

I. Datos básicos: viviendas y uso de TIC

Tabla 1.1: Equipamiento en las viviendas (Viviendas habitadas al menos por una persona de 16 a 74 años)

Equipamientos	España		Cantabria		Santander	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Nº VIVIENDAS	16.340.564	100,0%	219.277	100,0%	71.913	100,0%
Algún tipo de ordenador	128.110	78,4%	179.164	81,7%	61.924	86,1%
Disponen de acceso a Internet	136.280	83,4%	183.119	83,5%	63.579	88,4%
Conexión de Banda Ancha (ADSL, RDSI, Red de cable)	135.136	82,7%	180.692	82,4%	62.900	87,5%

Tabla 1.2: Uso de TIC (últimos tres meses). (Persona de 16 a 74 años)

TIC	España		Cantabria		Santander	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Nº PERSONAS DE 16 A 74 AÑOS	34.449.634	100,0%	433.481	100,0%	132.382	100,0%
Ha utilizado el ordenador	254.927	74,0%	337.882	77,9%	104.411	78,9%
Han utilizado Internet	291.444	84,6%	358.646	82,7%	112.019	84,6%
Han comprado a través de Internet	137.799	40,0%	200.659	46,3%	66.571	50,3%
Han utilizado el teléfono móvil	331.405	96,2%	414.124	95,5%	123.823	93,5%

Tabla 1.3: Uso de TIC en los niños de 10 a 15 años (últimos tres meses)

TIC	España		Cantabria		Santander	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Nº NIÑOS	2.802.942	100,0%	32.461	100,0%	7.472	100,0%
Usuarios de ordenador	26.600	94,9%	31.045	95,6%	7.472	100,0%
Usuarios de Internet	26.684	95,2%	31.628	97,4%	7.472	100,0%
Disponen de teléfono móvil	19.565	69,8%	22.693	69,9%	6.230	83,4%

Gráfico 1.1: Equipamiento en las viviendas (%)

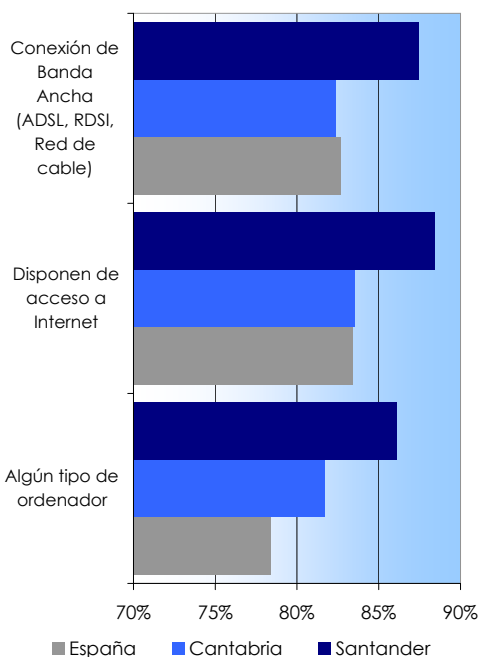


Gráfico 1.2: Uso de TIC (últimos 3 meses) (%)

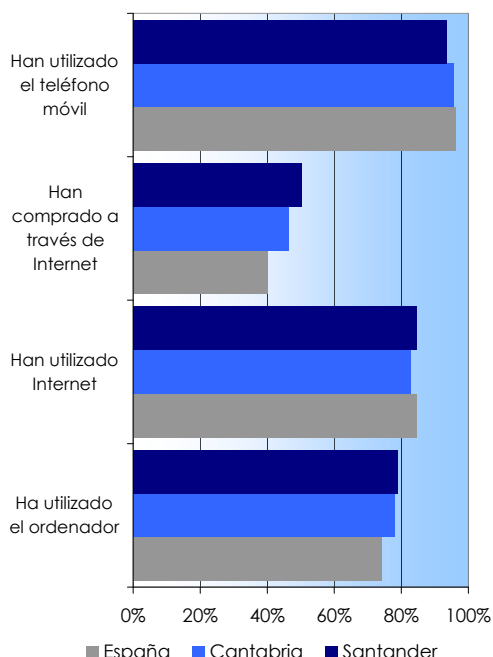
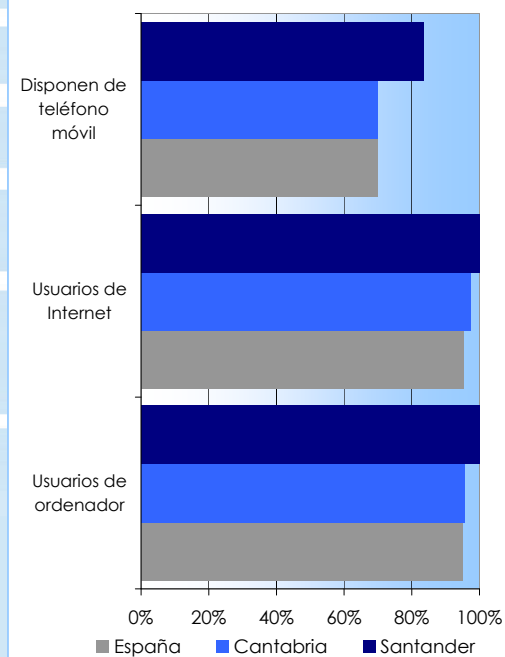


Gráfico 1.3: Uso de TIC en los niños (3 meses) (%)



2. Equipamiento de las viviendas

Tabla 2.1: Resumen de datos de las viviendas por tipo de equipamiento y tamaño del municipio de residencia

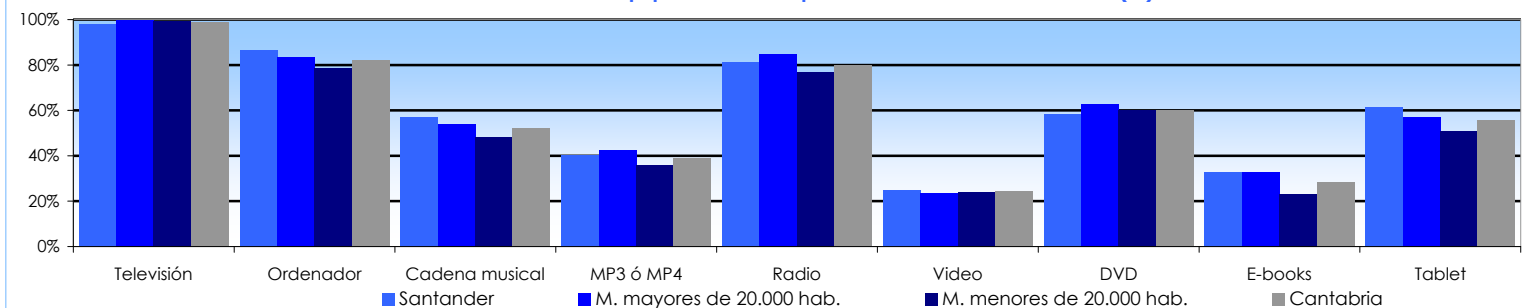
Equipamientos	Santander		M. mayores de 20.000 hab.		M. menores de 20.000 hab.		Cantabria	
	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%
Número de viviendas	71.913		48.838		98.525		219.277	
Ordenador	61.924	86,1%	40.494	82,9%	76.746	77,9%	179.164	81,7%
Acceso a Internet	63.579	88,4%	40.575	83,1%	78.964	80,1%	183.119	83,5%
Banda Ancha (ADSL, RDSI, Cable)	62.900	87,5%	39.884	81,7%	77.908	79,1%	180.692	82,4%
Teléfono fijo	61.327	85,3%	36.581	74,9%	78.665	79,8%	176.573	80,5%
Teléfono móvil	70.432	97,9%	47.562	97,4%	95.143	96,6%	213.137	97,2%

