

01. Alimentación, bebidas y tabaco	02. Textil, confección, cuero y calzado	03. Madera, papel y artes gráficas	04. Química y productos farmacéuticos	05. Caucho y plásticos	06. Productos minerales no metálicos diversos y metalurgia	07. Manufacturas metálicas	08. Productos informáticos, electrónicos y ópticos	09. Material y equipo eléctrico	10. Otra maquinaria y equipo	11. Vehículos de motor	12. Reparación e instalación de maquinaria y equipo	13. Energía y agua	14. Saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	15. Resto industria y sector primario	16. Construcción	17. Comercio	18. Transportes y almacenamiento; otro material de transporte	19. Información y comunicaciones	20. Actividades financieras y de seguros	21. Actividades profesionales, científicas y técnicas	22. Actividades administrativas y servicios auxiliares	23. Resto servicios	Total general
------------------------------------	---	------------------------------------	---------------------------------------	------------------------	--	----------------------------	--	---------------------------------	------------------------------	------------------------	---	--------------------	---	---------------------------------------	------------------	--------------	---	----------------------------------	--	---	--	---------------------	---------------

Unidades: número de empresas, % y miles de euros

## I. Empresas con actividad en Cantabria

### 1.1 Gasto en actividades innovadoras en 2020

#### 1.1.1 Empresas y gasto en actividades innovadoras por rama de actividad

Número de empresas con gasto en innovación en Cantabria	7	2	1	9	5	8	20	..	6	7	5	8	1	2	0	19	30	16	23	..	40	17	2	232
Gasto en innovación en Cantabria	4.290	2.506	201	15.819	5.033	7.675	4.269	..	4.636	1.253	5.642	847	612	41	0	413	3.945	2.660	20.630	..	5.200	1.435	1.913	90.217

## 2. Empresas con sede en Cantabria

### 2.1. Gasto en innovación en 2020. Empresas con sede en Cantabria

#### 2.1.1 Empresas con gasto en innovación por tipo de gasto y rama de actividad

Empresas con gasto en innovación en 2020	10	3	1	5	3	8	20	..	4	7	5	8	1	2	.	19	25	15	13	..	35	17	1	206
Empresas con gasto en I+D interna	8	2	1	3	1	4	10	..	2	6	2	3	1	2	.	2	4	2	11	..	21	2	.	92
Empresas con gasto en adquisición de I+D (I+D externa)	6	1	.	2	1	1	2	..	1	.	1	4	.	.	.	.	5	2	2	..	8	.	1	37
Empresas con otros gastos de innovación (excluyendo I+D interna y externa)	7	3	.	3	1	6	12	..	4	2	5	5	.	.	.	17	17	11	8	..	20	17	1	142
% de empresas, sobre el total de empresas, con gasto en innovación en 2020	10,80	50,63	3,43	44,36	23,21	25,05	20,27	..	56,91	38,42	33,93	29,13	11,11	8,13	.	8,88	8,71	10,32	28,16	..	39,17	19,85	0,27	12,26

#### 2.1.2. Gasto en innovación por tipo de gasto y rama de actividad

Gastos en innovación en 2020 (miles de euros)	2.849	2.518	201	14.149	2.597	7.702	4.269	..	2.108	1.253	5.642	847	612	41	.	413	3.716	2.641	9.450	..	6.214	1.444	1.193	83.143
Gasto en I+D interna (%)	65,16	81,53	100,00	17,37	1,88	53,81	71,29	..	64,31	61,46	32,58	69,12	100,00	100,00	.	77,44	7,46	34,30	61,98	..	82,44	74,05	.	50,75
Gasto en adquisición de I+D (I+D externa) (%)	22,97	6,87	.	50,77	0,71	3,76	12,00	..	10,15	.	1,32	8,97	.	.	.	.	3,27	64,31	1,38	..	3,79	.	1,20	17,91
Otros gastos de innovación (excluyendo I+D interna y externa) (%)	11,87	11,60	.	31,87	97,41	42,43	16,71	..	25,54	38,54	66,09	21,91	.	.	.	22,56	89,27	1,38	36,65	..	13,78	25,95	98,80	31,33
-Coste laboral del personal interno trabajando en innovación (excluyendo I+D interna y externa) (%)	14,72	1,03	.	22,34	1,19	4,36	16,67	..	1,72	44,84	1,83	11,39	.	.	.	45,03	90,55	55,97	87,03	..	69,90	65,07	0,00	33,53
-Otros gastos corrientes (excluyendo I+D interna y externa) (%)	68,92	40,74	.	3,73	39,53	50,81	2,94	..	40,01	22,27	6,41	5,39	.	.	.	13,42	8,37	28,42	3,98	..	10,17	0,00	0,44	16,52
-Gastos de capital para la innovación (excluyendo I+D interna y externa) (%)	16,36	58,24	.	73,93	59,29	44,82	80,39	..	58,27	32,90	91,75	83,22	.	.	.	41,55	1,08	15,62	8,99	..	19,94	34,93	99,56	49,95

01. Alimentación, bebidas y tabaco	02. Textil, confección, cuero y calzado	03. Madera, papel y artes gráficas	04. Química y productos farmacéuticos	05. Caucho y plásticos	06. Productos minerales no metálicos diversos y metalurgia	07. Manufacturas metálicas	08. Productos informáticos, electrónicos y ópticos	09. Material y equipo eléctrico	10. Otra maquinaria y equipo	11. Vehículos de motor	12. Reparación e instalación de maquinaria y equipo	13. Energía y agua	14. Saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	15. Resto industria y sector primario	16. Construcción	17. Comercio	18. Transportes y almacenamiento; otro material de transporte	19. Información y comunicaciones	20. Actividades financieras y de seguros	21. Actividades profesionales, científicas y técnicas	22. Actividades administrativas y servicios auxiliares	23. Resto servicios	Total general
------------------------------------	---	------------------------------------	---------------------------------------	------------------------	--	----------------------------	--	---------------------------------	------------------------------	------------------------	---	--------------------	---	---------------------------------------	------------------	--------------	---	----------------------------------	--	---	--	---------------------	---------------

### 2.1.3 Intensidad en la innovación ((Gastos innovación/Cifra de negocios)x100) por rama de actividad

Intensidad de Innovación del total de empresas	0,32	2,43	0,13	2,83	0,81	0,78	0,60	..	0,65	1,46	0,74	0,84	0,05	0,02	0,00	0,07	0,13	0,31	5,75	..	0,50	0,69	0,33	0,34
Intensidad de Innovación de las empresas con gasto en innovación	0,69	3,44	1,38	3,90	0,87	1,44	1,46	..	0,71	1,79	1,38	1,31	0,32	0,05	..	0,33	1,62	0,61	12,28	..	0,52	6,41	19,37	0,49
Intensidad de Innovación de las empresas con actividades de I+D	0,69	3,66	1,38	3,02	0,10	1,19	1,57	..	0,72	1,64	1,40	1,45	0,32	0,05	.	0,46	0,74	14,63	13,12	..	0,48	15,25	.	0,40

