



Encuesta Social **CANTABRIA 2013**

Avance de Resultados



Instituto Cántabro de **ESTADÍSTICA**





Índice

1	INTRODUCCIÓN Y METODOLOGÍA	5
2	DATOS LABORALES	7
	2.1 Datos laborales básicos sobre la situación laboral actual y sobre el trabajo principal actual	7
	2.2 Opinión sobre el Mercado de Trabajo en la región	10
3	SALUD	13
	3.1 Opinión sobre la Sanidad en Cantabria	13
	3.2 Hábitos alimenticios	16
4	RENTA Y GASTOS	18
	4.1 Renta de los hogares	18
	4.2 Gasto medio mensual de los hogares	19
	4.3 Bienestar social (retraso de pagos y privaciones del hogar)	20
5	VIVIENDA	24
	5.1 Opinión sobre el Mercado de la Vivienda en Cantabria	24
6	ENTORNO Y SOCIEDAD	27
	6.1 Interculturalidad	27
7	HÁBITOS Y OCIO	31
	7.1 Hábitos	31
8	DATOS DE TIPO SOCIOPOLÍTICO	33
	8.1 Grado de confianza con las Instituciones	33
	8.2 Marcha de la Región	36



ENCUESTA SOCIAL DE CANTABRIA 2013. AVANCE DE RESULTADOS. DATOS PROVISIONALES (Fecha de referencia 1 de julio de 2013)

INTRODUCCIÓN

La presente publicación recoge un Avance de resultados de la explotación estadística de la *Encuesta Social de Cantabria 2013*. Esta operación estadística, está declarada como estadística oficial de Cantabria en la *Ley de Cantabria 3/2013, de 13 de junio, del Plan Estadístico 2013-2016*.

En el anexo de dicho decreto se define el objetivo general de la encuesta como: *Análisis social, siendo su descripción "Encuesta a la población de Cantabria sobre temas relativos a las condiciones y calidad de vida, consumo y situación social de grupos específicos entre otros"*.

En esta publicación se presentan los resultados más relevantes de la *Encuesta Social de Cantabria 2013* comparados con los resultados de la anterior, *Encuesta Social de Cantabria 2011*.

METODOLOGÍA

Este estudio tiene como finalidad conocer las condiciones de vida de la población de Cantabria. Para ello se consideró necesario recabar información relativa a los hogares y a las viviendas, analizando la composición, estructura y situación económica de los hogares, así como de los equipamientos, servicios e instalaciones de la vivienda.

Por otro lado, se obtuvo información sobre el informante, atendiendo a sus características generales, su nivel de estudios, situación laboral, salud, relaciones familiares y personales, y el disfrute del tiempo libre y de ocio.

El cuestionario individual, destinado a la persona encuestada, se divide en siete bloques temáticos, siendo las preguntas más relevantes las que hacen referencia a: datos laborales, salud, entorno y sociedad, hábitos y ocio, personas dependientes y datos de tipo sociopolítico.

Por otro lado, el cuestionario de hogares se subdivide en cuatro bloques, siendo las preguntas más importantes las de renta y gastos, y las de vivienda.

El grupo de población considerado más adecuado para el estudio ha sido el de los mayores de 15 años residentes en Cantabria.

El marco utilizado para esta encuesta ha sido el Padrón Municipal de Habitantes a 1 de enero de 2013, datos provisionales, ya que permite desagregar la población hasta el nivel de sección censal y a partir de esta a nivel de distrito, municipio y comunidad autónoma mediante agregación simple.

La recogida de información se ha realizado mediante entrevista personal, ya sea presencial o telefónica, así como mediante autocumplimentación de los cuestionarios por parte del encuestado en formato papel o vía Internet. Los trabajos de campo tuvieron una duración de 16 semanas y se llevaron a cabo entre agosto y noviembre de 2013.

El marco utilizado para la selección de la muestra es un marco de áreas formado por la relación de secciones censales utilizadas en el Padrón Municipal de habitantes de 2013 a fecha 1 de enero.

Las secciones censales se agrupan en estratos de acuerdo con el tipo de municipio al que pertenecen. Así se forman los siguientes ocho estratos: municipios de hasta 1.000 habitantes, municipios entre 1.001 y 2.000 habitantes, municipios entre 2.001 y 5.000 habitantes,

municipios entre 5.001 y 10.000 habitantes, municipios entre 10.001 y 20.000 habitantes, municipios entre 20.001 y 50.000 habitantes, municipios con 50.001 y 100.000 habitantes y municipios con más de 100.000 habitantes.

Se ha establecido una distribución de conveniencia de las secciones por estratos mediante una afijación mixta. Consistente en una combinación de afijación uniforme, estableciendo un número mínimo de cuatro secciones a cubrir en cada estrato, y proporcional a la población de cada estrato en 58 secciones. En conjunto se han seleccionado 90 secciones censales.

La selección de las unidades de primera etapa, las secciones censales, se realizó por su tamaño de población, es decir se eligieron aquellas con más población hasta completar el número establecido por el muestreo para cada uno de los estratos. Las de segunda etapa, los individuos, mediante muestreo sistemático con arranque aleatorio.

La muestra de personas a encuestar, resultó ser de 1800. Como consecuencia de los trabajos de depuración y de la influencia de la no respuesta, la muestra quedó finalmente establecida en 1.681 personas. La distribución de la muestra por estrato poblacional quedó:

Encuestas por estrato

Estrato poblacional	Total
Menor de 1.001 habitantes	128
Entre 1.001 y 2.000 habitantes	123
Entre 2.001 y 5.000 habitantes	218
Entre 5.001 y 10.000 habitantes	193
Entre 10.000 y 20.000 habitantes	191
Entre 20.001 y 50.000 habitantes	230
Entre 50.001 y 100.000 habitantes	176
Más de 100.000 habitantes	422
Total	1.681

Los elevadores de acuerdo con el tipo de muestreo se han calculado por un lado para los hogares y por otro para la población.

El elevador de hogar se ha calculado a partir del marco disponible, el Censo de Población y Vivienda de 2011, la elevación final se realiza a nivel de estrato de población.

Por su parte, el elevador de población se ha obtenido utilizando como marco la población provisional a 1 de enero de 2013 del Padrón Municipal de Habitantes, ya que es el dato que permite ajustar valores por sexo y grupo de edad.

Los pesos de diseño, deducidos del tipo de muestreo utilizado en la Encuesta Social de Cantabria, se han calibrado utilizando técnicas de reponderación. Para ello se ha recurrido al módulo g-CALIB 1.0 para SPSS creado por Statistics Belgium, Institut National de Statistique – Nationaal Instituut voor de Statistiek.

2I. Datos laborales básicos sobre la situación laboral actual y sobre el trabajo principal actual

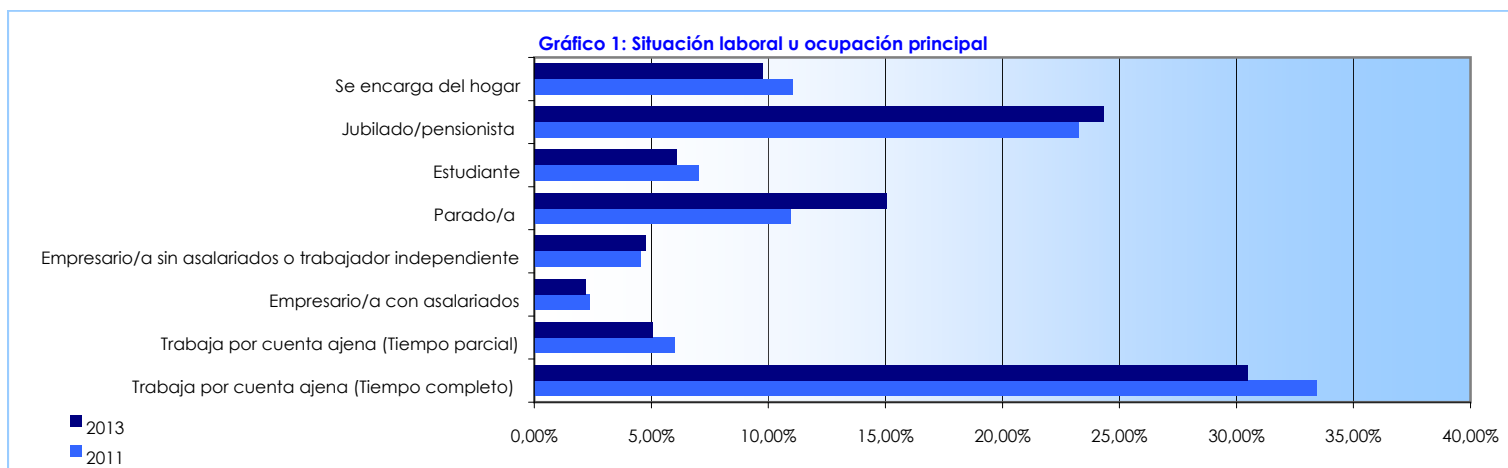
Personas distribuidas por sexo

2.1.1 Indique su situación laboral u ocupación principal

2013		Trabaja por cuenta ajena (Tiempo completo)	Trabaja por cuenta ajena (Tiempo parcial)	Empresario/a con asalariados	Empresario/a sin asalariados o trabajador independiente	Parado/a	Estudiante	Jubilado/pensionista	Se encarga del hogar	Otro (1)	Ns/nc	Total
Hombres	Número	89.134	6.312	6.568	16.363	40.950	13.478	61.926	1.011	5.641	1.032	242.415
	%	36,77%	2,60%	2,71%	6,75%	16,89%	5,56%	25,55%	0,42%	2,33%	0,43%	100,00%
Mujeres	Número	63.463	19.029	4.431	7.430	34.273	16.917	59.755	47.753	4.810	302	258.164
	%	24,58%	7,37%	1,72%	2,88%	13,28%	6,55%	23,15%	18,50%	1,86%	0,12%	100,00%
Total	Número	152.597	25.341	10.999	23.793	75.223	30.395	121.682	48.763	10.451	1.334	500.579
	%	30,48%	5,06%	2,20%	4,75%	15,03%	6,07%	24,31%	9,74%	2,09%	0,27%	100,00%

2011		Trabaja por cuenta ajena (Tiempo completo)	Trabaja por cuenta ajena (Tiempo parcial)	Empresario/a con asalariados	Empresario/a sin asalariados o trabajador independiente	Parado/a	Estudiante	Jubilado/pensionista	Se encarga del hogar	Otro (1)	Ns/nc	Total
Hombres	Número	104.034	7.438	8.429	16.791	29.325	16.469	64.317	356	3.875	0	251.034
	%	41,44%	2,96%	3,36%	6,69%	11,68%	6,56%	25,62%	0,14%	1,54%	0,00%	100,00%
Mujeres	Número	68.516	23.583	3.614	6.731	27.134	19.723	55.669	56.598	3.850	0	265.417
	%	25,81%	8,89%	1,36%	2,54%	10,22%	7,43%	20,97%	21,32%	1,45%	0,00%	100,00%
Total	Número	172.550	31.021	12.043	23.522	56.459	36.191	119.985	56.954	7.726	0	516.451
	%	33,41%	6,01%	2,33%	4,55%	10,93%	7,01%	23,23%	11,03%	1,50%	0,00%	100,00%

Nota: (1) se incluyen otro tipo de situación laboral y ayudas familiares



2.1.2 Número de meses que lleva en paro

2013		Menos de 2 meses	De 2 a 6 meses	De 6 meses a 1 año	De 1 a 2 años	Más de 2 años	Ns/nc	Total
Hombres	Número	2.724	4.928	8.069	5.584	12.552	7.093	40.950
	%	6,65%	12,04%	19,70%	13,64%	30,65%	17,32%	100,00%
Mujeres	Número	2.343	2.944	4.809	6.287	15.396	2.494	34.273
	%	6,84%	8,59%	14,03%	18,34%	44,92%	7,28%	100,00%
Total	Número	5.067	7.873	12.878	11.870	27.948	9.587	75.223
	%	6,74%	10,47%	17,12%	15,78%	37,15%	12,74%	100,00%

2011		Menos de 2 meses	De 2 a 6 meses	De 6 meses a 1 año	De 1 a 2 años	Más de 2 años	Ns/nc	Total
Hombres	Número	5.918	5.026	4.441	6.539	6.671	729	29.325
	%	20,18%	17,14%	15,14%	22,30%	22,75%	2,49%	100,00%
Mujeres	Número	1.231	4.334	4.895	6.532	8.447	1.697	27.134
	%	4,54%	15,97%	18,04%	24,07%	31,13%	6,25%	100,00%
Total	Número	7.149	9.360	9.336	13.071	15.118	2.426	56.459
	%	12,66%	16,58%	16,54%	23,15%	26,78%	4,30%	100,00%

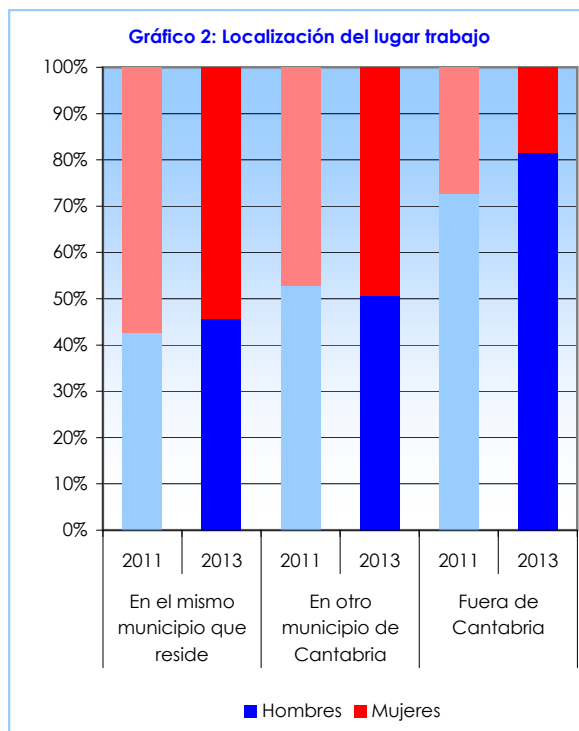
2.I. Datos laborales básicos sobre la situación laboral actual y sobre el trabajo principal actual

Personas distribuidas por sexo

2.1.3 ¿Dónde está localizado el establecimiento del que depende laboralmente o en el que ayuda?

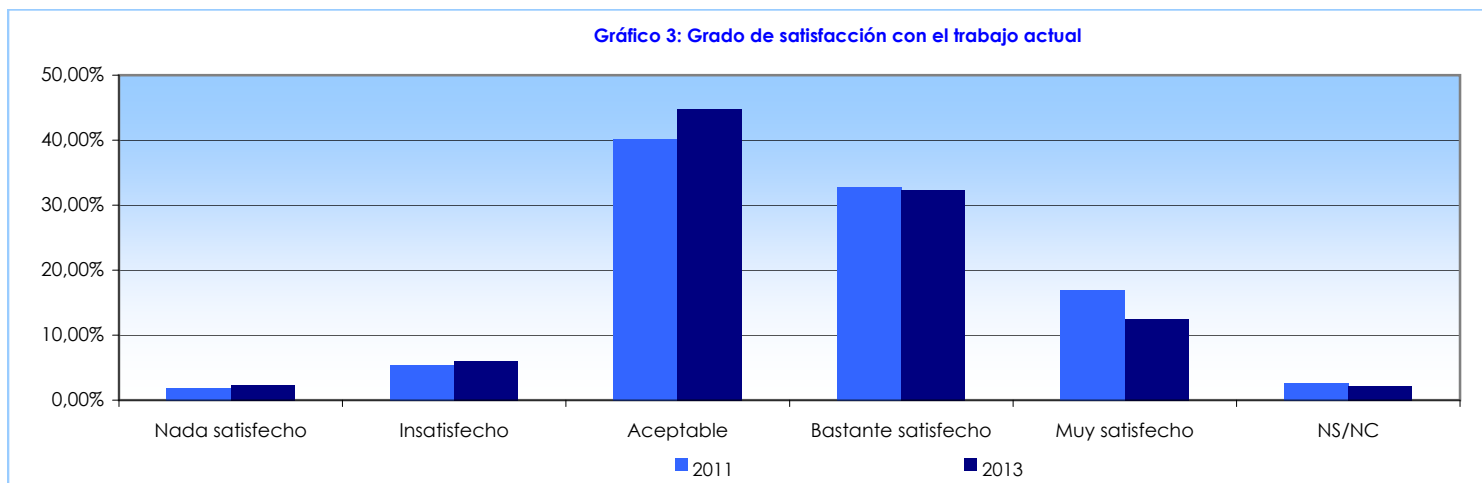
2013		En el mismo municipio que reside	En otro municipio de Cantabria	Fuera de Cantabria	NS/NC	Total
Hombres	Número	54.168	54.660	11.635	2.583	123.045
	%	44,02%	44,42%	9,46%	2,10%	100,00%
Mujeres	Número	51.071	42.278	2.086	1.880	97.315
	%	52,48%	43,44%	2,14%	1,93%	100,00%
Total	Número	105.239	96.938	13.721	4.463	220.360
	%	47,76%	43,99%	6,23%	2,03%	100,00%

2011		En el mismo municipio que reside	En otro municipio de Cantabria	Fuera de Cantabria	NS/NC	Total
Hombres	Número	51.210	69.970	14.807	1.819	137.807
	%	37,16%	50,77%	10,74%	1,32%	100,00%
Mujeres	Número	52.229	47.654	4.213	664	104.760
	%	49,86%	45,49%	4,02%	0,63%	100,00%
Total	Número	103.439	117.624	19.020	2.483	242.566
	%	42,64%	48,49%	7,84%	1,02%	100,00%



2.1.4 Indique su grado de satisfacción con su trabajo actual

2013		Nada satisfecho	Insatisfecho	Aceptable	Bastante satisfecho	Muy satisfecho	NS/NC	Total
Hombres	Número	2.506	10.122	54.829	38.282	14.721	2.584	123.045
	%	2,04%	8,23%	44,56%	31,11%	11,96%	2,10%	100,00%
Mujeres	Número	2.686	3.171	43.731	32.830	12.602	2.296	97.315
	%	2,76%	3,26%	44,94%	33,74%	12,95%	2,36%	100,00%
Total	Número	5.191	13.293	98.560	71.112	27.323	4.880	220.360
	%	2,36%	6,03%	44,73%	32,27%	12,40%	2,21%	100,00%



2011		Nada satisfecho	Insatisfecho	Aceptable	Bastante satisfecho	Muy satisfecho	NS/NC	Total
Hombres	Número	2.781	7.646	56.628	44.483	22.401	3.867	137.807
	%	2,02%	5,55%	41,09%	32,28%	16,26%	2,81%	100,00%
Mujeres	Número	1.834	5.671	40.754	35.028	18.726	2.747	104.760
	%	1,75%	5,41%	38,90%	33,44%	17,87%	2,62%	100,00%
Total	Número	4.615	13.317	97.383	79.511	41.127	6.614	242.566
	%	1,90%	5,49%	40,15%	32,78%	16,95%	2,73%	100,00%

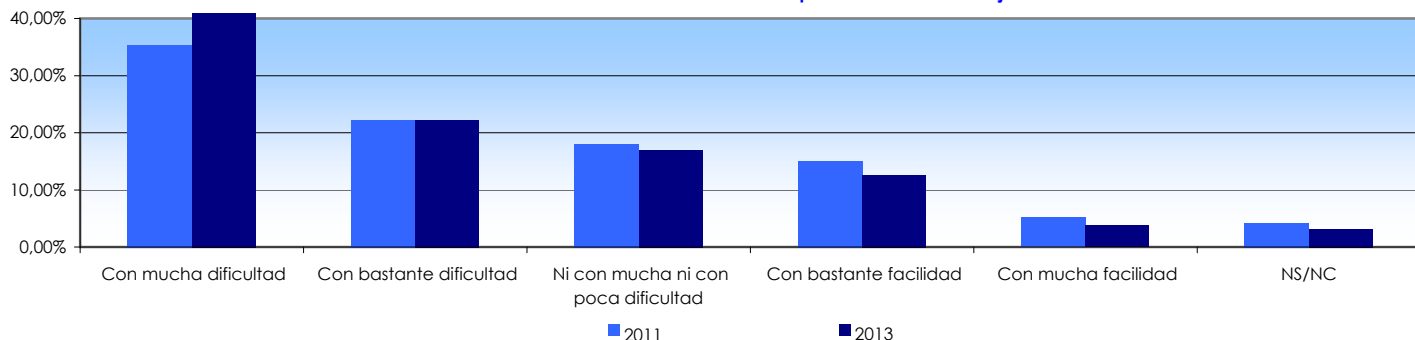
2.I. Datos laborales básicos sobre la situación laboral actual y sobre el trabajo principal actual

Personas distribuidas por sexo

2.1.5 En su opinión, con qué grado de dificultad podría obtener un trabajo similar o mejor con otro empleador si lo quisiera?

