

## **I. ESCALA REGIONAL**

- 1.1 Educación
- 1.2 Datos Laborales
- 1.3 Salud
- 1.4 Entorno y Sociedad
- 1.5 Hábitos y Ocio
- 1.6 Datos de tipo Sociopolítico
- 1.7 Opiniones sobre la Región

## ÍNDICE DE TABLAS. BLOQUE B PERSONAS

### 1. ESCALA REGIONAL

#### 1.1. Educación

- Tabla 1.1.1: Personas por sexo y actividad educativa
- Tabla 1.1.2: Personas por sexo y nivel más alto de estudios que han completado
- Tabla 1.1.3: Personas que interrumpieron en algún momento sus estudios por sexo
- Tabla 1.1.4: Personas que interrumpieron sus estudios definitivamente por sexo y causas
- Tabla 1.1.5: Personas por edad a la que consiguieron el nivel más elevado de educación por sexo
- Tabla 1.1.6: Edad media a la que se finalizan los estudios por sexo
- Tabla 1.1.7: Personas por sexo y nivel de conocimiento del INGLÉS
- Tabla 1.1.8: Personas por sexo y nivel de conocimiento del FRANCÉS
- Tabla 1.1.9: Personas por sexo y nivel de conocimiento del ALEMÁN
- Tabla 1.1.10: Personas por sexo y medio más importante para su aprendizaje: INGLÉS
- Tabla 1.1.11: Personas por sexo y medio más importante para su aprendizaje: FRANCÉS
- Tabla 1.1.12: Personas por sexo y medio más importante para su aprendizaje: ALEMÁN
- Tabla 1.1.13: Distribución porcentual de la población por grupos de edad por nivel de conocimiento de INGLÉS
- Tabla 1.1.14: Distribución porcentual de la población por grupos de edad por nivel de conocimiento FRANCÉS
- Tabla 1.1.15: Distribución porcentual de la población por nivel de conocimientos informáticos
- Tabla 1.1.16: Porcentaje de población con ningún conocimiento informático por grupos de edad

#### 1.2 Datos Laborales

- Tabla 1.2.1: Personas por situación laboral
- Tabla 1.2.2: Edad Media a la que comenzó a trabajar
- Tabla 1.2.3: Distribución porcentual de la población por edad a la que comenzó su primer trabajo remunerado y sexo
- Tabla 1.2.4: Cambio en la situación laboral y sexo (últimos 3 años). Distribución porcentual de la población por sexo
- Tabla 1.2.5: Distribución porcentual de la población en activo por número de años en el trabajo actual y sexo
- Tabla 1.2.6: Distribución porcentual de la población en activo por número de horas de trabajo a la semana
- Tabla 1.2.7: Distribución porcentual de la población que trabaja menos de 30 horas a la semana por causa
- Tabla 1.2.8: Distribución porcentual de la población activa por sexo y localización el establecimiento del que depende
- Tabla 1.2.9: Distribución porcentual de población activa por número de trabajadores en la empresa
- Tabla 1.2.10: Distribución porcentual de población inactiva por si han realizado algún trabajo anteriormente
- Tabla 1.2.11: Porcentaje de población inactiva que no busca trabajo por causa y sexo

#### 1.3 Salud

- Tabla 1.3.1: Personas por estado de salud y sexo
- Tabla 1.3.2: Distribución porcentual de la población por grupo de edad y estado de salud
- Tabla 1.3.3: Personas que sufren alguna enfermedad o situación crónica por sexo
- Tabla 1.3.4: Personas que sufren alguna enfermedad o situación crónica por grupo de edad
- Tabla 1.3.5: Personas que han acudido en el último año a algún centro sanitario en Cantabria por sexo
- Tabla 1.3.6: Distribución porcentual de los usuarios de centro sanitario en Cantabria por edad
- Tabla 1.3.7: Frecuencia semanal de consumo por tipo de alimento y sexo
- Tabla 1.3.8: Frecuencia semanal de consumo por tipo de alimento y grupo de edad
- Tabla 1.3.9: Frecuencia consumo de tabaco por sexo
- Tabla 1.3.10: Frecuencia consumo de tabaco por grupo de edad
- Tabla 1.3.11: Distribución porcentual de la población por frecuencia de consumo de bebidas alcohólicas entre semana y sexo
- Tabla 1.3.12: Distribución porcentual de la población por frecuencia de consumo de bebidas alcohólicas fines de semana y sexo
- Tabla 1.3.13: Porcentaje de personas que no consumen bebidas alcohólicas por tipo entre semana y edad
- Tabla 1.3.14: Porcentaje de personas que no consumen bebidas alcohólicas por tipo el fin de semana y edad

## 1.4 Entorno y sociedad

- Tabla 1.4.1: Percepción de la discriminación. Personas por sexo
- Tabla 1.4.2: Distribución porcentual de personas que se consideran discriminadas por razones y sexo
- Tabla 1.4.3: Personas por lugar de nacimiento de los progenitores
- Tabla 1.4.4: Grado de acuerdo o desacuerdo con las siguientes afirmaciones expresada en % sobre total población
- Tabla 1.4.5: Opinión sobre características de los inmigrantes comparados con la población local (% total población)
- Tabla 1.4.6: Número de personas a las que permitiría llegar a la región expresado en % sobre total de población
- Tabla 1.4.7: Valoración sobre personas que vienen a vivir a la región desde otro país por situaciones y expresada en % sobre total de población

## 1.5 Hábitos y Ocio

- Tabla 1.5.1: Frecuencia de reunión con los siguientes colectivos con los que no comparte hogar
- Tabla 1.5.2: Frecuencia de reunión con los siguientes colectivos con los que no comparte hogar y sexo del encuestado
- Tabla 1.5.3: Personas por actividades realizadas con los siguientes colectivos con los que no comparten hogar
- Tabla 1.5.4: Personas por medio para relacionarse con familiares con los que no comparten hogar y sexo
- Tabla 1.5.5: Personas por tiempo de media dedicado en un día laborable a las siguientes actividades
- Tabla 1.5.7: Tiempo medio dedicado en un día laborable a las siguientes actividades y edad
- Tabla 1.5.8: Porcentaje de población por participación en asociaciones en los últimos 12 meses
- Tabla 1.5.8: Personas por participación en asociaciones en los últimos 12 meses (% sobre total por sexo y total población)
- Tabla 1.5.9: Creencias religiosas. Personas por sexo
- Tabla 1.5.10: Creencias religiosas. Personas por grupo de edad
- Tabla 1.5.11: Personas que no profesan en la actualidad ninguna religión por sexo. Creencias anteriores
- Tabla 1.5.12: Personas que no profesan en la actualidad ninguna religión por edad. Creencias anteriores
- Tabla 1.5.13: Porcentaje de población por actividades de ocio y sociales realizadas con más frecuencia entre semana y sexo
- Tabla 1.5.14: Porcentaje de población por actividades de ocio y sociales realizadas con más frecuencia los fines de semana por sexo
- Tabla 1.5.15: Porcentaje de población por actividades de ocio y sociales realizadas con más frecuencia entre semana por grupo de edad
- Tabla 1.5.16: Porcentaje de población por actividades de ocio y sociales realizadas con más frecuencia los fines de semana por grupo de edad
- Tabla 1.5.17: Gasto medio semanal en actividades de ocio por sexo y por edad del encuestado
- Tabla 1.5.18: Personas por número de veces que se va de vacaciones durante, al menos, una semana y sexo
- Tabla 1.5.19: Distribución porcentual de la población por veces que se va de vacaciones y edad
- Tabla 1.5.20: Personas que pueden irse de viaje por principales lugares de destino y sexo
- Tabla 1.5.21: Porcentaje de población que pueden irse de viaje por principales lugares de destino y grupo de edad
- Tabla 1.5.22: Gasto medio diario (por persona) durante esas vacaciones por sexo y por edad del encuestado
- Tabla 1.5.23: Personas que pueden irse de viaje por alojamiento que suelen elegir y sexo
- Tabla 1.5.24: Distribución porcentual de los que pueden irse de viaje por alojamiento que suelen elegir y grupo de edad
- Tabla 1.5.25: Personas por número de veces que se desplaza fines de semana y/o puentes por sexo
- Tabla 1.5.26: Distribución porcentual del número de desplazamientos en fines de semana y/o puentes por edad
- Tabla 1.5.27: Personas que pueden irse de fin de semana por principales lugares de destino y sexo

- Tabla 1.5.28: Porcentaje de población que puede irse de fin de semana por principales lugares de destino y edad
- Tabla 1.5.29: Gasto medio diario (por persona) durante esos fines de semana por sexo y por edad del encuestado
- Tabla 1.5.30: Personas que pueden irse de fin de semana o puente por alojamiento que suelen elegir y sexo
- Tabla 1.5.31: Distribución porcentual de población que puede irse de fin de semana por alojamiento elegido y edad

## 1.6 Datos de tipo Sociopolítico

- Tabla 1.6.1: Personas por grado de interés en política y sexo
- Tabla 1.6.2: Distribución porcentual de población por grado de interés en política y grupo de edad
- Tabla 1.6.3: Personas por grado de dificultad en formarse una opinión política y sexo
- Tabla 1.6.4: Distribución porcentual de la población por grado de dificultad en formarse una opinión política y edad
- Tabla 1.6.5: Distribución porcentual de la población por grado de confianza en distintas instituciones

## 1.6 Datos de tipo Sociopolítico (continuación)

- Tabla 1.6.6: Distribución porcentual de población por grado de confianza en distintas instituciones y sexo
- Tabla 1.6.7: Participación en los últimos 12 meses en las siguientes campañas por sexo
- Tabla 1.6.8: Porcentaje de población por participación en los últimos 12 meses en las siguientes campañas por edad
- Tabla 1.6.9: Distribución porcentual de la población por grado de acuerdo o desacuerdo con las siguientes afirmaciones
- Tabla 1.6.10: Porcentaje de personas por grado de acuerdo o desacuerdo con las siguientes afirmaciones y sexo
- Tabla 1.6.11: Personas por posicionamiento político y sexo
- Tabla 1.6.12: Personas por posicionamiento político y grupo de edad

## 1.7 Opiniones sobre la Región

- Tabla 1.7.1: Opiniones sobre el Mercado Laboral en Cantabria. Distribución porcentual de la población
- Tabla 1.7.2: Opiniones sobre el Mercado Laboral en Cantabria por sexo. Distribución porcentual de la población
- Tabla 1.7.3: Opiniones sobre el Sistema Sanitario en Cantabria. Satisfacción global de los usuarios con el servicio recibido. Distribución porcentual de los usuarios de los servicios descritos
- Tabla 1.7.4: Opiniones sobre el Sistema Sanitario en Cantabria. Satisfacción global de los usuarios con el servicio recibido por sexo. Distribución porcentual de los usuarios de los servicios descritos por sexo
- Tabla 1.7.5: Opiniones sobre el Mercado de la Vivienda en Cantabria. Distribución porcentual de la población
- Tabla 1.7.6: Opiniones sobre el Mercado de la Vivienda en Cantabria por sexo. Distribución porcentual de la población
- Tabla 1.7.7: Opiniones sobre Personas Dependientes en Cantabria. Distribución porcentual de la población
- Tabla 1.7.8: Opiniones sobre el Mercado de la Vivienda en Cantabria por sexo. Distribución porcentual de la población
- Tabla 1.7.9: Grado de satisfacción con la marcha de ciertos aspectos de la región. Distribución porcentual de la población
- Tabla 1.7.10: Grado de satisfacción con la marcha de ciertos aspectos de la región por sexo del encuestado
- Tabla 1.7.11: Grado de sentimiento regional por sexo del encuestado. Distribución porcentual de la población
- Tabla 1.7.12: Grado de sentimiento regional por grupo de edad del encuestado. Distribución porcentual de la población
- Tabla 1.7.13: Grado de identificación con los siguientes territorios. Distribución porcentual de la población
- Tabla 1.7.14: Grado de identificación con los siguientes territorios por sexo del encuestado. Distribución porcentual de la población

## 1.1 Educación

**Tabla 1.1.1: Personas por sexo y actividad educativa**

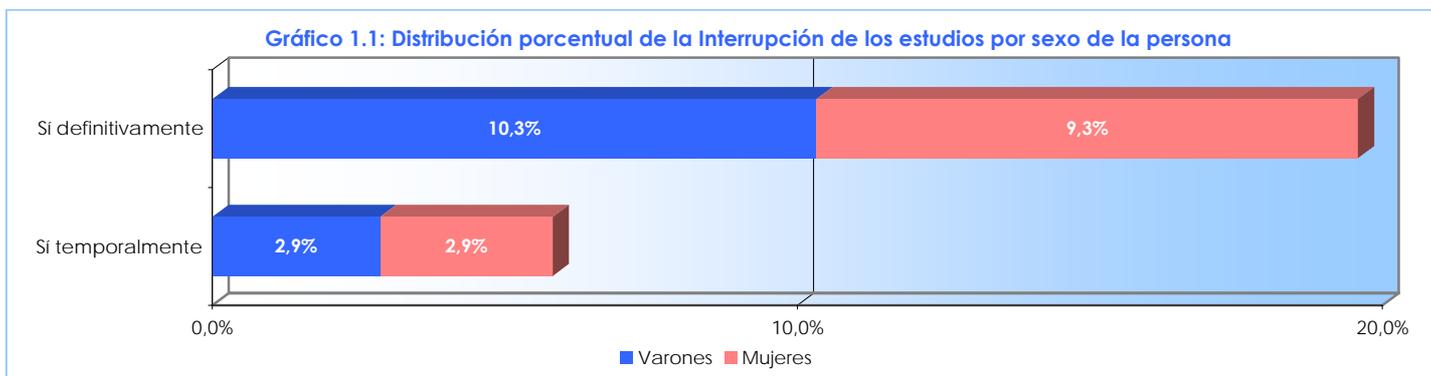
Actividad educativa	Hombres		Mujeres		Total	
	Número	%	Número	%	Número	%
Con actividad educativa	45.940	49,4%	198.002	48,4%	243.942	48,5%
Sin actividad educativa	47.110	50,6%	211.502	51,6%	258.612	51,5%
<b>Total</b>	<b>93.050</b>	<b>100,0%</b>	<b>409.504</b>	<b>100,0%</b>	<b>502.554</b>	<b>100,0%</b>

**Tabla 1.1.2: Personas por sexo y nivel más alto de estudios que han completado**

Nivel de estudios	Hombres		Mujeres		Total	
	Número	%	Número	%	Número	%
No sabe leer y/o escribir	269	0,1%	272	0,1%	541	0,1%
Sabe leer y escribir pero fue menos de 5 años a la escuela	9.983	4,1%	15.167	5,9%	25.150	5,0%
Fue a la escuela 5 años ó más pero sin completar EGB	30.695	12,6%	45.611	17,6%	76.306	15,2%
Bachillerato Elemental, EGB, o ESO completo	53.790	22,1%	61.290	23,7%	115.080	22,9%
Bachi. superior, BUP, Bachillerato LOGSE, COU	39.859	16,3%	42.965	16,6%	82.823	16,5%
FP1, FP de grado medio, Oficialía Industrial	24.371	10,0%	17.203	6,7%	41.574	8,3%
FP2, FP de grado superior, Maestría Industrial	29.576	12,1%	21.665	8,4%	51.241	10,2%
Diplomatura, Arquitectura, Ingeniería Técnica	21.927	9,0%	27.735	10,7%	49.661	9,9%
Licenciatura, Arquitectura, Ingeniería	32.186	13,2%	25.295	9,8%	57.481	11,4%
Doctorado	1.286	0,5%	1.411	0,5%	2.697	0,5%
<b>Total</b>	<b>243.942</b>	<b>100,0%</b>	<b>258.612</b>	<b>100,0%</b>	<b>502.554</b>	<b>100,0%</b>

**Tabla 1.1.3: Personas que interrumpieron en algún momento sus estudios por sexo**

Sexo	Sí temporalmente		Sí definitivamente		Total población	
	Número	%	Número	%	Número	%
Varones	14.417	5,9%	51.906	21,3%	243.942	100,0%
Mujeres	14.825	5,7%	46.516	18,0%	258.612	100,0%
<b>Total</b>	<b>29.242</b>	<b>5,8%</b>	<b>98.422</b>	<b>19,6%</b>	<b>502.554</b>	<b>100,0%</b>



**Tabla 1.1.4: Personas que interrumpieron sus estudios definitivamente por sexo y causas**

Sexo	Falta de interés		Económicas		Personales		NS/NC	
	Número	%	Número	%	Número	%	Número	%
Varones	19.889	38,3%	13.351	25,7%	17.017	32,8%	1.648	3,2%
Mujeres	15.686	33,7%	8.189	17,6%	22.334	48,0%	269	0,6%
<b>Total</b>	<b>35.576</b>	<b>36,1%</b>	<b>21.540</b>	<b>21,9%</b>	<b>39.352</b>	<b>40,0%</b>	<b>1.918</b>	<b>1,9%</b>

**Tabla 1.1.5: Personas por edad a la que consiguieron el nivel más elevado de educación por sexo**

Grupo de edad	Varones		Mujeres	
	Número	%	Número	%
< 16	43.790	17,95%	51.299	19,84%
16-18	54.099	22,18%	48.051	18,58%
19-22	54.728	22,43%	53.024	20,50%
23-26	40.348	16,54%	35.582	13,76%
27-30	6.794	2,79%	3.640	1,41%
> 30	762	0,31%	1.935	0,75%
NS/NC	43.421	17,80%	65.081	25,17%
<b>Total</b>	<b>243.942</b>	<b>100,00%</b>	<b>258.612</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 1.1.6: Edad media a la que se finalizan los estudios por sexo**

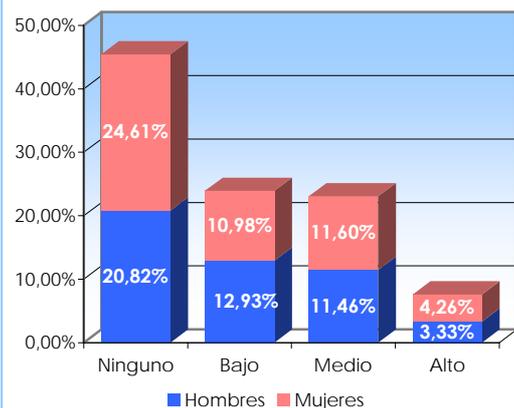
Sexo	Edad media
Varones	19,6
Mujeres	19,3
<b>Total</b>	<b>19,5</b>

## 1.1 Educación

**Tabla 1.1.7: Personas por sexo y nivel de conocimiento de INGLÉS**

Nivel de conocimientos	Hombres		Mujeres		Total	
	Número	%	Número	%	Número	%
Ninguno	104.618	42,9%	123.700	47,8%	228.317	45,4%
Bajo	64.987	26,6%	55.186	21,3%	120.174	23,9%
Medio	57.587	23,6%	58.294	22,5%	115.881	23,1%
Alto	16.750	6,9%	21.432	8,3%	38.182	7,6%
<b>Total</b>	<b>243.942</b>	<b>100,0%</b>	<b>258.612</b>	<b>100,0%</b>	<b>502.554</b>	<b>100,0%</b>

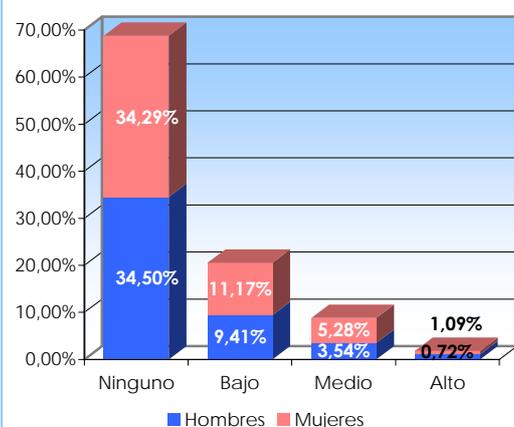
**Gráfico 1.2: Distribución porcentual del Nivel de Inglés**



