

I. Datos básicos: viviendas y uso de TIC

Tabla 1.1: Equipamiento en las viviendas (Viviendas habitadas al menos por una persona de 16 a 74 años)

Equipamientos	España		Cantabria		Santander	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Nº VIVIENDAS	16.451.384	100,0%	209.549	100,0%	61.652	100,0%
Algún tipo de ordenador	133.092	80,9%	169.081	80,7%	54.414	88,3%
Disponen de acceso a Internet	150.366	91,4%	190.291	90,8%	58.347	94,6%
Conexión de Banda Ancha (ADSL, RDSI, Red de cable)	150.037	91,2%	190.291	90,8%	58.347	94,6%

Tabla 1.2: Uso de TIC (últimos tres meses). (Persona de 16 a 74 años)

TIC	España		Cantabria		Santander	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Nº PERSONAS DE 16 A 74 AÑOS	34.910.798	100,0%	434.582	100,0%	126.151	100,0%
Teléfono móvil	33.828.563	96,9%	417.280	96,0%	124.903	99,0%
Han utilizado Internet	31.664.094	90,7%	387.298	89,1%	118.281	93,8%
Han comprado a través de Internet	16.373.164	46,9%	199.358	45,9%	60.372	47,9%

Tabla 1.3: Uso de TIC en los niños de 10 a 15 años (últimos tres meses)

TIC	España		Cantabria		Santander	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Nº NIÑOS	2.992.532	100,0%	34.229	100,0%	6.135	100,0%
Usuarios de ordenador	2.684.301	89,7%	32.959	96,3%	5.276	86,0%
Usuarios de Internet	2.710.437	92,9%	31.364	91,6%	5.345	87,1%
Disponen de teléfono móvil	1.975.071	66,0%	21.582	63,1%	2.768	45,1%

Gráfico 1.1: Equipamiento en las viviendas (%)

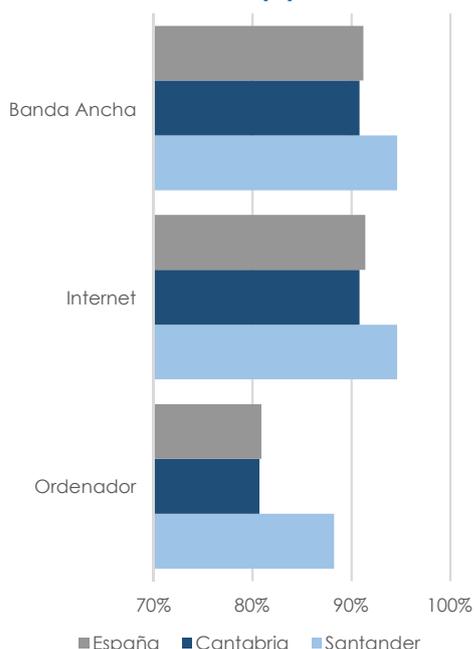


Gráfico 1.2: Uso de TIC (últimos 3 meses) (%)

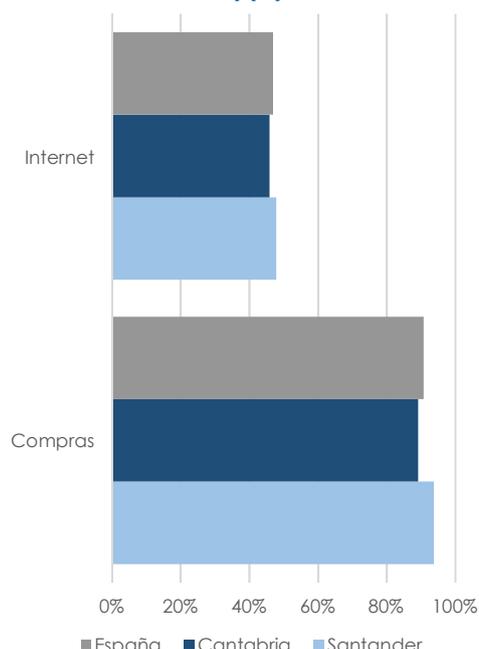
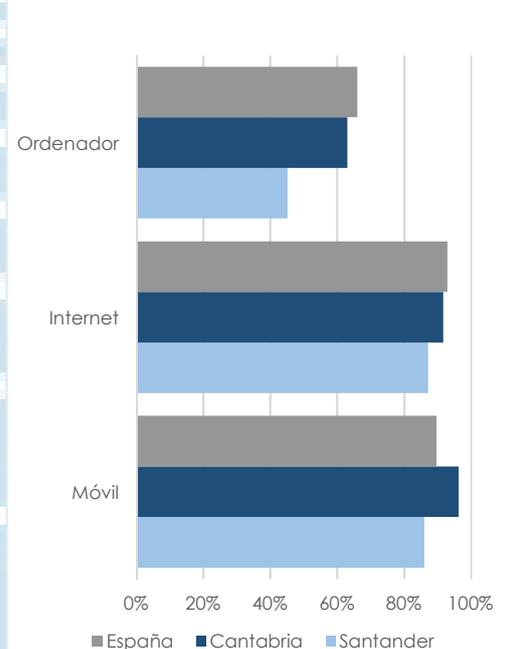


Gráfico 1.3: Uso de TIC en los niños (3 meses) (%)



2. Equipamiento de las viviendas

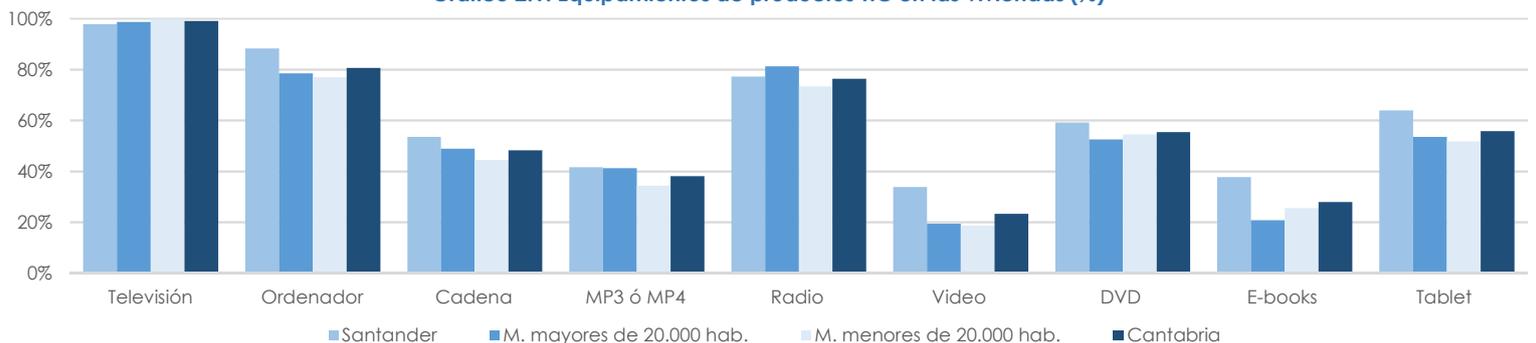
Tabla 2.1: Resumen de datos de las viviendas por tipo de equipamiento y tamaño del municipio de residencia

Equipamientos	Santander		M. mayores de 20.000 hab.		M. menores de 20.000 hab.		Cantabria	
	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%
Número de viviendas	61.652		49.901		97.996		209.549	
Ordenador	54.414	88,3%	39.185	78,5%	75.482	77,0%	169.081	80,7%
Acceso a Internet	58.347	94,6%	44.196	88,6%	87.748	89,5%	190.291	90,8%
Banda Ancha (ADSL, RDSI, Cable)	58.347	94,6%	44.196	88,6%	87.748	89,5%	190.291	90,8%
Teléfono fijo	50.884	82,5%	40.151	80,5%	72.853	74,3%	163.888	78,2%
Teléfono móvil	60.957	98,9%	47.461	95,1%	95.337	97,3%	203.755	97,2%

Tabla 2.2: Equipamientos de productos TIC de las viviendas y tamaño del municipio de residencia

Equipamientos TIC	Santander		M. mayores de 20.000 hab.		M. menores de 20.000 hab.		Cantabria	
	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%
Número de viviendas	61.652		49.901		97.996		209.549	
Televisión	60.325	97,8%	49.236	98,7%	97.996	100,0%	207.557	99,0%
Ordenador	54.414	88,3%	39.185	78,5%	75.482	77,0%	169.081	80,7%
Cadena musical, equipo alta fidelidad	32.980	53,5%	24.405	48,9%	43.596	44,5%	100.981	48,2%
MP3 ó MP4	25.659	41,6%	20.534	41,2%	33.567	34,3%	79.760	38,1%
Radio	47.656	77,3%	40.537	81,2%	71.821	73,3%	160.014	76,4%
Vídeo	20.827	33,8%	9.642	19,3%	18.279	18,7%	48.747	23,3%
DVD o similar (Blue-Ray, etc.)	36.448	59,1%	26.226	52,6%	53.369	54,5%	116.043	55,4%
Lector de e-books	23.198	37,6%	10.343	20,7%	24.937	25,4%	58.478	27,9%
Tablet	39.430	64,0%	26.712	53,5%	50.689	51,7%	116.831	55,8%