2013		Con mucha dificultad	Con bastante dificultad	Ni con mucha ni con poca dificultad	Con bastante facilidad	Con mucha facilidad	NS/NC	Total
Hombres	Número	51.163	27.232	18.245	17.096	4.335	4.974	123.045
	%	41,58%	22,13%	14,83%	13,89%	3,52%	4,04%	100,00%
Mujeres	Número	39.475	21.684	19.339	10.842	3.941	2.035	97.315
	%	40,56%	22,28%	19,87%	11,14%	4,05%	2,09%	100,00%
Total	Número	90.638	48.916	37.584	27.938	8.276	7.008	220.360
	%	41,13%	22,20%	17,06%	12,68%	3,76%	3,18%	100,00%

Gráfico 4: Grado de dificultad para obtener un trabajo similar

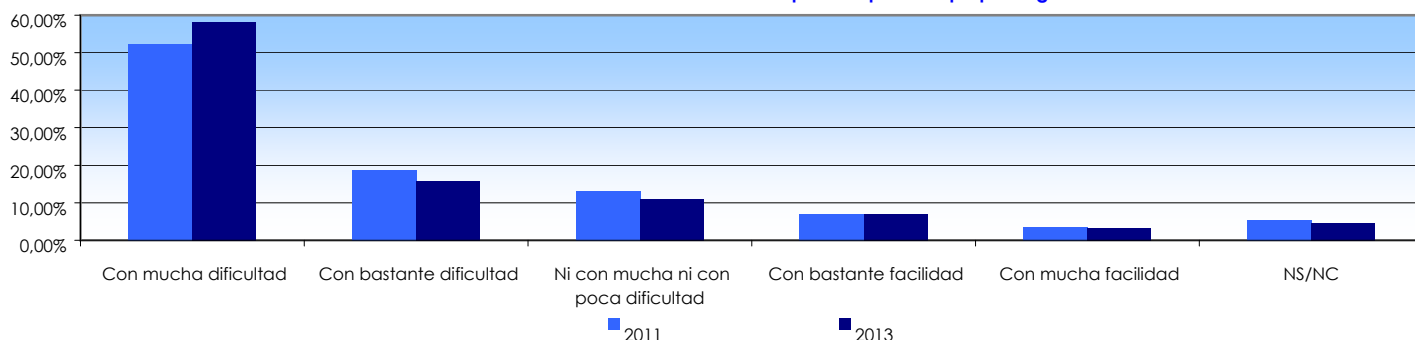


2011		Con mucha dificultad	Con bastante dificultad	Ni con mucha ni con poca dificultad	Con bastante facilidad	Con mucha facilidad	NS/NC	Total
Hombres	Número	47.197	28.597	25.097	23.085	8.244	5.586	137.807
	%	34,25%	20,75%	18,21%	16,75%	5,98%	4,05%	100,00%
Mujeres	Número	38.535	25.263	18.685	13.454	4.278	4.545	104.760
	%	36,78%	24,11%	17,84%	12,84%	4,08%	4,34%	100,00%
Total	Número	85.733	53.859	43.782	36.539	12.522	10.131	242.566
	%	35,34%	22,20%	18,05%	15,06%	5,16%	4,18%	100,00%

2.1.6 En su opinión, con qué grado de dificultad podría empezar su propio negocio si lo quisiera?

2013		Con mucha dificultad	Con bastante dificultad	Ni con mucha ni con poca dificultad	Con bastante facilidad	Con mucha facilidad	NS/NC	Total
Hombres	Número	67.700	20.193	13.351	10.952	4.819	6.030	123.045
	%	55,02%	16,41%	10,85%	8,90%	3,92%	4,90%	100,00%
Mujeres	Número	60.705	14.631	11.150	4.604	2.352	3.874	97.315
	%	62,38%	15,03%	11,46%	4,73%	2,42%	3,98%	100,00%
Total	Número	128.405	34.824	24.501	15.556	7.171	9.903	220.360
	%	58,27%	15,80%	11,12%	7,06%	3,25%	4,49%	100,00%

Gráfico 5: Grado de dificultad para empezar su propio negocio



2011		Con mucha dificultad	Con bastante dificultad	Ni con mucha ni con poca dificultad	Con bastante facilidad	Con mucha facilidad	NS/NC	Total
Hombres	Número	65.331	26.397	20.554	12.012	6.705	6.808	137.807
	%	47,41%	19,16%	14,92%	8,72%	4,87%	4,94%	100,00%
Mujeres	Número	61.875	18.808	11.407	5.005	1.698	5.967	104.760
	%	59,06%	17,95%	10,89%	4,78%	1,62%	5,70%	100,00%
Total	Número	127.206	45.205	31.961	17.017	8.403	12.775	242.566
	%	52,44%	18,64%	13,18%	7,02%	3,46%	5,27%	100,00%

2.2 Opinión sobre el Mercado de Trabajo de la región

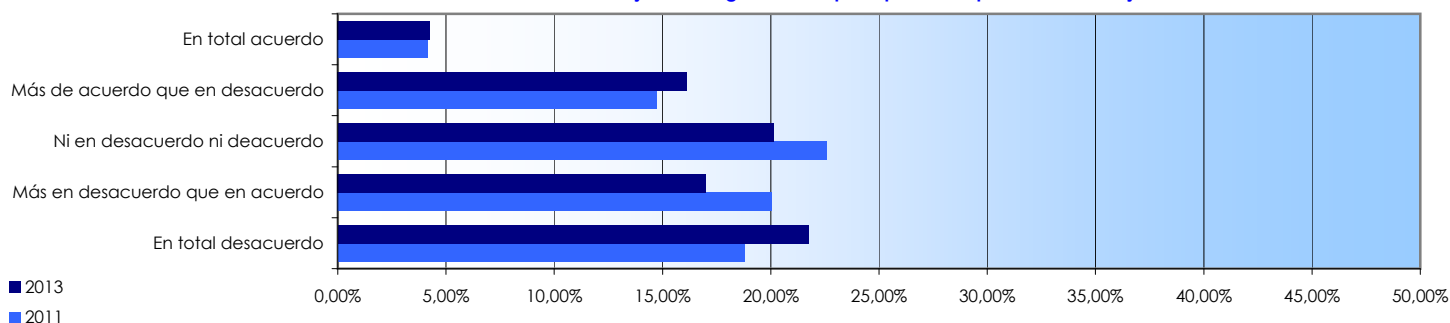
Personas distribuidas por sexo

2.2.1 Indique su grado de acuerdo o desacuerdo: "El Mercado de Trabajo en la región ofrece principalmente puestos de trabajo cualificados"

2013		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni deacuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	55.738	43.742	49.646	40.005	9.006	44.278	242.415
	%	22,99%	18,04%	20,48%	16,50%	3,72%	18,27%	100,00%
Mujeres	Número	52.945	41.389	50.991	40.674	12.252	59.912	258.164
	%	20,51%	16,03%	19,75%	15,76%	4,75%	23,21%	100,00%
Total	Número	108.683	85.131	100.637	80.680	21.259	104.189	500.579
	%	21,71%	17,01%	20,10%	16,12%	4,25%	20,81%	100,00%

2011		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni deacuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	47.835	50.680	61.236	35.470	12.593	43.220	251.034
	%	19,06%	20,19%	24,39%	14,13%	5,02%	17,22%	100,00%
Mujeres	Número	49.084	52.832	55.286	40.469	8.835	58.911	265.417
	%	18,49%	19,91%	20,83%	15,25%	3,33%	22,20%	100,00%
Total	Número	96.919	103.512	116.522	75.939	21.428	102.131	516.451
	%	18,77%	20,04%	22,56%	14,70%	4,15%	19,78%	100,00%

Gráfico 6: "El Mercado de Trabajo en la región ofrece principalmente puestos de trabajo cualificados"

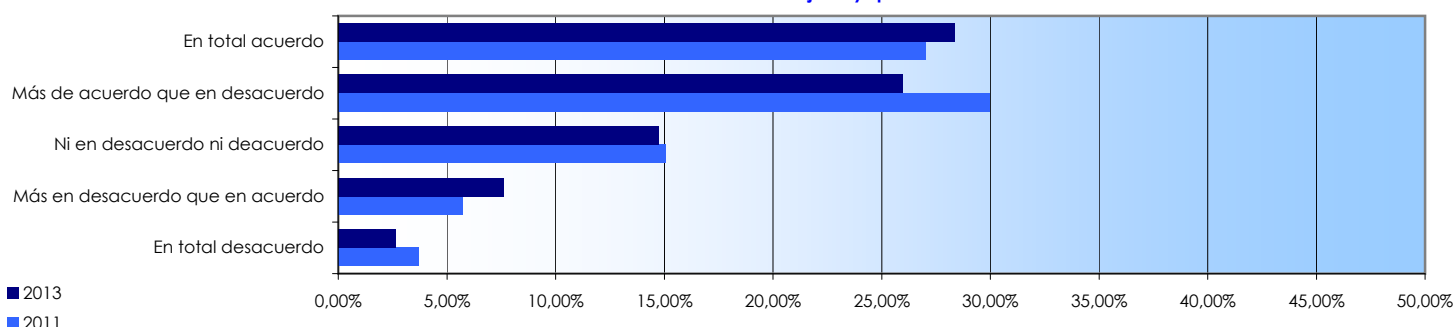


2.2.2 Indique su grado de acuerdo o desacuerdo: "Para encontrar un buen trabajo hay que irse fuera"

2013		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni deacuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	5.862	17.289	34.042	66.052	73.397	45.772	242.415
	%	2,42%	7,13%	14,04%	27,25%	30,28%	18,88%	100,00%
Mujeres	Número	7.354	20.710	39.652	63.839	68.436	58.173	258.164
	%	2,85%	8,02%	15,36%	24,73%	26,51%	22,53%	100,00%
Total	Número	13.216	37.999	73.695	129.891	141.833	103.945	500.579
	%	2,64%	7,59%	14,72%	25,95%	28,33%	20,77%	100,00%

2011		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni deacuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	8.372	17.266	37.475	76.480	70.025	41.416	251.034
	%	3,34%	6,88%	14,93%	30,47%	27,89%	16,50%	100,00%
Mujeres	Número	10.736	12.169	40.212	78.249	69.365	54.686	265.417
	%	4,04%	4,59%	15,15%	29,48%	26,13%	20,60%	100,00%
Total	Número	19.108	29.435	77.687	154.728	139.390	96.102	516.451
	%	3,70%	5,70%	15,04%	29,96%	26,99%	18,61%	100,00%

Gráfico 7: "Para encontrar un buen trabajo hay que irse fuera"



2.2 Opinión sobre el Mercado de Trabajo de la región

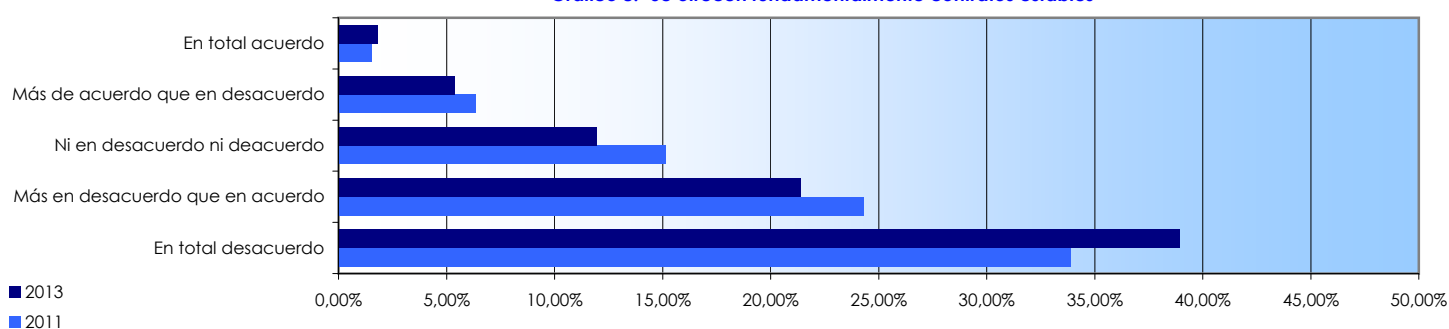
Personas distribuidas por sexo

2.2.3 Indique su grado de acuerdo o desacuerdo: "Se ofrecen fundamentalmente contratos estables"

2013		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni deacuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	99.299	52.697	30.745	10.913	5.028	43.732	242.415
	%	40,96%	21,74%	12,68%	4,50%	2,07%	18,04%	100,00%
Mujeres	Número	95.574	54.323	29.071	16.105	3.981	59.111	258.164
	%	37,02%	21,04%	11,26%	6,24%	1,54%	22,90%	100,00%
Total	Número	194.873	107.021	59.816	27.018	9.009	102.843	500.579
	%	38,93%	21,38%	11,95%	5,40%	1,80%	20,54%	100,00%

2011		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni deacuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	86.885	63.967	36.393	18.717	3.817	41.254	251.034
	%	34,61%	25,48%	14,50%	7,46%	1,52%	16,43%	100,00%
Mujeres	Número	88.158	61.596	41.848	14.016	4.087	55.713	265.417
	%	33,21%	23,21%	15,77%	5,28%	1,54%	20,99%	100,00%
Total	Número	175.043	125.563	78.241	32.733	7.904	96.967	516.451
	%	33,89%	24,31%	15,15%	6,34%	1,53%	18,78%	100,00%

Gráfico 8: "Se ofrecen fundamentalmente contratos estables"

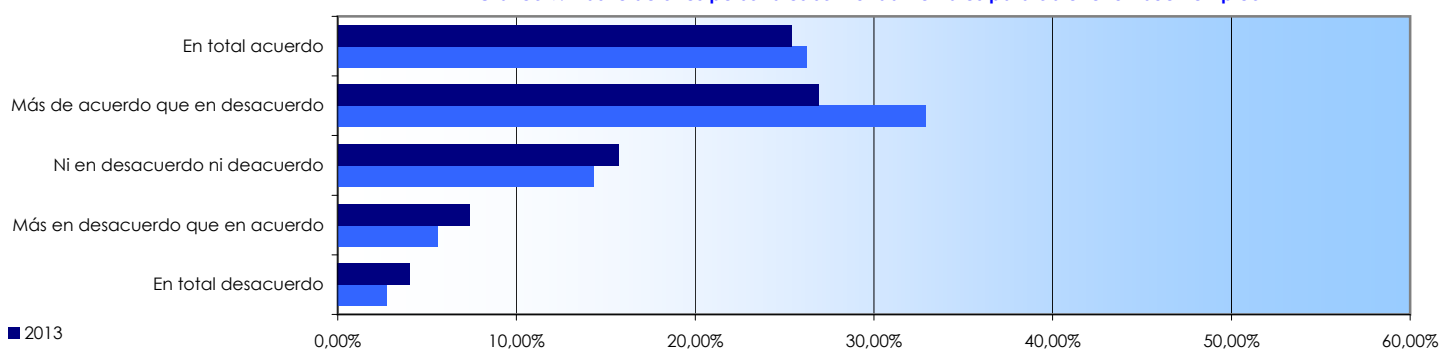


2.2.4 Indique su grado de acuerdo o desacuerdo: "Las relaciones personales son fundamentales para obtener un buen empleo"

2013		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni deacuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	7.388	18.886	39.801	65.421	65.675	45.243	242.415
	%	3,05%	7,79%	16,42%	26,99%	27,09%	18,66%	100,00%
Mujeres	Número	12.697	17.902	38.717	69.240	61.283	58.325	258.164
	%	4,92%	6,93%	15,00%	26,82%	23,74%	22,59%	100,00%
Total	Número	20.085	36.788	78.519	134.661	126.958	103.568	500.579
	%	4,01%	7,35%	15,69%	26,90%	25,36%	20,69%	100,00%

2011		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni deacuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	6.254	13.464	35.392	81.972	73.946	40.005	251.034
	%	2,49%	5,36%	14,10%	32,65%	29,46%	15,94%	100,00%
Mujeres	Número	7.944	15.280	38.461	87.906	61.429	54.397	265.417
	%	2,99%	5,76%	14,49%	33,12%	23,14%	20,49%	100,00%
Total	Número	14.198	28.744	73.853	169.878	135.376	94.402	516.451
	%	2,75%	5,57%	14,30%	32,89%	26,21%	18,28%	100,00%

Gráfico 9: "Las relaciones personales son fundamentales para obtener un buen empleo"



2.2 Opinión sobre el Mercado de Trabajo de la región

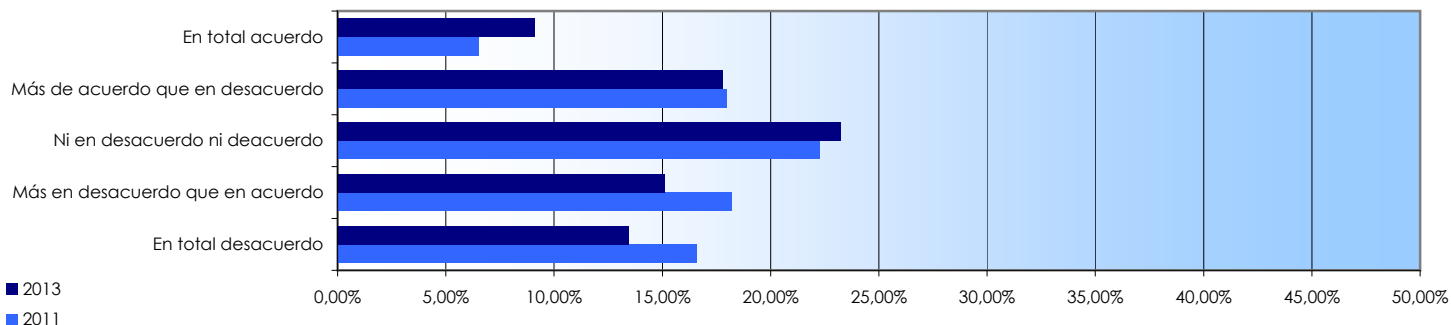
Personas distribuidas por sexo

2.2.5 Indique su grado de acuerdo o desacuerdo: "Una solución para la falta de trabajo actual es autoemplearse"

2013		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni deacuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	33.401	32.347	60.248	44.462	23.867	48.090	242.415
	%	13,78%	13,34%	24,85%	18,34%	9,85%	19,84%	100,00%
Mujeres	Número	33.930	43.202	56.120	44.584	21.621	58.707	258.164
	%	13,14%	16,73%	21,74%	17,27%	8,38%	22,74%	100,00%
Total	Número	67.331	75.549	116.368	89.045	45.488	106.797	500.579
	%	13,45%	15,09%	23,25%	17,79%	9,09%	21,33%	100,00%

2011		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni deacuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	37.309	46.425	58.115	50.558	18.497	40.131	251.034
	%	14,86%	18,49%	23,15%	20,14%	7,37%	15,99%	100,00%
Mujeres	Número	48.291	47.566	56.936	42.230	15.043	55.351	265.417
	%	18,19%	17,92%	21,45%	15,91%	5,67%	20,85%	100,00%
Total	Número	85.599	93.991	115.050	92.788	33.541	95.482	516.451
	%	16,57%	18,20%	22,28%	17,97%	6,49%	18,49%	100,00%

Gráfico 10: "Una solución para la falta de trabajo actual es autoemplearse"



3.I Opinión sobre la Sanidad en Cantabria

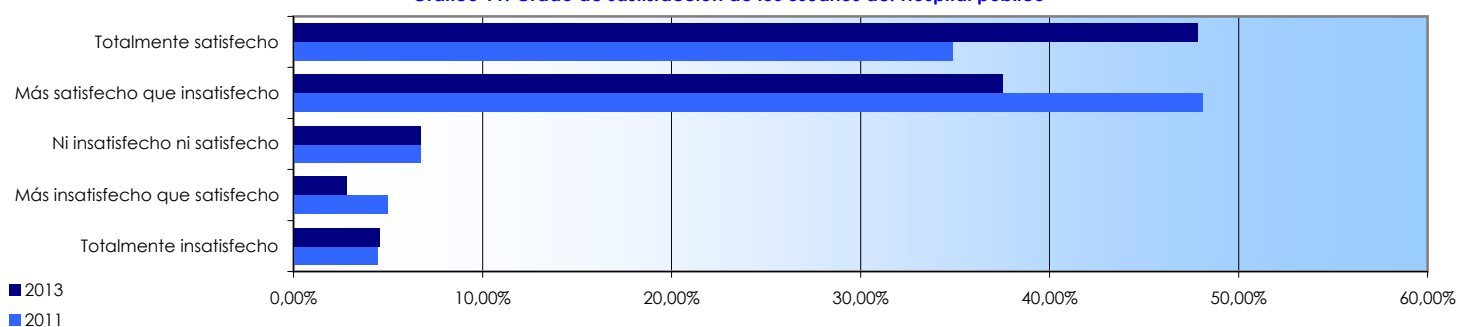
Personas distribuidas por sexo que han acudido a estos servicios sanitarios

3.1.1 Grado de satisfacción de los usuarios de: Hospital público

2013		Totalmente insatisfecho	Más insatisfecho que satisfecho	Ni insatisfecho ni satisfecho	Más satisfecho que insatisfecho	Totalmente satisfecho	NS/NC	Total
Hombres	Número	5.645	3.093	5.333	28.805	37.054	1.129	81.059
	%	6,96%	3,82%	6,58%	35,54%	45,71%	1,39%	100,00%
Mujeres	Número	2.478	1.908	6.674	38.304	48.516	0	97.880
	%	2,53%	1,95%	6,82%	39,13%	49,57%	0,00%	100,00%
Total	Número	8.122	5.001	12.007	67.109	85.571	1.129	178.939
	%	4,54%	2,79%	6,71%	37,50%	47,82%	0,63%	100,00%

2011		Totalmente insatisfecho	Más insatisfecho que satisfecho	Ni insatisfecho ni satisfecho	Más satisfecho que insatisfecho	Totalmente satisfecho	NS/NC	Total
Hombres	Número	3.981	4.129	5.777	46.976	31.830	738	93.432
	%	4,26%	4,42%	6,18%	50,28%	34,07%	0,79%	100,00%
Mujeres	Número	4.514	5.356	6.999	44.387	34.368	896	96.520
	%	4,68%	5,55%	7,25%	45,99%	35,61%	0,93%	100,00%
Total	Número	8.496	9.485	12.777	91.363	66.198	1.634	189.952
	%	4,47%	4,99%	6,73%	48,10%	34,85%	0,86%	100,00%

Gráfico 11: Grado de satisfacción de los usuarios de: Hospital público

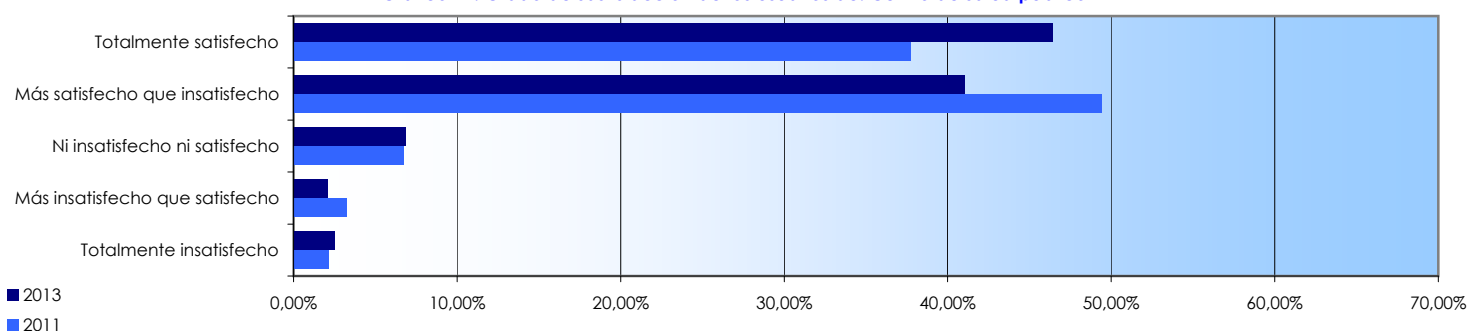


3.1.2 Grado de satisfacción de los usuarios de: Centro de salud público y/o consultorio médico público

2013		Totalmente insatisfecho	Más insatisfecho que satisfecho	Ni insatisfecho ni satisfecho	Más satisfecho que insatisfecho	Totalmente satisfecho	NS/NC	Total
Hombres	Número	3.077	2.410	11.267	53.597	54.939	1.140	126.431
	%	2,43%	1,91%	8,91%	42,39%	43,45%	0,90%	100,00%
Mujeres	Número	4.264	3.678	8.955	67.378	81.839	2.164	168.278
	%	2,53%	2,19%	5,32%	40,04%	48,63%	1,29%	100,00%
Total	Número	7.341	6.089	20.223	120.974	136.777	3.304	294.708
	%	2,49%	2,07%	6,86%	41,05%	46,41%	1,12%	100,00%

2011		Totalmente insatisfecho	Más insatisfecho que satisfecho	Ni insatisfecho ni satisfecho	Más satisfecho que insatisfecho	Totalmente satisfecho	NS/NC	Total
Hombres	Número	3.424	3.993	9.838	85.390	53.626	184	156.455
	%	2,19%	2,55%	6,29%	54,58%	34,28%	0,12%	100,00%
Mujeres	Número	3.955	7.289	13.556	85.651	76.834	2.338	189.623
	%	2,09%	3,84%	7,15%	45,17%	40,52%	1,23%	100,00%
Total	Número	7.379	11.282	23.394	171.041	130.460	2.522	346.078
	%	2,13%	3,26%	6,76%	49,42%	37,70%	0,73%	100,00%