**Tabla 1.1.8: Personas por sexo y nivel de conocimiento de FRANCÉS**

Nivel de conocimientos	Hombres		Mujeres		Total	
	Número	%	Número	%	Número	%
Ninguno	173.394	71,1%	172.325	66,6%	345.719	68,8%
Bajo	47.271	19,4%	56.125	21,7%	103.396	20,6%
Medio	17.803	7,3%	26.552	10,3%	44.356	8,8%
Alto	5.474	2,2%	3.609	1,4%	9.083	1,8%
<b>Total</b>	<b>243.942</b>	<b>100,0%</b>	<b>258.612</b>	<b>100,0%</b>	<b>502.554</b>	<b>100,0%</b>

**Gráfico 1.3: Distribución porcentual del Nivel de Francés**



**Tabla 1.1.9: Personas por sexo y nivel de conocimiento de ALEMÁN**

Nivel de conocimientos	Hombres		Mujeres		Total	
	Número	%	Número	%	Número	%
Ninguno	233.027	95,5%	248.618	96,1%	481.645	95,8%
Bajo	7.896	3,2%	5.457	2,1%	13.353	2,7%
Medio	1.729	0,7%	2.706	1,0%	4.436	0,9%
Alto	1.290	0,5%	1.831	0,7%	3.121	0,6%
<b>Total</b>	<b>243.942</b>	<b>100,0%</b>	<b>258.612</b>	<b>100,0%</b>	<b>502.554</b>	<b>100,0%</b>

**Tabla 1.1.10: Personas por sexo y medio más importante para el aprendizaje de: INGLÉS**

Medio	Hombres		Mujeres		Total	
	Número	%	Número	%	Número	%
Escuela, instituto, universidad	89.485	64,2%	84.894	62,9%	174.380	63,6%
Academia o profesor particular	28.701	20,6%	29.869	22,1%	58.570	21,4%
Cursos organizados por centro trabajo	5.796	4,2%	2.279	1,7%	8.075	2,9%
Estancia en extranjero por trabajo	7.917	5,7%	12.639	9,4%	20.556	7,5%
Estancia en extranjero por vacaciones	3.008	2,2%	2.686	2,0%	5.694	2,1%
Por familiares, pareja, amistades	2.001	1,4%	1.468	1,1%	3.470	1,3%
Otro	2.232	1,6%	737	0,5%	2.970	1,1%
NS/NC	185	0,1%	338	0,3%	523	0,2%
<b>Total</b>	<b>139.324</b>	<b>100,0%</b>	<b>134.912</b>	<b>100,0%</b>	<b>274.237</b>	<b>100,0%</b>

**Tabla 1.1.11: Personas por sexo y medio más importante para el aprendizaje de: FRANCÉS**

Medio	Hombres		Mujeres		Total	
	Número	%	Número	%	Número	%
Escuela, instituto, universidad	51.269	72,7%	60.471	70,1%	111.740	71,2%
Academia o profesor particular	8.038	11,4%	12.776	14,8%	20.815	13,3%
Cursos organizados por centro trabajo	853	1,2%	0	0,0%	853	0,5%
Estancia en extranjero por trabajo	2.865	4,1%	5.311	6,2%	8.176	5,2%
Estancia en extranjero por vacaciones	1.212	1,7%	2.920	3,4%	4.132	2,6%
Por familiares, pareja, amistades	3.952	5,6%	2.329	2,7%	6.281	4,0%
Otro	725	1,0%	848	1,0%	1.574	1,0%
NS/NC	1.633	2,3%	1.631	1,9%	3.264	2,1%
<b>Total</b>	<b>70.548</b>	<b>100,0%</b>	<b>86.287</b>	<b>100,0%</b>	<b>156.835</b>	<b>100,0%</b>



## 1.1 Educación

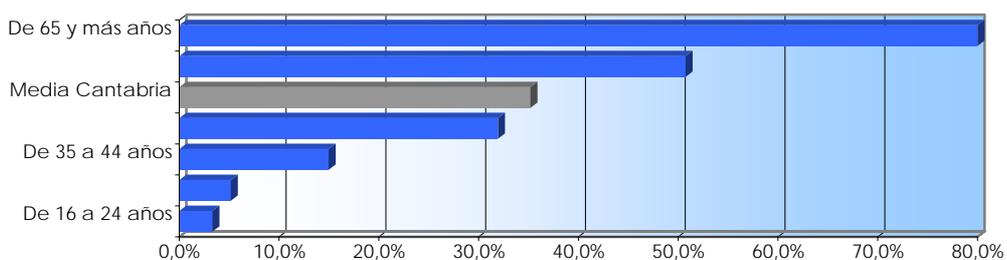
Tabla 1.1.15: Distribución porcentual de la población por nivel de conocimientos informáticos

Conocimientos	Ninguno	Bajo	Medio	Alto	Total
Ofimática	44,0%	15,2%	29,1%	11,7%	100,0%
Internet	36,0%	14,5%	34,0%	15,5%	100,0%
Lenguajes de programación	82,0%	9,8%	6,3%	1,9%	100,0%
Sistemas operativos	71,1%	13,2%	12,3%	3,4%	100,0%
Diseño gráfico, dibujo	82,2%	8,3%	6,3%	3,3%	100,0%
Facturación, contabilidad	78,3%	9,5%	8,5%	3,7%	100,0%
Aplicaciones específicas	96,2%	1,2%	1,5%	1,1%	100,0%

Tabla 1.1.16: Porcentaje de población con ningún conocimiento informático por grupos de edad

Grupo de Edad	Ninguno
De 16 a 24 años	3,3%
De 25 a 34 años	5,2%
De 35 a 44 años	15,0%
De 45 a 54 años	31,9%
De 55 a 64 años	50,7%
De 65 y más años	90,4%
<b>Media Cantabria</b>	<b>35,2%</b>

Gráfico 1.7: Porcentaje de población sin conocimientos informáticos



## 1.2 Datos Laborales

Tabla 1.2.1: Personas por situación laboral

Actividad	Número	%
Actividad	303.352	60,4%
Inactivos	199.202	39,6%
<b>Total</b>	<b>502.554</b>	<b>100,0%</b>

Tabla 1.2.2: Edad Media a la que comenzó a trabajar

Sexo	Edad media
Hombres	19,0
Mujeres	19,9
<b>Total</b>	<b>19,4</b>

Tabla 1.2.3: Distribución porcentual de la población por edad a la que comenzó su primer trabajo remunerado y sexo

Sexo	Con menos de 16	De 16 a 18 años	De 19 a 24 años	De 25 a 29 años	30 y más años	NS/NC	Total
Hombres	15,7%	35,2%	37,0%	10,0%	0,3%	1,8%	100,0%
Mujeres	12,7%	30,9%	39,4%	9,4%	3,5%	4,1%	100,0%
<b>Cantabria</b>	<b>14,3%</b>	<b>33,1%</b>	<b>38,2%</b>	<b>9,7%</b>	<b>1,8%</b>	<b>2,9%</b>	<b>100,0%</b>

Gráfico 1.8: Edad comienzo trabajo remunerado

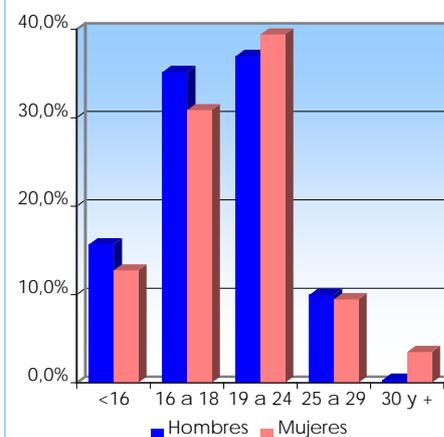


Tabla 1.2.4: Cambios en la situación laboral (últimos 3 años).

Distribución porcentual de la población por sexo.

Sexo	Sí	No	NS/NC	Total
Hombres	14,7%	85,3%	0,0%	100,0%
Mujeres	14,3%	85,5%	0,2%	100,0%
<b>Cantabria</b>	<b>14,5%</b>	<b>85,4%</b>	<b>0,1%</b>	<b>100,0%</b>

Tabla 1.2.5: Distribución porcentual de la población en activo por número de años en el trabajo actual y sexo

Sexo	Menos de 1 año	De 1 a 4 años	De 5 a 9 años	De 10 a 14 años	De 15 a 19 años	20 y más años	Media de años
Hombres	5,8%	20,9%	19,2%	13,7%	12,2%	27,9%	13,0
Mujeres	7,3%	31,2%	25,4%	11,9%	8,2%	16,0%	9,5
<b>Cantabria</b>	<b>6,4%</b>	<b>25,2%</b>	<b>21,8%</b>	<b>12,9%</b>	<b>10,5%</b>	<b>22,9%</b>	<b>11,5</b>

Gráfico 1.9: Horas trabajadas a la semana

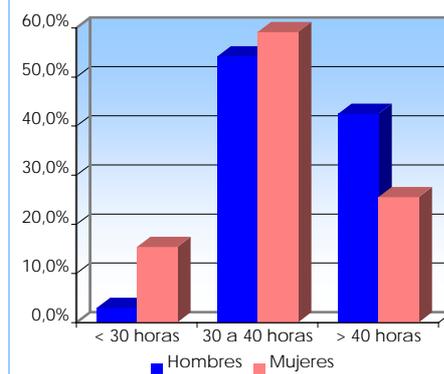


Tabla 1.2.6: Distribución porcentual de la población en activo por número de horas de trabajo a la semana

Sexo	Menos de 30 horas	De 30 a 40 horas	Más de 40 horas	NS/NC	Total
Hombres	2,9%	54,2%	42,5%	0,4%	100,0%
Mujeres	15,3%	59,1%	25,5%	0,0%	100,0%
<b>Cantabria</b>	<b>8,2%</b>	<b>56,3%</b>	<b>35,3%</b>	<b>0,2%</b>	<b>100,0%</b>

## 1.2 Datos Laborales

Tabla 1.2.7: Distribución porcentual de la población que trabaja menos de 30 horas a la semana por causa

Sexo	Estudios o formación	Enfermedad o incapacidad personal	No quiere trabajar más horas	Trabajo en el hogar, cuidando a niños o a otras personas	Otros motivos	NS/NC	Total
Hombres	39,5%	3,2%	9,1%	10,0%	27,1%	11,1%	100,0%
Mujeres	6,5%	0,8%	29,6%	25,1%	38,1%	0,0%	100,0%
<b>Cantabria</b>	<b>14,0%</b>	<b>1,3%</b>	<b>24,9%</b>	<b>21,6%</b>	<b>35,5%</b>	<b>2,5%</b>	<b>100,0%</b>

Tabla 1.2.8: Distribución porcentual de la población activa por sexo y localización el establecimiento del que depende

Lugar de trabajo		Hombres	Mujeres	Cantabria
En Cantabria	En el mismo municipio de residencia	46,8%	58,8%	51,9%
	En otro municipio	48,2%	39,7%	44,6%
Fuera de Cantabria		4,6%	1,4%	3,3%
NS/NC		0,4%	0,0%	0,2%
<b>Total</b>		<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Gráfico 1.10: Distribución porcentual de la población activa por localización del establecimiento

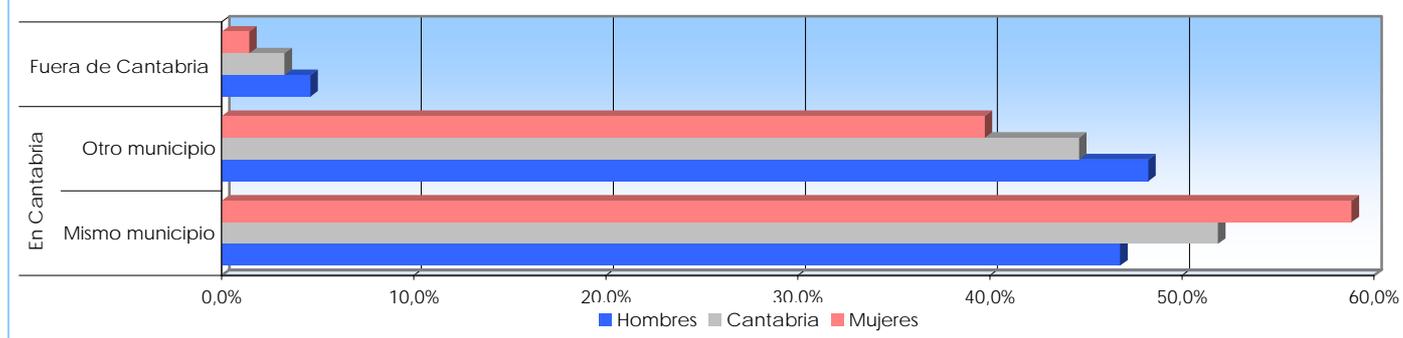


Tabla 1.2.9: Distribución porcentual de población activa por número de trabajadores en la empresa

Tamaño empresa	Hombres	Mujeres	Cantabria
Profesional independiente	6,4%	7,1%	6,7%
Menos de 10 trabajadores	24,6%	36,6%	29,7%
De 10 a 50 trabajadores	32,4%	27,2%	30,2%
De 50 a 250 trabajadores	22,8%	19,2%	21,3%
Más de 250 trabajadores	13,4%	9,8%	11,9%
NS/NC	0,7%	0,0%	0,2%

Tabla 1.2.10: Distribución porcentual de población inactiva por si han realizado algún trabajo anteriormente

Sexo	Sí	No	Total
Hombres	79,1%	20,9%	100,0%
Mujeres	61,8%	38,2%	100,0%
<b>Cantabria</b>	<b>68,0%</b>	<b>32,0%</b>	<b>100,0%</b>

Tabla 1.2.11: Porcentaje de población inactiva que no busca trabajo por causa y sexo

Sexo	Orden	Causas	%
Hombres	1ª causa	Por cuestiones de edad	66,30%
	2ª causa	Está cursando estudios, recibiendo formación o es estudiante	26,35%
	3ª causa	Está enfermo o incapacitado	4,04%
Mujeres	1ª causa	Por cuestiones de edad	48,56%
	2ª causa	Tiene responsabilidades familiares o personales	19,59%
	3ª causa	Está cursando estudios, recibiendo formación o es estudiante	16,28%
<b>Cantabria</b>	1ª causa	Por cuestiones de edad	55,04%
	2ª causa	Está cursando estudios, recibiendo formación o es estudiante	19,96%
	3ª causa	Tiene responsabilidades familiares o personales	12,56%

Gráfico 1.11: Varones Inactivos. Causas para no buscar empleo

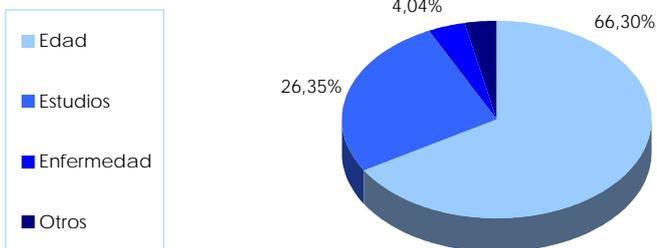
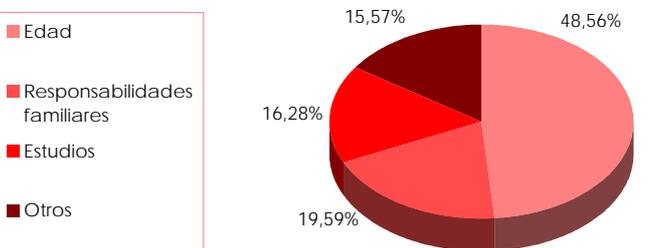


Gráfico 1.12: Mujeres Inactivas. Causas para no buscar empleo



### 1.3 Salud

Tabla 1.3.1: Personas por estado de salud y sexo

Estado	Hombres		Mujeres		Total	
	Número	%	Número	%	Número	%
Muy malo	1.133	0,5%	1.158	0,4%	2.290	0,5%
Malo	13.268	5,4%	12.190	4,7%	25.458	5,1%
Regular	39.552	16,2%	58.299	22,5%	97.851	19,5%
Bueno	125.269	51,4%	122.174	47,2%	247.443	49,2%
Muy bueno	64.720	26,5%	64.791	25,1%	129.511	25,8%
<b>Total</b>	<b>243.942</b>	<b>100,0%</b>	<b>258.612</b>	<b>100,0%</b>	<b>502.554</b>	<b>100,0%</b>

Tabla 1.3.2: Distribución porcentual de la población por grupo de edad y estado de salud

Estado	< 24 años	25 a 34 años	35 a 44 años	45 a 54 años	55 a 64 años	65 y más años
Muy malo	0,0%	0,8%	0,7%	0,4%	0,0%	0,6%
Malo	0,0%	1,6%	0,4%	2,4%	2,9%	18,6%
Regular	2,8%	3,6%	6,8%	13,1%	28,9%	53,2%
Bueno	37,8%	50,1%	62,8%	67,1%	56,3%	24,7%
Muy bueno	59,4%	44,0%	29,4%	17,1%	11,9%	2,9%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Gráfico 1.13: % Estado de salud por sexo

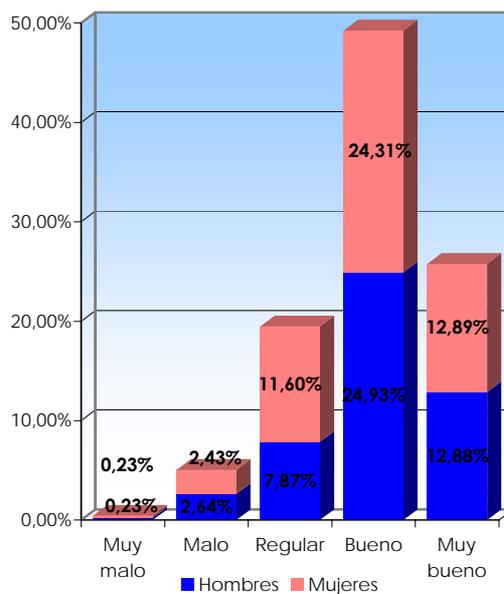


Tabla 1.3.3: Personas que sufren alguna enfermedad o situación crónica por sexo

Sexo	Número	%	% población
Varones	45.420	47,3%	18,7%
Mujeres	50.594	52,7%	19,6%
<b>Total</b>	<b>96.014</b>	<b>100,0%</b>	<b>19,2%</b>