## 2.2. Innovación en el periodo 2018-2020. Empresas con sede en Cantabria

### 2.2.1. Empresas innovadoras por tipo de innovación y rama de actividad

- Total de empresas innovadoras (producto y/o procesos de negocio)	22	3	8	5	4	10	33	..	4	7	10	9	2	1	4	19	68	16	21	..	37	22	8	318
- Empresas innovadoras de producto	12	2	2	2	2	6	20	..	4	4	6	3	.	.	4	1	28	8	19	..	22	22	2	172
- Exclusivamente innovadoras de producto	.	.	.	.	.	.	.	..	.	1	.	.	.	.	1	1	2	1	1	..	11	.	.	19
- Empresas innovadoras de procesos de negocio	22	3	8	5	4	10	33	..	4	6	10	9	2	1	3	18	66	15	20	..	26	22	8	300
- Exclusivamente innovadoras de procesos de negocio	11	1	6	3	2	4	13	..	.	3	4	6	2	1	.	18	40	8	2	..	16	.	6	146
- Empresas innovadoras de producto y de procesos de negocio	12	2	2	2	2	6	20	..	4	3	6	3	.	.	3	.	26	7	18	..	10	22	2	153

### 2.2.2. Empresas innovadoras por tipo de innovación de producto y rama de actividad

Empresas con innovaciones de producto	12	2	2	2	2	6	20	..	4	4	6	3	.	.	4	1	28	8	19	..	22	22	2	172
Empresas con innovaciones de bienes	12	2	1	2	2	5	18	..	4	4	6	3	.	.	4	1	17	7	8	..	9	10	1	120
Empresas con innovaciones de servicios	8	1	2	.	.	2	6	..	1	1	1	1	.	.	1	.	21	8	13	..	17	17	1	105

### 2.2.3 Empresas innovadoras por ámbito de la innovación de producto y rama de actividad

- Empresas que han introducido productos que fueron novedad únicamente para la empresa	10	1	2	2	2	6	18	..	4	4	5	3	.	.	4	.	25	8	16	..	13	22	2	151
- Empresas que han introducido productos que fueron novedad en su mercado	6	2	1	1	1	3	4	..	1	1	2	1	.	.	.	1	10	1	10	..	12	7	.	66

01. Alimentación, bebidas y tabaco	02. Textil, confección, cuero y calzado	03. Madera, papel y artes gráficas	04. Química y productos farmacéuticos	05. Caucho y plásticos	06. Productos minerales no metálicos diversos y metalurgia	07. Manufacturas metálicas	08. Productos informáticos, electrónicos y ópticos	09. Material y equipo eléctrico	10. Otra maquinaria y equipo	11. Vehículos de motor	12. Reparación e instalación de maquinaria y equipo	13. Energía y agua	14. Saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	15. Resto industria y sector primario	16. Construcción	17. Comercio	18. Transportes y almacenamiento; otro material de transporte	19. Información y comunicaciones	20. Actividades financieras y de seguros	21. Actividades profesionales, científicas y técnicas	22. Actividades administrativas y servicios auxiliares	23. Resto servicios	Total general
------------------------------------	---	------------------------------------	---------------------------------------	------------------------	--	----------------------------	--	---------------------------------	------------------------------	------------------------	---	--------------------	---	---------------------------------------	------------------	--------------	---	----------------------------------	--	---	--	---------------------	---------------

### 2.2.4 Impacto económico de las innovaciones de producto por rama de actividad

% de la cifra de negocios 2020 del total de empresas debida a: Innovaciones de producto que fueron novedad únicamente para la empresa	16,30	18,50	0,21	2,35	16,81	36,74	24,06	..	9,58	11,14	19,13	17,70	.	.	0,58	.	1,12	1,80	9,67	..	64,24	12,87	1,73	8,08
% de la cifra de negocios 2020 del total de empresas debida a: Innovaciones de producto que fueron novedad en el mercado	4,17	47,67	0,20	1,17	0,73	11,81	5,11	..	7,92	2,58	16,83	11,22	.	.	.	12,51	24,79	0,16	11,37	..	27,52	3,33	.	6,30
% de la cifra de negocios 2020 del total de empresas debida a: Productos que se mantuvieron sin cambios	79,53	33,84	99,59	96,48	82,46	51,45	70,83	..	82,50	86,27	64,05	71,08	100,00	100,00	99,42	87,49	74,09	98,04	78,96	..	8,23	83,79	98,27	85,62
% de la cifra de negocios 2020 de las empresas con innovaciones introducidas y/o completadas y/o en curso y/o abandonadas debida a: Innovaciones de producto que fueron novedad únicamente para la empresa	27,62	18,97	0,43	3,24	18,03	56,08	35,22	..	10,40	12,99	28,20	25,63	.	.	6,29	.	2,18	3,49	17,48	..	66,45	76,43	28,64	10,48
% de la cifra de negocios 2020 de las empresas con innovaciones introducidas y/o completadas y/o en curso y/o abandonadas debida a: Innovaciones de producto que fueron novedad en el mercado	7,06	48,90	0,40	1,61	0,78	18,02	7,48	..	8,59	3,01	24,80	16,24	.	.	.	51,55	48,47	0,31	20,55	..	28,47	19,79	.	8,17
% de la cifra de negocios 2020 de las empresas con innovaciones introducidas y/o completadas y/o en curso y/o abandonadas debida a: Productos que se mantuvieron sin cambios	65,32	32,13	99,18	95,15	81,19	25,89	57,30	..	81,01	84,00	47,00	58,13	.	.	.	.	49,35	96,20	61,96	..	5,08	3,78	.	81,35
% de la cifra de negocios 2020 de las empresas con innovación de producto debida a: Innovaciones de productos que fueron novedad únicamente para la empresa	54,07	27,96	3,92	9,55	19,03	68,72	49,77	..	10,40	21,06	43,03	31,33	.	.	6,29	.	3,01	91,90	18,16	..	68,88	76,43	100,00	11,95
% de la cifra de negocios 2020 de las empresas con innovación de producto debida a: Innovaciones de productos que fueron novedad en el mercado	13,82	72,04	3,65	4,75	0,83	22,08	10,57	..	8,59	4,88	37,85	19,86	.	.	.	100,00	66,72	8,10	21,35	..	29,51	19,79	.	9,31
% de la cifra de negocios 2020 de las empresas con innovación de producto debida a: Productos que se mantuvieron sin cambios	32,11	0,00	92,43	85,70	80,14	9,20	39,65	..	81,01	74,06	19,12	48,81	.	.	.	.	30,27	0,00	60,50	..	1,61	3,78	.	78,74

01. Alimentación, bebidas y tabaco	02. Textil, confección, cuero y calzado	03. Madera, papel y artes gráficas	04. Química y productos farmacéuticos	05. Caucho y plásticos	06. Productos minerales no metálicos diversos y metalurgia	07. Manufacturas metálicas	08. Productos informáticos, electrónicos y ópticos	09. Material y equipo eléctrico	10. Otra maquinaria y equipo	11. Vehículos de motor	12. Reparación e instalación de maquinaria y equipo	13. Energía y agua	14. Saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	15. Resto industria y sector primario	16. Construcción	17. Comercio	18. Transportes y almacenamiento; otro material de transporte	19. Información y comunicaciones	20. Actividades financieras y de seguros	21. Actividades profesionales, científicas y técnicas	22. Actividades administrativas y servicios auxiliares	23. Resto servicios	Total general
------------------------------------	---	------------------------------------	---------------------------------------	------------------------	--	----------------------------	--	---------------------------------	------------------------------	------------------------	---	--------------------	---	---------------------------------------	------------------	--------------	---	----------------------------------	--	---	--	---------------------	---------------

