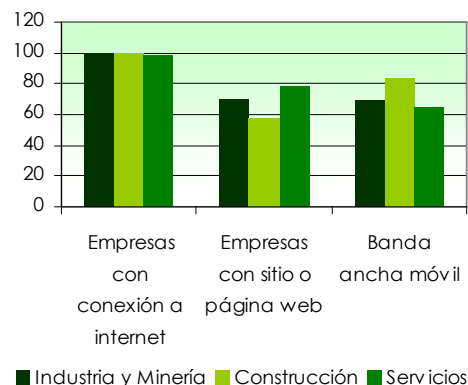


En 2015 el 99% de las empresas cántabras con 10 o más asalariados disponían de conexión a Internet

Según el informe realizado por el Instituto Cántabro de Estadística a partir de la Encuesta sobre el uso de TIC y del Comercio Electrónico en las empresas que realiza el INE, en enero de 2015 el 99% de las empresas cántabras con 10 o más asalariados disponían de conexión a Internet. El 72,4% contaba con sitio o página web. Las tecnologías más utilizadas para acceder a la red fueron la conexión mediante soluciones DSL (90,5%) (2,6 puntos menos respecto al año anterior) y la banda ancha móvil (68,9%) (14,1 puntos más respecto al año anterior). Le sigue con un peso más pequeño el acceso mediante otras conexiones móviles (GSM, GRPS, etc.) (23,3%).

Los sectores de la construcción y la industria y minería fueron los que registraron mayor porcentaje de empresas con conexión a Internet (un 100%), mientras que en el sector servicios este porcentaje fue de un 98,1%. En el sector de la construcción un 83,3% de dichas conexiones fueron de banda ancha móvil, mientras que en la industria y minería y en los servicios estos porcentajes fueron de un 69,1% y 64,9% respectivamente. Un 77,9% de las empresas de servicios con conexión a Internet tenía a su vez página Web, frente a un 69,9% en la industria y minería y a un 57,4% en la construcción.

Uso de las Tecnologías de la Información por sectores de actividad (%)

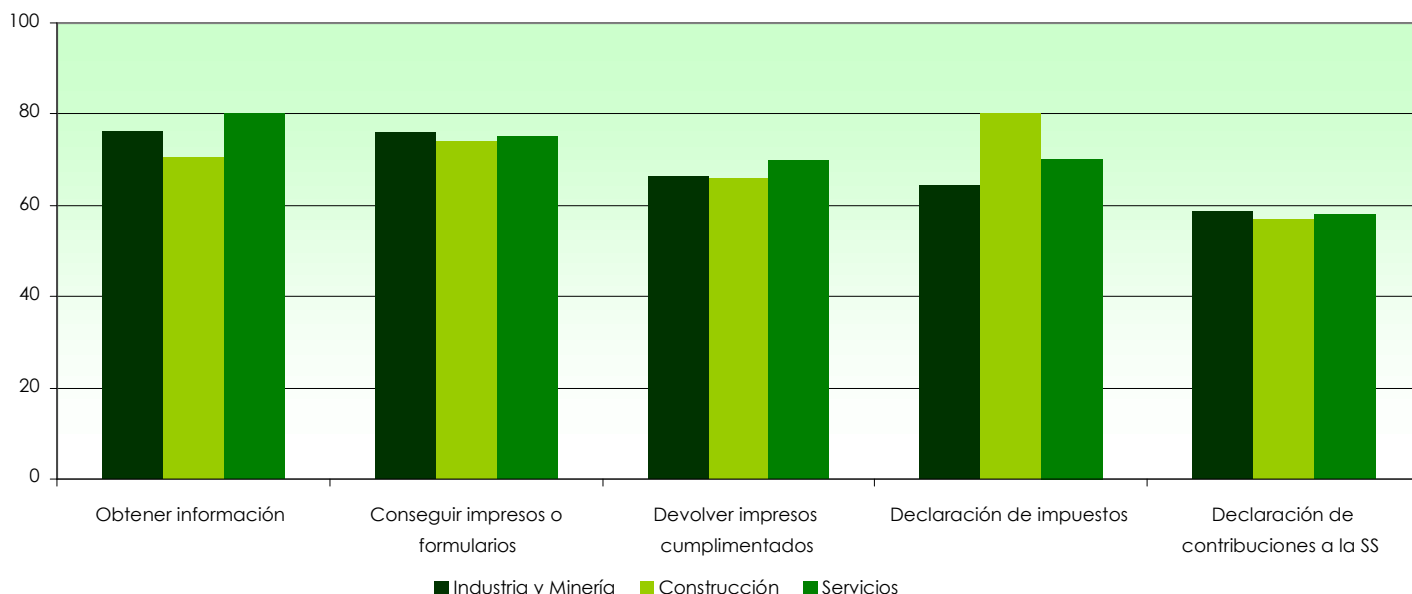


Uso de Internet

En el año 2014, el 89,7% de las empresas interactuó con las Administraciones Públicas a través de internet, una disminución de 5,6 puntos respecto al año anterior. Los principales objetivos fueron la obtención de información (77,6%) y la descarga de impresos o formularios (75,2%).

