

### I. Evolución y características de las empresas comerciales

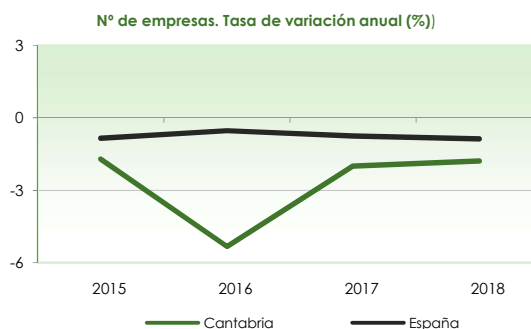
#### 1.1 Empresas comerciales y su evolución

Unidades: empresas, %

Año	Número de empresas		Tasa de variación anual(%)	
	Cantabria	España	Cantabria	España
2014	9.584	763.930	1,49	0,72
2015	9.420	757.537	-1,71	-0,84
2016	8.918	753.503	-5,33	-0,53
2017	8.740	747.874	-2,00	-0,75
2018	8.584	741.357	-1,78	-0,87

Los datos para Cantabria son a 31 de Diciembre y a 1 de Enero del año siguiente para España

Fuente: Directorio de empresas y establecimientos de Cantabria ,ICANE y Directorio Central de Empresas (DIRCE), INE



#### 1.2 Demografía de empresas comerciales por zona de ubicación de la sede de la empresa. Año 2018

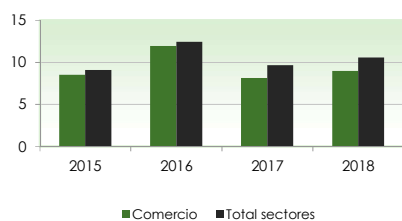
Unidades: empresas, %

Zona de ubicación sede empresa	Altas respecto al periodo anterior	Bajas respecto al periodo anterior	Activas respecto al periodo anterior	Tasa de creación de empresas (%)	Tasa de mantenimiento de empresas (%)	Tasa de abandono de empresas (%)
Santander	223	261	2211	9,2	90,8	10,7
Torrelavega	67	107	797	7,8	92,2	12,4
Costera Oriental	125	156	1216	9,3	90,7	11,6
Costera Central Este	147	163	1519	8,8	91,2	9,8
Costera Central Oeste	72	103	650	10,0	90,0	14,3
Costera Occidental	13	20	221	5,6	94,4	8,5
Liébana-Saja-Nansa	8	11	122	6,2	93,8	8,5
Resto de Valles Interiores	42	49	472	8,2	91,8	9,5
Otras provincias	73	56	606	10,8	89,2	8,2
<b>Total comercio</b>	<b>770</b>	<b>926</b>	<b>7.814</b>	<b>9,0</b>	<b>91,0</b>	<b>10,8</b>

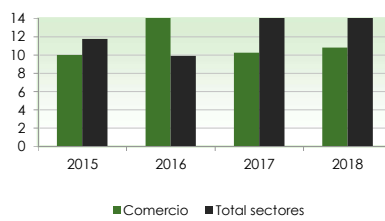
Según el directorio de empresas y establecimientos de Cantabria en el año 2018 se han creado 3.908 empresas de las cuales 770 han sido empresas comerciales. La tasa de creación de empresas comerciales en Cantabria en 2018 ha sido del 9,0%, la tasa de abandono del 10,08% y la tasa de mantenimiento de empresas respecto al periodo anterior del 91,0%.

Fuente: Directorio de empresas y establecimientos de Cantabria ,ICANE

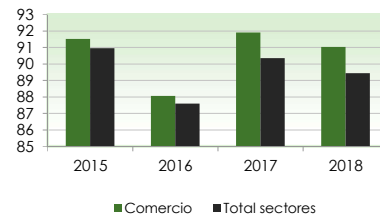
Tasa de creación de empresas (%)



Tasa de abandono de empresas (%)

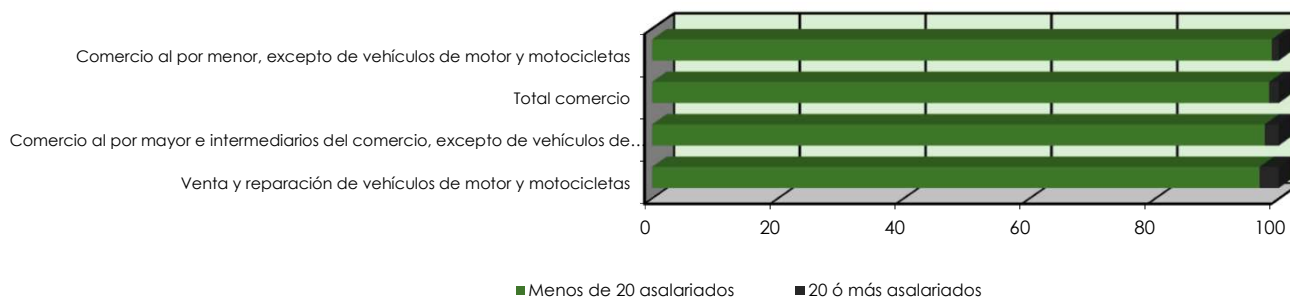


Tasa de mantenimiento de empresas (%)



#### 1.3 Establecimientos comerciales según actividad principal y estrato de asalariados del establecimiento. Año 2018

Establecimientos comerciales (%)



Fuente: Directorio de empresas y establecimientos de Cantabria ,ICANE

En el año 2018 el número de establecimientos comerciales en Cantabria es 12.842, de los cuales el 98,46% son establecimientos de un estrato de empleo de menos de 20 asalariados. El comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas cuenta con la mayor proporción de establecimientos en el estrato de empleo de menos de 20 asalariados con un 98,88%.