Gráfico 2.1: Equipamientos de productos TIC en las viviendas (%)

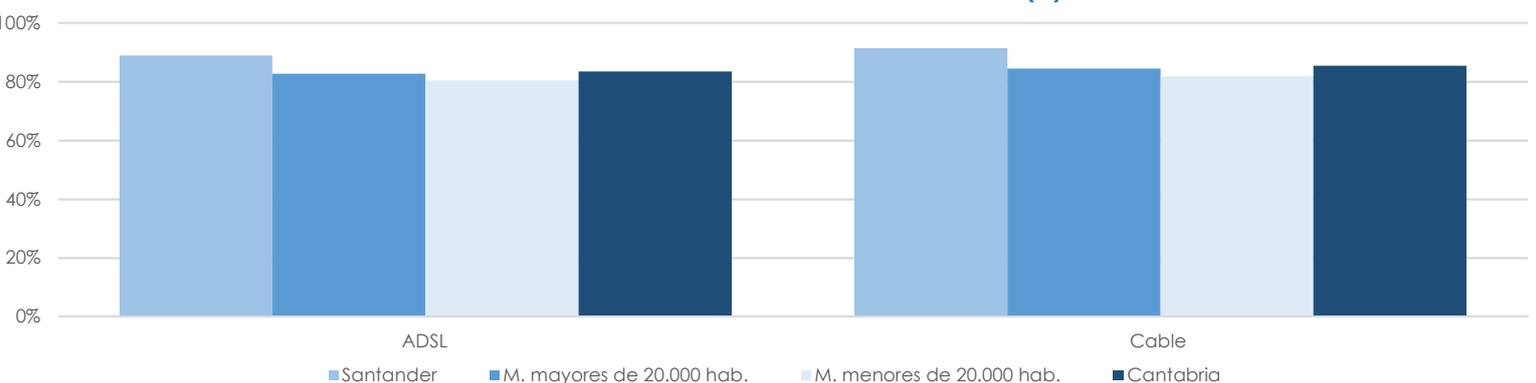


3. Acceso a internet

Tabla 3.1: Acceso a internet y forma de conexión y tamaño del municipio de residencia

Forma de conexión	Santander		M. mayores de 20.000 hab.		M. menores de 20.000 hab.		Cantabria	
	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%
Acceso a Internet en la vivienda	58.347		44.196		87.748		190.291	
Fija de banda Ancha (ADSL, cable, fibra)	51.858	88,9%	36.518	82,6%	70.408	80,2%	158.783	83,4%
Móvil de banda Ancha (móvil, usb, tarjeta)	53.326	91,4%	37.296	84,4%	71.797	81,8%	162.419	85,4%

Gráfico 3.1: Formas de conexión o acceso a internet (%)



4. Uso de las TIC

Tabla 4.1: Resumen de datos de personas de 16 a 74 años por tipo de internet y sexo (últimos 3 meses)

Uso Internet	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Número de personas	215.479		219.103		434.582	
Ha usado Internet	190.020	88,2%	197.279	90,0%	387.298	89,1%

Tabla 4.2: Frecuencia de uso de internet por sexo (últimos 3 meses)

Frecuencia de uso	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Utilización de Internet (últimos 3 meses)	190.020		197.279		387.298	
Diariamente, al menos 5 días por semana	155.895	82,0%	169.734	86,0%	325.630	84,1%
Todas las semanas, pero no diariamente	25.320	13,3%	20.829	10,6%	46.149	11,9%
Menos de una vez a la semana (1)	8.804	4,6%	6.715	3,4%	15.519	4,0%

Nota (1): Los datos por sexos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral

Tabla 4.3: Frecuencia diaria de uso de internet por sexo (últimos 3 meses)

Frecuencia de uso diaria	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Diariamente, al menos 5 días por semana	155.895		169.734		325.630	
Varias veces al día	153.219	80,6%	164.919	83,6%	318.138	82,1%

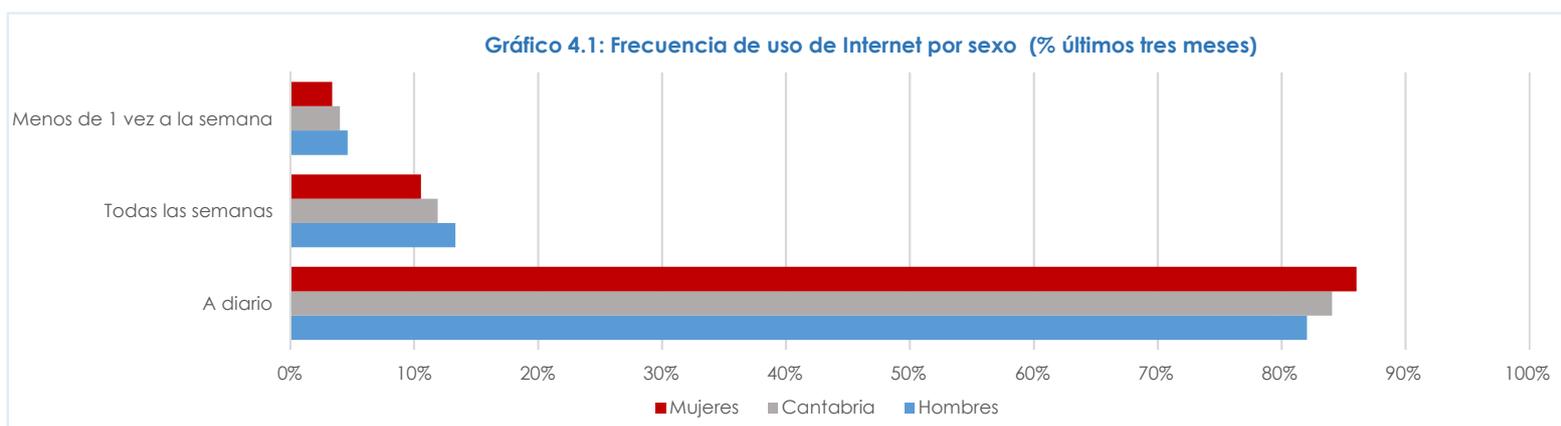
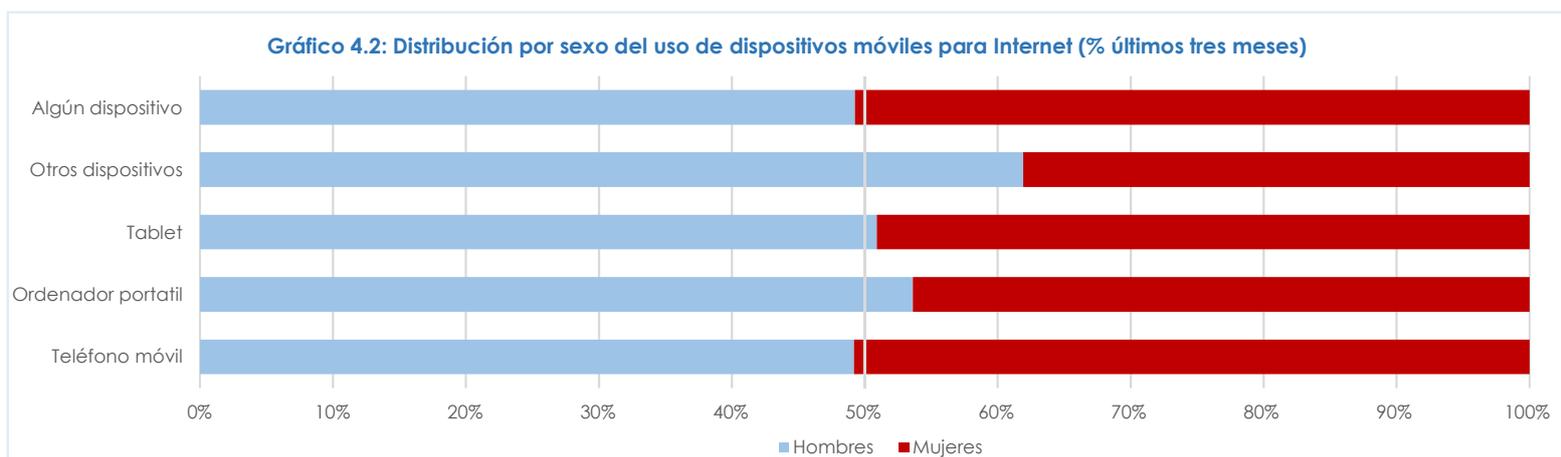


Tabla 4.4: Uso de dispositivos móviles para acceder a internet fuera de la vivienda o el centro de trabajo (últimos 3 meses)