El 65,8% de empresas cántabras con 10 o más asalariados utilizó la firma digital para enviar información. De éstas el 12,7% la utilizó para relacionarse con sus clientes o proveedores y el 100% para relacionarse con la Administración Pública.

Objetivos para interactuar con las AAPP (%)

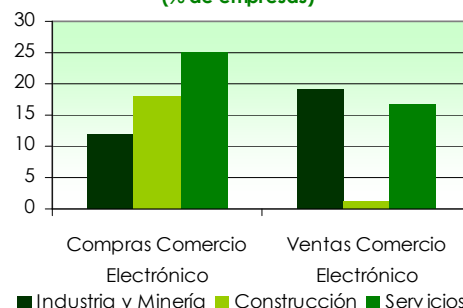


Comercio Electrónico

El 24,4% de las empresas con 10 o más asalariados realizaron compras a través del comercio electrónico por Internet. Este porcentaje fue superior en los servicios (27,7%) que en el resto de los sectores, cuyos porcentajes fueron de un 22,7% en la industria y minería y de un 15,9% en la construcción.

Por otro lado, solo un 16,5% de las empresas con 10 o más asalariados realizó ventas a través del comercio electrónico por Internet. Un 24,1% de las empresas de los servicios vendieron a través del comercio electrónico por Internet, en el caso de la industria y minería este porcentaje fue del 11,5%, mientras que las empresas de construcción no realizaron ventas a través del comercio electrónico por Internet.

Comercio Electrónico (% de empresas)



Resultados por Sector de Actividad

Sector de actividad	Cantabria				España			
	Industria y minería	Construcción	Servicios (exc. CNAE 56, 75, 95.1 y financieras)	Total	Industria y minería	Construcción	Servicios (exc. CNAE 56, 75, 95.1 y financieras)	Total

I. Información general sobre el uso de las TIC

1.1 % Empresas que disponían de:

Ordenador (ordenador portátil, PDA, Blackberry, smartphone, etc.)	100,0	100,0	100,0	100,0	98,6	99,1	99,4	99,2
Red de área local (LAN)	85,0	85,7	78,9	81,8	85,8	81,5	88,0	86,7
Red de área local sin hilos	49,2	28,7	56,4	50,1	60,6	54,6	63,6	61,7
Internet	100,0	100,0	98,1	99,0	97,3	98,6	98,9	98,4
Telefonía Móvil	100,0	100,0	93,7	96,6	94,9	98,5	96,1	96,1

1.2 % Personal que:

Utiliza ordenadores con fines empresariales	46,9	24,6	68,7	56,0	52,3	41,4	63,9	59,3
Utiliza ordenadores conectados a internet con fines empresariales	40,0	24,3	50,3	43,8	43,3	39,8	53,9	50,1
Se le proporcionó un dispositivo portátil que permitía la conexión móvil a internet para uso empresarial (1)	16,5	15,1	22,0	19,1	21,9	24,1	22,7	22,6

1.3 Uso de software de código abierto:

% Empresas que utilizaba la tipología de software de código abierto:	79,5	85,2	82,8	82,1	82,9	83,7	86,6	85,3
Sistemas operativos (p.e. Linux, ...)	35,2	51,3	43,7	42,1	35,6	32,9	39,9	38,0
Navegadores de internet (p.e. Mozilla Firefox, Chromium, ...)	77,3	85,2	79,1	79,4	77,9	79,8	81,8	80,6
Aplicaciones ofimáticas (p.e. Open Office, ...)	61,5	72,3	64,5	64,7	57,6	59,7	60,8	59,9
Servidores de web / internet (p.e. Apache, Tomcat, Cherokee, ...)	29,1	30,7	22,1	25,5	22,7	19,4	31,5	27,8
Aplicaciones de código abierto para procesamiento automático de información tipo ERP o CRM	27,1	8,7	10,4	15,4	21,6	12,6	24,1	22,1
Otras, como software de seguridad (p.e. Open SSL, SSH), plataformas de aprendizaje (p.e. Moodle...), servidores de correo electrónico (p.e. Send Mail, Postfix) ...	37,8	29,4	30,3	32,5	29,7	26,9	36,8	33,8