### 2.2.5 Empresas con innovaciones en producto por tipo de socio para el desarrollo y rama de actividad

Empresas con innovaciones de productos desarrolladas únicamente por la propia empresa	7	1	2	1	.	4	14	..	1	4	5	2	.	.	1	.	19	1	14	..	20	12	2	113
Empresas con innovaciones de productos desarrolladas por la propia empresa junto con otras empresas u organizaciones *	4	1	.	1	.	2	6	..	3	1	.	2	.	.	1	5	1	5	..	1	.	.	35	
Empresas con innovaciones de productos desarrolladas por la propia empresa a través de adaptaciones o modificaciones	1	1	1	.	2	.	.	..	.	1	1	.	.	.	3	.	.	.	1	..	2	10	.	24
Empresas con innovaciones de productos desarrolladas por otras empresas u organizaciones *	.	.	.	.	.	.	.	..	.	.	1	.	.	.	.	3	6	.	..	.	.	.	10	

Notas:

(1) \* Incluye otras empresas de su grupo (filiales, asociadas, empresa matriz, etc.), empresas consultoras, universidades, institutos de investigación, instituciones privadas sin fines de lucro

### 2.2.6 Empresas innovadoras por tipo de innovación de proceso de negocio y rama de actividad

Empresas con innovaciones de procesos de negocio	22	3	8	5	4	10	33	..	4	6	10	9	2	1	3	18	66	15	20	..	26	22	8	300
- Empresas con innovaciones en los métodos para producir o desarrollar bienes o proporcionar servicio	9	2	4	4	3	7	24	..	4	2	7	3	.	.	3	.	22	11	10	..	11	12	.	142
- Empresas con innovaciones en sistemas logísticos o métodos de entrega o distribución	.	1	2	5	.	3	3	..	1	.	1	3	1	.	3	.	12	12	.	..	.	5	6	56
- Empresas con innovaciones en métodos de procesamiento de información o comunicación	6	2	3	4	.	3	13	..	1	2	1	6	2	1	.	17	27	6	7	..	14	10	1	127
- Empresas con innovaciones en métodos de contabilidad u otras operaciones administrativas	5	2	3	4	1	1	12	..	1	4	.	6	1	.	.	11	34	7	9	..	14	.	2	115
- Empresas con innovaciones en prácticas de negocios para procedimientos organizativos o relaciones externas	5	1	.	4	.	3	3	..	1	1	.	4	1	.	.	.	3	.	9	..	1	.	.	36
- Empresas con innovaciones en organización de responsabilidad laboral, toma de decisiones o gestión de recursos humanos	8	1	2	3	.	1	3	..	1	2	.	2	1	1	.	7	3	7	7	..	1	7	7	65
- Empresas con innovaciones en marketing para promoción, embalaje, fijación de precios, posicionamiento del producto o servicios post-venta	8	1	1	4	.	2	4	..	1	1	4	.	.	.	.	.	13	.	8	..	.	.	1	51

Notas:

1) Empresas que durante el período 2018-2020 implementaron procesos de negocio nuevos o significativamente mejorados

01. Alimentación, bebidas y tabaco	02. Textil, confección, cuero y calzado	03. Madera, papel y artes gráficas	04. Química y productos farmacéuticos	05. Caucho y plásticos	06. Productos minerales no metálicos diversos y metalurgia	07. Manufacturas metálicas	08. Productos informáticos, electrónicos y ópticos	09. Material y equipo eléctrico	10. Otra maquinaria y equipo	11. Vehículos de motor	12. Reparación e instalación de maquinaria y equipo	13. Energía y agua	14. Saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	15. Resto industria y sector primario	16. Construcción	17. Comercio	18. Transportes y almacenamiento; otro material de transporte	19. Información y comunicaciones	20. Actividades financieras y de seguros	21. Actividades profesionales, científicas y técnicas	22. Actividades administrativas y servicios auxiliares	23. Resto servicios	Total general
------------------------------------	---	------------------------------------	---------------------------------------	------------------------	--	----------------------------	--	---------------------------------	------------------------------	------------------------	---	--------------------	---	---------------------------------------	------------------	--------------	---	----------------------------------	--	---	--	---------------------	---------------

### 2.2.7 Empresas con innovaciones de proceso de negocio por tipo de socio para el desarrollo y rama de actividad

Empresas con innovaciones de procesos de negocio desarrolladas únicamente por la propia empresa	13	1	4	1	2	6	13	..	1	6	9	6	1	.	.	.	40	7	16	..	17	12	8	168
Empresas con innovaciones de procesos de negocio desarrolladas por la propia empresa junto con otras empresas u organizaciones *	5	1	.	4	.	1	8	..	3	.	2	5	2	.	.	.	1	2	4	..	3	.	.	41
Empresas con innovaciones de procesos de negocio desarrolladas por la propia empresa a través de adaptaciones o modificaciones	1	1	1	2	1	.	8	..	.	.	.	.	.	1	3	8	3	11	1	..	3	10	.	55
Empresas con innovaciones de procesos de negocio desarrolladas por otras empresas u organizaciones *	4	1	3	.	1	3	8	..	.	.	.	.	.	.	10	24	.	1	..	6	.	.	.	61

Notas:

(1) \* Incluye otras empresas de su grupo (filiales, asociadas, empresa matriz, etc.), empresas consultoras, universidades, institutos de investigación, instituciones privadas sin fines de lucro

### 2.3. Actividades innovadoras en el período 2018-2020. Empresas con sede en Cantabria

#### 2.3.1 Empresas con actividades innovadoras por rama de actividad

- Empresas con actividades de innovación completadas que no dieron lugar a ninguna innovación introducida	7	2	5	2	2	6	18	..	2	4	6	2	1	1	4	15	22	2	9	..	14	5	1	131
- Empresas con actividades de innovación en curso al final del 2020	7	2	.	2	2	3	10	..	4	5	2	3	.	2	.	2	3	8	7	..	14	12	.	92
- Empresas con actividades de innovación abandonadas o suspendidas	10	2	.	1	.	.	3	..	1	.	2	.	.	.	.	.	1	1	2	..	3	.	1	29
- Empresas con actividades de I+D interna	8	2	2	3	1	4	14	..	2	9	2	3	1	2	.	2	9	2	11	..	23	7	.	113
-- Empresas con actividades de I+D interna continua	7	2	1	3	.	4	10	..	2	2	2	2	1	1	.	1	3	2	11	..	15	2	.	75
-- Empresas con actividades de I+D interna ocasional	1	.	1	.	1	.	4	..	.	7	.	1	.	1	.	1	6	.	.	..	8	5	.	38
- Empresas con actividades de compra de I+D (I+D externa)	6	1	.	2	2	5	6	..	3	.	1	4	.	.	.	.	6	2	3	..	9	.	1	52
- % de empresas con innovaciones introducidas y/o completadas y/o en curso y/o abandonadas(1)	29,10	67,09	32,23	44,36	31,26	31,47	37,37	..	56,91	49,68	84,79	32,85	22,22	12,20	8,33	12,78	24,97	11,03	46,21	..	47,71	25,58	2,35	21,10

01. Alimentación, bebidas y tabaco	02. Textil, confección, cuero y calzado	03. Madera, papel y artes gráficas	04. Química y productos farmacéuticos	05. Caucho y plásticos	06. Productos minerales no metálicos diversos y metalurgia	07. Manufacturas metálicas	08. Productos informáticos, electrónicos y ópticos	09. Material y equipo eléctrico	10. Otra maquinaria y equipo	11. Vehículos de motor	12. Reparación e instalación de maquinaria y equipo	13. Energía y agua	14. Saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	15. Resto industria y sector primario	16. Construcción	17. Comercio	18. Transportes y almacenamiento; otro material de transporte	19. Información y comunicaciones	20. Actividades financieras y de seguros	21. Actividades profesionales, científicas y técnicas	22. Actividades administrativas y servicios auxiliares	23. Resto servicios	Total general
------------------------------------	---	------------------------------------	---------------------------------------	------------------------	--	----------------------------	--	---------------------------------	------------------------------	------------------------	---	--------------------	---	---------------------------------------	------------------	--------------	---	----------------------------------	--	---	--	---------------------	---------------