Gráfico 12: Grado de satisfacción de los usuarios de: Centro de salud público



3I Opinión sobre la Sanidad en Cantabria

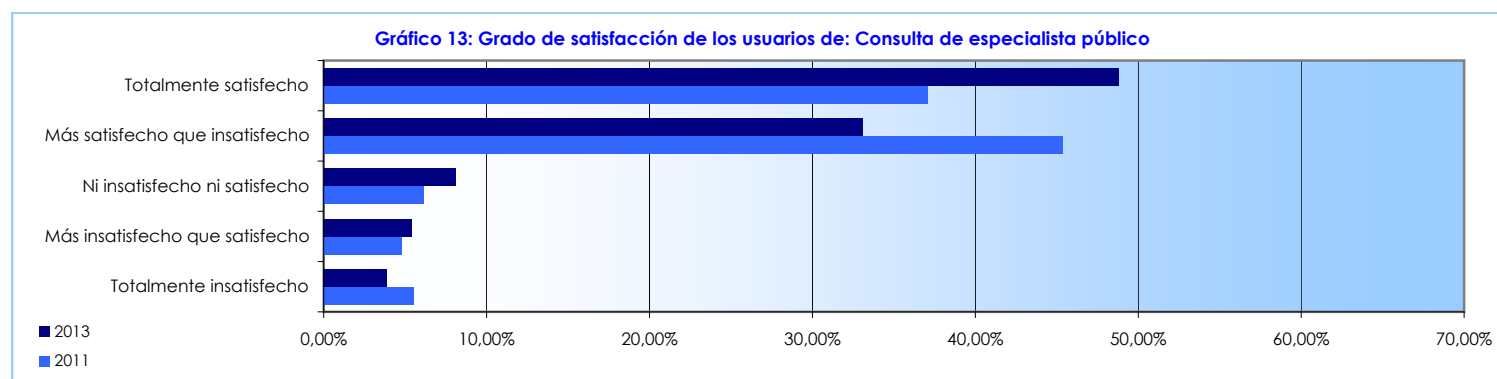
Personas distribuidas por sexo que han acudido a estos servicios sanitarios

3.1.3 Grado de satisfacción de los usuarios de: Consulta de especialista público

2013		Totalmente insatisfecho	Más insatisfecho que satisfecho	Ni insatisfecho ni satisfecho	Más satisfecho que insatisfecho	Totalmente satisfecho	NS/NC	Total
Hombres	Número	3.096	2.669	3.866	16.212	25.598	408	51.848
	%	5,97%	5,15%	7,46%	31,27%	49,37%	0,79%	100,00%
Mujeres	Número	1.626	3.893	5.965	24.070	33.854	634	70.042
	%	2,32%	5,56%	8,52%	34,36%	48,33%	0,91%	100,00%
Total	Número	4.723	6.562	9.831	40.282	59.452	1.042	121.890
	%	3,87%	5,38%	8,07%	33,05%	48,77%	0,86%	100,00%

2011		Totalmente insatisfecho	Más insatisfecho que satisfecho	Ni insatisfecho ni satisfecho	Más satisfecho que insatisfecho	Totalmente satisfecho	NS/NC	Total
Hombres	Número	3.814	2.183	3.229	30.878	27.048	446	67.597
	%	5,64%	3,23%	4,78%	45,68%	40,01%	0,66%	100,00%
Mujeres	Número	4.607	5.037	6.087	37.970	29.245	1.344	84.290
	%	5,47%	5,98%	7,22%	45,05%	34,70%	1,59%	100,00%
Total	Número	8.421	7.220	9.316	68.848	56.293	1.791	151.888
	%	5,54%	4,75%	6,13%	45,33%	37,06%	1,18%	100,00%

Gráfico 13: Grado de satisfacción de los usuarios de: Consulta de especialista público

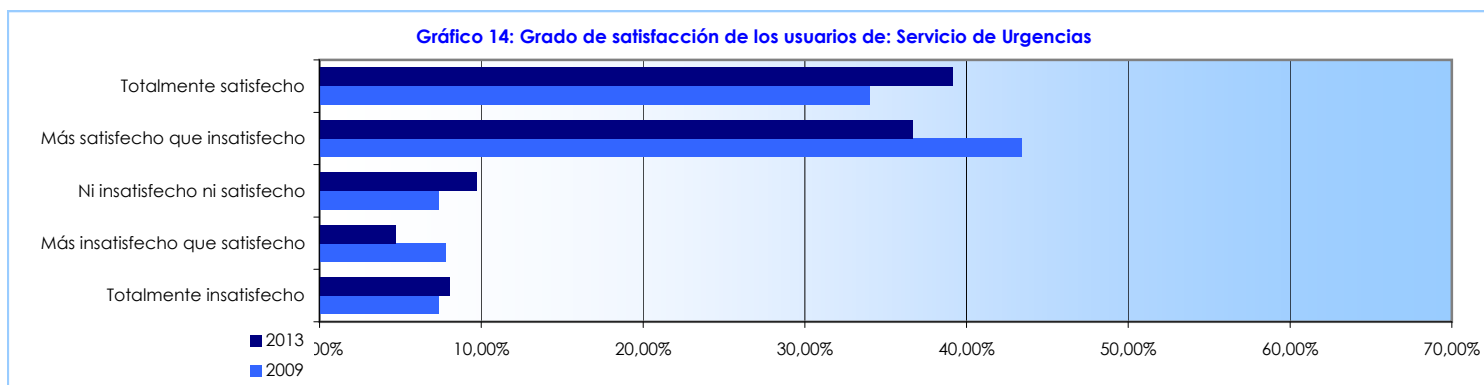


3.1.4 Grado de satisfacción de los usuarios de: Servicio de Urgencias

2013		Totalmente insatisfecho	Más insatisfecho que satisfecho	Ni insatisfecho ni satisfecho	Más satisfecho que insatisfecho	Totalmente satisfecho	NS/NC	Total
Hombres	Número	4.975	1.905	4.245	13.246	13.158	268	37.797
	%	13,16%	5,04%	11,23%	35,05%	34,81%	0,71%	100,00%
Mujeres	Número	2.266	2.340	4.488	19.813	22.170	1.326	52.403
	%	4,32%	4,47%	8,56%	37,81%	42,31%	2,53%	100,00%
Total	Número	7.241	4.245	8.733	33.059	35.328	1.594	90.200
	%	8,03%	4,71%	9,68%	36,65%	39,17%	1,77%	100,00%

2011		Totalmente insatisfecho	Más insatisfecho que satisfecho	Ni insatisfecho ni satisfecho	Más satisfecho que insatisfecho	Totalmente satisfecho	NS/NC	Total
Hombres	Número	4.569	4.446	5.072	27.943	22.869	0	64.899
	%	7,04%	6,85%	7,82%	43,06%	35,24%	0,00%	100,00%
Mujeres	Número	5.654	6.406	5.152	32.545	24.510	198	74.466
	%	7,59%	8,60%	6,92%	43,71%	32,91%	0,27%	100,00%
Total	Número	10.223	10.852	10.224	60.489	47.379	198	139.365
	%	7,34%	7,79%	7,34%	43,40%	34,00%	0,14%	100,00%

Gráfico 14: Grado de satisfacción de los usuarios de: Servicio de Urgencias



3I Opinión sobre la Sanidad en Cantabria

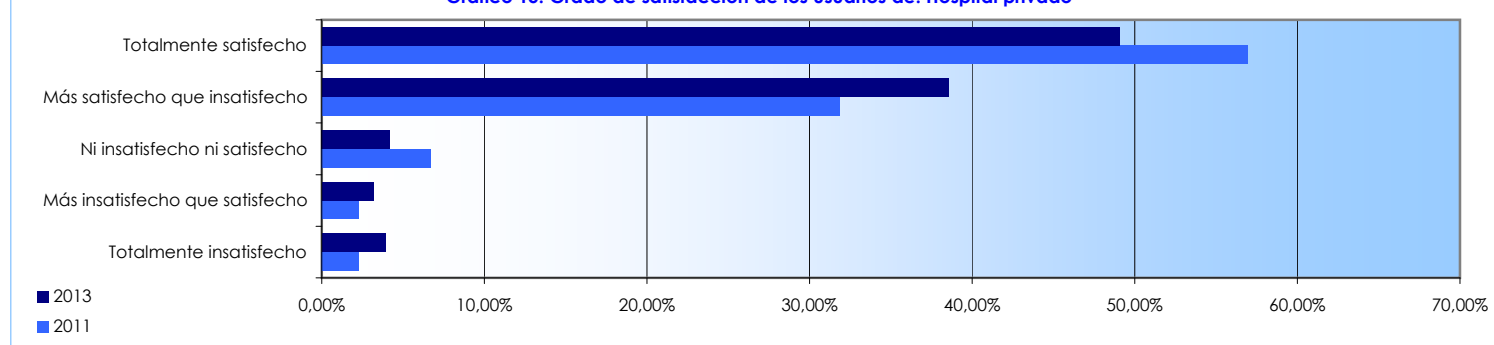
Personas distribuidas por sexo que han acudido a estos servicios sanitarios

3.1.5 Grado de satisfacción de los usuarios de: Hospital privado

2013		Totalmente insatisfecho	Más insatisfecho que satisfecho	Ni insatisfecho ni satisfecho	Más satisfecho que insatisfecho	Totalmente satisfecho	NS/NC	Total
Hombres	Número	865	396	647	3.390	5.358	268	10.924
	%	7,92%	3,62%	5,92%	31,03%	49,05%	2,45%	100,00%
Mujeres	Número	0	304	276	5.153	5.513	0	11.246
	%	0,00%	2,70%	2,46%	45,82%	49,02%	0,00%	100,00%
Total	Número	865	699	923	8.542	10.872	268	22.170
	%	3,90%	3,15%	4,16%	38,53%	49,04%	1,21%	100,00%

2011		Totalmente insatisfecho	Más insatisfecho que satisfecho	Ni insatisfecho ni satisfecho	Más satisfecho que insatisfecho	Totalmente satisfecho	NS/NC	Total
Hombres	Número	607	607	1.077	3.723	6.888	0	12.903
	%	4,71%	4,71%	8,35%	28,86%	53,38%	0,00%	100,00%
Mujeres	Número	0	0	700	4.723	8.225	0	13.648
	%	0,00%	0,00%	5,13%	34,60%	60,26%	0,00%	100,00%
Total	Número	607	607	1.778	8.446	15.113	0	26.551
	%	2,29%	2,29%	6,70%	31,81%	56,92%	0,00%	100,00%

Gráfico 15: Grado de satisfacción de los usuarios de: Hospital privado

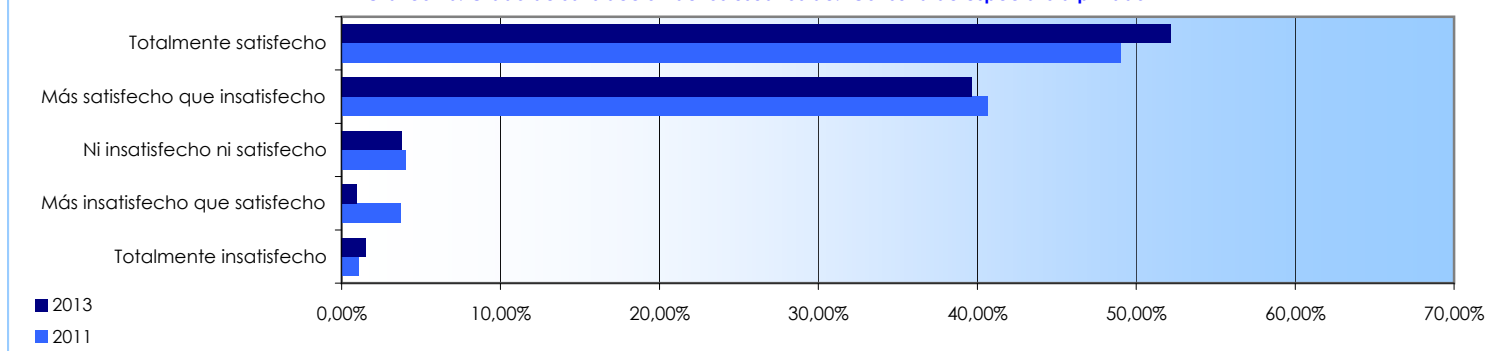


3.1.6 Grado de satisfacción de los usuarios de: Consulta de especialista privado

2013		Totalmente insatisfecho	Más insatisfecho que satisfecho	Ni insatisfecho ni satisfecho	Más satisfecho que insatisfecho	Totalmente satisfecho	NS/NC	Total
Hombres	Número	220	0	994	8.852	7.215	268	17.549
	%	1,25%	0,00%	5,67%	50,44%	41,11%	1,53%	100,00%
Mujeres	Número	452	410	692	8.929	16.156	643	27.281
	%	1,66%	1,50%	2,54%	32,73%	59,22%	2,36%	100,00%
Total	Número	672	410	1.686	17.781	23.371	911	44.830
	%	1,50%	0,91%	3,76%	39,66%	52,13%	2,03%	100,00%

2011		Totalmente insatisfecho	Más insatisfecho que satisfecho	Ni insatisfecho ni satisfecho	Más satisfecho que insatisfecho	Totalmente satisfecho	NS/NC	Total
Hombres	Número	282	1.350	275	8.983	9.907	325	21.124
	%	1,34%	6,39%	1,30%	42,53%	46,90%	1,54%	100,00%
Mujeres	Número	288	646	1.902	13.056	16.687	558	33.137
	%	0,87%	1,95%	5,74%	39,40%	50,36%	1,68%	100,00%
Total	Número	570	1.996	2.177	22.040	26.595	883	54.261
	%	1,05%	3,68%	4,01%	40,62%	49,01%	1,63%	100,00%

Gráfico 16: Grado de satisfacción de los usuarios de: Consulta de especialista privado



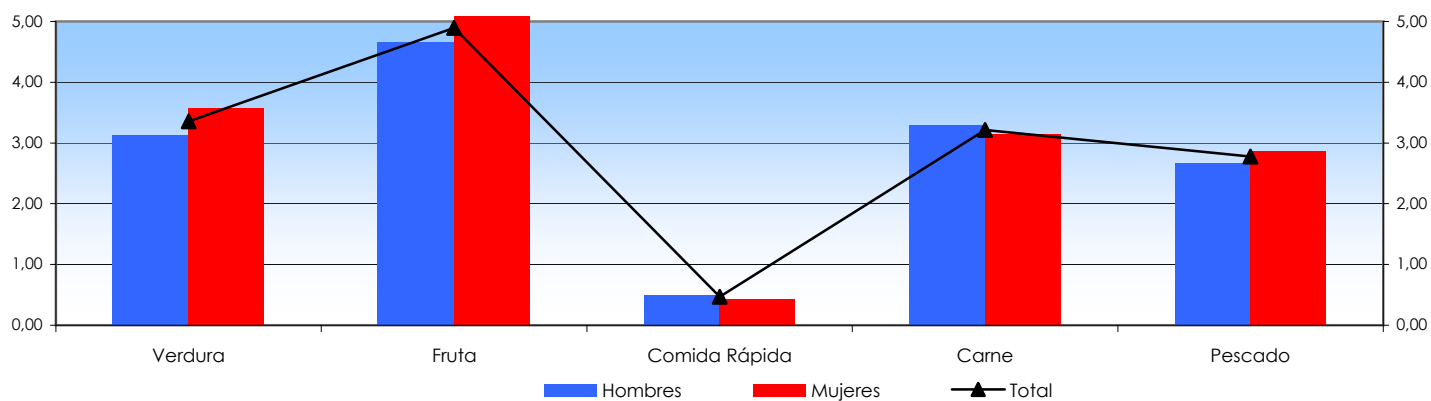
3.2. Hábitos alimenticios

Personas distribuidas por sexo

3.2.1 Frecuencia semanal de consumo por tipo de alimento (media de veces por semana):

		Verdura	Fruta	Comida Rápida	Carne	Pescado
2013	Hombres	3,12	4,67	0,50	3,30	2,68
	Mujeres	3,57	5,11	0,44	3,14	2,87
	Total	3,35	4,90	0,47	3,22	2,78
2011	Hombres	3,12	4,30	0,83	3,32	2,90
	Mujeres	3,61	4,72	0,70	3,08	2,97
	Total	3,37	4,52	0,76	3,19	2,94

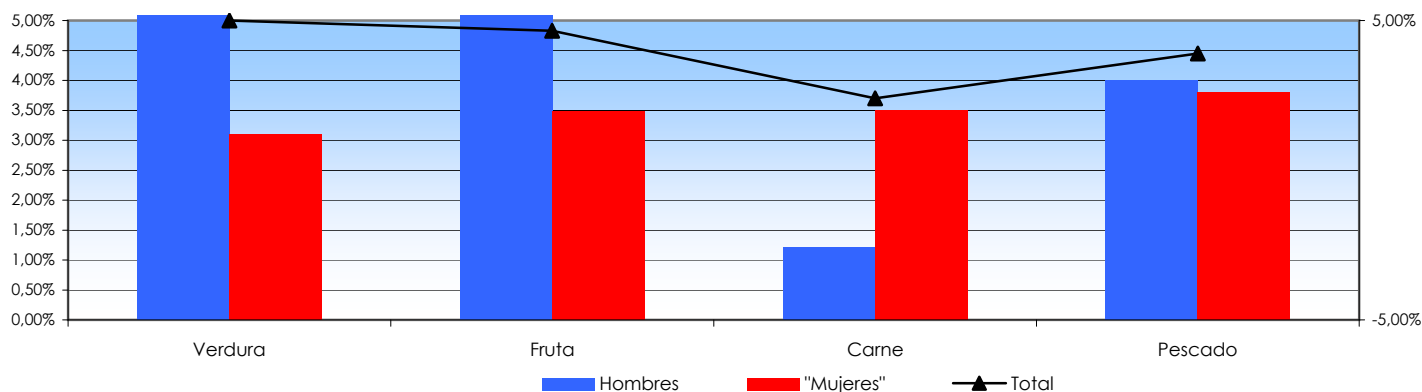
Gráfico 17: Frecuencia semanal consumo de ciertos alimentos (2013)



3.2.2. Frecuencia de consumo por tipo de alimento: Nunca consumen (%)

		Verdura	Fruta	Comida Rápida	Carne	Pescado
2013	Hombres	7,03%	5,90%	68,24%	1,22%	4,00%
	Mujeres	3,10%	3,49%	73,47%	3,51%	3,81%
	Total	5,00%	4,65%	70,94%	2,40%	3,90%
2011	Hombres	3,79%	4,76%	53,17%	0,80%	0,99%
	Mujeres	1,89%	2,28%	57,92%	1,80%	2,35%
	Total	2,81%	3,48%	55,61%	1,32%	1,69%

Gráfico 18: Porcentaje de personas que nunca consumen cierto tipo de alimentos por sexo (2013)



3.2.3 Frecuencia de consumo por tipo de alimento: Nunca consumen por grupos de edad (%)

2013	Verdura	Fruta	Comida Rápida	Carne	Pescado
De 16 a 24 años	9,33%	9,15%	41,90%	1,09%	9,92%
De 25 a 34 años	8,16%	7,72%	44,95%	2,68%	5,46%
De 35 a 44 años	5,62%	5,55%	61,48%	2,62%	5,73%
De 45 a 54 años	2,85%	4,12%	75,77%	1,96%	2,82%
De 55 a 64 años	3,07%	3,58%	87,66%	2,34%	2,56%
De 65 y más años	3,90%	1,49%	91,03%	2,85%	1,05%
Total	5,00%	4,65%	70,94%	2,40%	3,90%

3.2. Hábitos alimenticios

Personas distribuidas por sexo

3.2.3 Frecuencia de consumo por tipo de alimento: Nunca consumen por grupos de edad (%)

2011	Verdura	Fruta	Comida Rápida	Carne	Pescado
De 16 a 24 años	8,25%	4,41%	16,48%	1,36%	5,22%
De 25 a 34 años	4,55%	7,51%	24,35%	0,00%	2,40%
De 35 a 44 años	1,38%	2,74%	39,92%	0,75%	0,30%
De 45 a 54 años	2,55%	3,74%	57,63%	1,61%	2,15%
De 55 a 64 años	0,35%	2,97%	84,18%	1,51%	0,31%
De 65 y más años	1,89%	0,61%	92,64%	2,47%	1,16%
Total	2,81%	3,48%	55,61%	1,32%	1,69%

3.2.4 Frecuencia consumo de tabaco

2013		Nunca he fumado	Antes fumaba en ocasiones pero ahora no fumo	Antes fumaba todos los días pero ahora no fumo	Fumo sólo en ocasiones	Fumo todos los días	NS/NC	Total
Hombres	Número	99.182	15.405	52.968	16.924	55.667	2.269	242.415
	%	40,91%	6,35%	21,85%	6,98%	22,96%	0,94%	100,00%
Mujeres	Número	146.931	12.779	31.213	13.512	50.672	3.057	258.164
	%	56,91%	4,95%	12,09%	5,23%	19,63%	1,18%	100,00%
Total	Número	246.113	28.184	84.181	30.436	106.338	5.326	500.579
	%	49,17%	5,63%	16,82%	6,08%	21,24%	1,06%	100,00%

2011		Nunca he fumado	Antes fumaba en ocasiones pero ahora no fumo	Antes fumaba todos los días pero ahora no fumo	Fumo sólo en ocasiones	Fumo todos los días	NS/NC	Total
Hombres	Número	91.266	17.075	54.132	16.252	69.637	2.673	251.034
	%	36,36%	6,80%	21,56%	6,47%	27,74%	1,06%	100,00%
Mujeres	Número	148.473	13.624	29.547	15.643	54.404	3.725	265.417
	%	55,94%	5,13%	11,13%	5,89%	20,50%	1,40%	100,00%
Total	Número	239.739	30.699	83.679	31.895	124.041	6.397	516.451
	%	46,42%	5,94%	16,20%	6,18%	24,02%	1,24%	100,00%