Nota (1): Los datos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral

Tabla 2.2: Equipamientos de productos TIC de las viviendas y tamaño del municipio de residencia

Equipamientos TIC	Santander		M. mayores de 20.000 hab.		M. menores de 20.000 hab.		Cantabria	
	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%
Número de viviendas	194		156		289		639	
Televisión	190	97,9%	156	100,0%	287	99,3%	633	99,1%
Ordenador	168	86,6%	130	83,3%	227	78,5%	525	82,2%
Cadena musical, equipo de alta fidelidad	111	57,2%	84	53,8%	139	48,1%	334	52,3%
MP3 ó MP4	78	40,2%	66	42,3%	104	36,0%	248	38,8%
Radio	158	81,4%	132	84,6%	222	76,8%	512	80,1%
Vídeo	48	24,7%	37	23,7%	70	24,2%	155	24,3%
DVD o similar (Blue-Ray, etc.)	113	58,2%	98	62,8%	174	60,2%	385	60,3%
Lector de e-books	64	33,0%	51	32,7%	67	23,2%	182	28,5%
Tablet	119	61,3%	89	57,1%	147	50,9%	355	55,6%

Gráfico 2.1: Equipamientos de productos TIC en las viviendas (%)

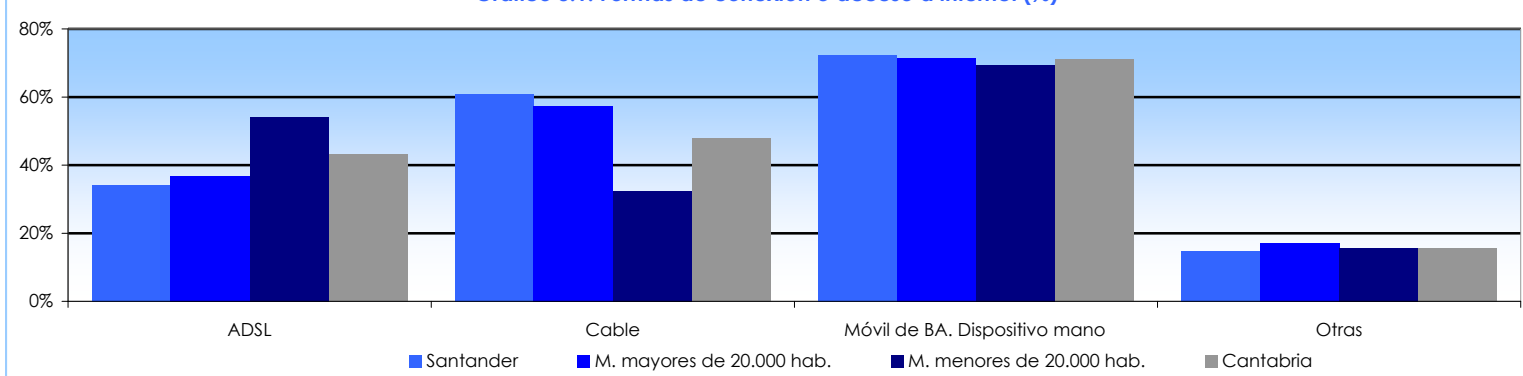


3. Acceso a internet

Tabla 3.1: Acceso a internet y forma de conexión y tamaño del municipio de residencia

Forma de conexión	Santander		M. mayores de 20.000 hab.		M. menores de 20.000 hab.		Cantabria	
	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%
Acceso a Internet en la vivienda	63.579		40.575		78.964		183.119	
ADSL	21.656	34,1%	14.954	36,9%	42.700	54,1%	79.310	43,3%
Cable	38.770	61,0%	23.294	57,4%	25.655	32,5%	87.719	47,9%
Móvil de banda ancha. Dispositivo mano	46.062	72,4%	29.022	71,5%	54.850	69,5%	129.935	71,0%
Otras	9.392	14,8%	6.928	17,1%	12.418	15,7%	28.738	15,7%

Gráfico 3.1: Formas de conexión o acceso a internet (%)



3. Acceso a internet

Tabla 3.2: Motivos para no disponer de acceso a internet en la vivienda y tamaño del municipio de residencia

Motivos	Santander (1)		M. mayores de 20.000 hab. (1)		M. menores de 20.000 hab.		Cantabria	
	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%
Sin acceso a Internet en la vivienda	8.334		7.881		19.561		35.776	
No necesitan internet	6.077	72,9%	4.114	52,2%	14.826	75,8%	25.018	69,9%
Coste elevado de equipos o conexión	5.182	62,2%	6.899	87,5%	12.724	65,0%	24.805	69,3%
Pocos conocimientos	3.623	43,5%	3.147	39,9%	7.564	38,7%	14.335	40,1%
Otras razones	1.813	21,8%	2.172	27,6%	3.650	18,7%	7.636	21,3%

Nota (1): Los datos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral

4. Uso de las TIC

Tabla 4.1: Resumen de datos de personas de 16 a 74 años por tipo de uso de TIC y sexo

Uso TIC	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Número de personas	215.454		218.027		433.481	
Ha usado ordenador, netbooks, tablets, de mano (últimos 3 meses)	173.843	80,7%	164.039	75,2%	337.882	77,9%
Ha usado Internet (últimos 3 meses)	180.302	83,7%	178.344	81,8%	358.646	82,7%

Tabla 4.2: Frecuencia de uso de ordenador por sexo (últimos 3 meses)

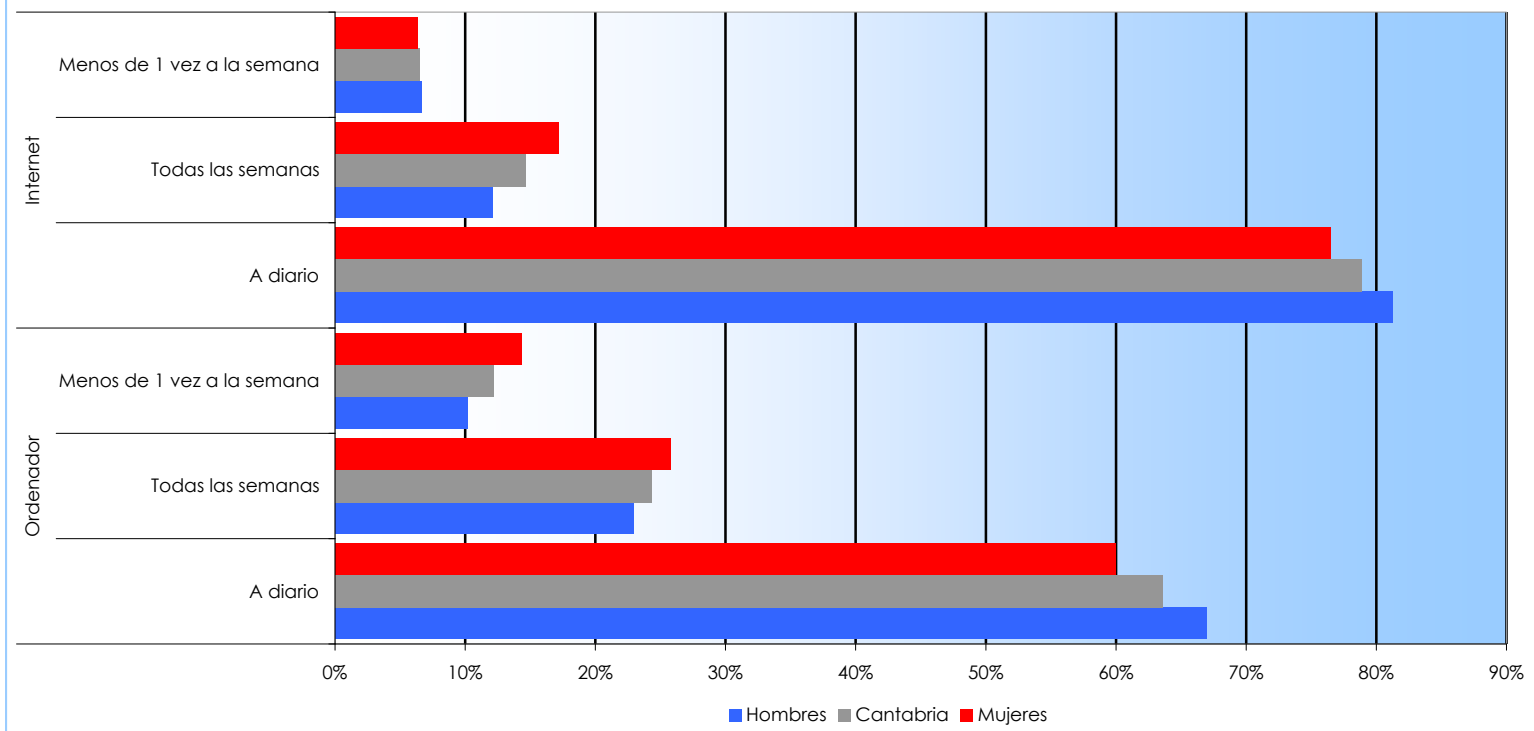
Frecuencia de uso	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Utilización de ordenador (últimos 3 meses)	173.843		164.039		337.882	
Diariamente, al menos 5 días por semana	116.397	67,0%	98.291	59,9%	214.688	63,5%
Todas las semanas, pero no diariamente	39.787	22,9%	42.327	25,8%	82.114	24,3%
Menos de una vez a la semana	17.659	10,2%	23.421	14,3%	41.080	12,2%