Gráfico 1.14: Distribución % enfermos crónicos por edades

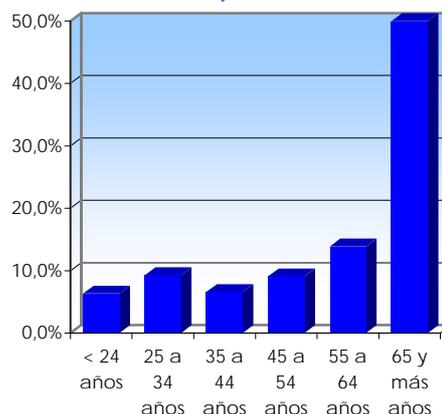


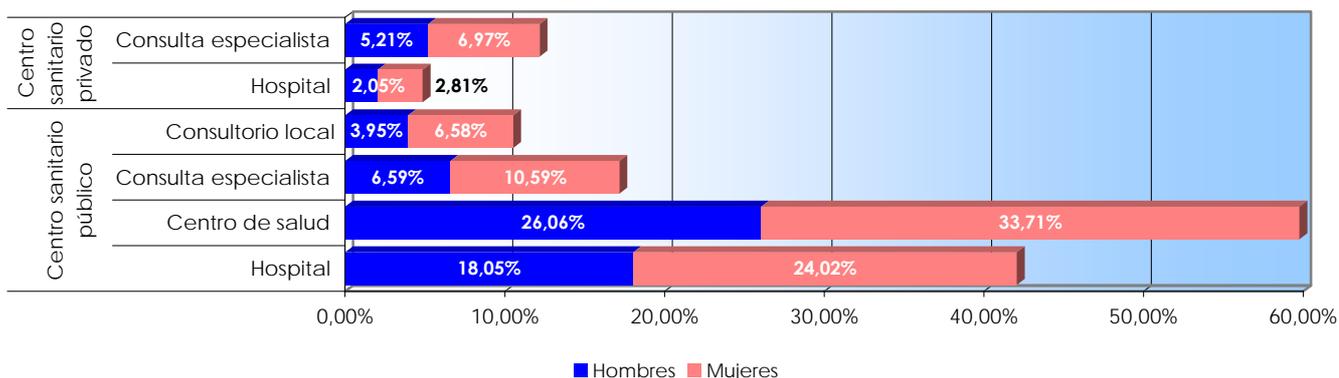
Tabla 1.3.4: Personas que sufren alguna enfermedad o situación crónica por grupo de edad

Grupo de edad	Número	%	% población
< 24 años	6.073	6,3%	10,1%
25 a 34 años	8.892	9,3%	9,5%
35 a 44 años	6.320	6,6%	6,9%
45 a 54 años	8.725	9,1%	10,4%
55 a 64 años	13.307	13,9%	20,4%
65 y más años	52.698	54,9%	49,9%
<b>Total</b>	<b>96.014</b>	<b>100,0%</b>	<b>19,2%</b>

Tabla 1.3.5: Personas que han acudido en el último año a algún centro sanitario en Cantabria por sexo

Tipo de centro		Varones		Mujeres		Total	
		Número	%	Número	%	Número	%
Centro sanitario público	Hospital	90.711	37,2%	120.704	46,7%	211.415	42,1%
	Centro de salud	130.961	53,7%	169.396	65,5%	300.357	59,8%
	Consulta especialista	33.130	13,6%	53.197	20,6%	86.327	17,2%
	Consultorio local	19.831	8,1%	33.080	12,8%	52.911	10,5%
Centro sanitario privado	Hospital	10.301	4,2%	14.104	5,5%	24.405	4,9%
	Consulta especialista	26.174	10,7%	35.046	13,6%	61.220	12,2%

Gráfico 1.15: Porcentaje de usuarios de centros sanitarios en Cantabria



### 1.3 Salud

Tabla 1.3.6: Distribución porcentual de los usuarios de centro sanitario en Cantabria por edad

Tipo de centro		< 24 años	25 a 34 años	35 a 44 años	45 a 54 años	55 a 64 años	65 y más años	Total
Centro sanitario público	Hospital	9,5%	14,9%	13,7%	14,8%	12,3%	34,8%	100,0%
	Centro de salud	9,7%	15,7%	15,5%	16,7%	13,2%	29,2%	100,0%
	Consulta especialista	7,8%	13,7%	12,2%	14,4%	12,6%	39,2%	100,0%
	Consultorio local	6,6%	9,9%	17,1%	13,9%	19,2%	33,3%	100,0%
Centro sanitario privado	Hospital	9,6%	12,6%	15,5%	15,5%	28,9%	17,9%	100,0%
	Consulta especialista	11,6%	25,0%	16,0%	13,1%	19,8%	14,4%	100,0%

Gráfico 1.16: distribución porcentual de usuarios de centros sanitarios en Cantabria por grupos de edad



Tabla 1.3.7: Frecuencia semanal de consumo por tipo de alimento y sexo

Alimento	Varones		Mujeres		Cantabria	
	% Ningún día	Días	% Ningún día	Días	% Ningún día	Días
Verdura	7,27%	2,41	2,35%	3,10	4,74%	2,77
Ensalada	10,34%	2,41	4,78%	3,04	7,48%	2,74
Fruta	3,77%	3,72	1,93%	4,43	2,82%	4,09
Legumbres	0,61%	2,83	1,76%	2,73	1,20%	2,78
Bollería	28,67%	1,65	28,45%	1,53	28,56%	1,59
Comida Rápida	46,21%	0,98	50,83%	0,83	48,59%	0,90
Carne	0,92%	3,59	1,01%	3,06	0,97%	3,32
Pescado	2,70%	2,65	1,43%	2,79	2,05%	2,72
Pasta	3,75%	2,55	4,72%	2,44	4,25%	2,50

Gráfico 1.17: Frecuencia semanal (días) de consumo por tipo de alimento y sexo

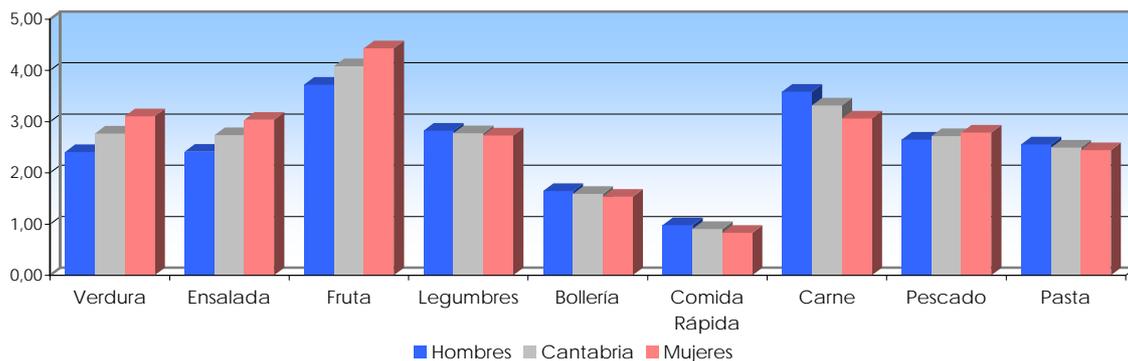
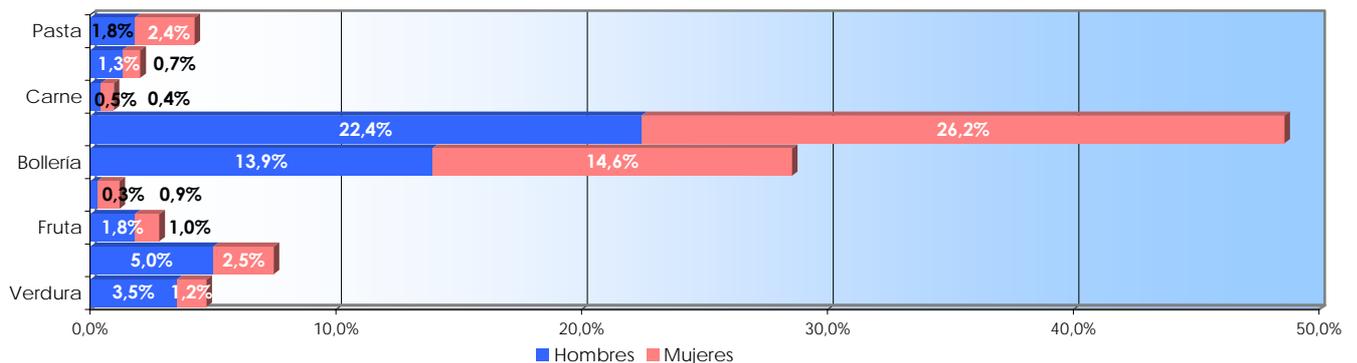


Gráfico 1.18: Distribución porcentual de personas que nunca consumen ciertos alimentos por sexo



### 1.3 Salud

Tabla 1.3.8: Frecuencia semanal de consumo por tipo de alimento y grupo de edad

Alimento	< 24 años		25 a 34 años		35 a 44 años		45 a 54 años		55 a 64 años		65 y más años	
	% Ningún día	Días	% Ningún día	Días								
Verdura	9,74%	2,03	8,49%	2,52	4,38%	2,68	4,40%	2,85	2,86%	2,87	0,31%	3,35
Ensalada	7,13%	2,51	5,73%	2,77	5,11%	2,77	6,38%	2,92	9,23%	2,77	11,05%	2,64
Fruta	4,97%	3,20	5,12%	3,61	1,27%	4,08	3,54%	4,10	3,35%	4,28	0,00%	4,88
Legumbres	0,97%	2,55	2,15%	2,48	0,38%	2,75	1,40%	2,77	1,89%	2,81	0,62%	3,16
Bollería	12,04%	2,50	15,54%	2,09	21,26%	1,67	31,13%	1,49	31,25%	1,30	52,03%	0,82
Comida Rápida	7,78%	1,68	18,35%	1,49	34,96%	1,12	56,39%	0,73	66,95%	0,53	92,77%	0,13
Carne	0,00%	3,76	1,60%	3,42	0,26%	3,48	0,43%	3,21	0,88%	3,23	2,06%	2,98
Pescado	3,24%	2,44	2,80%	2,65	2,52%	2,73	0,55%	2,82	3,61%	2,66	0,53%	2,89
Pasta	2,12%	2,96	1,89%	2,96	1,35%	2,60	2,58%	2,60	4,77%	2,18	11,07%	1,84

Gráfico 1.19: Distribución porcentual de personas por sexo que nunca consumen ciertos alimentos

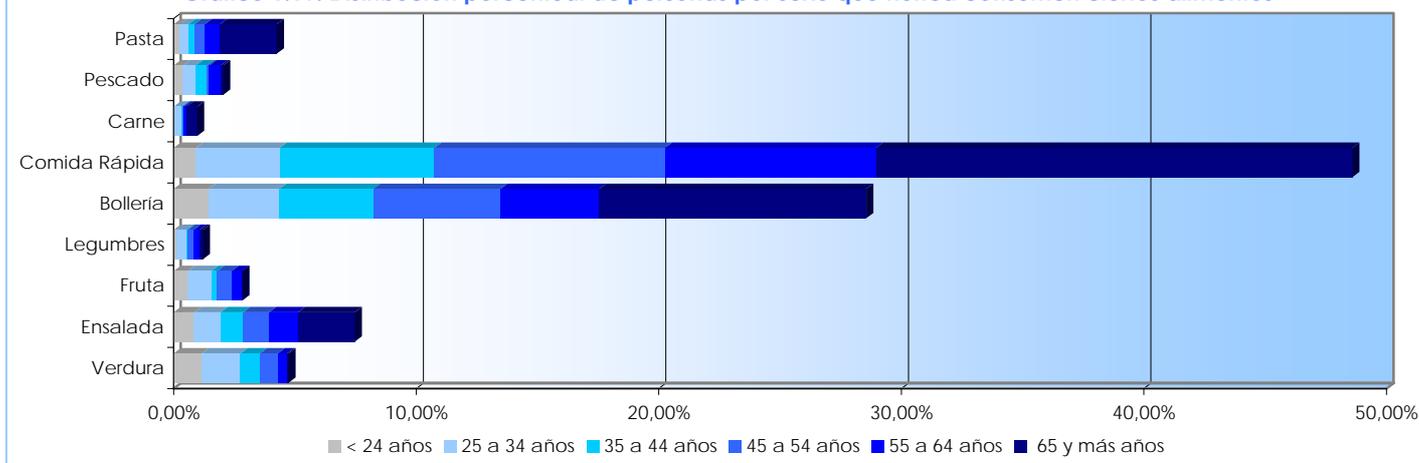


Tabla 1.3.9: Frecuencia consumo de tabaco por sexo

Sexo	Nunca ha fumado		Antes fumaba en ocasiones pero ahora no fuma		Antes fumaba todos los días pero ahora no fuma		Fuma sólo en ocasiones		Fuma todos los días		Total	
	Número	%	Número	%	Número	%	Número	%	Número	%	Número	%
Varones	72.720	35,60%	20.704	8,49%	51.091	20,94%	35.303	14,47%	64.125	26,29%	243.942	100,00%
Mujeres	131.541	50,86%	20.829	8,05%	33.969	13,14%	29.560	11,43%	42.712	16,52%	258.612	100,00%
<b>Total</b>	<b>204.261</b>	<b>40,64%</b>	<b>41.533</b>	<b>8,26%</b>	<b>85.060</b>	<b>16,93%</b>	<b>64.862</b>	<b>12,91%</b>	<b>106.837</b>	<b>21,26%</b>	<b>502.554</b>	<b>100,00%</b>

Gráfico 1.20: Distribución porcentual de personas por consumo de tabaco y sexo

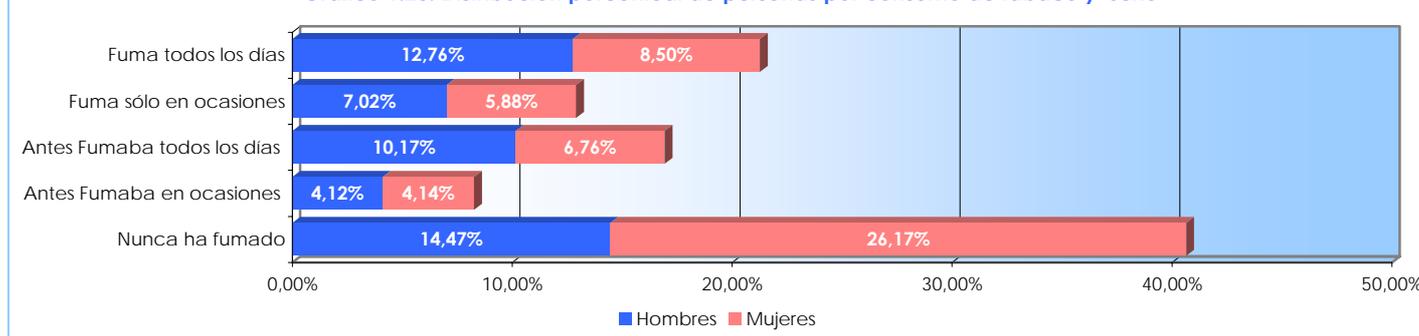


Tabla 1.3.10: Frecuencia consumo de tabaco por grupo de edad

Grupo de edad	Nunca ha fumado	Antes fumaba en ocasiones pero ahora no fuma	Antes fumaba todos los días pero ahora no fuma	Fuma sólo en ocasiones	Fuma todos los días	Total
< 24 años	44,07%	4,01%	3,17%	15,72%	33,03%	100,00%
25 a 34 años	34,47%	11,02%	10,49%	18,84%	25,18%	100,00%
35 a 44 años	35,27%	8,97%	12,46%	17,28%	26,02%	100,00%
45 a 54 años	33,07%	8,35%	19,81%	13,40%	25,37%	100,00%
55 a 64 años	40,48%	7,62%	26,52%	8,27%	17,11%	100,00%
65 y más	54,95%	7,95%	26,09%	4,73%	6,28%	100,00%
<b>Total</b>	<b>40,64%</b>	<b>8,26%</b>	<b>16,93%</b>	<b>12,91%</b>	<b>21,26%</b>	<b>100,00%</b>

### 1.3 Salud

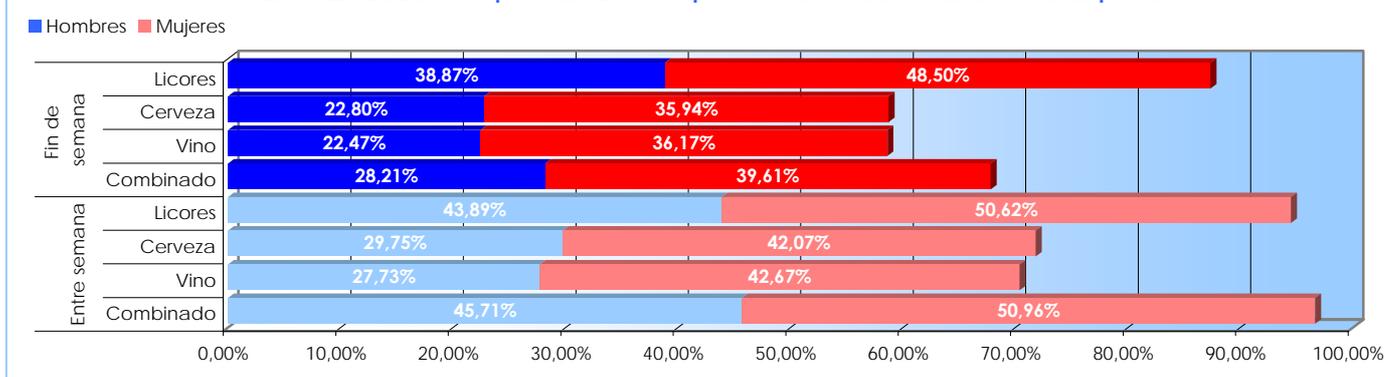
**Tabla 1.3.11: Distribución porcentual de la población por frecuencia de consumo de bebidas alcohólicas entre semana y sexo**

Cantidad	Hombres				Mujeres				Cantabria			
	Combinado	Vino	Cerveza	Licores	Combinado	Vino	Cerveza	Licores	Combinado	Vino	Cerveza	Licores
Ninguno	94,16%	57,12%	61,29%	90,42%	99,03%	82,92%	81,75%	98,37%	96,67%	70,39%	71,82%	94,51%
1 vaso/copa	4,13%	23,01%	20,27%	7,37%	0,66%	12,82%	9,79%	1,42%	2,35%	17,76%	14,88%	4,31%
2 vasos/copas	1,28%	10,30%	12,69%	1,21%	0,00%	2,95%	5,93%	0,22%	0,62%	6,52%	9,21%	0,70%
3 o más	0,42%	9,57%	5,75%	1,00%	0,31%	1,32%	2,52%	0,00%	0,36%	5,32%	4,09%	0,49%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>											

**Tabla 1.3.12: Distribución porcentual de la población por frecuencia de consumo de bebidas alcohólicas fines de semana y sexo**

Cantidad	Hombres				Mujeres				Cantabria			
	Combinado	Vino	Cerveza	Licores	Combinado	Vino	Cerveza	Licores	Combinado	Vino	Cerveza	Licores
Ninguno	58,11%	46,29%	46,97%	80,08%	76,98%	70,30%	69,83%	94,25%	67,82%	58,64%	58,74%	87,37%
1 vaso/copa	12,80%	25,50%	19,90%	16,27%	7,59%	18,35%	14,95%	3,84%	10,12%	21,82%	17,36%	9,87%
2 vasos/copas	12,84%	19,80%	21,18%	2,18%	7,47%	8,68%	11,14%	1,32%	10,08%	14,08%	16,01%	1,74%
3 o más	16,25%	8,41%	11,95%	1,47%	7,97%	2,68%	4,08%	0,58%	11,98%	5,46%	7,90%	1,01%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>											

**Gráfico 1.21: Distribución porcentual de los que no consumen bebidas alcohólicas por sexo**



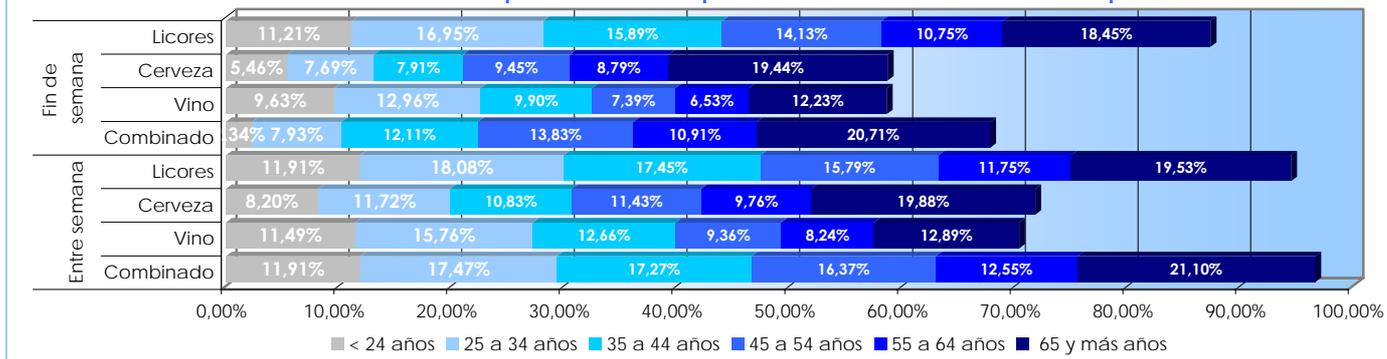
**Tabla 1.3.13: Porcentaje de población que no consume bebidas alcohólicas por tipo entre semana y edad**