Gráfico 19: Frecuencia de consumo de tabaco

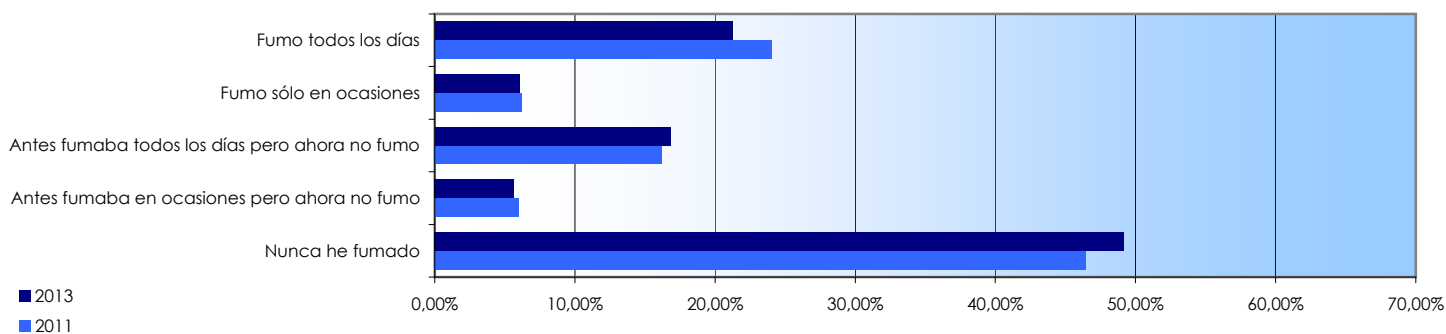
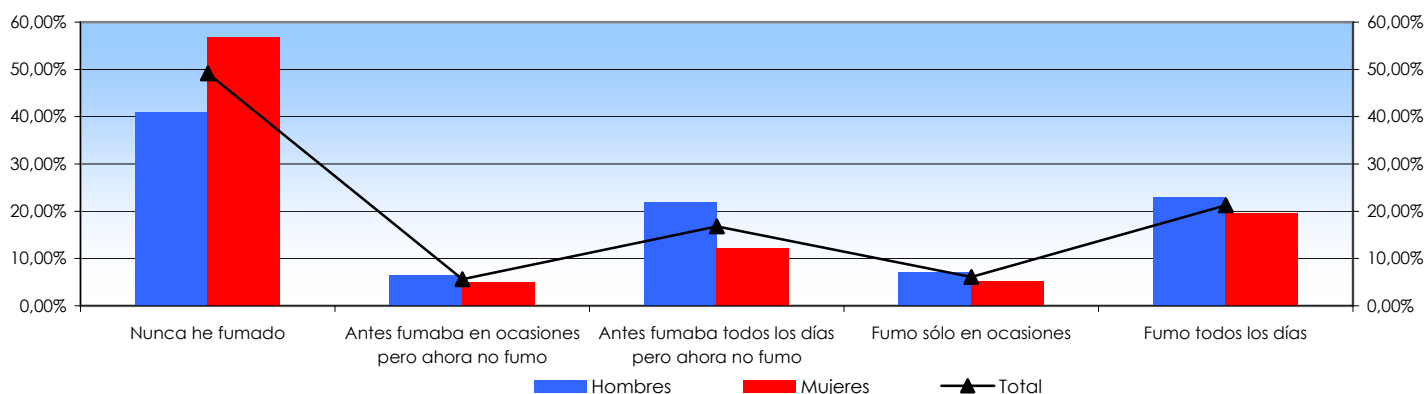


Gráfico 20: Consumo de tabaco por sexo (2013)



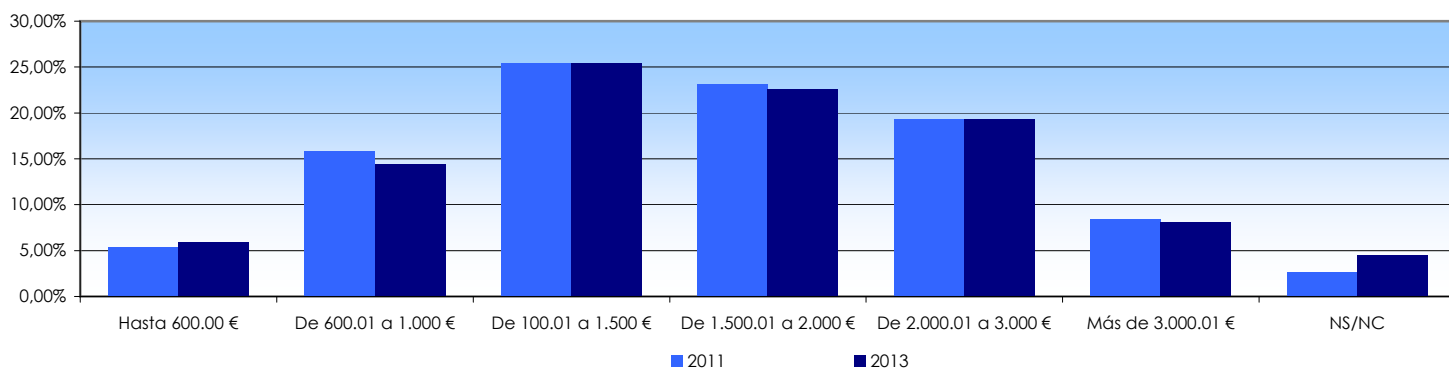
4.1 Renta de los hogares

Hogares

4.1.1 Renta disponible total del hogar (rentas menos impuestos) al mes:

	2013		2011	
	Hogares	%	Hogares	%
Hasta 600.00 €	13.886	5,86%	9.859	5,40%
De 600.01 a 1.000 €	34.037	14,38%	28.820	15,78%
De 100.01 a 1.500 €	60.073	25,37%	46.355	25,38%
De 1.500.01 a 2.000 €	53.498	22,60%	42.291	23,15%
De 2.000.01 a 3.000 €	45.582	19,25%	35.279	19,31%
Más de 3.000.01 €	19.060	8,05%	15.344	8,40%
NS/NC	10.619	4,49%	4.707	2,58%
Total	236.755	100,00%	182.656	100,00%

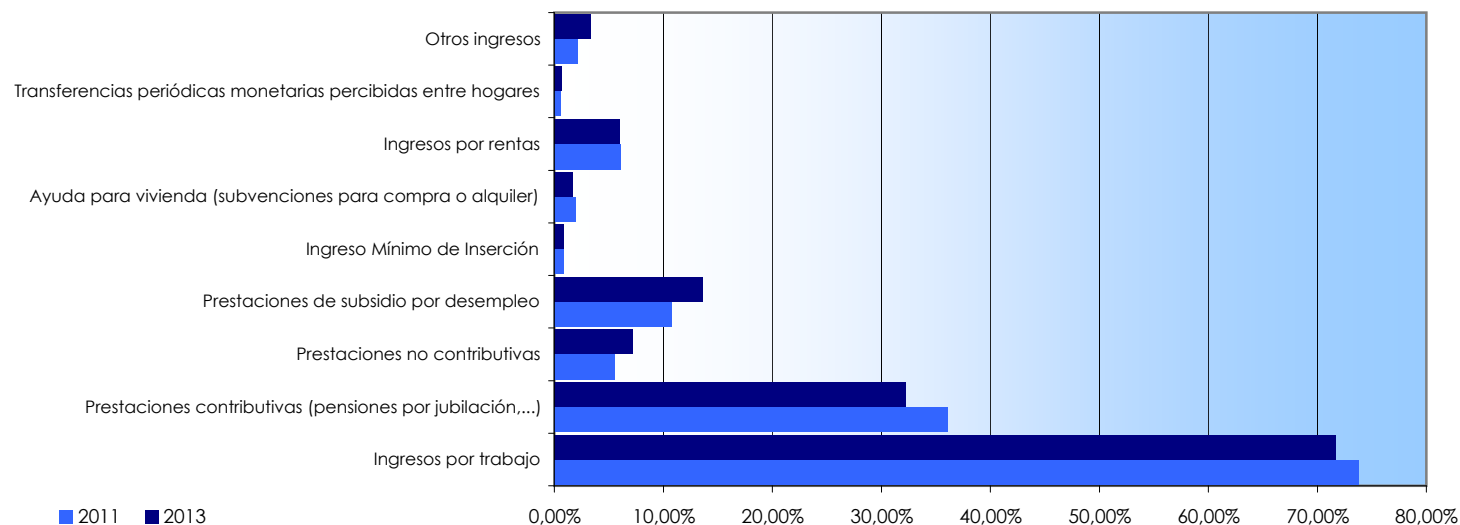
Gráfico 21: Hogares por tramos de renta



4.1.2 Indique de cuál de las siguientes fuentes proviene la renta mensual total de su hogar

	2013		2011	
	Hogares	%	Hogares	%
Ingresos por trabajo	169.574	71,62%	134.728	73,76%
Prestaciones contributivas (pensiones por jubilación,...)	76.351	32,25%	65.947	36,10%
Prestaciones no contributivas	16.898	7,14%	10.118	5,54%
Prestaciones de subsidio por desempleo	32.140	13,58%	19.559	10,71%
Ingreso Mínimo de Inserción	2.026	0,86%	1.501	0,82%
Ayudas públicas por familia	1.196	0,50%	2.596	1,42%
Ayudas públicas por hijos	4.412	1,86%	10.990	6,02%
Ayuda para vivienda (subvenciones para compra o alquiler)	3.927	1,66%	3.471	1,90%
Ingresos por rentas	14.110	5,96%	11.139	6,10%
Transferencias periódicas monetarias percibidas entre hogares	1.466	0,62%	1.081	0,59%
Otros ingresos	7.868	3,32%	3.881	2,12%

Gráficos 22: Hogares por fuentes de ingresos



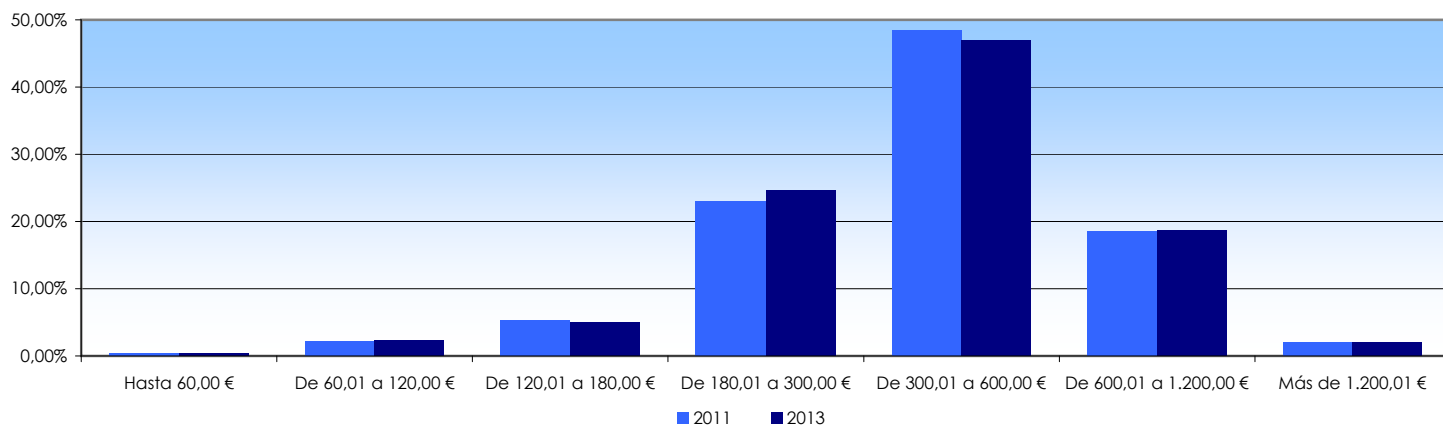
4.2 Gasto medio mensual de los hogares

Hogares

4.2.1 Gasto medio mensual de su hogar en: Hipoteca

	Ninguno	Hasta 60,00 €	De 60,01 a 120,00 €	De 120,01 a 180,00 €	De 180,01 a 300,00 €	De 300,01 a 600,00 €	De 600,01 a 1.200,00 €	Más de 1.200,01 €	NS/NC	Total
2013	145.578 61,49%	284 0,12%	1.950 0,82%	4.270 1,80%	20.968 8,86%	39.948 16,87%	15.883 6,71%	1.767 0,75%	6.107 2,58%	236.755 100,00%
2011	103.962 56,92%	313 0,17%	1.597 0,87%	3.823 2,09%	16.408 8,98%	34.602 18,94%	13.328 7,30%	1.472 0,81%	7.152 3,92%	182.656 100,00%

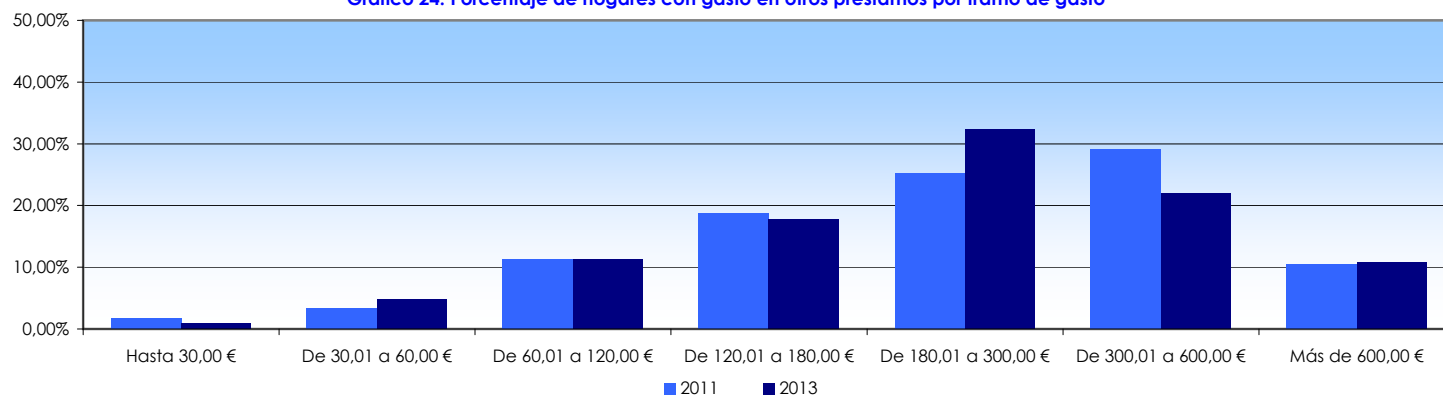
Gráfico 23: Porcentaje de hogares con gasto en hipoteca por tramo de gasto



4.2.2 Gasto medio mensual de su hogar en: Otros préstamos

	Ninguno	Hasta 30,00 €	De 30,01 a 60,00 €	De 60,01 a 120,00 €	De 120,01 a 180,00 €	De 180,01 a 300,00 €	De 300,01 a 600,00 €	Más de 600,00 €	NS/NC	Total
2013	199.267 84,17%	258 0,11%	1.343 0,57%	3.207 1,35%	5.023 2,12%	9.110 3,85%	6.214 2,62%	3.052 1,29%	9.280 3,92%	236.755 100,00%
2011	146.263 80,08%	537 0,29%	1.037 0,57%	3.415 1,87%	5.690 3,12%	7.655 4,19%	8.849 4,84%	3.160 1,73%	6.051 3,31%	182.656 100,00%

Gráfico 24: Porcentaje de hogares con gasto en otros préstamos por tramo de gasto



4.2.3 Gasto medio mensual de su hogar en: Cuidado personas dependientes (incluidas las residencias)

	Ninguno	Hasta 60,00 €	De 60,01 a 120,00 €	De 120,01 a 180,00 €	De 180,01 a 300,00 €	De 300,01 a 600,00 €	De 600,01 a 1.200,00 €	Más de 1.200,00 €	NS/NC	Total
2013	224.898 94,99%	174 0,07%	461 0,19%	1.663 0,70%	717 0,30%	531 0,22%	813 0,34%	0 0,00%	7.497 3,17%	236.755 100,00%
2011	173.236 94,84%	145 0,08%	518 0,28%	539 0,29%	2.372 1,30%	1.640 0,90%	491 0,27%	0 0,00%	3.716 2,03%	182.656 100,00%

4.3 Bienestar social (retraso de pagos y privaciones del hogar)

Hogares

4.3.1. En condiciones normales, ¿puede destinar parte de los ingresos del hogar al ahorro?

Capacidad de ahorro	2013		2011	
	Hogares	% hogares	Número	%
Sí puede ahorrar	95.870	40,49%	91.166	49,91%
No puede ahorrar	138.540	58,52%	87.944	48,15%
NS/NC	2.345	0,99%	3.546	1,94%
Total	236.755	100,00%	182.656	100,00%

4.3.2 ¿Se han producido retrasos en pagos relacionados con el hogar (hipoteca o alquiler, electricidad,...) en los últimos 12 meses?

Retrasos en pagos	2013		2011	
	Hogares	% hogares	Número	%
Sí	19.831	8,38%	15.427	8,45%
No	212.595	89,80%	163.255	89,38%
NS/NC	4.330	1,83%	3.974	2,18%
Total	236.755	100,00%	182.656	100,00%

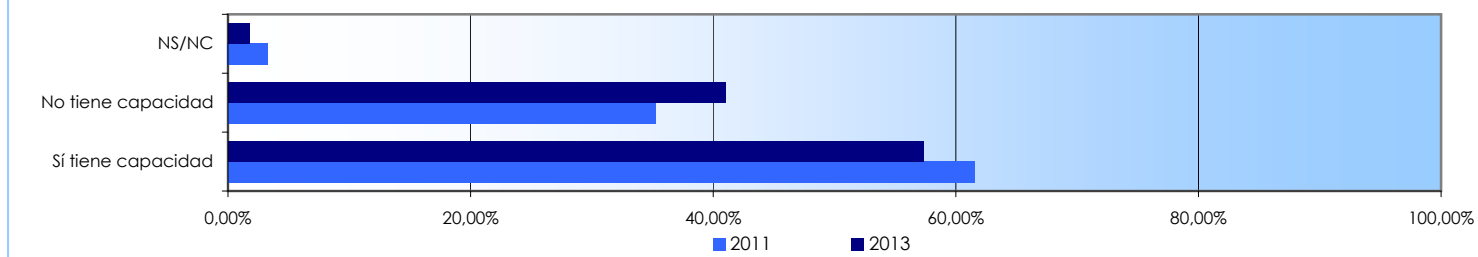
4.3.3 En condiciones normales, ¿puede costearse una semana de vacaciones fuera de casa al año?

Costearse vacaciones	2013		2011	
	Hogares	% hogares	Número	%
Sí	106.846	45,13%	98.548	53,95%
No	125.790	53,13%	79.494	43,52%
NS/NC	4.119	1,74%	4.615	2,53%
Total	236.755	100,00%	182.656	100,00%

4.3.4 En condiciones normales, ¿considera que tiene capacidad para afrontar gastos no previstos?

Afrontar gastos imprevistos	2013		2011	
	Hogares	% hogares	Hogares	% hogares
Sí tiene capacidad	135.620	57,28%	112.370	61,52%
No tiene capacidad	96.995	40,97%	64.309	35,21%
NS/NC	4.140	1,75%	5.977	3,27%
Total	236.755	100,00%	182.656	100,00%

Gráfico 25: En condiciones normales, ¿considera que tiene capacidad para afrontar gastos no previstos?



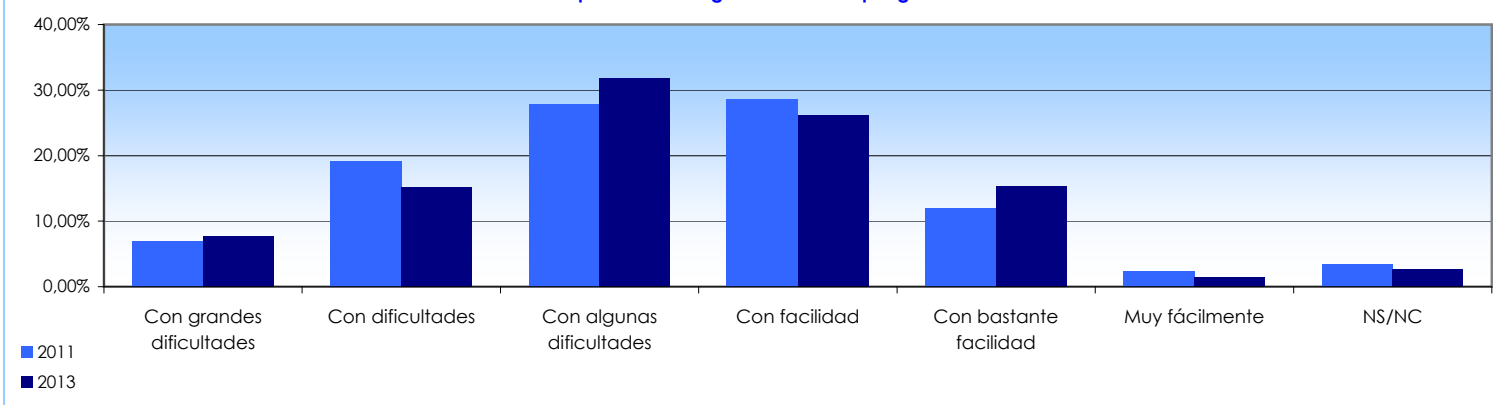
4.3.5 Capacidad de llegar a fin de mes

Llega a fin de mes	2013		2011	
	Hogares	% hogares	Hogares	% hogares
Con grandes dificultades	18.173	7,68%	12.641	6,92%
Con dificultades	35.690	15,07%	34.855	19,08%
Con algunas dificultades	75.136	31,74%	50.717	27,77%
Con facilidad	62.012	26,19%	52.144	28,55%
Con bastante facilidad	36.258	15,31%	21.844	11,96%
Muy fácilmente	3.350	1,41%	4.341	2,38%
NS/NC	6.137	2,59%	6.114	3,35%
Total	236.755	100,00%	182.656	100,00%

4.3 Bienestar social (retraso de pagos y privaciones del hogar)

Hogares

Gráfico 26: Capacidad de llegar a fin de mes por grado de dificultad



4.3.6 ¿Ingresos mensuales netos que como mínimo se necesitan en un hogar como el suyo para llegar a fin de mes?

Ingresos mínimos necesarios	2013	2011
Hasta 1.000	11,59%	10,32%
1.500 €	27,98%	22,53%
2.000 €	33,37%	34,19%
2.500 €	12,56%	13,50%
3.000 €	10,02%	11,81%
más de 3.000 €	4,48%	7,65%
Total	100,00%	100,00%
Media	1.932 €	2.081 €

4.3.7 Indique el número de coches en propiedad disponibles en el hogar

Coches	2013		2011	
	Hogares	% hogares	Hogares	% hogares
Ningún coche	30.309	12,80%	25.419	13,92%
1 coche	104.261	44,04%	80.674	44,17%
2 coches	73.082	30,87%	59.876	32,78%
3 o más coches	14.135	5,97%	10.449	5,72%
NS/NC	14.968	6,32%	6.238	3,41%
Total	236.755	100,00%	182.656	100,00%

4.3.8 ¿En qué nivel situaría los ingresos económicos de su hogar?

Nivel de ingresos	2013		2011	
	Hogares	% hogares	Hogares	% hogares
Bajo	27.051	11,43%	24.987	13,68%
Medio-Bajo	54.010	22,81%	41.986	22,99%
Medio	130.401	55,08%	96.861	53,03%
Medio-alto	14.395	6,08%	14.474	7,92%
Alto	126	0,05%	672	0,37%
NS/NC	10.772	4,55%	3.677	2,01%
Total	236.755	100,00%	182.656	100,00%

4.3.9 ¿Considera estables los ingresos actuales de su hogar?