1.3.1 % Empresas cuyos motivos para no usar software de código abierto eran los siguientes:

Desconocimiento de soluciones y falta de referencias sobre productos de software libre	14,0	14,8	10,9	12,4	7,0	8,6	5,8	6,4
Los problemas que puede conllevar la migración (p. e. problemas de interoperabilidad con otros productos ya implantados)	12,5	4,7	8,1	9,0	8,3	8,7	6,6	7,3
La inercia del mercado	11,3	4,7	8,0	8,6	5,3	9,6	5,4	5,9
La percepción de falta de calidad de este tipo de soluciones	11,4	12,1	7,0	9,1	5,7	5,0	4,3	4,7
Falta de apoyo o desconocimiento del mismo por parte de organismos públicos a las empresas para la adopción de software libre	9,2	4,7	9,1	8,5	6,7	6,3	5,3	5,8
Otros	0,3	0,0	0,0	0,1	2,5	1,1	1,9	1,9

1.4 Integración de la información dentro de la empresa: % Empresas que disponían de:

Herramientas informáticas ERP para compartir información sobre compras/ventas con otras áreas de la empresa	36,0	21,3	28,0	29,5	44,5	21,8	36,8	37,0
Alguna aplicación informática para gestionar información de clientes (herramientas CRM) para:	30,9	14,7	17,8	21,4	36,7	18,8	39,8	36,5
Capturar, almacenar y compartir información sobre clientes	25,2	14,7	17,2	19,3	35,0	17,4	38,1	34,8
Analizar la información disponible acerca de los clientes con fines comerciales y de marketing	23,0	5,4	15,6	16,4	28,2	11,4	30,9	27,9

1.5 % Empresas que comparten electrónicamente información sobre la cadena de suministro :

% Empresas que comparten electrónicamente información sobre la cadena de suministro :	12,0	2,4	15,8	12,7	16,5	8,0	19,3	17,3
Via páginas web (10)	59,7	0,0	91,0	79,3	56,5	51,6	67,1	63,6
Via intercambio electrónico de datos (10)	77,0	100,0	56,4	63,7	75,5	63,5	69,9	70,9

1.6 % Empresas que:

Proporcionaba a sus empleados acceso remoto al correo electrónico, documentos o aplicaciones de la empresa mediante conexión a internet fija, inalámbrica o móvil	53,9	50,4	52,7	52,7	60,7	59,1	62,5	61,7
Pagaron por anunciarse en Internet	19,0	24,6	29,2	25,3	23,6	21,9	30,0	27,4
Emplearon especialistas en TIC	23,7	17,4	17,1	19,2	26,1	16,4	28,5	26,5
Proporcionaron actividades formativas en TIC a sus empleados	17,9	14,1	11,0	13,6	21,4	14,2	24,4	22,4
Proporcionaron actividades formativas en TIC a su personal especialista (2)	72,5	47,3	77,0	70,7	53,6	40,9	57,0	55,0
Proporcionaron actividades formativas en TIC a otro personal empleado de la empresa (2)	82,4	100,0	79,2	83,6	84,8	79,5	81,0	81,8
Contrataron o intentaron contratar especialistas en TIC	10,7	0,0	5,7	6,4	10,0	9,2	13,9	12,4
Tuvieron dificultad para cubrir alguna vacante de especialista en TIC	1,0	0,0	0,2	0,4	1,0	0,6	2,4	1,8

1.7 Desarrollo de las funciones TIC en la empresa

1.7.1 % Empresas donde fueron principalmente los propios empleados los que realizaron:

Mantenimiento de las infraestructuras TIC	23,9	16,6	20,8	21,1	29,3	26,2	30,6	29,8
Soporte para el software de la oficina	37,8	26,8	34,0	34,1	46,0	42,7	44,8	44,8
Desarrollo de sistemas/software de gestión empresarial	7,9	4,8	12,5	9,9	16,1	15,4	19,3	18,0
Soporte de los sistemas/software de gestión empresarial	10,9	14,9	17,3	14,9	19,7	17,0	21,7	20,6
Desarrollo de soluciones web	15,4	4,0	13,1	12,5	13,0	11,6	17,0	15,3
Soporte de soluciones web	11,7	6,7	13,3	11,9	14,0	10,7	17,0	15,5
Seguridad y protección de datos	22,3	3,3	20,6	18,6	26,6	25,0	27,9	27,2