Bebida	% < 24 años	% 25 a 34 años	% 35 a 44 años	% 45 a 54 años	% 55 a 64 años	% 65 y más años
Combinado	99,39%	93,03%	94,79%	96,99%	96,75%	99,67%
Vino	95,93%	83,94%	69,46%	55,45%	63,46%	60,89%
Cerveza	68,43%	62,42%	59,41%	67,75%	75,23%	93,92%
Licores	99,43%	96,27%	95,79%	93,55%	90,55%	92,24%

**Tabla 1.3.14: Porcentaje de población que no consume bebidas alcohólicas por tipo el fin de semana y edad**

Bebida	% < 24 años	% 25 a 34 años	% 35 a 44 años	% 45 a 54 años	% 55 a 64 años	% 65 y más años
Combinado	19,52%	42,20%	66,46%	81,95%	97,81%	67,82%
Vino	80,41%	69,01%	54,31%	43,77%	57,79%	58,64%
Cerveza	45,56%	40,94%	43,40%	55,99%	91,84%	58,74%
Licores	93,56%	90,26%	87,21%	83,72%	87,16%	87,37%

**Gráfico 1.22: Distribución porcentual de los que no consumen bebidas alcohólicas por sexo**



## 1.4 Entorno y sociedad

**Tabla 1.4.1: Percepción de la discriminación. Personas por sexo**

Sexo	Sí se considera discriminado		No se considera discriminando		Total	
	Número	%	Número	%	Número	%
Varones	9.016	3,7%	234.926	96,3%	243.942	100,0%
Mujeres	8.967	3,5%	249.645	96,5%	258.612	100,0%
<b>Total</b>	<b>17.983</b>	<b>3,6%</b>	<b>484.571</b>	<b>96,4%</b>	<b>502.554</b>	<b>100,0%</b>

**Tabla 1.4.2: Distribución porcentual de personas que se consideran discriminadas por razones y sexo**

Razón	Hombres discriminados	Mujeres discriminadas	Total de discriminados
Color o raza	12,5%	13,0%	12,7%
Nacionalidad	25,3%	33,2%	29,3%
Edad	17,2%	26,6%	21,9%
Género	..	4,8%	2,4%
Opción sexual	18,3%	2,7%	10,5%
Discapacidad	..	8,5%	4,2%
Otra	26,7%	11,1%	18,9%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

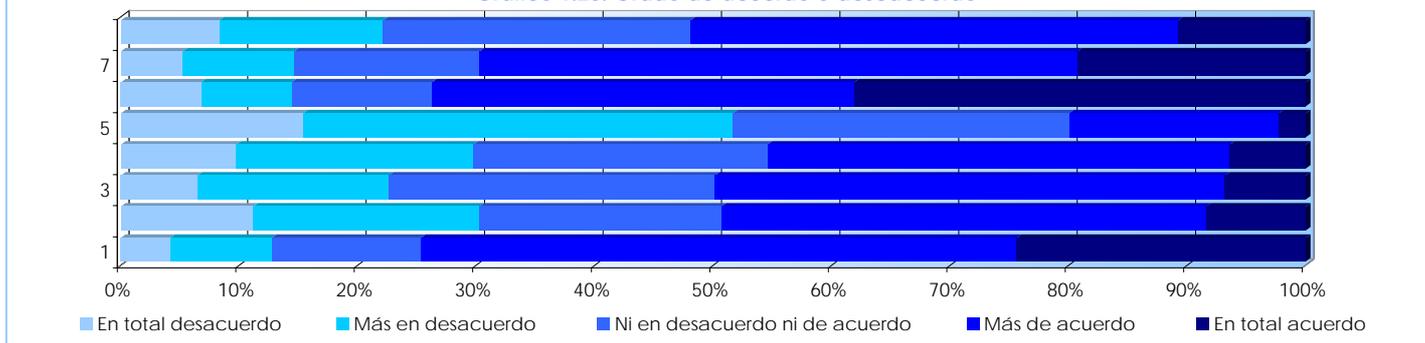
**Tabla 1.4.3: Personas por lugar de nacimiento de los progenitores**

Lugar de nacimiento	Padre		Madre	
	Número	%	Número	%
Cantabria	406.807	80,9%	404.847	80,6%
Otra CCAA de España	79.763	15,9%	80.522	16,0%
Europa	5.670	1,1%	6.083	1,2%
América	8.710	1,7%	9.498	1,9%
Resto	606	0,1%	606	0,1%
NS/NC	998	0,2%	998	0,2%
<b>Total</b>	<b>502.554</b>	<b>100,0%</b>	<b>502.554</b>	<b>100,0%</b>

**Tabla 1.4.4: Grado de acuerdo o desacuerdo con las siguientes afirmaciones expresada en % sobre total población**

Afirmaciones	En total desacuerdo	Más en desacuerdo	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	Más de acuerdo	En total acuerdo	Total
1.- Las personas que vienen a trabajar a Cantabria de otros países deberían tener los mismos derechos que todo el mundo	4,2%	8,6%	12,6%	<b>50,3%</b>	24,4%	100,0%
2.- Las personas que vienen a trabajar a Cantabria de otros países quitan los empleos a la gente de la región	11,2%	19,1%	20,4%	<b>40,9%</b>	8,4%	100,0%
3.- En general, para la economía de la región es bueno que vengan personas de otros países a vivir y trabajar aquí	6,5%	16,1%	27,5%	<b>43,1%</b>	6,8%	100,0%
4.- En general, la región se enriquece culturalmente con la llegada de personas de otros países para vivir y trabajar aquí	9,7%	20,0%	24,8%	<b>39,0%</b>	6,4%	100,0%
5.- La región es un lugar mejor para vivir desde la llegada de personas procedentes de otros países	15,4%	<b>36,2%</b>	28,4%	17,7%	2,3%	100,0%
6.- Si las personas que vienen a trabajar desde otros países cometen un crimen serio deberían obligarlas a marcharse	6,8%	7,6%	11,8%	<b>35,6%</b>	38,1%	100,0%
7.- Los problemas de delincuencia se han incrementado en la región con la llegada de personas de otros países para vivir y trabajar aquí	5,2%	9,4%	15,7%	<b>50,4%</b>	19,3%	100,0%
8.- Los países desarrollados tienen la responsabilidad de aceptar a personas de países más pobres	8,3%	13,8%	25,9%	<b>41,2%</b>	10,8%	100,0%

**Gráfico 1.23: Grado de acuerdo o desacuerdo**

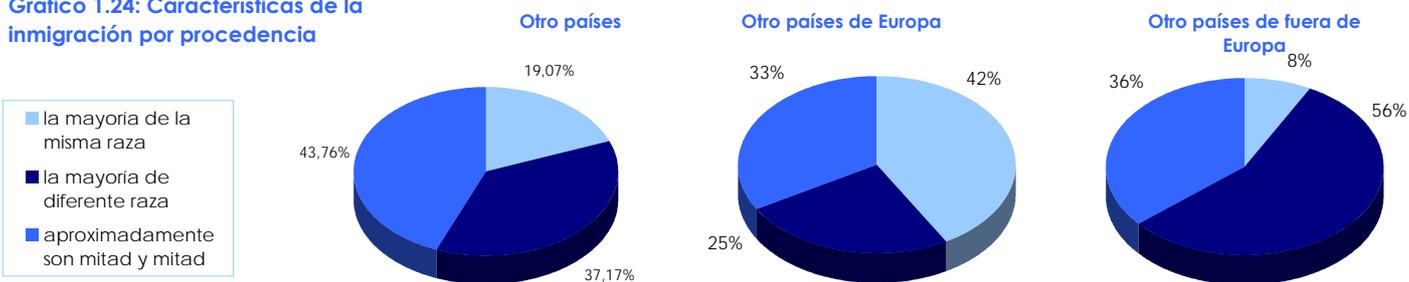


## 1.4 Entorno y sociedad

**Tabla 1.4.5: Opinión sobre características de los inmigrantes comparados con la población local (% total población)**

Afirmaciones	la mayoría de la misma raza	la mayoría de diferente raza	aproximadamente son mitad y mitad
Las personas que vienen a trabajar a la región de <b>otros países</b> son:	19,1%	37,2%	43,8%
Las personas que vienen a trabajar a la región desde <b>otros países de Europa</b> son:	41,7%	25,0%	33,3%
Las personas que vienen a trabajar a la región desde <b>otros países de fuera de Europa</b> son:	7,8%	56,0%	36,2%

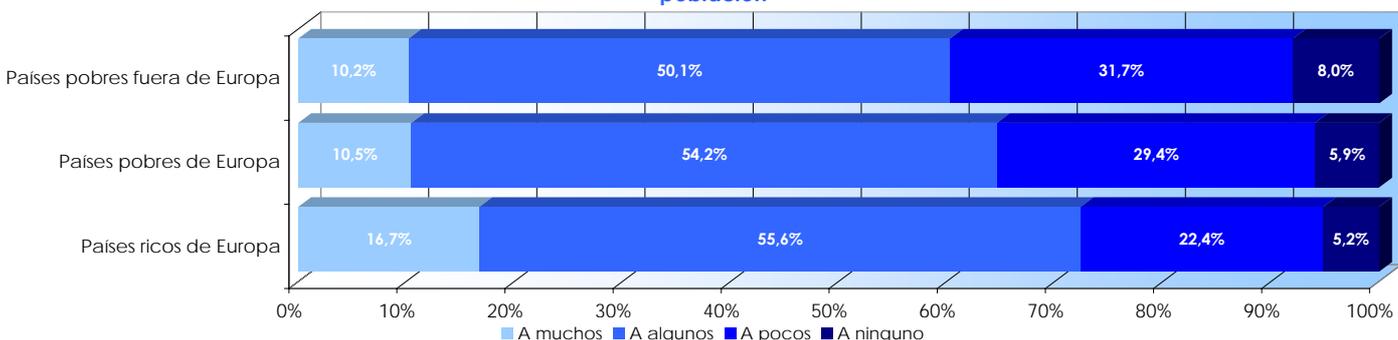
**Gráfico 1.24: Características de la inmigración por procedencia**



**Tabla 1.4.6: Opinión sobre el número de personas que las que permitiría llegar a la región (% sobre total de población)**

Afirmaciones	A muchos	A algunos	A pocos	A ninguno	Total
A cuantas personas de los países <b>más ricos de Europa</b> permitiría que vinieran a la región:	16,7%	55,6%	22,4%	5,2%	100,0%
A cuantas personas de los países <b>más pobres de Europa</b> permitiría que vinieran a la región:	10,5%	54,2%	29,4%	5,9%	100,0%
A cuantas personas de los países <b>más pobres de fuera de Europa</b> permitiría que vinieran a la región:	10,2%	50,1%	31,7%	8,0%	100,0%

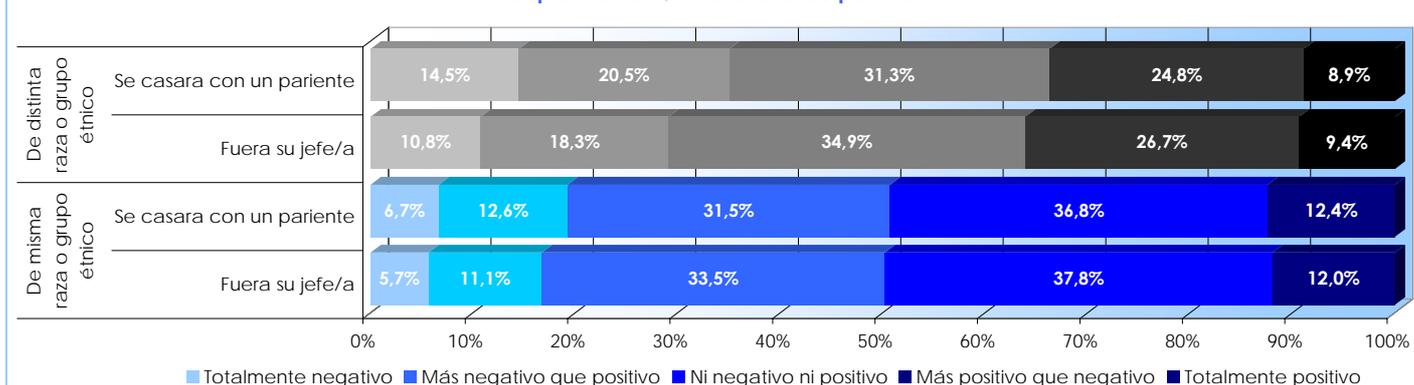
**Gráfico 1.25: Número de personas a las que permitiría llegar a la región expresado en % sobre total de población**



**Tabla 1.4.7: Valoración sobre personas que vienen a vivir a la región desde otro país por situaciones y expresada en % sobre total de población**

Situaciones	Totalmente negativo	Más negativo que positivo	Ni negativo ni positivo	Más positivo que negativo	Totalmente positivo	Total
De misma raza o grupo étnico						
Fuera su jefe/a	5,7%	11,1%	33,5%	37,8%	12,0%	100,0%
Se casara con un pariente	6,7%	12,6%	31,5%	36,8%	12,4%	100,0%
De distinta raza o grupo étnico						
Fuera su jefe/a	10,8%	18,3%	34,9%	26,7%	9,4%	100,0%
Se casara con un pariente	14,5%	20,5%	31,3%	24,8%	8,9%	100,0%

**Gráfico 1.26: Porcentaje de personas de acuerdo a la valoración de la inmigración en cierta situaciones expresada en % sobre total de población**



## 1.5 Hábitos y Ocio

**Tabla 1.5.1: Frecuencia de reunión con los siguientes colectivos con los que no comparte hogar**

Colectivos (1)	Nunca o casi nunca	1 vez al mes	1 vez a la semana	Todos los días	Total
Padres	18,1%	17,5%	41,8%	22,7%	100,0%
Hermanos	19,5%	31,2%	36,0%	13,2%	100,0%
Hijos	16,6%	12,5%	42,8%	28,2%	100,0%
Abuelos	34,8%	25,9%	31,4%	7,8%	100,0%
Nietos	30,5%	10,9%	40,5%	18,1%	100,0%
Otros familiares	39,9%	38,7%	18,7%	2,6%	100,0%
Amistades	4,2%	9,6%	44,9%	41,3%	100,0%
Compañeros	49,3%	14,9%	19,6%	16,2%	100,0%

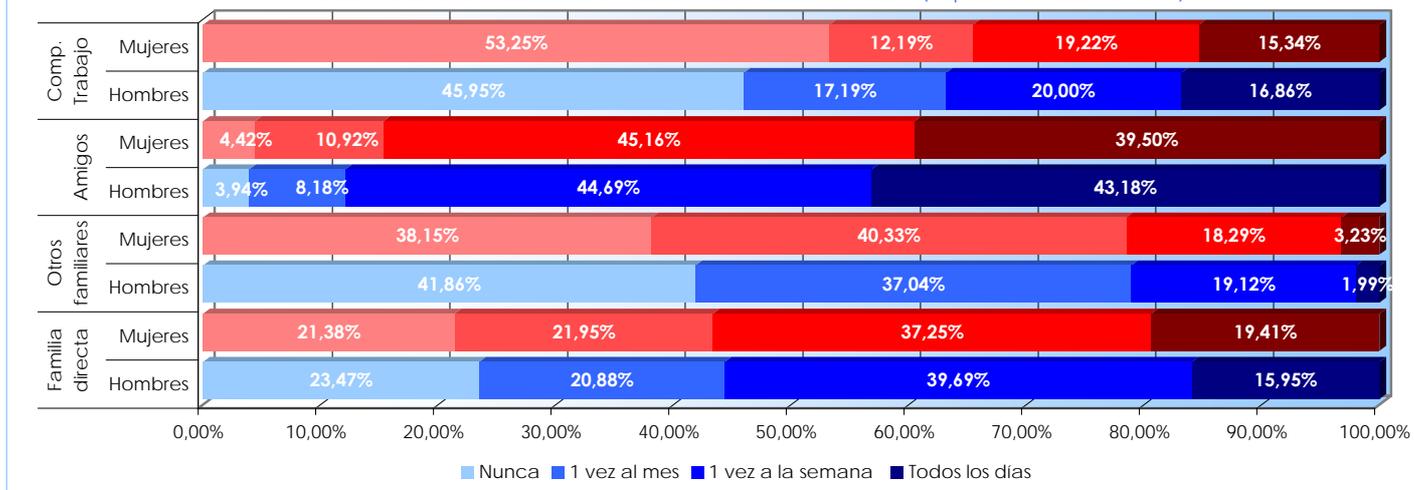
Nota (1): los porcentajes se calculan sobre el total de personas que no comparten hogar con cada uno de los colectivos

**Tabla 1.5.2: Frecuencia de reunión con los siguientes colectivos con los que no comparte hogar y sexo del encuestado**

Colectivos (1)	Hombres				Mujeres			
	Nunca o casi nunca	1 vez al mes	1 vez a la semana	Todos los días	Nunca o casi nunca	1 vez al mes	1 vez a la semana	Todos los días
Padres	17,8%	17,0%	45,9%	19,2%	18,3%	18,0%	37,5%	26,1%
Hermanos	22,0%	28,9%	35,2%	13,9%	17,2%	33,5%	36,8%	12,6%
Hijos	16,9%	12,9%	45,0%	25,1%	16,3%	12,1%	41,0%	30,5%
Abuelos	35,0%	26,0%	31,6%	7,4%	34,7%	25,8%	31,2%	8,2%
Nietos	32,9%	10,3%	42,8%	14,1%	28,8%	11,4%	38,9%	20,9%
Otros familiares	41,9%	37,0%	19,1%	2,0%	38,1%	40,3%	18,3%	3,2%
Amistades	3,9%	8,2%	44,7%	43,2%	4,4%	10,9%	45,2%	39,5%
Compañeros de trabajo	46,0%	17,2%	20,0%	16,9%	53,3%	12,2%	19,2%	15,3%

Nota (1): los porcentajes se calculan sobre el total de personas que no comparten hogar con cada uno de los colectivos

**Gráfico 1.27: Frecuencia de reunión con ciertos colectivos (% por sexo del encuestado)**



**Tabla 1.5.3: Porcentaje de población por actividades realizadas con los siguientes colectivos con los que no convive**

Colectivos (1)	Ocio	Eventos sociales	Comidas
Padres	28,1%	34,4%	88,7%
Hermanos	32,5%	44,2%	76,7%
Hijos	39,0%	37,4%	88,2%
Abuelos	10,1%	33,7%	86,3%
Nietos	40,5%	34,4%	87,1%
Otros familiares	16,8%	64,5%	47,3%
Amistades	89,5%	19,9%	30,2%
Compañeros de trabajo	51,6%	18,6%	52,2%

Nota (1): los porcentajes se calculan sobre el total de personas que no comparten hogar con cada uno de los colectivos