### 2.3.2 Empresas por tipo de financiación privada y rama de actividad

% de empresas que obtuvieron financiación mediante emisión de acciones (1)	. 17,72	. 15,74	. .	. .	. .	. .	. .	. .	. .	. .	. .	. .	. 4,07	. .	. 1,53	. .	. .	. .	. 1,19	. .	. 1,53	. 0,89
% de empresas que usaron la emisión de acciones para actividades innovadoras (2)	. .	. 100,00	. .	. .	. .	. .	. .	. .	. .	. .	. .	. .	. .	. .	. .	. .	. .	. .	. 100,00	. .	. .	. 18,25
% de empresas que obtuvieron financiación mediante créditos y/o emisión de deuda (1)	19,41	34,18	30,92	55,64	19,86	21,84	31,22	.. 15,43	28,55	43,60	21,86	50,00	25,20	19,64	27,88	41,33	38,30	32,31	.. 34,02	23,69	31,97	31,80
% de empresas que usaron los créditos y/o emisión de deuda para actividades innovadoras (2)	5,70	48,15	11,76	28,29	. 85,30	34,48	.. 100,00	. 74,24	58,44	. .	. .	. .	. .	. .	. 4,53	1,85	45,36	.. 20,74	48,35	. .	. 11,13	
% de empresas con actividades innovadoras que obtuvieron financiación mediante emisión de acciones (3) (4)	. 26,42	. 35,48	. .	. .	. .	. .	. .	. .	. .	. .	. .	. .	. .	. .	. 6,12	. .	. .	.. 2,49	. .	. .	. 2,33	
% de empresas con actividades innovadoras que usaron la emisión de acciones para actividades innovadoras (3)(5)	. .	. 100,00	. .	. .	. .	. .	. .	. .	. .	. .	. .	. .	. .	. .	. .	. .	. .	.. 100,00	. .	. .	. 33,03	
% de empresas con actividades innovadoras que obtuvieron financiación mediante créditos y/o emisión de deuda (3)(4)	35,72	50,94	61,49	56,78	. 59,19	54,18	.. 27,11	22,66	51,42	38,89	. .	. .	. 35,29	60,55	79,83	42,90	.. 31,20	44,79	88,59	. 46,79		
% de empresas con actividades innovadoras que usaron los créditos y/o emisión de deuda para actividades innovadoras (3)(5)	10,64	48,15	18,34	62,50	. 100,00	53,17	.. 100,00	. 74,24	100,00	. .	. .	. .	. .	. 12,38	8,06	73,94	.. 47,40	100,00	. .	. 35,85		

Notas:

(1) % sobre el total de empresas

(2) % sobre las empresas que obtuvieron financiación de ese tipo

(3) empresas con actividades innovadoras son aquellas que tienen innovaciones introducidas y/o completadas y/o innovaciones en curso y/o abandonadas durante el periodo de estudio

(4) % sobre el total de empresas con actividades innovadoras

(5) % sobre el total de empresas con actividades innovadoras que obtuvieron financiación de ese tipo

01. Alimentación, bebidas y tabaco	02. Textil, confección, cuero y calzado	03. Madera, papel y artes gráficas	04. Química y productos farmacéuticos	05. Caucho y plásticos	06. Productos minerales no metálicos diversos y metalurgia	07. Manufacturas metálicas	08. Productos informáticos, electrónicos y ópticos	09. Material y equipo eléctrico	10. Otra maquinaria y equipo	11. Vehículos de motor	12. Reparación e instalación de maquinaria y equipo	13. Energía y agua	14. Saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	15. Resto industria y sector primario	16. Construcción	17. Comercio	18. Transportes y almacenamiento; otro material de transporte	19. Información y comunicaciones	20. Actividades financieras y de seguros	21. Actividades profesionales, científicas y técnicas	22. Actividades administrativas y servicios auxiliares	23. Resto servicios	Total general
------------------------------------	---	------------------------------------	---------------------------------------	------------------------	--	----------------------------	--	---------------------------------	------------------------------	------------------------	---	--------------------	---	---------------------------------------	------------------	--------------	---	----------------------------------	--	---	--	---------------------	---------------

### 2.3.3 Empresas por fuente de financiación pública y rama de actividad

% de empresas que obtuvieron financiación de las admones. Locales o Autonómicas (6)(1)	24,03	34,18	24,88	18,89	23,21	25,05	30,86	..	43,09	22,03	41,65	10,96	.	4,07	44,42	9,02	20,27	5,56	32,17	..	25,48	9,57	21,62	19,60
% de empresas que usaron la financiación de las admones. Locales o Autonómicas para realizar actividades innovadoras (6)(2)	4,52	100,00	14,61	100,00	34,18	87,18	44,14	..	64,19	25,06	36,51	100,00	.	.	.	50,00	22,47	14,49	36,85	..	32,32	59,84	.	24,16
% de empresas que obtuvieron financiación de la Admon. Del Estado(6)(1)	6,14	50,63	8,82	9,44	7,93	6,42	10,49	..	.	.	11,23	16,49	22,22	.	8,70	3,87	14,41	4,76	18,75	..	13,69	8,39	13,30	10,46
% de empresas que usaron la financiación de la Admon del Estado para realizar actividades innovadoras (6)(2)	.	67,50	38,89	100,00	100,00	100,00	58,70	..	.	.	.	100,00	50,00	.	.	.	2,38	.	74,02	..	52,11	.	.	20,31
% de empresas que obtuvieron financiación del programa Horizonte 2020 (1)	.	.	.	.	.	.	1,01	..	.	.	.	3,72	11,11	4,07	.	0,49	.	0,81	4,64	..	5,91	.	.	0,87
% de empresas que usaron la financiación del programa Horizonte 2020 para realizar actividades innovadoras (2)	.	.	.	.	.	.	100,00	..	.	.	.	100,00	100,00	100,00	.	100,00	.	100,00	52,27	..	100,00	.	.	93,19
% de empresas que obtuvieron financiación de otras instituciones de la UE (1)	1,36	16,46	5,72	.	7,64	.	4,04	..	.	.	7,72	9,09	.	4,07	.	0,49	0,35	5,15	.	..	3,18	.	0,27	1,65
% de empresas que usaron la financiación de otras instituciones de la UE para realizar actividades innovadoras (2)	.	.	.	.	.	.	25,00	..	.	.	100,00	.	.	100,00	.	100,00	100,00	.	.	..	100,00	.	.	32,50
% de empresas con actividades innovadoras que obtuvieron financiación de las admones. Locales o Autonómicas (6)(3)(4)	43,19	50,94	43,76	42,58	49,80	79,60	59,28	..	75,70	33,77	40,01	33,37	.	.	.	35,29	38,77	7,31	52,68	..	35,10	32,82	22,82	40,33
% de empresas con actividades innovadoras que usaron la financiación de las admones. Locales o Autonómicas para realizar actividades innovadoras (6)(3)(2)	8,64	100,00	25,78	100,00	50,94	87,18	61,48	..	64,19	32,90	44,82	100,00	.	.	.	100,00	47,04	100,00	48,70	..	49,18	68,23	.	55,66
% de empresas con actividades innovadoras que obtuvieron financiación de la Admon. Del Estado(6)(3)(4)	13,63	75,47	10,64	21,29	25,37	20,40	28,07	..	.	.	13,25	50,20	50,00	.	.	.	28,72	.	30,03	..	28,69	22,39	.	21,68
% de empresas con actividades innovadoras que usaron la financiación de la Admon del Estado para realizar actividades innovadoras (6)(3)(2)	.	67,50	100,00	100,00	100,00	100,00	58,70	..	.	.	.	100,00	100,00	.	.	.	4,78	.	100,00	..	52,11	.	.	46,47
% de empresas con actividades innovadoras que obtuvieron financiación del programa Horizonte 2020 (3) (4)	.	.	.	.	.	.	2,70	..	.	.	.	11,31	50,00	33,33	.	3,84	.	7,31	10,04	..	12,39	.	.	4,15
% de empresas con actividades innovadoras que usaron la financiación del programa Horizonte 2020 para realizar actividades innovadoras (3) (2)	.	.	.	.	.	.	100,00	..	.	.	.	100,00	100,00	100,00	.	100,00	.	100,00	52,27	..	100,00	.	.	93,19
% de empresas con actividades innovadoras que obtuvieron financiación de otras instituciones de la UE(3) (4)	.	24,53	.	.	24,43	.	10,80	..	.	.	9,10	.	.	33,33	.	3,84	1,42	36,70	.	..	6,66	.	.	5,57
% de empresas con actividades innovadoras que usaron la financiación de otras instituciones de la UE para realizar actividades innovadoras(3) (2)	.	.	.	.	.	.	25,00	..	.	.	100,00	.	.	100,00	.	100,00	100,00	.	.	..	100,00	.	.	45,72