Ingresos	2013		2011	
	Hogares	% hogares	Hogares	% hogares
Sí	142.331	60,12%	130.447	71,42%
No	84.988	35,90%	45.707	25,02%
NS/NC	9.436	3,99%	6.502	3,56%
Total	236.755	100,00%	182.656	100,00%

4.3 Bienestar social (retraso de pagos y privaciones del hogar)

Hogares

4.3.10. Hogares por situación laboral de sus miembros

	2013		2011	
	Hogares	% hogares	Hogares	% hogares
Hogares con al menos un miembro trabajando	171.954	72,63%	136.607	74,79%
Hogares todos los miembros de 16 y más años trabajando	50.073	21,15%	41.323	22,62%
Hogares con al menos un miembro en paro	75.171	31,75%	43.846	24,00%
Hogares todos los miembros de 16 y más años en paro	12.031	5,08%	3.382	1,85%
Total	236.755	100,00%	182.656	100,00%

4.3.11 Hogares por número de miembros que están en paro

	2013		2011	
	Hogares	% hogares	Hogares	% hogares
1 miembro en paro	57.695	76,75%	36.263	82,70%
2 miembros en paro	13.474	17,92%	5.340	12,18%
3 y más miembros en paro	4.002	5,32%	2.243	5,12%
Total	75.171	100,00%	43.846	100,00%

4.3.12 Hogares con miembros en paro por si reciben prestación

	2013		2011	
	Hogares	% hogares	Hogares	% hogares
Todos reciben prestación	24.613	32,74%	14.853	33,87%
Alguno recibe prestación	8.110	10,79%	3.629	8,28%
Ninguno recibe prestación	32.231	42,88%	23.430	53,44%
NS/NC	10.218	13,59%	1.935	4,41%
Total	75.171	100,00%	43.846	100,00%

4.3.13 Situación económica actual del hogar respecto al año anterior

	2013		2011	
	Hogares	% hogares	Hogares	% hogares
Ha empeorado	115.285	48,69%	65.541	35,88%
Se mantiene igual	110.635	46,73%	96.022	52,57%
Ha mejorado	5.201	2,20%	6.321	3,46%
NS/NC	5.633	2,38%	14.773	8,09%
Total	236.755	100,00%	182.656	100,00%

4.3.14. Situación económica dentro de un año del hogar

	2013		2011	
	Hogares	% hogares	Hogares	% hogares
Empeorará	66.321	28,01%	46.852	25,65%
Se mantendrá igual	140.205	59,22%	112.023	61,33%
Mejorará	18.700	7,90%	15.993	8,76%
NS/NC	11.528	4,87%	7.787	4,26%
Total	236.755	100,00%	182.656	100,00%

4.3.15 ¿Se han producido dificultades económicas en el hogar en los últimos 12 meses?

	2013		2011	
	Hogares	% hogares	Hogares	% hogares
Sí	79.112	33,42%	44.697	24,47%
No	152.656	64,48%	134.272	73,51%
NS/NC	4.987	2,11%	3.687	2,02%
Total	236.755	100,00%	182.656	100,00%

4.3 Bienestar social (retraso de pagos y privaciones del hogar)

Hogares

4.3.16 Principales medidas tomadas para solucionar los problemas económicos:

Medidas		2013		2011	
		Hogares	% hogares	Hogares	% hogares
Reducir gastos	Sí	72.990	92,26%	37.714	84,38%
	No	6.122	7,74%	6.983	15,62%
	Total	79.112	100,00%	44.697	100,00%
Utilización tarjetas de crédito	Sí	4.791	6,06%	3.095	6,92%
	No	74.321	93,94%	41.602	93,08%
	Total	79.112	100,00%	44.697	100,00%
Liquidación de inversiones (acciones, planes de pensiones, vivienda, patrimonio...)	Sí	3.555	4,49%	2.045	4,58%
	No	75.557	95,51%	42.652	95,42%
	Total	79.112	100,00%	44.697	100,00%
Pluriempleo, aumento de las horas de trabajo	Sí	4.116	5,20%	4.198	9,39%
	No	74.996	94,80%	40.499	90,61%
	Total	79.112	100,00%	44.697	100,00%
Incorporación al mercado laboral de uno o más miembros desempleados del hogar	Sí	5.627	7,11%	4.217	9,44%
	No	73.485	92,89%	40.480	90,56%
	Total	79.112	100,00%	44.697	100,00%
Solicitar ayudas a familiares	Sí	21.050	26,61%	9.854	22,05%
	No	58.062	73,39%	34.843	77,95%
	Total	79.112	100,00%	44.697	100,00%
Solicitar ayuda de carácter social	Sí	7.360	9,30%	4.781	10,70%
	No	71.752	90,70%	39.916	89,30%
	Total	79.112	100,00%	44.697	100,00%
Pedir préstamos, créditos bancarios, etc.	Sí	4.183	5,29%	4.271	9,56%
	No	74.929	94,71%	40.426	90,44%
	Total	79.112	100,00%	44.697	100,00%
Otros	Sí	2.966	3,75%	1.743	3,90%
	No	76.146	96,25%	42.955	96,10%
	Total	79.112	100,00%	44.697	100,00%

SI Opinión sobre el Mercado de la Vivienda en Cantabria

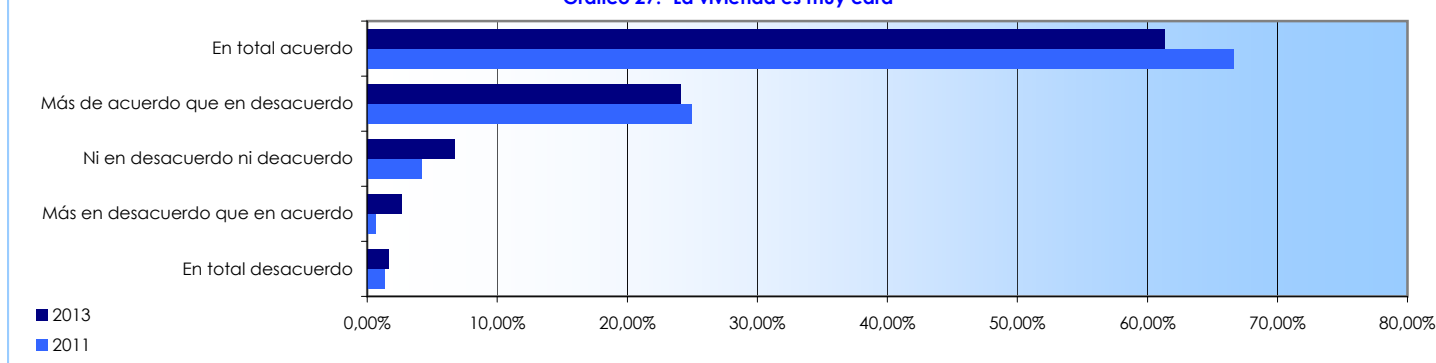
Personas distribuidas por sexo

5.1.1 Indique su grado de acuerdo o desacuerdo: "La vivienda es muy cara"

2013		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni deacuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	3.466	4.201	18.713	54.652	150.914	10.468	242.415
	%	1,43%	1,73%	7,72%	22,55%	62,25%	4,32%	100,00%
Mujeres	Número	4.526	8.984	14.935	66.012	155.994	7.713	258.164
	%	1,75%	3,48%	5,78%	25,57%	60,42%	2,99%	100,00%
Total	Número	7.992	13.185	33.648	120.665	306.908	18.181	500.579
	%	1,60%	2,63%	6,72%	24,11%	61,31%	3,63%	100,00%

2011		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni deacuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	3.089	2.583	9.554	62.470	167.943	5.395	251.034
	%	1,23%	1,03%	3,81%	24,89%	66,90%	2,15%	100,00%
Mujeres	Número	3.807	885	11.926	66.486	176.164	6.149	265.417
	%	1,43%	0,33%	4,49%	25,05%	66,37%	2,32%	100,00%
Total	Número	6.896	3.468	21.480	128.956	344.107	11.544	516.451
	%	1,34%	0,67%	4,16%	24,97%	66,63%	2,24%	100,00%

Gráfico 27: "La vivienda es muy cara"



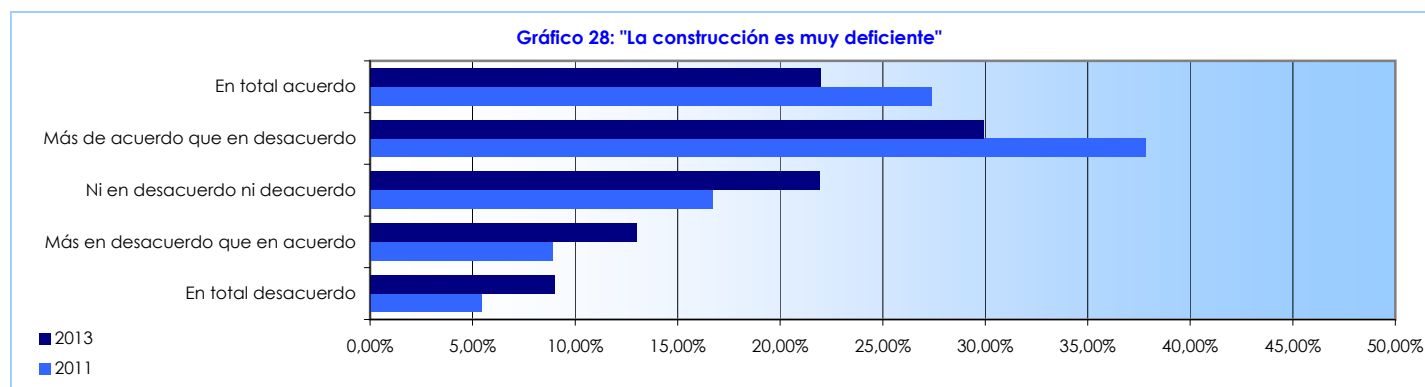
5.1.2 Indique su grado de acuerdo o desacuerdo: "La construcción es muy deficiente"

2013		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni deacuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	22.122	29.643	53.641	73.720	51.505	11.784	242.415
	%	9,13%	12,23%	22,13%	30,41%	21,25%	4,86%	100,00%
Mujeres	Número	22.866	35.324	55.958	75.982	58.385	9.649	258.164
	%	8,86%	13,68%	21,68%	29,43%	22,62%	3,74%	100,00%
Total	Número	44.989	64.967	109.599	149.702	109.890	21.434	500.579
	%	8,99%	12,98%	21,89%	29,91%	21,95%	4,28%	100,00%

2011		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni deacuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	14.423	23.976	40.794	93.285	71.151	7.404	251.034
	%	5,75%	9,55%	16,25%	37,16%	28,34%	2,95%	100,00%
Mujeres	Número	13.575	21.893	45.368	101.987	70.062	12.533	265.417
	%	5,11%	8,25%	17,09%	38,43%	26,40%	4,72%	100,00%
Total	Número	27.998	45.870	86.161	195.272	141.213	19.937	516.451
	%	5,42%	8,88%	16,68%	37,81%	27,34%	3,86%	100,00%

SI Opinión sobre el Mercado de la Vivienda en Cantabria

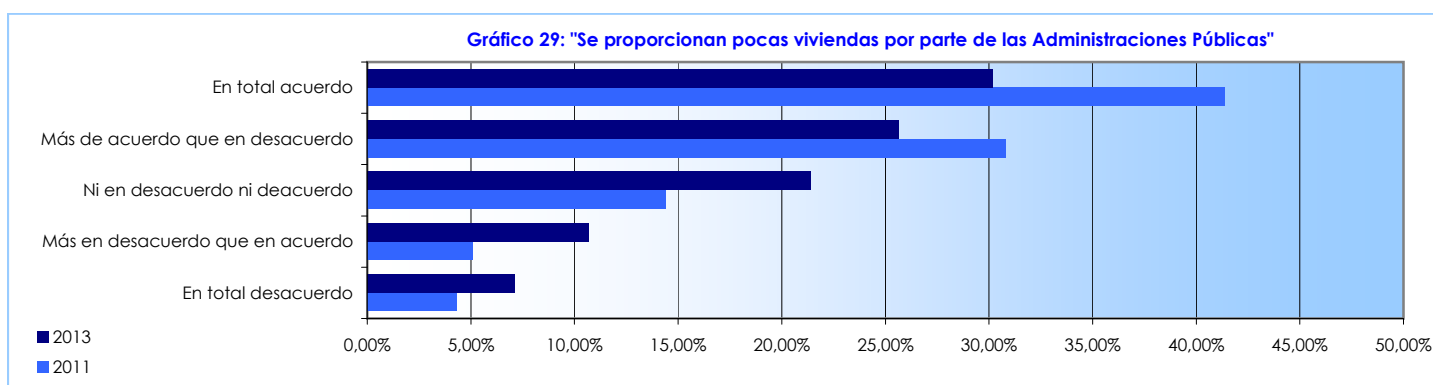
Personas distribuidas por sexo



5.1.3 Indique su grado de acuerdo o desacuerdo: "Se proporcionan pocas viviendas por parte de las Administraciones Públicas"

2013		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	18.687	24.799	53.110	58.558	72.471	14.789	242.415
	%	7,71%	10,23%	21,91%	24,16%	29,90%	6,10%	100,00%
Mujeres	Número	16.890	28.691	53.794	69.643	78.606	10.540	258.164
	%	6,54%	11,11%	20,84%	26,98%	30,45%	4,08%	100,00%
Total	Número	35.577	53.490	106.904	128.201	151.078	25.329	500.579
	%	7,11%	10,69%	21,36%	25,61%	30,18%	5,06%	100,00%

2011		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	13.636	15.697	32.708	75.382	105.605	8.006	251.034
	%	5,43%	6,25%	13,03%	30,03%	42,07%	3,19%	100,00%
Mujeres	Número	8.555	10.522	41.516	83.570	108.038	13.216	265.417
	%	3,22%	3,96%	15,64%	31,49%	40,70%	4,98%	100,00%
Total	Número	22.192	26.219	74.224	158.952	213.643	21.222	516.451
	%	4,30%	5,08%	14,37%	30,78%	41,37%	4,11%	100,00%



5.1.4 Indique su grado de acuerdo o desacuerdo: "Falta suelo para construir viviendas"

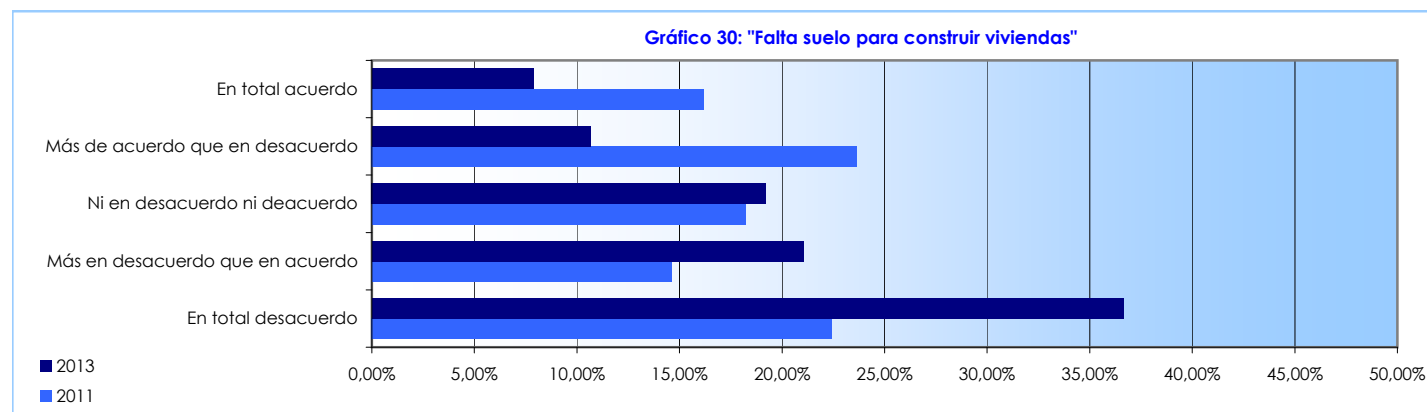
2013		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	88.653	49.971	49.246	21.852	19.140	13.553	242.415
	%	36,57%	20,61%	20,31%	9,01%	7,90%	5,59%	100,00%
Mujeres	Número	94.722	55.279	46.836	31.327	20.139	9.861	258.164
	%	36,69%	21,41%	18,14%	12,13%	7,80%	3,82%	100,00%
Total	Número	183.374	105.251	96.083	53.178	39.278	23.415	500.579
	%	36,63%	21,03%	19,19%	10,62%	7,85%	4,68%	100,00%

5 Opinión sobre el Mercado de la Vivienda en Cantabria

Personas distribuidas por sexo

5.1.4 Indique su grado de acuerdo o desacuerdo: "Falta suelo para construir viviendas"

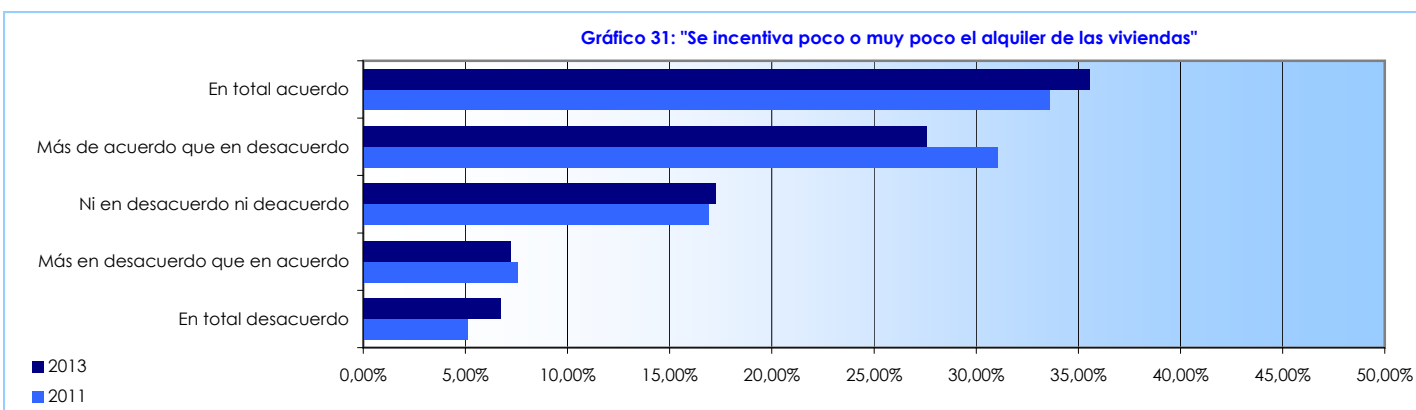
2011		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni deacuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	62.862	31.826	44.735	56.523	45.168	9.920	251.034
	%	25,04%	12,68%	17,82%	22,52%	17,99%	3,95%	100,00%
Mujeres	Número	52.946	43.553	49.204	65.599	38.232	15.883	265.417
	%	19,95%	16,41%	18,54%	24,72%	14,40%	5,98%	100,00%
Total	Número	115.808	75.380	93.939	122.121	83.400	25.803	516.451
	%	22,42%	14,60%	18,19%	23,65%	16,15%	5,00%	100,00%



5.1.5 Indique su grado de acuerdo o desacuerdo: "Se incentiva poco o muy poco el alquiler de las viviendas"

2013		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni deacuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	18.275	18.821	37.904	62.824	88.899	15.691	242.415
	%	7,54%	7,76%	15,64%	25,92%	36,67%	6,47%	100,00%
Mujeres	Número	15.347	17.201	48.378	75.040	89.069	13.128	258.164
	%	5,94%	6,66%	18,74%	29,07%	34,50%	5,09%	100,00%
Total	Número	33.622	36.023	86.283	137.864	177.968	28.819	500.579
	%	6,72%	7,20%	17,24%	27,54%	35,55%	5,76%	100,00%

2011		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni deacuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	13.672	21.007	36.558	84.146	83.004	12.646	251.034
	%	5,45%	8,37%	14,56%	33,52%	33,06%	5,04%	100,00%
Mujeres	Número	12.601	18.031	50.658	76.265	90.448	17.414	265.417
	%	4,75%	6,79%	19,09%	28,73%	34,08%	6,56%	100,00%
Total	Número	26.273	39.038	87.217	160.411	173.452	30.059	516.451
	%	5,09%	7,56%	16,89%	31,06%	33,59%	5,82%	100,00%



6.I. Interculturalidad

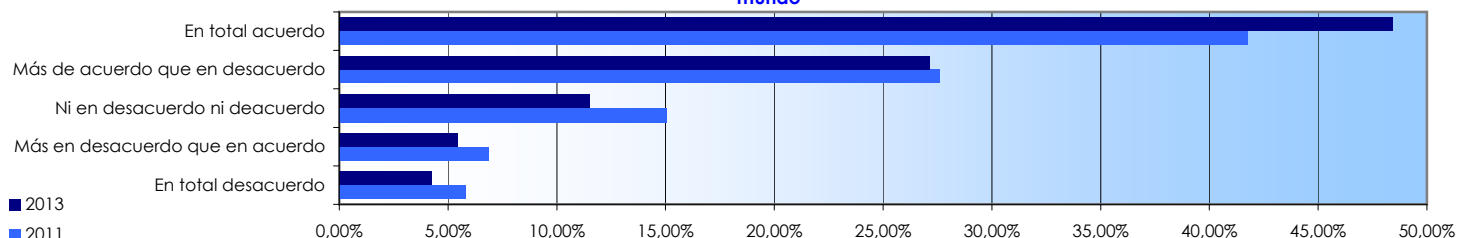
Personas distribuidas sexo

6.1.1 Indique su grado de acuerdo o desacuerdo: "Las personas que vienen a trabajar a Cantabria de otros países deberían tener los mismos derechos que todo el mundo"

2013		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni deacuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	9.798	12.744	30.437	65.607	114.540	9.290	242.415
	%	4,04%	5,26%	12,56%	27,06%	47,25%	3,83%	100,00%
Mujeres	Número	11.444	14.334	27.247	70.253	127.792	7.094	258.164
	%	4,43%	5,55%	10,55%	27,21%	49,50%	2,75%	100,00%
Total	Número	21.242	27.078	57.684	135.860	242.331	16.384	500.579
	%	4,24%	5,41%	11,52%	27,14%	48,41%	3,27%	100,00%

2011		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni deacuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	16.974	17.244	35.826	69.022	104.662	7.306	251.034
	%	6,76%	6,87%	14,27%	27,50%	41,69%	2,91%	100,00%
Mujeres	Número	12.990	18.144	41.783	73.556	110.943	8.001	265.417
	%	4,89%	6,84%	15,74%	27,71%	41,80%	3,01%	100,00%
Total	Número	29.964	35.388	77.609	142.578	215.605	15.307	516.451
	%	5,80%	6,85%	15,03%	27,61%	41,75%	2,96%	100,00%

Gráfico 32: "Las personas que vienen a trabajar a Cantabria de otros países deberían tener los mismos derechos que todo el mundo"

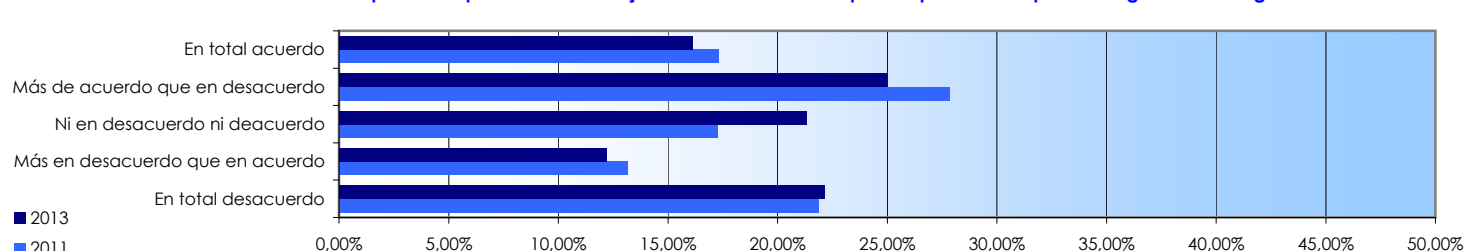


6.1.2 Indique su grado de acuerdo o desacuerdo: "Las personas que vienen a trabajar a Cantabria de otros países quitan los empleos a la gente de la región"