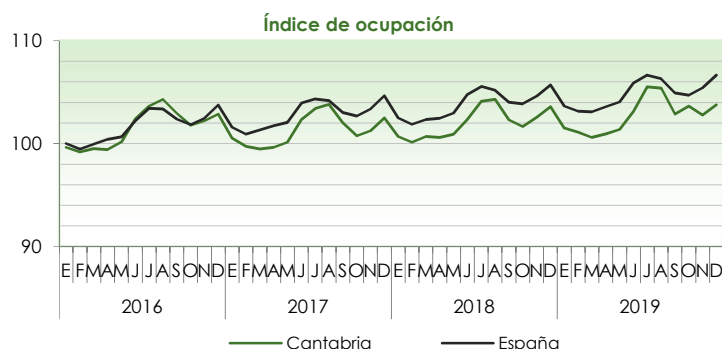
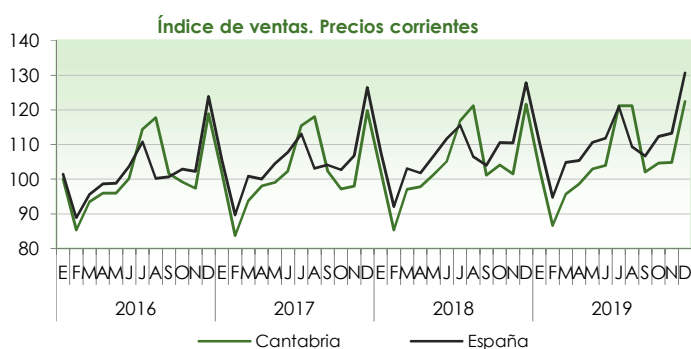
## 2. Producción en el comercio

### 2.1 Índice de comercio al por menor

Unidades: índices (media anual), %

Ámbito territorial y año		Índice de ventas. Precios corrientes		Índice de ocupación	
		Índice	Tasa de variación (%)	Índice	Tasa de variación (%)
Cantabria	2017	102,45	0,73	101,29	-0,20
	2018	104,63	2,12	101,99	0,69
	2019	105,59	0,92	102,72	0,71
España	2017	105,37	2,97	102,81	1,13
	2018	108,20	2,68	103,82	0,98
	2019	110,94	2,54	104,83	0,98

Fuente: Índice Comercio al por Menor. Base 2015 CNAE-09, INE.



En Cantabria las ventas del comercio minorista en términos corrientes han pasado de aumentar de una tasa interanual del 2,12% en 2018 a una del 0,92% en 2019. En España estas tasas han sido de 2,68 y 2,54% respectivamente. Por otro lado, la tasa interanual del indicador de ocupación en Cantabria ha pasado del 0,69% en el año 2018 a un 0,71% en 2019. En España este indicador ha presentado aumentos interanuales en 2018 y 2019 del 0,98% en ambos periodos.

## 3. Cifra de negocios y productividad en el comercio

### 3.1 Cifra de negocios por agrupaciones de actividad

Unidades: miles de euros, %

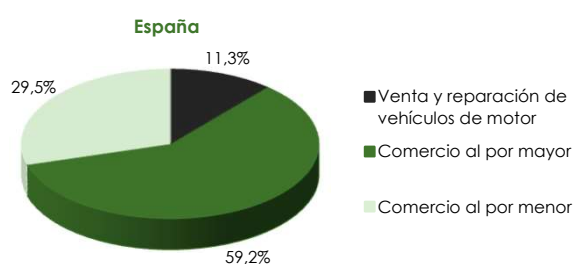
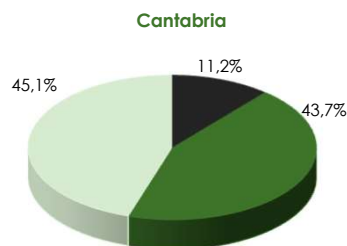
Ambito territorial y agrupaciones de actividad		2017	2018	Tasa de variación 2017/2018 (%)
Cantabria	Venta y reparación de vehículos	636.481	752.487	18,23
	Comercio al por mayor	2.853.494	2.947.650	3,30
	Comercio al por menor	3.017.385	3.037.852	0,68
	<b>Total comercio</b>	<b>6.507.361</b>	<b>6.737.989</b>	<b>3,54</b>
España	Venta y reparación de vehículos de motor	84.480.831	91.703.451	8,55
	Comercio al por mayor	453.649.446	480.770.264	5,98
	Comercio al por menor	232.002.942	239.601.768	3,28
	<b>Total comercio</b>	<b>770.133.218</b>	<b>812.075.483</b>	<b>5,45</b>

Notas:

(1): Los datos son de los establecimientos ubicados en Cantabria según la actividad principal de la empresa y estrato de empleo en Cantabria. Los datos de España están tabulados según la actividad principal de la empresa y según el criterio de unidad local.

Fuente: ICANE a partir de los microdatos de la Encuesta Estructural de Empresas del Sector Comercio del INE.

#### Volumen de negocio por agrupaciones de actividad. Año 2018



Según la Encuesta Anual de Comercio, en Cantabria en el año 2018, el volumen de negocio ha aumentado un 3,54% respecto al año anterior, mientras que a nivel nacional aumentó un 5,45% para el mismo periodo. Las empresas de comercio al por menor son las que generan una mayor cifra de negocios en Cantabria (45,1%) mientras que en España es el comercio al por mayor el que genera una mayor cifra de negocios (59,2%).