Dispositivos	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Utilización de Internet (últimos 3 meses)	190.020		197.279		387.298	
Teléfono móvil	182.166	95,9%	188.173	95,4%	370.339	95,6%
Ordenador portátil	78.559	41,3%	67.912	34,4%	146.471	37,8%
Tablet	61.342	32,3%	59.126	30,0%	120.468	31,1%
Otros dispositivos (Videoconsolas,, libros electrónicos, reloj)	40.596	21,4%	24.965	12,7%	65.561	16,9%
Algún dispositivo	182.756	96,2%	188.173	95,4%	370.929	95,8%



4. Uso de las TIC

Tabla 4.5: Uso de internet por motivos particulares en actividades relacionadas con la comunicación (últimos 3 meses)

Actividades comunicación	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Utilización de Internet (últimos 3 meses)	190.020		197.279		387.298	
Correo electrónico	152.830	80,4%	153.619	77,9%	306.449	79,1%
Telefonar a través de Internet o videollamadas	102.187	53,8%	117.328	59,5%	219.515	56,7%
Participar en redes sociales	120.402	63,4%	126.453	64,1%	246.855	63,7%
Usar mensajería instantánea	173.562	91,3%	189.615	96,1%	363.177	93,8%

Gráfico 4.3: Distribución por sexo de usuarios internet. Actividades de comunicación (% últi.3 meses)

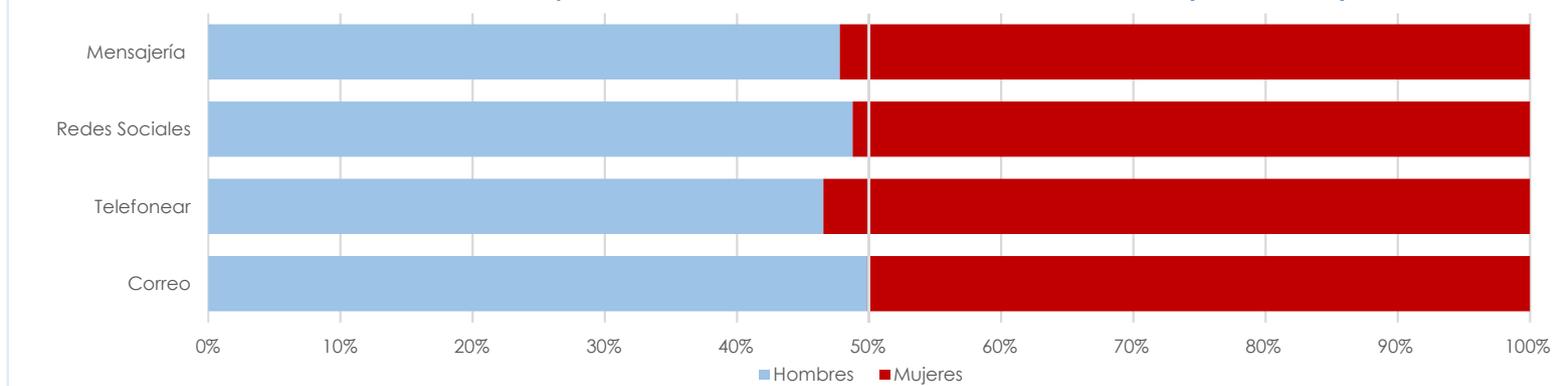


Tabla 4.6: Uso de internet por motivos particulares en actividades relacionadas con el acceso a la información (últimos 3 meses)

Actividades de acceso a la información	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Utilización de Internet (últimos 3 meses)	190.020		197.279		387.298	
Leer noticias (periódicos, revista on-line)	159.223	83,8%	157.542	79,9%	316.766	81,8%
Buscar información sobre temas de salud	115.437	60,7%	146.363	74,2%	261.800	67,6%
Buscar información sobre bienes y servicios	153.302	80,7%	166.451	84,4%	319.753	82,6%

Gráfico 4.4: Distribución por sexo de usuarios internet. Acceso a la información (% últi.3 meses)

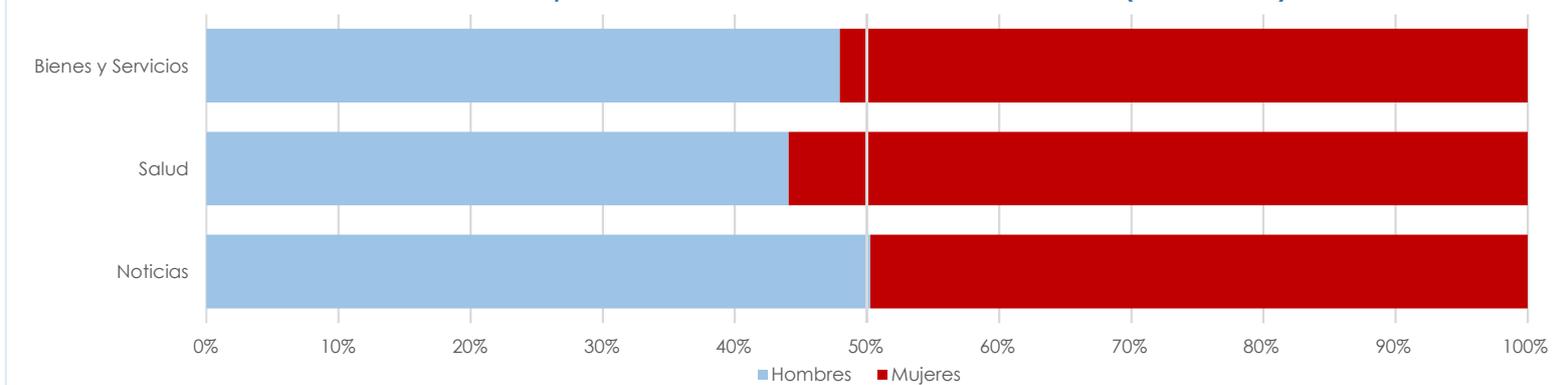


Tabla 4.7: Uso de internet por motivos particulares para realizar actividades relacionadas con participación cívica y política (últimos 3 meses)

Actividades de participación cívica y política	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Utilización de Internet (últimos 3 meses)	190.020		197.279		387.298	
Emitir opiniones	33.957	17,9%	24.728	12,5%	58.685	15,2%
Tomar parte en consultas on line o votar	26.702	14,1%	25.561	13,0%	52.262	13,5%

Tabla 4.8: Uso de internet por motivos particulares para buscar empleo o enviar solicitudes de trabajo (últimos 3 meses) (Excluido correo)

Búsqueda de empleo	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Utilización de Internet (últimos 3 meses)	190.020		197.279		387.298	
Sí	33.253	17,5%	28.767	14,6%	62.019	16,0%

4. Uso de las TIC

Tabla 4.9: Uso de internet por motivos particulares para actividades relacionadas con otras actividades por Internet (últimos 3 meses)

Otras actividades	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Utilización de Internet (últimos 3 meses)	190.020		197.279		387.298	
Ventas de bienes y servicios (subastas, eBay, FNAC, etc)	39.530	20,8%	25.039	12,7%	64.569	16,7%
Banca electrónica	129.027	67,9%	124.254	63,0%	253.282	65,4%
Colgar contenidos propios (textos, fotos, música, videos)	70.313	37,0%	59.713	30,3%	130.026	33,6%
Escuchar música (radio internet, YouTube, Spotify)	137.342	72,3%	125.849	63,8%	263.191	68,0%

Gráfico 4.5: Distribución por sexo de usuarios internet. Otras actividades (% últi.3 meses)

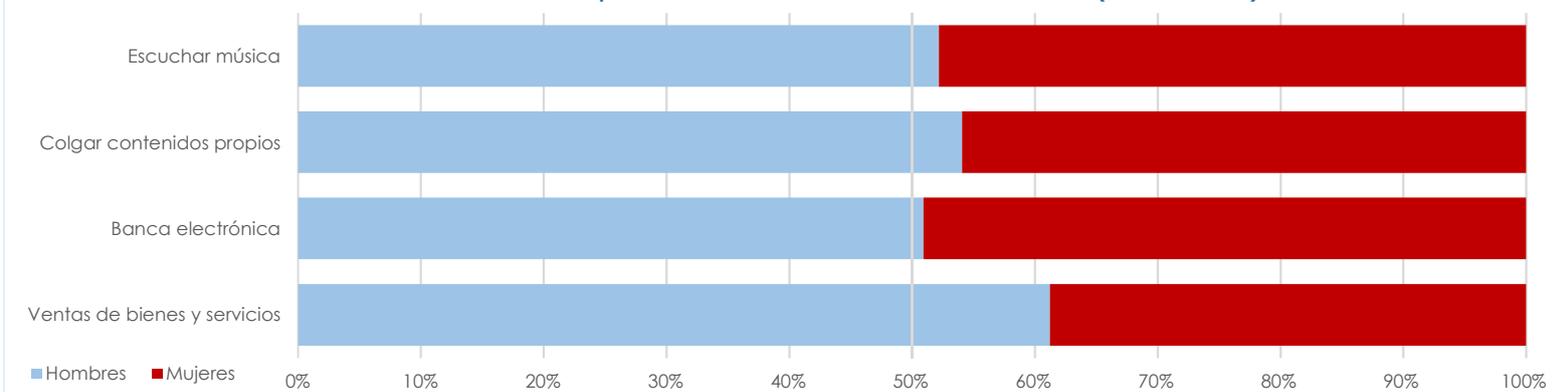


Tabla 4.10: Uso de internet por motivos particulares para actividades de aprendizaje con fines educativos (últimos 3 meses)

