultó ser de 1800. Como consecuencia de los trabajos de depuración y de la influencia de la no respuesta, la muestra quedó finalmente establecida en 1.597 personas. La distribución de la muestra por estrato poblacional quedó:

Encuestas por estrato	
Estrato poblacional	Total
Menor de 1.001 habitantes	101
Entre 1.001 y 2.000 habitantes	141
Entre 2.001 y 5.000 habitantes	214
Entre 5.001 y 10.000 habitantes	168
Entre 10.000 y 20.000 habitantes	213
Entre 20.001 y 50.000 habitantes	178
Entre 50.001 y 100.000 habitantes	173
Más de 100.000 habitantes	409
Total	1.597

Los elevadores de acuerdo con el tipo de muestreo se han calculado por un lado para los hogares y por otro para la población.

El elevador de hogar se ha calculado a partir del marco disponible, el Censo de Población y Vivienda de 2001, cuyo seccionado ha variado con respecto al del 2008, por lo que la elevación final se realiza a nivel de estrato de población.

El elevador de población por su parte se ha obtenido utilizando como marco la población a 1de enero de 2008 del Padrón Municipal de Habitantes, ya que es el último dato oficial y desagregado para poder ajustar valores por sexo y grupo de edad. En la publicación definitiva de esta encuesta el elevador de población se recalculará con los datos oficiales a fecha 1 de enero de 2009.

Los pesos de diseño, deducidos del tipo de muestreo utilizado en la Encuesta Social de Cantabria, se han calibrado utilizando técnicas de reponderación. Para ello se ha recurrido al módulo g-CALIB 1.0 para SPSS creado por Statistics Belgium, Institut National de Statistique – Nationaal Instituut voor de Statistiek.

I.1 Datos laborales básicos sobre la situación laboral actual y sobre el trabajo principal actual

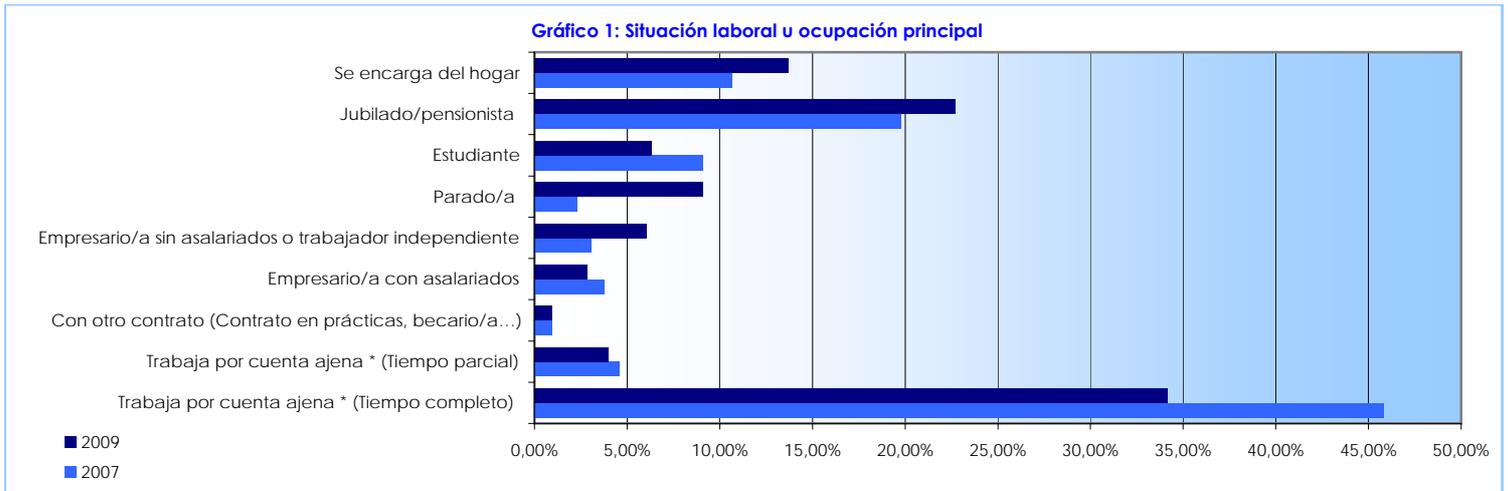
Personas distribuidas por sexo

1.1.1 Indique su situación laboral u ocupación principal

2009		Trabaja por cuenta ajena (Tiempo completo)	Trabaja por cuenta ajena (Tiempo parcial)	Con otro contrato (Contrato en prácticas, becario/a...)	Empresario/a con asalariados	Empresario/a sin asalariados o trabajador independiente	Parado/a	Estudiante	Jubilado/pensionista	Se encarga del hogar	Otro (1)	Ns/nc	Total
Hombres	Número	99.120	2.794	2.728	10.961	20.440	29.261	16.033	61.992	1.055	678	359	245.421
	%	40,39%	1,14%	1,11%	4,47%	8,33%	11,92%	6,53%	25,26%	0,43%	0,28%	0,15%	100,00%
Mujeres	Número	73.128	17.188	1.913	3.333	9.973	16.554	15.689	52.391	67.906	773	489	259.336
	%	28,20%	6,63%	0,74%	1,29%	3,85%	6,38%	6,05%	20,20%	26,18%	0,30%	0,19%	100,00%
Total	Número	172.248	19.981	4.640	14.294	30.413	45.815	31.723	114.383	68.960	1.452	848	504.757
	%	34,12%	3,96%	0,92%	2,83%	6,03%	9,08%	6,28%	22,66%	13,66%	0,29%	0,17%	100,00%

2007		Trabaja por cuenta ajena * (Tiempo completo)	Trabaja por cuenta ajena * (Tiempo parcial)	Con otro contrato (Contrato en prácticas, becario/a...)	Empresario/a con asalariados	Empresario/a sin asalariados o trabajador independiente	Parado/a	Estudiante	Jubilado/pensionista	Se encarga del hogar	Otro (1)	Ns/nc	Total
Hombres	Número	139.368	4.407	1.991	12.016	10.737	3.437	19.550	50.735	1.701	0	0	243.942
	%	57,13%	1,81%	0,82%	4,93%	4,40%	1,41%	8,01%	20,80%	0,70%	0,00%	0,00%	100,00%
Mujeres	Número	90.878	18.631	2.618	6.826	4.683	8.043	25.927	48.538	51.925	544	0	258.612
	%	35,14%	7,20%	1,01%	2,64%	1,81%	3,11%	10,03%	18,77%	20,08%	0,21%	0,00%	100,00%
Total	Número	230.247	23.038	4.609	18.842	15.420	11.480	45.477	99.272	53.626	544	0	502.554
	%	45,82%	4,58%	0,92%	3,75%	3,07%	2,28%	9,05%	19,75%	10,67%	0,11%	0,00%	100,00%

Nota: (1) se incluyen otro tipo de situación laboral y ayudas familiares



1.1.2 Número de meses que lleva en paro

2009		Menos de 2	De 2 a 4	De 5 a 8	De 9 a 12	De 13 a 24	Más de 24	Ns/nc	Total
Hombres	Número	3.271	5.103	8.329	4.161	1.861	1.818	4.718	29.261
	%	11,18%	17,44%	28,46%	14,22%	6,36%	6,21%	16,12%	100,00%
Mujeres	Número	464	3.286	2.340	2.368	2.760	1.711	3.624	16.554
	%	2,80%	19,85%	14,14%	14,30%	16,67%	10,34%	21,90%	100,00%
Total	Número	3.735	8.389	10.669	6.529	4.622	3.529	8.343	45.815
	%	8,15%	18,31%	23,29%	14,25%	10,09%	7,70%	18,21%	100,00%

2007		Menos de 2	De 2 a 4	De 5 a 8	De 9 a 12	De 13 a 24	Más de 24	Ns/nc	Total
Hombres	Número	534	377	1.449	543	1.040	0	0	3.943
	%	13,54%	9,57%	36,75%	13,76%	26,38%	0,00%	0,00%	100,00%
Mujeres	Número	312	414	1.734	1.429	1.692	1.873	0	7.453
	%	4,18%	5,55%	23,26%	19,17%	22,70%	25,14%	0,00%	100,00%
Total	Número	845	791	3.183	1.971	2.732	1.873	0	11.396
	%	7,42%	6,94%	27,93%	17,30%	23,97%	16,44%	0,00%	100,00%

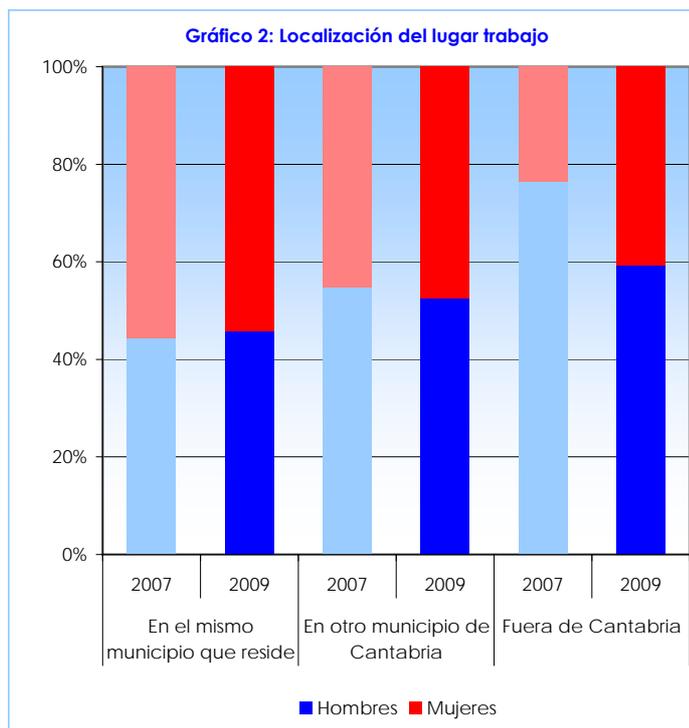
1.1 Datos laborales básicos sobre la situación laboral actual y sobre el trabajo principal actual

Personas distribuidas por sexo

1.1.3 ¿Dónde está localizado el establecimiento del que depende laboralmente o en el que ayuda?

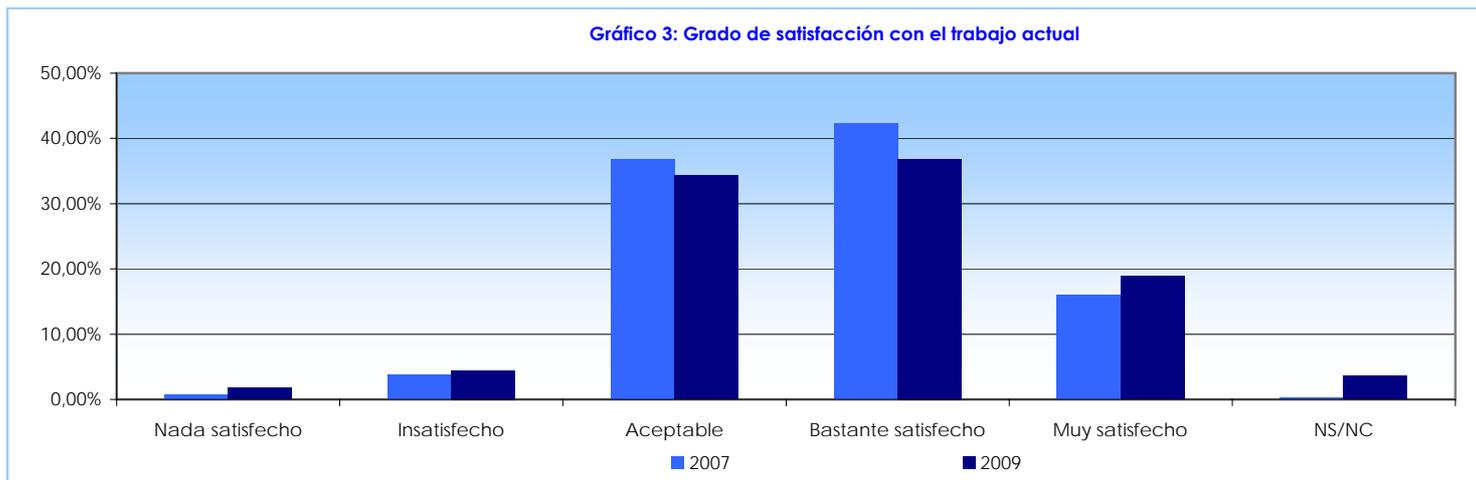
2009		En el mismo municipio que reside	En otro municipio de Cantabria	Fuera de Cantabria	NS/NC	Total
Hombres	Número	58.965	58.792	11.764	6.522	136.043
	%	43,34%	43,22%	8,65%	4,79%	100,00%
Mujeres	Número	54.233	41.389	6.294	3.618	105.534
	%	51,39%	39,22%	5,96%	3,43%	100,00%
Total	Número	113.198	100.181	18.057	10.140	241.577
	%	46,86%	41,47%	7,47%	4,20%	100,00%

2007		En el mismo municipio que reside	En otro municipio de Cantabria	Fuera de Cantabria	NS/NC	Total
Hombres	Número	78.525	80.982	7.744	615	167.866
	%	46,78%	48,24%	4,61%	0,37%	100,00%
Mujeres	Número	72.641	49.397	1.764	0	123.802
	%	58,68%	39,90%	1,42%	0,00%	100,00%
Total	Número	151.166	130.379	9.507	615	291.668
	%	51,83%	44,70%	3,26%	0,21%	100,00%



1.1.4 Indique su grado de satisfacción con su trabajo actual

2009		Nada satisfecho	Insatisfecho	Aceptable	Bastante satisfecho	Muy satisfecho	NS/NC	Total
Hombres	Número	3.034	7.365	46.946	47.507	26.335	4.856	136.043
	%	2,23%	5,41%	34,51%	34,92%	19,36%	3,57%	100,00%
Mujeres	Número	1.322	3.361	36.080	41.474	19.365	3.932	105.534
	%	1,25%	3,19%	34,19%	39,30%	18,35%	3,73%	100,00%
Total	Número	4.356	10.727	83.026	88.982	45.700	8.787	241.577
	%	1,80%	4,44%	34,37%	36,83%	18,92%	3,64%	100,00%



2007		Nada satisfecho	Insatisfecho	Aceptable	Bastante satisfecho	Muy satisfecho	NS/NC	Total
Hombres	Número	1.562	6.993	58.930	73.929	26.035	615	168.064
	%	0,93%	4,16%	35,06%	43,99%	15,49%	0,37%	100,00%
Mujeres	Número	783	4.115	48.528	49.535	20.840	0	123.802
	%	0,63%	3,32%	39,20%	40,01%	16,83%	0,00%	100,00%
Total	Número	2.345	11.108	107.459	123.464	46.875	615	291.866
	%	0,80%	3,81%	36,82%	42,30%	16,06%	0,21%	100,00%

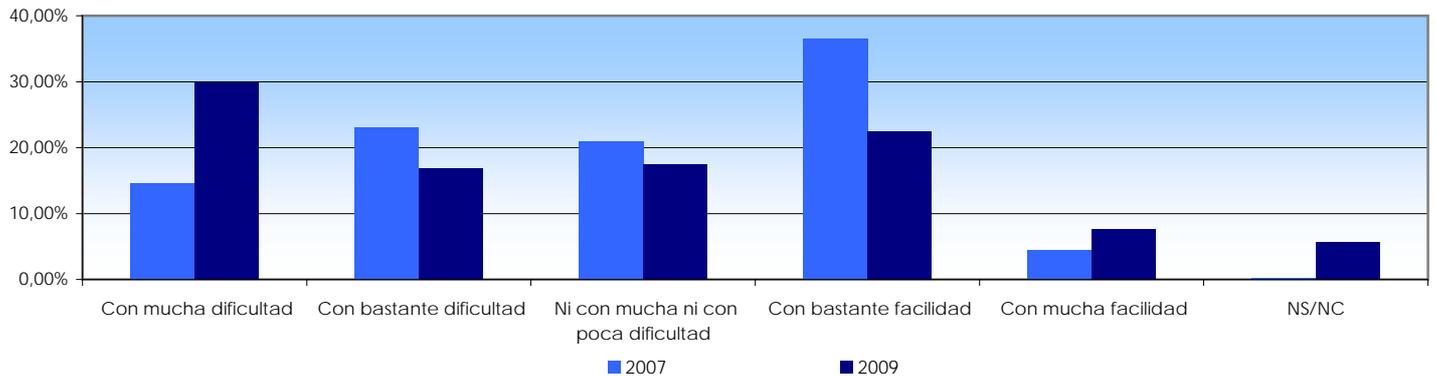
I.1. Datos laborales básicos sobre la situación laboral actual y sobre el trabajo principal actual

Personas distribuidas por sexo

1.1.5 En su opinión, con que grado de dificultad podría obtener un trabajo similar o mejor con otro empleador si lo quisiera?

2009		Con mucha dificultad	Con bastante dificultad	Ni con mucha ni con poca dificultad	Con bastante facilidad	Con mucha facilidad	NS/NC	Total
Hombres	Número	40.181	20.380	24.534	31.070	11.312	8.567	136.043
	%	29,54%	14,98%	18,03%	22,84%	8,31%	6,30%	100,00%
Mujeres	Número	31.960	20.339	17.866	23.137	7.173	5.059	105.534
	%	30,28%	19,27%	16,93%	21,92%	6,80%	4,79%	100,00%
Total	Número	72.141	40.718	42.400	54.207	18.484	13.626	241.577
	%	29,86%	16,86%	17,55%	22,44%	7,65%	5,64%	100,00%

Gráfico 4: Grado de dificultad para obtener un trabajo similar

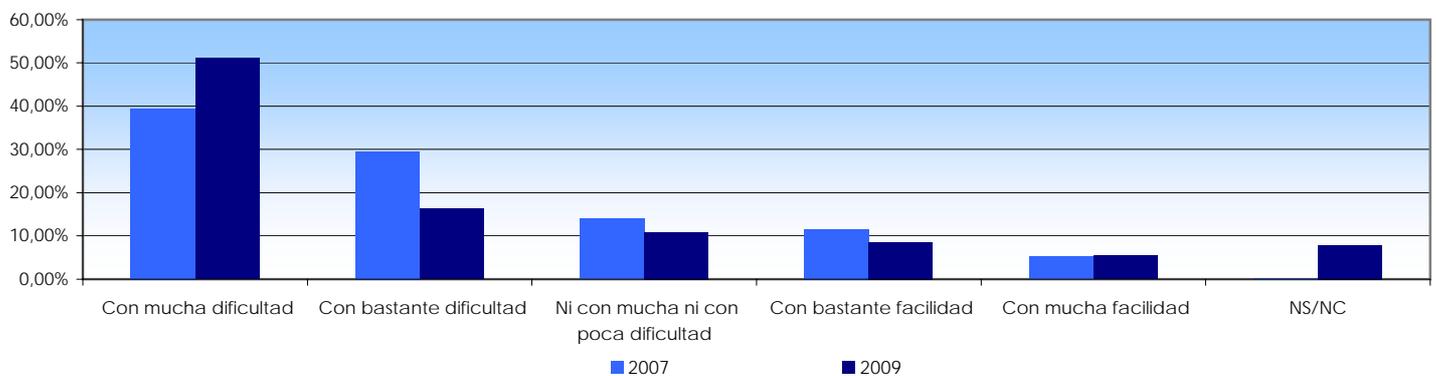


2007		Con mucha dificultad	Con bastante dificultad	Ni con mucha ni con poca dificultad	Con bastante facilidad	Con mucha facilidad	NS/NC	Total
Hombres	Número	25.718	37.413	36.292	61.072	6.954	615	168.064
	%	15,30%	22,26%	21,59%	36,34%	4,14%	0,37%	100,00%
Mujeres	Número	17.169	29.837	24.961	45.837	6.179	0	123.984
	%	13,85%	24,07%	20,13%	36,97%	4,98%	0,00%	100,00%
Total	Número	42.887	67.250	61.253	106.909	13.133	615	292.048
	%	14,68%	23,03%	20,97%	36,61%	4,50%	0,21%	100,00%

1.1.6 En su opinión, con que grado de dificultad podría empezar su propio negocio si lo quisiera?

2009		Con mucha dificultad	Con bastante dificultad	Ni con mucha ni con poca dificultad	Con bastante facilidad	Con mucha facilidad	NS/NC	Total
Hombres	Número	62.908	23.621	17.225	12.998	6.718	12.573	136.043
	%	46,24%	17,36%	12,66%	9,55%	4,94%	9,24%	100,00%
Mujeres	Número	60.562	15.570	8.939	7.712	6.299	6.451	105.534
	%	57,39%	14,75%	8,47%	7,31%	5,97%	6,11%	100,00%
Total	Número	123.470	39.190	26.164	20.710	13.018	19.025	241.577
	%	51,11%	16,22%	10,83%	8,57%	5,39%	7,88%	100,00%

Gráfico 5: Grado de dificultad para empezar su propio negocio



2007		Con mucha dificultad	Con bastante dificultad	Ni con mucha ni con poca dificultad	Con bastante facilidad	Con mucha facilidad	NS/NC	Total
Hombres	Número	62.430	50.244	23.055	21.505	9.960	615	167.810
	%	37,20%	29,94%	13,74%	12,82%	5,94%	0,37%	100,00%
Mujeres	Número	52.870	35.986	17.712	12.364	5.052	0	123.984
	%	42,64%	29,02%	14,29%	9,97%	4,07%	0,00%	100,00%
Total	Número	115.300	86.230	40.768	33.869	15.012	615	291.794
	%	39,51%	29,55%	13,87%	11,61%	5,14%	0,21%	100,00%

I.2 Opinión sobre el Mercado de Trabajo de la región

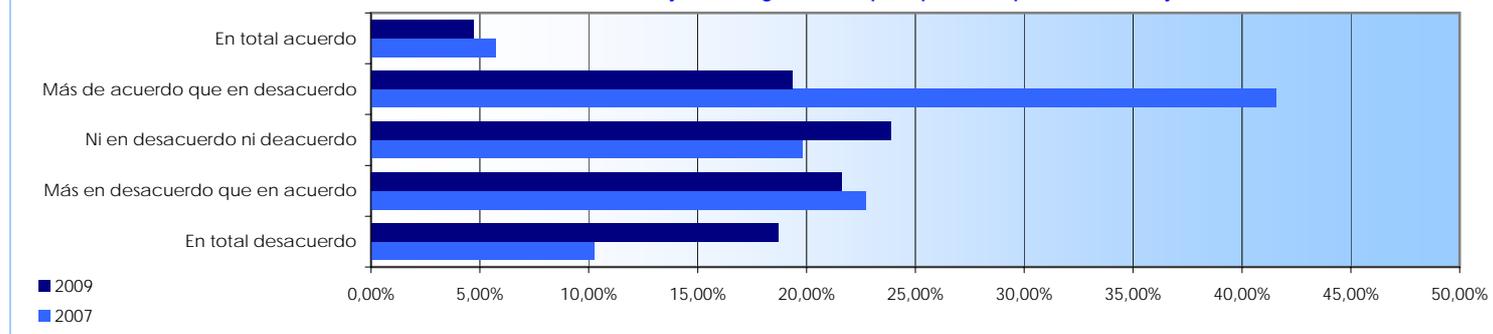
Personas distribuidas por sexo

1.2.1 Indique su grado de acuerdo o desacuerdo: "El Mercado de Trabajo en la región ofrece principalmente puestos de trabajo cualificados"

2009		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni deacuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	46.083	50.461	65.080	47.545	11.432	24.819	245.421
	%	18,78%	20,56%	26,52%	19,37%	4,66%	10,11%	100,00%
Mujeres	Número	48.201	58.665	55.373	50.044	12.301	34.752	259.336
	%	18,59%	22,62%	21,35%	19,30%	4,74%	13,40%	100,00%
Total	Número	94.284	109.126	120.453	97.589	23.733	59.571	504.757
	%	18,68%	21,62%	23,86%	19,33%	4,70%	11,80%	100,00%

2007		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni deacuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	26.671	53.122	44.961	105.637	13.551	0	243.942
	%	10,93%	21,78%	18,43%	43,30%	5,56%	0,00%	100,00%
Mujeres	Número	24.662	61.062	54.582	103.172	15.135	0	258.612
	%	9,54%	23,61%	21,11%	39,89%	5,85%	0,00%	100,00%
Total	Número	51.333	114.184	99.542	208.808	28.686	0	502.554
	%	10,21%	22,72%	19,81%	41,55%	5,71%	0,00%	100,00%

Gráfico 6: "El Mercado de Trabajo en la región ofrece principalmente puestos de trabajo cualificados"