### 3.2 Ventas de mercaderías y margen comercial por grupos de actividad. Año 2018

Unidades: miles de euros, %

Grupos de actividad	Ventas de mercaderías	Margen comercial	Margen/Ventas (%)
<b>Venta y reparación de vehículos</b>	<b>562.036</b>	<b>81.023</b>	<b>14,42</b>
Venta de vehículos de motor	474.990	49.980	10,52
Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	8.090	5.642	69,74
Comercio de repuestos y accesorios de vehículos de motor	69.989	24.264	34,67
Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus repuestos y accesorios	8.967	1.137	12,68
<b>Comercio al por mayor</b>	<b>2.888.251</b>	<b>642.126</b>	<b>22,23</b>
Intermediarios del comercio	829	303	36,62
Comercio al por mayor de materias primas agrarias y de animales vivos	241.102	30.318	12,57
Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco	1.105.762	200.879	18,17
Comercio al por mayor de artículos de uso doméstico	360.240	72.723	20,19
Comercio al por mayor de equipos para las tecnologías de la información y las comunicaciones	310.296	102.011	32,88
Comercio al por mayor de otra maquinaria, equipos y suministros	250.770	84.449	33,68
Otro comercio al por mayor especializado	614.890	150.042	24,40
Comercio al por mayor no especializado	4.362	1.399	32,07
<b>Comercio al por menor</b>	<b>3.030.402</b>	<b>846.066</b>	<b>27,92</b>
Comercio al por menor en establecimientos no especializados	1.366.428	350.017	25,62
Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco en establecimientos especializados	259.339	69.580	26,83
Comercio al por menor de combustible para la automoción en establecimientos especializados	323.453	43.474	13,44
Comercio al por menor de equipos para las tecnologías de la información y las comunicaciones en establecimientos especializados	66.130	20.073	30,35
Comercio al por menor de otros artículos de uso doméstico en establecimientos especializados	195.203	67.974	34,82
Comercio al por menor de artículos culturales y recreativos en establecimientos especializados	91.852	28.318	30,83
Comercio al por menor de otros artículos en establecimientos especializados	630.374	237.371	37,66
Comercio al por menor en puestos de venta y en mercadillos	19.177	7.711	40,21
Comercio al por menor no realizado ni en establecimientos, ni en puestos de venta ni en mercadillos	78.447	21.548	27,47
<b>Total comercio</b>	<b>6.480.689</b>	<b>1.569.215</b>	<b>24,21</b>

Nota: Los datos son de los establecimientos ubicados en Cantabria según la actividad de la empresa.

Fuente: ICANE a partir de los microdatos de la Encuesta Estructural de Empresas del Sector Comercio del INE.

El margen comercial (ventas de mercaderías – consumo de mercaderías) es el indicador más adecuado para valorar la actividad productiva del sector. En 2018, según la Encuesta Estructural de Empresas del Sector Comercio el margen del comercio al por menor representa un 27,92% de las ventas de mercaderías, el del comercio al por mayor un 22,23% y el de la venta y reparación de vehículos de motor un 14,42%. Los grupos de actividad que mayor porcentaje tienen de margen comercial sobre las ventas de mercaderías son: mantenimiento y reparación de vehículos de motor (69,74%) y comercio al por menor en puestos de venta y mercadillos (40,21%).

### 3.3 Productividad por estrato de empleo y agrupaciones de actividad

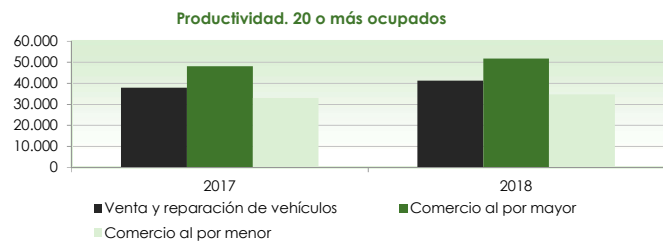
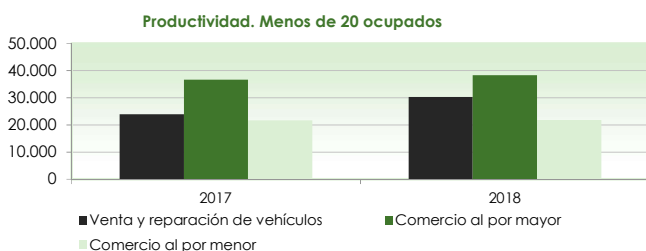
Unidades: euros por persona, %

Estrato de empleo y agrupaciones de actividad		2017	2018	Tasa de variación 2017/2018(%)
Menos de 20 ocupados	Venta y reparación de vehículos	23.927	30.284	26,57
	Comercio al por mayor	36.623	38.243	4,42
	Comercio al por menor	21.596	21.803	0,96
	<b>Total comercio</b>	<b>26.438</b>	<b>27.753</b>	<b>4,98</b>
20 o más ocupados	Venta y reparación de vehículos	37.818	41.248	9,07
	Comercio al por mayor	48.105	51.729	7,54
	Comercio al por menor	32.912	34.638	5,24
	<b>Total comercio</b>	<b>36.792</b>	<b>39.211</b>	<b>6,58</b>
Total	Venta y reparación de vehículos	29.073	33.886	16,56
	Comercio al por mayor	40.270	42.755	6,17
	Comercio al por menor	26.405	27.326	3,48
	<b>Total comercio</b>	<b>30.474</b>	<b>32.252</b>	<b>5,83</b>

En 2018, se produjo un aumento de la productividad por empleado del comercio de un 5,83%. Por estrato de empleo, las empresas de menos de 20 empleados experimentaron un aumento de la productividad respecto al año anterior del 4,98% y las empresas con más de 20 empleados experimentaron un aumento de la productividad de un 6,58%. Por divisiones de actividad, la productividad de los establecimientos de las empresas del comercio al por menor se sitúa por debajo de la media del sector comercio, mientras que en el sector de venta y reparación de vehículos y en el comercio al por menor está por encima.