Tabla 4.3: Frecuencia de uso de internet por sexo (últimos 3 meses)

Frecuencia de uso	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Utilización de Internet (últimos 3 meses)	180.302		178.344		358.646	
Diariamente, al menos 5 días por semana	146.462	81,2%	136.417	76,5%	282.879	78,9%
Todas las semanas, pero no diariamente	21.815	12,1%	30.599	17,2%	52.414	14,6%
Menos de una vez a la semana (1)	12.025	6,7%	11.328	6,4%	23.353	6,5%

Nota (1): Los datos por sexos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral

Gráfico 4.1: Frecuencia de uso de TIC (% últimos tres meses)



4. Uso de las TIC

Tabla 4.4: Uso de dispositivos móviles para acceder a internet fuera de la vivienda o el centro de trabajo (últimos 3 meses)

Dispositivos	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Utilización de Internet (últimos 3 meses)	180.302		178.344		358.646	
Usuarios de uno o varios dispositivos móviles	162.657	90,2%	158.046	88,6%	320.703	89,4%
Teléfono móvil	159.775	88,6%	155.758	87,3%	315.533	88,0%
Ordenador portátil	95.640	53,0%	79.221	44,4%	174.861	48,8%
Otros dispositivos (Videoconsolas, PDA, etc.)	26.565	14,7%	21.354	12,0%	47.919	13,4%

Nota (1): Los datos por sexos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral.

Gráfico 4.2: Distribución por sexo del uso de dispositivos móviles para Internet (% últimos tres meses)

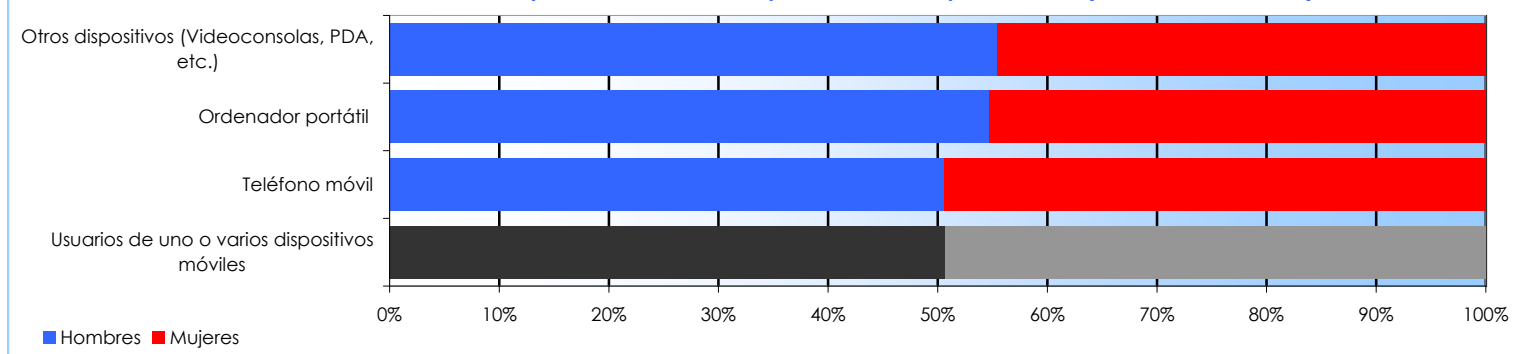


Tabla 4.5: Vías de acceso a internet mediante dispositivos móviles (últimos 3 meses)

Vías de acceso	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Teléfono móvil	159.775		155.758		315.533	
Vía red telefónica	146.153	91,5%	138.364	88,8%	284.517	90,2%
Vía red inalámbrica (WIFI)	128.499	80,4%	119.749	76,9%	248.247	78,7%
Ordenador portátil	95.640		79.221		174.861	
Vía red de teléfono móvil por módem USB, tarjeta o teléfono	39.851	41,7%	34.980	44,2%	74.831	42,8%
Vía red inalámbrica (WIFI)	89.573	93,7%	72.721	91,8%	162.294	92,8%

Tabla 4.6: Uso de internet por motivos particulares relativas a la comunicación y al acceso a la información (últimos 3 meses)

Actividades comunicación	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Utilización de Internet (últimos 3 meses)	180.302		178.344		358.646	
Correo electrónico	149.913	83,1%	139.550	78,2%	289.463	80,7%
Telefonar a través de internet	61.674	34,2%	53.518	30,0%	115.192	32,1%
Participar en redes sociales	117.986	65,4%	117.969	66,1%	235.955	65,8%
Leer noticias, periódicos, revistas on-line	67.103	37,2%	63.843	35,8%	130.946	36,5%
Buscar información sobre temas de salud	152.926	84,8%	148.600	83,3%	301.526	84,1%
Buscar información sobre bienes y servicios	110.228	61,1%	123.426	69,2%	233.654	65,1%

Gráfico 4.3: Distribución por sexo de usuarios internet. Actividades de comunicación (% últi.3 meses)

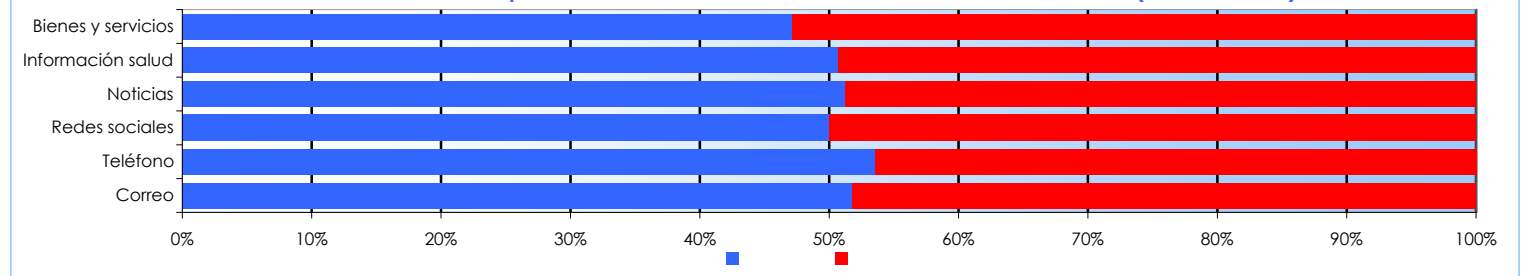


Tabla 4.7: Uso de internet por motivos particulares en actividades relacionadas con la participación política y social (últimos 3 meses)

Actividades de entretenimiento	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Utilización de Internet (últimos 3 meses)	180.302		178.344		358.646	
Emitir opiniones sobre asuntos de tipo social o político	33.169	18,4%	34.257	19,2%	67.426	18,8%
Tomar parte en consultas on line sobre asuntos cívicos o políticos	25.248	14,0%	27.553	15,4%	52.801	14,7%

Nota (1): Los datos por sexo deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral.