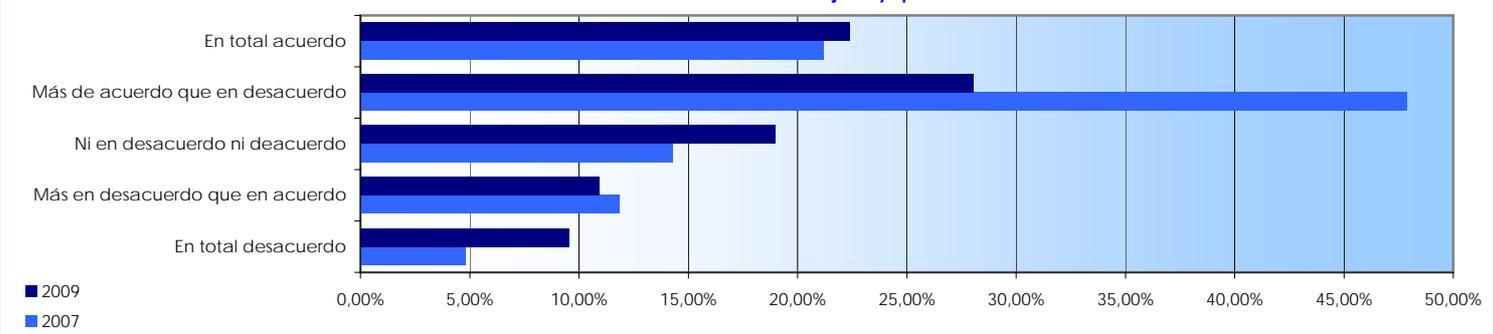


1.2.2 Indique su grado de acuerdo o desacuerdo: "Para encontrar un buen trabajo hay que irse fuera"

2009		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni deacuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	24.306	27.303	55.853	61.080	56.120	20.759	245.421
	%	9,90%	11,12%	22,76%	24,89%	22,87%	8,46%	100,00%
Mujeres	Número	23.823	27.840	39.857	80.432	56.718	30.667	259.336
	%	9,19%	10,73%	15,37%	31,01%	21,87%	11,83%	100,00%
Total	Número	48.129	55.142	95.710	141.511	112.838	51.427	504.757
	%	9,54%	10,92%	18,96%	28,04%	22,35%	10,19%	100,00%

2007		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni deacuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	14.265	33.130	33.494	114.169	48.883	0	243.942
	%	5,85%	13,58%	13,73%	46,80%	20,04%	0,00%	100,00%
Mujeres	Número	9.927	26.478	38.258	126.321	57.629	0	258.612
	%	3,84%	10,24%	14,79%	48,85%	22,28%	0,00%	100,00%
Total	Número	24.192	59.608	71.752	240.490	106.512	0	502.554
	%	4,81%	11,86%	14,28%	47,85%	21,19%	0,00%	100,00%

Gráfico 7: "Para encontrar un buen trabajo hay que irse fuera"



I.2 Opinión Mercado de Trabajo de la región

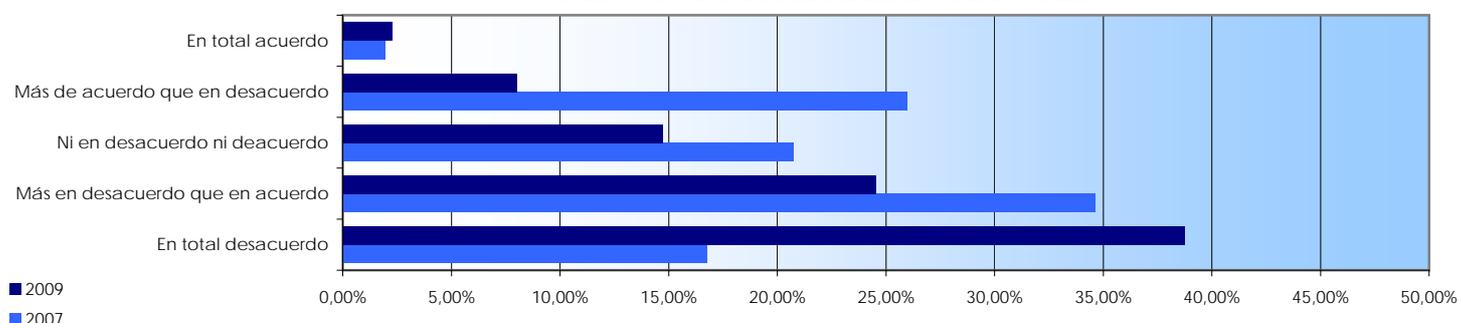
Personas distribuidas por sexo

1.2.3 Indique su grado de acuerdo o desacuerdo: "Se ofrecen fundamentalmente contratos estables"

2009		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni deacuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	90.198	64.624	41.878	19.398	5.577	23.746	245.421
	%	36,75%	26,33%	17,06%	7,90%	2,27%	9,68%	100,00%
Mujeres	Número	105.257	59.101	32.398	21.014	6.046	35.520	259.336
	%	40,59%	22,79%	12,49%	8,10%	2,33%	13,70%	100,00%
Total	Número	195.455	123.725	74.276	40.413	11.623	59.266	504.757
	%	38,72%	24,51%	14,72%	8,01%	2,30%	11,74%	100,00%

2007		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni deacuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	42.742	82.086	51.508	63.208	4.397	0	243.942
	%	17,52%	33,65%	21,11%	25,91%	1,80%	0,00%	100,00%
Mujeres	Número	41.437	91.827	52.635	67.378	5.335	0	258.612
	%	16,02%	35,51%	20,35%	26,05%	2,06%	0,00%	100,00%
Total	Número	84.180	173.913	104.143	130.585	9.733	0	502.554
	%	16,75%	34,61%	20,72%	25,98%	1,94%	0,00%	100,00%

Gráfico 8: "Se ofrecen fundamentalmente contratos estables"

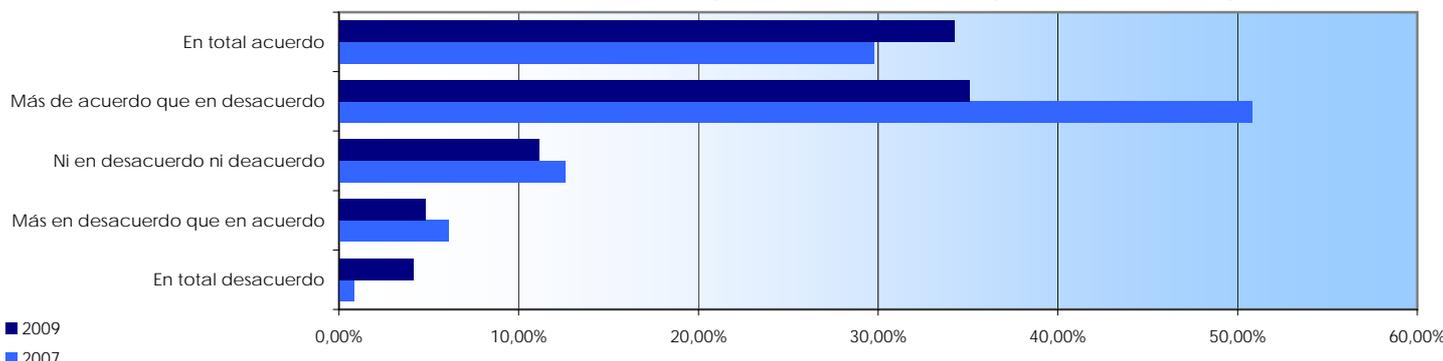


1.2.4 Indique su grado de acuerdo o desacuerdo: "Las relaciones personales son fundamentales para obtener un buen empleo"

2009		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni deacuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	9.047	11.048	28.178	91.302	83.413	22.433	245.421
	%	3,69%	4,50%	11,48%	37,20%	33,99%	9,14%	100,00%
Mujeres	Número	11.704	13.193	28.075	85.669	89.365	31.330	259.336
	%	4,51%	5,09%	10,83%	33,03%	34,46%	12,08%	100,00%
Total	Número	20.751	24.241	56.253	176.971	172.779	53.763	504.757
	%	4,11%	4,80%	11,14%	35,06%	34,23%	10,65%	100,00%

2007		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni deacuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	2.143	14.894	29.417	122.841	74.648	0	243.942
	%	0,88%	6,11%	12,06%	50,36%	30,60%	0,00%	100,00%
Mujeres	Número	2.109	15.660	33.638	132.443	74.762	0	258.612
	%	0,82%	6,06%	13,01%	51,21%	28,91%	0,00%	100,00%
Total	Número	4.252	30.554	63.055	255.284	149.410	0	502.554
	%	0,85%	6,08%	12,55%	50,80%	29,73%	0,00%	100,00%

Gráfico 9: "Las relaciones personales son fundamentales para obtener un buen empleo"



I.2 Opinión Mercado de Trabajo de la región

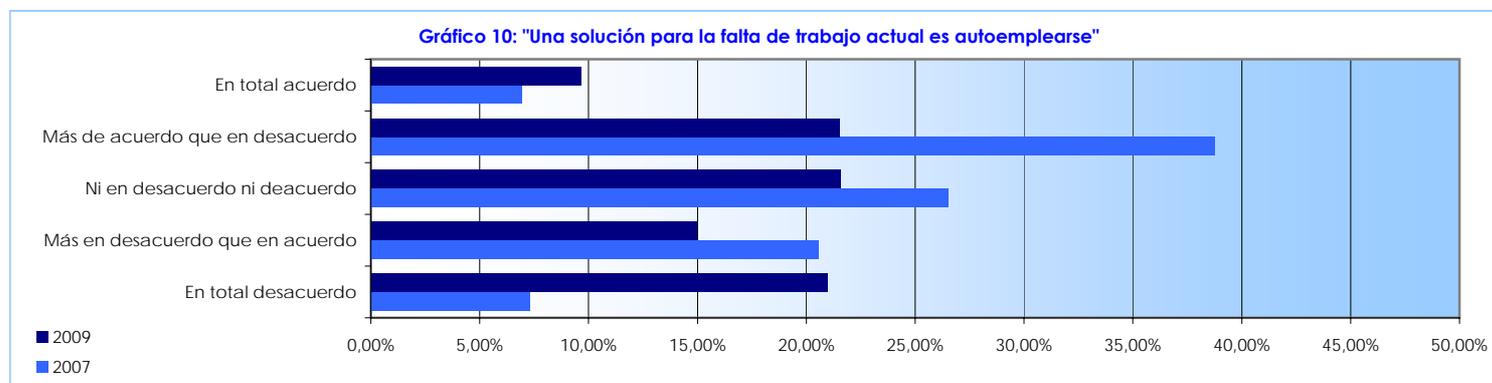
Personas distribuidas por sexo

1.2.5 Indique su grado de acuerdo o desacuerdo: "Una solución para la falta de trabajo actual es autoemplearse"

2007		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni deacuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	45.791	37.329	59.238	53.019	25.675	24.369	245.421
	%	18,66%	15,21%	24,14%	21,60%	10,46%	9,93%	100,00%
Mujeres	Número	59.972	38.096	49.658	55.566	23.050	32.994	259.336
	%	23,13%	14,69%	19,15%	21,43%	8,89%	12,72%	100,00%
Total	Número	105.763	75.424	108.897	108.586	48.725	57.363	504.757
	%	20,95%	14,94%	21,57%	21,51%	9,65%	11,36%	100,00%

2005		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni deacuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	19.380	49.563	62.496	98.643	13.859	0	243.942
	%	7,94%	20,32%	25,62%	40,44%	5,68%	0,00%	100,00%
Mujeres	Número	17.179	53.764	70.699	96.150	20.820	0	258.612
	%	6,64%	20,79%	27,34%	37,18%	8,05%	0,00%	100,00%
Total	Número	36.559	103.327	133.195	194.793	34.679	0	502.554
	%	7,27%	20,56%	26,50%	38,76%	6,90%	0,00%	100,00%

Gráfico 10: "Una solución para la falta de trabajo actual es autoemplearse"



2 | Opinión sobre la Sanidad en Cantabria

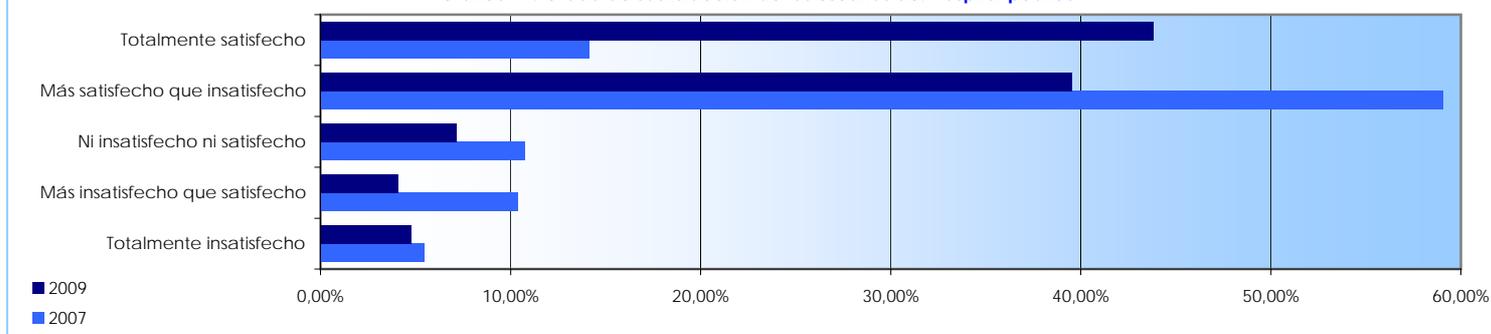
Personas distribuidas por sexo que han acudido a estos servicios sanitarios

2.1.1 Grado de satisfacción de los usuarios de: Hospital público

2009		Totalmente insatisfecho	Más insatisfecho que satisfecho	Ni insatisfecho ni satisfecho	Más satisfecho que insatisfecho	Totalmente satisfecho	NS/NC	Total
Hombres	Número	4.815	2.987	7.099	37.959	42.771	0	95.630
	%	5,03%	3,12%	7,42%	39,69%	44,73%	0,00%	100,00%
Mujeres	Número	4.854	5.281	7.436	42.458	46.404	1.400	107.833
	%	4,50%	4,90%	6,90%	39,37%	43,03%	1,30%	100,00%
Total	Número	9.669	8.268	14.535	80.417	89.174	1.400	203.464
	%	4,75%	4,06%	7,14%	39,52%	43,83%	0,69%	100,00%

2007		Totalmente insatisfecho	Más insatisfecho que satisfecho	Ni insatisfecho ni satisfecho	Más satisfecho que insatisfecho	Totalmente satisfecho	NS/NC	Total
Hombres	Número	4.575	12.286	10.030	53.765	9.790	265	90.711
	%	5,04%	13,54%	11,06%	59,27%	10,79%	0,29%	100,00%
Mujeres	Número	6.941	9.645	12.746	71.032	20.102	238	120.704
	%	5,75%	7,99%	10,56%	58,85%	16,65%	0,20%	100,00%
Total	Número	11.516	21.931	22.776	124.797	29.892	503	211.415
	%	5,45%	10,37%	10,77%	59,03%	14,14%	0,24%	100,00%

Gráfico 11: Grado de satisfacción de los usuarios de: Hospital público

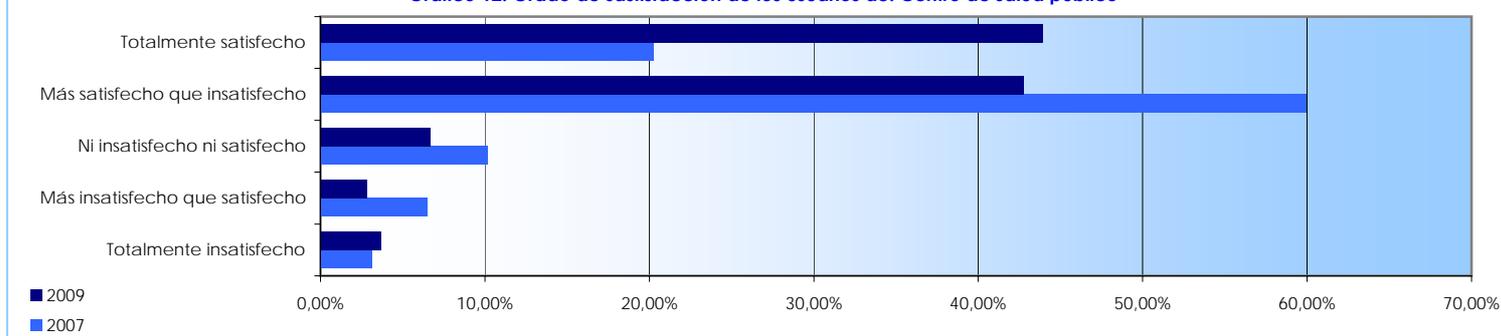


2.1.2 Grado de satisfacción de los usuarios de: Centro de salud público

2009		Totalmente insatisfecho	Más insatisfecho que satisfecho	Ni insatisfecho ni satisfecho	Más satisfecho que insatisfecho	Totalmente satisfecho	NS/NC	Total
Hombres	Número	3.804	5.249	11.293	61.990	65.015	0	147.352
	%	2,58%	3,56%	7,66%	42,07%	44,12%	0,00%	100,00%
Mujeres	Número	8.551	4.271	11.302	82.517	83.546	673	190.861
	%	4,48%	2,24%	5,92%	43,23%	43,77%	0,35%	100,00%
Total	Número	12.355	9.520	22.595	144.507	148.562	673	338.213
	%	3,65%	2,81%	6,68%	42,73%	43,93%	0,20%	100,00%

2007		Totalmente insatisfecho	Más insatisfecho que satisfecho	Ni insatisfecho ni satisfecho	Más satisfecho que insatisfecho	Totalmente satisfecho	NS/NC	Total
Hombres	Número	4.222	9.730	15.172	79.164	22.671	130.961	130.961
	%	3,22%	7,43%	11,59%	60,45%	17,31%	100,00%	100,00%
Mujeres	Número	5.237	9.828	15.303	100.832	38.195	169.396	169.396
	%	3,09%	5,80%	9,03%	59,52%	22,55%	100,00%	100,00%
Total	Número	9.460	19.559	30.475	179.997	60.866	300.357	300.357
	%	3,15%	6,51%	10,15%	59,93%	20,26%	100,00%	100,00%

Gráfico 12: Grado de satisfacción de los usuarios de: Centro de salud público



2.1 Opinión sobre la Sanidad en Cantabria

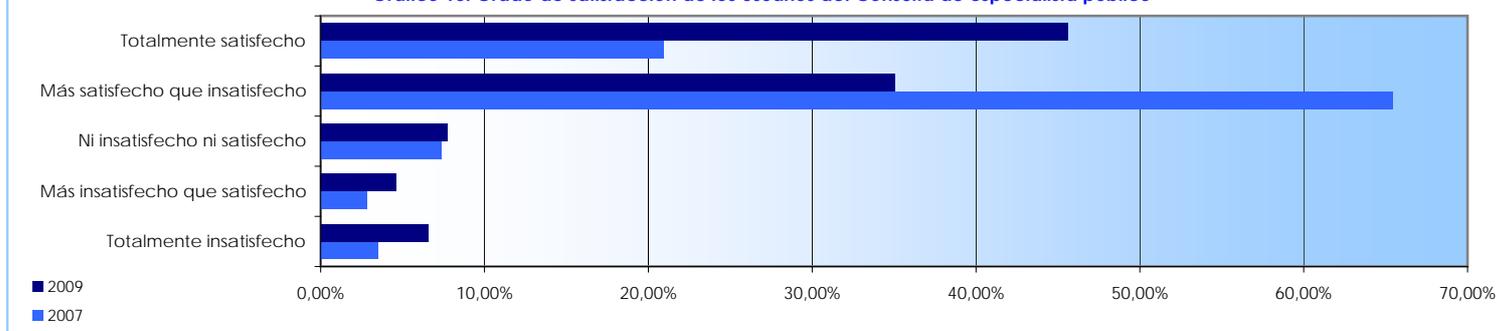
Personas distribuidas por sexo que han acudido a estos servicios sanitarios

2.1.3 Grado de satisfacción de los usuarios de: Consulta de especialista público

2009		Totalmente insatisfecho	Más insatisfecho que satisfecho	Ni insatisfecho ni satisfecho	Más satisfecho que insatisfecho	Totalmente satisfecho	NS/NC	Total
Hombres	Número	2.570	1.991	5.174	23.121	29.015	0	61.870
	%	4,15%	3,22%	8,36%	37,37%	46,90%	0,00%	100,00%
Mujeres	Número	7.114	4.845	6.243	28.787	38.442	699	86.131
	%	8,26%	5,63%	7,25%	33,42%	44,63%	0,81%	100,00%
Total	Número	9.684	6.836	11.417	51.907	67.457	699	148.001
	%	6,54%	4,62%	7,71%	35,07%	45,58%	0,47%	100,00%

2007		Totalmente insatisfecho	Más insatisfecho que satisfecho	Ni insatisfecho ni satisfecho	Más satisfecho que insatisfecho	Totalmente satisfecho	NS/NC	Total
Hombres	Número	842	1.668	2.633	21.909	5.813	0	32.865
	%	2,56%	5,08%	8,01%	66,66%	17,69%	0,00%	100,00%
Mujeres	Número	2.162	723	3.675	34.019	12.072	0	52.651
	%	4,11%	1,37%	6,98%	64,61%	22,93%	0,00%	100,00%
Total	Número	3.004	2.391	6.308	55.928	17.884	0	85.516
	%	3,51%	2,80%	7,38%	65,40%	20,91%	0,00%	100,00%

Gráfico 13: Grado de satisfacción de los usuarios de: Consulta de especialista público

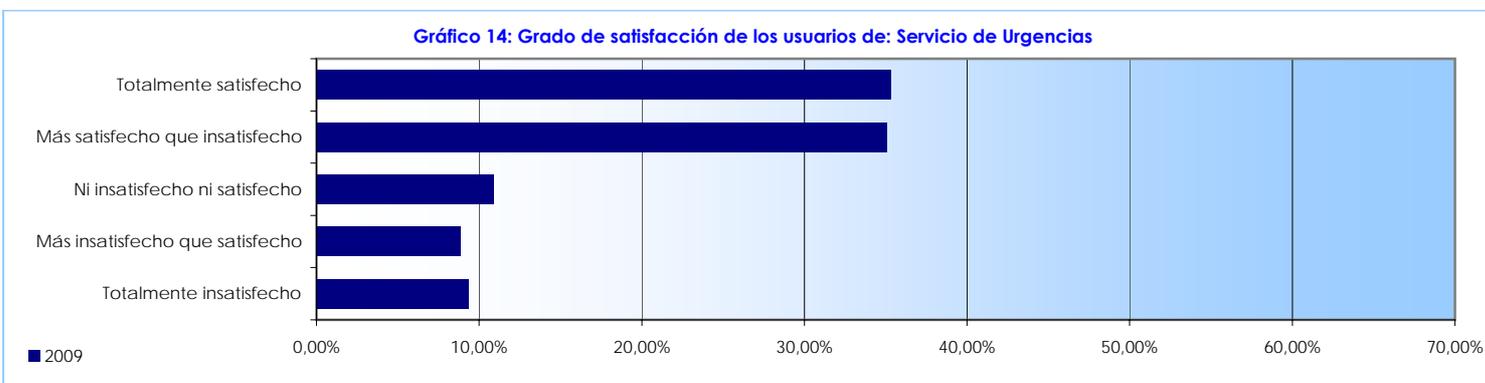


2.1.4 Grado de satisfacción de los usuarios de: Servicio de Urgencias

2009		Totalmente insatisfecho	Más insatisfecho que satisfecho	Ni insatisfecho ni satisfecho	Más satisfecho que insatisfecho	Totalmente satisfecho	NS/NC	Total
Hombres	Número	4.810	4.668	7.738	18.730	17.692	389	54.026
	%	8,90%	8,64%	14,32%	34,67%	32,75%	0,72%	100,00%
Mujeres	Número	7.438	6.931	6.581	27.288	28.655	297	77.191
	%	9,64%	8,98%	8,53%	35,35%	37,12%	0,39%	100,00%
Total	Número	12.248	11.599	14.319	46.018	46.347	686	131.217
	%	9,33%	8,84%	10,91%	35,07%	35,32%	0,52%	100,00%

Nota: Pregunta no existente en la Encuesta Social de Cantabria 2007

Gráfico 14: Grado de satisfacción de los usuarios de: Servicio de Urgencias



2.1 Opinión sobre la Sanidad en Cantabria

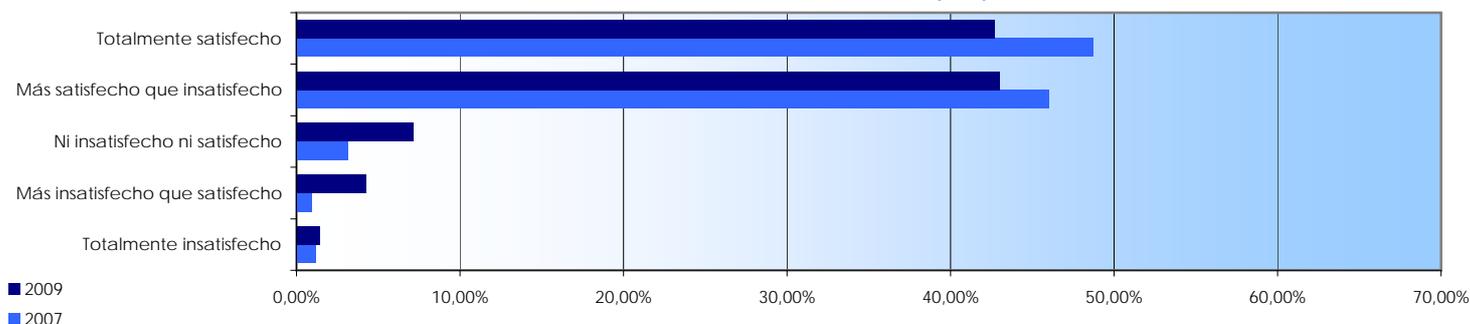
Personas distribuidas por sexo que han acudido a estos servicios sanitarios