Notas: (1): Los datos son de los establecimientos ubicados en Cantabria según la actividad principal de la empresa y estrato de empleo en Cantabria. (2): Productividad = Valor añadido bruto a coste de los factores / Número medio de ocupados

Fuente: ICANE a partir de los microdatos de la Encuesta Estructural de Empresas del Sector Comercio del INE.



## 4. Precios en el comercio

### 4.1 Índice de precios al consumo por grupos y subgrupos ECOICOP

Unidades: índices (media anual) y %

Grupos y subgrupos ECOICOP	Cantabria				España			
	2017	2018	2019	tasa variación 2018/2019	2017	2018	2019	tasa variación 2018/2019
<b>Alimentos y bebidas no alcohólicas</b>	<b>100,9</b>	<b>102,8</b>	<b>103,3</b>	<b>0,50</b>	<b>101,2</b>	<b>102,9</b>	<b>104,0</b>	<b>1,03</b>
Alimentos	101,0	102,9	103,3	0,46	101,3	102,9	103,9	1,01
Bebidas no alcohólicas	99,0	101,5	102,6	1,09	100,8	103,0	104,4	1,32
<b>Bebidas alcohólicas y tabaco</b>	<b>101,3</b>	<b>103,3</b>	<b>103,7</b>	<b>0,35</b>	<b>101,7</b>	<b>103,6</b>	<b>104,3</b>	<b>0,67</b>
Bebidas alcohólicas	99,5	104,2	105,2	0,87	100,6	104,5	106,0	1,40
Tabaco	102,0	102,8	103,0	0,11	102,2	103,2	103,6	0,35
<b>Vestido y calzado</b>	<b>100,6</b>	<b>101,5</b>	<b>102,3</b>	<b>0,88</b>	<b>100,5</b>	<b>101,3</b>	<b>102,3</b>	<b>0,93</b>
Vestido	100,3	100,9	101,9	1,07	100,7	101,5	102,6	1,01
Calzado y sus reparaciones	101,4	102,9	103,5	0,51	99,5	100,4	101,2	0,88
<b>Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantener</b>	<b>99,7</b>	<b>99,7</b>	<b>99,9</b>	<b>0,18</b>	<b>99,6</b>	<b>99,7</b>	<b>100,3</b>	<b>0,65</b>
Muebles y accesorios, alfombras y otros revestimientos	101,2	102,0	99,8	-2,19	100,3	100,7	101,1	0,33
Artículos textiles para el hogar	101,2	97,2	95,6	-1,65	98,3	96,9	96,2	-0,79
Aparatos domésticos	97,2	96,0	97,1	1,15	97,9	96,8	97,0	0,18
Cristalería, vajilla y utensilios para el hogar	98,7	100,1	101,8	1,76	100,3	101,3	101,8	0,53
Herramientas y equipos para el hogar y el jardín	99,4	99,2	97,6	-1,63	98,8	97,8	97,5	-0,33
<b>Índice general</b>	<b>102,0</b>	<b>103,7</b>	<b>104,4</b>	<b>0,69</b>	<b>102,0</b>	<b>103,7</b>	<b>104,4</b>	<b>0,70</b>

Fuente: Índice de Precios al Consumo. Base 2016, INE.

## 5. Macromagnitudes básicas en el comercio

### 5.1 Producto interior bruto y valor añadido bruto a precios de mercado. Precios corrientes

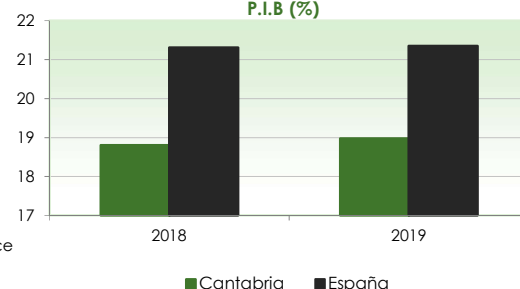
Unidades: miles de euros, %

Año	Cantabria		España	
	PIB	VAB comercio, transporte y hostelería	PIB	VAB comercio, transporte y hostelería
2018	13.801.403	2.594.046	1.204.241.000	256.580.000
2019	14.288.250	2.710.557	1.244.772.000	265.698.000
Tasa variación 2018/2019 (%)	3,53	4,49	3,37	3,55

Nota (1): Para Cantabria 2018 es avance y 2019 primera estimación. En España 2018 es provisional y 2019 avance

Fuente: Contabilidad Regional de España. Base 2015 y Contabilidad Nacional de España. Base 2015, INE.

Peso del comercio, transporte y hostelería en el P.I.B. (%)



### 5.2 Valor añadido bruto a coste de los factores por agrupaciones de actividad. Año 2018

Unidades: miles de euros, %

Agrupaciones de actividad	Valor añadido bruto a coste de los factores		Valor de la producción a precios de mercado	Excedente bruto de explotación	Tasa de valor añadido (%)	Tasa bruta de explotación (%)
	Valor	%				
Venta y reparación de vehículos de motor	131.926	12,18	280.808	37.816	46,98	5,03
Comercio al por mayor	387.717	35,79	643.099	148.564	60,29	5,04
Comercio al por menor	563.571	52,03	881.865	205.417	63,91	6,76
<b>Total comercio</b>	<b>1.083.213</b>	<b>100,00</b>	<b>1.805.772</b>	<b>391.797</b>	<b>59,99</b>	<b>5,81</b>

Notas:

(1): Los datos son de los establecimientos ubicados en Cantabria según la actividad principal de la empresa y estrato de empleo en Cantabria.

(2) Tasa de valor añadido = Valor añadido bruto a coste de los factores / Valor de la producción a precios de mercado \*100

(3): Tasa bruta de explotación = Excedente bruto de explotación / Cifra de negocios \*100

Fuente: ICANE a partir de los microdatos de la Encuesta Estructural de Empresas del Sector Comercio del INE.

