

## METODOLOGÍA IASS. BASE 2005. CNAE-93

### INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS

El principal objetivo de la operación estadística de los *Indicadores de Actividad del Sector Servicios* es proporcionar indicadores de la evolución a corto plazo de las empresas del sector servicios en Cantabria.

Los resultados se presentan en forma de índices con el objetivo de medir variaciones y reflejar la evolución de las ventas y empleo respecto al año base 2005.

### DISEÑO MUESTRAL

Las unidades estadísticas e informantes son las empresas cuya actividad principal es la prestación de servicios según la clasificación CNAE-93. El marco de la encuesta es el Directorio Central de Empresas (DIRCE).

La población de empresas se ha estratificado según tres variables: comunidad autónoma, rama de actividad y tamaño. Para el cálculo de los tamaños muestrales se ha utilizado información de la Encuesta Anual de Servicios.

Se realiza una afijación de Neyman para repartir la muestra en los diferentes estratos, prefijando errores de muestreo del 4% por rama a nivel nacional y por sector en cada comunidad autónoma.

La muestra teórica final nacional es de unas 27.000 empresas. Para evitar el cansancio de los informantes y el envejecimiento de la muestra, permitiendo la selección de empresas de nueva creación, se realiza una rotación anual del 25%.

En Cantabria se encuesta en torno a 1.200 empresas.

### SECTORES DE ACTIVIDAD. CNAE-93

La agrupación de sectores con la que se elaboran los índices es la siguiente:

Comercio: (CNAE 50, 51, 52)

Turismo: (CNAE 55,633)

Transporte: (CNAE 60, 61, 62, 631,632, 634, 641)

Sociedad de la información: (CNAE 642, 72, 921, 922)

Servicios a empresas (CNAE 74)

### VARIABLES OBJETO DE ESTUDIO

Se investigan los ingresos y el empleo:

Cifra de negocios: importes facturados por la empresa por la prestación de servicios y la venta de bienes.

Personal ocupado: constituido por empleados no remunerados y los empleados asalariados, fijos y eventuales.

### ÍNDICE DE LA CIFRA DE NEGOCIOS

El cálculo del índice de la cifra de negocios para la actividad A en la comunidad autónoma R en el periodo t es el siguiente:

$$I_t^{A,R} = I_{t-1}^{A,R} * V_{t,t-1}^{A,R} = I_{t-1}^{A,R} * \frac{\sum_h \sum_{j=1}^{n_h} f_{t,h,j}^{A,R} W_h + \sum_{j=1}^m \sum_{l=1}^{L_j} f_{t,j,l}^{A,R} + \sum_{i=1}^s \sum_{l=1}^{T_i} f_{t,i,l}^{A,C\neq R,R}}{\sum_h \sum_{j=1}^{n_h} f_{t-1,h,j}^{A,R} W_h + \sum_{j=1}^m \sum_{l=1}^{L_j} f_{t-1,j,l}^{A,R} + \sum_{i=1}^s \sum_{l=1}^{T_i} f_{t-1,i,l}^{A,C\neq R,R}}$$

Donde  $f$  representa la facturación,  $V_{t,t-1}^{A,R}$  representa la variación de las facturaciones de las empresas de un mes a otro y  $W_h$  es el coeficiente de elevación para las empresas pertenecientes al estrato h de la encuesta coyuntural (EAS). El cálculo de los índices agregados se construyen como índices ponderados según la cifra de negocios de cada sector.

### ÍNDICE DE OCUPACIÓN

El cálculo del índice de ocupación para la actividad A en la comunidad autónoma R en el periodo t es el siguiente:

$$IE_t^{A,R} = IE_{t-1}^{A,R} * V_{t,t-1}^{A,R} = IE_{t-1}^{A,R} * \frac{\sum_h \sum_{j=1}^{n_h} e_{t,h,j}^{A,R} W_h + \sum_{j=1}^m \sum_{l=1}^{L_j} e_{t,j,l}^{A,R} + \sum_{i=1}^s \sum_{l=1}^{T_i} e_{t,i,l}^{A,C\neq R,R}}{\sum_h \sum_{j=1}^{n_h} e_{t-1,h,j}^{A,R} W_h + \sum_{j=1}^m \sum_{l=1}^{L_j} e_{t-1,j,l}^{A,R} + \sum_{i=1}^s \sum_{l=1}^{T_i} e_{t-1,i,l}^{A,C\neq R,R}}$$

Donde  $e$  representa el empleo,  $V_{t,t-1}^{A,R}$  representa la variación del empleo en las empresas de un mes a otro y  $W_h$  es el coeficiente de elevación para las empresas pertenecientes al estrato h de la encuesta coyuntural. El cálculo de los índices agregados se construyen como índices ponderados según el empleo de cada sector.