2.1.5 Grado de satisfacción de los usuarios de: Hospital privado

2009		Totalmente insatisfecho	Más insatisfecho que satisfecho	Ni insatisfecho ni satisfecho	Más satisfecho que insatisfecho	Totalmente satisfecho	NS/NC	Total
Hombres	Número	142	649	995	6.906	5.122	0	13.814
	%	1,03%	4,70%	7,20%	49,99%	37,08%	0,00%	100,00%
Mujeres	Número	274	625	1.153	5.964	7.663	441	16.120
	%	1,70%	3,87%	7,15%	37,00%	47,54%	2,73%	100,00%
Total	Número	417	1.273	2.148	12.870	12.785	441	29.934
	%	1,39%	4,25%	7,17%	43,00%	42,71%	1,47%	100,00%

2007		Totalmente insatisfecho	Más insatisfecho que satisfecho	Ni insatisfecho ni satisfecho	Más satisfecho que insatisfecho	Totalmente satisfecho	NS/NC	Total
Hombres	Número	294	0	770	5.520	3.716	0	10.301
	%	2,85%	0,00%	7,48%	53,59%	36,08%	0,00%	100,00%
Mujeres	Número	0	229	0	5.706	8.169	0	14.104
	%	0,00%	1,62%	0,00%	40,46%	57,92%	0,00%	100,00%
Total	Número	294	229	770	11.227	11.885	0	24.405
	%	1,20%	0,94%	3,16%	46,00%	48,70%	0,00%	100,00%

Gráfico 15: Grado de satisfacción de los usuarios de: Hospital privado

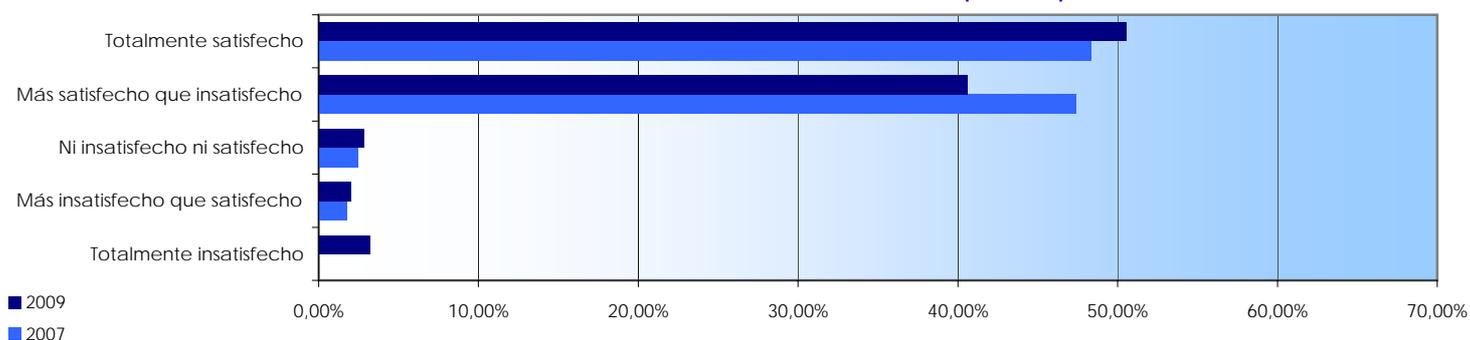


2.1.6 Grado de satisfacción de los usuarios de: Consulta de especialista privado

2009		Totalmente insatisfecho	Más insatisfecho que satisfecho	Ni insatisfecho ni satisfecho	Más satisfecho que insatisfecho	Totalmente satisfecho	NS/NC	Total
Hombres	Número	756	939	284	11.778	11.678	289	25.724
	%	2,94%	3,65%	1,10%	45,79%	45,40%	1,12%	100,00%
Mujeres	Número	1.220	304	1.460	13.499	19.793	276	36.552
	%	3,34%	0,83%	3,99%	36,93%	54,15%	0,75%	100,00%
Total	Número	1.976	1.242	1.744	25.277	31.471	565	62.276
	%	3,17%	2,00%	2,80%	40,59%	50,54%	0,91%	100,00%

2007		Totalmente insatisfecho	Más insatisfecho que satisfecho	Ni insatisfecho ni satisfecho	Más satisfecho que insatisfecho	Totalmente satisfecho	NS/NC	Total
Hombres	Número	0	570	710	13.630	11.264	0	26.174
	%	0,00%	2,18%	2,71%	52,07%	43,03%	0,00%	100,00%
Mujeres	Número	0	510	801	15.390	18.345	0	35.046
	%	0,00%	1,46%	2,28%	43,91%	52,34%	0,00%	100,00%
Total	Número	0	1.080	1.511	29.020	29.609	0	61.220
	%	0,00%	1,76%	2,47%	47,40%	48,36%	0,00%	100,00%

Gráfico 16: Grado de satisfacción de los usuarios de: Consulta de especialista privado



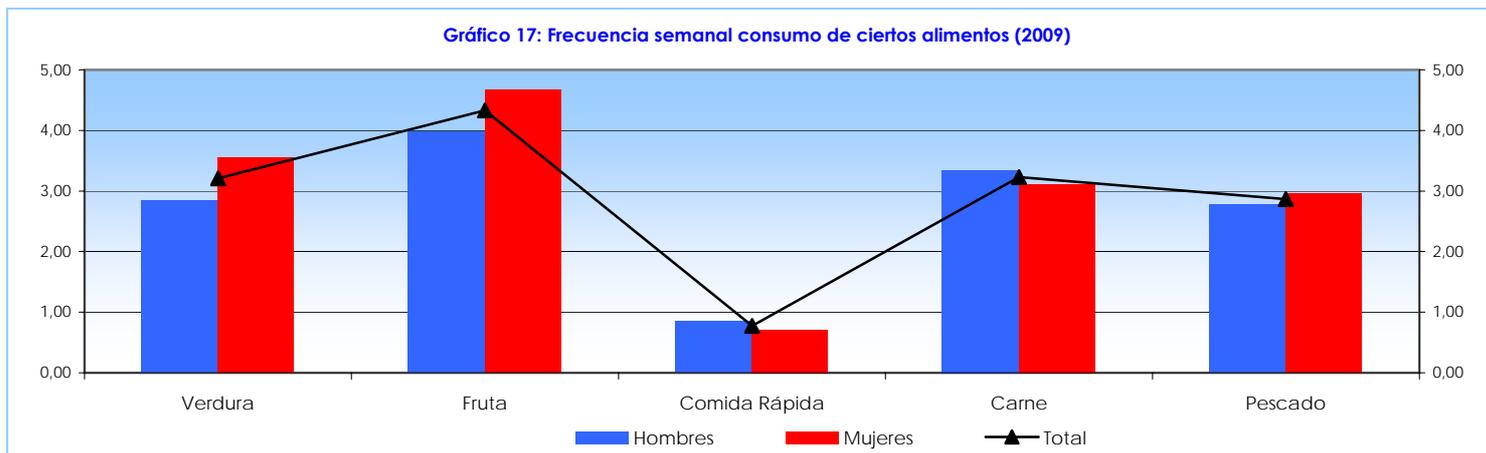
2.2. Hábitos alimenticios

Personas distribuidas por sexo

2.2.1 Frecuencia semanal de consumo por tipo de alimento (media de veces por semana):

		Verdura	Fruta	Comida Rápida	Carne	Pescado
2009	Hombres	2,84	3,98	0,85	3,35	2,77
	Mujeres	3,55	4,67	0,71	3,12	2,95
	Total	3,21	4,33	0,78	3,23	2,86
2007	Hombres	2,41	3,72	0,98	3,59	2,65
	Mujeres	3,10	4,43	0,83	3,06	2,79
	Total	2,77	4,09	0,90	3,32	2,72

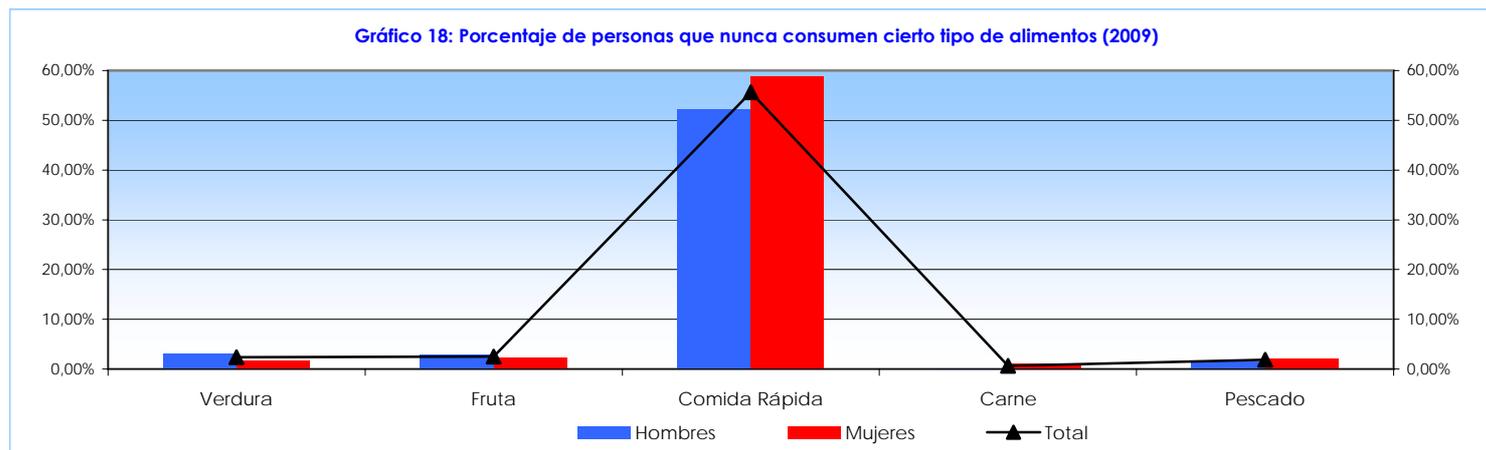
Gráfico 17: Frecuencia semanal consumo de ciertos alimentos (2009)



2.2.2. Frecuencia de consumo por tipo de alimento: Nunca consumen (%)

		Verdura	Fruta	Comida Rápida	Carne	Pescado
2009	Hombres	3,01%	2,83%	52,28%	0,19%	1,53%
	Mujeres	1,82%	2,22%	58,82%	1,08%	2,11%
	Total	2,40%	2,52%	55,64%	0,65%	1,83%
2007	Hombres	7,27%	3,77%	46,21%	0,92%	2,70%
	Mujeres	2,35%	1,93%	50,83%	1,01%	1,43%
	Total	4,74%	2,82%	48,59%	0,97%	2,05%

Gráfico 18: Porcentaje de personas que nunca consumen cierto tipo de alimentos (2009)



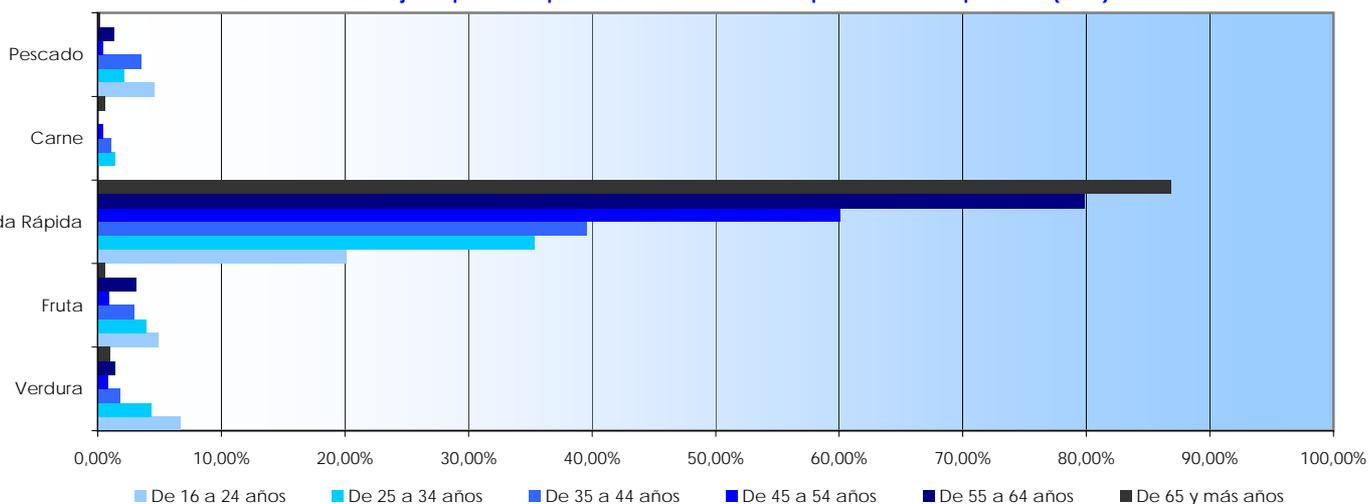
2.2.3 Frecuencia de consumo por tipo de alimento: Nunca consumen por grupos de edad en 2009 (%)

	Verdura	Fruta	Comida Rápida	Carne	Pescado
De 16 a 24 años	6,72%	4,90%	20,15%	0,00%	4,52%
De 25 a 34 años	4,31%	3,93%	35,30%	1,40%	2,17%
De 35 a 44 años	1,78%	2,97%	39,55%	1,06%	3,53%
De 45 a 54 años	0,82%	0,92%	60,04%	0,41%	0,39%
De 55 a 64 años	1,40%	3,08%	79,82%	0,00%	1,32%
De 65 y más años	0,97%	0,60%	86,84%	0,55%	0,18%
Total	2,40%	2,52%	55,64%	0,65%	1,83%

2.2 Hábitos alimenticios

Personas distribuidas por sexo

Gráfico 19: Porcentaje de personas que nunca consumen cierto tipo de alimentos por edad (2009)



2.2.4 Frecuencia consumo de tabaco

2009		Nunca he fumado	Antes fumaba en ocasiones pero ahora no fumo	Antes fumaba todos los días pero ahora no fumo	Fumo sólo en ocasiones	Fumo todos los días	NS/NC	Total
Hombres	Número	83.143	13.768	49.251	15.984	76.413	6.863	245.421
	%	33,88%	5,61%	20,07%	6,51%	31,14%	2,80%	100,00%
Mujeres	Número	142.719	17.494	25.200	16.441	50.934	6.548	259.336
	%	55,03%	6,75%	9,72%	6,34%	19,64%	2,52%	100,00%
Total	Número	225.862	31.262	74.451	32.425	127.347	13.410	504.757
	%	44,75%	6,19%	14,75%	6,42%	25,23%	2,66%	100,00%

2007		Nunca he fumado	Antes fumaba en ocasiones pero ahora no fumo	Antes fumaba todos los días pero ahora no fumo	Fumo sólo en ocasiones	Fumo todos los días	NS/NC	Total
Hombres	Número	72.720	20.704	51.091	35.303	64.125	0	243.942
	%	29,81%	8,49%	20,94%	14,47%	26,29%	0,00%	100,00%
Mujeres	Número	131.541	20.829	33.969	29.560	42.712	0	258.612
	%	50,86%	8,05%	13,14%	11,43%	16,52%	0,00%	100,00%
Total	Número	204.261	41.533	85.060	64.862	106.837	0	502.554
	%	40,64%	8,26%	16,93%	12,91%	21,26%	0,00%	100,00%

Gráfico 20: Frecuencia de consumo de tabaco

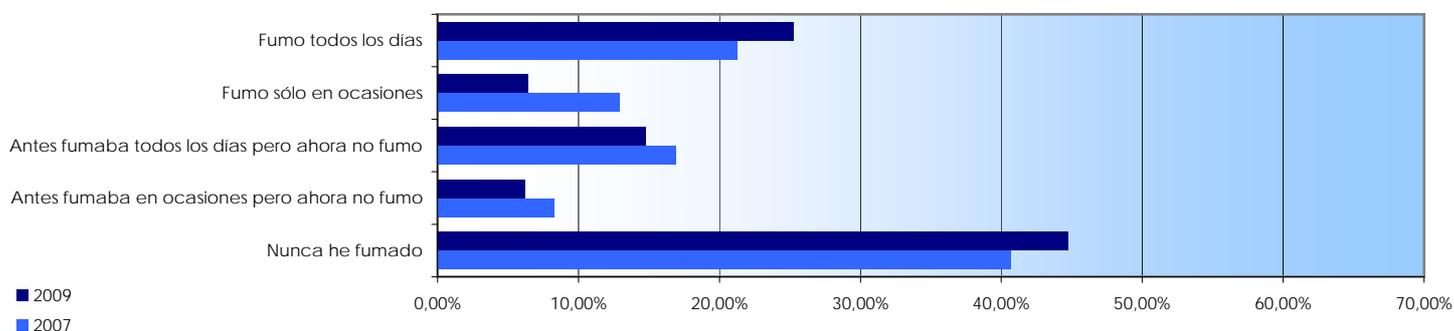
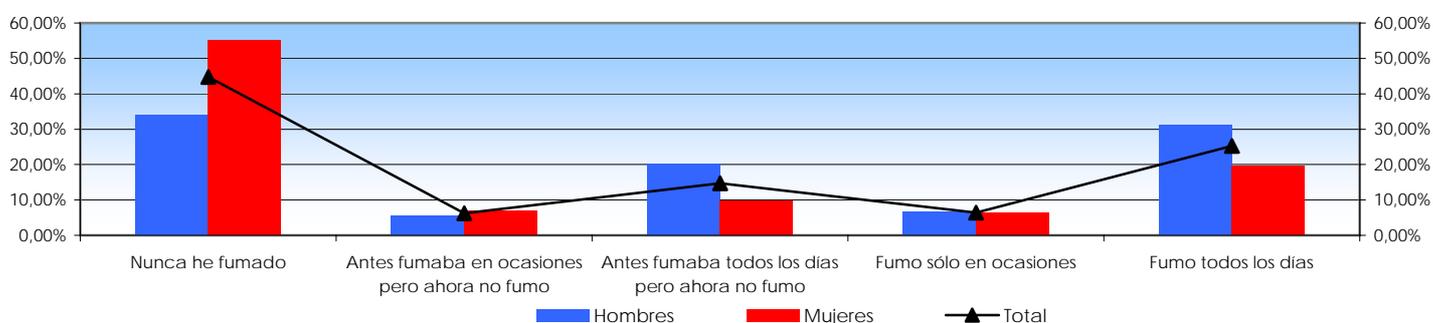


Gráfico 21: Consumo de tabaco por sexo (2009)



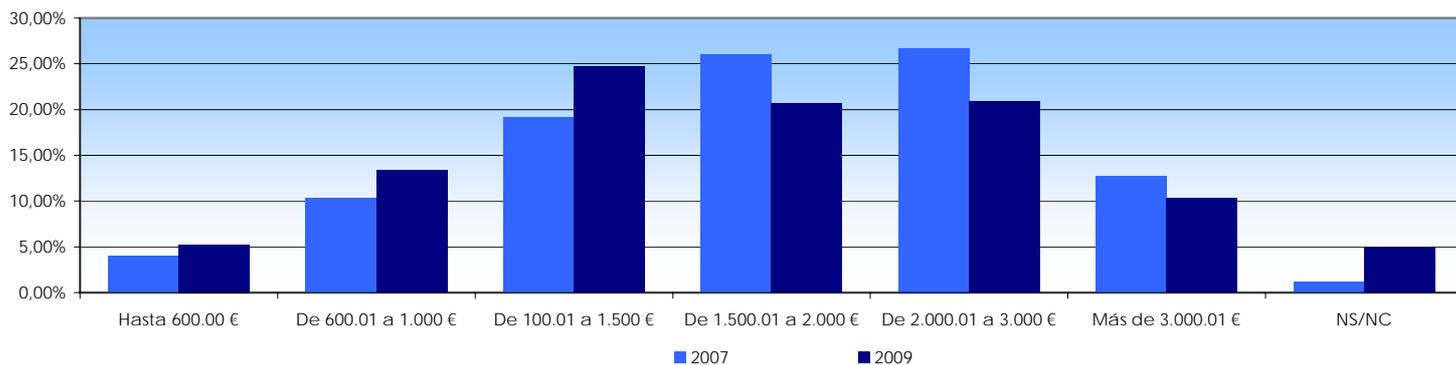
3. I Renta de los hogares

Hogares

3.1.1 Renta disponible total del hogar (rentas menos impuestos) al mes:

	2009		2007	
	Hogares	%	Hogares	%
Hasta 600.00 €	9.565	5,24%	7.243	3,97%
De 600.01 a 1.000 €	24.356	13,33%	18.870	10,33%
De 100.01 a 1.500 €	45.128	24,71%	34.999	19,16%
De 1.500.01 a 2.000 €	37.769	20,68%	47.470	25,99%
De 2.000.01 a 3.000 €	38.193	20,91%	48.816	26,73%
Más de 3.000.01 €	18.792	10,29%	23.187	12,69%
NS/NC	8.853	4,85%	2.072	1,13%
Total	182.656	100,00%	182.656	100,00%

Gráfico 22: Hogares por tramos de renta

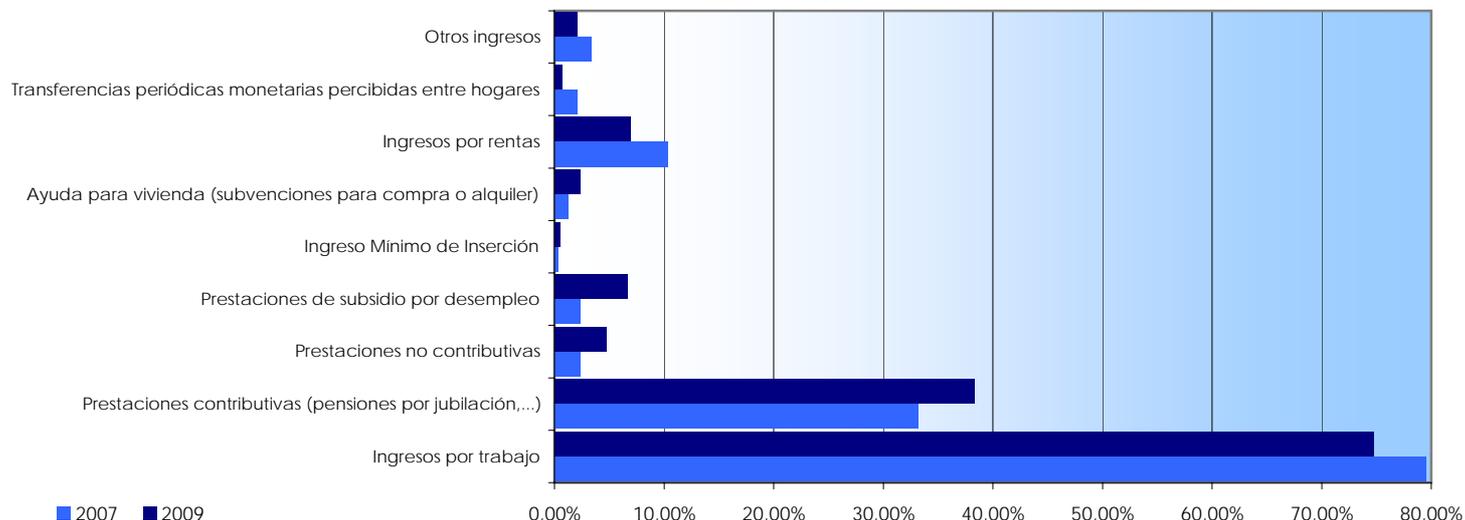


3.1.2 Indique de cuál de las siguientes fuentes proviene la renta mensual total de su hogar

	2009		2007	
	Hogares	%	Hogares	%
Ingresos por trabajo	136.490	74,73%	144.818	79,51%
Prestaciones contributivas (pensiones por jubilación,...)	69.849	38,24%	60.365	33,14%
Prestaciones no contributivas	8.576	4,70%	4.232	2,32%
Prestaciones de subsidio por desempleo	12.003	6,57%	4.188	2,30%
Ingreso Mínimo de Inserción	826	0,45%	522	0,29%
Ayudas públicas por familia (1)	2.976	1,63%
Ayudas públicas por hijos (1)	7.952	4,35%
Ayuda para vivienda (subvenciones para compra o alquiler)	4.290	2,35%	2.244	1,23%
Ingresos por rentas	12.533	6,86%	18.849	10,35%
Transferencias periódicas monetarias percibidas entre hogares	1.189	0,65%	3.714	2,04%
Otros ingresos	3.692	2,02%	5.999	3,29%