Notas:

(1) % sobre el total de empresas

(2) % sobre las empresas que obtuvieron financiación de ese tipo

(3) empresas con actividades innovadoras son aquellas que tienen innovaciones introducidas y/o completadas y/o innovaciones en curso y/o abandonadas durante el periodo de estudio

(4)% sobre el total de empresas con actividades innovadoras

(5)% sobre el total de empresas con actividades innovadoras que obtuvieron financiación de ese tipo

(6)Las organizaciones del sector público incluyen las entidades públicas como las administraciones central, autonómica y local y agencias, universidades, escuelas, hospitales y otros proveedores de servicios públicos tales como seguridad, transporte, alojamiento, energía...

	01. Alimentación, bebidas y tabaco	02. Textil, confección, cuero y calzado	03. Madera, papel y artes gráficas	04. Química y productos farmacéuticos	05. Caucho y plásticos	06. Productos minerales no metálicos diversos y metalurgia	07. Manufacturas metálicas	08. Productos informáticos, electrónicos y ópticos	09. Material y equipo eléctrico	10. Otra maquinaria y equipo	11. Vehículos de motor	12. Reparación e instalación de maquinaria y equipo	13. Energía y agua	14. Saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	15. Resto industria y sector primario	16. Construcción	17. Comercio	18. Transportes y almacenamiento; otro material de transporte	19. Información y comunicaciones	20. Actividades financieras y de seguros	21. Actividades profesionales, científicas y técnicas	22. Actividades administrativas y servicios auxiliares	23. Resto servicios	Total general
--	------------------------------------	---	------------------------------------	---------------------------------------	------------------------	--	----------------------------	--	---------------------------------	------------------------------	------------------------	---	--------------------	---	---------------------------------------	------------------	--------------	---	----------------------------------	--	---	--	---------------------	---------------

### 2.3.4 Empresas por tipo de actividad de cooperación y rama de actividad

% de empresas que cooperaron para realizar actividades innovadoras	5,05	16,46	. 44,36	. 6,85	11,66	.. 41,48	5,25	11,23	16,49	22,22	. .	. 0,49	2,45	1,52	16,52	.. 9,33	2,67	. 4,03
% de empresas que cooperaron para realizar actividades de I+D interna	5,05	16,46	. 28,62	. 3,21	4,14	.. 13,83	5,25	. 12,80	11,11	. .	. 2,10	1,52	11,85	.. 7,02	. .	. 2,59		
% de empresas que cooperaron en otras actividades innovadoras	5,05	16,46	. 25,18	. 3,64	9,54	.. 41,48	5,25	11,23	7,41	22,22	. .	0,49	0,35	. 7,09	.. 4,60	2,67	. 2,45	
% de empresas que cooperaron para actividades NO innovadoras	5,05	32,91	. 9,44	. 3,21	3,07	.. 13,83	5,25	. 22,22	. 11,30	3,36	2,28	11,38	12,36	.. 13,24	3,84	3,32	5,12	

### 2.3.5 Empresas por tipo de socio de cooperación y rama de actividad

A. % de empresas que cooperaron con empresas privadas fuera de su grupo de empresas (1)	100,00	100,00	. 56,78	. 91,34	.. 33,33	100,00	100,00	100,00	50,00	. .	100,00	84,82	53,19	86,60	.. 100,00	100,00	. 83,38
A.1 % de empresas que cooperaron con consultores, laboratorios comerciales o institutos privados de investigación (1)	100,00	100,00	. 21,29	. 36,01	.. 33,33	. 100,00	44,91	50,00	. .	100,00	70,38	53,19	28,98	.. 61,92	100,00	. 52,10	
A.2 % de empresas que cooperaron con proveedores de equipos, materiales, componentes o software(1)	100,00	100,00	. 35,48	. 35,32	.. 33,33	100,00	. 77,63	. .	. 14,44	. 44,35	.. 38,25	. .	. 39,27				
A.3 % de empresas que cooperaron con empresas que son sus usuarios o clientes (1)	100,00	100,00	. .	. 26,67	.. .	. 22,54	. .	. 28,24	.. 38,63	100,00	. 27,21						
A.4 % de empresas que cooperaron con empresas competidoras (1)	100,00	. .	. .	. .	.. 33,33	. .	22,54	. .	. .	.. 12,65	. .	11,45					
A.5 % de empresas que cooperaron con otras empresas (1)	21,51	100,00	. .	. 46,33	.. 33,33	. .	50,00	. .	. 53,19	29,23	.. 37,35	. .	24,87				
B. % de empresas que cooperaron con otras empresas de su mismo grupo(1)	100,00	. .	. 42,58	. 53,16	27,01	.. 33,33	. .	22,54	50,00	. .	. 46,81	27,70	.. .	. .	. 25,14		
C. % de empresas que cooperaron con universidades u otros centros de enseñanza superior (1)	21,51	100,00	. 21,29	. 46,84	17,31	.. 33,33	. .	22,54	50,00	. .	100,00	15,18	53,19	57,21	.. 50,61	. .	32,31
D. % de empresas que cooperaron con administración Pública o institutos públicos de investigación(1)	21,51	100,00	. 21,93	. .	8,66	.. 33,33	. .	22,54	. .	. .	. 28,84	.. 24,41	. .	16,71			
E. % de empresas que cooperaron con usuarios o clientes del sector público (1)	21,51	100,00	. .	. 8,66	.. .	. .	22,54	. .	. 53,19	.. 26,20	. .	10,89					
F. % de empresas que cooperaron con instituciones sin fines de lucro (1)	21,51	100,00	. .	. 17,31	.. 66,67	. .	22,54	. .	. .	. 14,68	.. 24,63	. .	15,06				

Notas:

(1) % sobre el total de empresas que cooperaron en actividades innovadoras durante el periodo 2018-2020