En el año 2018 el valor añadido bruto a coste de los factores del sector comercio se sitúa en 1.083 millones de euros. El comercio al por menor es la actividad que mayor añadido bruto a coste de los factores genera en el comercio (52,03%), seguido del comercio al por mayor (35,79%) y la venta y reparación de vehículos de motor (12,18%). El valor añadido bruto a coste de los factores representa el 59,99% del valor de la producción en el total de la actividad del comercio.

### 5.3 Valor añadido bruto a coste de los factores por agrupaciones de actividad y zonas. Año 2018

Unidades: miles de euros, %

Agrupaciones de actividad	Valor añadido bruto a coste de los factores					
	Santander y área de influencia	Torrelavega y área de influencia	Costera Oriental	Valles Interiores	Otras provincias	Municipio desconocido Cantabria
Venta y reparación de vehículos de motor	94.971	18.054	7.280	965	10.656	0
Comercio al por mayor	192.791	81.527	37.388	5.851	70.161	0
Comercio al por menor	221.151	62.054	27.789	19.421	233.155	0
<b>Total comercio</b>	<b>508.913</b>	<b>161.634</b>	<b>72.456</b>	<b>26.237</b>	<b>313.972</b>	<b>0</b>

Notas:

(1) Los datos son de los establecimientos ubicados en Cantabria según la actividad principal de la empresa y ubicación de la sede de la empresa.

(2) Los datos clasificados en municipio desconocido Cantabria son estratos vacíos.

Fuente: ICANE a partir de los microdatos de la Encuesta Estructural de Empresas del Sector Comercio del INE.

En el año 2018, el 46,98% del valor añadido bruto a coste de los factores que se genera en Cantabria corresponde a establecimientos que pertenecen a empresas con sede en Santander y su área de influencia, un 28,99% se genera en establecimientos de empresas con sede en otras provincias, un 14,92% corresponde a establecimientos de empresas con sede en Torrelavega y su área de influencia, un 6,69% a establecimientos con sede en la zona Costera Oriental de Cantabria y el 2,42% a los Valles Interiores de Cantabria.

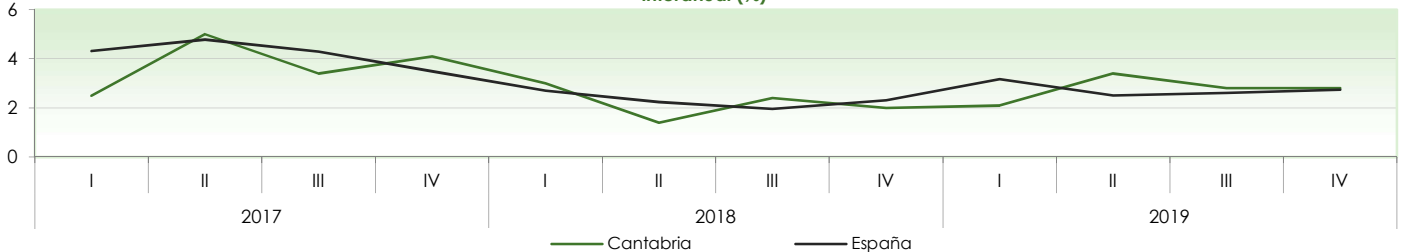
### 5.4 Producto interior bruto y valor añadido bruto trimestral ajustado de estacionalidad y efecto calendario

Unidades: tasas de variación Interanual (%)

Tipo de valoración y sector		2018				2019			
		I	II	III	IV	I	II	III	IV
Precios corrientes	PIB	4,7	4,6	4,6	3,6	3,9	3,9	2,9	3,4
	VAB comercio, transporte, hostelería, información y comunicaciones	4,0	1,5	2,6	1,8	2,9	4,7	4,3	4,9
Índ. Volumen Encadenado 2015	PIB	3,4	3,2	3,0	1,7	1,8	1,8	1,1	1,6
	VAB comercio, transporte, hostelería, información y comunicaciones	3,0	1,4	2,4	2,0	2,1	3,4	2,8	2,8

Fuente: Contabilidad Trimestral de Cantabria. Base 2015, ICANE.

VAB comercio, transporte, hostelería, información y comunicaciones. Índice de volumen encadenado. Tasa de variación interanual (%)



## 6. Mercado de trabajo en el comercio

### 6.1 Evolución del número de activos, parados y ocupados en el comercio

Unidades: miles de personas (media anual), %

Ámbito territorial y relación con la actividad		2017	2018	2019	Tasa variación 2018/2019 (%)
Cantabria	Activos	41,1	41,4	39,3	-5,0
	Ocupados	39,0	39,6	37,5	-5,4
España	Activos	3.261,5	3.245,0	3.308,5	2,0
	Ocupados	2.993,7	3.006,9	3.073,3	2,2

Fuente: ICANE a partir de los microdatos de la Encuesta Población Activa, INE.

### 6.2 Ocupados por sexo y grupo de edad en el comercio. Año 2019

Unidades: miles personas (media anual), %

Ámbito territorial y grupo de edad		Total	Varones	Mujeres	% mujeres
Cantabria	De 16 a 24 años	1,8	0,9	0,9	47,57
	De 25 a 39 años	12,7	6,1	6,5	51,48
	De 40 a 59 años	21,0	9,0	12,0	57,05
	Mayores de 59 años	2,0	1,2	0,8	38,58
	<b>Total</b>	<b>37,5</b>	<b>17,3</b>	<b>20,1</b>	<b>53,71</b>
España	De 16 a 24 años	219,0	110,5	108,5	49,54
	De 25 a 39 años	1.102,2	527,8	574,4	52,12
	De 40 a 59 años	1.556,2	813,0	743,2	47,76
	Mayores de 59 años	196,0	111,7	84,3	43,02
	<b>Total</b>	<b>3.073,3</b>	<b>1.563,0</b>	<b>1.510,4</b>	<b>49,14</b>

Fuente: ICANE a partir de los microdatos de la Encuesta de Población Activa, INE.