Nota: (1) en 2007 las ayudas por familia e hijos aparecían no desagregadas

Gráficos 23: Hogares por fuentes de ingresos



3.2 Gasto medio mensual de los hogares

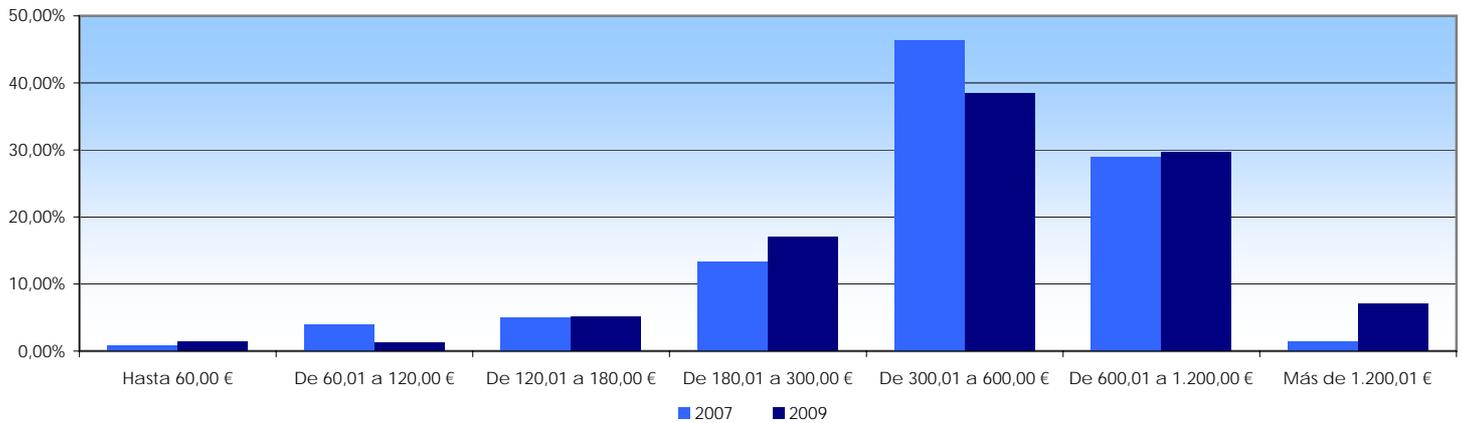
Hogares

3.2.1 Gasto medio mensual de su hogar en: Hipoteca

	Ninguno	Hasta 60,00 €	De 60,01 a 120,00 €	De 120,01 a 180,00 €	De 180,01 a 300,00 €	De 300,01 a 600,00 €	De 600,01 a 1.200,00 €	Más de 1.200,01 €	NS/NC	Total
2009	105.917	950	906	3.491	11.591	26.252	20.231	4.778	8.541	182.656
	57,99%	0,52%	0,50%	1,91%	6,35%	14,37%	11,08%	2,62%	4,68%	100,00%

	Ninguno	Hasta 60,00 €	De 60,01 a 120,00 €	De 120,01 a 180,00 €	De 180,01 a 300,00 €	De 300,01 a 600,00 €	De 600,01 a 1.200,00 €	Más de 1.200,01 €	NS/NC	Total
2007	127.478	469	2.118	2.706	7.150	24.908	15.589	806	1.430	182.656
	69,79%	0,26%	1,16%	1,48%	3,91%	13,64%	8,53%	0,44%	0,78%	100,00%

Gráfico 24: Porcentaje de hogares con gasto en hipoteca por tramo de gasto

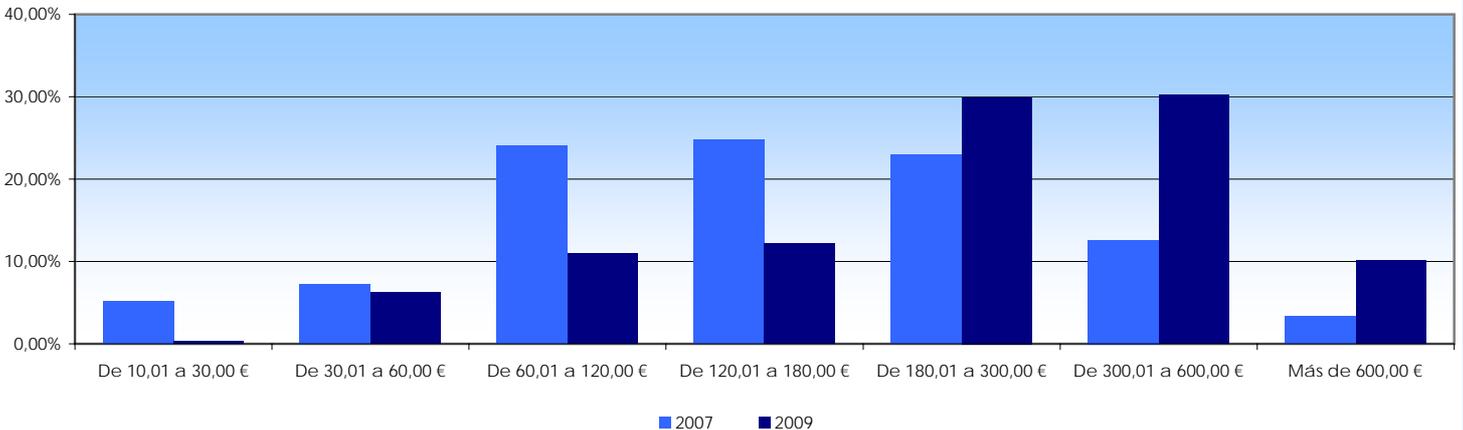


3.2.2 Gasto medio mensual de su hogar en: Otros préstamos

	Ninguno	Hasta 30,00 €	De 30,01 a 60,00 €	De 60,01 a 120,00 €	De 120,01 a 180,00 €	De 180,01 a 300,00 €	De 300,01 a 600,00 €	Más de 600,00 €	NS/NC	Total
2009	134.806	100	2.313	4.040	4.460	10.998	11.105	3.722	11.111	182.656
	73,80%	0,05%	1,27%	2,21%	2,44%	6,02%	6,08%	2,04%	6,08%	100,00%

	Ninguno	Hasta 30,00 €	De 30,01 a 60,00 €	De 60,01 a 120,00 €	De 120,01 a 180,00 €	De 180,01 a 300,00 €	De 300,01 a 600,00 €	Más de 600,00 €	NS/NC	Total
2007	146.212	1.789	2.528	8.415	8.677	8.039	4.405	1.161	1.430	182.656
	80,05%	0,98%	1,38%	4,61%	4,75%	4,40%	2,41%	0,64%	0,78%	100,00%

Gráfico 25: Porcentaje de hogares con gasto en otros préstamos por tramo de gasto



3.2 Gasto medio mensual de los hogares

Hogares

3.2.3 Gasto medio mensual de su hogar en: Cuidado personas dependientes (incluidas las residencias)

	Ninguno	Hasta 60,00 €	De 60,01 a 120,00 €	De 120,01 a 180,00 €	De 180,01 a 300,00 €	De 300,01 a 600,00 €	De 600,01 a 1.200,00 €	Más de 1.200,00 €	NS/NC	Total
2009	167.527 91,72%	393 0,22%	193 0,11%	901 0,49%	638 0,35%	708 0,39%	702 0,38%	576 0,32%	11.019 6,03%	182.656 100,00%
2007	177.733 97,30%	1.282 0,70%	238 0,13%	738 0,40%	1.315 0,72%	910 0,50%	441 0,24%	0 0,00%	0 0,00%	182.656 100,00%

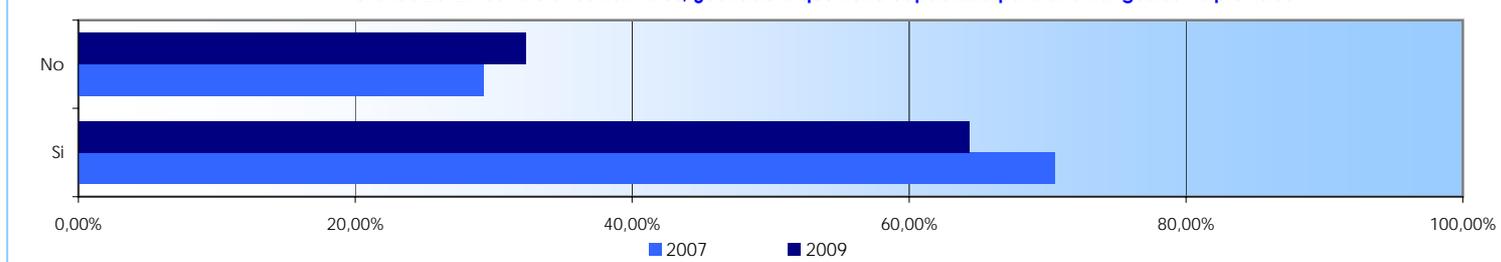
3.3 Bienestar social (retraso de pagos y privaciones del hogar)

Hogares

3.3.1 En condiciones normales, ¿considera que tiene capacidad para afrontar gastos no previstos?

		Si	No	NS/NC	Total
2009	Número	117.481	59.006	6.169	182.656
	%	64,32%	32,30%	3,38%	100,00%
2007	Número	128.784	53.455	418	182.656
	%	70,51%	29,27%	0,23%	100,00%

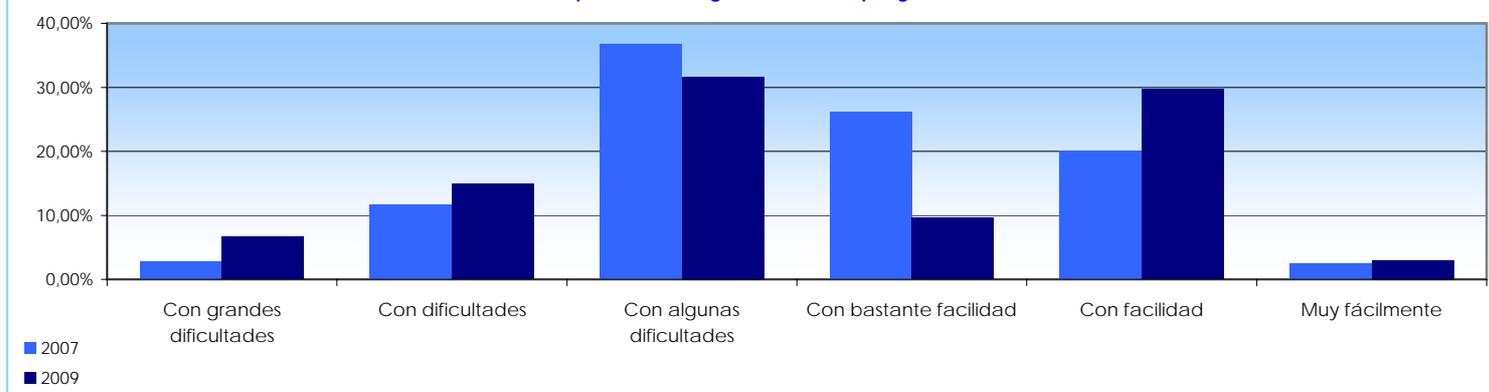
Gráfico 26: En condiciones normales, ¿considera que tiene capacidad para afrontar gastos no previstos?



3.3.2 Capacidad de llegar a fin de mes

		Con grandes dificultades	Con dificultades	Con algunas dificultades	Con bastante facilidad	Con facilidad	Muy fácilmente	NS/NC	Total
2009	Número	12.213	27.277	57.860	17.451	54.173	5.456	8.225	182.656
	%	6,69%	14,93%	31,68%	9,55%	29,66%	2,99%	4,50%	100,00%
2007	Número	5.105	21.362	67.069	47.679	36.649	4.374	418	182.656
	%	2,80%	11,70%	36,72%	26,10%	20,06%	2,39%	0,23%	100,00%

Gráfico 27: Capacidad de llegar a fin de mes por grado de dificultad



3.3.3 En su opinión, ¿cuáles son los ingresos mensuales netos que como mínimo se necesitan para que un hogar como el suyo llegue a fin de mes?

	Ingreso medio
2007	2.210 €
2009	2.139 €

4. I Opinión sobre el Mercado de la Vivienda en Cantabria

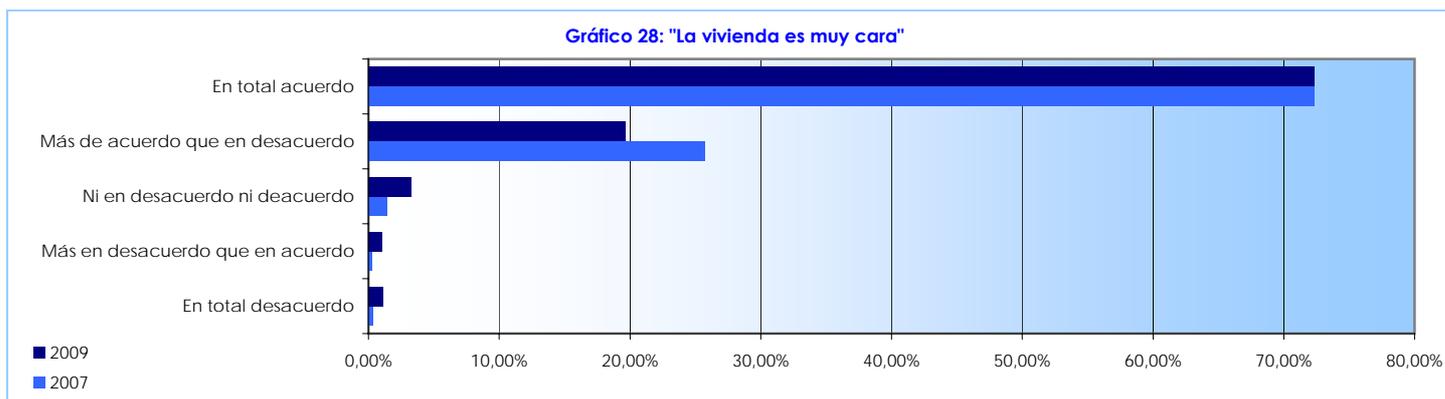
Personas distribuidas por sexo

4.1.1 Indique su grado de acuerdo o desacuerdo: "La vivienda es muy cara"

2009		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni deacuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	2.489	2.509	9.603	46.618	180.462	3.741	245.421
	%	1,01%	1,02%	3,91%	18,99%	73,53%	1,52%	100,00%
Mujeres	Número	3.131	2.660	6.849	52.568	184.571	9.557	259.336
	%	1,21%	1,03%	2,64%	20,27%	71,17%	3,69%	100,00%
Total	Número	5.620	5.169	16.452	99.185	365.033	13.298	504.757
	%	1,11%	1,02%	3,26%	19,65%	72,32%	2,63%	100,00%

2007		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni deacuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	593	876	4.098	62.907	175.468	0	243.942
	%	0,24%	0,36%	1,68%	25,79%	71,93%	0,00%	100,00%
Mujeres	Número	911	298	3.028	66.376	187.998	0	258.612
	%	0,35%	0,12%	1,17%	25,67%	72,70%	0,00%	100,00%
Total	Número	1.504	1.174	7.127	129.283	363.466	0	502.554
	%	0,30%	0,23%	1,42%	25,73%	72,32%	0,00%	100,00%

Gráfico 28: "La vivienda es muy cara"



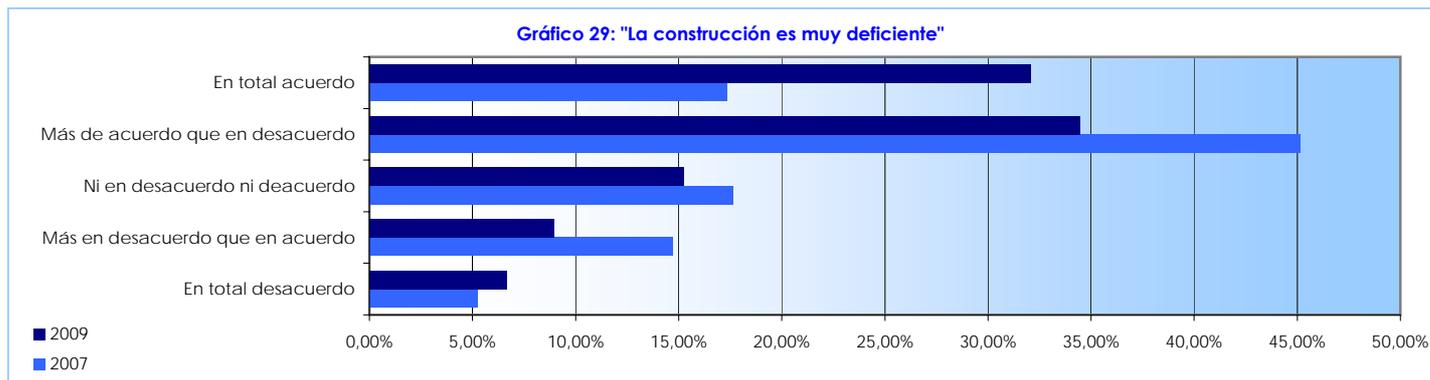
4.1.2 Indique su grado de acuerdo o desacuerdo: "La construcción es muy deficiente"

2009		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni deacuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	19.198	24.109	36.069	89.264	72.999	3.781	245.421
	%	7,82%	9,82%	14,70%	36,37%	29,74%	1,54%	100,00%
Mujeres	Número	14.191	21.068	40.807	84.586	88.803	9.880	259.336
	%	5,47%	8,12%	15,74%	32,62%	34,24%	3,81%	100,00%
Total	Número	33.389	45.177	76.876	173.851	161.803	13.661	504.757
	%	6,61%	8,95%	15,23%	34,44%	32,06%	2,71%	100,00%

2007		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni deacuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	14.246	36.295	37.091	109.315	46.994	0	243.942
	%	5,84%	14,88%	15,20%	44,81%	19,26%	0,00%	100,00%
Mujeres	Número	12.109	37.552	51.355	117.591	40.005	0	258.612
	%	4,68%	14,52%	19,86%	45,47%	15,47%	0,00%	100,00%
Total	Número	26.356	73.847	88.446	226.906	86.999	0	502.554
	%	5,24%	14,69%	17,60%	45,15%	17,31%	0,00%	100,00%

4.1 Opinión sobre el Mercado de la Vivienda en Cantabria

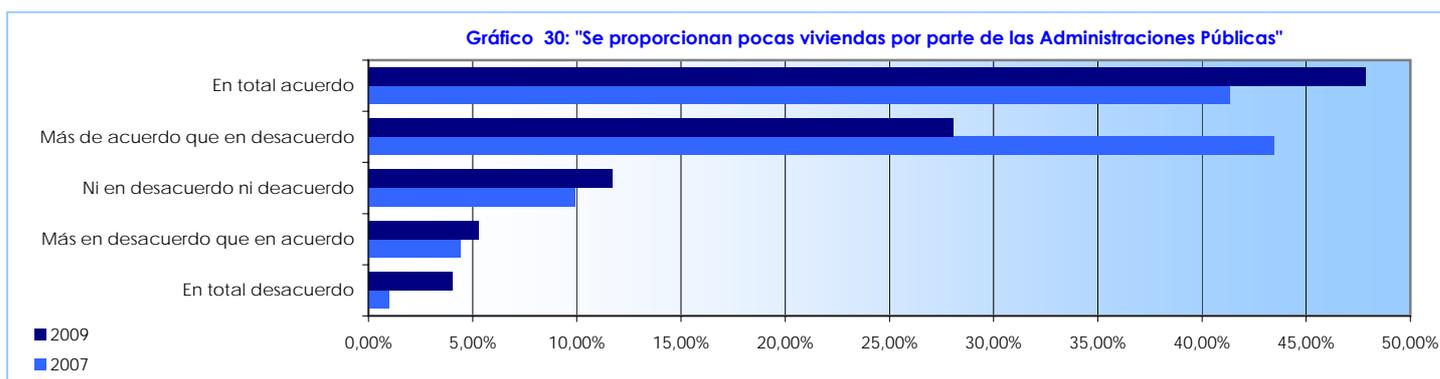
Personas distribuidas por sexo



4.1.3 Indique su grado de acuerdo o desacuerdo: "Se proporcionan pocas viviendas por parte de las Administraciones Públicas"

2009		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	9.485	14.423	30.161	71.493	114.479	5.380	245.421
	%	3,86%	5,88%	12,29%	29,13%	46,65%	2,19%	100,00%
Mujeres	Número	10.680	12.205	28.915	70.087	127.080	10.369	259.336
	%	4,12%	4,71%	11,15%	27,03%	49,00%	4,00%	100,00%
Total	Número	20.165	26.628	59.076	141.580	241.559	15.749	504.757
	%	3,99%	5,28%	11,70%	28,05%	47,86%	3,12%	100,00%

2007		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	1.508	11.751	26.098	105.519	99.066	0	243.942
	%	0,62%	4,82%	10,70%	43,26%	40,61%	0,00%	100,00%
Mujeres	Número	3.284	10.324	23.583	112.859	108.562	0	258.612
	%	1,27%	3,99%	9,12%	43,64%	41,98%	0,00%	100,00%
Total	Número	4.792	22.075	49.681	218.378	207.628	0	502.554
	%	0,95%	4,39%	9,89%	43,45%	41,31%	0,00%	100,00%



4.1.4 Indique su grado de acuerdo o desacuerdo: "Falta suelo para construir viviendas"

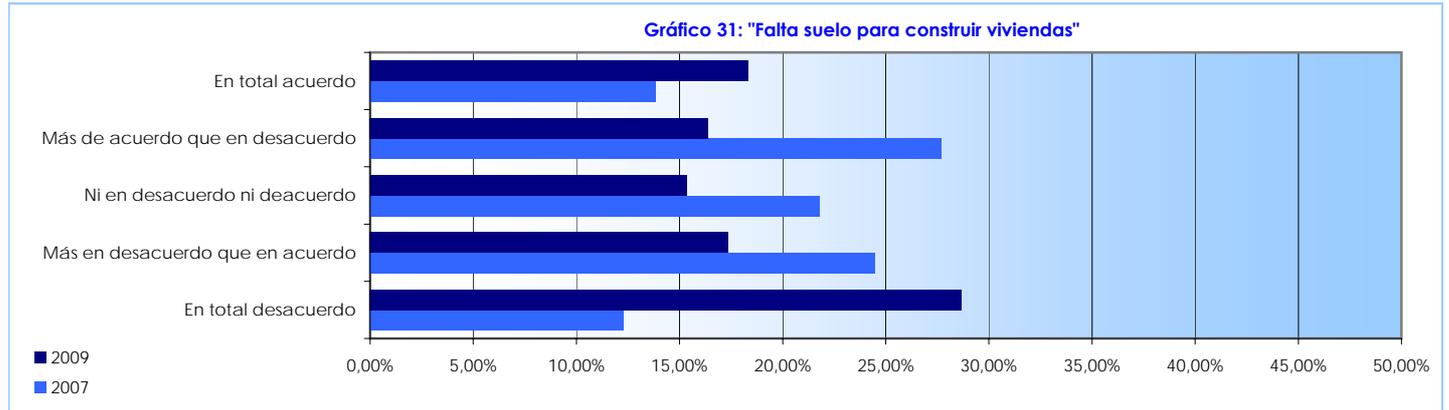
2009		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	67.322	45.642	38.228	39.135	46.808	8.286	245.421
	%	27,43%	18,60%	15,58%	15,95%	19,07%	3,38%	100,00%
Mujeres	Número	77.375	41.919	39.169	43.525	45.600	11.749	259.336
	%	29,84%	16,16%	15,10%	16,78%	17,58%	4,53%	100,00%
Total	Número	144.697	87.560	77.397	82.660	92.408	20.035	504.757
	%	28,67%	17,35%	15,33%	16,38%	18,31%	3,97%	100,00%

4. I Opinión sobre el Mercado de la Vivienda en Cantabria

Personas distribuidas por sexo

4.1.4 Indique su grado de acuerdo o desacuerdo: "Falta suelo para construir viviendas"

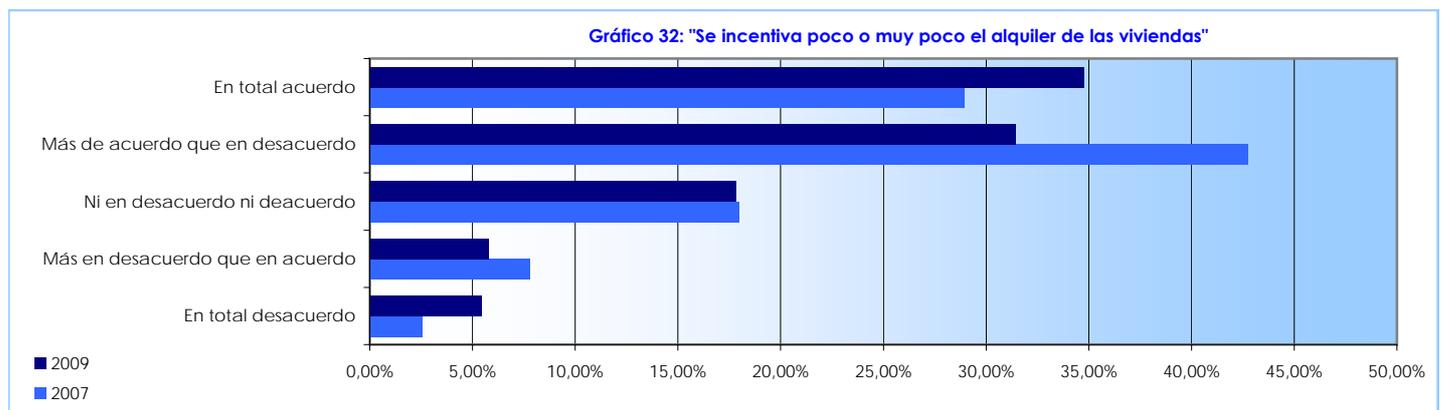
2007		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni deacuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	30.840	67.088	49.356	61.435	35.223	0	243.942
	%	12,64%	27,50%	20,23%	25,18%	14,44%	0,00%	100,00%
Mujeres	Número	30.777	55.914	60.062	77.601	34.257	0	258.612
	%	11,90%	21,62%	23,22%	30,01%	13,25%	0,00%	100,00%
Total	Número	61.617	123.002	109.418	139.036	69.480	0	502.554
	%	12,26%	24,48%	21,77%	27,67%	13,83%	0,00%	100,00%



4.1.5 Indique su grado de acuerdo o desacuerdo: "Se incentiva poco o muy poco el alquiler de las viviendas"

2009		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni deacuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	14.888	12.976	46.877	76.893	84.771	9.017	245.421
	%	6,07%	5,29%	19,10%	31,33%	34,54%	3,67%	100,00%
Mujeres	Número	12.621	16.268	43.244	81.720	90.640	14.843	259.336
	%	4,87%	6,27%	16,67%	31,51%	34,95%	5,72%	100,00%
Total	Número	27.509	29.244	90.121	158.613	175.411	23.860	504.757
	%	5,45%	5,79%	17,85%	31,42%	34,75%	4,73%	100,00%