### 2.3.6 Empresas por país donde se ubica el socio con el que se cooperó y rama de actividad

% de empresas que cooperaron con socios ubicados en España (1)	100,00	100,00	. 64,52	. 100,00	91,34	.. 100,00	. 100,00	100,00	100,00	100,00	. .	100,00	100,00	53,19	100,00	.. 100,00	100,00	. 93,11
% de empresas que cooperaron con socios ubicados en otros países de la UE y EFTA (2) (1)	100,00	100,00	. 78,07	. 35,32	.. 33,33	100,00	. 22,54	. .	. .	. 100,00	29,38	.. 38,18	. .	36,87				
% de empresas que cooperaron con socios ubicados en el resto de países (1)	. 100,00	. 21,29	. .	. 8,66	.. 33,33	. .	. .	. .	. .	. .	.. 12,65	. .	7,47					

Notas:

(1) % de empresas, sobre el total de empresas que cooperaron en actividades innovadoras durante el periodo 2018-2020

(2) Se incluyen los siguientes países: Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Chipre, Croacia, Dinamarca, Eslovenia, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Islandia, Italia, Letonia, Liechtenstein, Lituania, Luxemburgo, Macedonia, Malta, Noruega, Países Bajos, Polonia, Portugal, República Checa, República Eslovaca, Rumanía, Suecia y Suiza



01. Alimentación, bebidas y tabaco	02. Textil, confección, cuero y calzado	03. Madera, papel y artes gráficas	04. Química y productos farmacéuticos	05. Caucho y plásticos	06. Productos minerales no metálicos diversos y metalurgia	07. Manufacturas metálicas	08. Productos informáticos, electrónicos y ópticos	09. Material y equipo eléctrico	10. Otra maquinaria y equipo	11. Vehículos de motor	12. Reparación e instalación de maquinaria y equipo	13. Energía y agua	14. Saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	15. Resto industria y sector primario	16. Construcción	17. Comercio	18. Transportes y almacenamiento; otro material de transporte	19. Información y comunicaciones	20. Actividades financieras y de seguros	21. Actividades profesionales, científicas y técnicas	22. Actividades administrativas y servicios auxiliares	23. Resto servicios	Total general
------------------------------------	---	------------------------------------	---------------------------------------	------------------------	--	----------------------------	--	---------------------------------	------------------------------	------------------------	---	--------------------	---	---------------------------------------	------------------	--------------	---	----------------------------------	--	---	--	---------------------	---------------

### 2.3.7 Empresas por socio de cooperación más valioso y ramas de actividad

A. % de empresas cuyo mejor socio de cooperación fueron empresas fuera de su grupo de empresas (1)	21,51	100,00	35,48	64,34	..	33,33	100,00	100,00	77,46	..	..	..	100,00	84,82	53,19	29,38	..	63,39	100,00	..	..	56,51
A.1 % de empresas cuyo mejor socio de cooperación fueron consultores, laboratorios comerciales o institutos privados de investigación (1)	..	100,00	..	..	..	..	..	100,00	22,37	..	..	..	100,00	70,38	53,19	..	..	24,41	..	..	..	21,95
A.2 % de empresas cuyo mejor socio de cooperación fueron proveedores de equipos, materiales, componentes o software(1)	21,51	..	35,48	26,67	..	..	100,00	..	55,09	..	..	..	..	14,44	..	14,84	..	12,72	..	..	..	18,47
A.3 % de empresas cuyo mejor socio de cooperación fueron empresas que son sus usuarios o clientes(1)	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	13,55	100,00	..	..	5,02
A.4 % de empresas cuyo mejor socio de cooperación fueron empresas competidoras (1)	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
A.5 % de empresas cuyo mejor socio de cooperación fueron otras empresas (1)	..	..	..	37,67	..	33,33	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	14,55	..	12,72	..	..	11,08
B. % de empresas cuyo mejor socio de cooperación fueron otras empresas de su mismo grupo(1)	78,49	..	21,29	53,16	18,35	..	..	..	50,00	..	..	..	..	..	46,81	13,40	..	..	..	..	..	16,11
C. % de empresas cuyo mejor socio de cooperación fueron universidades u otros centros de enseñanza superior (1)	..	..	21,29	46,84	..	..	..	..	50,00	..	..	..	..	15,18	..	57,21	..	24,63	..	..	..	16,93
D. % de empresas cuyo mejor socio de cooperación fueron administración Pública o institutos públicos de investigación(1)	..	..	21,93	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	1,52
E. % de empresas cuyo mejor socio de cooperación fueron usuarios o clientes del sector público (1)	..	..	..	17,31	..	66,67	..	..	22,54	..	..	..	..	..	..	..	..	..	11,98	..	..	8,93
F. % de empresas cuyo mejor socio de cooperación fueron instituciones sin fines de lucro (1)	..	..	..	17,31	..	66,67	..	..	22,54	..	..	..	..	..	..	..	..	..	11,98	..	..	8,93

Notas:

(1) % sobre el total de empresas que cooperaron en actividades innovadoras durante el periodo 2018-2020

	01. Alimentación, bebidas y tabaco	02. Textil, confección, cuero y calzado	03. Madera, papel y artes gráficas	04. Química y productos farmacéuticos	05. Caucho y plásticos	06. Productos minerales no metálicos diversos y metalurgia	07. Manufacturas metálicas	08. Productos informáticos, electrónicos y ópticos	09. Material y equipo eléctrico	10. Otra maquinaria y equipo	11. Vehículos de motor	12. Reparación e instalación de maquinaria y equipo	13. Energía y agua	14. Saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	15. Resto industria y sector primario	16. Construcción	17. Comercio	18. Transportes y almacenamiento; otro material de transporte	19. Información y comunicaciones	20. Actividades financieras y de seguros	21. Actividades profesionales, científicas y técnicas	22. Actividades administrativas y servicios auxiliares	23. Resto servicios	Total general
--	------------------------------------	---	------------------------------------	---------------------------------------	------------------------	--	----------------------------	--	---------------------------------	------------------------------	------------------------	---	--------------------	---	---------------------------------------	------------------	--------------	---	----------------------------------	--	---	--	---------------------	---------------