4. Uso de las TIC

Tabla 4.8: Uso de internet por motivos particulares para actividades relacionadas con su vida profesional (últimos 3 meses)

Actividades temas de salud	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Utilización de Internet (últimos 3 meses)	180.302		178.344		358.646	
Buscar empleo o enviar una solicitud a un puesto de trabajo	32.718	18,1%	37.306	20,9%	70.024	19,5%
Participar en redes de tipo profesional (LinkedIn, Xing, etc.)	18.672	10,4%	23.643	13,3%	42.314	11,8%

Gráfico 4.5: Distribución por sexo de usuarios internet. Temas médicos (% últi.3 meses)

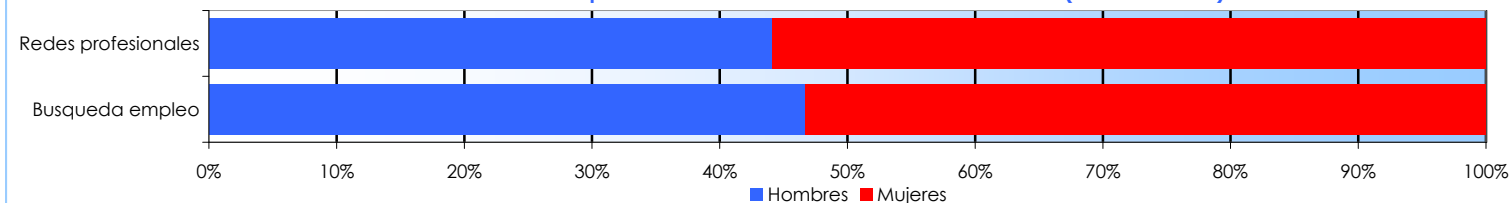


Tabla 4.9: Uso de internet por motivos particulares para otras actividades (últimos 3 meses)

Otras actividades	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Utilización de Internet (últimos 3 meses)	180.302		178.344		358.646	
Viajes y alojamiento	113.103	62,7%	98.826	55,4%	211.929	59,1%
Ventas de bienes y servicios	31.651	17,6%	21.464	12,0%	53.115	14,8%
Banca electrónica	114.689	63,6%	90.448	50,7%	205.138	57,2%

Gráfico 4.6: Distribución por sexo de usuarios internet. Otras actividades (% últi.3 meses)

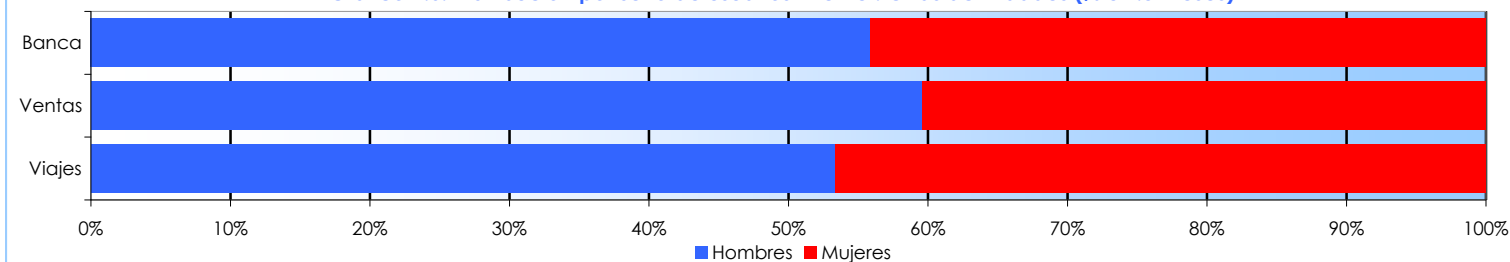


Tabla 4.10: Uso de internet para actividades de aprendizaje con fines educativos, profesionales o privados (últimos 3 meses)

Actividades de aprendizaje	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Utilización de Internet (últimos 3 meses)	180.302		178.344		358.646	
Algún curso on line	23.648	13,1%	21.837	12,2%	45.485	12,7%
Utilizar material de aprendizaje on line (no curso completo)	44.959	24,9%	42.637	23,9%	87.596	24,4%
Comunicarse con monitores o alumnos utilizando sitios web	27.217	15,1%	24.359	13,7%	51.576	14,4%
Otras actividades de aprendizaje por Internet	44.747	24,8%	36.203	20,3%	80.950	22,6%

Gráfico 4.6: Distribución por sexo de usuarios internet. Otras actividades (% últi.3 meses)

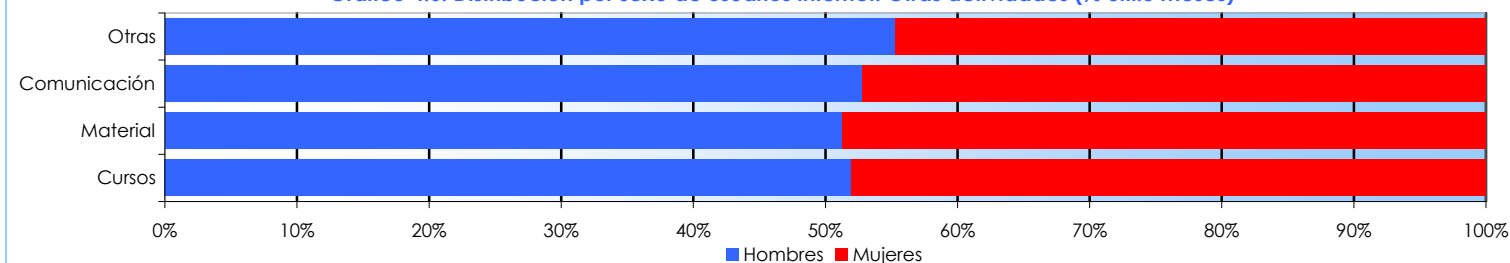


Tabla 4.11: Uso de espacio de almacenamiento en Internet para guardar ficheros (Google Drive, Dropbox, iCloud, etc.). Últimos 3 meses

Uso espacio al macenamiento on line	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Utilización de Internet (últimos 3 meses)	180.302		178.344		358.646	
Sí	73.231	40,6%	54.467	30,5%	127.698	35,6%

5. Administración electrónica

Tabla 5.1: Formas de interacción con las administraciones públicas por Internet por motivos particulares por sexo (últimos 12 meses)

Formas	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Utilización de Internet (últimos 12 meses)	180.600		180.053		360.653	
Obtener información de páginas web	102.660	56,8%	85.914	47,7%	188.574	52,3%
Descarga de formularios oficiales	78.469	43,4%	66.770	37,1%	145.239	40,3%
Enviar formularios cumplimentados (declaración de la renta, ...)	73.958	41,0%	60.499	33,6%	134.457	37,3%