2007		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni deacuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	7.999	22.735	40.763	105.502	66.944	0	243.942
	%	3,28%	9,32%	16,71%	43,25%	27,44%	0,00%	100,00%
Mujeres	Número	4.947	16.404	49.477	109.278	78.507	0	258.612
	%	1,91%	6,34%	19,13%	42,26%	30,36%	0,00%	100,00%
Total	Número	12.945	39.140	90.239	214.780	145.450	0	502.554
	%	2,58%	7,79%	17,96%	42,74%	28,94%	0,00%	100,00%



5. I. Interculturalidad

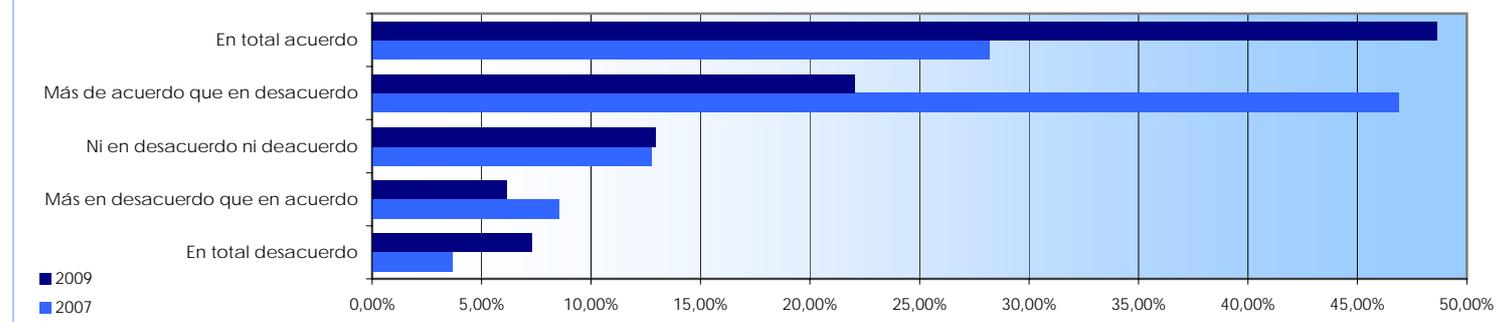
Personas distribuidas sexo

5.1.1 Indique su grado de acuerdo o desacuerdo: "Las personas que vienen a trabajar a Cantabria de otros países deberían tener los mismos derechos que todo el mundo"

2009		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	16.674	14.398	35.119	48.913	121.688	8.629	245.421
	%	6,79%	5,87%	14,31%	19,93%	49,58%	3,52%	100,00%
Mujeres	Número	19.970	16.503	30.001	62.326	123.783	6.754	259.336
	%	7,70%	6,36%	11,57%	24,03%	47,73%	2,60%	100,00%
Total	Número	36.644	30.901	65.120	111.239	245.470	15.383	504.757
	%	7,26%	6,12%	12,90%	22,04%	48,63%	3,05%	100,00%

2007		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	12.017	24.268	33.519	112.142	61.996	0	243.942
	%	4,93%	9,95%	13,74%	45,97%	25,41%	0,00%	100,00%
Mujeres	Número	6.311	18.655	30.578	123.386	79.682	0	258.612
	%	2,44%	7,21%	11,82%	47,71%	30,81%	0,00%	100,00%
Total	Número	18.328	42.923	64.097	235.527	141.679	0	502.554
	%	3,65%	8,54%	12,75%	46,87%	28,19%	0,00%	100,00%

Gráfico 33: "Las personas que vienen a trabajar a Cantabria de otros países deberían tener los mismos derechos que todo el mundo"

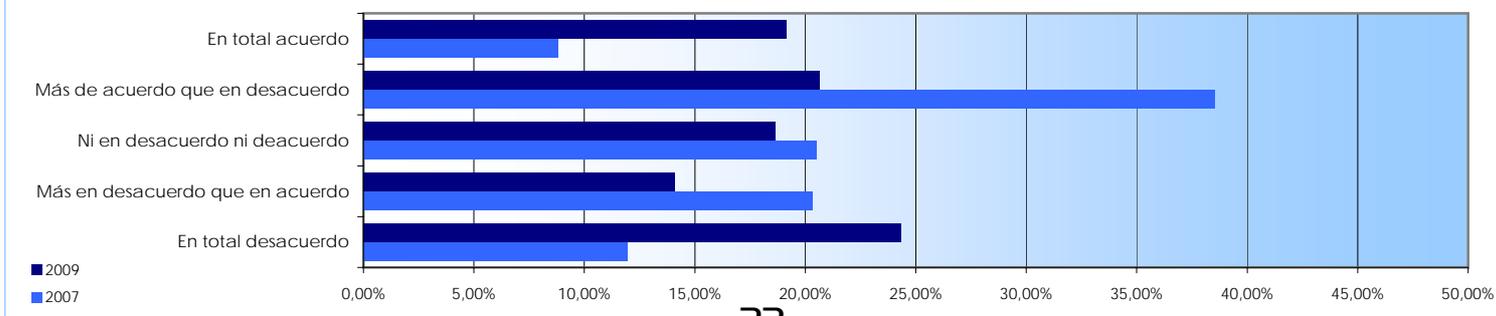


5.1.2 Indique su grado de acuerdo o desacuerdo: "Las personas que vienen a trabajar a Cantabria de otros países quitan los empleos a la gente de la región"

2009		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	61.727	34.241	45.083	48.789	46.500	9.080	245.421
	%	25,15%	13,95%	18,37%	19,88%	18,95%	3,70%	100,00%
Mujeres	Número	61.066	36.801	48.986	55.410	50.111	6.962	259.336
	%	23,55%	14,19%	18,89%	21,37%	19,32%	2,68%	100,00%
Total	Número	122.793	71.042	94.070	104.198	96.611	16.043	504.757
	%	24,33%	14,07%	18,64%	20,64%	19,14%	3,18%	100,00%

2007		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	23.938	48.823	49.944	95.956	25.281	0	243.942
	%	9,81%	20,01%	20,47%	39,34%	10,36%	0,00%	100,00%
Mujeres	Número	36.021	53.153	53.027	97.535	18.875	0	258.612
	%	13,93%	20,55%	20,50%	37,71%	7,30%	0,00%	100,00%
Total	Número	59.960	101.976	102.971	193.491	44.156	0	502.554
	%	11,93%	20,29%	20,49%	38,50%	8,79%	0,00%	100,00%

Gráfico 34: "Las personas que vienen a trabajar a Cantabria de otros países quitan los empleos a la gente de la región"



5. I. Interculturalidad

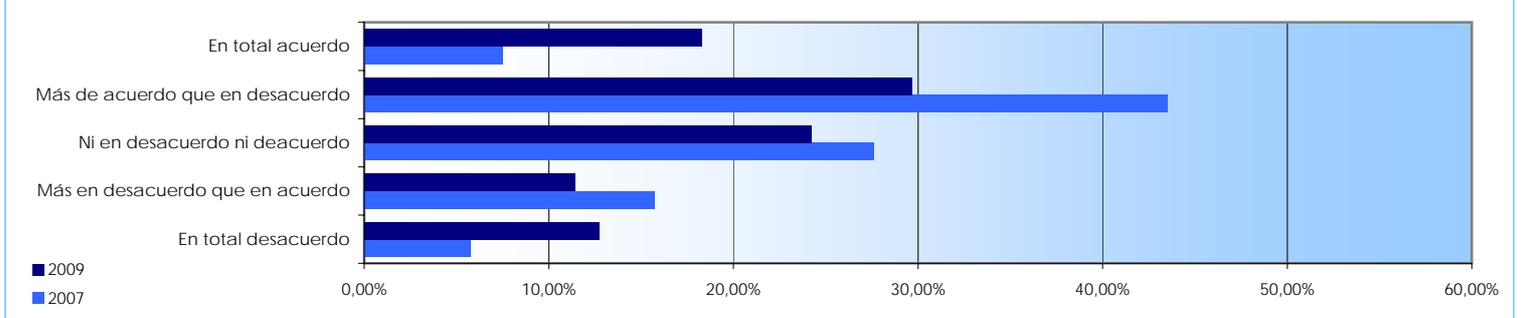
Personas distribuidas sexo

5.1.3 Indique su grado de acuerdo o desacuerdo: "En general, para la economía de la región es bueno que vengan personas de otros países a vivir y trabajar aquí"

2009		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	32.269	30.470	55.975	70.781	47.605	8.322	245.421
	%	13,15%	12,42%	22,81%	28,84%	19,40%	3,39%	100,00%
Mujeres	Número	31.945	26.978	66.318	78.822	44.663	10.610	259.336
	%	12,32%	10,40%	25,57%	30,39%	17,22%	4,09%	100,00%
Total	Número	64.213	57.447	122.293	149.603	92.268	18.932	504.757
	%	12,72%	11,38%	24,23%	29,64%	18,28%	3,75%	100,00%

2007		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	15.396	42.490	63.124	105.976	16.955	0	243.942
	%	6,31%	17,42%	25,88%	43,44%	6,95%	0,00%	100,00%
Mujeres	Número	13.409	36.520	75.476	112.469	20.739	0	258.612
	%	5,18%	14,12%	29,18%	43,49%	8,02%	0,00%	100,00%
Total	Número	28.805	79.010	138.600	218.445	37.694	0	502.554
	%	5,73%	15,72%	27,58%	43,47%	7,50%	0,00%	100,00%

Gráfico 35: "Para la economía de la región es bueno que vengan personas de otros países a vivir y trabajar aquí"

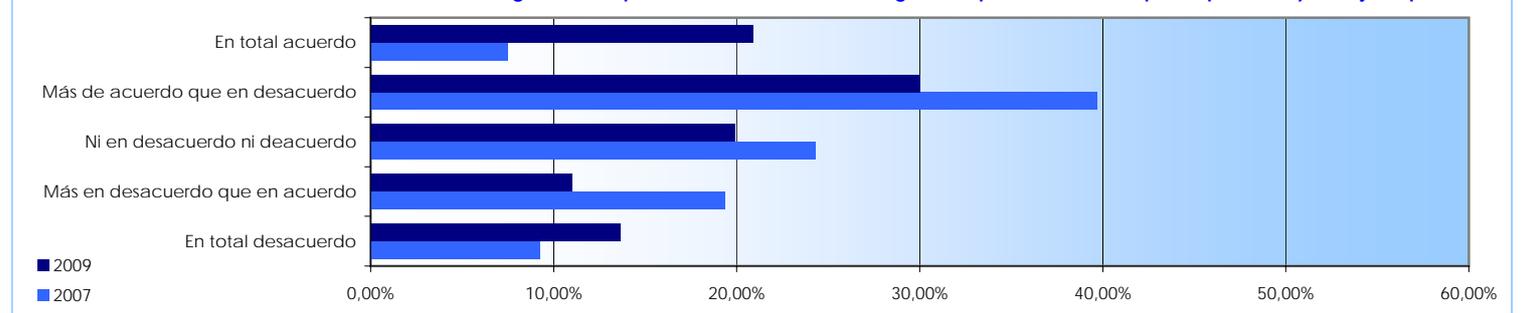


5.1.4 Indique su grado de acuerdo o desacuerdo: "En general, la región se enriquece culturalmente con la llegada de personas de otros países para vivir y trabajar aquí"

2009		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	35.828	27.440	50.934	69.903	52.335	8.981	245.421
	%	14,60%	11,18%	20,75%	28,48%	21,32%	3,66%	100,00%
Mujeres	Número	32.852	27.976	49.479	81.546	53.021	14.462	259.336
	%	12,67%	10,79%	19,08%	31,44%	20,45%	5,58%	100,00%
Total	Número	68.680	55.416	100.412	151.449	105.356	23.444	504.757
	%	13,61%	10,98%	19,89%	30,00%	20,87%	4,64%	100,00%

2007		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	24.780	50.539	57.500	92.714	18.409	0	243.942
	%	10,16%	20,72%	23,57%	38,01%	7,55%	0,00%	100,00%
Mujeres	Número	21.584	46.704	64.577	106.577	19.169	0	258.612
	%	8,35%	18,06%	24,97%	41,21%	7,41%	0,00%	100,00%
Total	Número	46.364	97.243	122.076	199.292	37.579	0	502.554
	%	9,23%	19,35%	24,29%	39,66%	7,48%	0,00%	100,00%

Gráfico 36: "La región se enriquece culturalmente con la llegada de personas de otros países para vivir y trabajar aquí"



5. I. Interculturalidad

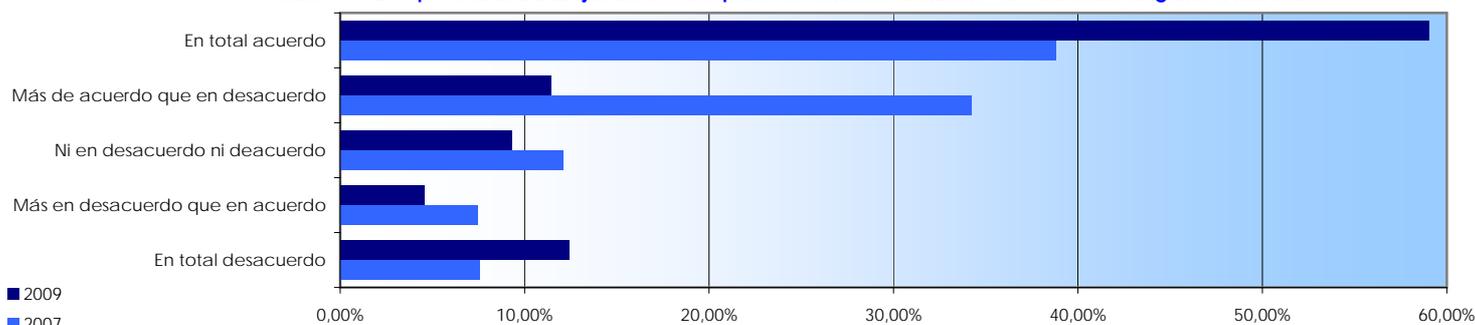
Personas distribuidas sexo

5.1.5 Indique su grado de acuerdo o desacuerdo: "Si las personas que vienen a trabajar desde otros países cometen un crimen serio deberían obligarlas a marcharse"

2009		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	31.003	13.328	20.735	28.161	143.932	8.262	245.421
	%	12,63%	5,43%	8,45%	11,47%	58,65%	3,37%	100,00%
Mujeres	Número	31.569	9.457	26.009	29.567	153.953	8.782	259.336
	%	12,17%	3,65%	10,03%	11,40%	59,36%	3,39%	100,00%
Total	Número	62.572	22.785	46.744	57.727	297.884	17.044	504.757
	%	12,40%	4,51%	9,26%	11,44%	59,02%	3,38%	100,00%

2007		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	17.757	19.081	30.474	84.798	91.831	0	243.942
	%	7,28%	7,82%	12,49%	34,76%	37,64%	0,00%	100,00%
Mujeres	Número	20.111	18.328	30.016	87.062	103.095	0	258.612
	%	7,78%	7,09%	11,61%	33,67%	39,86%	0,00%	100,00%
Total	Número	37.868	37.409	60.491	171.860	194.927	0	502.554
	%	7,54%	7,44%	12,04%	34,20%	38,79%	0,00%	100,00%

Gráfico 37: "Los que vienen a trabajar desde otros países si cometen un crimen serio deberían obligarlas a marcharse"

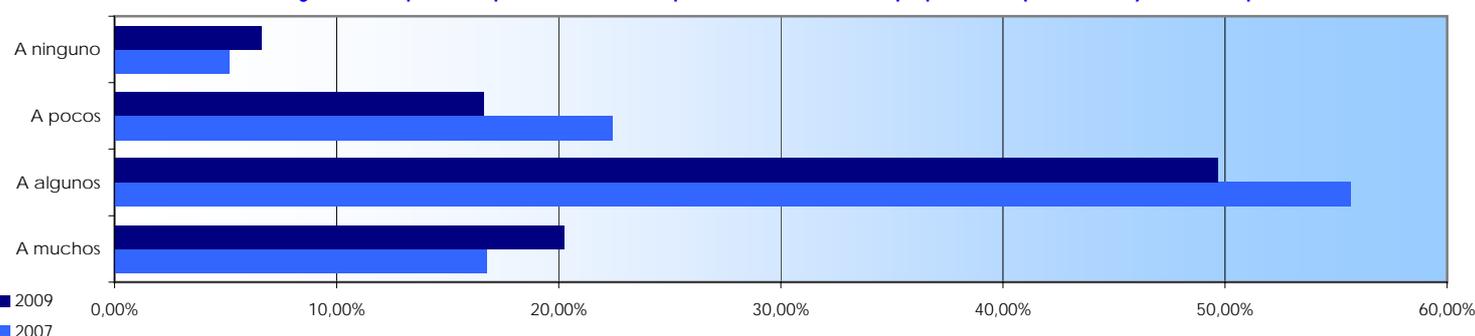


5.1.6 ¿A cuántas personas procedentes de los países más ricos de Europa permitiría que vinieran y vivieran aquí?

2009		A muchos	A algunos	A pocos	A ninguno	NS/NC	NS/NC
Hombres	Número	56.102	115.628	39.858	17.059	16.775	245.421
	%	22,86%	47,11%	16,24%	6,95%	6,84%	100,00%
Mujeres	Número	46.058	134.994	43.982	16.330	17.972	259.336
	%	17,76%	52,05%	16,96%	6,30%	6,93%	100,00%
Total	Número	102.160	250.622	83.840	33.388	34.747	504.757
	%	20,24%	49,65%	16,61%	6,61%	6,88%	100,00%

2007		A muchos	A algunos	A pocos	A ninguno	NS/NC	Total
Hombres	Número	41.485	127.877	61.096	13.484	0	243.942
	%	17,01%	52,42%	25,05%	5,53%	0,00%	100,00%
Mujeres	Número	42.676	151.731	51.685	12.519	0	258.612
	%	16,50%	58,67%	19,99%	4,84%	0,00%	100,00%
Total	Número	84.162	279.608	112.781	26.004	0	502.554
	%	16,75%	55,64%	22,44%	5,17%	0,00%	100,00%

Gráfico 38: ¿A cuántas personas procedentes de los países más ricos de Europa permitiría que vinieran y vivieran aquí?



5. I. Interculturalidad

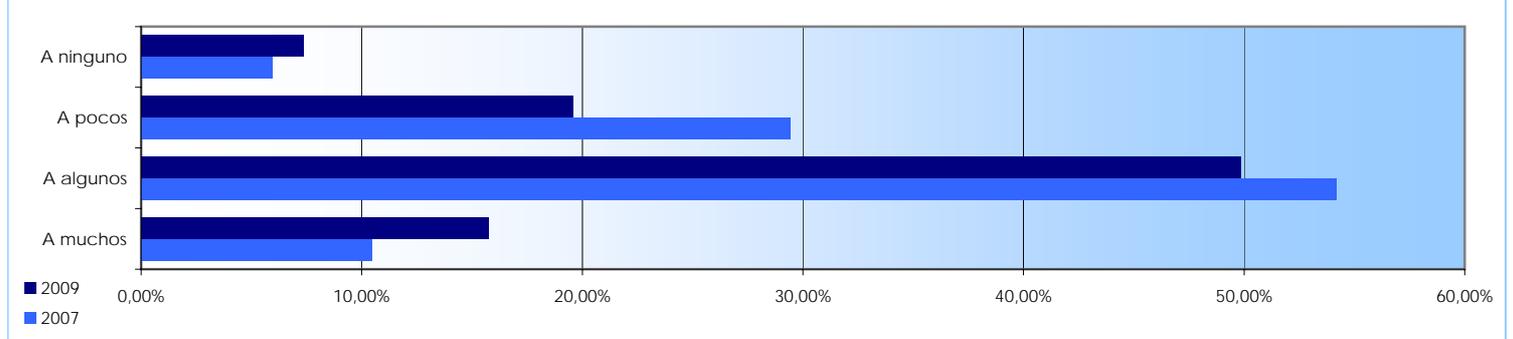
Personas distribuidas sexo

5.1.7 ¿A cuántas personas procedentes de los países más pobres de Europa permitiría que vinieran y vivieran aquí?

2009		A muchos	A algunos	A pocos	A ninguno	NS/NC	Total
Hombres	Número	41.169	119.973	47.237	21.154	15.889	245.421
	%	16,77%	48,88%	19,25%	8,62%	6,47%	100,00%
Mujeres	Número	38.119	131.586	51.489	16.038	22.104	259.336
	%	14,70%	50,74%	19,85%	6,18%	8,52%	100,00%
Total	Número	79.288	251.558	98.726	37.192	37.993	504.757
	%	15,71%	49,84%	19,56%	7,37%	7,53%	100,00%

2007		A muchos	A algunos	A pocos	A ninguno	NS/NC	Total
Hombres	Número	21.311	130.755	74.754	17.121	0	243.942
	%	8,74%	53,60%	30,64%	7,02%	0,00%	100,00%
Mujeres	Número	31.258	141.539	73.076	12.738	0	258.612
	%	12,09%	54,73%	28,26%	4,93%	0,00%	100,00%
Total	Número	52.570	272.294	147.831	29.859	0	502.554
	%	10,46%	54,18%	29,42%	5,94%	0,00%	100,00%

Gráfico 39: ¿A cuántas personas procedentes de los países más pobres de Europa permitiría que vinieran y vivieran aquí?

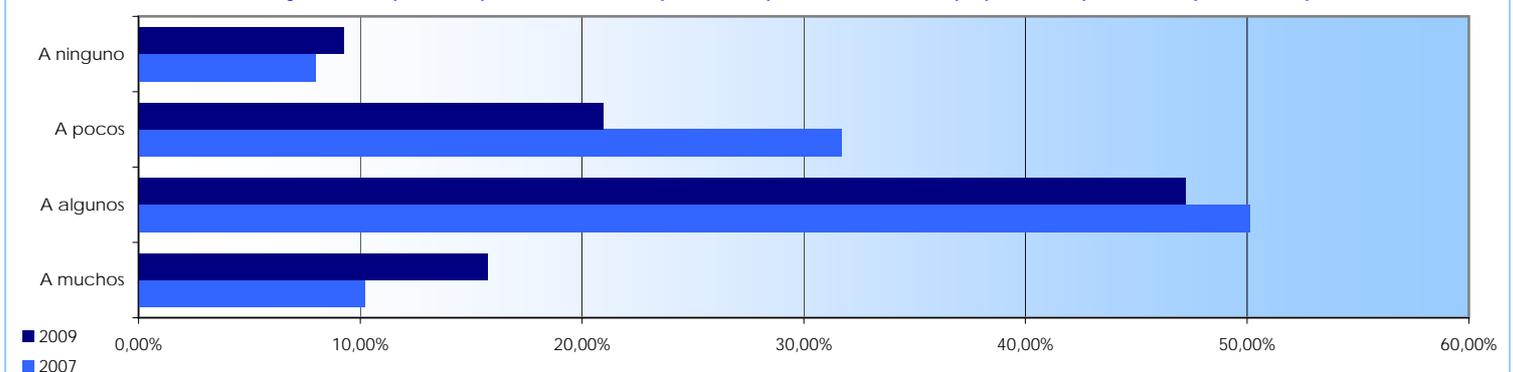


5.1.8 ¿A cuántas personas procedentes de los países más pobres fuera de Europa permitiría que vinieran y vivieran aquí?

2009		A muchos	A algunos	A pocos	A ninguno	NS/NC	Total
Hombres	Número	39.808	113.748	47.931	28.388	15.547	245.421
	%	16,22%	46,35%	19,53%	11,57%	6,33%	100,00%
Mujeres	Número	39.577	124.657	57.823	18.253	19.027	259.336
	%	15,26%	48,07%	22,30%	7,04%	7,34%	100,00%
Total	Número	79.385	238.405	105.754	46.640	34.574	504.757
	%	15,73%	47,23%	20,95%	9,24%	6,85%	100,00%

2007		A muchos	A algunos	A pocos	A ninguno	NS/NC	Total
Hombres	Número	18.554	120.397	83.463	21.528	0	243.942
	%	7,61%	49,35%	34,21%	8,82%	0,00%	100,00%
Mujeres	Número	32.694	131.423	75.939	18.555	0	258.612
	%	12,64%	50,82%	29,36%	7,17%	0,00%	100,00%
Total	Número	51.248	251.820	159.402	40.083	0	502.554
	%	10,20%	50,11%	31,72%	7,98%	0,00%	100,00%

Gráfico 40: ¿A cuántas personas procedentes de los países más pobres fuera de Europa permitiría que vinieran y vivieran aquí?