**Tabla 1.5.4: Porcentaje de población por medio para relacionarse con familiares con los que no convive**

Sexo	Teléfono	Visitas a casa del pariente	Visita del pariente a casa del encuestado	Encuentros en ritos y celebraciones	Correo electrónico, comunicaciones por Internet
Hombres	47,3%	30,1%	14,3%	5,8%	2,5%
Mujeres	54,3%	23,9%	16,5%	4,1%	1,3%
<b>Total</b>	<b>50,9%</b>	<b>26,9%</b>	<b>15,4%</b>	<b>4,9%</b>	<b>1,9%</b>

Nota (1): los porcentajes se calculan sobre el total de personas que no comparten hogar con cada uno de los colectivos

## 1.5 Hábitos y Ocio

**Tabla 1.5.5: Distribución porcentual de la población por tiempo de media dedicado en un día laborable a :**

Tiempo	Ver la Televisión	Escuchar la radio	Leer el periódico
Nada de tiempo	2,3%	20,9%	23,6%
Menos de media hora	7,2%	17,6%	32,8%
De media hora a 1 hora	19,5%	23,0%	34,1%
De 1 a 2 horas	35,9%	19,7%	8,8%
De 2 a 3 horas	23,4%	10,7%	0,6%
De 3 a 4 horas	8,0%	3,0%	0,2%
Más de 4 horas	3,6%	5,1%	0,0%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

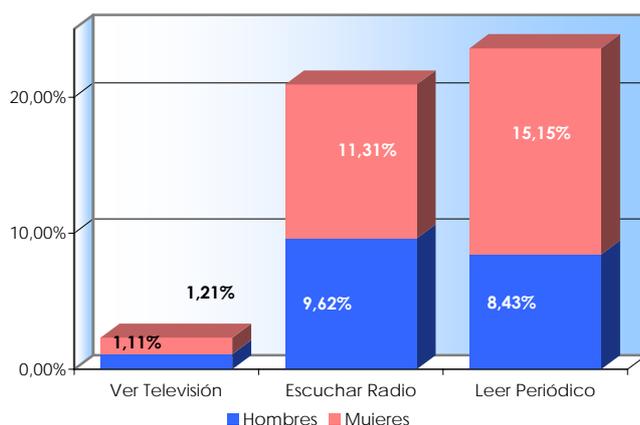
**Tabla 1.5.6: Tiempo medio dedicado en un día laborable a las siguientes actividades y sexo**

Sexo	Ver la Televisión	Escuchar la radio	Leer el periódico
Hombres	1:38	1:09	0:38
Mujeres	1:48	1:06	0:30
<b>Cantabria</b>	<b>1:43</b>	<b>1:07</b>	<b>0:34</b>

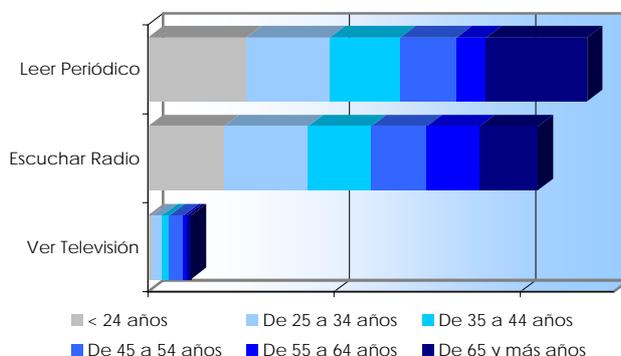
**Tabla 1.5.7: Tiempo medio dedicado en un día laborable a las siguientes actividades y edad**

Grupo de edad	Ver la Televisión	Escuchar la radio	Leer el periódico
< 24 años	1:38	0:53	0:21
De 25 a 34 años	1:32	0:57	0:30
De 35 a 44 años	1:26	1:12	0:32
De 45 a 54 años	1:30	1:09	0:37
De 55 a 64 años	1:46	1:07	0:41
De 65 y más años	2:21	1:20	0:40

**Gráfico 1.28: % de aquellos que no dedican nada de tiempo a estas actividades por sexo**



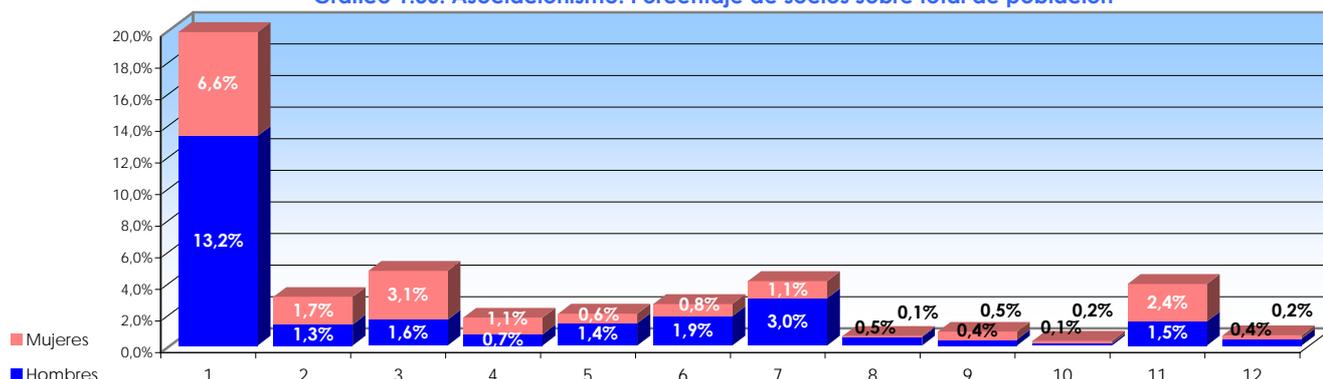
**Gráfico 1.29: Personas que no dedican nada de tiempo a estas actividades por edad**



**Tabla 1.5.8: Porcentaje de población por participación en asociaciones en los últimos 12 meses**

Tipo de Asociación	Hombres		Mujeres		Total	
	Socios	Voluntarios	Socios	Voluntarios	Socios	Voluntarios
1 Asociación o club deportivo	27,3%	1,8%	12,8%	2,4%	19,8%	1,2%
2 Asoc. cultural	2,7%	1,3%	3,4%	1,5%	3,1%	1,2%
3 Club social (juvenil, mujeres, jubilados)	3,4%	1,2%	6,0%	0,8%	4,7%	1,5%
4 Asociación vecinal	1,4%	1,0%	2,1%	0,8%	1,8%	1,2%
5 Asociación profesional o gremial	2,9%	0,5%	1,2%	0,3%	2,0%	0,6%
6 Partido político	3,8%	0,5%	1,5%	0,6%	2,6%	0,4%
7 Sindicato de trabajadores	6,2%	0,6%	2,1%	0,9%	4,1%	0,4%
8 Sindicato ganadero	1,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,6%	0,0%
9 Organización eclesiástica o religiosa	0,8%	1,1%	1,0%	0,7%	0,9%	1,5%
10 Organización de consumidores	0,2%	0,1%	0,4%	0,1%	0,3%	0,0%
11 ONG	3,1%	1,3%	4,6%	0,8%	3,9%	1,7%
12 Otro tipo	0,9%	0,5%	0,4%	0,9%	0,6%	0,1%

**Gráfico 1.30: Asociacionismo. Porcentaje de socios sobre total de población**



## 1.5 Hábitos y Ocio

Tabla 1.5.9: Creencias religiosas. Personas por sexo

Sexo	Sí, practicante		Sí, no practicante		No		Total	
	Número	%	Número	%	Número	%	Número	%
Hombres	62.681	25,7%	120.899	49,6%	60.362	24,7%	243.942	100,0%
Mujeres	108.355	41,9%	102.374	39,6%	47.882	18,5%	258.612	100,0%
<b>Total</b>	<b>171.036</b>	<b>34,0%</b>	<b>223.273</b>	<b>44,4%</b>	<b>108.245</b>	<b>21,5%</b>	<b>502.554</b>	<b>100,0%</b>

Gráfico 1.31: Distribución porcentual de la población por si profesan o no alguna religión

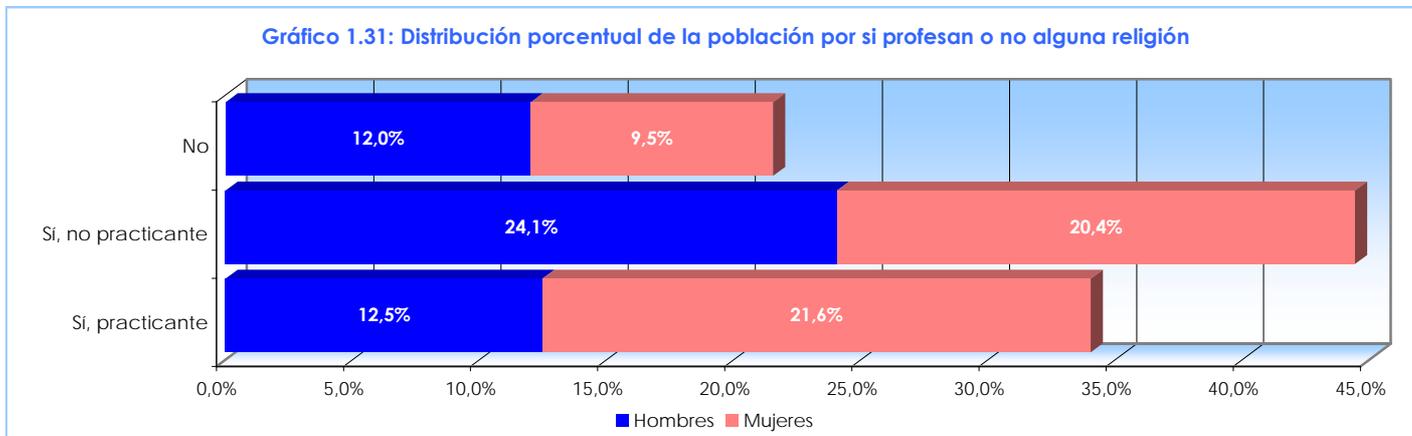


Tabla 1.5.10: Creencias religiosas. Personas por grupo de edad

Grupo de edad	Sí, practicante		Sí, no practicante		No		Total	
	Número	%	Número	%	Número	%	Número	%
Menores 24 años	5.051	8,4%	35.196	58,5%	19.962	33,2%	60.209	100,0%
De 25 a 34 años	13.793	14,6%	50.531	53,5%	30.050	31,8%	94.374	100,0%
De 35 a 44 años	18.902	20,6%	50.339	55,0%	22.327	24,4%	91.569	100,0%
De 45 a 54 años	24.721	29,2%	42.429	50,0%	17.654	20,8%	84.804	100,0%
De 55 a 64 años	26.271	40,3%	24.652	37,8%	14.292	21,9%	65.215	100,0%
De 65 y más años	82.299	77,4%	20.125	18,9%	3.958	3,7%	106.383	100,0%
<b>Total</b>	<b>171.036</b>	<b>34,0%</b>	<b>223.273</b>	<b>44,4%</b>	<b>108.245</b>	<b>21,5%</b>	<b>91.569</b>	<b>100,0%</b>

Tabla 1.5.11: Personas que no profesan en la actualidad ninguna religión por sexo. Creencias anteriores

Sexo	Sí profesaron		No profesaron		Total no profesan	
	Número	%	Número	%	Número	%
Hombres	16.761	27,8%	43.601	72,2%	60.362	100,0%
Mujeres	12.910	27,0%	34.972	73,0%	47.882	100,0%
<b>Total</b>	<b>29.672</b>	<b>27,4%</b>	<b>78.573</b>	<b>72,6%</b>	<b>108.245</b>	<b>100,0%</b>

Gráfico 1.32: Personas que no profesan ninguna religión por si lo hicieron anteriormente y sexo

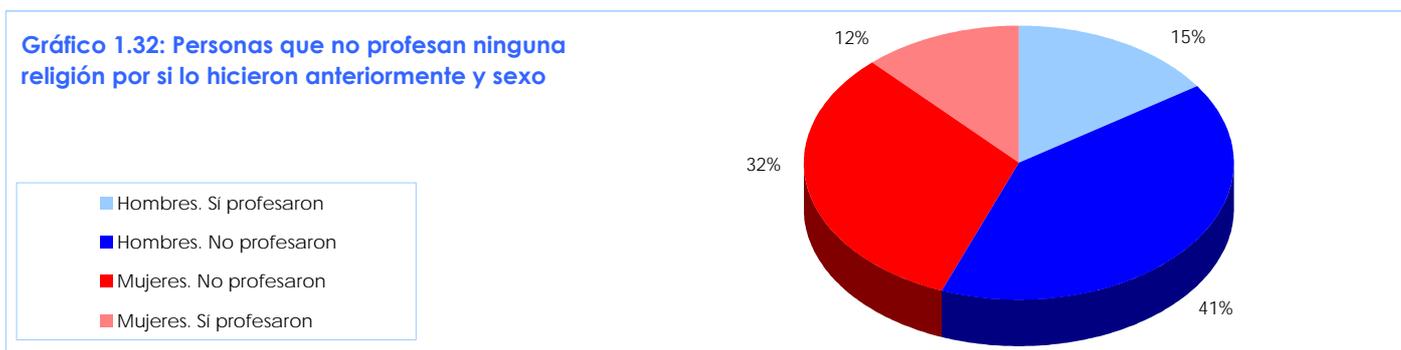


Tabla 1.5.12: Personas que no profesan en la actualidad ninguna religión por edad. Creencias anteriores

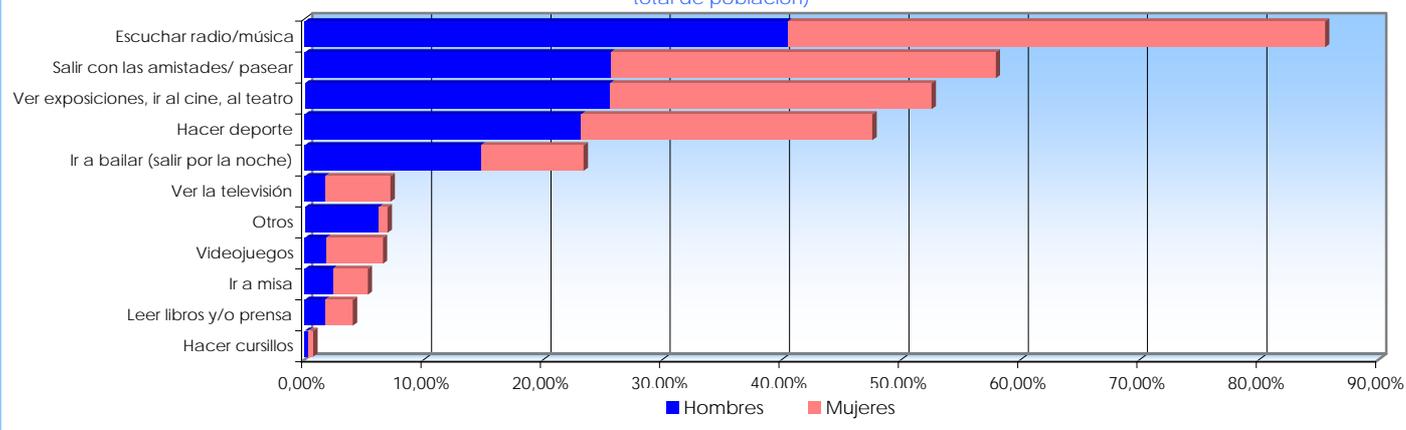
Grupo de edad	Sí profesaron		No profesaron		Total no profesan	
	Número	%	Número	%	Número	%
Menores 24 años	6.715	33,6%	13.248	66,4%	19.962	100,0%
De 25 a 34 años	6.931	23,1%	23.119	76,9%	30.050	100,0%
De 35 a 44 años	6.037	27,0%	16.290	73,0%	22.327	100,0%
De 45 a 54 años	4.301	24,4%	13.353	75,6%	17.654	100,0%
De 55 a 64 años	4.832	33,8%	9.460	66,2%	14.292	100,0%
De 65 y más años	855	21,6%	3.103	78,4%	3.958	100,0%
<b>Total</b>	<b>29.672</b>	<b>27,4%</b>	<b>78.573</b>	<b>72,6%</b>	<b>108.245</b>	<b>100,0%</b>

## 1.5 Hábitos y Ocio

**Tabla 1.5.13: Porcentaje de población por actividades de ocio y sociales realizadas con más frecuencia entre semana y sexo**

Actividades	Hombres		Mujeres		Total	
	Número	%	Número	%	Número	%
Salir con las amistades/ pasear	128.847	52,82%	162.113	62,69%	290.960	57,90%
Ver la televisión	203.486	83,42%	226.207	87,47%	429.693	85,50%
Leer libros y/o prensa	128.621	52,73%	135.349	52,34%	263.970	52,53%
Escuchar radio/música	116.508	47,76%	122.513	47,37%	239.022	47,56%
Ver exposiciones, ir al cine, al teatro	11.889	4,87%	14.685	5,68%	26.573	5,29%
Hacer deporte	74.293	30,46%	43.172	16,69%	117.465	23,37%
Ir a misa	9.143	3,75%	23.806	9,21%	32.949	6,56%
Ir a bailar (salir por la noche)	1.551	0,64%	2.020	0,78%	3.571	0,71%
Videojuegos	31.328	12,84%	3.570	1,38%	34.897	6,94%
Hacer cursillos	8.686	3,56%	27.417	10,60%	36.103	7,18%
Otros	8.629	3,54%	11.633	4,50%	20.262	4,03%

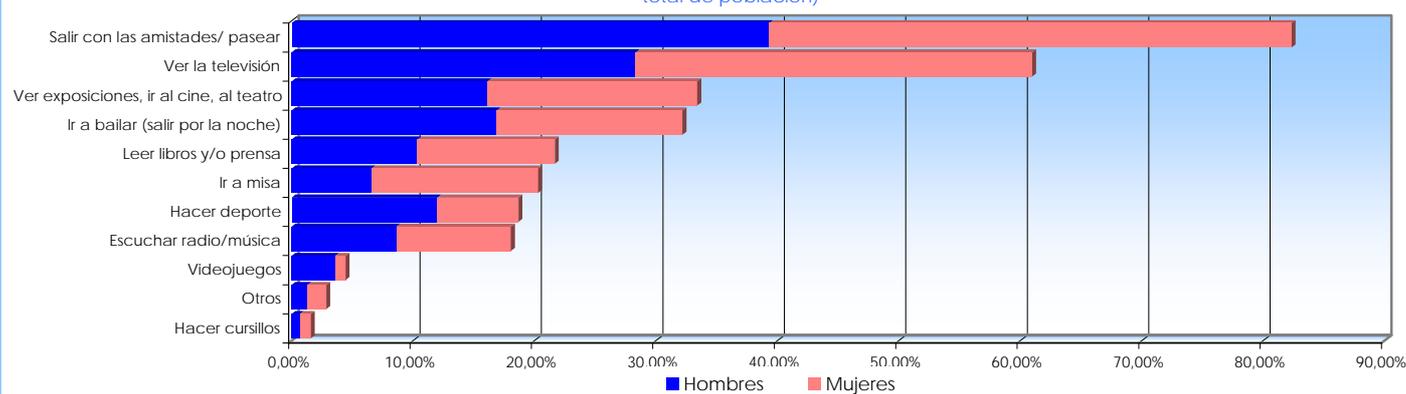
**Gráfico 1.33: Actividades de ocio realizadas entre semana con mayor frecuencia por sexo (% sobre total de población)**



**Tabla 1.5.14: Porcentaje de población por actividades de ocio y sociales realizadas con más frecuencia los fines de semana por sexo**