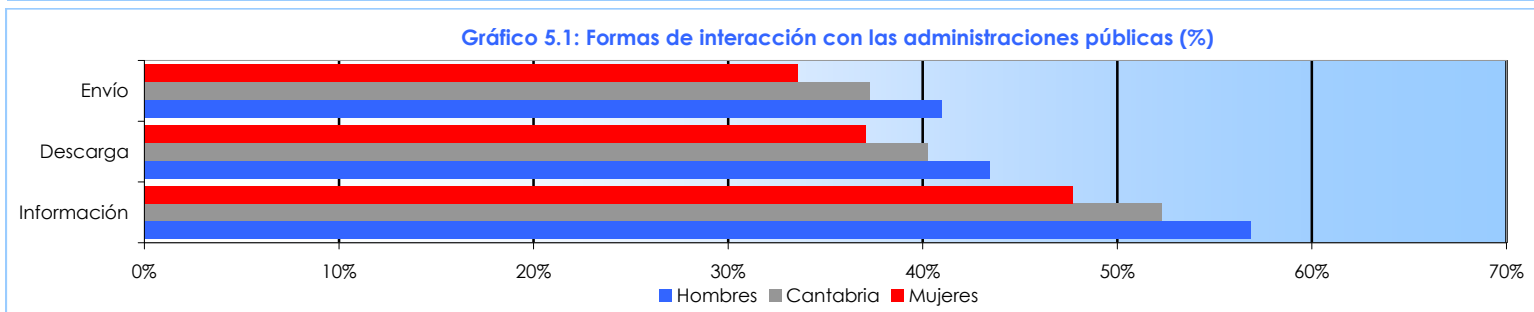


Tabla 5.2: Razones para no enviar formularios cumplimentados a las administraciones públicas por internet (últimos 12 meses)

Razones	Cantabria	
	Nº Personas	%
Necesitaron presentar formularios oficiales (últimos 12 meses)	65.106	
Servicio no disponible vía web (1)	9.663	14,8%
Falta de conocimientos(1)	9.834	15,1%
Preocupación por la protección y seguridad de datos (1)	13.105	20,1%
No tiene firma o certificado electrónico	15.811	24,3%
Tramitación por otra persona en su nombre	32.650	50,1%
Otra razones	23.874	36,7%

Nota (1): Los datos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral.

6. Confianza y seguridad en internet

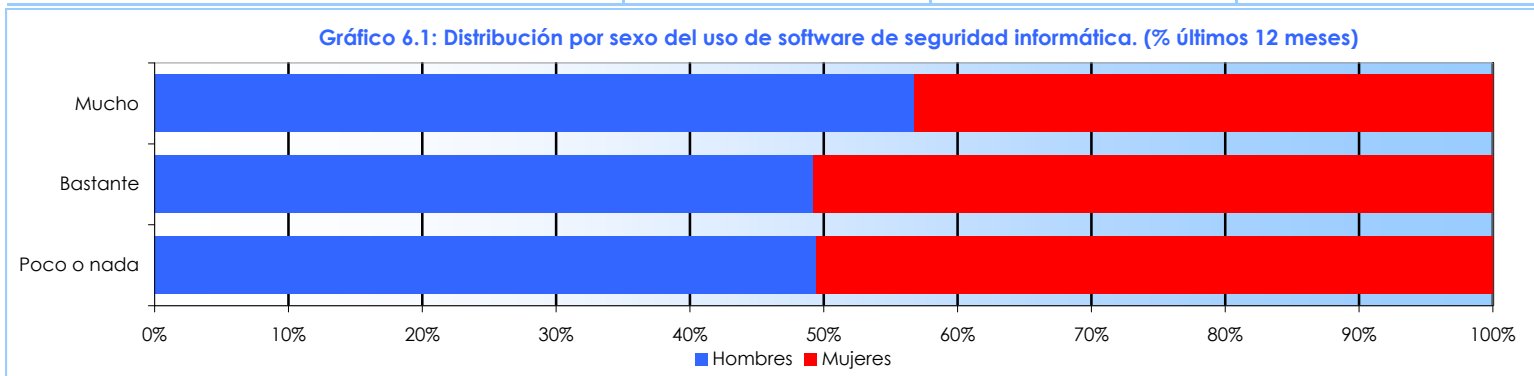
Tabla 6.1: Utilización de software o herramienta de seguridad informática por internautas (anti-spam, cortafuegos) en los últimos 12 meses

Uso de software de seguridad	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Utilización de Internet (últimos 12 meses)	180.600		180.053		360.653	
Sí	140.609	77,9%	130.969	72,7%	271.578	75,3%
No	29.599	16,4%	30.174	16,8%	59.773	16,6%
No sabe/No aplicable (no utiliza ningún ordenador privado) (1)	10.392	5,8%	18.910	10,5%	29.302	8,1%

Nota (1): Los datos para hombres deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral.

Tabla 6.2: Grado de confianza en Internet, usuarios en los últimos 12 meses

Tipo de software de seguridad	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Utilización de software de seguridad (últimos 12 meses)	180.600		180.053		360.653	
Poco o nada	46.755	25,9%	47.758	26,5%	94.513	26,2%
Bastante	112.837	62,5%	116.302	64,6%	229.139	63,5%
Mucho	21.007	11,6%	15.993	8,9%	37.000	10,3%



7. Conocimientos informáticos

Tabla 7.1: Tareas relacionadas con los móviles y los ordenadores realizadas en los últimos 12 meses

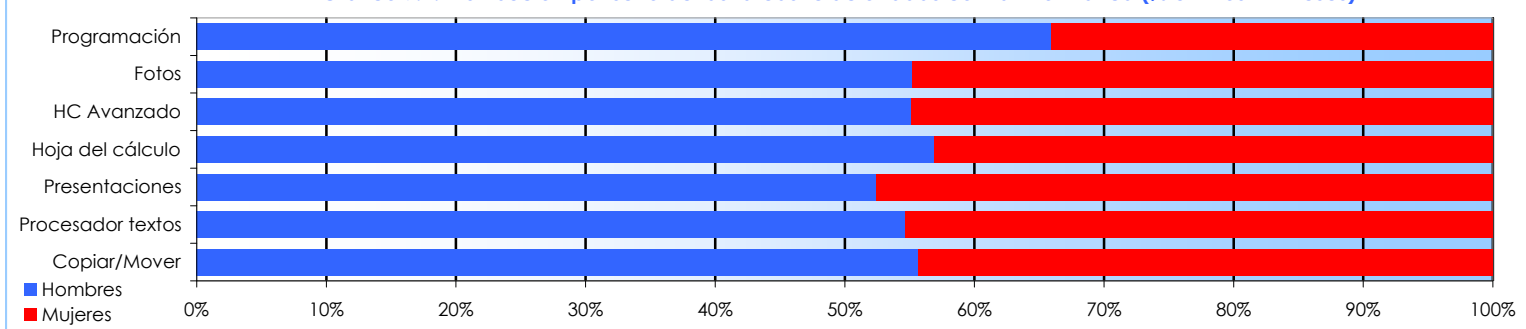
Tareas	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Utilización de Internet (últimos 12 meses)	180.600		180.053		360.653	
Transferir ficheros entre el ordenador y otros dispositivos	126.821	70,2%	118.123	65,6%	244.944	67,9%
Instalar software o aplicaciones (apps)	122.008	67,6%	95.153	52,8%	217.162	60,2%
Cambiar la configuración de cualquier software	63.227	35,0%	38.422	21,3%	101.649	28,2%

Tabla 7.1: Tareas relacionadas con la informática realizadas en los últimos 12 meses

Tareas	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Utilización de Internet (últimos 12 meses)	180.600		180.053		360.653	
Copiar o mover ficheros o carpetas	133.382	73,9%	106.271	59,0%	239.652	66,4%
Usar un procesador de texto	117.355	65,0%	97.425	54,1%	214.780	59,6%
Crear presentaciones o documentos que integren ficheros	89.603	49,6%	81.318	45,2%	170.921	47,4%
Usar hojas de cálculo	88.672	49,1%	67.071	37,3%	155.744	43,2%
Usar funciones avanzadas hojas de cálculo (ordenar, filtrar,...)	60.408	33,4%	49.190	27,3%	109.598	30,4%
Usar software para editar fotos, video o audio	88.269	48,9%	71.711	39,8%	159.981	44,4%
Programar en un lenguaje de programación (1)	19.648	10,9%	10.141	5,6%	29.789	8,3%

Nota (1): Los datos para mujeres deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral.