Según la Encuesta de Población Activa, en el año 2019, el comercio proporciona trabajo a 39.500 personas aproximadamente en Cantabria, representando el 16,20% del total de ocupados de la comunidad. El 53,71% de los ocupados en el comercio de Cantabria son mujeres y la proporción de jóvenes menores de 24 años que trabaja en el comercio es de 4,79%.

### 6.3 Ocupados por tipo de contrato y duración de la jornada en el comercio

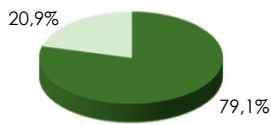
Unidades: personas (media anual), %

Tipo de contrato y jornada		2017	2018	2019	Tasa variación 2018/2019 (%)
Indefinido	Completa	21.170	19.283	19.104	-0,93
	Parcial	3.871	5.393	5.052	-6,32
	<b>Total</b>	<b>25.041</b>	<b>24.675</b>	<b>24.156</b>	<b>-2,10</b>
Temporal	Completa	2.970	3.065	2.899	-5,40
	Parcial	2.653	2.348	1.473	-37,24
	<b>Total</b>	<b>5.623</b>	<b>5.412</b>	<b>4.373</b>	<b>-19,21</b>
Ocupados no asalariados	Completa	7.806	9.273	8.515	-8,18
	Parcial	489	347	585	68,42
	<b>Total</b>	<b>8.295</b>	<b>9.533</b>	<b>8.953</b>	<b>-6,09</b>
Total	Completa	31.946	31.620	30.518	-3,49
	Parcial	7.013	8.087	7.110	-12,08
	<b>Total</b>	<b>38.959</b>	<b>39.621</b>	<b>37.482</b>	<b>-5,40</b>

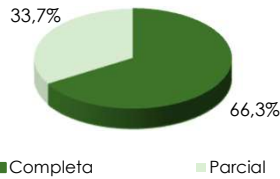
Fuente: ICANE a partir de los microdatos de la Encuesta de Población Activa del INE.

En Cantabria, del total de ocupados del comercio en el año 2019, el 64,45% tienen contrato indefinido, el 11,67% temporal y el 23,89% son ocupados no asalariados. Respecto al año 2018 los trabajadores temporales han disminuido un 19,21% y los ocupados no asalariados y los trabajadores indefinidos también han disminuido, un 6,09% y un 2,10%, respectivamente. Por tipo de jornada, el 81,42% de los ocupados realizan su trabajo a jornada completa y el 18,97% restante lo hace a jornada parcial. De los ocupados con contrato indefinido un 79,09% trabaja a jornada completa y el 20,91% a jornada parcial, en el caso de los contratos temporales un 66,31% lo hacen a jornada completa y un 33,69% a jornada parcial. En cuanto a los ocupados no asalariados el 95,10% trabaja a jornada completa, mientras que solo un 6,53% lo hace a jornada parcial.

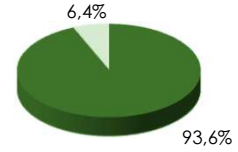
Indefinido. Año 2019



Temporal. Año 2019



No asalariados. Año 2019



### 6.4 Paro registrado en el comercio por agrupaciones de actividad

Unidades: personas (media anual), %

Ámbito territorial y agrupaciones de actividad		2018	2019	Tasa variación 2018/2019 (%)
Cantabria	Venta y reparación de vehículos de motor	546	490	-10,39
	Comercio al por mayor	904	903	-0,05
	Comercio al por menor	3.621	3.529	-2,53
	<b>Total comercio</b>	<b>5.071</b>	<b>4.922</b>	<b>-2,93</b>
España	Venta y reparación de vehículos de motor	30.455	29.487	-3,18
	Comercio al por mayor	120.483	115.836	-3,86
	Comercio al por menor	309.356	296.664	-4,10
	<b>Total comercio</b>	<b>460.294</b>	<b>441.986</b>	<b>-3,98</b>

Fuente: Paro registrado, Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE)

Según los datos publicados por el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), el número de parados registrados en el comercio en el año 2019 ha disminuido un 2,93% en Cantabria y un 3,98% en España.

### 6.5 Afiliados en alta laboral del régimen general y minería del carbón en el comercio por agrupaciones de actividad

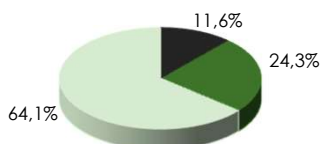
Unidades: personas a último día de mes (media anual), %

Ámbito territorial y agrupaciones de actividad		2018	2019	Tasa variación 2018/2019 (%)
Cantabria	Venta y reparación de vehículos de motor	3.053	3.018	-1,15
	Comercio al por mayor	6.183	6.308	2,01
	Comercio al por menor	16.577	16.662	0,51
	<b>Total comercio</b>	<b>25.813</b>	<b>25.987</b>	<b>0,67</b>
España	Venta y reparación de vehículos de motor	247.206	250.952	1,52
	Comercio al por mayor	788.139	807.139	2,41
	Comercio al por menor	1.368.666	1.386.367	1,29
	<b>Total comercio</b>	<b>2.404.012</b>	<b>2.444.457</b>	<b>1,68</b>

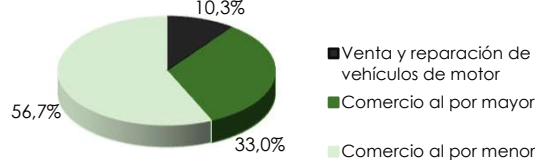
Fuente: ICANE a partir de los microdatos de la Tesorería General de la Seguridad Social.