Actividades de aprendizaje	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Utilización de Internet (últimos 3 meses)	190.020		197.279		387.298	
Cursos on line	31.423	16,5%	31.935	16,2%	63.357	16,4%
Utilizar material de aprendizaje on line	54.507	28,7%	58.907	29,9%	113.414	29,3%
Comunicarse utilizando sitios web educativos	34.998	18,4%	44.587	22,6%	79.585	20,5%
Otras actividades de aprendizaje	44.576	23,5%	51.421	26,1%	95.997	24,8%

Gráfico 4.6: Distribución por sexo de usuarios internet. Aprendizaje (% últi.3 meses)

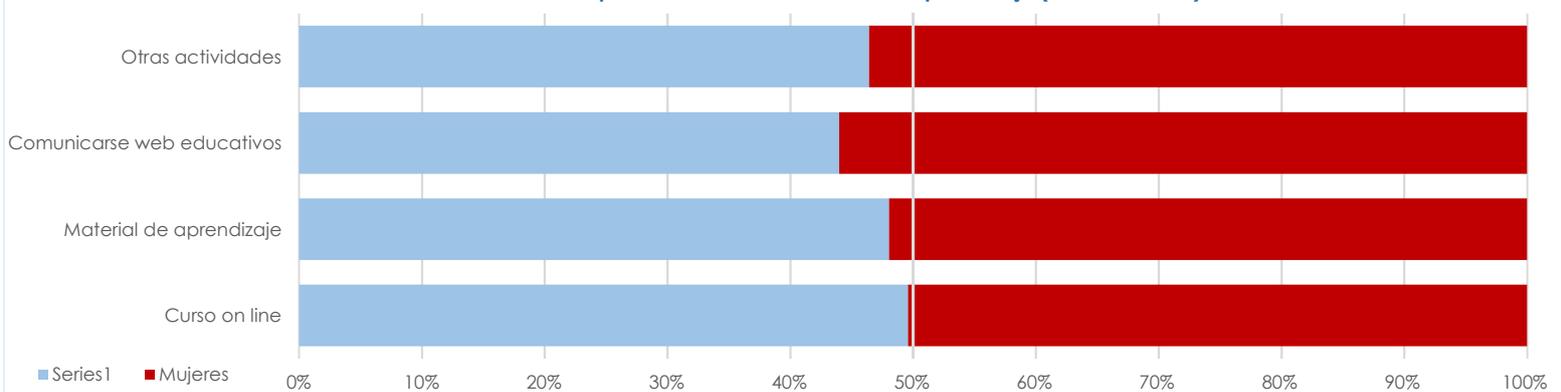


Tabla 4.11: Uso con fines privados de espacio de almacenamiento en Internet (google Drive, Dropbox, OneDrive, iCloud) (últimos 3 meses)

Almacenamiento en Internet	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Utilización de Internet (últimos 3 meses)	190.020		197.279		387.298	
Sí	94.608	49,8%	91.371	46,3%	185.979	48,0%

Tabla 4.12: Conexión con el equipamiento o los electrodomésticos del hogar a través de internet (termostato calefacción, aire acondicionado, iluminación, sistema de seguridad) (últimos 3 meses)

Almacenamiento en Internet	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Utilización de Internet (últimos 3 meses)	190.020		197.279		387.298	
Sí (1)	17.856	9,4%	14.650	7,4%	32.506	8,4%

Nota (1): Los datos para las mujeres deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral

5. Administración electrónica

Tabla 5.1: Formas de interacción con las administraciones públicas por Internet por motivos particulares por sexo (últimos 12 meses)

Formas	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Utilización de Internet (últimos 12 meses)	191.649		197.279		388.928	
Obtener información de páginas web	114.234	59,6%	109.183	55,3%	223.417	57,4%
Descarga de formularios oficiales	97.371	50,8%	81.209	41,2%	178.580	45,9%
Enviar formularios cumplimentados (declaración renta, ...)	100.693	52,5%	104.639	53,0%	205.331	52,8%

Gráfico 5.1: Distribución por sexo de interacción con las Administraciones Públicas. (% últi. 12 meses)

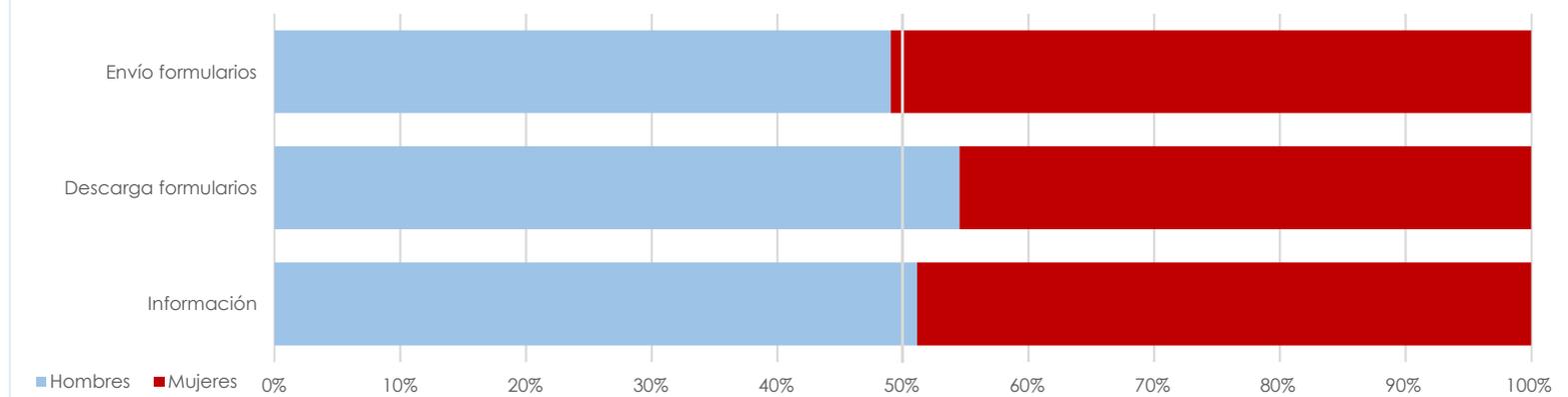


Tabla 5.2: Razones para no enviar formularios cumplimentados a las administraciones públicas por internet (últimos 12 meses)

Razones	Cantabria	
	Personas	%
Necesitaron presentar formularios oficiales (últimos 12 meses)	40.578	
Servicio no disponible vía web (1)	3.267	8,0%
Falta de conocimientos	18.570	45,8%
Preocupación por la protección y seguridad de datos (1)	7.442	18,3%
No tiene firma o certificado electrónico	10.721	26,4%
Tramitación por otra persona en su nombre	23.926	59,0%
Otra razones (1)	6.507	16,0%

Nota (1): Los datos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral.

6. Confianza y seguridad en internet

Tabla 6.1: Problemas de seguridad al usar Internet por motivos particulares, en los últimos 12 meses

Problemas de seguridad	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Utilización de Internet (últimos 12 meses)	191.649		197.279		388.928	
Uso fraudulento tarjetas crédito/débito (1)	7.486	3,9%	12.064	6,1%	19.550	5,0%
Recibir mensajes fraudulentos	45.022	23,5%	40.994	20,8%	86.016	22,1%
Redirigido a páginas web falsas	39.049	20,4%	37.262	18,9%	76.310	19,6%
Otras	9.578	5,0%	13.220	6,7%	22.798	5,9%

Nota (1): Los datos por sexos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral.