2013		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni deacuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	58.754	25.757	51.041	60.423	36.720	9.719	242.415
	%	24,24%	10,63%	21,06%	24,93%	15,15%	4,01%	100,00%
Mujeres	Número	52.133	35.329	55.647	64.503	43.975	6.577	258.164
	%	20,19%	13,68%	21,55%	24,99%	17,03%	2,55%	100,00%
Total	Número	110.887	61.086	106.688	124.926	80.695	16.297	500.579
	%	22,15%	12,20%	21,31%	24,96%	16,12%	3,26%	100,00%

2011		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni deacuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	57.133	34.165	40.704	67.768	46.842	4.422	251.034
	%	22,76%	13,61%	16,21%	27,00%	18,66%	1,76%	100,00%
Mujeres	Número	55.715	33.626	48.343	75.923	42.355	9.455	265.417
	%	20,99%	12,67%	18,21%	28,61%	15,96%	3,56%	100,00%
Total	Número	112.848	67.791	89.047	143.690	89.197	13.877	516.451
	%	21,85%	13,13%	17,24%	27,82%	17,27%	2,69%	100,00%

Gráfico 33: "Las personas que vienen a trabajar a Cantabria de otros países quitan los empleos a la gente de la región"



6. Interculturalidad

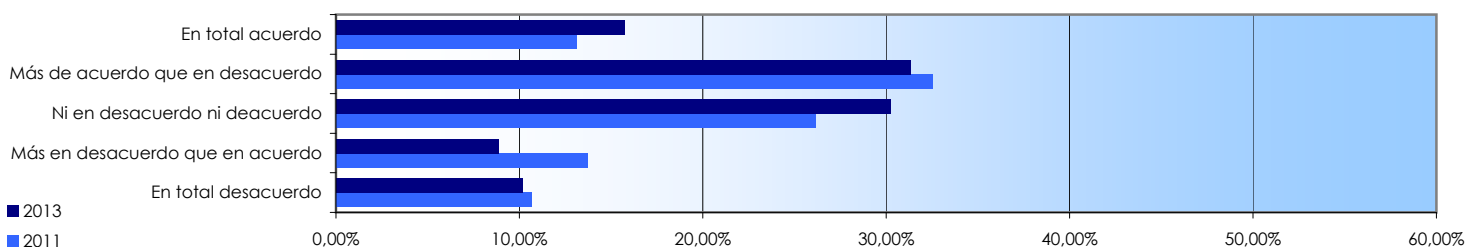
Personas distribuidas sexo

6.1.3 Indique su grado de acuerdo o desacuerdo: "En general, para la economía de la región es bueno que vengan personas de otros países a vivir y trabajar aquí"

2013		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni deacuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	25.872	23.261	67.616	72.174	43.632	9.860	242.415
	%	10,67%	9,60%	27,89%	29,77%	18,00%	4,07%	100,00%
Mujeres	Número	25.016	20.999	83.726	84.523	34.939	8.961	258.164
	%	9,69%	8,13%	32,43%	32,74%	13,53%	3,47%	100,00%
Total	Número	50.888	44.260	151.342	156.697	78.571	18.821	500.579
	%	10,17%	8,84%	30,23%	31,30%	15,70%	3,76%	100,00%

2011		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni deacuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	25.942	35.576	68.269	81.042	31.877	8.329	251.034
	%	10,33%	14,17%	27,19%	32,28%	12,70%	3,32%	100,00%
Mujeres	Número	29.146	35.056	66.762	86.835	35.609	12.009	265.417
	%	10,98%	13,21%	25,15%	32,72%	13,42%	4,52%	100,00%
Total	Número	55.088	70.631	135.031	167.877	67.486	20.338	516.451
	%	10,67%	13,68%	26,15%	32,51%	13,07%	3,94%	100,00%

Gráfico 34: "Para la economía de la región es bueno que vengan personas de otros países a vivir y trabajar aquí"

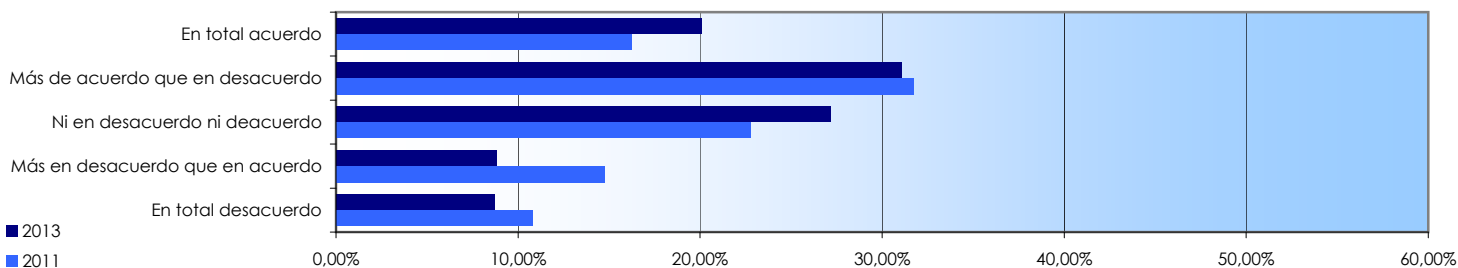


6.1.4 Indique su grado de acuerdo o desacuerdo: "En general, la región se enriquece culturalmente con la llegada de personas de otros países para vivir y trabajar aquí"

2013		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni deacuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	22.816	26.960	59.248	71.677	51.742	9.973	242.415
	%	9,41%	11,12%	24,44%	29,57%	21,34%	4,11%	100,00%
Mujeres	Número	20.761	17.053	76.611	83.820	48.639	11.280	258.164
	%	8,04%	6,61%	29,68%	32,47%	18,84%	4,37%	100,00%
Total	Número	43.577	44.012	135.860	155.497	100.381	21.253	500.579
	%	8,71%	8,79%	27,14%	31,06%	20,05%	4,25%	100,00%

2011		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni deacuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	30.423	38.138	55.928	80.761	39.374	6.411	251.034
	%	12,12%	15,19%	22,28%	32,17%	15,68%	2,55%	100,00%
Mujeres	Número	25.296	38.003	61.599	82.867	44.358	13.294	265.417
	%	9,53%	14,32%	23,21%	31,22%	16,71%	5,01%	100,00%
Total	Número	55.719	76.140	117.527	163.628	83.732	19.705	516.451
	%	10,79%	14,74%	22,76%	31,68%	16,21%	3,82%	100,00%

Gráfico 35: "La región se enriquece culturalmente con la llegada de personas de otros países para vivir y trabajar aquí"



6.I. Interculturalidad

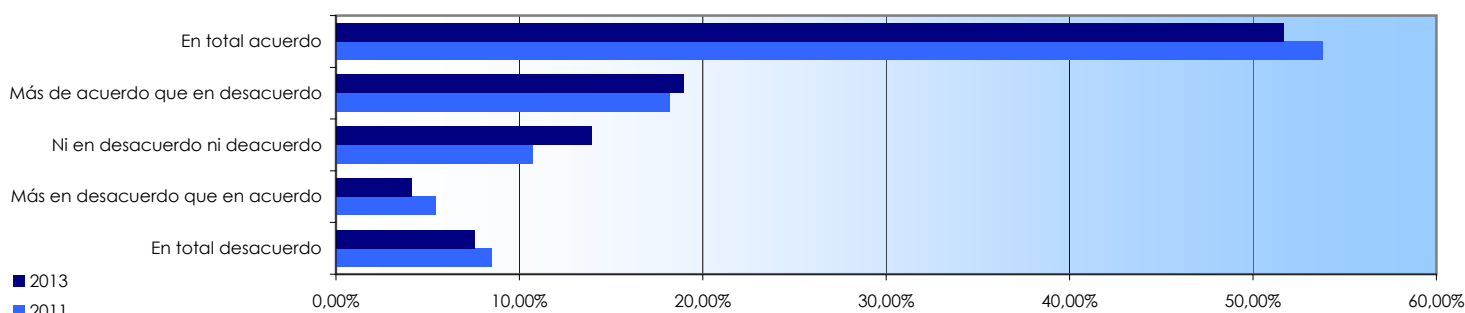
Personas distribuidas sexo

6.1.5 Indique su grado de acuerdo o desacuerdo: "Si las personas que vienen a trabajar desde otros países cometen un crimen serio deberían obligarlas a marcharse"

2013		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	20.893	11.367	32.324	40.119	127.547	10.165	242.415
	%	8,62%	4,69%	13,33%	16,55%	52,61%	4,19%	100,00%
Mujeres	Número	16.721	9.127	37.249	54.613	131.011	9.444	258.164
	%	6,48%	3,54%	14,43%	21,15%	50,75%	3,66%	100,00%
Total	Número	37.614	20.494	69.572	94.732	258.558	19.609	500.579
	%	7,51%	4,09%	13,90%	18,92%	51,65%	3,92%	100,00%

2011		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	19.236	14.079	22.748	46.054	142.566	6.351	251.034
	%	7,66%	5,61%	9,06%	18,35%	56,79%	2,53%	100,00%
Mujeres	Número	24.484	13.742	32.454	47.769	135.145	11.824	265.417
	%	9,22%	5,18%	12,23%	18,00%	50,92%	4,45%	100,00%
Total	Número	43.720	27.821	55.202	93.823	277.711	18.174	516.451
	%	8,47%	5,39%	10,69%	18,17%	53,77%	3,52%	100,00%

Gráfico 36: "Los que vienen a trabajar desde otros países si cometen un crimen serio deberían obligarlas a marcharse"

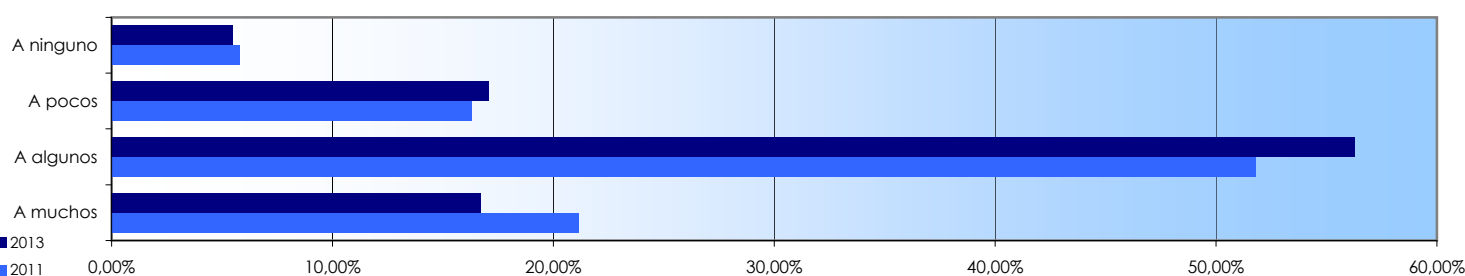


6.1.6 ¿A cuántas personas procedentes de los países más ricos de Europa permitiría que vinieran y vivieran aquí?

2013		A muchos	A algunos	A pocos	A ninguno	NS/NC	Total
Hombres	Número	44.608	132.982	41.115	14.118	9.592	242.415
	%	18,40%	54,86%	16,96%	5,82%	3,96%	100,00%
Mujeres	Número	39.121	148.730	44.278	13.352	12.683	258.164
	%	15,15%	57,61%	17,15%	5,17%	4,91%	100,00%
Total	Número	83.729	281.712	85.393	27.470	22.275	500.579
	%	16,73%	56,28%	17,06%	5,49%	4,45%	100,00%

2011		A muchos	A algunos	A pocos	A ninguno	NS/NC	Total
Hombres	Número	54.763	130.185	39.755	16.107	10.224	251.034
	%	21,82%	51,86%	15,84%	6,42%	4,07%	100,00%
Mujeres	Número	54.512	137.154	44.405	13.739	15.607	265.417
	%	20,54%	51,67%	16,73%	5,18%	5,88%	100,00%
Total	Número	109.276	267.339	84.160	29.845	25.831	516.451
	%	21,16%	51,76%	16,30%	5,78%	5,00%	100,00%

Gráfico 37: ¿A cuántas personas procedentes de los países más ricos de Europa permitiría que vinieran y vivieran aquí?



6.I. Interculturalidad

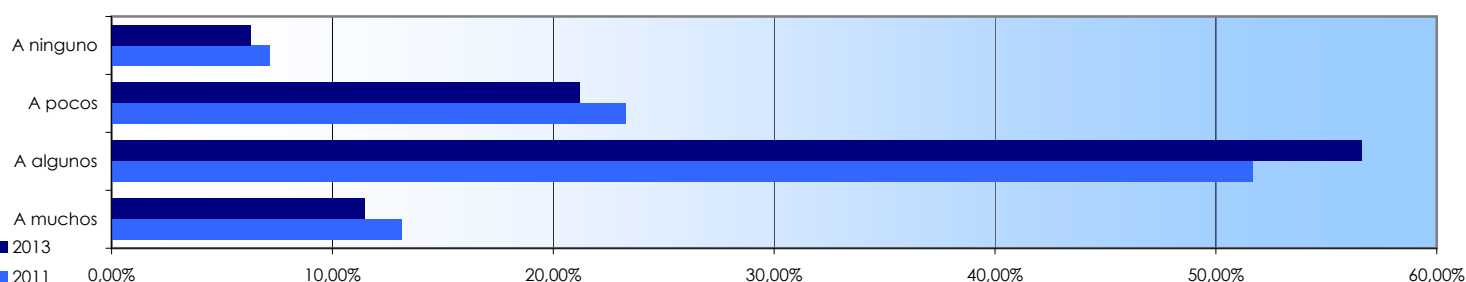
Personas distribuidas sexo

6.1.7 ¿A cuántas personas procedentes de los países más pobres de Europa permitiría que vinieran y vivieran aquí?

2013		A muchos	A algunos	A pocos	A ninguno	NS/NC	Total
Hombres	Número	29.301	135.567	49.425	18.717	9.404	242.415
	%	12,09%	55,92%	20,39%	7,72%	3,88%	100,00%
Mujeres	Número	27.918	147.814	56.560	12.815	13.058	258.164
	%	10,81%	57,26%	21,91%	4,96%	5,06%	100,00%
Total	Número	57.219	283.382	105.985	31.531	22.462	500.579
	%	11,43%	56,61%	21,17%	6,30%	4,49%	100,00%

2011		A muchos	A algunos	A pocos	A ninguno	NS/NC	Total
Hombres	Número	32.677	126.797	61.431	20.795	9.335	251.034
	%	13,02%	50,51%	24,47%	8,28%	3,72%	100,00%
Mujeres	Número	35.092	140.148	58.757	16.010	15.410	265.417
	%	13,22%	52,80%	22,14%	6,03%	5,81%	100,00%
Total	Número	67.769	266.945	120.188	36.805	24.745	516.451
	%	13,12%	51,69%	23,27%	7,13%	4,79%	100,00%

Gráfico 38: ¿A cuántas personas procedentes de los países más pobres de Europa permitiría que vinieran y vivieran aquí?

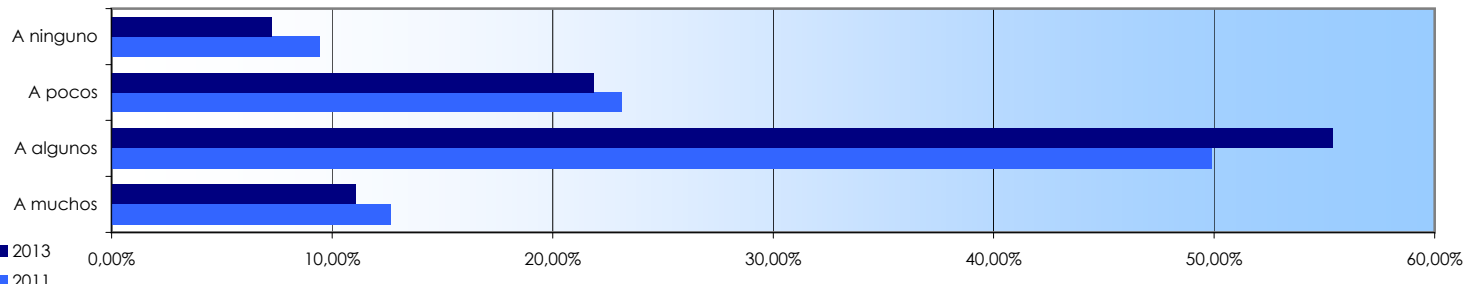


6.1.8 ¿A cuántas personas procedentes de los países más pobres fuera de Europa permitiría que vinieran y vivieran aquí?

2013		A muchos	A algunos	A pocos	A ninguno	NS/NC	Total
Hombres	Número	27.293	132.475	52.442	20.086	10.118	242.415
	%	11,26%	54,65%	21,63%	8,29%	4,17%	100,00%
Mujeres	Número	28.036	144.631	56.944	16.184	12.370	258.164
	%	10,86%	56,02%	22,06%	6,27%	4,79%	100,00%
Total	Número	55.329	277.105	109.386	36.270	22.488	500.579
	%	11,05%	55,36%	21,85%	7,25%	4,49%	100,00%

2011		A muchos	A algunos	A pocos	A ninguno	NS/NC	Total
Hombres	Número	31.295	123.467	60.591	25.637	10.044	251.034
	%	12,47%	49,18%	24,14%	10,21%	4,00%	100,00%
Mujeres	Número	34.070	134.150	58.917	23.158	15.121	265.417
	%	12,84%	50,54%	22,20%	8,73%	5,70%	100,00%
Total	Número	65.364	257.617	119.508	48.796	25.166	516.451
	%	12,66%	49,88%	23,14%	9,45%	4,87%	100,00%

Gráfico 39: ¿A cuántas personas procedentes de los países más pobres fuera de Europa permitiría que vinieran y vivieran aquí?



7.1. Hábitos

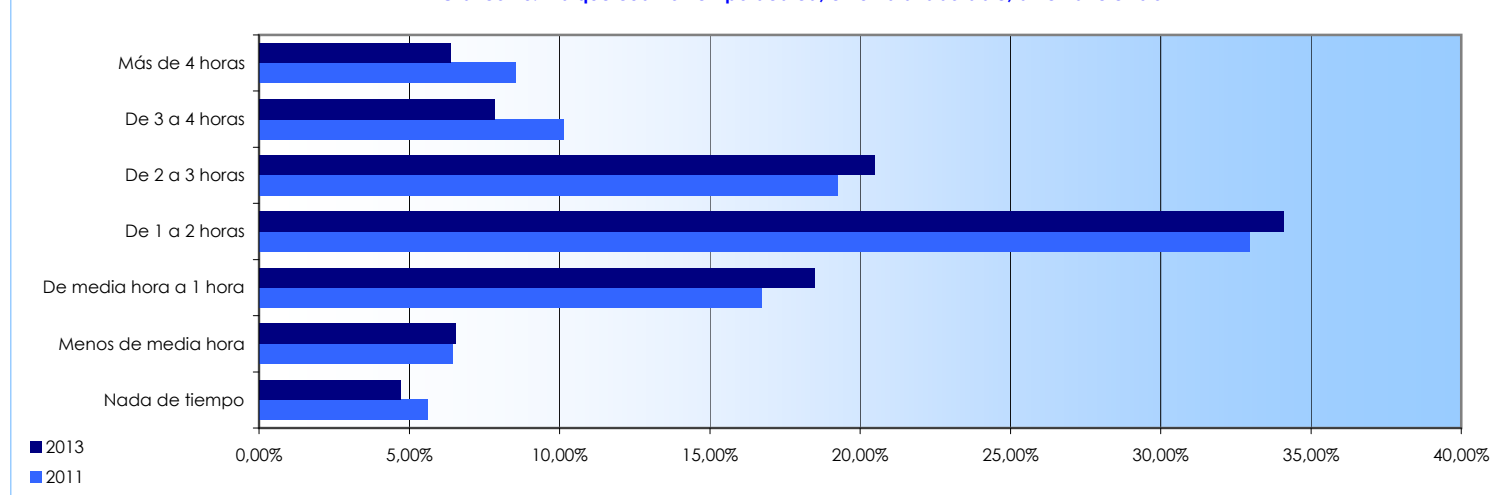
Personas distribuidas sexo

7.1.1 Indique cuánto tiempo dedica, en un día laborable, a ver la televisión

2013		Nada de tiempo	Menos de media hora	De media hora a 1 hora	De 1 a 2 horas	De 2 a 3 horas	De 3 a 4 horas	Más de 4 horas	NS/NC	Total
Hombres	Número	12.340	15.846	47.781	79.988	52.069	16.983	13.755	3.651	242.415
	%	5,09%	6,54%	19,71%	33,00%	21,48%	7,01%	5,67%	1,51%	100,00%
Mujeres	Número	11.197	16.768	44.751	90.529	50.423	22.176	18.022	4.298	258.164
	%	4,34%	6,50%	17,33%	35,07%	19,53%	8,59%	6,98%	1,66%	100,00%
Total	Número	23.537	32.614	92.533	170.517	102.493	39.159	31.777	7.949	500.579
	%	4,70%	6,52%	18,49%	34,06%	20,47%	7,82%	6,35%	1,59%	100,00%

2011		Nada de tiempo	Menos de media hora	De media hora a 1 hora	De 1 a 2 horas	De 2 a 3 horas	De 3 a 4 horas	Más de 4 horas	NS/NC	Total
Hombres	Número	11.891	20.077	43.848	86.613	46.947	22.932	17.386	1.340	251.034
	%	4,74%	8,00%	17,47%	34,50%	18,70%	9,13%	6,93%	0,53%	100,00%
Mujeres	Número	17.009	13.011	42.521	83.555	52.313	29.397	26.653	958	265.417
	%	6,41%	4,90%	16,02%	31,48%	19,71%	11,08%	10,04%	0,36%	100,00%
Total	Número	28.900	33.087	86.369	170.168	99.260	52.328	44.040	2.298	516.451
	%	5,60%	6,41%	16,72%	32,95%	19,22%	10,13%	8,53%	0,44%	100,00%

Gráfico 40: Indique cuánto tiempo dedica, en un día laborable, a ver la televisión