6. I. Hábitos

Personas distribuidas sexo

6.1.1 Indique, por término medio, cuántas veces se reúne al mes con los siguientes colectivos con los que no comparte hogar

Colectivos (1)	2009				2007			
	Nunca o casi nunca	1 vez al mes	1 vez a la semana	Todos los días	Nunca o casi nunca	1 vez al mes	1 vez a la semana	Todos los días
Padres	11,5%	13,8%	30,2%	28,4%	18,1%	17,5%	41,8%	22,7%
Hermanos	16,1%	25,0%	29,2%	20,2%	19,5%	31,2%	36,0%	13,2%
Hijos	8,8%	9,0%	18,8%	42,5%	16,6%	12,5%	42,8%	28,2%
Abuelos	25,9%	19,0%	15,9%	10,1%	34,8%	25,9%	31,4%	7,8%
Nietos	15,9%	9,5%	18,5%	24,3%	30,5%	10,9%	40,5%	18,1%
Otros familiares	26,1%	36,8%	18,1%	7,0%	39,9%	38,7%	18,7%	2,6%
Amistades	6,2%	19,3%	42,1%	28,4%	4,2%	9,6%	44,9%	41,3%
Compañeros	34,5%	18,3%	18,8%	14,3%	49,3%	14,9%	19,6%	16,2%

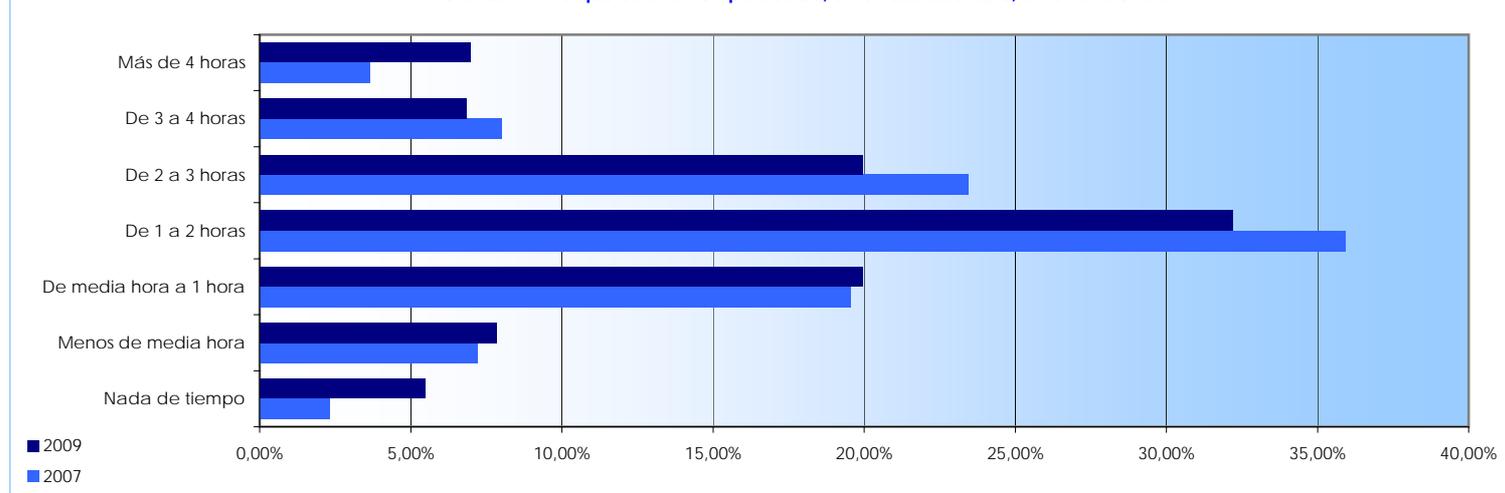
Nota (1): los porcentajes se calculan sobre el total de personas que no comparten hogar con cada uno de los colectivos

6.1.2 Indique cuánto tiempo dedica, en un día laborable, a ver la televisión

2009		Nada de tiempo	Menos de media hora	De media hora a 1 hora	De 1 a 2 horas	De 2 a 3 horas	De 3 a 4 horas	Más de 4 horas	NS/NC	Total
Hombres	Número	14.815	19.170	49.971	79.887	49.434	14.698	16.150	1.297	245.421
	%	6,04%	7,81%	20,36%	32,55%	20,14%	5,99%	6,58%	0,53%	100,00%
Mujeres	Número	12.757	20.281	50.637	82.506	51.228	19.820	18.892	3.216	259.336
	%	4,92%	7,82%	19,53%	31,81%	19,75%	7,64%	7,28%	1,24%	100,00%
Total	Número	27.571	39.451	100.608	162.393	100.662	34.518	35.042	4.512	504.757
	%	5,46%	7,82%	19,93%	32,17%	19,94%	6,84%	6,94%	0,89%	100,00%

2007		Nada de tiempo	Menos de media hora	De media hora a 1 hora	De 1 a 2 horas	De 2 a 3 horas	De 3 a 4 horas	Más de 4 horas	NS/NC	Total
Hombres	Número	5.578	16.287	58.114	86.195	56.276	13.668	7.825	0	243.942
	%	2,29%	6,68%	23,82%	35,33%	23,07%	5,60%	3,21%	0,00%	100,00%
Mujeres	Número	6.061	19.852	40.110	94.335	61.472	26.417	10.365	0	258.612
	%	2,34%	7,68%	15,51%	36,48%	23,77%	10,21%	4,01%	0,00%	100,00%
Total	Número	11.639	36.139	98.224	180.530	117.748	40.085	18.190	0	502.554
	%	2,32%	7,19%	19,54%	35,92%	23,43%	7,98%	3,62%	0,00%	100,00%

Gráfico 41: Indique cuánto tiempo dedica, en un día laborable, a ver la televisión



6.1.3 Indique cuánto tiempo dedica, en un día laborable, a escuchar la radio

2009		Nada de tiempo	Menos de media hora	De media hora a 1 hora	De 1 a 2 horas	De 2 a 3 horas	De 3 a 4 horas	Más de 4 horas	NS/NC	Total
Hombres	Número	46.222	38.069	53.493	41.559	18.967	13.389	27.207	6.515	245.421
	%	18,83%	15,51%	21,80%	16,93%	7,73%	5,46%	11,09%	2,65%	100,00%
Mujeres	Número	70.553	39.968	37.018	41.253	21.816	14.248	28.287	6.193	259.336
	%	27,21%	15,41%	14,27%	15,91%	8,41%	5,49%	10,91%	2,39%	100,00%
Total	Número	116.775	78.037	90.511	82.812	40.782	27.638	55.494	12.708	504.757
	%	23,13%	15,46%	17,93%	16,41%	8,08%	5,48%	10,99%	2,52%	100,00%

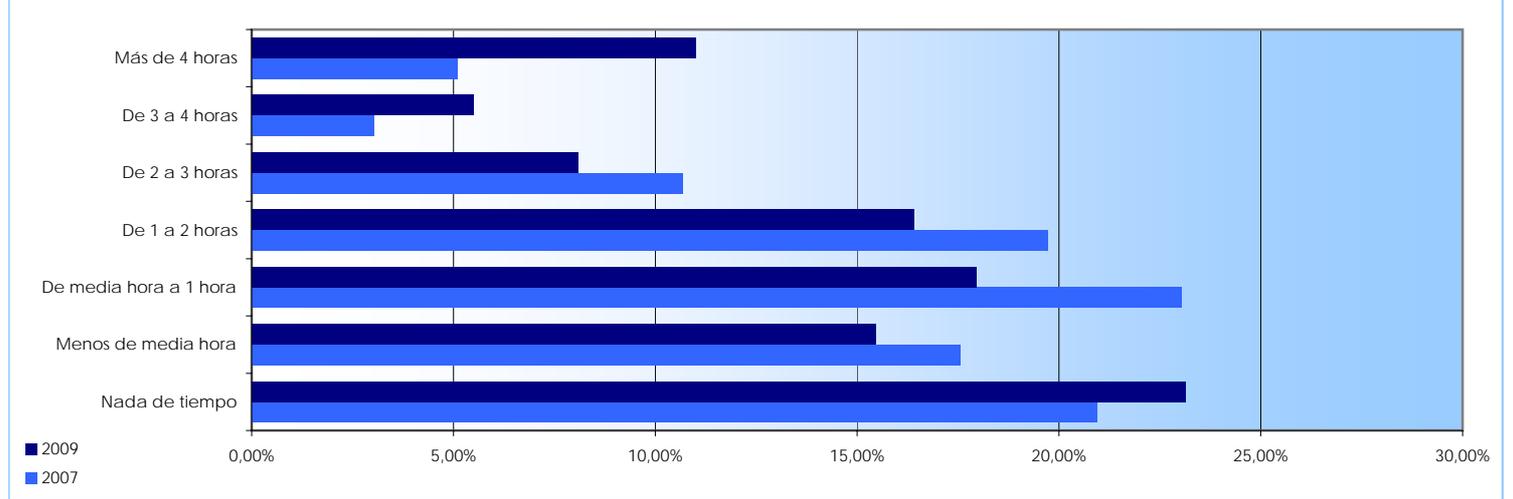
6. I. Hábitos

Personas distribuidas sexo

6.1.3 Indique cuánto tiempo dedica, en un día laborable, a escuchar la radio

2007		Nada de tiempo	Menos de media hora	De media hora a 1 hora	De 1 a 2 horas	De 2 a 3 horas	De 3 a 4 horas	Más de 4 horas	NS/NC	Total
Hombres	Número	48.323	45.703	53.480	49.189	26.067	6.819	14.360	0	243.942
	%	19,81%	18,74%	21,92%	20,16%	10,69%	2,80%	5,89%	0,00%	100,00%
Mujeres	Número	56.836	42.517	62.211	49.875	27.575	8.414	11.184	0	258.612
	%	21,98%	16,44%	24,06%	19,29%	10,66%	3,25%	4,32%	0,00%	100,00%
Total	Número	105.159	88.220	115.691	99.064	53.642	15.234	25.544	0	502.554
	%	20,92%	17,55%	23,02%	19,71%	10,67%	3,03%	5,08%	0,00%	100,00%

Gráfico 42: Indique cuánto tiempo dedica, en un día laborable, a escuchar la radio

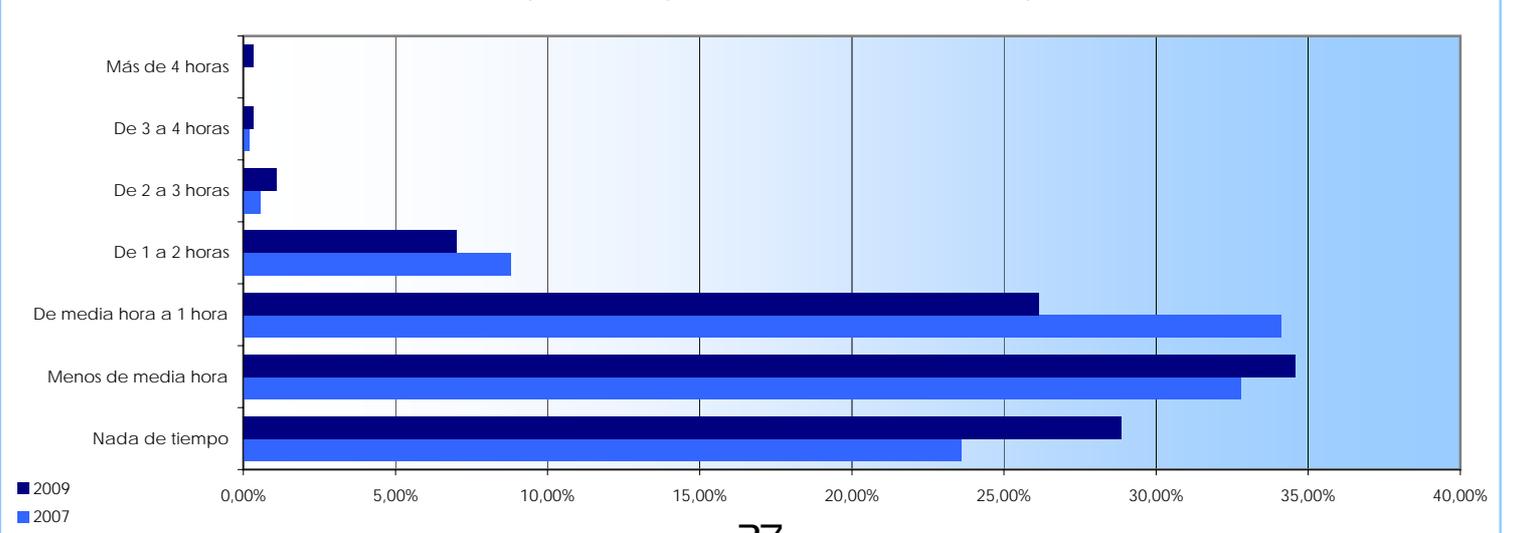


6.1.4 Indique cuánto tiempo dedica, en un día laborable, a leer el periódico

2009		Nada de tiempo	Menos de media hora	De media hora a 1 hora	De 1 a 2 horas	De 2 a 3 horas	De 3 a 4 horas	Más de 4 horas	NS/NC	Total
Hombres	Número	57.236	82.724	78.788	19.804	2.523	599	1.213	2.534	245.421
	%	23,32%	33,71%	32,10%	8,07%	1,03%	0,24%	0,49%	1,03%	100,00%
Mujeres	Número	88.369	91.654	53.147	15.532	2.946	961	354	6.375	259.336
	%	34,07%	35,34%	20,49%	5,99%	1,14%	0,37%	0,14%	2,46%	100,00%
Total	Número	145.605	174.379	131.935	35.336	5.468	1.559	1.567	8.909	504.757
	%	28,85%	34,55%	26,14%	7,00%	1,08%	0,31%	0,31%	1,76%	100,00%

2007		Nada de tiempo	Menos de media hora	De media hora a 1 hora	De 1 a 2 horas	De 2 a 3 horas	De 3 a 4 horas	Más de 4 horas	NS/NC	Total
Hombres	Número	42.363	83.430	87.886	27.267	2.508	487	0	0	243.942
	%	17,37%	34,20%	36,03%	11,18%	1,03%	0,20%	0,00%	0,00%	100,00%
Mujeres	Número	76.148	81.254	83.540	16.843	327	500	0	0	258.612
	%	29,44%	31,42%	32,30%	6,51%	0,13%	0,19%	0,00%	0,00%	100,00%
Total	Número	118.511	164.684	171.427	44.110	2.836	987	0	0	502.554
	%	23,58%	32,77%	34,11%	8,78%	0,56%	0,20%	0,00%	0,00%	100,00%

Gráfico 43: Indique cuánto tiempo dedica, en un día laborable, a leer el periódico



7.1 Datos básicos de los hogares sobre personas dependientes

Hogares

7.1.1 Hogares con niños

	Niños/as sin escolarizar	Niños/as escolarizados	Total
Número	22.073	42.049	182.656
% total hogares	12,1%	23,0%	100,00%

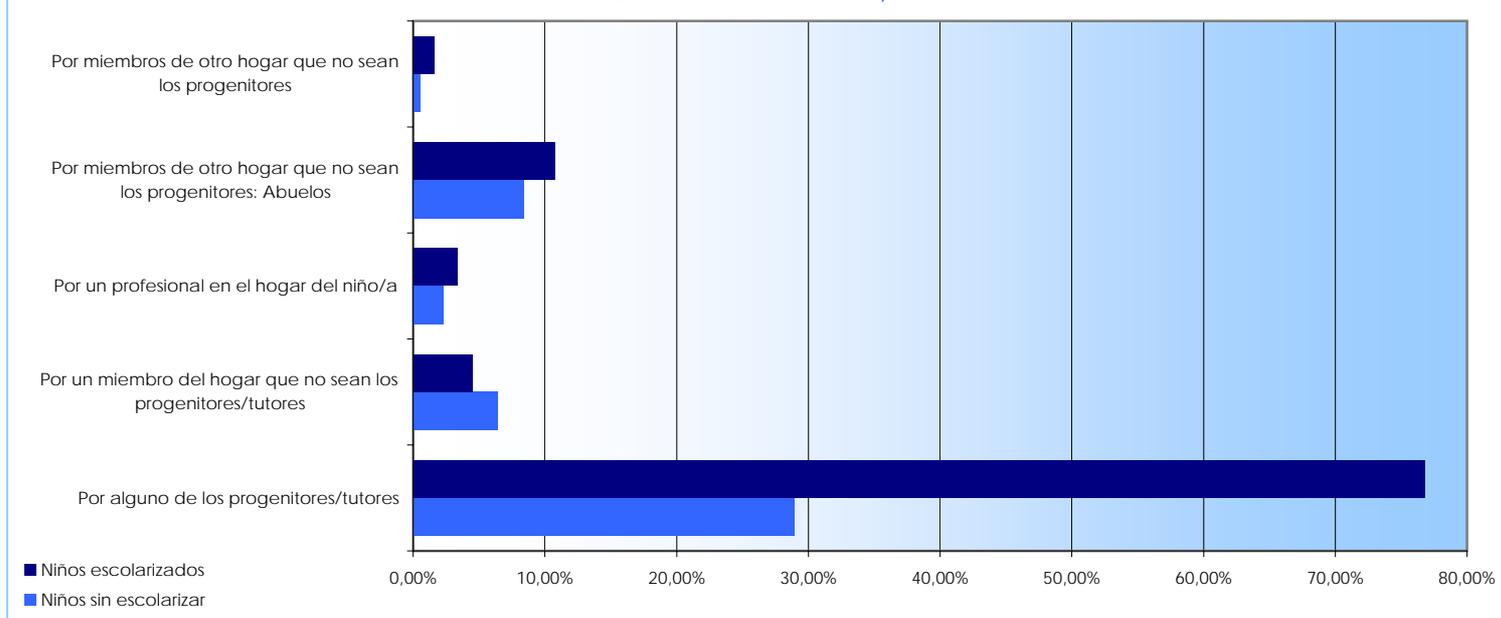
7.1.2 Cuidado de los niños/as sin escolarizar en el hogar

	Por alguno de los progenitores/tutores	Por un miembro del hogar que no sean los progenitores/tutores	Por un profesional en el hogar del niño/a	Por miembros de otro hogar que no sean los progenitores: Abuelos	Por miembros de otro hogar que no sean los progenitores	NS/NC	Total
Número	6.383	1.423	501	1.848	100	11.818	22.073
%	28,90%	6,40%	2,30%	8,40%	0,50%	53,50%	100,00%

7.1.3 Cuidado de los niños/as escolarizados en el hogar

	Por alguno de los progenitores/tutores	Por un miembro del hogar que no sean los progenitores/tutores	Por un profesional en el hogar del niño/a	Por miembros de otro hogar que no sean los progenitores: Abuelos	Por miembros de otro hogar que no sean los progenitores	NS/NC	Total
Número	32.301	1.905	1.403	4.522	674	1.244	42.049
%	76,82%	4,53%	3,34%	10,75%	1,60%	2,96%	100,00%

Gráfico 44: Cuidado de niños/as



7.1.4 Personas dependientes en el hogar

	Discapacidad (minusvalía declarada)	Personas mayores	Total
Número	9.137	10.901	182.656
% total hogares	5,0%	6,0%	100,00%

7.1.5 Cuidado de las personas dependientes discapacitadas en el hogar

	Por alguna de las personas del hogar	Por un profesional contratado	Por familiares de otro hogar que no sean los parientes al cargo	Por miembros de otro hogar que no sean los parientes al cargo	NS/NC	Total
Número	6.945	1.547	334	66	245	9.137
%	76,00%	16,90%	3,70%	0,70%	2,70%	100,00%

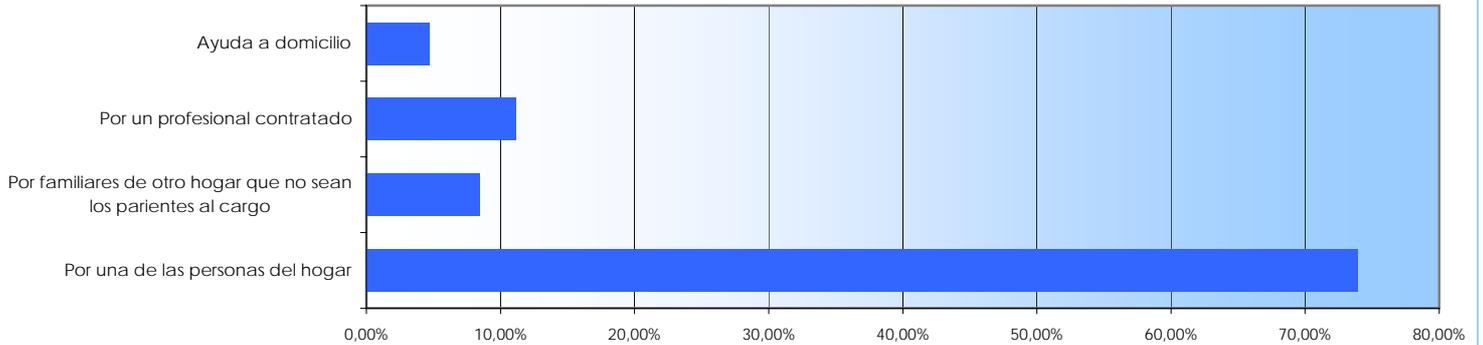
7. I Datos básicos de los hogares sobre personas dependientes

Hogares

7.1.6 Cuidado de las personas dependientes mayores en el hogar

	Por una de las personas del hogar	Por familiares de otro hogar que no sean los parientes al cargo	Por un profesional contratado	Ayuda a domicilio	NS/NC	Total
Número	8.050	920	1.215	506	210	10.901
%	73,85%	8,44%	11,14%	4,64%	1,93%	100,00%

Gráfico 45: Cuidado de personas dependientes mayores



7.1.7 ¿Hay algún miembro del hogar que reciba ayuda a domicilio? En caso afirmativo indique cual

	Teleasistencia	Compañía en casa	Ayuda en tareas del hogar (limpieza de casa, comida, etc.)	Ayuda en el aseo personal	Acompañante en salidas (compras, gestiones, etc.)	Total
Número	924	104	1.061	1.723	179	3.991
%	23,15%	2,61%	26,58%	43,17%	4,49%	100,00%

Gráfico 46: Tipo de ayuda a domicilio



7.1.8 En caso de recibir servicio de ayuda a domicilio, ¿quien presta el servicio?

	Ayuntamientos	ONG's	Cooperativas de atención especial	NS/NC	Total
Número	2.827	104	66	994	3.991
%	70,83%	2,61%	1,65%	24,91%	100,00%

Gráfico 47: Ayuda a domicilio por tipo de entidad que presta el servicio



7.2 Opinión sobre personas dependientes

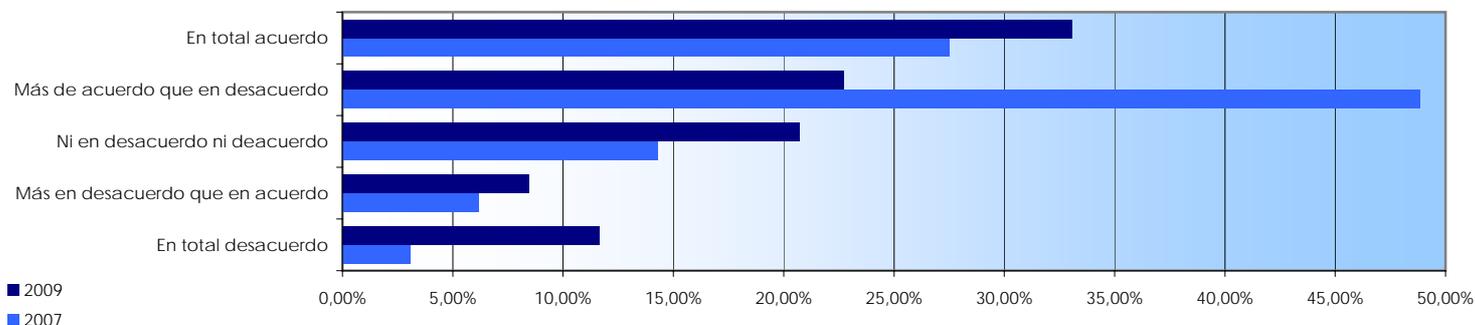
Personas encuestadas

7.2.1 Indique su grado de acuerdo o desacuerdo: "Las personas dependientes deben ser atendidas por sus familiares"

2009		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	28.453	22.304	51.448	59.880	76.203	7.133	245.421
	%	11,59%	9,09%	20,96%	24,40%	31,05%	2,91%	100,00%
Mujeres	Número	30.218	20.362	53.152	54.712	90.721	10.171	259.336
	%	11,65%	7,85%	20,50%	21,10%	34,98%	3,92%	100,00%
Total	Número	58.671	42.667	104.600	114.591	166.924	17.303	504.757
	%	11,62%	8,45%	20,72%	22,70%	33,07%	3,43%	100,00%

2007		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	9.378	14.462	34.174	118.128	67.503	297	243.942
	%	3,84%	5,93%	14,01%	48,42%	27,67%	0,12%	100,00%
Mujeres	Número	6.053	16.461	37.476	127.246	70.573	803	258.612
	%	2,34%	6,37%	14,49%	49,20%	27,29%	0,31%	100,00%
Total	Número	15.431	30.923	71.650	245.374	138.076	1.099	502.554
	%	3,07%	6,15%	14,26%	48,83%	27,47%	0,22%	100,00%

Gráfico 48: Acuerdo con la afirmación: "Las personas dependientes deben ser atendidas por sus familiares"