Gráfico 7.1: Distribución por sexo de las tareas relacionadas con la informática (% últimos 12 meses)



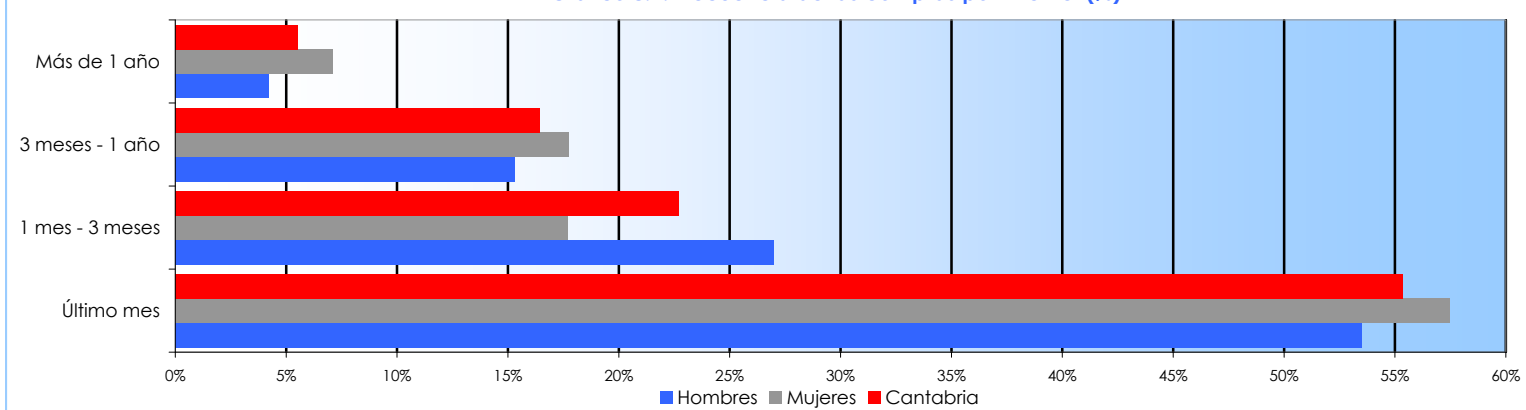
8. Comercio electrónico

Tabla 8.1: Frecuencia de compra por internet por sexo

Frecuencia	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Compras a través de Internet	138.618		118.477		257.096	
Último mes	74.171	53,5%	68.091	57,5%	142.262	55,3%
Entre 1 y 3 meses	37.426	27,0%	20.971	17,7%	58.397	22,7%
Entre 3 meses y 1 año	21.183	15,3%	21.011	17,7%	42.194	16,4%
Más de 1 año (1)	5.839	4,2%	8.405	7,1%	14.243	5,5%

Nota (1): Los datos por sexos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral

Gráfico 8.1: Frecuencia de las compras por internet (%)



8. Comercio electrónico

Tabla 8.2: Tipos de productos/servicios comprados para uso privado o del hogar por sexo (últimos 12 meses)

Productos	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Compras a través de Internet últimos 12 meses	132.780		110.073		242.853	
Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos	19.632	14,8%	19.627	17,8%	39.259	16,2%
Bienes para el hogar (de tipo duradero, p. ej. muebles, juguetes, etc.)	50.699	38,2%	50.398	45,8%	101.097	41,6%
Películas, música (1)	14.518	10,9%	14.842	13,5%	29.359	12,1%
Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)	34.680	26,1%	31.802	28,9%	66.481	27,4%
Material formativo on line (1)	13.246	10,0%	13.579	12,3%	26.825	11,0%
Material deportivo, ropa	87.306	65,8%	69.086	62,8%	156.393	64,4%
Juegos de ordenador o de videoconsolas, otro software (1)	39.212	29,5%	12.805	11,6%	52.017	21,4%
Equipo informático (ordenadores y accesorios)	36.121	27,2%	23.766	21,6%	59.887	24,7%
Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)	36.771	27,7%	22.640	20,6%	59.410	24,5%
Servicios de telecomunicaciones (p. ej., TV)	25.606	19,3%	14.372	13,1%	39.978	16,5%
Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento, etc.)	72.306	54,5%	64.382	58,5%	136.687	56,3%
Otros servicios para viajes (billetes transporte público, etc.)	56.173	42,3%	51.271	46,6%	107.444	44,2%
Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)	64.148	48,3%	59.245	53,8%	123.393	50,8%
Otros productos o servicios	56.814	42,8%	37.887	34,4%	94.701	39,0%

Nota (1): Los datos de mujeres de estas variables deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral.

Tabla 8.3: Productos comprados o encargado por Internet descargados a través de páginas web o aplicaciones (últimos 12 meses)

Origen vendedores	Cantabria	
	Nº Personas	%
Compras a través de Internet últimos 12 meses	242.853	
Películas, música	21.949	9,0%
Libros electrónicos	33.995	14,0%
Revista o periódicos digitales	27.681	11,4%
Juegos de ordenador y videoconsolas (y sus actualizaciones)	26.087	10,7%
Software de ordenador (y sus actualizaciones)	24.600	10,1%

Gráfico 8.2: Origen de los vendedores (% últimos 12 meses)

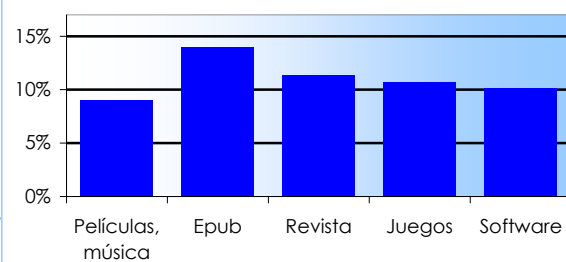


Tabla 8.4: Origen de los vendedores por sexo del comprador (últimos 12 meses)

Origen vendedores	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Compras a través de Internet últimos 12 meses	132.780		110.073		242.853	
Vendedores nacionales	111.376	83,9%	98.538	89,5%	209.914	86,4%
Vendedores de otros países de la UE	69.533	52,4%	51.224	46,5%	120.757	49,7%
Vendedores del resto del mundo	50.180	37,8%	35.901	32,6%	86.081	35,4%
Vendedores país desconocido	22.909	17,3%	20.684	18,8%	43.593	18,0%

Gráfico 8.3: Origen de los vendedores (% últimos 12 meses)

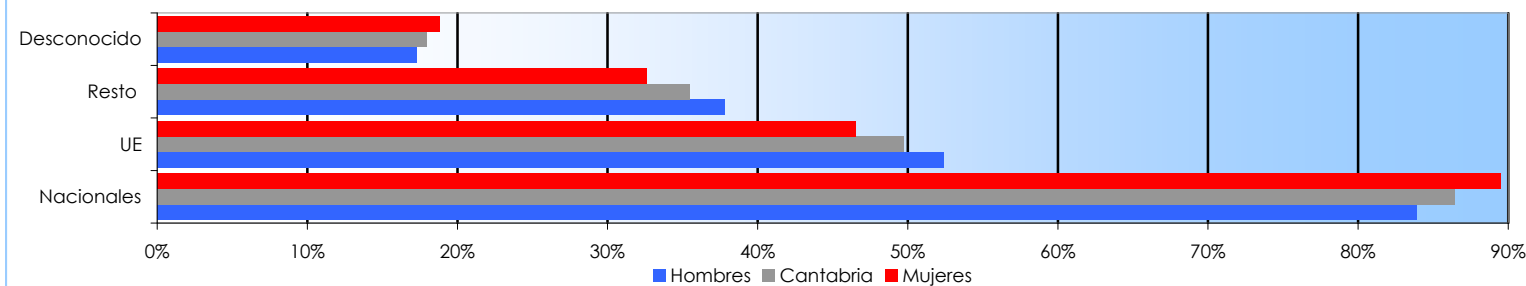


Tabla 8.5: Productos comprados por internet a vendedores de otros países por sexo del comprador (últimos 12 meses)

Origen vendedores	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Compras a través de Internet últimos 12 meses	132.780		110.073		242.853	
Bienes físicos (ropa, juguetes, electrónica, libros, CDs, alimentos)	61.834	46,6%	45.919	41,7%	107.753	44,4%
Productos descargados (películas, música, EPUB, juegos, etc.) (1)	22.214	16,7%	10.961	10,0%	33.176	13,7%
Viajes, alojamientos y servicios relacionados (billetes por e-mail)	38.264	28,8%	25.200	22,9%	63.464	26,1%
Otros (entradas espectáculos, contratos de telefonía, internet) (1)	27.933	21,0%	21.615	19,6%	49.548	20,4%

Nota (1): Los datos de mujeres de estas variables deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral.