Tabla 6.2: Limitación de actividades a través de Internet por temas de seguridad, en los últimos 12 meses

Actividades no realizadas	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Utilización de Internet (últimos 12 meses)	191.649		197.279		388.928	
Comprar o encargar bienes o servicios	50.503	26,4%	49.524	25,1%	100.027	25,7%
Banca electrónica	30.603	16,0%	41.363	21,0%	71.967	18,5%
Proporcionar información personal redes sociales o profesionales	70.501	36,8%	75.528	38,3%	146.029	37,5%
Comunicarse por Internet con las administraciones públicas	23.658	12,3%	28.769	14,6%	52.427	13,5%
Descargar software o apps, música, ficheros de vídeo, juegos	68.791	35,9%	68.440	34,7%	137.231	35,3%
Usar Internet a través de WiFi público	59.678	31,1%	67.939	34,4%	127.617	32,8%
Otras actividades	31.589	16,5%	34.374	17,4%	65.963	17,0%

6. Confianza y seguridad en internet

Gráfico 6.1: Limitación de actividades a través de Internet por temas de seguridad. (% últimos 12 meses)

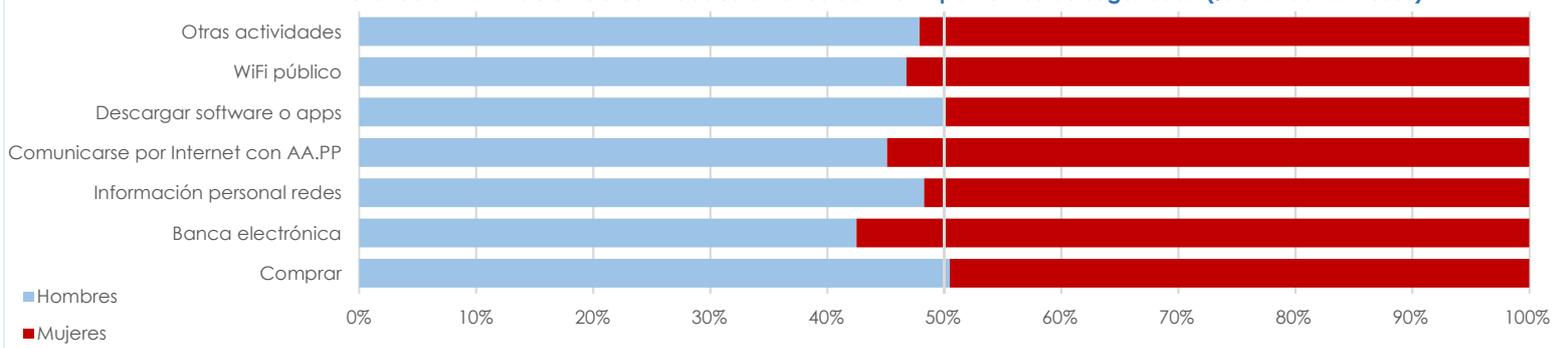


Tabla 6.3: Realización de copias de seguridad de ficheros en dispositivos de almacenamiento externo (Cd, DVD, discos duros externos, memoria USB o espacio de almacenamiento de Internet, en los últimos 12 meses

Copias de seguridad	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Utilización de Internet (últimos 12 meses)	191.649		197.279		388.928	
Sí	121.092	63,2%	122.765	62,2%	243.857	62,7%

Tabla 6.4: Utilización de algún tipo de software ó herramienta de seguridad informática (antivirus, anti-spam, contafuegos), en los últimos 12 meses

Software de seguridad	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Utilización de Internet (últimos 12 meses)	191.649		197.279		388.928	
Sí	129.482	67,6%	131.291	66,6%	260.773	67,0%

Tabla 6.5: Grado de confianza en Internet, usuarios de internet en los último 12 meses

Software de seguridad	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Utilización de Internet (últimos 12 meses)	191.649		197.279		388.928	
Poco	61.349	32,0%	64.158	32,5%	125.508	32,3%
Bastante	117.937	61,5%	123.937	62,8%	241.874	62,2%
Mucho (1)	12.362	6,5%	9.184	4,7%	21.546	5,5%

Nota (1): Los datos por sexo deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral.

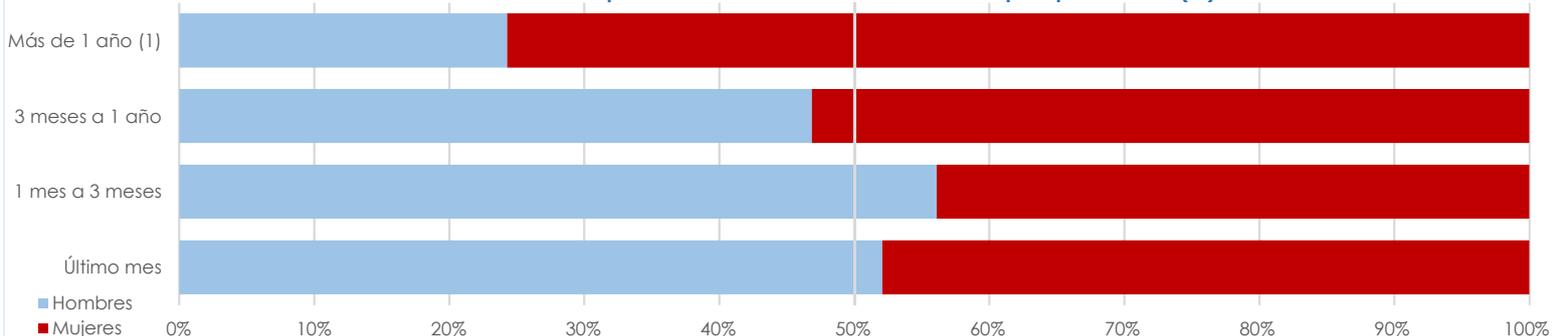
7. Comercio electrónico

Tabla 7.1: Frecuencia de compra por internet por sexo

Frecuencia compra	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Compras a través de Internet	131.709		137.649		269.358	
Último mes	72.799	55,3%	70.004	50,9%	142.803	53,0%
Entre 1 y 3 meses	31.115	23,6%	25.440	18,5%	56.555	21,0%
Entre 3 meses y 1 año	23.317	17,7%	27.629	20,1%	50.946	18,9%
Más de 1 año (1)	4.478	3,4%	14.576	10,6%	19.054	7,1%

Nota (1): Los datos por sexo deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral.

Gráfico 7.1: Distribución por sexos de la frecuencia de las compras por internet (%)



7. Comercio electrónico

Tabla 7.2: Tipos de productos/servicios comprados por Internet para uso privado o del hogar por sexo (últimos 12 meses)

Productos	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Compras a través de Internet últimos 12 meses	127.231		123.073		250.304	
Productos de alimentación y otros no duraderos	34.187	26,9%	24.989	20,3%	59.176	23,6%
Bienes para el hogar (de tipo duradero, muebles, juguetes)	67.380	53,0%	57.581	46,8%	124.961	49,9%
Películas, música	29.061	22,8%	16.241	13,2%	45.303	18,1%
Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)	31.088	24,4%	30.189	24,5%	61.277	24,5%
Material formativo on line (1)	13.656	10,7%	19.028	15,5%	32.684	13,1%
Material deportivo, ropa	78.376	61,6%	85.435	69,4%	163.811	65,4%
Juegos de ordenador o de videoconsolas, software	37.617	29,6%	17.020	13,8%	54.637	21,8%
Equipo informático (ordenadores y accesorios)	38.142	30,0%	16.777	13,6%	54.918	21,9%
Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)	43.004	33,8%	20.750	16,9%	63.754	25,5%
Servicios de telecomunicaciones (p. ej., TV)	28.514	22,4%	21.997	17,9%	50.511	20,2%
Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento, etc.)	65.109	51,2%	78.318	63,6%	143.427	57,3%
Otros servicios para viajes (billetes transporte público, etc.)	47.429	37,3%	57.051	46,4%	104.480	41,7%
Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)	64.248	50,5%	64.718	52,6%	128.965	51,5%
Otros productos o servicios	51.906	40,8%	33.391	27,1%	85.297	34,1%

Notas: (1) Los datos de hombres de estas variables deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral.

Gráfico 7.2: Distribución por sexos de productos comprados por internet (% últimos 12 meses)