En el año 2019, el número de afiliados a la Seguridad Social en alta laboral del régimen general en el comercio en Cantabria se sitúa en 25.987 personas, un 0,67% más que en el año anterior. A nivel nacional aumentó un 1,68%. Por ramas de actividad en Cantabria, el comercio al por mayor es la actividad que presenta mayor aumento (2,01%), seguida del comercio al por menor con un 0,51%, mientras que en la venta y reparación de vehículos de motor se produce una disminución del 1,15%. En el caso de España, se produjo un aumento del 2,41% en los afiliados del sector del comercio al por mayor, del 1,52% en el sector de venta y reparación de vehículos de motor y de 1,29% en el comercio al por menor.

Cantabria Año 2019



España. Año 2019





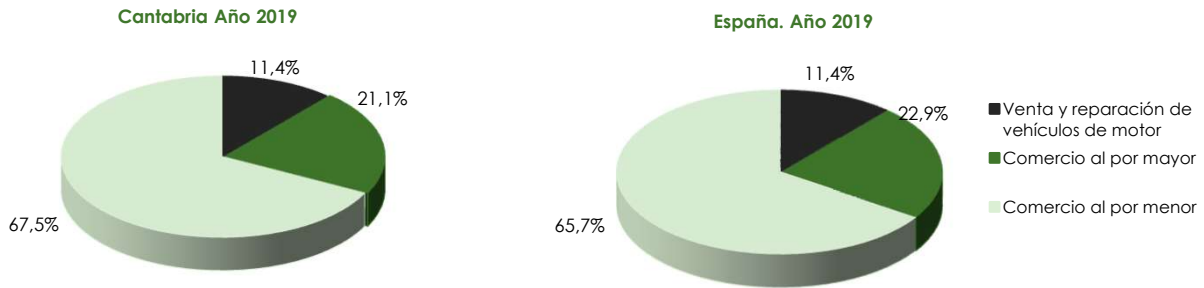
## 6.6 Afiliados en alta laboral del régimen especial de trabajadores autónomos en el comercio por agrupaciones de actividad

Unidades: personas a último día de mes (media anual), %

Ámbito territorial y agrupaciones de actividad		2018	2019	Tasa variación 2018/2019 (%)
Cantabria	Venta y reparación de vehículos de motor	1.056	1.062	0,63
	Comercio al por mayor	2.026	1.970	-2,76
	Comercio al por menor	6.479	6.298	-2,79
	<b>Total comercio</b>	<b>9.561</b>	<b>9.330</b>	<b>-2,41</b>
España	Venta y reparación de vehículos de motor	89.194	89.174	-0,02
	Comercio al por mayor	180.527	179.535	-0,55
	Comercio al por menor	524.485	514.348	-1,93
	<b>Total comercio</b>	<b>794.206</b>	<b>783.056</b>	<b>-1,40</b>

Fuente: ICANE a partir de los microdatos de la Tesorería General de la Seguridad Social.

En el año 2019, el número de afiliados a la Seguridad Social en alta laboral del régimen especial de trabajadores autónomos en el comercio en Cantabria ha disminuido un 2,41%, y a nivel nacional un 1,40%. En Cantabria y en España en el comercio al por menor ha habido un descenso en el número de afiliados del 2,79% y del 1,93% respectivamente. El número de afiliados en el comercio al por mayor en Cantabria ha disminuido un 2,76%, y en España un 0,55%. El número de afiliados en la venta y reparación de vehículos a motor ha crecido en Cantabria un 0,63%, y en España ha disminuido un 0,02%.



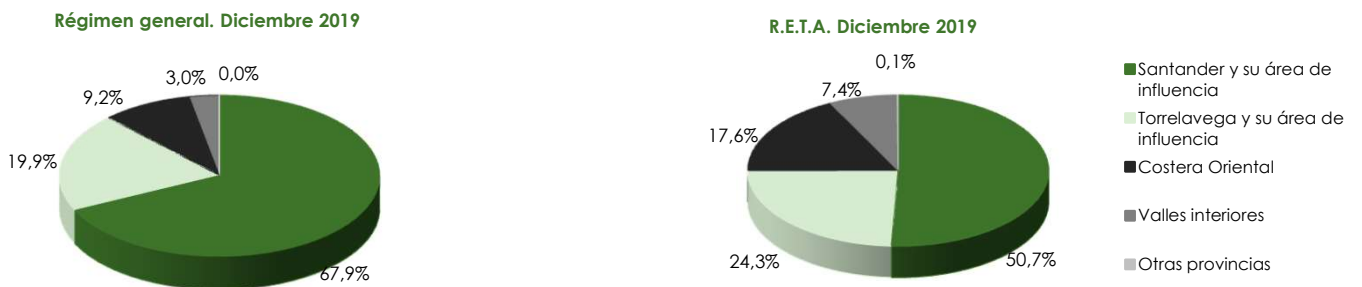
## 6.7 Afiliados en alta laboral en el comercio por régimen y localización de la empresa. Año 2019

Unidades: personas a último día de mes

Mes y régimen		Santander y su área de influencia	Torrelavega y su área de influencia	Costera Oriental	Valles interiores	Otras provincias	Total
Junio	Régimen General y Minería del Carbón	17.756	5.310	2.651	812	0	<b>26.529</b>
	Régimen Especial Trabajadores Autónomos	4.758	2.270	1.671	679	2	<b>9.380</b>
Diciembre	Régimen General y Minería del Carbón	17.729	5.193	2.398	794	0	<b>26.114</b>
	Régimen Especial Trabajadores Autónomos	4.684	2.240	1.623	680	8	<b>9.235</b>

Fuente: ICANE a partir de los microdatos de la Tesorería General de la Seguridad Social.