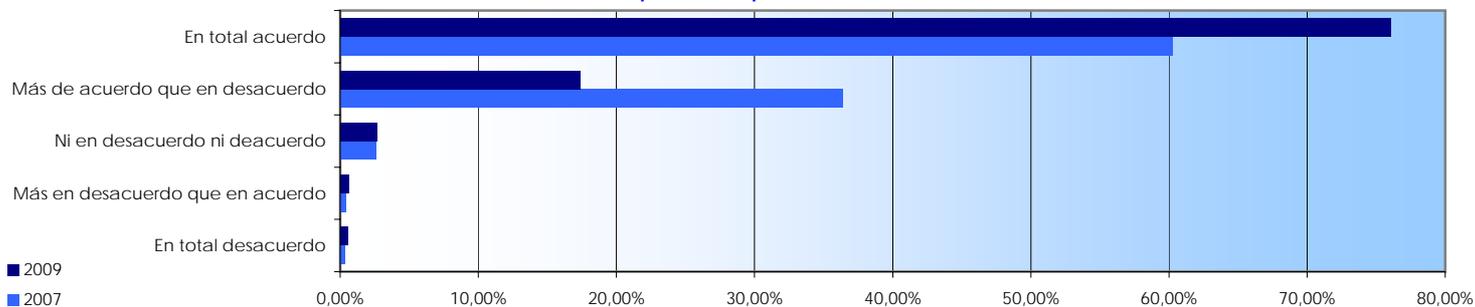


7.2.2 Indique su grado de acuerdo o desacuerdo: "Las Administraciones públicas deberían facilitar personal de apoyo para el cuidado de las personas dependientes"

2009		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	1.500	2.259	6.444	50.509	180.476	4.232	245.421
	%	0,61%	0,92%	2,63%	20,58%	73,54%	1,72%	100,00%
Mujeres	Número	1.140	864	6.820	36.969	203.266	10.277	259.336
	%	0,44%	0,33%	2,63%	14,26%	78,38%	3,96%	100,00%
Total	Número	2.640	3.124	13.264	87.478	383.742	14.509	504.757
	%	0,52%	0,62%	2,63%	17,33%	76,03%	2,87%	100,00%

2007		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	904	398	7.553	93.434	141.357	297	243.942
	%	0,37%	0,16%	3,10%	38,30%	57,95%	0,12%	100,00%
Mujeres	Número	491	1.494	5.221	89.323	161.280	803	258.612
	%	0,19%	0,58%	2,02%	34,54%	62,36%	0,31%	100,00%
Total	Número	1.395	1.892	12.775	182.757	302.637	1.099	502.554
	%	0,28%	0,38%	2,54%	36,37%	60,22%	0,22%	100,00%

Gráfico 49: Acuerdo con la afirmación: "Las Administraciones públicas deberían facilitar personal de apoyo para el cuidado de las personas dependientes"



7.2 Opinión sobre personas dependientes

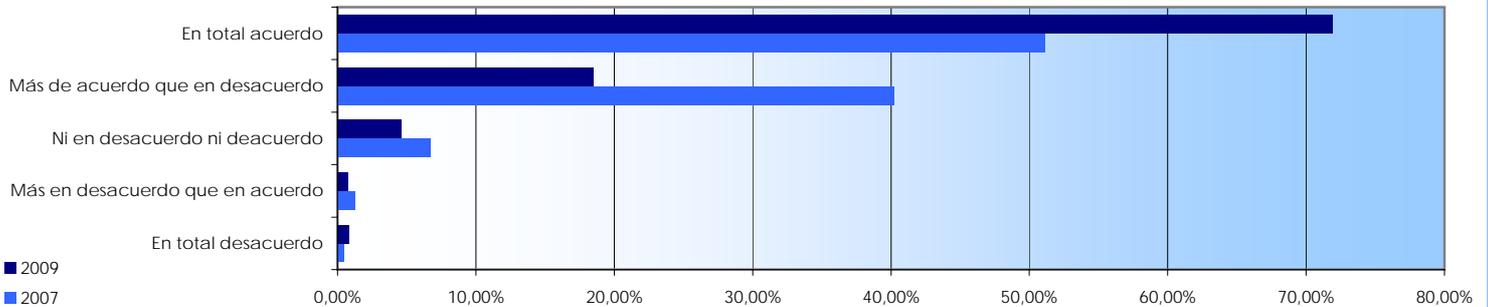
Personas encuestadas

7.2.3 Indique su grado de acuerdo o desacuerdo: "Se necesita un mayor número de centros de día y residencias para personas dependientes"

2009		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	2.439	2.468	13.522	52.380	167.931	6.681	245.421
	%	0,99%	1,01%	5,51%	21,34%	68,43%	2,72%	100,00%
Mujeres	Número	1.693	1.156	9.593	40.799	195.145	10.951	259.336
	%	0,65%	0,45%	3,70%	15,73%	75,25%	4,22%	100,00%
Total	Número	4.132	3.623	23.115	93.179	363.075	17.632	504.757
	%	0,82%	0,72%	4,58%	18,46%	71,93%	3,49%	100,00%

2007		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	1.140	3.248	21.118	104.143	113.822	471	243.942
	%	0,47%	1,33%	8,66%	42,69%	46,66%	0,19%	100,00%
Mujeres	Número	932	3.024	12.540	97.986	143.009	1.120	258.612
	%	0,36%	1,17%	4,85%	37,89%	55,30%	0,43%	100,00%
Total	Número	2.072	6.272	33.658	202.130	256.831	1.591	502.554
	%	0,41%	1,25%	6,70%	40,22%	51,11%	0,32%	100,00%

Gráfico 50: Acuerdo con la afirmación: "Se necesita un mayor número de centros de día y residencias para personas dependientes"

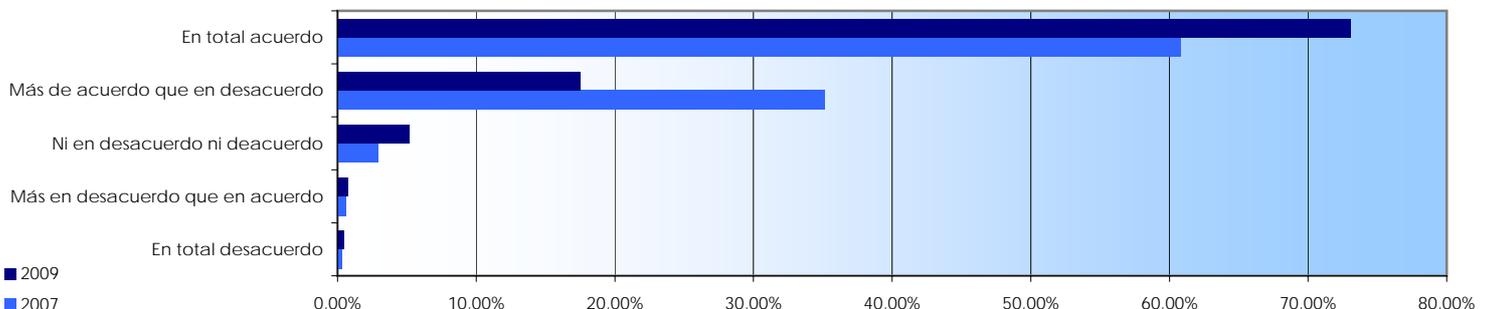


7.2.4 Indique su grado de acuerdo o desacuerdo: "Los hogares con personas dependientes han de recibir ayudas económicas para su cuidado"

2009		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	1.929	3.402	12.653	52.813	169.045	5.580	245.421
	%	0,79%	1,39%	5,16%	21,52%	68,88%	2,27%	100,00%
Mujeres	Número	230	276	13.390	35.507	199.575	10.357	259.336
	%	0,09%	0,11%	5,16%	13,69%	76,96%	3,99%	100,00%
Total	Número	2.158	3.678	26.043	88.321	368.620	15.937	504.757
	%	0,43%	0,73%	5,16%	17,50%	73,03%	3,16%	100,00%

2007		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	635	694	7.582	92.851	141.884	297	243.942
	%	0,26%	0,28%	3,11%	38,06%	58,16%	0,12%	100,00%
Mujeres	Número	793	2.471	7.015	83.612	163.522	1.197	258.612
	%	0,31%	0,96%	2,71%	32,33%	63,23%	0,46%	100,00%
Total	Número	1.428	3.165	14.597	176.463	305.406	1.494	502.554
	%	0,28%	0,63%	2,90%	35,11%	60,77%	0,30%	100,00%

Gráfico 51: Acuerdo con la afirmación: "Los hogares con personas dependientes han de recibir ayudas económicas para su cuidado"



7.2 Opinión sobre personas dependientes

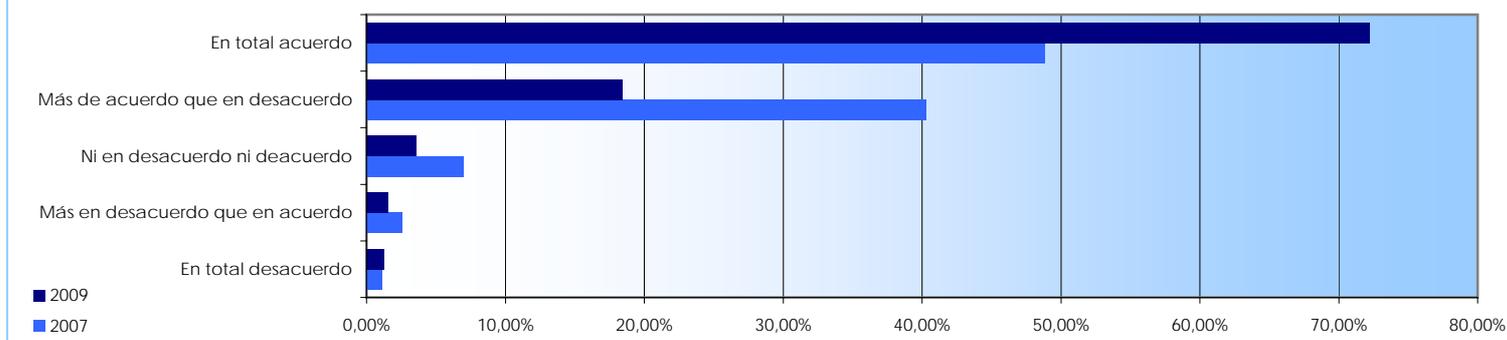
Personas encuestadas

7.2.5 Indique su grado de acuerdo o desacuerdo: "Las familias de hogares con personas dependientes ven obstaculizada su vida diaria"

2009		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	3.337	5.056	9.698	53.054	168.487	5.789	245.421
	%	1,36%	2,06%	3,95%	21,62%	68,65%	2,36%	100,00%
Mujeres	Número	3.123	2.818	8.449	39.678	195.935	9.333	259.336
	%	1,20%	1,09%	3,26%	15,30%	75,55%	3,60%	100,00%
Total	Número	6.460	7.874	18.147	92.732	364.422	15.122	504.757
	%	1,28%	1,56%	3,60%	18,37%	72,20%	3,00%	100,00%

2007		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	3.522	8.386	18.567	99.648	113.522	297	243.942
	%	1,44%	3,44%	7,61%	40,85%	46,54%	0,12%	100,00%
Mujeres	Número	2.023	4.367	16.621	102.642	131.838	1.120	258.612
	%	0,78%	1,69%	6,43%	39,69%	50,98%	0,43%	100,00%
Total	Número	5.545	12.753	35.188	202.291	245.360	1.417	502.554
	%	1,10%	2,54%	7,00%	40,25%	48,82%	0,28%	100,00%

Gráfico 52: Acuerdo con la afirmación: "Las familias de hogares con personas dependientes ven obstaculizada su vida diaria"



8. I Grado de confianza en las Instituciones

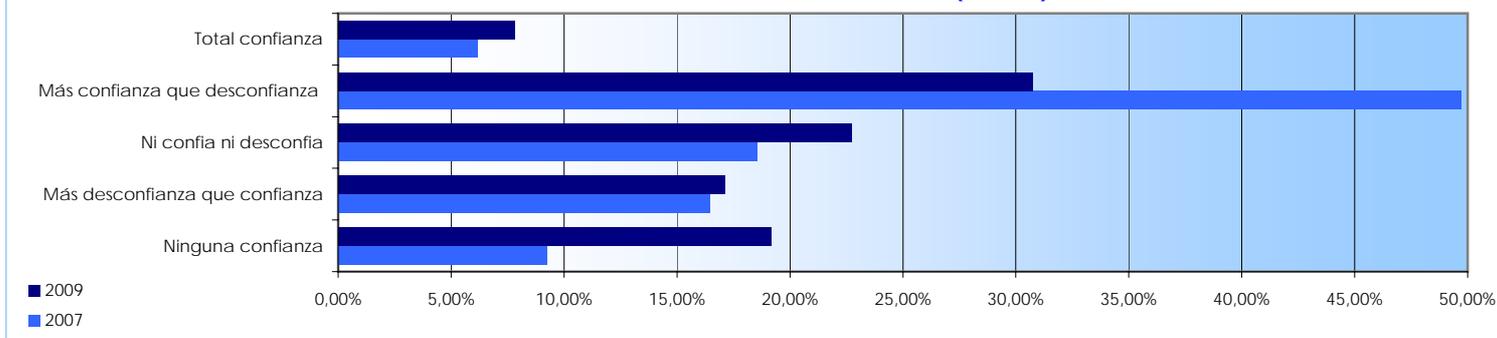
Personas distribuidas por sexo

8.1.1 Indique su grado de confianza en EL SISTEMA LEGAL (JUSTICIA)

2009		Ninguna confianza	Más desconfianza que confianza	Ni confía ni desconfía	Más confianza que desconfianza	Total confianza	NS/NC	Total
Hombres	Número	52.032	42.909	57.000	71.762	17.743	3.975	245.421
	%	21,20%	17,48%	23,23%	29,24%	7,23%	1,62%	100,00%
Mujeres	Número	44.575	43.327	57.610	83.391	21.662	8.773	259.336
	%	17,19%	16,71%	22,21%	32,16%	8,35%	3,38%	100,00%
Total	Número	96.606	86.236	114.610	155.153	39.405	12.748	504.757
	%	19,14%	17,08%	22,71%	30,74%	7,81%	2,53%	100,00%

2007		Ninguna confianza	Más desconfianza que confianza	Ni confía ni desconfía	Más confianza que desconfianza	Total confianza	NS/NC	Total
Hombres	Número	24.657	40.353	41.862	121.343	15.728	0	243.942
	%	10,11%	16,54%	17,16%	49,74%	6,45%	0,00%	100,00%
Mujeres	Número	21.767	42.257	51.159	128.254	15.175	0	258.612
	%	8,42%	16,34%	19,78%	49,59%	5,87%	0,00%	100,00%
Total	Número	46.424	82.609	93.021	249.597	30.903	0	502.554
	%	9,24%	16,44%	18,51%	49,67%	6,15%	0,00%	100,00%

Gráfico 53: Grado de confianza en EL SISTEMA LEGAL (JUSTICIA)

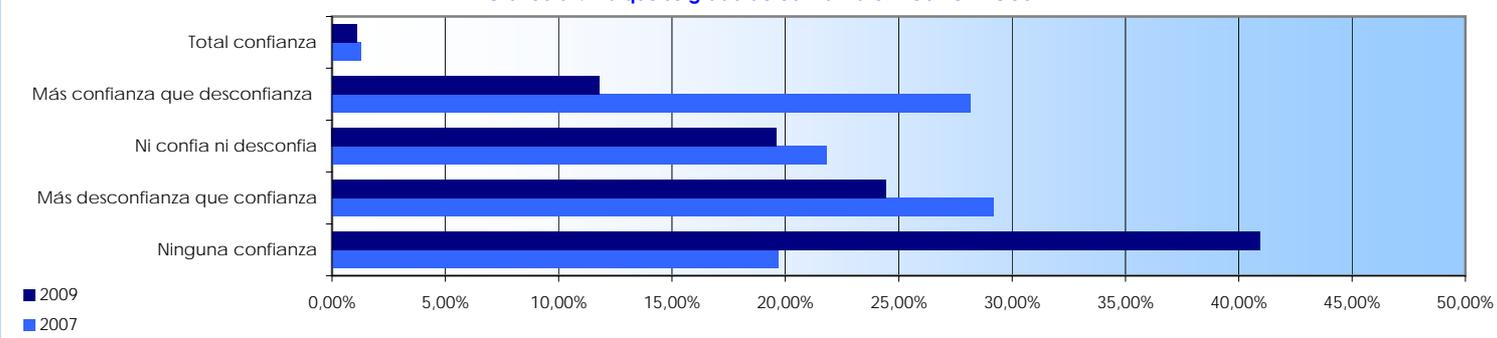


8.1.2 Indique su grado de confianza en LOS POLÍTICOS

2009		Ninguna confianza	Más desconfianza que confianza	Ni confía ni desconfía	Más confianza que desconfianza	Total confianza	NS/NC	Total
Hombres	Número	104.679	59.725	47.832	27.467	1.655	4.063	245.421
	%	42,65%	24,34%	19,49%	11,19%	0,67%	1,66%	100,00%
Mujeres	Número	101.867	63.524	51.105	32.036	3.700	7.103	259.336
	%	39,28%	24,49%	19,71%	12,35%	1,43%	2,74%	100,00%
Total	Número	206.546	123.249	98.936	59.504	5.355	11.166	504.757
	%	40,92%	24,42%	19,60%	11,79%	1,06%	2,21%	100,00%

2007		Ninguna confianza	Más desconfianza que confianza	Ni confía ni desconfía	Más confianza que desconfianza	Total confianza	NS/NC	Total
Hombres	Número	47.739	76.493	48.039	68.914	2.758	0	243.942
	%	19,57%	31,36%	19,69%	28,25%	1,13%	0,00%	100,00%
Mujeres	Número	51.081	69.932	61.477	72.632	3.490	0	258.612
	%	19,75%	27,04%	23,77%	28,09%	1,35%	0,00%	100,00%
Total	Número	98.819	146.425	109.516	141.546	6.248	0	502.554
	%	19,66%	29,14%	21,79%	28,17%	1,24%	0,00%	100,00%

Gráfico 54: Indique su grado de confianza en LOS POLÍTICOS



8. I Grado de confianza en las Instituciones

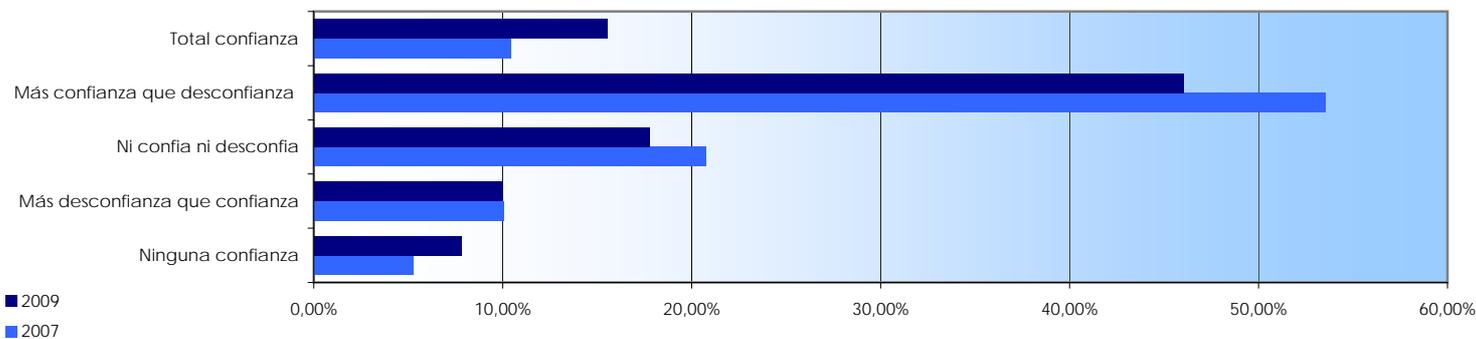
Personas distribuidas por sexo

8.1.3 Indique su grado de confianza en LA POLICÍA

2009		Ninguna confianza	Más desconfianza que confianza	Ni confía ni desconfía	Más confianza que desconfianza	Total confianza	NS/NC	Total
Hombres	Número	22.511	27.183	43.098	107.949	39.951	4.730	245.421
	%	9,17%	11,08%	17,56%	43,99%	16,28%	1,93%	100,00%
Mujeres	Número	16.778	23.202	46.482	124.347	38.590	9.936	259.336
	%	6,47%	8,95%	17,92%	47,95%	14,88%	3,83%	100,00%
Total	Número	39.289	50.385	89.580	232.296	78.541	14.666	504.757
	%	7,78%	9,98%	17,75%	46,02%	15,56%	2,91%	100,00%

2007		Ninguna confianza	Más desconfianza que confianza	Ni confía ni desconfía	Más confianza que desconfianza	Total confianza	NS/NC	Total
Hombres	Número	14.409	28.830	45.615	131.375	23.714	0	243.942
	%	5,91%	11,82%	18,70%	53,85%	9,72%	0,00%	100,00%
Mujeres	Número	11.891	21.692	58.703	137.650	28.677	0	258.612
	%	4,60%	8,39%	22,70%	53,23%	11,09%	0,00%	100,00%
Total	Número	26.299	50.522	104.318	269.024	52.390	0	502.554
	%	5,23%	10,05%	20,76%	53,53%	10,42%	0,00%	100,00%

Gráfico 55: Indique su grado de confianza en LA POLICÍA

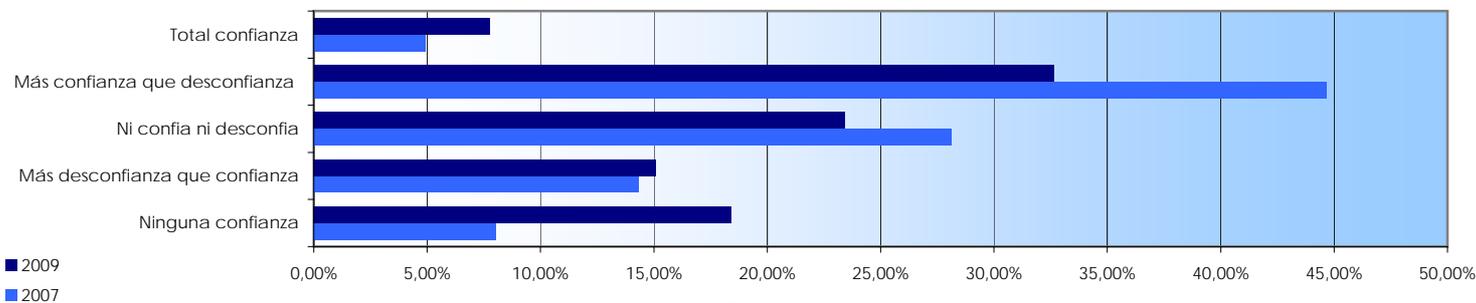


8.1.4 Indique su grado de confianza en EL GOBIERNO MUNICIPAL

2009		Ninguna confianza	Más desconfianza que confianza	Ni confía ni desconfía	Más confianza que desconfianza	Total confianza	NS/NC	Total
Hombres	Número	51.294	37.492	53.564	81.283	16.905	4.883	245.421
	%	20,90%	15,28%	21,83%	33,12%	6,89%	1,99%	100,00%
Mujeres	Número	41.610	38.623	64.626	83.407	22.303	8.767	259.336
	%	16,04%	14,89%	24,92%	32,16%	8,60%	3,38%	100,00%
Total	Número	92.904	76.115	118.190	164.690	39.208	13.650	504.757
	%	18,41%	15,08%	23,42%	32,63%	7,77%	2,70%	100,00%

2007		Ninguna confianza	Más que confianza	Ni confía ni desconfía	Más confianza que desconfianza	Total confianza	NS/NC	Total
Hombres	Número	20.735	36.332	68.433	107.984	10.457	0	243.942
	%	8,50%	14,89%	28,05%	44,27%	4,29%	0,00%	100,00%
Mujeres	Número	19.565	35.628	72.913	116.300	14.206	0	258.612
	%	7,57%	13,78%	28,19%	44,97%	5,49%	0,00%	100,00%
Total	Número	40.301	71.960	141.346	224.285	24.663	0	502.554
	%	8,02%	14,32%	28,13%	44,63%	4,91%	0,00%	100,00%

Gráfico 56: Indique su grado de confianza en EL GOBIERNO MUNICIPAL



8. I Grado de confianza en las Instituciones

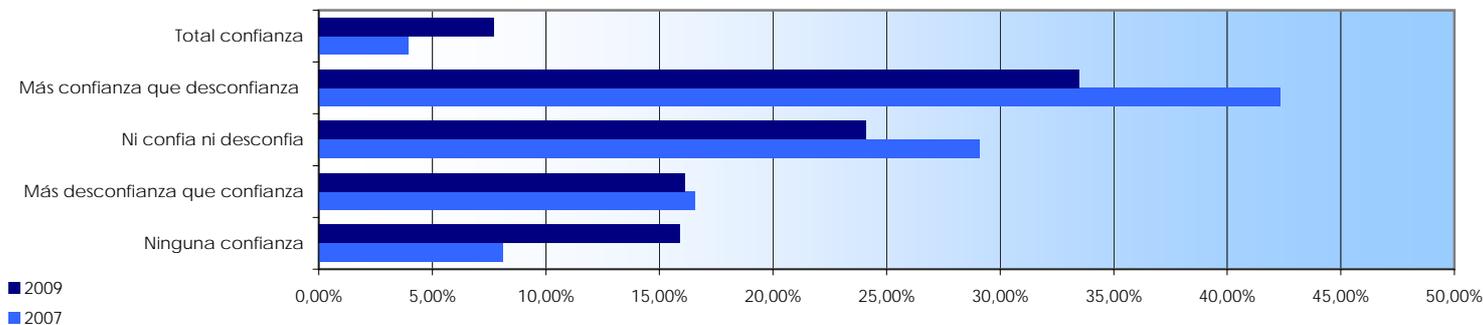
Personas distribuidas por sexo

8.1.5 Indique su grado de confianza en EL GOBIERNO AUTONÓMICO

2009		Ninguna confianza	Más desconfianza que confianza	Ni confía ni desconfía	Más confianza que desconfianza	Total confianza	NS/NC	Total
Hombres	Número	42.560	38.944	55.985	84.818	17.625	5.489	245.421
	%	17,34%	15,87%	22,81%	34,56%	7,18%	2,24%	100,00%
Mujeres	Número	37.684	42.301	65.645	84.186	21.216	8.304	259.336
	%	14,53%	16,31%	25,31%	32,46%	8,18%	3,20%	100,00%
Total	Número	80.244	81.245	121.630	169.003	38.841	13.793	504.757
	%	15,90%	16,10%	24,10%	33,48%	7,70%	2,73%	100,00%