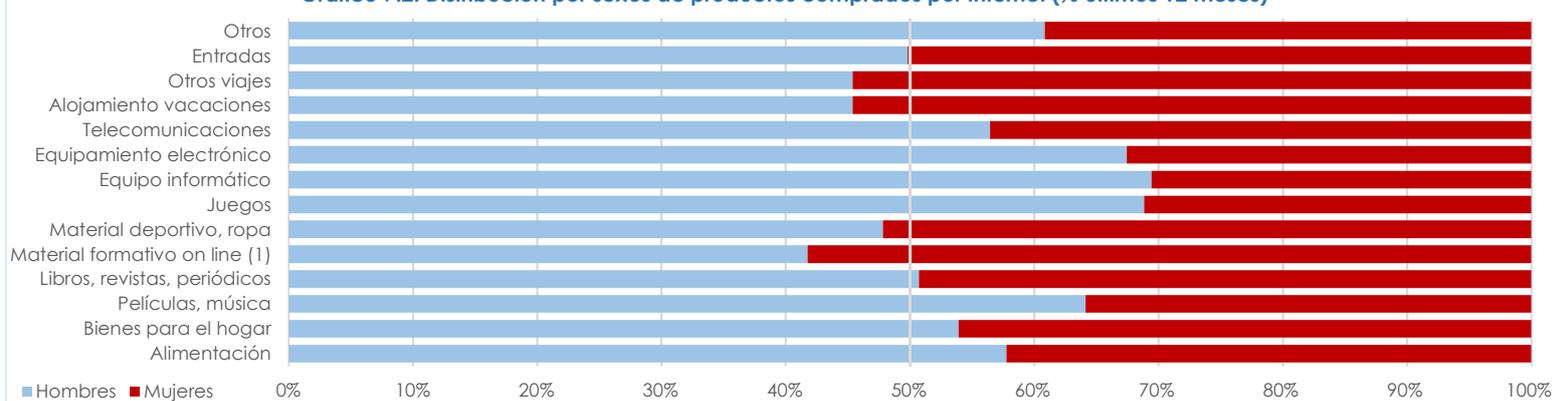
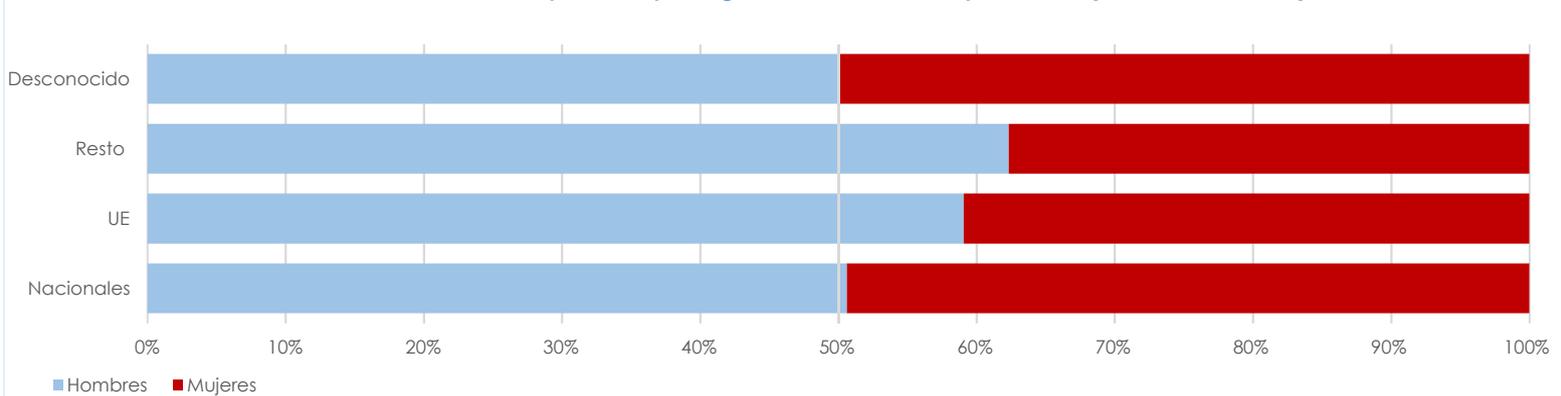


Tabla 7.3: Origen de los vendedores por sexo del comprador (últimos 12 meses)

Origen vendedores	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Compras a través de Internet últimos 12 meses	127.231		123.073		250.304	
Vendedores nacionales	113.202	89,0%	110.410	89,7%	223.612	89,3%
Vendedores de otros países de la UE	54.950	43,2%	38.061	30,9%	93.012	37,2%
Vendedores del resto del mundo	45.876	36,1%	27.734	22,5%	73.610	29,4%
Vendedores país desconocido	19.004	14,9%	18.897	15,4%	37.902	15,1%

Gráfico 7.3: Distribución por sexos por origen de los vendedores por internet (% últimos 12 meses)



7. Comercio electrónico

Tabla 7.4: Número de compras o encargos hechos por Internet por motivos particulares (últimos 3 meses)

Número de veces	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Compras a través de Internet últimos 3 meses	103.914		95.444		199.358	
1 o 2 veces	36.121	34,8%	35.469	37,2%	71.590	35,9%
De 3 a 5 veces	43.133	41,5%	35.408	37,1%	78.542	39,4%
Más de 6 veces	24.659	23,7%	24.568	25,7%	49.227	24,7%

Tabla 7.5: Valor total de los bienes y servicios comprados o encargados por Internet por motivos particulares (últimos 3 meses)

Valor compras	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Compras a través de Internet últimos 12 meses	127.231		123.073		250.304	
Menos 50€	21.396	16,8%	18.198	14,8%	39.594	15,8%
De 50 a 100€	22.586	17,8%	26.127	21,2%	48.713	19,5%
De 100 a 500€	48.922	38,5%	36.871	30,0%	85.793	34,3%
Más de 500€ (1)	9.397	7,4%	11.288	9,2%	20.686	8,3%

Nota (1): Los datos por sexos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral.

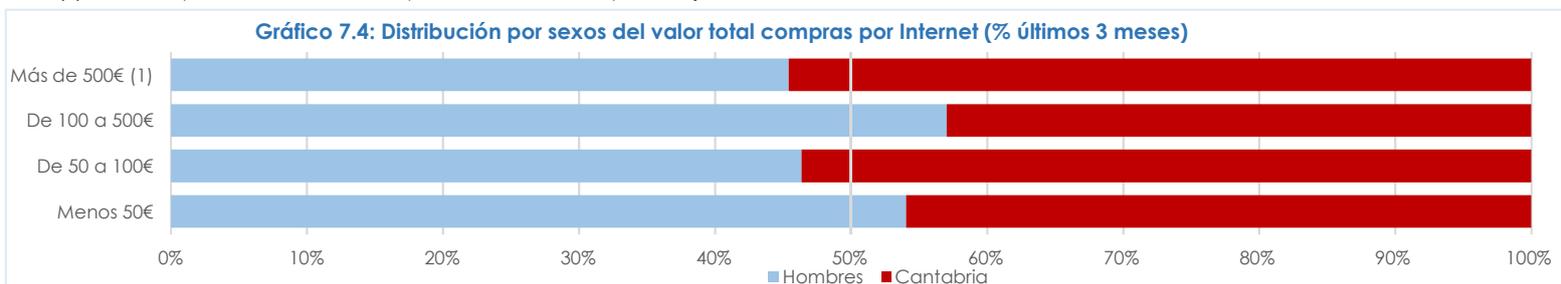


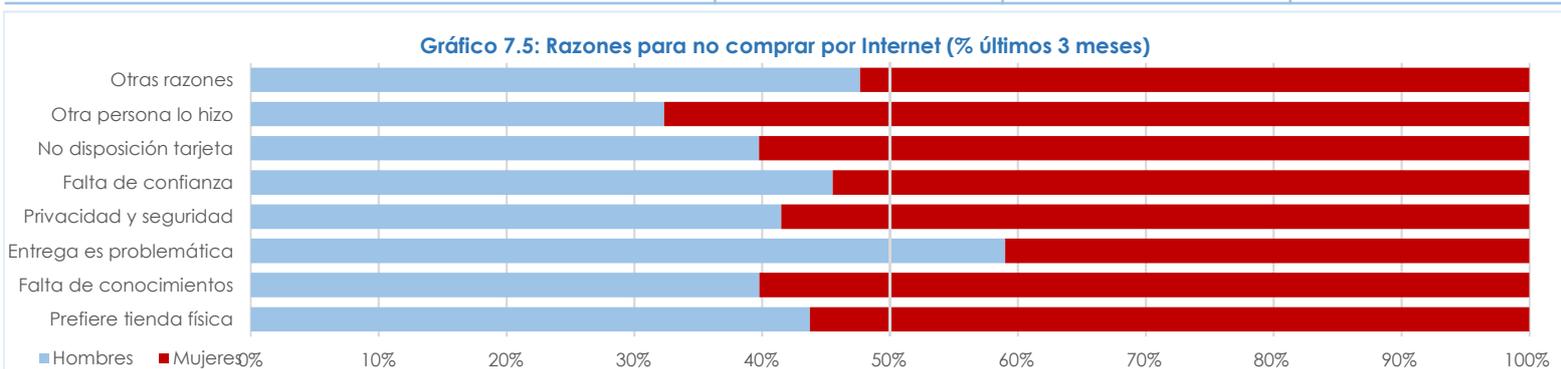
Tabla 7.6: Actividades financieras realizadas a través de Internet con fines privados (últimos 12 meses)

Actividades financieras (1)	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Utilización de Internet (últimos 3 meses)	190.020		197.279		387.298	
Comprar o vender acciones, bonos, etc.	13.751	7,2%	4.214	2,1%	17.966	4,6%
Suscribir o renovar pólizas de seguros	24.044	12,7%	9.399	4,8%	33.443	8,6%

Nota (1): Los datos por sexos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral.