Actividades	Hombres		Mujeres		Total	
	Número	%	Número	%	Número	%
Salir con las amistades/ pasear	197.698	81,04%	216.139	83,58%	413.837	82,35%
Ver la televisión	142.501	58,42%	163.945	63,39%	306.446	60,98%
Leer libros y/o prensa	52.169	21,39%	56.788	21,96%	108.957	21,68%
Escuchar radio/música	43.424	17,80%	47.318	18,30%	90.742	18,06%
Ver exposiciones, ir al cine, al teatro	81.204	33,29%	86.708	33,53%	167.912	33,41%
Hacer deporte	60.412	24,76%	33.497	12,95%	93.909	18,69%
Ir a misa	33.121	13,58%	68.890	26,64%	102.011	20,30%
Ir a bailar (salir por la noche)	84.938	34,82%	76.794	29,69%	161.733	32,18%
Videojuegos	18.193	7,46%	4.174	1,61%	22.367	4,45%
Hacer cursillos	3.546	1,45%	4.450	1,72%	7.997	1,59%
Otros	6.734	2,76%	7.611	2,94%	14.346	2,85%

**Gráfico 1.34: Actividades de ocio realizadas los fines de semana con mayor frecuencia por sexo (% sobre total de población)**



## 1.5 Hábitos y Ocio

**Tabla 1.5.15: Porcentaje de población por actividades de ocio y sociales realizadas con más frecuencia entre semana por grupo de edad**

Actividades	< 24 años	25 a 34 años	35 a 44 años	45 a 54 años	55 a 64 años	65 y + años
Salir con las amistades/ pasear	57,4%	49,5%	51,8%	49,6%	58,4%	77,2%
Ver la televisión	86,3%	83,5%	86,2%	82,1%	86,3%	88,5%
Leer libros y/o prensa	29,8%	45,4%	56,0%	69,0%	65,6%	47,5%
Escuchar radio/música	47,2%	43,2%	49,7%	53,4%	52,7%	41,9%
Ver exposiciones, ir al cine, al teatro	4,5%	6,1%	5,3%	7,7%	4,6%	3,5%
Hacer deporte	38,5%	40,0%	29,8%	19,7%	13,5%	3,6%
Ir a misa	0,6%	1,5%	1,1%	2,1%	5,5%	23,3%
Ir a bailar (salir por la noche)	0,4%	2,1%	0,6%	0,7%	0,3%	0,0%
Videojuegos	22,2%	14,9%	4,9%	2,0%	2,0%	0,0%
Hacer cursillos	6,8%	6,3%	6,2%	11,1%	6,3%	6,5%
Otros	4,4%	4,2%	4,8%	2,7%	3,7%	4,3%

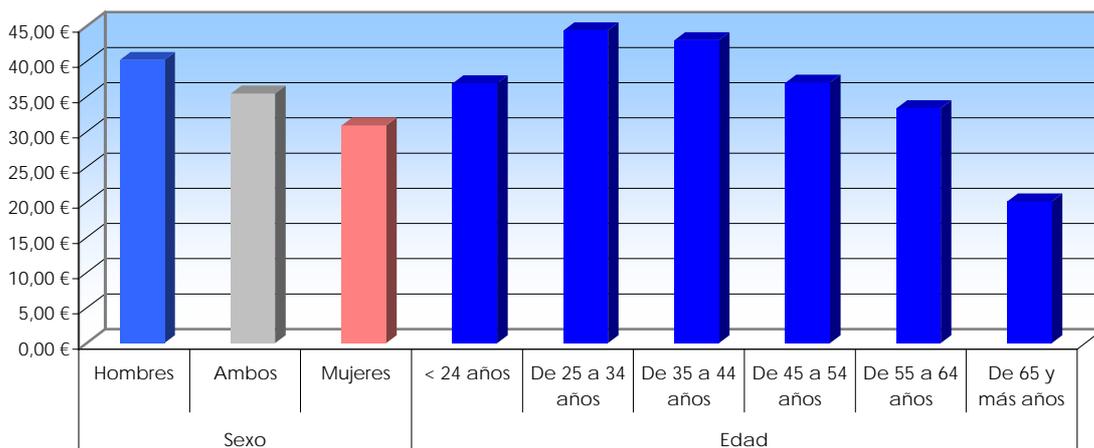
**Tabla 1.5.16: Porcentaje de población por actividades de ocio y sociales realizadas con más frecuencia los fines de semana por grupo de edad**

Actividades	< 24 años	25 a 34 años	35 a 44 años	45 a 54 años	55 a 64 años	65 y + años
Salir con las amistades/ pasear	79,9%	82,5%	82,7%	82,4%	82,2%	83,3%
Ver la televisión	45,2%	49,2%	60,1%	60,5%	65,9%	78,4%
Leer libros y/o prensa	6,0%	13,7%	19,7%	28,9%	36,3%	24,6%
Escuchar radio/música	18,7%	10,0%	11,9%	21,6%	22,8%	24,4%
Ver exposiciones, ir al cine, al teatro	31,9%	39,1%	44,4%	42,7%	33,3%	12,4%
Hacer deporte	24,8%	23,8%	25,9%	21,2%	15,6%	4,4%
Ir a misa	2,1%	4,0%	7,0%	14,1%	23,5%	59,5%
Ir a bailar (salir por la noche)	74,3%	60,3%	34,7%	18,5%	15,0%	2,6%
Videojuegos	13,4%	9,7%	4,2%	0,6%	1,3%	0,0%
Hacer cursillos	1,9%	1,6%	0,9%	0,5%	2,5%	2,4%
Otros	0,8%	1,9%	5,1%	2,2%	2,8%	3,4%

**Tabla 1.5.17: Gasto medio semanal en actividades de ocio por sexo y por edad del encuestado**

	Sexo		Grupo de Edad					Cantabria	
	Hombres	Mujeres	< 24 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años		De 65 y más años
Gasto medio	40,19 €	30,93 €	36,92 €	44,42 €	43,01 €	36,98 €	33,36 €	20,11 €	<b>35,43 €</b>

**Gráfico 1.35: Gasto medio en actividades de ocio por sexo y edad del encuestado**



**Tabla 1.5.18: Personas por número de veces que se va de vacaciones durante, al menos, una semana y sexo**

Número de veces	Hombres		Mujeres		Total	
	Número	%	Número	%	Número	%
Ninguna vez	104.558	42,86%	124.900	48,30%	229.458	45,66%
Una vez cada 2 o más años	26.277	10,77%	28.373	10,97%	54.650	10,87%
1 vez al año	88.695	36,36%	79.007	30,55%	167.702	33,37%
2 veces al año	21.652	8,88%	21.552	8,33%	43.204	8,60%
3 veces al año	1.762	0,72%	4.290	1,66%	6.052	1,20%
Más de 3 veces al año	999	0,41%	489	0,19%	1.488	0,30%
<b>Total</b>	<b>243.942</b>	<b>100,00%</b>	<b>258.612</b>	<b>100,00%</b>	<b>502.554</b>	<b>100,00%</b>

## 1.5 Hábitos y Ocio

Tabla 1.5.19: Distribución porcentual de la población por veces que se va de vacaciones y edad

Número de veces	< 24 años	25 a 34 años	35 a 44 años	45 a 54 años	55 a 64 años	65 y + años
Ninguna vez	37,3%	37,7%	37,4%	36,3%	44,7%	72,6%
Una vez cada 2 o más años	10,5%	13,0%	13,3%	12,7%	11,2%	5,5%
1 vez al año	43,4%	39,3%	38,8%	37,4%	30,9%	16,0%
2 veces al año	7,2%	8,0%	8,9%	11,3%	12,5%	5,1%
3 veces al año	1,2%	1,1%	1,6%	2,0%	0,5%	0,7%
Más de 3 veces al año	0,3%	0,9%	0,0%	0,3%	0,2%	0,0%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Gráfico 1.36: Distribución porcentual de la población por frecuencia en tomar una semana de vacaciones por edad (% total población que sí puede ir una semana de vacaciones)

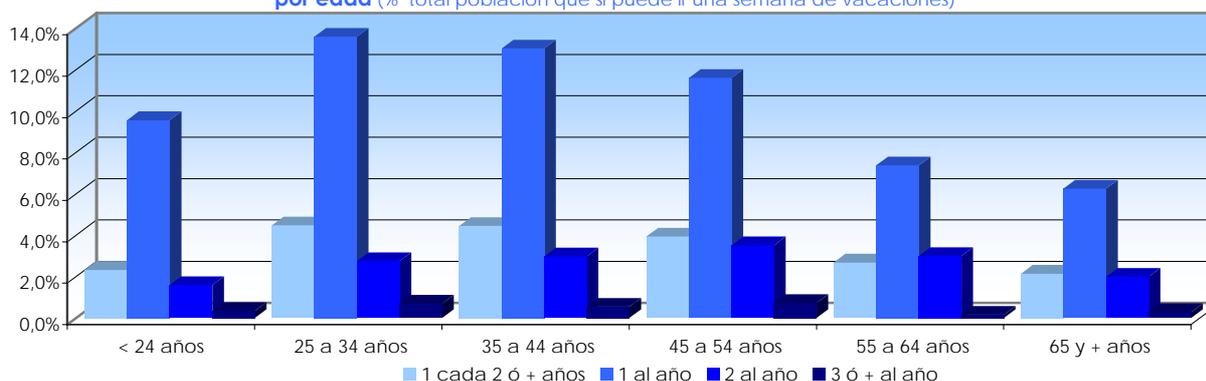


Tabla 1.5.20: Personas que pueden irse de viaje por principales lugares de destino y sexo

Lugar de destino	Hombres		Mujeres		Total	
	Número	%	Número	%	Número	%
Otros municipios de Cantabria	25.103	18,0%	25.642	19,2%	50.745	18,6%
Otras provincias limítrofes	47.137	33,8%	44.534	33,3%	91.671	33,6%
Otras provincias españolas	110.978	79,6%	107.157	80,1%	218.135	79,9%
Otros países europeos	49.361	35,4%	44.130	33,0%	93.491	34,2%
Otros países del mundo	18.558	13,3%	17.698	13,2%	36.256	13,3%

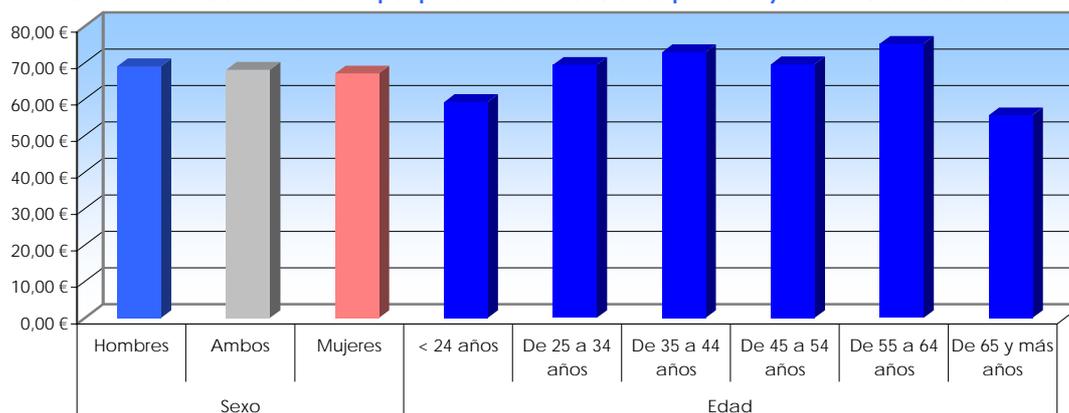
Tabla 1.5.21: Porcentaje de población que pueden irse de viaje por principales lugares de destino y grupo de edad

Lugar de destino	< 24 años	25 a 34 años	35 a 44 años	45 a 54 años	55 a 64 años	65 y + años
Otros municipios de Cantabria	20,8%	14,5%	13,1%	18,2%	21,4%	32,1%
Otras provincias limítrofes	36,2%	28,4%	33,0%	31,5%	36,0%	42,5%
Otras provincias españolas	76,0%	80,9%	81,3%	79,2%	81,4%	79,3%
Otros países europeos	30,7%	40,1%	42,1%	33,8%	32,0%	15,1%
Otros países del mundo	10,4%	16,0%	15,1%	15,4%	11,7%	6,0%

Tabla 1.5.22: Gasto medio diario (por persona) durante esas vacaciones por sexo y por edad del encuestado

	Sexo		Grupo de Edad						Cantabria
	Hombres	Mujeres	< 24 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	De 65 y más años	
Gasto medio	69,0 €	67,0 €	59,2 €	69,42 €	72,89 €	69,55 €	75,18 €	55,60 €	<b>68,0 €</b>

Gráfico 1.37: Gasto medio en por persona en vacaciones por sexo y edad del encuestado



## 1.5 Hábitos y Ocio

**Tabla 1.5.23: Personas que pueden irse de viaje por alojamiento que suelen elegir y sexo**

Alojamiento	Hombres		Mujeres		Total	
	Número	%	Número	%	Número	%
Vivienda propia	5.944	4,26%	6.516	4,87%	12.460	4,56%
Vivienda de familiares/amigos	15.340	11,01%	17.713	13,25%	33.053	12,10%
Camping/caravana/acampada libre	6.513	4,67%	3.080	2,30%	9.593	3,51%
Hotel	79.072	56,73%	68.794	51,45%	147.866	54,14%
Apartamento/casa de alquiler	11.331	8,13%	10.717	8,01%	22.048	8,07%
Albergues/refugios	1.231	0,88%	1.590	1,19%	2.822	1,03%
Pensión/hostal	6.239	4,48%	5.515	4,12%	11.753	4,30%
Alternando varios tipos de alojamiento	13.713	9,84%	19.788	14,80%	33.502	12,27%
<b>Total</b>	<b>139.384</b>	<b>100,00%</b>	<b>133.712</b>	<b>100,00%</b>	<b>273.096</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 1.5.24: Distribución porcentual de los que pueden irse de viaje por alojamiento que suelen elegir y grupo de edad**

Alojamiento	< 24 años	25 a 34 años	35 a 44 años	45 a 54 años	55 a 64 años	65 y + años
Vivienda propia	4,7%	1,2%	0,9%	7,9%	5,6%	11,0%
Vivienda de familiares/amigos	12,9%	12,6%	14,3%	9,6%	9,8%	13,3%
Camping/caravana/acampada libre	2,7%	6,6%	5,9%	1,5%	1,6%	0,0%
Hotel	47,1%	47,0%	56,3%	55,3%	61,9%	61,9%
Apartamento/casa de alquiler	8,6%	10,0%	8,4%	10,8%	4,6%	2,1%
Albergues/refugios	3,4%	1,9%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%
Pensión/hostal	7,9%	6,8%	2,5%	2,5%	2,4%	3,9%
Alternando varios tipos de alojamiento	12,8%	14,0%	11,8%	11,7%	14,1%	7,9%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

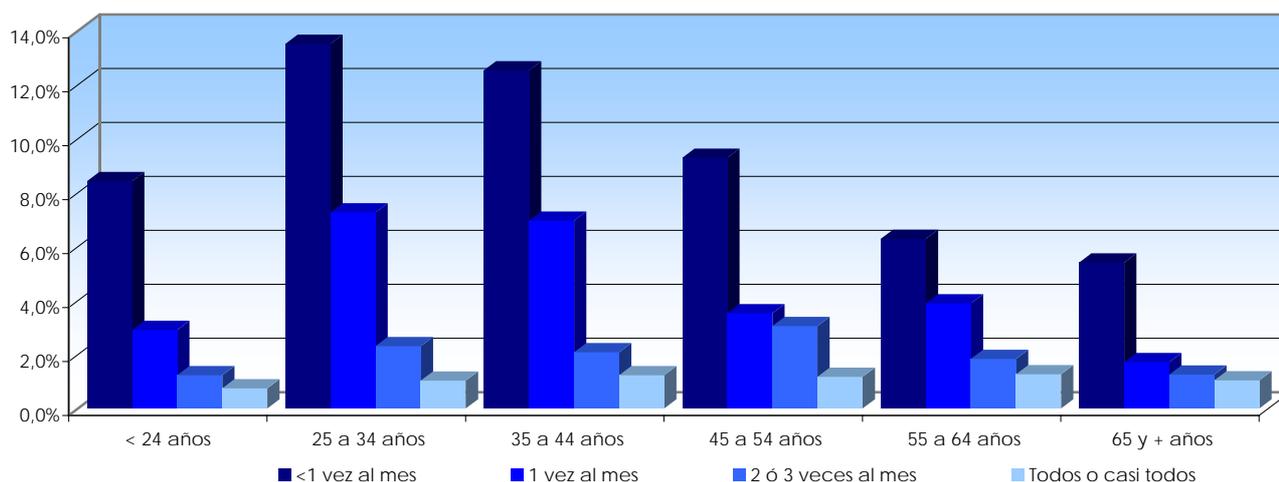
**Tabla 1.5.25: Personas por número de veces que se desplaza fines de semana y/o puentes por sexo**

Número de veces	Hombres		Mujeres		Total	
	Número	%	Número	%	Número	%
Ninguno o casi ninguno	152.512	62,52%	175.792	67,98%	328.303	65,33%
Menos de 1 vez al mes	50.875	20,86%	45.738	17,69%	96.613	19,22%
1 vez al mes	22.541	9,24%	23.248	8,99%	45.790	9,11%
2 ó 3 veces al mes	11.884	4,87%	8.626	3,34%	20.510	4,08%
Todos o casi todos	6.130	2,51%	5.208	2,01%	11.338	2,26%
<b>Total</b>	<b>243.942</b>	<b>100,0%</b>	<b>258.612</b>	<b>100,0%</b>	<b>502.554</b>	<b>100,0%</b>

**Tabla 1.5.26: Distribución porcentual del número de desplazamientos en fines de semana y/o puentes por edad**

Número de veces	< 24 años	25 a 34 años	35 a 44 años	45 a 54 años	55 a 64 años	65 y + años
Ninguno o casi ninguno	61,5%	55,5%	56,6%	65,0%	64,5%	84,5%
Menos de 1 vez al mes	24,4%	24,9%	23,8%	19,1%	16,8%	8,9%
1 vez al mes	8,4%	13,4%	13,2%	7,2%	10,4%	2,8%
2 ó 3 veces al mes	3,6%	4,3%	4,0%	6,3%	4,9%	2,1%
Todos o casi todos	2,2%	1,9%	2,3%	2,4%	3,4%	1,7%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

**Gráfico 1.38: Frecuencia viajar fines de semana y/o puentes por edad (% total población que sí puede irse de fin de semana)**





## 1.6 Datos de tipo Sociopolítico

Tabla 1.6.1: Personas por grado de interés en política y sexo

Grado de Interés	Hombres		Mujeres		Total	
	Número	%	Número	%	Número	%
Nada interesado/a	35.180	14,42%	60.244	23,29%	95.424	18,99%
Poco interesado/a	54.366	22,29%	81.360	31,46%	135.727	27,01%
Algo interesado/a	82.101	33,66%	70.361	27,21%	152.463	30,34%
Bastante interesado/a	57.922	23,74%	39.948	15,45%	97.871	19,47%
Muy interesado/a	14.372	5,89%	6.698	2,59%	21.071	4,19%
<b>Total</b>	<b>243.942</b>	<b>100,00%</b>	<b>258.612</b>	<b>100,00%</b>	<b>502.554</b>	<b>100,00%</b>

Tabla 1.6.2: Distribución porcentual de población por grado de interés en política y grupo de edad

Grado de Interés	< 24 años	25 a 34 años	35 a 44 años	45 a 54 años	55 a 64 años	65 y + años
Nada interesado/a	30,5%	20,6%	16,8%	15,0%	13,2%	19,6%
Poco interesado/a	32,9%	30,8%	28,2%	22,5%	22,3%	25,7%
Algo interesado/a	19,6%	32,9%	34,6%	36,4%	31,4%	25,0%
Bastante interesado/a	14,4%	15,0%	16,5%	20,5%	27,6%	23,1%
Muy interesado/a	2,5%	0,8%	3,9%	5,6%	5,5%	6,5%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Gráfico 1.40: Distribución porcentual por grado de interés en política y sexo (% total población)