8. Comercio electrónico

Tabla 8.6: Número de compras o encargos hechos por Internet por motivos particulares (últimos 3 meses)

Número	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Compras a través de Internet últimos 12 meses	132.780		110.073		242.853	
1 o 2 veces	51.452	38,7%	98.538	89,5%	209.914	86,4%
De 3 a 5 veces	69.533	52,4%	51.224	46,5%	120.757	49,7%
Más de 6 veces	17.980	13,5%	25.194	22,9%	43.173	17,8%

Tabla 8.7: Valor total de los bienes y servicios comprados o encargados por Internet por motivos particulares (últimos 3 meses)

Valor	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Compras a través de Internet últimos 12 meses	132.780		110.073		242.853	
Menos 50€	17.767	13,4%	17.021	15,5%	34.788	14,3%
De 50 a 100€	30.376	22,9%	23.515	21,4%	53.892	22,2%
De 100 a 500€	35.821	27,0%	41.477	37,7%	77.298	31,8%
Más de 500€ (1)	19.316	14,5%	6.020	5,5%	25.336	10,4%

Nota (1): Los datos para mujeres deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral.

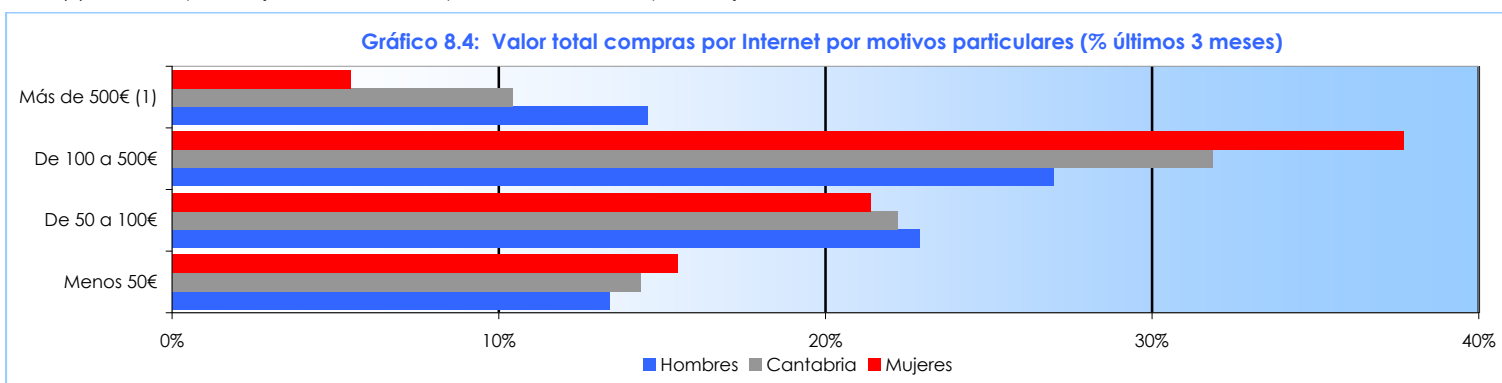


Tabla 8.8: Existencia de problemas al comprar o encargar bienes o servicios a través de Internet

Existencia de problemas	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Compras a través de Internet últimos 12 meses	132.780		110.073		242.853	
Sí (1)	11.969	9,0%	11.073	10,1%	23.042	9,5%
No	120.811	91,0%	99.000	89,9%	219.811	90,5%

Nota (1): Los datos por sexo deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral.

Tabla 8.9: Actividades financieras realizadas a través de internet con fines privados (últimos 12 meses)

Tipo de información	Cantabria	
	Nº Personas	%
Utilización de Internet (últimos 12 meses)	360.653	
Comprar o vender acciones, bonos, fondos u otros productos financieros	20.214	5,6%
Suscribir pólizas de seguros o renovar existentes	32.023	8,9%
Formalizar préstamos o disponer de un crédito de banco u otros proveedores financieros (1)	5.878	1,6%

Nota (1): Los datos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral.

Tabla 8.10: Motivos para no comprar por Internet de los usuarios de internet (últimos 12 meses)

Motivos para no comprar	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
No compras a través de Internet últimos 12 meses	49.983		72.693		122.676	
Prefiere tienda física (ver producto, costumbre)	33.979	68,0%	58.231	80,1%	92.209	75,2%
Falta de habilidades ó conocimientos	9.996	20,0%	28.517	39,2%	38.513	31,4%
Entrega problemática, no confianza recepción	18.981	38,0%	29.414	40,5%	48.395	39,4%
Preocupación seguridad el pago	22.591	45,2%	29.753	40,9%	52.344	42,7%
Otras	19.835	39,7%	30.367	41,8%	50.202	40,9%

9. Uso de TIC en los niños de 10 a 15 años

Tabla 9.1: Resumen de datos de niños de 10 a 15 años por sexo

TIC	Niños		Niñas		Cantabria	
	Número	%	Número	%	Número	%
Número de niños	16.720		15.741		32.461	
Utilización de ordenador (últimos 3 meses)	15.887	95,0%	15.158	96,3%	31.045	95,6%
Utilización de Internet (últimos 3 meses)	15.887	95,0%	15.741	100,0%	31.628	97,4%
Disposición de teléfono móvil propio	11.039	66,0%	11.654	74,0%	22.693	69,9%

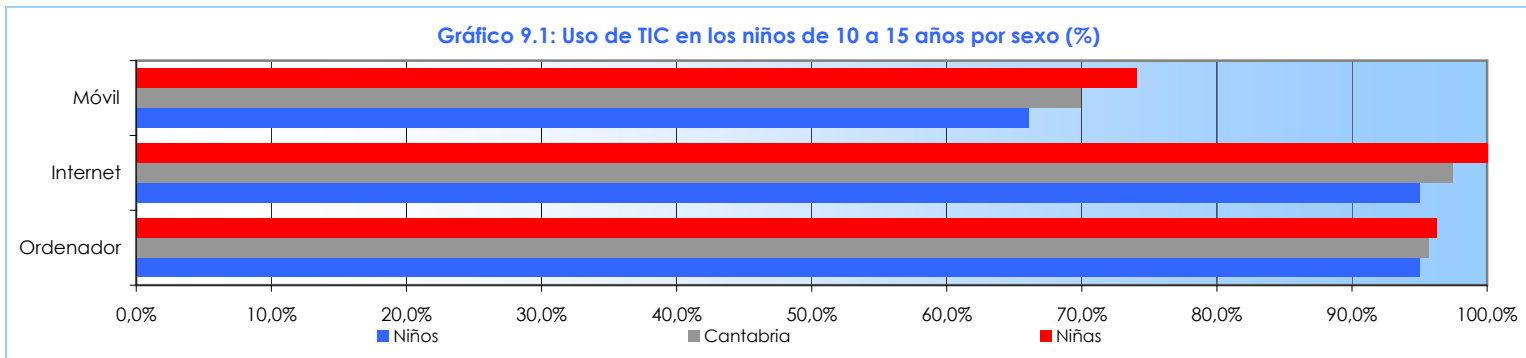


Tabla 9.2: Resumen de datos de niños de 10 a 15 años por municipio de residencia

TIC	Santander		M. mayores de 20.000 hab.		M. menores de 20.000 hab.		Cantabria	
	Número	%	Número	%	Número	%	Número	%
Número de niños	7.472		8.601		16.388		32.461	
Utilización de ordenador (últimos 3 meses)	7.472	100,0%	8.062	93,7%	15.510	94,6%	31.045	95,6%
Utilización de Internet (últimos 3 meses)	7.472	100,0%	8.062	93,7%	16.093	98,2%	31.628	97,4%
Disposición de teléfono móvil propio	6.230	83,4%	5.642	65,6%	10.822	66,0%	22.693	69,9%