Tabla 7.7: Motivos para no comprar por Internet (últimos 12 meses)

Motivos	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Compras a través de Internet últimos 12 meses	64.418		74.205		138.624	
Prefiere comprar en tienda física	48.298	75,0%	62.100	83,7%	110.397	79,6%
Falta de habilidades ó conocimientos	19.282	29,9%	29.185	39,3%	48.466	35,0%
Porque la entrega es problemática	14.534	22,6%	10.096	13,6%	24.630	17,8%
Privacidad y seguridad	25.469	39,5%	35.912	48,4%	61.380	44,3%
Falta de confianza (recepción, devolución,...)	21.799	33,8%	26.085	35,2%	47.884	34,5%
No disposición tarjeta pago por Internet	8.885	13,8%	13.467	18,1%	22.352	16,1%
Otra persona lo hizo por mí	16.141	25,1%	33.770	45,5%	49.911	36,0%
Otras razones	11.195	17,4%	12.293	16,6%	23.488	16,9%



8. Economía compartida

Tabla 8.1: Utilización de páginas web o aplicaciones para concertar servicios con otro particular (últimos 12 meses)

Conexión con otro particular	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Utilización de Internet (últimos 12 meses)	191.649		197.279		388.928	
Alojamiento. Webs o apps intermediarios (Airbnb, Homeway)	30.898	16,1%	36.123	18,3%	67.022	17,2%
Alojamiento. Otras webs o apps (incluidas redes sociales)	24.246	12,7%	32.137	16,3%	56.383	14,5%
Transporte compartido (Blablacar, Amovens,redes sociales, etc.)	27.582	14,4%	17.240	8,7%	44.822	11,5%

9. Conocimientos informáticos

Tabla 9.1: Tareas relacionadas con los móviles y los ordenadores (últimos 12 meses)

Tareas móviles y ordenadores	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Utilización de Internet (últimos 12 meses)	191.649		197.279		388.928	
Alguna de las tareas	147.251	76,8%	134.516	68,2%	281.767	72,4%
Transferir ficheros entre ordenador y otros dispositivos	124.230	64,8%	117.240	59,4%	241.470	62,1%
Instalar software o aplicaciones (apps)	130.703	68,2%	112.664	57,1%	243.367	62,6%
Cambiar configuración de software (sistema operativo, seguridad)	74.971	39,1%	46.880	23,8%	121.851	31,3%

Gráfico 9.1: Distribución por sexos de tareas con móviles y ordenadores (últimos 12 meses)

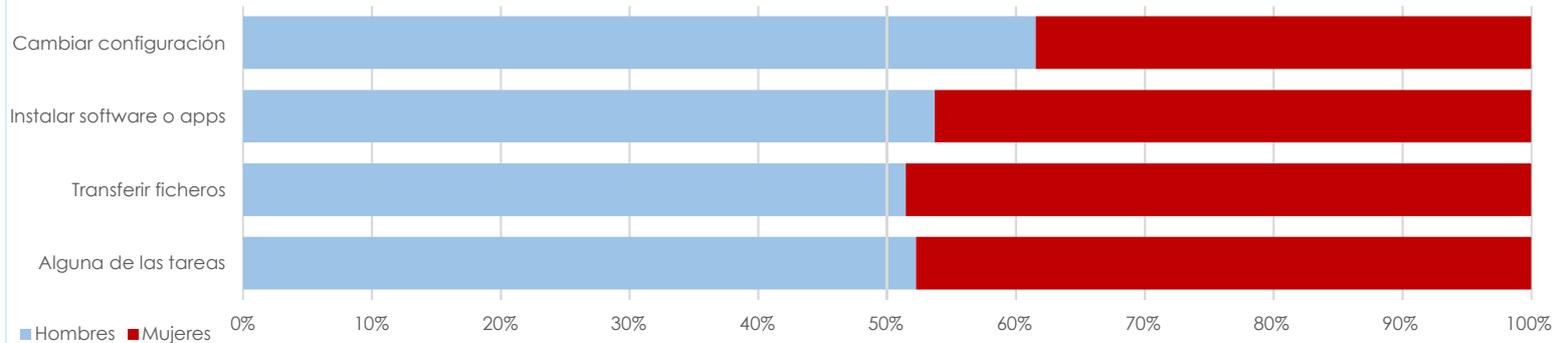
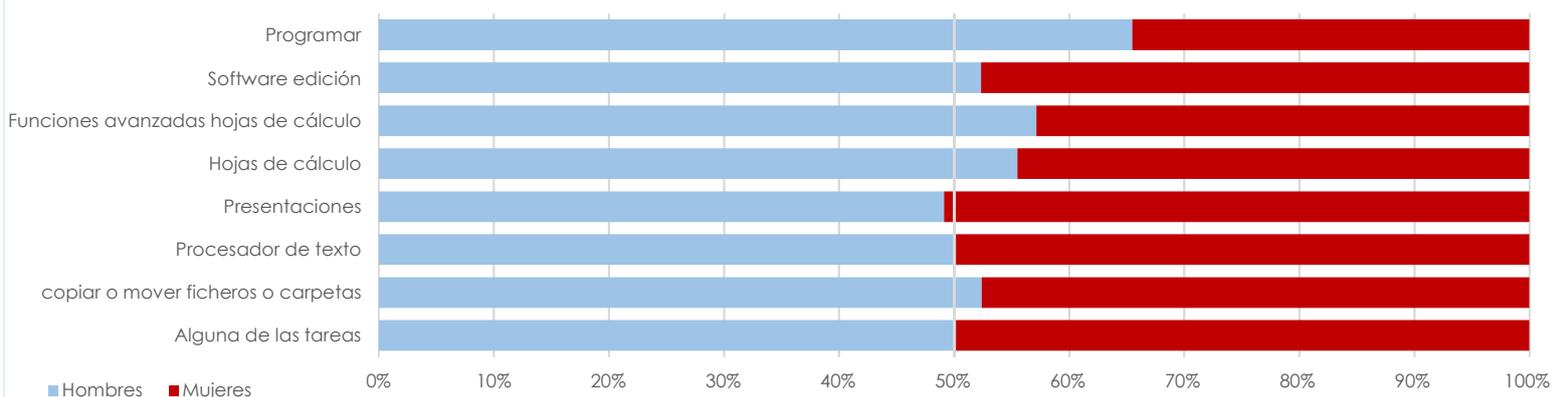


Tabla 9.2: Tareas relacionadas con la informática (últimos 12 meses)

Tareas informáticas	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Utilización de Internet (últimos 12 meses)	191.649		197.279		388.928	
Alguna de las tareas	144.569	75,4%	143.665	72,8%	288.234	74,1%
Copiar o mover ficheros o carpetas	136.401	71,2%	123.894	62,8%	260.295	66,9%
Usar un procesador de texto	122.662	64,0%	121.891	61,8%	244.553	62,9%
Crear presentaciones o documentos que integren dif ficheros	94.459	49,3%	97.748	49,5%	192.207	49,4%
Usar hojas de cálculo	93.135	48,6%	74.645	37,8%	167.780	43,1%
Usar funciones avanzadas hojas de cálculo (ordenar, filtrar,...)	61.386	32,0%	45.985	23,3%	107.371	27,6%
Usar software para editar fotos, video o audio	97.625	50,9%	88.844	45,0%	186.469	47,9%
Programar en un lenguaje de programación	21.278	11,1%	11.212	5,7%	32.490	8,4%

Nota (1): Los datos de mujeres de estas variables deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral.

Gráfico 9.2: Distribución por sexos de tareas informáticas (últimos 12 meses)



10. Uso de TIC en los niños de 10 a 15 años

Tabla 10.1: Resumen de datos de niños de 10 a 15 años por sexo

TIC	Niños		Niñas		Cantabria	
	Número	%	Número	%	Número	%
Número de niños	17.736		16.493		34.229	
Utilización de ordenador (últimos 3 meses)	16.861	95,1%	16.098	97,6%	32.959	96,3%
Utilización de Internet (últimos 3 meses)	16.451	92,8%	14.913	90,4%	31.364	91,6%
Disposición de teléfono móvil propio	11.669	65,8%	9.913	60,1%	21.582	63,1%

Gráfico 10.1: Uso de TIC en los niños de 10 a 15 años por sexo (%)