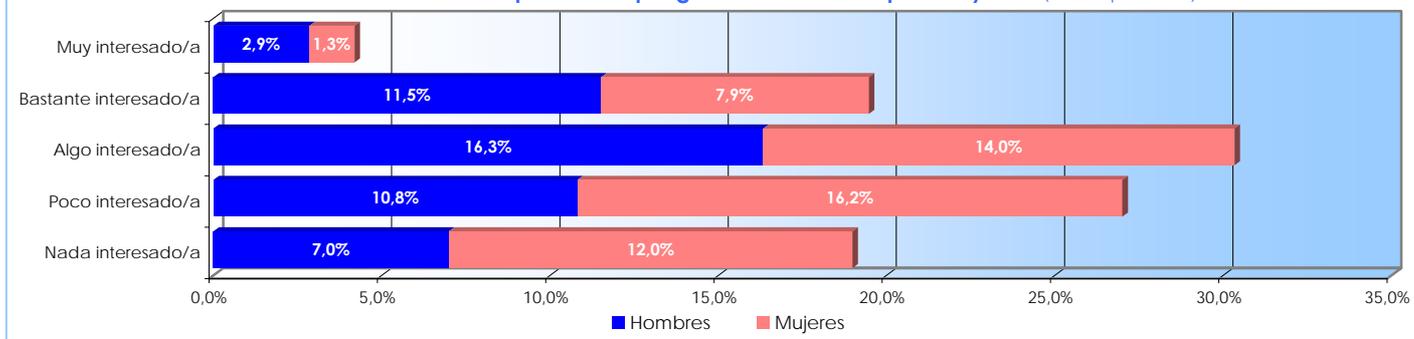


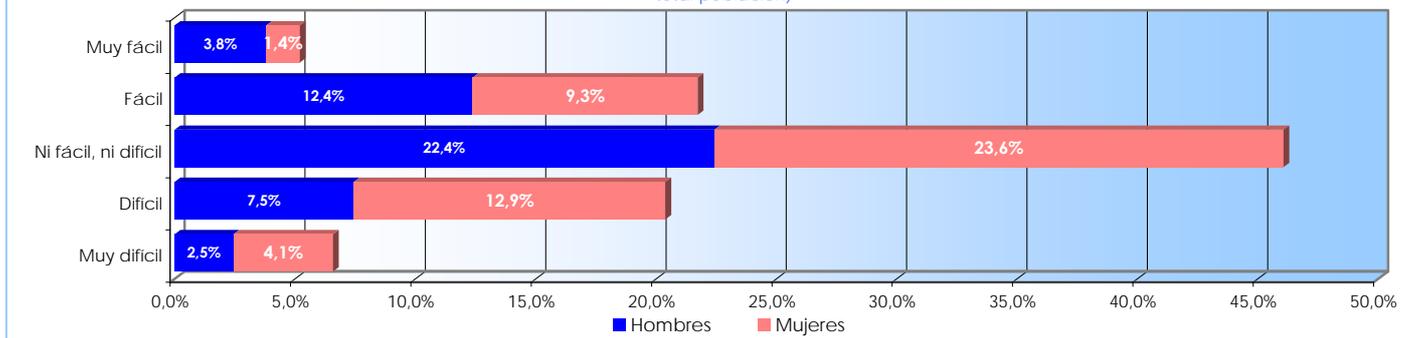
Tabla 1.6.3: Personas por grado de dificultad en formarse una opinión política y sexo

Dificultad	Hombres		Mujeres		Total	
	Número	%	Número	%	Número	%
Muy difícil	12.342	5,06%	20.769	8,03%	33.111	6,59%
Difícil	37.458	15,36%	65.063	25,16%	102.521	20,40%
Ni fácil, ni difícil	112.735	46,21%	118.828	45,95%	231.563	46,08%
Fácil	62.235	25,51%	46.978	18,17%	109.212	21,73%
Muy fácil	19.172	7,86%	6.975	2,70%	26.147	5,20%
<b>Total</b>	<b>243.942</b>	<b>100,00%</b>	<b>258.612</b>	<b>100,00%</b>	<b>502.554</b>	<b>100,00%</b>

Tabla 1.6.4: Distribución porcentual de la población por grado de dificultad en formarse una opinión política y edad

Dificultad	< 24 años	25 a 34 años	35 a 44 años	45 a 54 años	55 a 64 años	65 y + años
Muy difícil	10,0%	5,6%	5,3%	3,5%	6,4%	9,2%
Difícil	23,5%	21,8%	18,4%	15,5%	18,1%	24,5%
Ni fácil, ni difícil	48,0%	49,1%	49,0%	49,9%	46,0%	36,8%
Fácil	13,8%	18,4%	22,3%	25,8%	23,3%	24,5%
Muy fácil	4,8%	5,1%	5,1%	5,4%	6,2%	4,9%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Gráfico 1.41: Distribución porcentual por grado de dificultad en formarse una opinión política y sexo (% total población)



## 1.6 Datos de tipo Sociopolítico

Tabla 1.6.5: distribución porcentual de la población por grado de confianza en distintas instituciones

Grado de confianza	Ninguna confianza	Más desconfianza que confianza	Ni confía ni desconfía	Más confianza que desconfianza	Total confianza	Total
El Sistema Legal	9,24%	16,44%	18,51%	<b>49,67%</b>	6,15%	100,0%
Los Políticos	19,66%	<b>29,14%</b>	21,79%	28,17%	1,24%	100,0%
La Policía	5,23%	10,05%	20,76%	<b>53,53%</b>	10,42%	100,0%
El Gob. Municipal	8,02%	14,32%	28,13%	<b>44,63%</b>	4,91%	100,0%
El Gob. Autonómico	8,08%	16,56%	29,10%	<b>42,32%</b>	3,94%	100,0%
El Gob. Estatal	11,74%	21,02%	28,79%	<b>34,78%</b>	3,67%	100,0%

Gráfico 1.42: Confianza en las instituciones

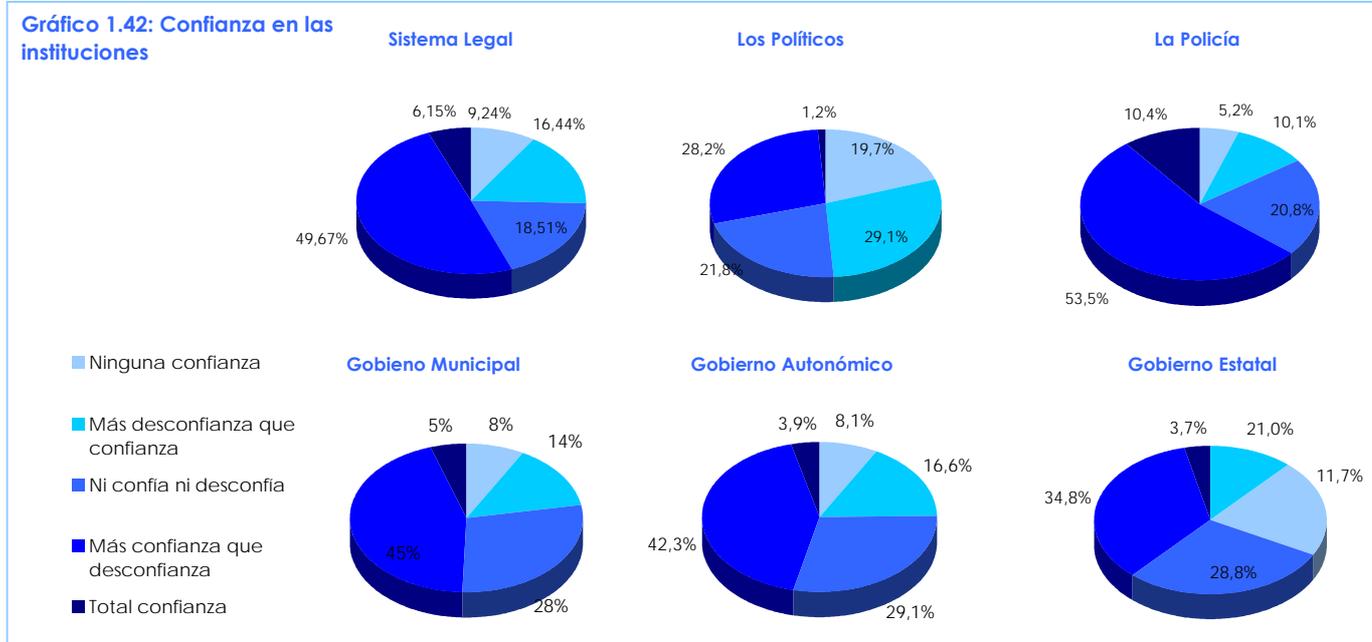


Tabla 1.6.6: Distribución porcentual de población por grado de confianza en distintas instituciones y sexo

Grado de confianza	Ninguna confianza		Más desconfianza que confianza		Ni confía ni desconfía		Más confianza que desconfianza		Total confianza		Total	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
El Sistema Legal	10,1%	8,4%	16,5%	16,3%	17,2%	19,8%	<b>49,7%</b>	<b>49,6%</b>	6,4%	5,9%	100,0%	100,0%
Los Políticos	19,6%	19,8%	<b>31,4%</b>	27,0%	19,7%	23,8%	28,3%	<b>28,1%</b>	1,1%	1,3%	100,0%	100,0%
La Policía	5,9%	4,6%	11,8%	8,4%	18,7%	22,7%	<b>53,9%</b>	<b>53,2%</b>	9,7%	11,1%	100,0%	100,0%
El Gob. Municipal	8,5%	7,6%	14,9%	13,8%	28,1%	28,2%	<b>44,3%</b>	<b>45,0%</b>	4,3%	5,5%	100,0%	100,0%
El Gob. Autonómico	8,8%	7,4%	16,9%	16,2%	28,8%	29,4%	<b>41,6%</b>	<b>43,0%</b>	3,9%	4,0%	100,0%	100,0%
El Gob. Estatal	11,9%	11,6%	24,5%	17,8%	26,8%	30,7%	<b>33,2%</b>	<b>36,2%</b>	3,6%	3,7%	100,0%	100,0%

Tabla 1.6.7: Participación en los últimos 12 meses en las siguientes campañas por sexo

Campañas	Hombres		Mujeres		Total	
	Número	%	Número	%	Número	%
Campaña de recogida de fondos y/o material	14.414	5,91%	28.979	11,21%	43.393	8,63%
Firmó alguna petición colectiva (recogida de firmas)	36.113	14,80%	55.407	21,42%	91.519	18,21%
Participó en alguna manifestación	24.442	10,02%	30.636	11,85%	55.079	10,96%
Boicoteó determinados productos	16.331	6,69%	21.025	8,13%	37.356	7,43%
Compró deliberadamente determinados productos por razones éticas, medioambientales o políticas	22.975	9,42%	36.983	14,30%	59.957	11,93%

Tabla 1.6.8: Porcentaje de población por participación en los últimos 12 meses en las siguientes campañas por edad

Campañas	< 24 años	25 a 34 años	35 a 44 años	45 a 54 años	55 a 64 años	65 y + años
	Campaña de recogida de fondos y/o material	6,0%	8,5%	10,6%	7,7%	8,4%
Firmó alguna petición colectiva (recogida de firmas)	20,4%	23,6%	21,7%	16,2%	15,3%	12,6%
Participó en alguna manifestación	11,0%	9,4%	11,7%	12,8%	15,3%	7,5%
Boicoteó determinados productos	5,9%	8,6%	6,7%	11,1%	7,0%	5,2%
Compró deliberadamente determinados productos por razones éticas, medioambientales o políticas	11,5%	12,0%	16,0%	13,6%	11,4%	7,6%
<b>Total</b>	<b>54,9%</b>	<b>62,2%</b>	<b>66,7%</b>	<b>61,3%</b>	<b>57,3%</b>	<b>42,4%</b>

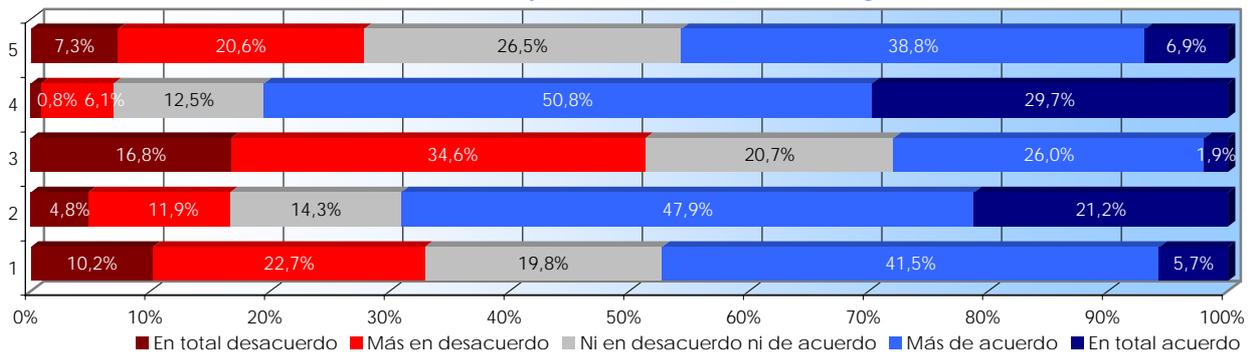


## 1.7 Opiniones sobre la Región

**Tabla 1.7.1: Opiniones sobre el Mercado Laboral en Cantabria. Distribución porcentual de la población**

Afirmaciones	En total desacuerdo		Más en desacuerdo que de acuerdo	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo		Total
1.- Ofrece principalmente puestos de trabajo cualificados	10,21%		22,72%	19,81%	<b>41,55%</b>		5,71%	100,0%
2.- Para encontrar un buen trabajo hay que irse fuera	4,81%		11,86%	14,28%	<b>47,85%</b>		21,19%	100,0%
3.- Se ofrecen fundamentalmente contratos estables	16,75%		<b>34,61%</b>	20,72%	25,98%		1,94%	100,0%
4.- Las relaciones personales son fundamentales para obtener un buen empleo	0,85%		6,08%	12,55%	<b>50,80%</b>		29,73%	100,0%
5.- Una solución para la falta de trabajo actual es autoemplearse	7,27%		20,56%	26,50%	<b>38,76%</b>		6,90%	100,0%

**Gráfico 1.44: Mercado de Trabajo. Grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones**



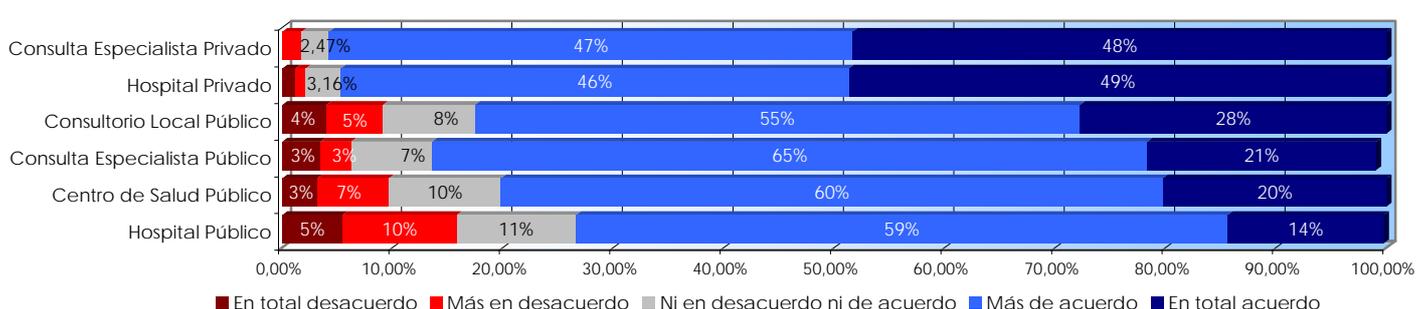
**Tabla 1.7.2: Opiniones sobre el Mercado Laboral en Cantabria por sexo. Distribución porcentual de la población**

Afirmaciones	En total desacuerdo		Más en desacuerdo que de acuerdo		Ni en desacuerdo ni de acuerdo		Más de acuerdo que en desacuerdo		En total acuerdo	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
1.- Ofrece principalmente puestos de trabajo cualificados	10,93%	9,54%	21,78%	23,61%	18,43%	21,11%	<b>43,30%</b>	<b>39,89%</b>	5,56%	5,85%
2.- Para encontrar un buen trabajo hay que irse fuera	5,85%	3,84%	13,58%	10,24%	13,73%	14,79%	<b>46,80%</b>	<b>48,85%</b>	20,04%	22,28%
3.- Se ofrecen fundamentalmente contratos estables	17,52%	16,02%	<b>33,65%</b>	<b>35,51%</b>	21,11%	20,35%	25,91%	26,05%	1,80%	2,06%
4.- Las relaciones personales son fundamentales para obtener un buen empleo	0,88%	0,82%	6,11%	6,06%	12,06%	13,01%	<b>50,36%</b>	<b>51,21%</b>	30,60%	28,91%
5.- Una solución para la falta de trabajo actual es autoemplearse	7,94%	6,64%	20,32%	20,79%	25,62%	27,34%	<b>40,44%</b>	<b>37,18%</b>	5,68%	8,05%

**Tabla 1.7.3: Opiniones sobre el Sistema Sanitario en Cantabria. Satisfacción global de los usuarios con el servicio recibido.** Distribución porcentual de los usuarios de los servicios descritos

Servicios Sanitarios	Totalmente insatisfecho	Más insatisfecho que satisfecho	Ni insatisfecho ni satisfecho		Más satisfecho que insatisfecho	Totalmente satisfecho	NS/NC	Total
Hospital Público	5,45%	10,37%	10,77%		<b>59,03%</b>	14,14%	0,24%	100,0%
Centro de Salud Público	3,15%	6,51%	10,15%		<b>59,93%</b>	20,26%	0,00%	100,0%
Consulta Especialista Público	3,48%	2,77%	7,31%		<b>64,79%</b>	20,72%	0,94%	100,0%
Consultorio Local Público	4,01%	5,12%	8,32%		<b>54,80%</b>	27,76%	0,00%	100,0%
Hospital Privado	1,20%	0,94%	3,16%		46,00%	<b>48,70%</b>	0,00%	100,0%
Consulta Especialista Privado	0,00%	1,76%	2,47%		47,40%	<b>48,36%</b>	0,00%	100,0%

**Gráfico 1.45: Sistema Sanitario. Grado de satisfacción de los servicios recibidos**



## 1.7 Opiniones sobre la Región

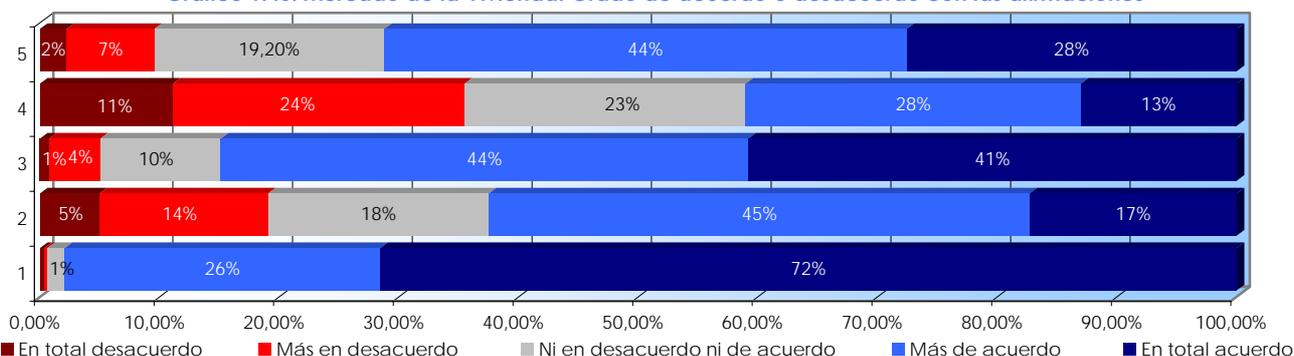
**Tabla 1.7.4: Opiniones sobre el Sistema Sanitario en Cantabria. Satisfacción global de los usuarios con el servicio recibido por sexo** (% calculado sobre el total por sexo de usuarios de los servicios descritos)