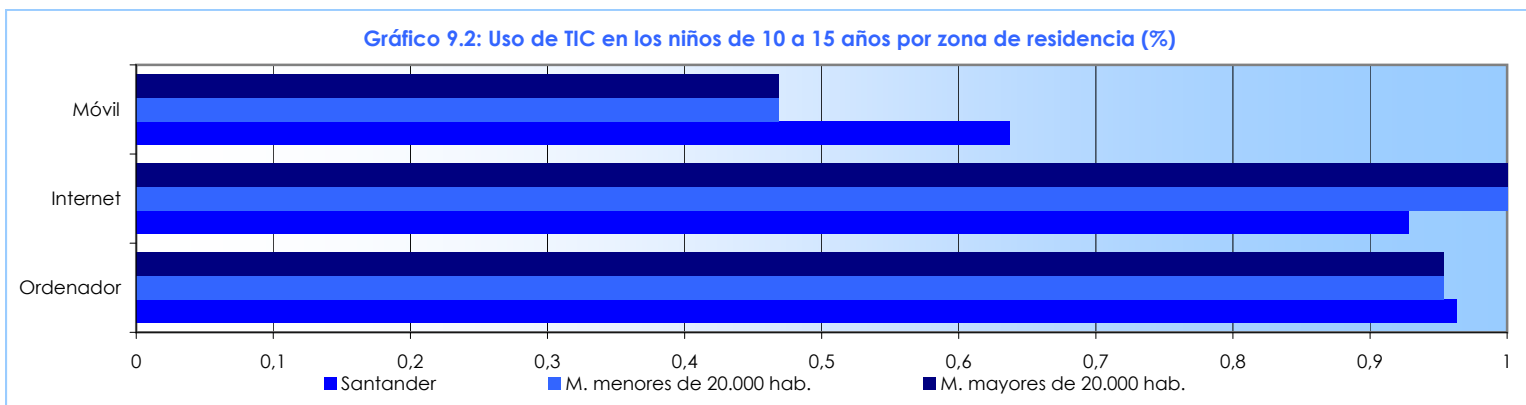


Tabla 9.3: Uso de Internet en los niños de 10 a 15 años en los últimos 3 meses

Lugar	Niños		Niñas		Cantabria	
	Número	%	Número	%	Número	%
Utilización de Internet (últimos 3 meses)	15.887		15.741		31.628	
Desde la Vivienda	15.887	100,0%	15.741	100,0%	31.628	100,0%
Otra vivienda	15.078	94,9%	15.164	96,3%	30.242	95,6%
Desde el centro de estudios	9.856	62,0%	7.907	50,2%	17.763	56,2%
Centros públicos (1)	11.854	74,6%	11.654	74,0%	23.508	74,3%
Otros lugares	6.278	39,5%	5.508	35,0%	11.786	37,3%

Nota (1): Los datos por sexo deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral.

METODOLOGÍA

INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS

El Instituto Cántabro de Estadística (ICANE) presenta en este documento una tabulación del fichero de microdatos de la Encuesta de Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) relativa a las viviendas familiares principales situadas en la Cantabria realizada por el Instituto Nacional de Estadística (INE). Para el ámbito de Cantabria la encuesta se realiza en virtud del convenio de colaboración establecido entre INE e ICANE.

Esta encuesta tiene como objetivo general obtener datos del desarrollo de lo que se ha denominado *Sociedad de la Información*. Los objetivos específicos serían:

1. Conocer el equipamiento en tecnologías de la información y la comunicación de los hogares españoles (productos TIC: televisión, telefonía fija y móvil, equipamiento informático...).
2. Conocer el uso que la población española realiza del ordenador, Internet y del comercio electrónico.
3. Servir de base para establecer comparaciones entre España y otros países y satisfacer los requerimientos de organismos internacionales.
4. Obtener información comparable entre Comunidades Autónomas.

DISEÑO MUESTRAL

Respecto a la obtención de la muestra, el diseño corresponde a un muestreo trietápico estratificado, siendo las unidades de primera etapa las secciones censales estratificadas por tamaño de municipio y con una muestra independiente por CCAA, las unidades de segunda etapa las viviendas familiares principales y en la tercera etapa se selecciona una persona de más de 15 años en cada vivienda. Así mismo, se investigan también en cada vivienda a todos los menores de 10 a 15 años.

El marco utilizado para la selección de la muestra es un marco de áreas formado por la relación de secciones censales existentes con referencia a 1 de Enero de 2001. Para la selección de unidades de segunda etapa se ha utilizado la relación de viviendas familiares principales en cada una de las secciones seleccionadas para la muestra, obtenidas de la explotación del Padrón Continuo de habitantes más actualizado disponible.

El tamaño muestral para Cantabria en 2017 ha quedado finalmente en 112 secciones, con 8 viviendas por sección.

SELECCIÓN DE LA MUESTRA

Para llevar a cabo la encuesta se realizó la selección de las unidades de primera etapa en cada estrato con probabilidad proporcional al tamaño de cada sección. En segunda etapa las

viviendas se seleccionaron mediante un muestreo sistemático con arranque aleatorio y probabilidades iguales de selección para cada vivienda de la sección, seleccionando 8 en cada una, procedimiento que nos conduce a obtener muestras autoponderadas de viviendas en cada estrato. En una tercera etapa, y dentro de cada vivienda, se elige con probabilidad igual una persona de entre los de 16 y más años y a todos los menores entre 10 y 15 años.

PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN

La investigación es una encuesta continua que se realiza cada año. Con objeto de incorporar, por una parte, las variaciones que se producen en las secciones censales, y por otra, evitar el cansancio de las familias respondientes y dar probabilidad de selección a otras nuevas, la muestra de secciones y viviendas se renueva parcialmente para lo cual se introduce el esquema de turnos de rotación. Los turnos de rotación son grupos de secciones muestrales, que se utilizan para incorporar de forma paulatina las modificaciones en la muestra. El número de secciones de la muestra por estrato en cada comunidad autónoma se distribuye entre los turnos de rotación de forma que éstos sean representativos. La encuesta es un panel rotante con cuatro turnos de rotación.

La renovación de la muestra de secciones se realiza a partir de la información procedente de ficheros electorales y de Padrón Continuo. En el año 2016 las modificaciones se han producido en el turno de rotación 2, y la de las viviendas de las secciones también en el turno de rotación 2.

ESTIMADORES

Para estimar las características de la encuesta se consideran los siguientes tipos de estimadores:

- Estimador para datos de hogares.
- Estimador para datos de personas de 16 años y más.
- Estimador para datos de personas de 10 a 15 años.

En todos los casos se utilizan estimadores de razón, calibrados según la información procedente de fuentes externas.

NOTA

Aunque el ámbito poblacional no ha variado respecto al de 2008, al objeto de lograr una mayor comparabilidad con los datos que publica Eurostat e INE, los resultados de las tablas desde 2009 se refieren a viviendas habitadas por al menos una persona de 16 a 74 años de edad y a personas de ese mismo grupos.