7.1.2 Indique cuánto tiempo dedica, en un día laborable, a escuchar la radio

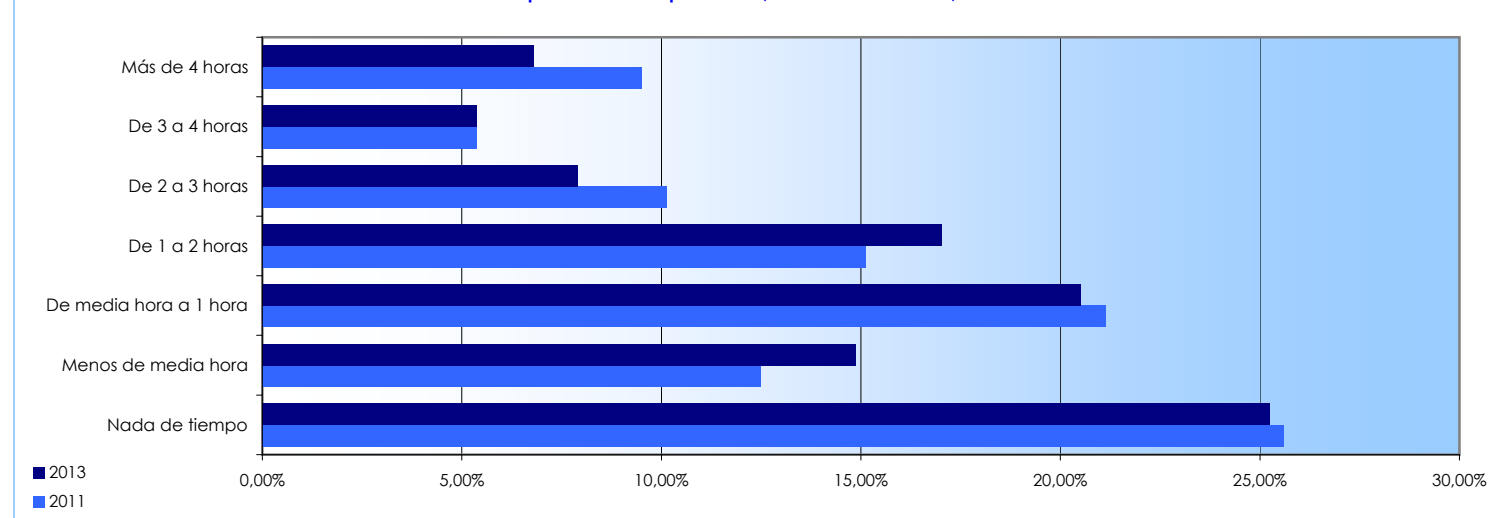
2013		Nada de tiempo	Menos de media hora	De media hora a 1 hora	De 1 a 2 horas	De 2 a 3 horas	De 3 a 4 horas	Más de 4 horas	NS/NC	Total
Hombres	Número	58.120	34.234	50.727	40.440	19.070	14.695	20.009	5.119	242.415
	%	23,98%	14,12%	20,93%	16,68%	7,87%	6,06%	8,25%	2,11%	100,00%
Mujeres	Número	68.292	40.126	51.870	44.779	20.496	12.190	13.948	6.463	258.164
	%	26,45%	15,54%	20,09%	17,35%	7,94%	4,72%	5,40%	2,50%	100,00%
Total	Número	126.413	74.359	102.597	85.219	39.566	26.886	33.957	11.583	500.579
	%	25,25%	14,85%	20,50%	17,02%	7,90%	5,37%	6,78%	2,31%	100,00%

2011		Nada de tiempo	Menos de media hora	De media hora a 1 hora	De 1 a 2 horas	De 2 a 3 horas	De 3 a 4 horas	Más de 4 horas	NS/NC	Total
Hombres	Número	57.680	36.598	49.087	42.402	24.376	12.717	26.562	1.610	251.034
	%	22,98%	14,58%	19,55%	16,89%	9,71%	5,07%	10,58%	0,64%	100,00%
Mujeres	Número	74.463	27.899	60.073	35.685	27.963	14.970	22.563	1.801	265.417
	%	28,06%	10,51%	22,63%	13,44%	10,54%	5,64%	8,50%	0,68%	100,00%
Total	Número	132.144	64.497	109.160	78.087	52.339	27.688	49.125	3.411	516.451
	%	25,59%	12,49%	21,14%	15,12%	10,13%	5,36%	9,51%	0,66%	100,00%

7.1. Hábitos

Personas distribuidas sexo

Gráfico 41: Indique cuánto tiempo dedica, en un día laborable, a escuchar la radio

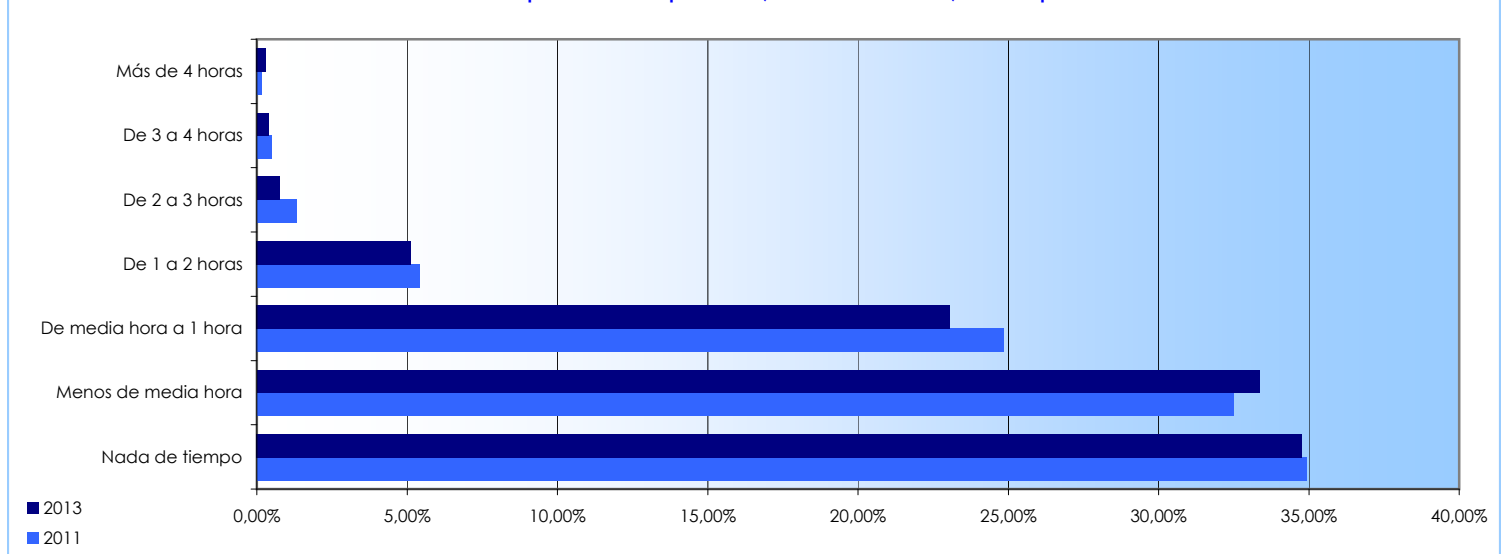


7.1.3 Indique cuánto tiempo dedica, en un día laborable, a leer el periódico

2013		Nada de tiempo	Menos de media hora	De media hora a 1 hora	De 1 a 2 horas	De 2 a 3 horas	De 3 a 4 horas	Más de 4 horas	NS/NC	Total
Hombres	Número	68.011	83.126	62.943	17.441	1.913	1.931	865	6.184	242.415
	%	28,06%	34,29%	25,97%	7,19%	0,79%	0,80%	0,36%	2,55%	100,00%
Mujeres	Número	105.971	83.821	52.407	8.221	1.782	0	614	5.348	258.164
	%	41,05%	32,47%	20,30%	3,18%	0,69%	0,00%	0,24%	2,07%	100,00%
Total	Número	173.982	166.947	115.350	25.662	3.696	1.931	1.480	11.532	500.579
	%	34,76%	33,35%	23,04%	5,13%	0,74%	0,39%	0,30%	2,30%	100,00%

2011		Nada de tiempo	Menos de media hora	De media hora a 1 hora	De 1 a 2 horas	De 2 a 3 horas	De 3 a 4 horas	Más de 4 horas	NS/NC	Total
Hombres	Número	67.787	80.653	74.583	20.294	4.394	2.436	0	888	251.034
	%	27,00%	32,13%	29,71%	8,08%	1,75%	0,97%	0,00%	0,35%	100,00%
Mujeres	Número	112.472	87.102	53.726	7.604	2.365	0	698	1.450	265.417
	%	42,38%	32,82%	20,24%	2,86%	0,89%	0,00%	0,26%	0,55%	100,00%
Total	Número	180.258	167.754	128.309	27.898	6.759	2.436	698	2.338	516.451
	%	34,90%	32,48%	24,84%	5,40%	1,31%	0,47%	0,14%	0,45%	100,00%

Gráfico 42: Indique cuánto tiempo dedica, en un día laborable, a leer el periódico



8J Grado de confianza en las Instituciones

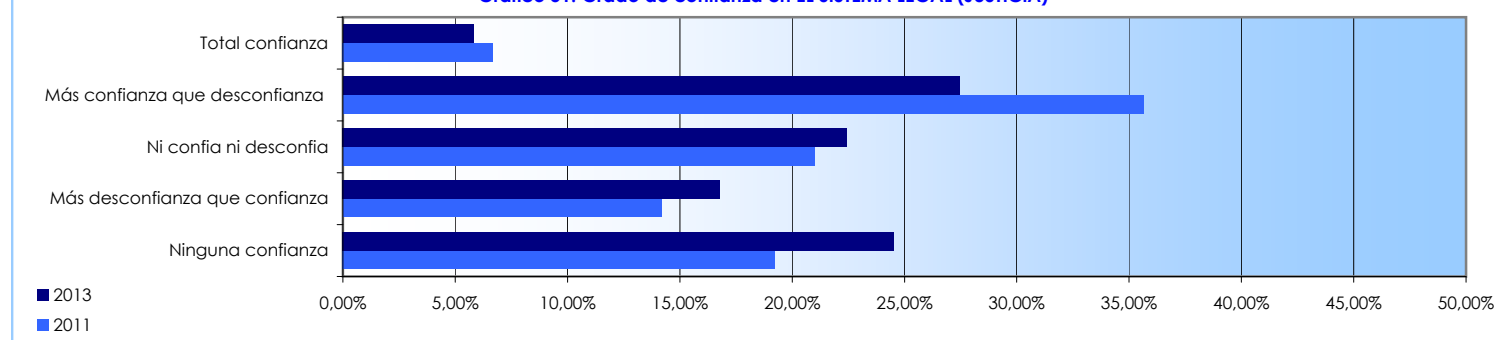
Personas distribuidas por sexo

8.1.1 Indique su grado de confianza en EL SISTEMA LEGAL (JUSTICIA)

2013		Ninguna confianza	Más desconfianza que confianza	Ni confía ni desconfía	Más confianza que desconfianza	Total confianza	NS/NC	Total
Hombres	Número	60.653	35.502	55.566	68.772	13.288	8.635	242.415
	%	25,02%	14,65%	22,92%	28,37%	5,48%	3,56%	100,00%
Mujeres	Número	62.073	48.434	56.711	68.612	15.668	6.666	258.164
	%	24,04%	18,76%	21,97%	26,58%	6,07%	2,58%	100,00%
Total	Número	122.726	83.936	112.277	137.384	28.956	15.301	500.579
	%	24,52%	16,77%	22,43%	27,44%	5,78%	3,06%	100,00%

2011		Ninguna confianza	Más desconfianza que confianza	Ni confía ni desconfía	Más confianza que desconfianza	Total confianza	NS/NC	Total
Hombres	Número	51.506	38.789	52.595	83.721	16.611	7.812	251.034
	%	20,52%	15,45%	20,95%	33,35%	6,62%	3,11%	100,00%
Mujeres	Número	47.788	34.326	55.785	100.341	17.841	9.336	265.417
	%	18,01%	12,93%	21,02%	37,81%	6,72%	3,52%	100,00%
Total	Número	99.295	73.115	108.380	184.062	34.451	17.148	516.451
	%	19,23%	14,16%	20,99%	35,64%	6,67%	3,32%	100,00%

Gráfico 51: Grado de confianza en EL SISTEMA LEGAL (JUSTICIA)

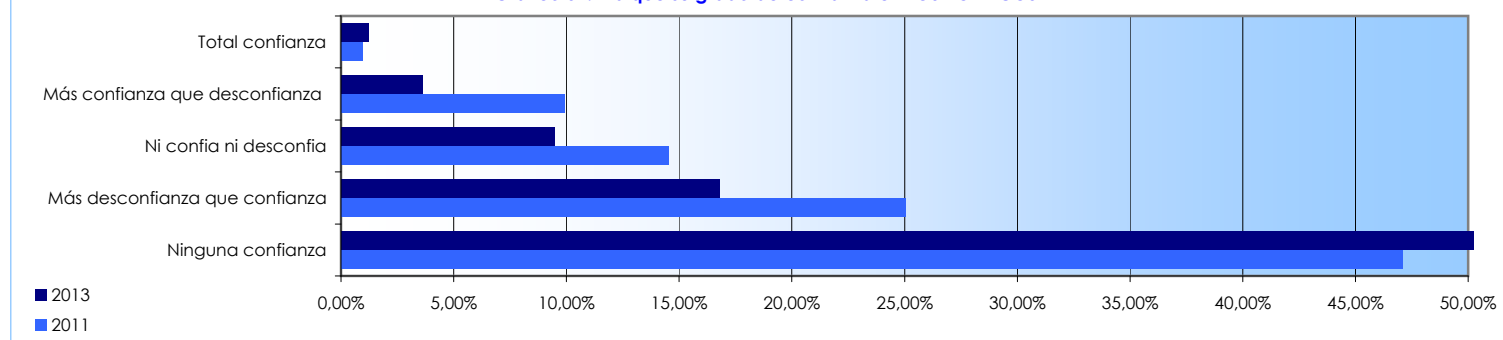


8.1.2 Indique su grado de confianza en LOS POLÍTICOS

2013		Ninguna confianza	Más desconfianza que confianza	Ni confía ni desconfía	Más confianza que desconfianza	Total confianza	NS/NC	Total
Hombres	Número	155.529	39.549	27.379	9.181	2.748	8.029	242.415
	%	64,16%	16,31%	11,29%	3,79%	1,13%	3,31%	100,00%
Mujeres	Número	175.472	44.410	19.994	8.896	3.308	6.085	258.164
	%	67,97%	17,20%	7,74%	3,45%	1,28%	2,36%	100,00%
Total	Número	331.000	83.959	47.373	18.077	6.056	14.114	500.579
	%	66,12%	16,77%	9,46%	3,61%	1,21%	2,82%	100,00%

2011		Ninguna confianza	Más desconfianza que confianza	Ni confía ni desconfía	Más confianza que desconfianza	Total confianza	NS/NC	Total
Hombres	Número	122.705	62.837	37.725	18.979	2.502	6.285	251.034
	%	48,88%	25,03%	15,03%	7,56%	1,00%	2,50%	100,00%
Mujeres	Número	120.493	66.431	37.176	32.150	2.385	6.781	265.417
	%	45,40%	25,03%	14,01%	12,11%	0,90%	2,55%	100,00%
Total	Número	243.198	129.268	74.902	51.129	4.888	13.067	516.451
	%	47,09%	25,03%	14,50%	9,90%	0,95%	2,53%	100,00%

Gráfico 52: Indique su grado de confianza en LOS POLÍTICOS



8.I Grado de confianza en las Instituciones

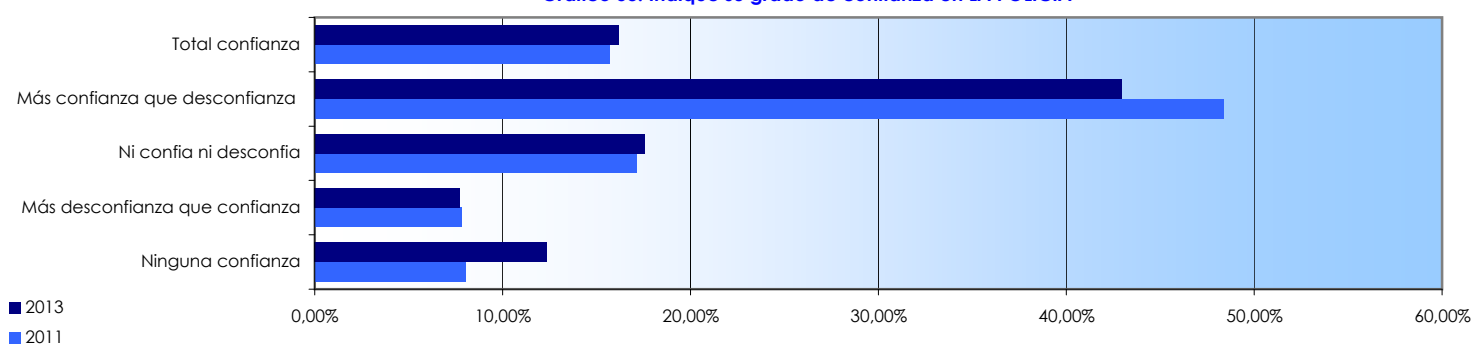
Personas distribuidas por sexo

8.1.3 Indique su grado de confianza en LA POLICÍA

2013		Ninguna confianza	Más desconfianza que confianza	Ni confía ni desconfía	Más confianza que desconfianza	Total confianza	NS/NC	Total
Hombres	Número	33.986	16.035	41.986	106.696	35.031	8.681	242.415
	%	14,02%	6,61%	17,32%	44,01%	14,45%	3,58%	100,00%
Mujeres	Número	27.754	22.561	45.754	108.204	45.782	8.110	258.164
	%	10,75%	8,74%	17,72%	41,91%	17,73%	3,14%	100,00%
Total	Número	61.740	38.595	87.740	214.900	80.813	16.792	500.579
	%	12,33%	7,71%	17,53%	42,93%	16,14%	3,35%	100,00%

2011		Ninguna confianza	Más desconfianza que confianza	Ni confía ni desconfía	Más confianza que desconfianza	Total confianza	NS/NC	Total
Hombres	Número	21.985	19.775	42.605	120.946	38.425	7.297	251.034
	%	8,76%	7,88%	16,97%	48,18%	15,31%	2,91%	100,00%
Mujeres	Número	19.358	20.388	45.735	128.859	42.553	8.524	265.417
	%	7,29%	7,68%	17,23%	48,55%	16,03%	3,21%	100,00%
Total	Número	41.343	40.164	88.340	249.805	80.977	15.822	516.451
	%	8,01%	7,78%	17,11%	48,37%	15,68%	3,06%	100,00%

Gráfico 53: Indique su grado de confianza en LA POLICÍA

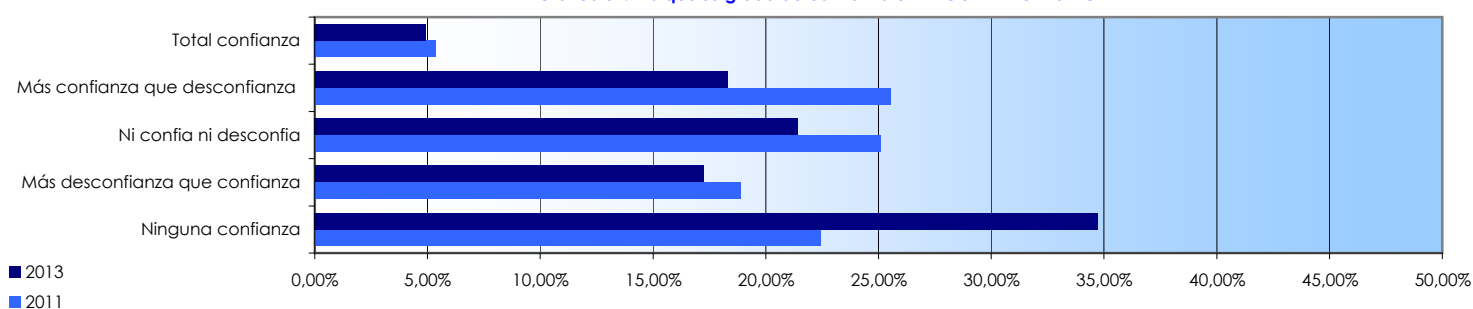


8.1.4 Indique su grado de confianza en EL GOBIERNO MUNICIPAL

2013		Ninguna confianza	Más desconfianza que confianza	Ni confía ni desconfía	Más confianza que desconfianza	Total confianza	NS/NC	Total
Hombres	Número	88.533	37.816	54.461	41.740	10.620	9.245	242.415
	%	36,52%	15,60%	22,47%	17,22%	4,38%	3,81%	100,00%
Mujeres	Número	85.233	48.394	52.672	49.763	13.963	8.139	258.164
	%	33,02%	18,75%	20,40%	19,28%	5,41%	3,15%	100,00%
Total	Número	173.767	86.210	107.133	91.502	24.583	17.384	500.579
	%	34,71%	17,22%	21,40%	18,28%	4,91%	3,47%	100,00%

2011		Ninguna confianza	Más que confianza	Ni confía ni desconfía	Más confianza que desconfianza	Total confianza	NS/NC	Total
Hombres	Número	60.704	49.945	64.008	59.179	10.995	6.204	251.034
	%	24,18%	19,90%	25,50%	23,57%	4,38%	2,47%	100,00%
Mujeres	Número	55.048	47.599	65.547	72.575	16.634	8.014	265.417
	%	20,74%	17,93%	24,70%	27,34%	6,27%	3,02%	100,00%
Total	Número	115.752	97.543	129.555	131.754	27.628	14.218	516.451
	%	22,41%	18,89%	25,09%	25,51%	5,35%	2,75%	100,00%

Gráfico 54: Indique su grado de confianza en EL GOBIERNO MUNICIPAL



8J Grado de confianza en las Instituciones

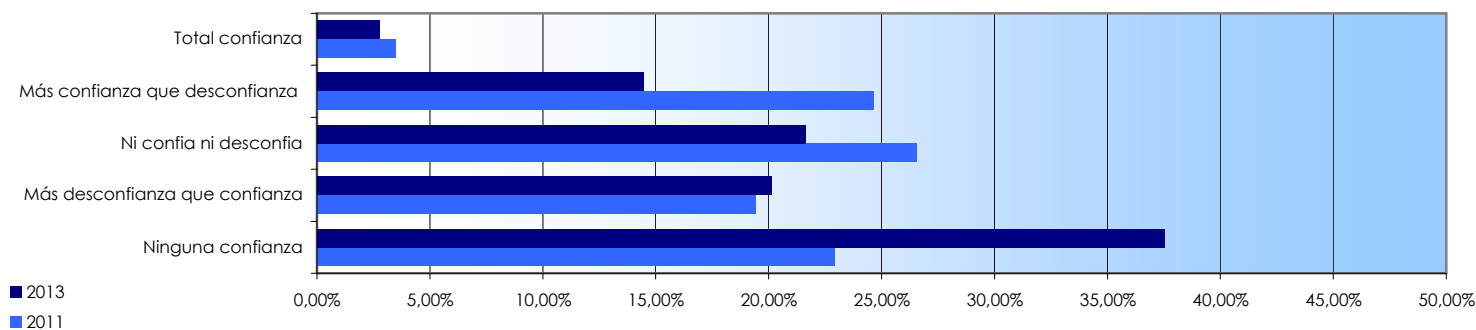
Personas distribuidas por sexo

8.1.5 Indique su grado de confianza en EL GOBIERNO AUTONÓMICO

2013		Ninguna confianza	Más desconfianza que confianza	Ni confía ni desconfía	Más confianza que desconfianza	Total confianza	NS/NC	Total
Hombres	Número	92.583	47.968	53.740	32.315	6.874	8.934	242.415
	%	38,19%	19,79%	22,17%	13,33%	2,84%	3,69%	100,00%
Mujeres	Número	95.268	52.742	54.516	40.077	6.943	8.618	258.164
	%	36,90%	20,43%	21,12%	15,52%	2,69%	3,34%	100,00%
Total	Número	187.851	100.709	108.256	72.393	13.818	17.552	500.579
	%	37,53%	20,12%	21,63%	14,46%	2,76%	3,51%	100,00%