A diciembre de 2019 contábamos con 26.114 trabajadores afiliados a la Seguridad Social en alta laboral del régimen general y minería del carbón en el comercio en Cantabria y con 9.235 trabajadores en el régimen especial de trabajadores autónomos. Los afiliados del régimen general de las empresas situadas en Cantabria en diciembre de 2019, se distribuyen a razón de un 67,9% en la zona de Santander y su área de influencia, un 19,9% en Torrelavega y su área de influencia, un 9,2% en la Costa Oriental, un 3,0% en los Valles interiores y ninguno en otras provincias. En el caso de afiliados en el régimen especial de trabajadores autónomos estos porcentajes son del 50,7%, 24,3%, 17,6%, 7,4% y 0,1% respectivamente.



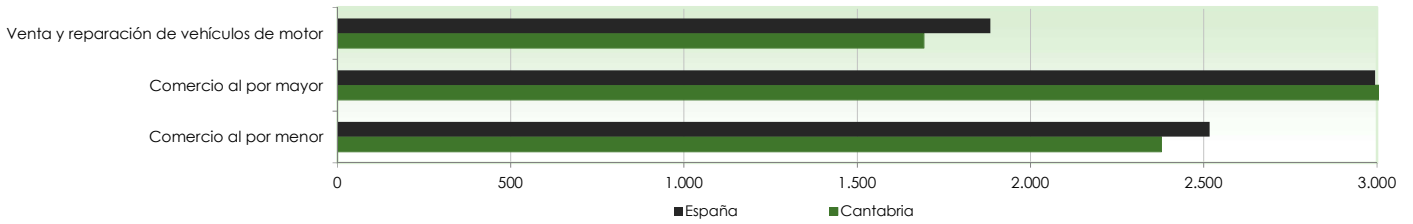
## 6.8 Coste laboral y coste salarial por agrupaciones de actividad

Unidades: euros por trabajador y mes, %

Indicador y agrupaciones de actividad	Cantabria			España			
	2018	2019	Tasa de variación 2018/2019(%)	2018	2019	Tasa de variación 2018/2019(%)	
Coste laboral	Venta y reparación de vehículos de motor	1.718	1.692	-1,50	1.858	1.885	1,43
	Comercio al por mayor	2.953	3.223	9,15	2.894	2.995	3,49
	Comercio al por menor	2.209	2.378	7,68	2.458	2.517	2,40
	<b>Total comercio</b>	<b>2.053</b>	<b>2.130</b>	<b>3,74</b>	<b>2.258</b>	<b>2.317</b>	<b>2,59</b>
Coste salarial	Venta y reparación de vehículos de motor	1.275	1.236	-3,06	1.374	1.386	0,88
	Comercio al por mayor	2.119	2.405	13,49	2.172	2.240	3,14
	Comercio al por menor	1.664	1.756	5,51	1.825	1.860	1,92
	<b>Total comercio</b>	<b>1.510</b>	<b>1.569</b>	<b>3,92</b>	<b>1.681</b>	<b>1.717</b>	<b>2,15</b>

Fuente: ICANE a partir de los microdatos de la Encuesta Trimestral de Coste Laboral del INE.

Coste laboral (euros por trabajador y mes). Año 2019



En el año 2019, el coste laboral por trabajador y mes del comercio aumentó en Cantabria y en España un 3,74% y un 2,59%, respectivamente. Por ramas de actividad, la venta y reparación de vehículos de motor es la actividad con menor coste laboral por trabajador y mes en Cantabria y en España.

## 7. Destino geográfico de las ventas en el comercio

### 7.1 Destino geográfico de las ventas por agrupaciones de actividad. Año 2018

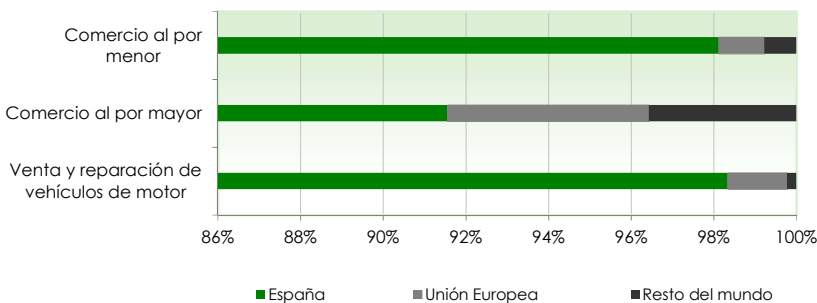
Unidades: miles de euros, %

Ámbito territorial y ramas de actividad	España	Unión Europea	Resto del mundo	Total		
				Valor	Distribución porcentual (%)	
Ventas	Venta y reparación de vehículos de motor	739.982	10.800	1.705	752.487	11,17
	Comercio al por mayor	2.698.737	143.668	105.245	2.947.650	43,75
	Comercio al por menor	2.980.780	33.363	23.708	3.037.852	45,09
	<b>Total comercio</b>	<b>6.419.499</b>	<b>187.832</b>	<b>130.658</b>	<b>6.737.989</b>	<b>100,00</b>

Nota: Los datos son de los establecimientos ubicados en Cantabria según la actividad de la empresa.

Fuente: ICANE a partir de los microdatos de la Encuesta Estructural de Empresas del Sector Comercio del INE.

Distribución % de las ventas según destino. Año 2018



Las ventas del comercio en Cantabria se sitúan en 6.738 millones de euros. El 95,27% de las ventas efectuadas por el sector comercio se realizan en España, el 2,79% en la Unión Europea y el 1,94% restante en el resto del mundo. Las exportaciones del comercio al por mayor suponen un 8,44% del total de ventas, el comercio al por menor exporta un 1,88% de sus ventas y el sector de venta y reparación de vehículos de motor exporta un 1,66% de sus ventas.