### 2.3.8 Empresas por factores que dificultan la realización de actividades innovadoras y rama de actividad

% de empresas con dificultades elevadas para innovar por: Falta de financiación dentro de la empresa o grupo de empresas (1)	12,98	17,72	11,10	36,52	8,06	.	6,35	..	13,83	16,72	.	11,12	.	29,27	15,65	15,65	9,57	17,71	31,66	..	21,25	7,74	3,45	11,24
% de empresas con dificultades elevadas para innovar por: Falta de financiación de fuentes exteriores privadas (1)	9,02	17,72	9,14	55,40	8,06	.	5,34	..	13,83	11,26	.	11,12	.	29,27	2,90	24,22	6,55	13,66	29,44	..	18,14	5,73	4,98	10,89
% de empresas con dificultades elevadas para innovar por: Dificultades para obtener ayudas o subvenciones públicas (1)	14,09	34,18	9,14	55,40	.	11,77	7,66	..	.	16,78	7,49	16,49	11,11	29,27	7,97	22,89	18,04	29,04	21,68	..	17,47	14,12	11,86	16,70
% de empresas con dificultades elevadas para innovar por: Costes demasiado elevados (1)	19,41	34,18	17,96	55,40	19,86	21,40	19,28	..	13,83	11,26	15,21	16,49	11,11	45,53	36,01	40,34	34,18	38,65	29,26	..	25,57	16,14	9,40	25,34
% de empresas con dificultades elevadas para innovar por: Falta de personal cualificado dentro de la empresa (1)	9,02	67,09	22,21	.	12,22	6,42	15,31	..	.	33,81	7,72	3,72	11,11	29,27	2,90	20,85	15,17	13,66	11,91	..	9,63	16,14	6,59	12,96
% de empresas con dificultades elevadas para innovar por: Falta de socios para colaboración (1)	12,98	27,43	3,43	.	15,27	31,70	2,05	..	99,56	7,01	272,49	108,21	126,80	8,52	22,46	6,20	.	0,71	12,03	..	3,44	7,74	.	9,58
% de empresas con dificultades elevadas para innovar por: Falta de acceso a conocimientos externos (1)	11,90	50,63	5,72	.	12,22	6,42	6,65	..	.	17,29	7,72	3,72	11,11	43,90	2,90	15,65	13,12	28,33	2,21	..	10,43	11,59	1,10	10,77
% de empresas con dificultades elevadas para innovar por: Incertidumbre respecto a la demanda en el mercado de las ideas de la empresa (1)	23,09	67,09	22,21	25,18	12,22	21,40	33,04	..	27,66	44,73	47,35	21,86	11,11	39,84	23,91	22,38	19,45	28,33	19,34	..	28,45	30,26	5,35	20,63
% de empresas con dificultades elevadas para innovar por: Demasiada competencia en el mercado (1)	28,18	.	14,53	18,89	12,22	10,70	29,69	..	.	5,25	14,98	12,80	.	10,57	8,33	19,53	19,87	24,29	6,85	..	19,33	24,22	6,13	16,55
% de empresas con dificultades elevadas para innovar por: Existen otras prioridades dentro de su empresa (1)	53,59	83,54	35,99	39,90	32,08	26,12	43,49	..	15,43	56,05	37,67	30,94	27,78	65,04	33,41	60,79	52,34	43,32	53,64	..	33,86	25,40	41,61	45,61

Notas:

(1) % de empresas, sobre el total de empresas, que consideran que los siguientes factores tuvieron un grado de importancia elevado a la hora de dificultar la decisión de iniciar o la ejecución misma de las actividades innovadoras

### 2.3.9 Empresas por tipo de Innovación con beneficios medioambientales obtenidos dentro de la empresa y rama de actividad

% de empresas que redujo el uso de material o de agua por unidad producida (1)	.	16,46	.	15,74	.	3,21	5,38	..	.	.	.	.	.	.	.	0,35	.	.	..	8,47	5,73	.	1,34
% de empresas que redujo el uso de energía o de la huella de CO2 (1)	.	16,46	.	15,74	7,64	6,42	4,33	..	.	7,49	.	11,11	.	.	.	0,35	4,85	7,09	..	13,38	2,67	.	2,28
% de empresas que redujo la contaminación del suelo, acústica, agua o del aire (1)	.	16,46	.	34,63	.	3,21	1,05	..	15,43	.	7,49	.	11,11	.	.	0,35	0,81	2,43	..	4,77	.	.	1,03
% de empresas que reemplazó parte de los materiales por otros menos contaminantes o peligrosos (1)	5,05	16,46	.	15,74	7,64	.	2,06	..	.	.	.	3,56	11,11	.	.	0,35	4,05	.	..	6,83	11,45	0,29	2,21
% de empresas que reemplazó una parte de energía fósil por energías renovables (1)	6,41	16,46	.	.	7,64	3,64	3,32	..	.	.	.	3,69	11,11	.	.	0,35	0,81	2,45	..	2,53	.	0,29	1,25
% de empresas que recicló residuos, agua o materiales para su uso propio o venta (1)	5,05	16,46	.	.	7,64	6,85	3,11	..	.	5,46	14,98	.	.	.	.	0,35	.	4,64	..	3,42	5,73	0,29	1,61

Notas:

(1) % de empresas que en el período introdujeron innovaciones que permitieron obtener alguno de los siguientes beneficios medioambientales de forma significativa

	01. Alimentación, bebidas y tabaco	02. Textil, confección, cuero y calzado	03. Madera, papel y artes gráficas	04. Química y productos farmacéuticos	05. Caucho y plásticos	06. Productos minerales no metálicos diversos y metalurgia	07. Manufacturas metálicas	08. Productos informáticos, electrónicos y ópticos	09. Material y equipo eléctrico	10. Otra maquinaria y equipo	11. Vehículos de motor	12. Reparación e instalación de maquinaria y equipo	13. Energía y agua	14. Saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	15. Resto industria y sector primario	16. Construcción	17. Comercio	18. Transportes y almacenamiento; otro material de transporte	19. Información y comunicaciones	20. Actividades financieras y de seguros	21. Actividades profesionales, científicas y técnicas	22. Actividades administrativas y servicios auxiliares	23. Resto servicios	Total general
--	------------------------------------	---	------------------------------------	---------------------------------------	------------------------	--	----------------------------	--	---------------------------------	------------------------------	------------------------	---	--------------------	---	---------------------------------------	------------------	--------------	---	----------------------------------	--	---	--	---------------------	---------------

### 2.3.10 Empresas por tipo de Innovación con beneficios medioambientales obtenidos durante el consumo o uso de los bienes o servicios para el usuario final y rama de actividad

% de empresas que redujo el uso de energía o la huella de carbono (1)	. 16,46	.	.	7,64	6,42	2,06	..	15,43	5,46	7,49	.	.	.	.	.	.	.	.	7,09	..	6,83	2,67	0,29	1,36
% de empresas que redujo la contaminación del aire, del agua, del suelo o acústica (1)	. 16,46	.	.	7,64	6,42	1,05	..	15,43	.	7,49	.	.	.	.	.	.	.	4,05	2,43	..	4,77	5,73	0,29	1,44
% de empresas que facilitó el reciclaje de productos después de su uso (1)	6,41	16,46	.	15,27	6,85	1,05	..	15,43	.	7,49	.	.	.	.	0,49	.	4,85	12,02	..	4,77	5,73	0,29	2,37	
% de empresas que extendió la vida útil de sus productos a través de productos más duraderos (1)	1,36	16,46	.	15,27	3,21	1,05	..	.	5,46	7,49	.	.	.	.	.	1,73	.	7,09	..	5,56	5,73	.	1,64	

Notas:

(1) % de empresas que en el período introdujeron innovaciones que permitieron obtener alguno de los siguientes beneficios medioambientales de forma significativa

### 2.3.11 Empresas que introdujeron innovaciones con beneficios medioambientales por tipo de factor que afectó a la decisión y rama de actividad

Regulaciones medioambientales existentes	0,00	0,00	. 100,00	50,00	31,90	8,89	.. 100,00	50,00	50,00	50,93	100,00	.	.	0,00	0,00	16,61	32,24	.. 17,38	28,85	0,00	24,98	
Impuestos, tasas o cargos medioambientales existentes	. 100,00	.	27,27	36,21	.	.. 100,00	.	50,00	.	.	.	.	.	.	.	.	15,30	.. 28,85	.	12,47		
Regulaciones o tasas medioambientales esperadas en el futuro	78,81	100,00	27,27	50,00	68,10	.	..	.	.	.	.	.	.	.	.	16,61	15,30	.. 28,85	.	18,83		
Subvenciones, subsidios u otros incentivos financieros de la Administración Pública para innovaciones medioambientales	.	.	27,27	.	.	..	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	32,24	.. 7,67	28,85	.	10,06
La demanda de mercado existente o prevista de innovaciones medioambientales	78,81	.	.	50,00	.	8,89	.. 100,00	100,00	.	100,00	.	.	.	.	.	16,61	16,93	.. 33,72	28,85	.	25,02	
Mejorar la reputación de la empresa	. 100,00	.	72,73	50,00	31,90	8,89	.. 100,00	50,00	50,00	50,93	.	.	.	.	.	16,61	52,46	.. 37,15	57,71	.	33,69	
Acciones o iniciativas voluntarias de buenas prácticas medioambientales dentro del sector	.	.	72,73	100,00	28,12	.. 100,00	50,00	50,00	100,00	100,00	.	.	.	.	.	16,61	35,70	.. 84,19	57,71	.	45,38	
Altos costes de energía, materiales o agua	.	.	72,73	100,00	28,12	.. 100,00	50,00	50,93	.	.	.	.	.	.	.	.	15,30	.. 20,81	28,85	100,00	25,74	
Necesidad de cumplir con los requisitos de los contratos públicos	.	.	.	36,21	.	..	.	50,00	.	.	.	.	.	.	.	.	15,30	.. 45,00	57,71	.	21,01	