Servicios Sanitarios	Totalmente insatisfecho		Más insatisfecho que satisfecho		Ni insatisfecho ni satisfecho		Más satisfecho que insatisfecho		Totalmente satisfecho		NS/NC	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Hospital Público	4,2%	5,0%	11,2%	6,9%	9,1%	9,1%	<b>48,9%</b>	<b>51,0%</b>	8,9%	14,4%	17,8%	13,5%
Centro de Salud Público	3,0%	2,9%	6,8%	5,4%	10,7%	8,4%	<b>55,7%</b>	<b>55,5%</b>	15,9%	21,0%	7,9%	6,8%
Consulta Especialista Público	1,4%	2,7%	2,9%	0,9%	4,5%	4,6%	37,7%	<b>42,6%</b>	10,0%	15,1%	<b>43,5%</b>	34,0%
Consultorio Local Público	1,9%	1,8%	2,0%	2,6%	5,0%	3,0%	23,0%	27,0%	9,2%	15,4%	<b>58,8%</b>	<b>50,2%</b>
Hospital Privado	0,7%	0,0%	0,0%	0,5%	2,0%	0,0%	14,0%	11,8%	9,4%	16,9%	<b>73,9%</b>	<b>70,8%</b>
Consulta Especialista Privado	0,0%	0,0%	1,1%	0,8%	1,3%	1,2%	25,5%	22,9%	21,0%	27,4%	<b>51,1%</b>	<b>47,7%</b>

**Tabla 1.7.5: Opiniones sobre el Mercado de la Vivienda en Cantabria**

Afirmaciones	En total desacuerdo	Más en desacuerdo que de acuerdo	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo
1.- La vivienda es muy cara	0,36%	0,26%	1,44%	26,37%	<b>71,57%</b>
2.- La construcción es muy deficiente	4,98%	14,08%	18,44%	<b>45,20%</b>	17,30%
3.- Se proporcionan pocas viviendas por parte de las administraciones públicas	0,76%	4,29%	10,06%	<b>44,08%</b>	40,80%
4.- Falta suelo para construir viviendas	11,11%	24,38%	23,50%	<b>28,00%</b>	13,01%
5.- Se incentiva poco o muy poco el alquiler de las viviendas	2,24%	7,33%	19,20%	<b>43,67%</b>	27,55%

**Gráfico 1.46: Mercado de la Vivienda. Grado de acuerdo o desacuerdo con las afirmaciones**



**Tabla 1.7.6: Opiniones sobre el Mercado de la Vivienda en Cantabria por sexo del encuestado**

Afirmaciones	En total desacuerdo		Más en desacuerdo que de acuerdo		Ni en desacuerdo ni de acuerdo		Más de acuerdo que en desacuerdo		En total acuerdo	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
1.- La vivienda es muy cara	0,3%	0,4%	0,2%	0,3%	1,7%	1,2%	26,2%	26,5%	<b>71,6%</b>	<b>71,5%</b>
2.- La construcción es muy deficiente	5,1%	4,9%	15,0%	13,2%	18,8%	18,1%	<b>44,6%</b>	<b>45,8%</b>	16,5%	18,1%
3.- Se proporcionan pocas viviendas por parte de las administraciones públicas	1,0%	0,5%	4,2%	4,4%	10,0%	10,1%	<b>47,1%</b>	41,3%	37,7%	<b>43,8%</b>
4.- Falta suelo para construir viviendas	10,6%	11,6%	24,3%	24,5%	24,0%	23,0%	<b>28,0%</b>	<b>28,0%</b>	13,1%	12,9%
5.- Se incentiva poco o muy poco el alquiler de las viviendas	2,1%	2,4%	6,9%	7,7%	20,5%	17,9%	<b>45,1%</b>	<b>42,3%</b>	25,3%	29,7%

**Gráfico 1.47: Grado de acuerdo o desacuerdo con las afirmaciones sobre el Mercado de Vivienda.** (% sobre total de población)

(% sobre total de población)

■ En desacuerdo Hombres

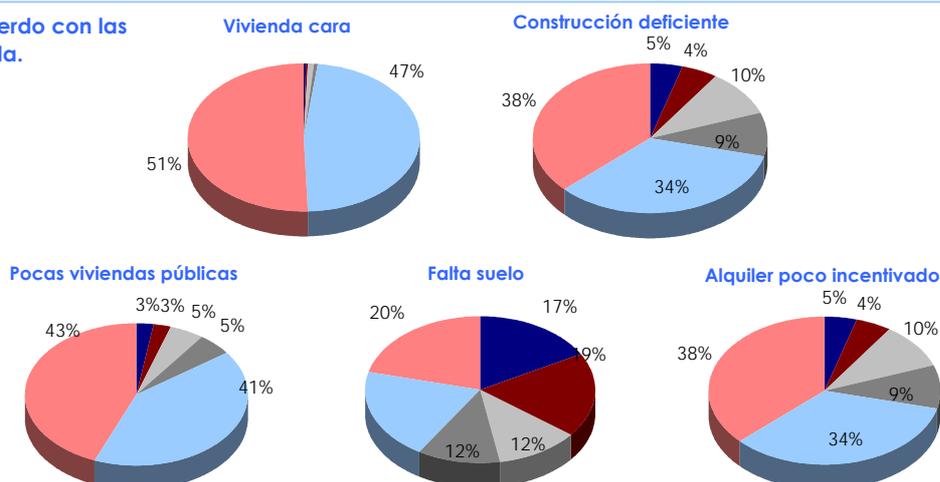
■ En desacuerdo Mujeres

■ Ni en desacuerdo ni de acuerdo Hombres

■ Ni en desacuerdo ni de acuerdo Mujeres

■ De acuerdo Hombres

■ De acuerdo Mujeres



## 1.7 Opiniones sobre la Región

Tabla 1.7.7: Opiniones sobre Personas Dependientes en Cantabria. Distribución porcentual de la población

Afirmaciones	En total desacuerdo	Más en desacuerdo	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	Más de acuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
1.- Las personas dependientes deben ser atendidas por sus familiares	3,1%	6,2%	14,3%	<b>48,8%</b>	27,5%	0,2%	100,0%
2.- Las Administraciones públicas deberían facilitar personal de apoyo para su cuidado	0,3%	0,4%	2,5%	36,4%	<b>60,2%</b>	0,2%	100,0%
3.- Se necesita un mayor número de centros de día y residencias para personas dependientes	0,4%	1,2%	6,7%	40,2%	<b>51,1%</b>	0,3%	100,0%
4.- Los hogares con personas dependientes han de recibir ayudas económicas para su cuidado	0,3%	0,6%	2,9%	35,1%	<b>60,8%</b>	0,3%	100,0%
5.- Las familias de hogares con personas dependientes ven obstaculizada su vida diaria	1,1%	2,5%	7,0%	40,3%	<b>48,8%</b>	0,3%	100,0%

Gráfico 1.48: Personas Dependientes. Grado de acuerdo o desacuerdo con las afirmaciones

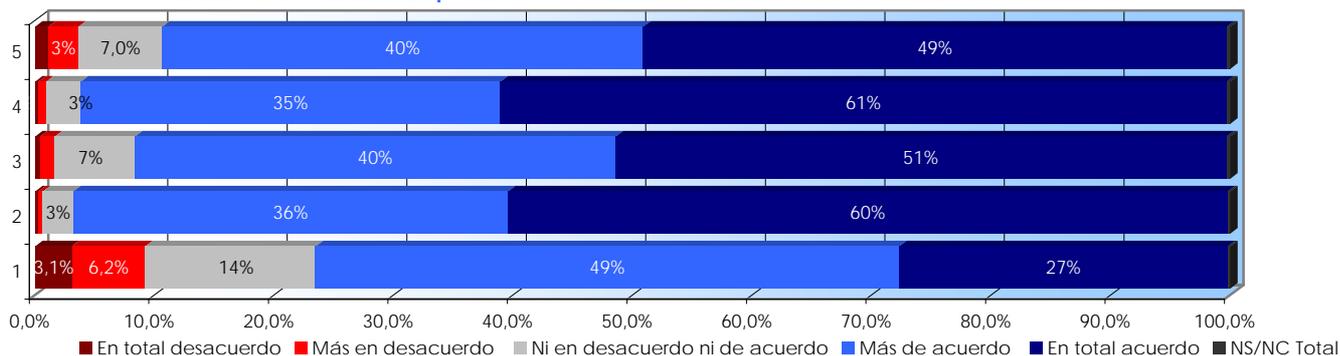


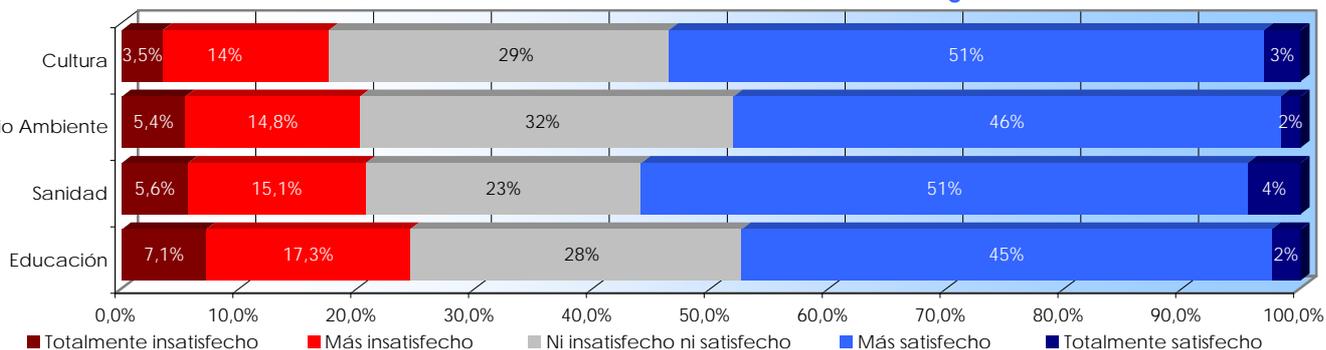
Tabla 1.7.8: Opiniones sobre el Mercado de la Vivienda en Cantabria por sexo. Distribución porcentual de la población

Afirmaciones	En total desacuerdo		Más en desacuerdo		Ni en desacuerdo ni de acuerdo		MÁS de acuerdo		En total acuerdo		NS/NC	
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
1.- Las personas dependientes deben ser atendidas por sus familiares	3,8%	2,3%	5,9%	6,4%	14,0%	14,5%	<b>48,4%</b>	<b>49,2%</b>	27,7%	27,3%	0,1%	0,3%
2.- Las Administraciones públicas deberían facilitar personal de apoyo para su cuidado	0,4%	0,2%	0,2%	0,6%	3,1%	2,0%	38,3%	34,5%	<b>57,9%</b>	<b>62,4%</b>	0,1%	0,3%
3.- Se necesita un mayor número de centros de día y residencias para personas dependientes	0,5%	0,4%	1,3%	1,2%	8,7%	4,8%	42,7%	37,9%	<b>46,7%</b>	<b>55,3%</b>	0,2%	0,4%
4.- Los hogares con personas dependientes han de recibir ayudas económicas para su cuidado	0,3%	0,3%	0,3%	1,0%	3,1%	2,7%	38,1%	32,3%	<b>58,2%</b>	<b>63,2%</b>	0,1%	0,5%
5.- Las familias de hogares con personas dependientes ven obstaculizada su vida diaria	1,4%	0,8%	3,4%	1,7%	7,6%	6,4%	40,8%	39,7%	<b>46,5%</b>	<b>51,0%</b>	0,1%	0,4%

Tabla 1.7.9: Grado de satisfacción con la marcha de ciertos aspectos de la región. Distribución porcentual de la población

Aspectos	Totalmente insatisfecho	Más insatisfecho que satisfecho	Ni insatisfecho ni satisfecho	Más satisfecho que insatisfecho	Totalmente satisfecho	Total
1.- Educación	7,1%	17,3%	28,1%	<b>45,0%</b>	2,5%	100,0%
2.- Sanidad	5,6%	15,1%	23,4%	<b>51,4%</b>	4,5%	100,0%
3.- Medio Ambiente	5,4%	14,8%	31,7%	<b>46,4%</b>	1,7%	100,0%
4.- Cultura	3,5%	14,1%	28,8%	<b>50,5%</b>	3,1%	100,0%

Gráfico 1.49: Grado de satisfacción con la marcha de la Región



## 1.7 Opiniones sobre la Región

**Tabla 1.7.10: Grado de satisfacción con la marcha de ciertos aspectos de la región por sexo del encuestado**

Aspectos	Totalmente insatisfecho		Más insatisfecho que satisfecho		Ni insatisfecho ni satisfecho		Más satisfecho que insatisfecho		Totalmente satisfecho	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
1.- Educación	8,5%	5,8%	18,6%	16,1%	27,0%	29,2%	<b>43,9%</b>	<b>46,0%</b>	2,1%	2,8%
2.- Sanidad	5,7%	5,5%	15,9%	14,3%	24,3%	22,5%	<b>50,4%</b>	<b>52,4%</b>	3,7%	5,2%
3.- Medio Ambiente	5,9%	4,9%	13,4%	16,1%	30,6%	32,7%	<b>48,5%</b>	<b>44,5%</b>	1,6%	1,8%
4.- Cultura	3,6%	3,4%	15,5%	12,8%	27,6%	30,0%	<b>50,7%</b>	<b>50,3%</b>	2,7%	3,5%

**Tabla 1.7.11: Grado de sentimiento regional por sexo del encuestado.** Distribución porcentual de la población

Grado de identificación	Hombres	Mujeres	Total	Hombres. % total población	Mujeres. % total población
Nada	1,43%	1,44%	1,44%	0,70%	0,74%
Poco	3,70%	2,80%	3,24%	1,80%	1,44%
Ni mucho ni poco	8,31%	10,71%	9,55%	4,04%	5,51%
Bastante	<b>46,50%</b>	<b>47,95%</b>	<b>47,24%</b>	22,57%	24,67%
Totalmente	40,05%	37,11%	38,54%	19,44%	19,10%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>48,54%</b>	<b>51,46%</b>

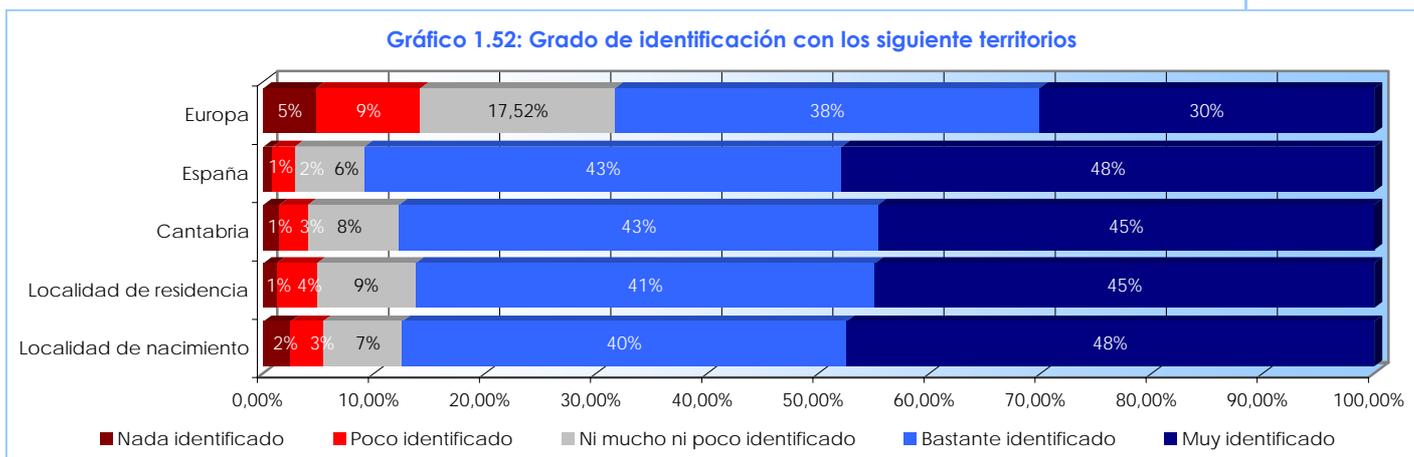
**Tabla 1.7.12: Grado de sentimiento regional por grupo de edad del encuestado.** Distribución porcentual de la población

Opiniones	< 24 años	25 a 34 años	35 a 44 años	45 a 54 años	55 a 64 años	65 y + años
Nada regional	0,81%	3,32%	0,96%	1,38%	1,15%	0,75%
Poco regional	2,56%	4,14%	3,67%	2,21%	5,49%	1,89%
Ni mucho ni poco regional	7,97%	9,31%	8,93%	13,30%	11,43%	7,03%
Bastante regional	<b>47,89%</b>	<b>50,65%</b>	<b>45,84%</b>	<b>48,48%</b>	<b>44,66%</b>	<b>45,66%</b>
Totalmente regional	40,77%	32,58%	40,60%	34,64%	37,27%	44,67%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

**Tabla 1.7.13: Grado de identificación con los siguientes territorios.** Distribución porcentual de la población

Territorios	Nada identificado	Poco identificado	Ni mucho ni poco identificado	Bastante identificado	Muy identificado	Total
Localidad de nacimiento	2,46%	2,91%	7,12%	39,98%	<b>47,53%</b>	<b>100,0%</b>
Localidad de residencia	1,22%	3,62%	8,86%	41,35%	<b>44,95%</b>	<b>100,0%</b>
Cantabria	1,46%	2,58%	8,21%	43,11%	<b>44,64%</b>	<b>100,0%</b>
España	0,84%	2,02%	6,24%	42,97%	<b>47,93%</b>	<b>100,0%</b>
Europa	4,75%	9,38%	17,52%	<b>38,21%</b>	30,14%	<b>100,0%</b>

**Gráfico 1.52: Grado de identificación con los siguiente territorios**



**Tabla 1.7.14: Grado de identificación con los siguientes territorios por sexo del encuestado.** Distribución porcentual de la población

Territorios	Nada identificado		Poco identificado		Ni mucho ni poco identificado		Bastante identificado		Muy identificado	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Localidad de nacimiento	3,11%	1,84%	3,52%	2,33%	7,15%	7,09%	37,54%	42,28%	<b>48,68%</b>	<b>46,45%</b>
Localidad de residencia	1,71%	0,75%	4,34%	2,94%	7,94%	9,73%	40,01%	42,62%	<b>46,00%</b>	<b>43,95%</b>
Cantabria	1,61%	1,31%	2,93%	2,25%	7,26%	9,10%	41,23%	<b>44,89%</b>	<b>46,97%</b>	42,44%
España	1,27%	0,44%	1,98%	2,06%	5,66%	6,79%	42,35%	43,55%	<b>48,74%</b>	<b>47,16%</b>
Europa	5,76%	3,80%	9,06%	9,69%	17,99%	17,08%	<b>37,65%</b>	<b>38,73%</b>	29,55%	30,69%