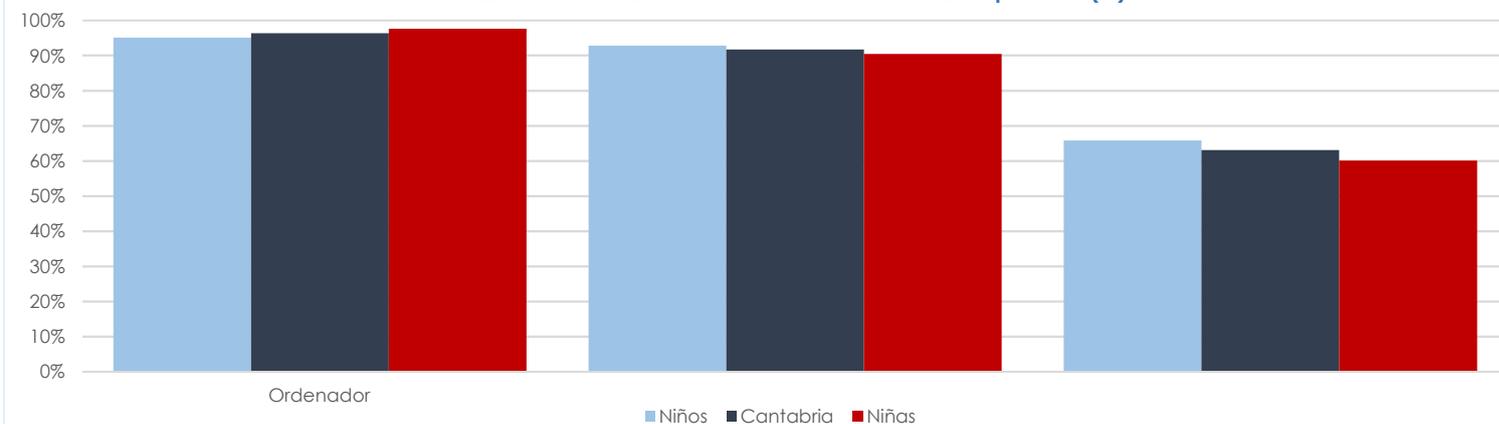


Tabla 10.2: Resumen de datos de niños de 10 a 15 años por municipio de residencia

TIC	Santander		M. mayores de 20.000 hab.		M. menores de 20.000 hab.		Cantabria	
	Número	%	Número	%	Número	%	Número	%
Número de niños	6.135		10.020		18.074		34.229	
Utilización de ordenador (últimos 3 meses)	5.276	86,0%	9.609	95,9%	18.074	100,0%	32.959	96,3%
Utilización de Internet (últimos 3 meses)	5.345	87,1%	9.198	91,8%	16.822	93,1%	31.364	91,6%
Disposición de teléfono móvil propio	2.768	45,1%	5.681	56,7%	13.133	72,7%	21.582	63,1%

Gráfico 10.2: Uso de TIC en los niños de 10 a 15 años por zona de residencia (%)

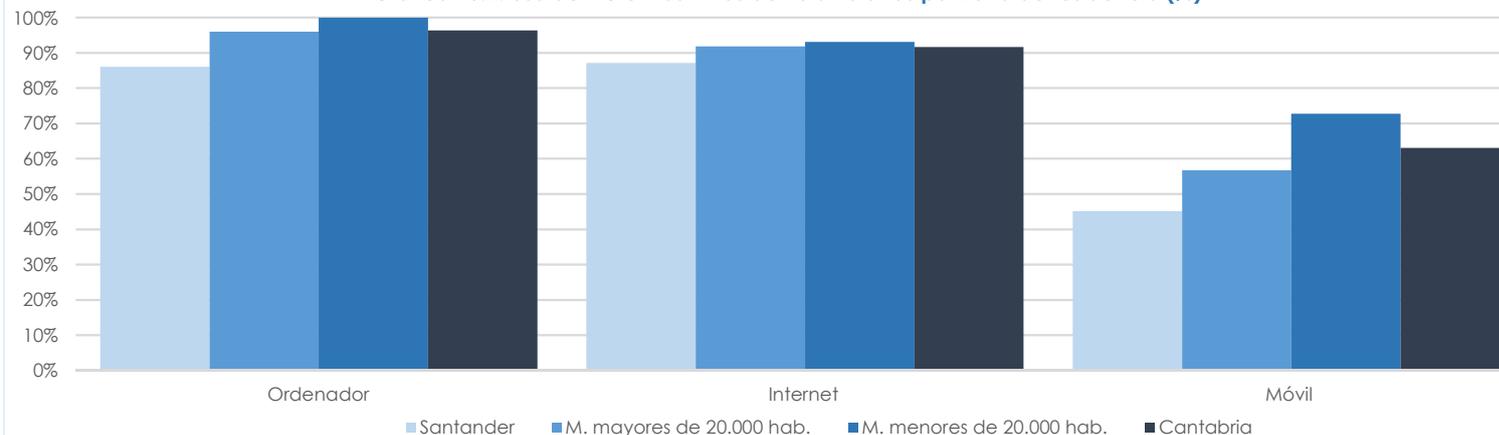


Tabla 10.3: Uso de Internet en los niños de 10 a 15 años por lugar en los últimos 3 meses

Lugar	Niños		Niñas		Cantabria	
	Número	%	Número	%	Número	%
Utilización de Internet (últimos 3 meses)	16.451		14.913		31.364	
Desde la Vivienda	15.115	91,9%	14.562	97,6%	29.677	94,6%
Otra vivienda	7.915	48,1%	8.684	58,2%	16.599	52,9%
Desde el centro de estudios	13.726	83,4%	13.378	89,7%	27.103	86,4%
Otros lugares	10.178	61,9%	8.862	59,4%	19.040	60,7%

METODOLOGÍA

INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS

El Instituto Cántabro de Estadística (ICANE) presenta en este documento una tabulación del fichero de microdatos de la Encuesta de Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) relativa a las viviendas familiares principales situadas en la Cantabria realizada por el Instituto Nacional de Estadística (INE). Para el ámbito de Cantabria la encuesta se realiza en virtud del convenio de colaboración establecido entre INE e ICANE.

Esta encuesta tiene como objetivo general obtener datos del desarrollo de lo que se ha denominado *Sociedad de la Información*. Los objetivos específicos serían:

1. Conocer el equipamiento en tecnologías de la información y la comunicación de los hogares españoles (productos TIC: televisión, telefonía fija y móvil, equipamiento informático...).
2. Conocer el uso que la población española realiza del ordenador, Internet y del comercio electrónico.
3. Servir de base para establecer comparaciones entre España y otros países y satisfacer los requerimientos de organismos internacionales.
4. Obtener información comparable entre Comunidades Autónomas.

DISEÑO MUESTRAL

Respecto a la obtención de la muestra, el diseño corresponde a un muestreo trietápico estratificado, siendo las unidades de primera etapa las secciones censales estratificadas por tamaño de municipio y con una muestra independiente por CCAA, las unidades de segunda etapa las viviendas familiares principales y en la tercera etapa se selecciona una persona de más de 15 años en cada vivienda. Así mismo, se investigan también en cada vivienda a todos los menores de 10 a 15 años.

El marco utilizado para la selección de la muestra es un marco de áreas formado por la relación de secciones censales existentes con referencia a noviembre de 2015, incorporándose periódicamente a la muestra, las variaciones que se producen en el tiempo. Para la selección de unidades de segunda etapa se ha utilizado la relación de viviendas familiares principales en cada una de las secciones seleccionadas para la muestra, obtenidas de la explotación del Padrón Continuo de habitantes más actualizado disponible.

El tamaño muestral para Cantabria en 2019 ha quedado finalmente en 112 secciones, con 13 viviendas por sección, quedando la muestra definitiva en 722 viviendas.

SELECCIÓN DE LA MUESTRA

Para llevar a cabo la encuesta se realizó la selección de las unidades de primera etapa en cada estrato con probabilidad proporcional al tamaño de cada sección. En segunda etapa las viviendas se seleccionaron mediante un muestreo sistemático con arranque aleatorio y probabilidades iguales de selección para cada vivienda de la sección, seleccionando 13 en cada una, procedimiento que nos conduce a obtener muestras autoponderadas de viviendas en cada estrato. En una tercera etapa, y dentro de cada vivienda, se elige con probabilidad igual una persona de entre los de 16 y más años y a todos los menores entre 10 y 15 años.

PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN

La investigación es una encuesta continua que se realiza cada año. Con objeto de incorporar, por una parte, las variaciones que se producen en las secciones censales, y por otra, evitar el cansancio de las familias respondientes y dar probabilidad de selección a otras nuevas, la muestra de secciones y viviendas se renueva parcialmente para lo cual se introduce el esquema de turnos de rotación. Los turnos de rotación son grupos de secciones muestrales, que se utilizan para incorporar de forma paulatina las modificaciones en la muestra. El número de secciones de la muestra por estrato en cada comunidad autónoma se distribuye entre los turnos de rotación de forma que éstos sean representativos. La encuesta es un panel rotante con cuatro turnos de rotación.

La renovación de la muestra de secciones se realiza a partir de la información procedente de ficheros electorales y del Padrón Continuo. En el año 2019 las modificaciones se han producido en el turno de rotación 2, y la de las viviendas de las secciones también en el turno de rotación 2.

ESTIMADORES

Para estimar las características de la encuesta se consideran los siguientes tipos de estimadores:

- Estimador para datos de hogares.
- Estimador para datos de personas de 16 años y más.
- Estimador para datos de personas de 10 a 15 años.

En todos los casos se utilizan estimadores de razón, calibrados según la información procedente de fuentes externas.

NOTA

Aunque el ámbito poblacional no ha variado respecto al de 2008, al objeto de lograr una mayor comparabilidad con los datos que publica Eurostat e INE, los resultados de las tablas desde 2009 se refieren a viviendas habitadas por al menos una persona de 16 a 74 años de edad y a personas de ese mismo grupos.