2011		Ninguna confianza	Más desconfianza que confianza	Ni confía ni desconfía	Más confianza que desconfianza	Total confianza	NS/NC	Total
Hombres	Número	62.723	50.442	65.823	58.840	5.591	7.615	251.034
	%	24,99%	20,09%	26,22%	23,44%	2,23%	3,03%	100,00%
Mujeres	Número	55.550	49.666	71.119	68.457	12.295	8.330	265.417
	%	20,93%	18,71%	26,80%	25,79%	4,63%	3,14%	100,00%
Total	Número	118.273	100.109	136.942	127.297	17.886	15.945	516.451
	%	22,90%	19,38%	26,52%	24,65%	3,46%	3,09%	100,00%

Gráfico 55: Indique su grado de confianza en EL GOBIERNO AUTONÓMICO

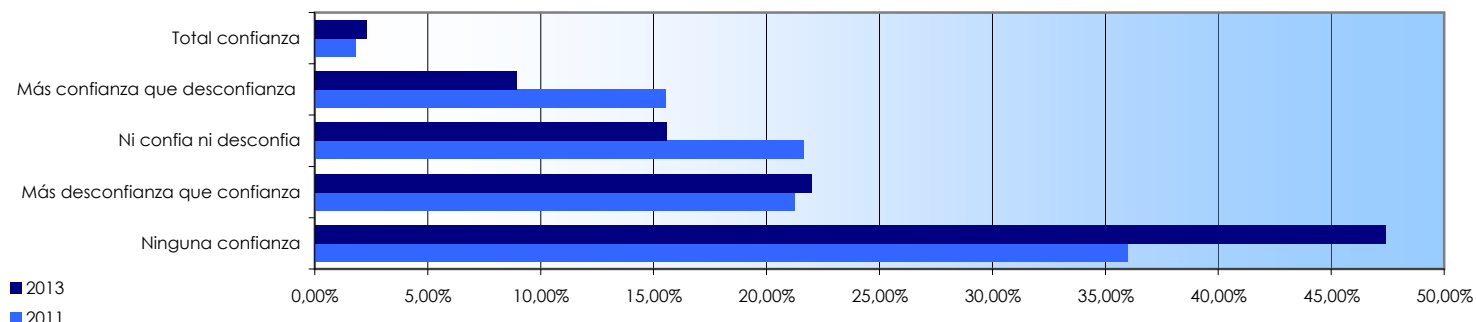


8.1.6 Indique su grado de confianza en EL GOBIERNO ESTATAL

2013		Ninguna confianza	Más desconfianza que confianza	Ni confía ni desconfía	Más confianza que desconfianza	Total confianza	NS/NC	Total
Hombres	Número	115.772	50.781	39.195	20.480	6.177	10.010	242.415
	%	47,76%	20,95%	16,17%	8,45%	2,55%	4,13%	100,00%
Mujeres	Número	121.488	59.267	38.651	24.298	5.152	9.309	258.164
	%	47,06%	22,96%	14,97%	9,41%	2,00%	3,61%	100,00%
Total	Número	237.260	110.047	77.846	44.779	11.329	19.318	500.579
	%	47,40%	21,98%	15,55%	8,95%	2,26%	3,86%	100,00%

2011		Ninguna confianza	Más desconfianza que confianza	Ni confía ni desconfía	Más confianza que desconfianza	Total confianza	NS/NC	Total
Hombres	Número	97.320	51.051	49.504	38.449	4.526	10.185	251.034
	%	38,77%	20,34%	19,72%	15,32%	1,80%	4,06%	100,00%
Mujeres	Número	88.506	58.625	62.130	41.721	4.813	9.622	265.417
	%	33,35%	22,09%	23,41%	15,72%	1,81%	3,63%	100,00%
Total	Número	185.825	109.676	111.634	80.171	9.339	19.807	516.451
	%	35,98%	21,24%	21,62%	15,52%	1,81%	3,84%	100,00%

Gráfico 56: Indique su grado de confianza en EL GOBIERNO ESTATAL



8.2 Marcha de la Región

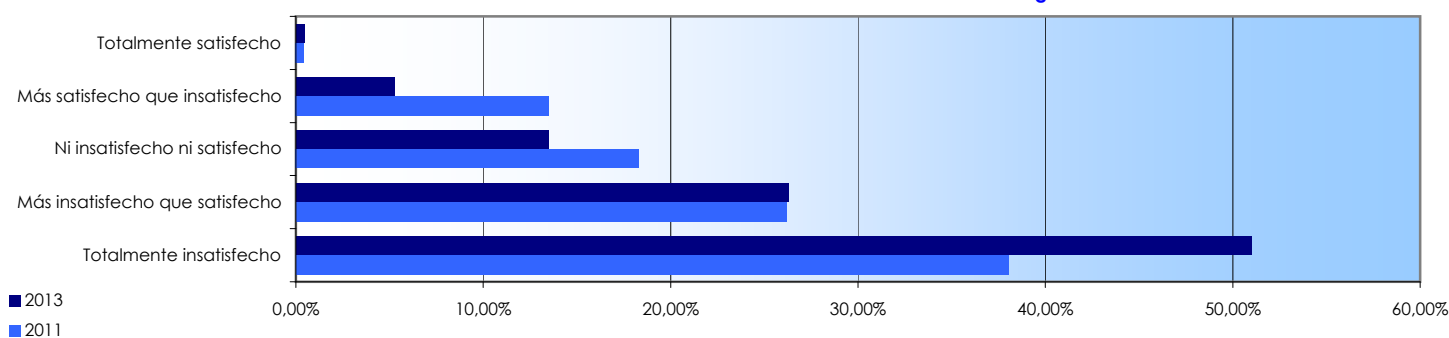
Personas distribuidas por sexo

8.2.1 Grado de satisfacción con la marcha de la Economía de la región

2013		Totalmente insatisfecho	Más insatisfecho que satisfecho	Ni insatisfecho ni satisfecho	Más satisfecho que insatisfecho	Totalmente satisfecho	NS/NC	Total
Hombres	Número	124.562	63.527	30.211	12.400	1.511	10.205	242.415
	%	51,38%	26,21%	12,46%	5,12%	0,62%	4,21%	100,00%
Mujeres	Número	130.538	68.066	37.100	13.950	727	7.784	258.164
	%	50,56%	26,37%	14,37%	5,40%	0,28%	3,02%	100,00%
Total	Número	255.099	131.593	67.310	26.349	2.238	17.989	500.579
	%	50,96%	26,29%	13,45%	5,26%	0,45%	3,59%	100,00%

2011		Totalmente insatisfecho	Más insatisfecho que satisfecho	Ni insatisfecho ni satisfecho	Más satisfecho que insatisfecho	Totalmente satisfecho	NS/NC	Total
Hombres	Número	95.735	68.717	39.338	38.192	471	8.582	251.034
	%	38,14%	27,37%	15,67%	15,21%	0,19%	3,42%	100,00%
Mujeres	Número	100.518	66.338	55.202	31.531	1.647	10.180	265.417
	%	37,87%	24,99%	20,80%	11,88%	0,62%	3,84%	100,00%
Total	Número	196.252	135.055	94.540	69.723	2.118	18.762	516.451
	%	38,00%	26,15%	18,31%	13,50%	0,41%	3,63%	100,00%

Gráfico 57: Grado de satisfacción con la marcha de la Economía de la región

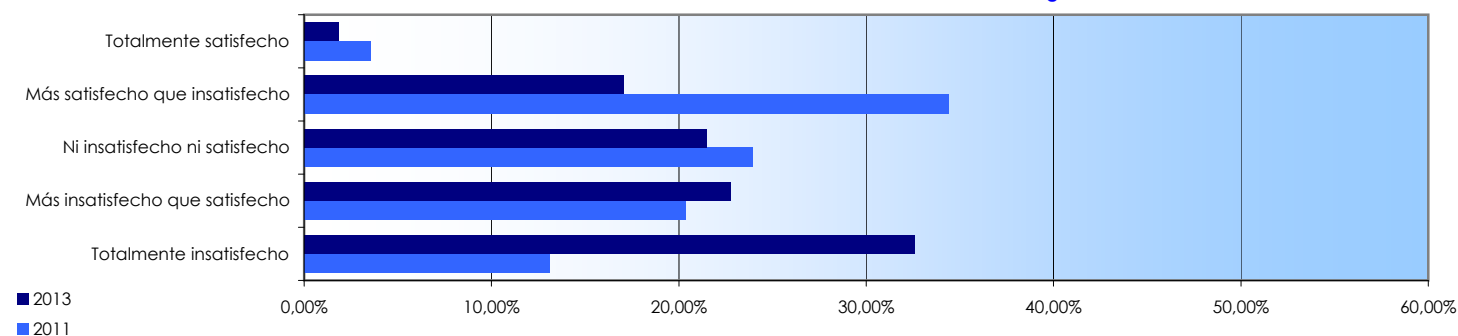


8.2.2 Grado de satisfacción con la marcha de la Educación de la región

2013		Totalmente insatisfecho	Más insatisfecho que satisfecho	Ni insatisfecho ni satisfecho	Más satisfecho que insatisfecho	Totalmente satisfecho	NS/NC	Total
Hombres	Número	75.839	58.258	50.944	42.901	4.294	10.179	242.415
	%	31,28%	24,03%	21,02%	17,70%	1,77%	4,20%	100,00%
Mujeres	Número	87.259	55.660	56.625	42.270	4.944	11.406	258.164
	%	33,80%	21,56%	21,93%	16,37%	1,91%	4,42%	100,00%
Total	Número	163.098	113.917	107.569	85.172	9.238	21.585	500.579
	%	32,58%	22,76%	21,49%	17,01%	1,85%	4,31%	100,00%

2011		Totalmente insatisfecho	Más insatisfecho que satisfecho	Ni insatisfecho ni satisfecho	Más satisfecho que insatisfecho	Totalmente satisfecho	NS/NC	Total
Hombres	Número	31.814	54.926	62.734	84.291	6.144	11.126	251.034
	%	12,67%	21,88%	24,99%	33,58%	2,45%	4,43%	100,00%
Mujeres	Número	35.675	50.048	60.780	93.102	12.227	13.586	265.417
	%	13,44%	18,86%	22,90%	35,08%	4,61%	5,12%	100,00%
Total	Número	67.488	104.974	123.514	177.393	18.371	24.711	516.451
	%	13,07%	20,33%	23,92%	34,35%	3,56%	4,78%	100,00%

Gráfico 58: Grado de satisfacción con la marcha de la Educación de la región



8.2 Marcha de la Región

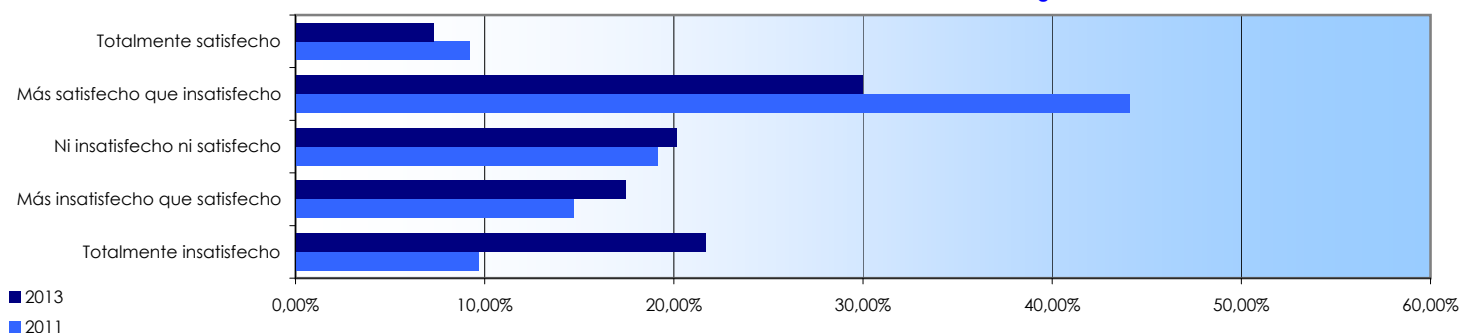
Personas distribuidas por sexo

8.2.3 Grado de satisfacción con la marcha de la Sanidad de la región

2013		Totalmente insatisfecho	Más insatisfecho que satisfecho	Ni insatisfecho ni satisfecho	Más satisfecho que insatisfecho	Totalmente satisfecho	NS/NC	Total
Hombres	Número	52.000	41.773	44.947	73.193	20.125	10.377	242.415
	%	21,45%	17,23%	18,54%	30,19%	8,30%	4,28%	100,00%
Mujeres	Número	56.457	45.437	55.982	77.022	16.554	6.711	258.164
	%	21,87%	17,60%	21,68%	29,83%	6,41%	2,60%	100,00%
Total	Número	108.457	87.210	100.929	150.215	36.680	17.088	500.579
	%	21,67%	17,42%	20,16%	30,01%	7,33%	3,41%	100,00%

2011		Totalmente insatisfecho	Más insatisfecho que satisfecho	Ni insatisfecho ni satisfecho	Más satisfecho que insatisfecho	Totalmente satisfecho	NS/NC	Total
Hombres	Número	23.667	36.223	47.936	112.536	22.397	8.275	251.034
	%	9,43%	14,43%	19,10%	44,83%	8,92%	3,30%	100,00%
Mujeres	Número	26.286	39.804	50.927	115.189	25.254	7.956	265.417
	%	9,90%	15,00%	19,19%	43,40%	9,51%	3,00%	100,00%
Total	Número	49.954	76.027	98.863	227.725	47.651	16.231	516.451
	%	9,67%	14,72%	19,14%	44,09%	9,23%	3,14%	100,00%

Gráfico 59: Grado de satisfacción con la marcha de la Sanidad de la región

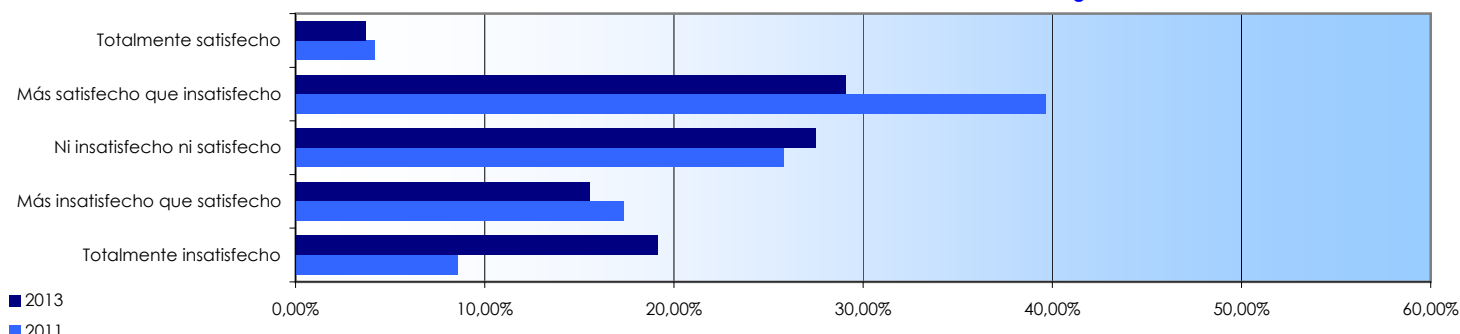


8.2.4 Grado de satisfacción con la marcha del Medio Ambiente de la región

2013		Totalmente insatisfecho	Más insatisfecho que satisfecho	Ni insatisfecho ni satisfecho	Más satisfecho que insatisfecho	Totalmente satisfecho	NS/NC	Total
Hombres	Número	44.389	36.944	64.448	74.744	8.856	13.034	242.415
	%	18,31%	15,24%	26,59%	30,83%	3,65%	5,38%	100,00%
Mujeres	Número	51.440	40.971	73.284	70.894	9.704	11.870	258.164
	%	19,93%	15,87%	28,39%	27,46%	3,76%	4,60%	100,00%
Total	Número	95.829	77.916	137.732	145.639	18.560	24.904	500.579
	%	19,14%	15,57%	27,51%	29,09%	3,71%	4,97%	100,00%

2011		Totalmente insatisfecho	Más insatisfecho que satisfecho	Ni insatisfecho ni satisfecho	Más satisfecho que insatisfecho	Totalmente satisfecho	NS/NC	Total
Hombres	Número	23.643	43.362	62.111	100.918	11.489	9.511	251.034
	%	9,42%	17,27%	24,74%	40,20%	4,58%	3,79%	100,00%
Mujeres	Número	20.528	46.113	71.095	103.843	10.184	13.654	265.417
	%	7,73%	17,37%	26,79%	39,12%	3,84%	5,14%	100,00%
Total	Número	44.172	89.475	133.205	204.761	21.673	23.165	516.451
	%	8,55%	17,33%	25,79%	39,65%	4,20%	4,49%	100,00%

Gráfico 60: Grado de satisfacción con la marcha del Medio Ambiente de la región



8.2 Marcha de la Región

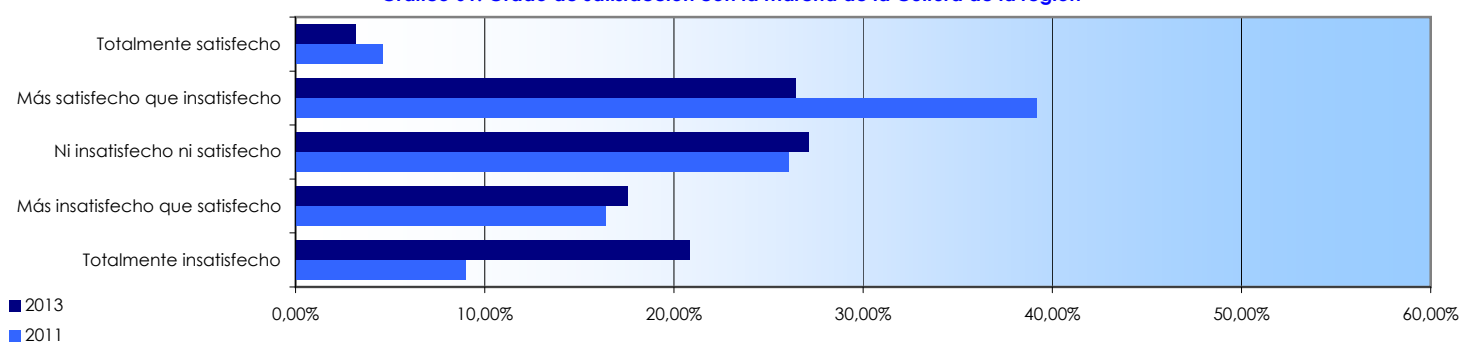
Personas distribuidas por sexo

8.2.5 Grado de satisfacción con la marcha de la Cultura de la región

2013		Totalmente insatisfecho	Más insatisfecho que satisfecho	Ni insatisfecho ni satisfecho	Más satisfecho que insatisfecho	Totalmente satisfecho	NS/NC	Total
Hombres	Número	51.912	39.791	60.882	69.697	7.393	12.741	242.415
	%	21,41%	16,41%	25,11%	28,75%	3,05%	5,26%	100,00%
Mujeres	Número	52.273	48.141	74.952	62.731	8.443	11.623	258.164
	%	20,25%	18,65%	29,03%	24,30%	3,27%	4,50%	100,00%
Total	Número	104.185	87.932	135.834	132.428	15.836	24.364	500.579
	%	20,81%	17,57%	27,14%	26,45%	3,16%	4,87%	100,00%

2011		Totalmente insatisfecho	Más insatisfecho que satisfecho	Ni insatisfecho ni satisfecho	Más satisfecho que insatisfecho	Totalmente satisfecho	NS/NC	Total
Hombres	Número	25.335	45.160	62.520	99.580	7.160	11.280	251.034
	%	10,09%	17,99%	24,90%	39,67%	2,85%	4,49%	100,00%
Mujeres	Número	21.192	39.543	72.123	102.779	16.696	13.085	265.417
	%	7,98%	14,90%	27,17%	38,72%	6,29%	4,93%	100,00%
Total	Número	46.526	84.703	134.643	202.359	23.855	24.364	516.451
	%	9,01%	16,40%	26,07%	39,18%	4,62%	4,72%	100,00%

Gráfico 61: Grado de satisfacción con la marcha de la Cultura de la región

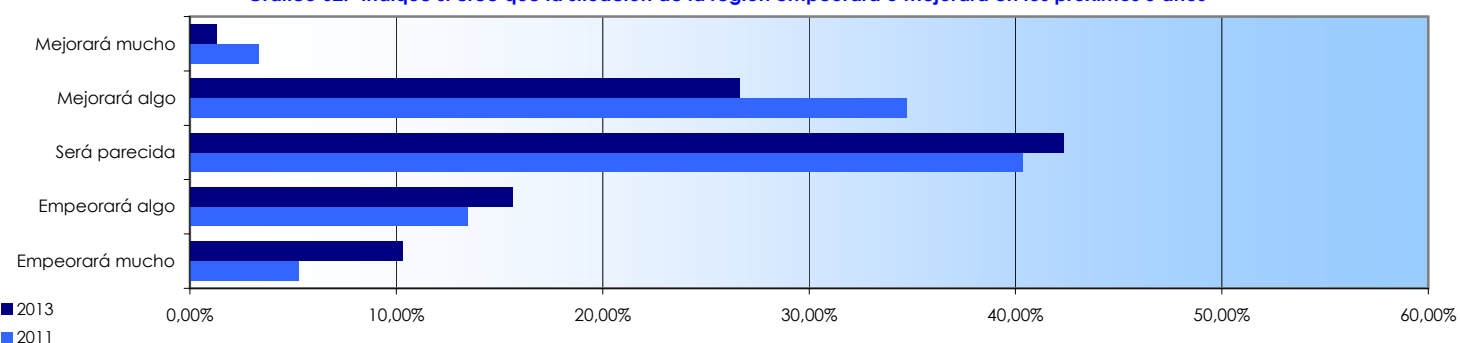


8.2.6 En general, indique si cree que la situación de la región empeorará o mejorará en los próximos 5 años:

2013		Empeorará mucho	Empeorará algo	Será parecida	Mejorará algo	Mejorará mucho	NS/NC	Total
Hombres	Número	24.980	37.003	102.516	61.948	3.362	12.606	242.415
	%	10,30%	15,26%	42,29%	25,55%	1,39%	5,20%	100,00%
Mujeres	Número	26.379	41.182	109.281	71.191	2.961	7.171	258.164
	%	10,22%	15,95%	42,33%	27,58%	1,15%	2,78%	100,00%
Total	Número	51.359	78.185	211.797	133.138	6.323	19.777	500.579
	%	10,26%	15,62%	42,31%	26,60%	1,26%	3,95%	100,00%

2011		Empeorará mucho	Empeorará algo	Será parecida	Mejorará algo	Mejorará mucho	NS/NC	Total
Hombres	Número	15.039	32.885	95.603	92.113	8.793	6.601	251.034
	%	5,99%	13,10%	38,08%	36,69%	3,50%	2,63%	100,00%
Mujeres	Número	12.077	36.438	112.573	87.039	8.356	8.933	265.417
	%	4,55%	13,73%	42,41%	32,79%	3,15%	3,37%	100,00%
Total	Número	27.117	69.324	208.175	179.152	17.149	15.534	516.451
	%	5,25%	13,42%	40,31%	34,69%	3,32%	3,01%	100,00%

Gráfico 62: "Indique si cree que la situación de la región empeorará o mejorará en los próximos 5 años"





www.icane.es