Notas:

(1) % de empresas, sobre las empresas que obtuvieron beneficios medioambientales de forma significativa, que consideran que los siguientes factores tuvieron un grado de importancia elevado

01. Alimentación, bebidas y tabaco
02. Textil, confección, cuero y calzado
03. Madera, papel y artes gráficas
04. Química y productos farmacéuticos
05. Caucho y plásticos
06. Productos minerales no metálicos diversos y metalurgia
07. Manufacturas metálicas
08. Productos informáticos, electrónicos y ópticos
09. Material y equipo eléctrico
10. Otra maquinaria y equipo
11. Vehículos de motor
12. Reparación e instalación de maquinaria y equipo
13. Energía y agua
14. Saneamiento, gestión de residuos y descontaminación
15. Resto industria y sector primario
16. Construcción
17. Comercio
18. Transportes y almacenamiento; otro material de transporte
19. Información y comunicaciones
20. Actividades financieras y de seguros
21. Actividades profesionales, científicas y técnicas
22. Actividades administrativas y servicios auxiliares
23. Resto servicios
Total general

## 2.4. Estrategias y flujos de conocimiento en el período 2018-2020. Empresas con sede en Cantabria

### 2.4.1 Empresas por tipo de estrategia más importante y rama de actividad

- Las centradas en mejorar bienes o servicios existentes	27,05	50,63	23,86	55,64	12,22	18,19	26,93	..	29,26	39,33	62,55	25,41	61,11	56,10	19,28	44,47	27,76	35,50	41,22	..	31,70	29,95	34,34	33,36
- Las centradas en introducir nuevos bienes o servicios	6,14	16,46	3,61	9,44	.	3,21	3,03	..	13,83	10,72	22,70	7,41	.	.	2,90	3,36	3,83	8,80	12,39	..	18,95	16,14	1,53	5,78
- Las centradas en precios bajos (liderazgo de precios)	6,43	32,91	28,74	18,89	8,06	20,33	14,09	..	.	10,72	15,43	7,41	16,67	.	2,90	7,24	23,37	8,10	14,30	..	7,48	13,47	5,91	11,35
- Las centradas en calidad alta (liderazgo de calidad)	45,47	32,91	41,17	65,09	48,07	55,06	34,42	..	72,34	60,97	84,79	38,22	55,56	29,27	10,87	30,48	40,20	35,24	44,90	..	46,28	59,42	39,44	40,02
- Las centradas en una amplia gama de bienes o servicios	11,46	16,46	3,43	.	12,22	10,70	12,03	..	44,69	5,46	18,72	12,77	33,33	.	.	11,24	21,97	8,10	4,90	..	13,16	19,20	6,67	11,90
- Las centradas en uno o un número pequeño de bienes o servicios clave	22,27	16,46	5,39	.	.	3,21	9,76	..	.	5,52	15,21	16,49	22,22	4,07	2,90	14,60	8,06	8,90	24,09	..	22,05	8,92	10,95	11,53
- Las centradas en satisfacer grupos de clientes establecidos	38,65	32,91	30,39	65,09	47,64	34,68	31,37	..	72,34	38,75	66,07	29,13	27,78	30,89	25,07	54,53	42,18	38,12	41,80	..	39,08	43,80	34,68	40,15
- Las centradas en llegar a nuevos grupos de clientes	27,16	.	27,11	65,09	48,07	23,54	25,63	..	72,34	27,50	22,70	29,13	50,00	4,07	22,90	28,44	36,99	23,28	39,28	..	28,99	41,06	23,73	29,25
- Las centradas en bienes o servicios estandarizados	12,55	.	8,82	25,18	12,22	4,28	15,16	..	.	5,25	22,70	12,77	38,89	4,07	4,35	8,38	15,82	16,19	12,47	..	11,61	10,10	9,74	11,79
- Las centradas en soluciones específicas para clientes	24,47	32,91	29,25	44,31	43,48	10,06	32,57	..	70,74	32,96	58,58	50,86	16,67	8,13	5,80	29,87	24,74	22,32	31,60	..	46,17	56,70	15,36	26,87

Notas:

(1) % de empresas, sobre el total de empresas, que consideran que las siguientes estrategias tuvieron un grado de importancia elevado en el desempeño económico de su empresa

### 2.4.2 Empresas por características que les afectaron en el periodo 2018-2020 y rama de actividad

Los bienes o servicios quedaron obsoletos rápidamente	1,36	.	.	.	.	.	1,07	..	.	.	7,49	.	.	.	.	3,36	1,33	9,34	7,38	..	.	6,90	1,53	2,59
Los desarrollos tecnológicos futuros son difíciles de predecir	6,41	16,46	3,43	.	.	6,42	1,07	..	15,43	.	7,49	9,09	.	8,13	.	1,84	5,57	11,56	14,91	..	6,14	5,73	2,57	5,00
Los bienes o servicios de sus competidores se sustituyen fácilmente por los de su empresa	11,90	16,46	15,88	18,89	19,86	7,49	7,66	..	15,43	16,51	18,72	3,69	16,67	8,13	5,07	20,69	24,72	13,28	2,45	..	12,73	18,36	8,70	14,41
La entrada de nuevos competidores en el mercado amenaza la posición en el mercado de su empresa	18,31	16,46	3,43	9,68	.	6,42	1,05	..	.	.	.	3,69	27,78	4,07	5,80	13,45	14,50	10,44	18,02	..	12,79	14,12	11,75	11,48
Las acciones de los competidores son difíciles de predecir	15,43	32,91	5,39	9,68	7,64	3,21	7,66	..	15,43	11,26	7,49	.	.	10,57	.	8,56	11,05	10,05	5,17	..	3,10	11,45	4,09	7,76
Los cambios en la demanda son difíciles de predecir	15,70	49,37	7,06	9,68	19,86	12,84	21,82	..	43,09	5,46	33,70	.	.	4,07	2,17	18,12	8,53	12,09	17,64	..	11,58	18,36	7,63	12,09
Fuerte competencia del extranjero	9,29	32,91	.	53,75	12,22	16,05	7,44	..	15,43	15,97	7,49	3,72	.	.	17,10	3,36	0,37	5,15	5,11	..	2,37	.	.	3,96
El incremento de los precios lleva a perder clientes	16,81	65,82	.	9,44	15,70	18,19	10,79	..	43,09	5,46	7,49	3,72	.	8,13	24,71	20,18	17,22	10,62	7,51	..	21,69	18,36	10,54	14,60

Notas:

(1) % de empresas, sobre el total de empresas, que consideran que las siguientes estrategias tuvieron un grado de importancia elevado en el desempeño económico de su empresa