2007		Ninguna confianza	Más desconfianza que confianza	Ni confía ni desconfía	Más confianza que desconfianza	Total confianza	NS/NC	Total
Hombres	Número	21.505	41.196	70.252	101.594	9.396	0	243.942
	%	8,82%	16,89%	28,80%	41,65%	3,85%	0,00%	100,00%
Mujeres	Número	19.125	42.012	75.992	111.081	10.402	0	258.612
	%	7,40%	16,25%	29,38%	42,95%	4,02%	0,00%	100,00%
Total	Número	40.630	83.208	146.244	212.675	19.798	0	502.554
	%	8,08%	16,56%	29,10%	42,32%	3,94%	0,00%	100,00%

Gráfico 57: Indique su grado de confianza en EL GOBIERNO AUTONÓMICO

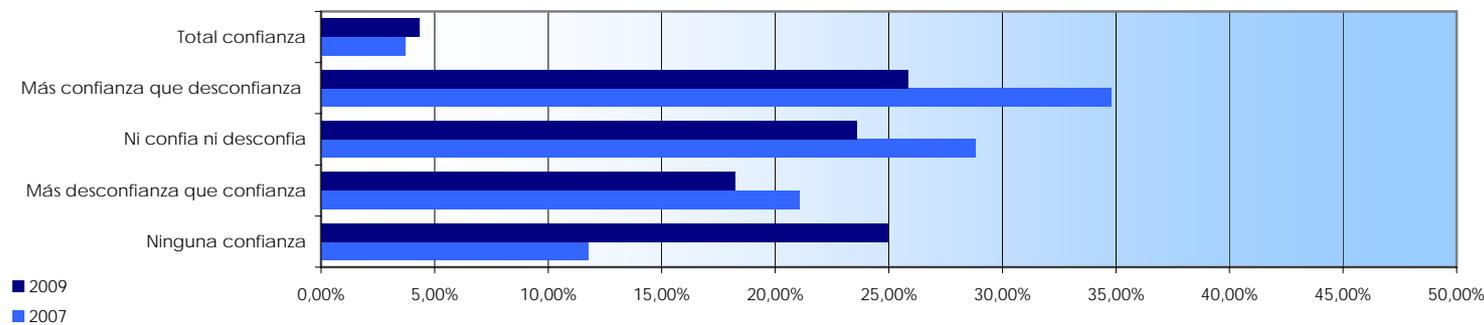


8.1.6 Indique su grado de confianza en EL GOBIERNO ESTATAL

2009		Ninguna confianza	Más desconfianza que confianza	Ni confía ni desconfía	Más confianza que desconfianza	Total confianza	NS/NC	Total
Hombres	Número	68.162	41.662	53.381	66.698	9.597	5.921	245.421
	%	27,77%	16,98%	21,75%	27,18%	3,91%	2,41%	100,00%
Mujeres	Número	57.695	50.206	65.627	63.699	12.223	9.886	259.336
	%	22,25%	19,36%	25,31%	24,56%	4,71%	3,81%	100,00%
Total	Número	125.857	91.868	119.007	130.397	21.820	15.807	504.757
	%	24,93%	18,20%	23,58%	25,83%	4,32%	3,13%	100,00%

2007		Ninguna confianza	Más desconfianza que confianza	Ni confía ni desconfía	Más confianza que desconfianza	Total confianza	NS/NC	Total
Hombres	Número	29.084	59.655	65.383	81.064	8.757	0	243.942
	%	11,92%	24,45%	26,80%	33,23%	3,59%	0,00%	100,00%
Mujeres	Número	29.913	46.005	79.308	93.709	9.677	0	258.612
	%	11,57%	17,79%	30,67%	36,24%	3,74%	0,00%	100,00%
Total	Número	58.997	105.660	144.691	174.773	18.433	0	502.554
	%	11,74%	21,02%	28,79%	34,78%	3,67%	0,00%	100,00%

Gráfico 58: Indique su grado de confianza en EL GOBIERNO ESTATAL



8.2 Marcha de la Región

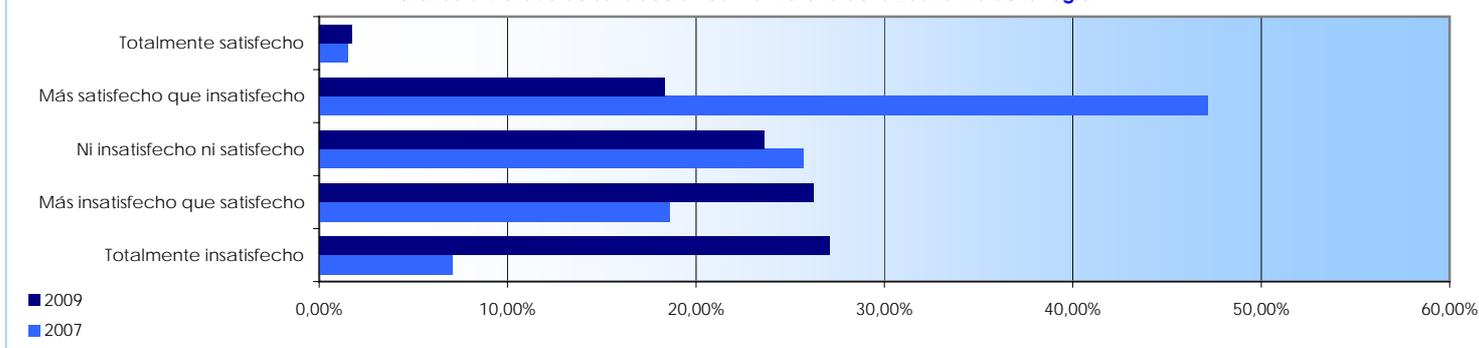
Personas distribuidas por sexo

8.2.1 Grado de satisfacción con la marcha de la Economía de la región

2009		Totalmente insatisfecho	Más insatisfecho que satisfecho	Ni insatisfecho ni satisfecho	Más satisfecho que insatisfecho	Totalmente satisfecho	NS/NC	Total
Hombres	Número	66.203	62.305	61.943	46.340	4.854	3.777	245.421
	%	26,98%	25,39%	25,24%	18,88%	1,98%	1,54%	100,00%
Mujeres	Número	70.427	69.991	57.195	46.179	3.955	11.589	259.336
	%	27,16%	26,99%	22,05%	17,81%	1,53%	4,47%	100,00%
Total	Número	136.630	132.295	119.137	92.519	8.809	15.366	504.757
	%	27,07%	26,21%	23,60%	18,33%	1,75%	3,04%	100,00%

2007		Totalmente insatisfecho	Más insatisfecho que satisfecho	Ni insatisfecho ni satisfecho	Más satisfecho que insatisfecho	Totalmente satisfecho	NS/NC	Total
Hombres	Número	18.333	48.377	60.094	114.012	3.127	0	243.942
	%	7,52%	19,83%	24,63%	46,74%	1,28%	0,00%	100,00%
Mujeres	Número	17.150	45.006	69.062	122.891	4.502	0	258.612
	%	6,63%	17,40%	26,71%	47,52%	1,74%	0,00%	100,00%
Total	Número	35.483	93.383	129.156	236.903	7.629	0	502.554
	%	7,06%	18,58%	25,70%	47,14%	1,52%	0,00%	100,00%

Gráfico 59: Grado de satisfacción con la marcha de la Economía de la región

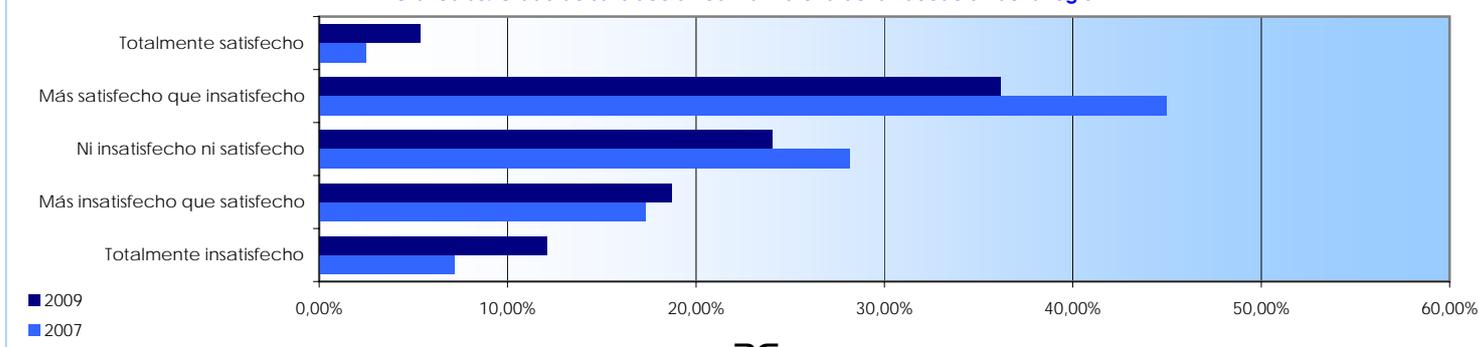


8.2.2 Grado de satisfacción con la marcha de la Educación de la región

2009		Totalmente insatisfecho	Más insatisfecho que satisfecho	Ni insatisfecho ni satisfecho	Más satisfecho que insatisfecho	Totalmente satisfecho	NS/NC	Total
Hombres	Número	30.847	46.394	66.004	83.784	13.230	5.163	245.421
	%	12,57%	18,90%	26,89%	34,14%	5,39%	2,10%	100,00%
Mujeres	Número	30.183	48.050	55.403	98.664	13.768	13.269	259.336
	%	11,64%	18,53%	21,36%	38,04%	5,31%	5,12%	100,00%
Total	Número	61.029	94.444	121.407	182.448	26.997	18.431	504.757
	%	12,09%	18,71%	24,05%	36,15%	5,35%	3,65%	100,00%

2007		Totalmente insatisfecho	Más insatisfecho que satisfecho	Ni insatisfecho ni satisfecho	Más satisfecho que insatisfecho	Totalmente satisfecho	NS/NC	Total
Hombres	Número	20.827	45.269	65.825	107.011	5.009	0	243.942
	%	8,54%	18,56%	26,98%	43,87%	2,05%	0,00%	100,00%
Mujeres	Número	15.065	41.723	75.552	118.934	7.338	0	258.612
	%	5,83%	16,13%	29,21%	45,99%	2,84%	0,00%	100,00%
Total	Número	35.892	86.992	141.378	225.945	12.347	0	502.554
	%	7,14%	17,31%	28,13%	44,96%	2,46%	0,00%	100,00%

Gráfico 60: Grado de satisfacción con la marcha de la Educación de la región



8.2 Marcha de la Región

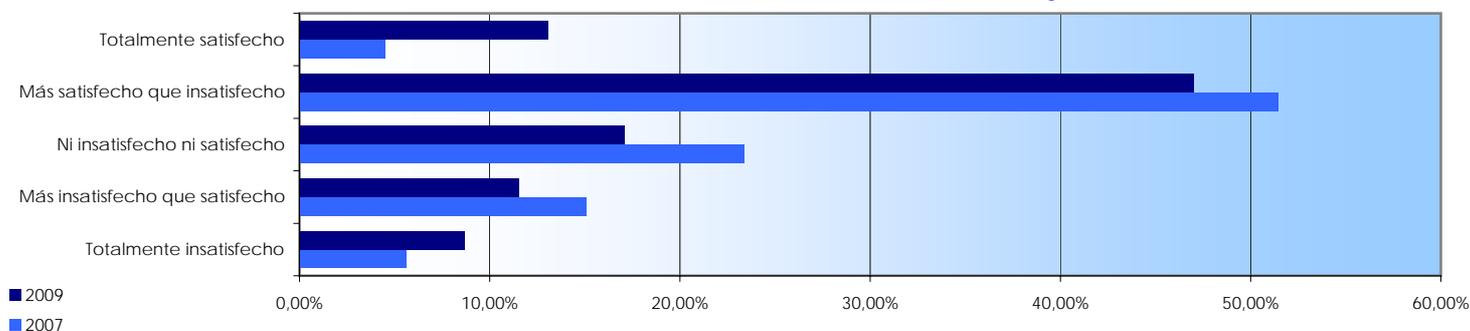
Personas distribuidas por sexo

8.2.3 Grado de satisfacción con la marcha de la Sanidad de la región

2009		Totalmente insatisfecho	Más insatisfecho que satisfecho	Ni insatisfecho ni satisfecho	Más satisfecho que insatisfecho	Totalmente satisfecho	NS/NC	Total
Hombres	Número	19.634	23.303	44.550	121.289	32.838	3.809	245.421
	%	8,00%	9,50%	18,15%	49,42%	13,38%	1,55%	100,00%
Mujeres	Número	24.084	34.889	41.702	115.906	33.075	9.680	259.336
	%	9,29%	13,45%	16,08%	44,69%	12,75%	3,73%	100,00%
Total	Número	43.718	58.192	86.251	237.195	65.913	13.489	504.757
	%	8,66%	11,53%	17,09%	46,99%	13,06%	2,67%	100,00%

2007		Totalmente insatisfecho	Más insatisfecho que satisfecho	Ni insatisfecho ni satisfecho	Más satisfecho que insatisfecho	Totalmente satisfecho	NS/NC	Total
Hombres	Número	14.013	38.832	59.186	122.963	8.948	0	243.942
	%	5,74%	15,92%	24,26%	50,41%	3,67%	0,00%	100,00%
Mujeres	Número	14.297	36.909	58.294	135.559	13.552	0	258.612
	%	5,53%	14,27%	22,54%	52,42%	5,24%	0,00%	100,00%
Total	Número	28.310	75.742	117.479	258.523	22.500	0	502.554
	%	5,63%	15,07%	23,38%	51,44%	4,48%	0,00%	100,00%

Gráfico 61: Grado de satisfacción con la marcha de la Sanidad de la región

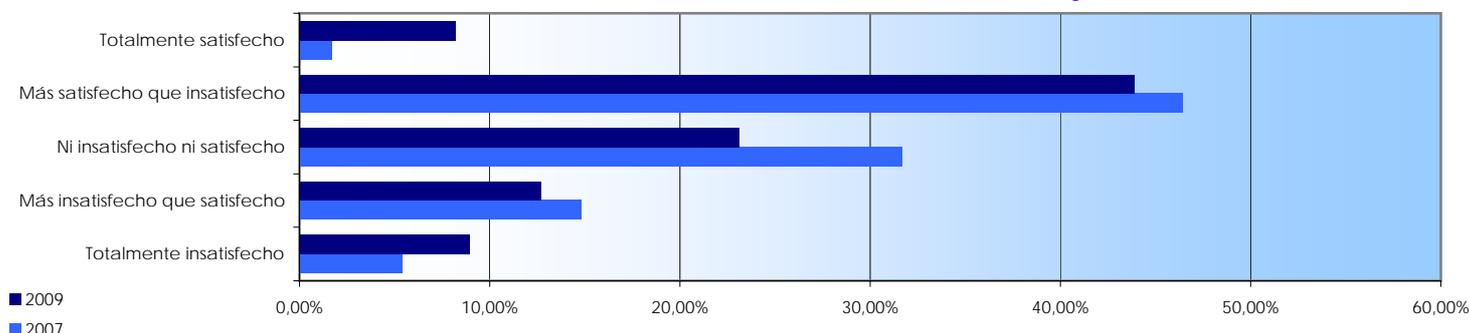


8.2.4 Grado de satisfacción con la marcha del Medio Ambiente de la región

2009		Totalmente insatisfecho	Más insatisfecho que satisfecho	Ni insatisfecho ni satisfecho	Más satisfecho que insatisfecho	Totalmente satisfecho	NS/NC	Total
Hombres	Número	22.479	28.199	63.557	102.147	22.758	6.280	245.421
	%	9,16%	11,49%	25,90%	41,62%	9,27%	2,56%	100,00%
Mujeres	Número	22.577	35.748	53.058	119.349	18.690	9.914	259.336
	%	8,71%	13,78%	20,46%	46,02%	7,21%	3,82%	100,00%
Total	Número	45.057	63.947	116.615	221.496	41.448	16.194	504.757
	%	8,93%	12,67%	23,10%	43,88%	8,21%	3,21%	100,00%

2007		Totalmente insatisfecho	Más insatisfecho que satisfecho	Ni insatisfecho ni satisfecho	Más satisfecho que insatisfecho	Totalmente satisfecho	NS/NC	Total
Hombres	Número	14.295	32.791	74.701	118.274	3.881	0	243.942
	%	5,86%	13,44%	30,62%	48,48%	1,59%	0,00%	100,00%
Mujeres	Número	12.767	41.701	84.466	115.103	4.575	0	258.612
	%	4,94%	16,12%	32,66%	44,51%	1,77%	0,00%	100,00%
Total	Número	27.062	74.492	159.167	233.378	8.456	0	502.554
	%	5,38%	14,82%	31,67%	46,44%	1,68%	0,00%	100,00%

Gráfico 62: Grado de satisfacción con la marcha del Medio Ambiente de la región



8.2 Marcha de la Región

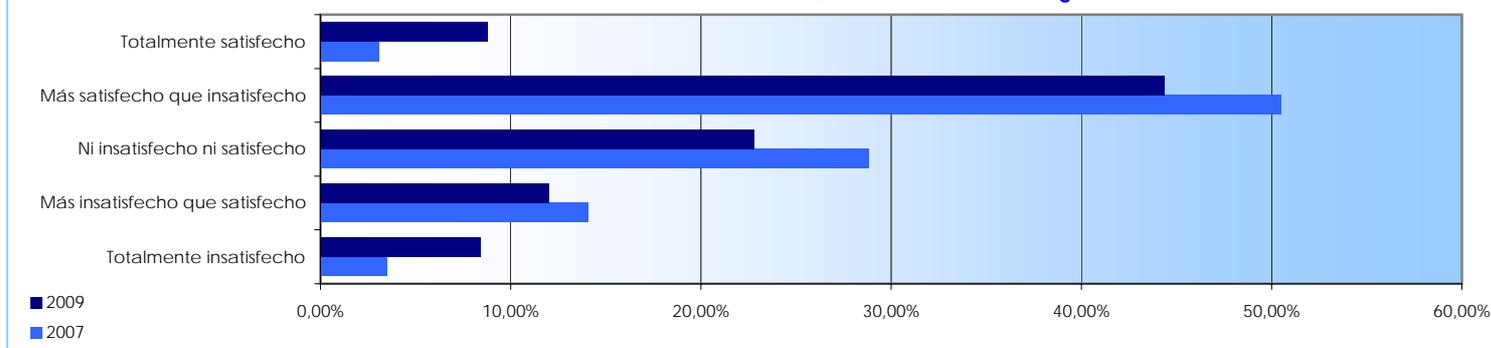
Personas distribuidas por sexo

8.2.5 Grado de satisfacción con la marcha de la Cultura de la región

2009		Totalmente insatisfecho	Más insatisfecho que satisfecho	Ni insatisfecho ni satisfecho	Más satisfecho que insatisfecho	Totalmente satisfecho	NS/NC	Total
Hombres	Número	21.372	29.152	64.704	101.768	22.347	6.078	245.421
	%	8,71%	11,88%	26,36%	41,47%	9,11%	2,48%	100,00%
Mujeres	Número	21.191	31.563	50.213	122.259	21.915	12.194	259.336
	%	8,17%	12,17%	19,36%	47,14%	8,45%	4,70%	100,00%
Total	Número	42.563	60.715	114.917	224.027	44.262	18.272	504.757
	%	8,43%	12,03%	22,77%	44,38%	8,77%	3,62%	100,00%

2007		Totalmente insatisfecho	Más insatisfecho que satisfecho	Ni insatisfecho ni satisfecho	Más satisfecho que insatisfecho	Totalmente satisfecho	NS/NC	Total
Hombres	Número	8.741	37.698	67.350	123.625	6.528	0	243.942
	%	3,58%	15,45%	27,61%	50,68%	2,68%	0,00%	100,00%
Mujeres	Número	8.749	33.116	77.563	130.179	9.005	0	258.612
	%	3,38%	12,81%	29,99%	50,34%	3,48%	0,00%	100,00%
Total	Número	17.491	70.813	144.913	253.804	15.533	0	502.554
	%	3,48%	14,09%	28,84%	50,50%	3,09%	0,00%	100,00%

Gráfico 63: Grado de satisfacción con la marcha de la Cultura de la región

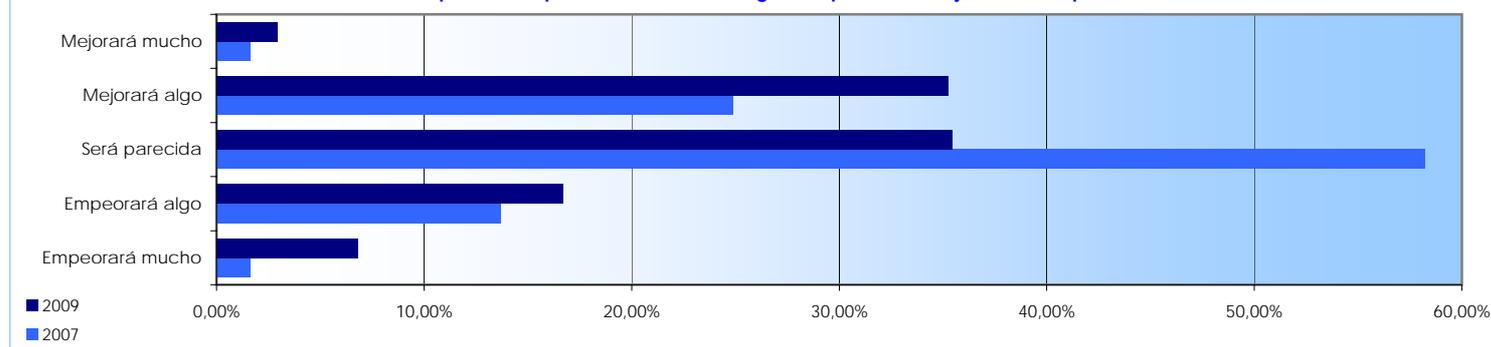


8.2.6 En general, indique si cree que la situación de la región empeorará o mejorará en los próximos 5 años:

2009		Empeorará mucho	Empeorará algo	Será parecida	Mejorará algo	Mejorará mucho	NS/NC	Total
Hombres	Número	14.780	41.361	87.519	85.739	9.510	6.512	245.421
	%	6,02%	16,85%	35,66%	34,94%	3,87%	2,65%	100,00%
Mujeres	Número	19.514	42.761	91.166	92.114	5.297	8.482	259.336
	%	7,52%	16,49%	35,15%	35,52%	2,04%	3,27%	100,00%
Total	Número	34.294	84.123	178.685	177.853	14.807	14.994	504.757
	%	6,79%	16,67%	35,40%	35,24%	2,93%	2,97%	100,00%

2007		Empeorará mucho	Empeorará algo	Será parecida	Mejorará algo	Mejorará mucho	NS/NC	Total
Hombres	Número	4.441	30.419	140.112	64.429	4.540	0	243.942
	%	1,82%	12,47%	57,44%	26,41%	1,86%	0,00%	100,00%
Mujeres	Número	3.741	38.375	152.372	60.577	3.548	0	258.612
	%	1,45%	14,84%	58,92%	23,42%	1,37%	0,00%	100,00%
Total	Número	8.182	68.795	292.484	125.006	8.088	0	502.554
	%	1,63%	13,69%	58,20%	24,87%	1,61%	0,00%	100,00%

Gráfico 64 "Indique si cree que la situación de la región empeorará o mejorará en los próximos 5 años"



8.3 Grado de indentificación con la región

Personas distribuidas por sexo

8.3.1 Valore su grado de identificación con la región

2009		Nada regional	Poco regional	Ni mucho ni poco regional	Bastante Región	Totalmente regional	NS/NC	Total
Hombres	Número	8.916	7.933	22.756	68.056	133.085	4.674	245.421
	%	3,60%	3,20%	9,30%	27,70%	54,20%	1,90%	100,00%
Mujeres	Número	7.599	6.537	30.467	75.533	132.035	7.165	259.336
	%	2,90%	2,50%	11,70%	29,10%	50,90%	2,80%	100,00%
Total	Número	16.515	14.470	53.223	143.589	265.121	11.839	504.757
	%	3,30%	2,90%	10,50%	28,40%	52,50%	2,30%	100,00%

2007		Nada regional	Poco regional	Ni mucho ni poco regional	Bastante Región	Totalmente regional	NS/NC	Total
Hombres	Número	3.499	9.037	20.283	113.427	97.696	0	243.942
	%	48,45%	55,54%	42,28%	47,77%	50,45%	0,00%	48,54%
Mujeres	Número	3.722	7.235	27.689	123.998	95.968	0	258.612
	%	51,55%	44,46%	57,72%	52,23%	49,55%	0,00%	51,46%
Total	Número	58.997	105.660	144.691	174.773	18.433	0	502.554
	%	1,44%	3,24%	9,55%	47,24%	38,54%	0,00%	100,00%

Gráfico 65: Valore su grado de identificación con la región