1.7.2 % Empresas donde fueron principalmente los proveedores externos los que realizaron:

Mantenimiento de las infraestructuras TIC	66,3	58,6	55,5	59,3	59,0	60,7	59,8	59,7
Soporte para el software de la oficina	50,5	51,1	46,4	48,4	40,6	44,1	44,8	43,7
Desarrollo de sistemas/software de gestión empresarial	51,2	46,6	52,9	51,4	54,7	43,0	51,9	51,6
Soporte de los sistemas/software de gestión empresarial	50,4	45,4	53,5	51,4	54,2	44,9	54,1	53,0
Desarrollo de soluciones web	42,8	30,1	48,1	43,9	50,2	43,0	50,4	49,5
Soporte de soluciones web	44,4	30,1	42,7	41,4	47,4	40,9	48,9	47,5
Seguridad y protección de datos	60,4	71,9	57,0	60,2	57,4	55,2	58,2	57,6

Resultados por Sector de Actividad

Sector de actividad	Cantabria				España			
	Industria y minería	Construcción	Servicios (exc. CNAE 56, 75, 95.1 y financieras)	Total	Industria y minería	Construcción	Servicios (exc. CNAE 56, 75, 95.1 y financieras)	Total

2. Acceso y uso de Internet

2.1 % Empresas que disponían de internet según tipo de acceso (3):

Banda ancha (fija o móvil)	100,0	100,0	100,0	100,0	99,5	99,4	99,8	99,7
Banda ancha fija	98,5	97,3	92,7	95,2	94,9	96,2	95,8	95,7
Conexión DSL (ADSL, HDSL, SDSL, etc.)	95,5	90,7	87,4	90,5	84,8	80,7	79,8	81,2
Redes de cable y fibra óptica (FTTH)	15,9	9,8	20,5	17,5	22,5	23,2	34,4	30,1
Otras conexiones fijas (PLC, leased line, satélite, ...)	7,0	0,0	4,2	4,5	5,6	2,3	5,9	5,4
Telefonía móvil de banda ancha	69,1	83,3	64,9	68,9	81,1	83,8	79,9	80,7
Mediante módem 3G con un ordenador portátil o similar (conexión UMTS, CDM200, HSDPA, ...)	55,3	61,1	46,8	51,6	60,6	61,9	60,8	60,9
Mediante móvil 3G con smartphone, PDA o similar (conexión UMTS, CDM200, HSDPA, ...)	62,6	78,2	61,8	64,4	73,4	76,0	72,0	72,8
Otras conexiones móviles (móviles analógicos que utilicen GSM, GPRS, EDGE, etc.)	26,3	20,1	22,4	23,3	25,6	23,2	25,7	25,3

2.2 % Empresas cuya velocidad máxima de bajada contratada era (3):

Por debajo de 2 Mb/seg	3,8	7,4	3,5	4,2	2,2	1,7	1,3	1,6
Mayor o igual que 2Mb/seg e inferior a 10 Mb/seg	38,2	45,5	39,8	40,1	43,6	39,8	33,0	36,5
Mayor o igual que 10Mb/seg e inferior a 30 Mb/seg	38,0	32,3	27,3	31,4	28,3	31,6	28,0	28,5
Mayor o igual que 30 Mb/seg e inferior a 100 Mb/seg	10,9	9,3	15,8	13,3	11,4	10,3	17,0	14,8
100 Mb/seg o superior	7,7	2,7	6,3	6,2	9,5	12,7	16,7	14,4

2.3 Conexión móvil a Internet para uso empresarial (1)

% Empresas que proporcionaron a sus empleados dispositivos portátiles con conexión móvil a Internet para uso empresarial:	55,0	78,2	48,7	54,9	64,6	65,4	63,2	63,8
---	------	------	------	------	------	------	------	------

2.3.1 Tipo de dispositivo portátil proporcionado (1):

Ordenador portátil (notebook, laptop, Ultra Mobile PC-UMPC, tablet PC, ...)	41,8	45,8	32,3	37,2	47,4	40,2	44,7	44,9
Otros dispositivos portátiles (smartphone, PDA phone, ...)	47,7	78,2	41,9	48,9	57,6	60,6	57,0	57,6

2.4 Interacción con las AAPP (3)

% Empresas que interactuaron con las AAPP mediante internet para:	86,6	97,6	89,4	89,7	91,8	95,5	93,0	93,0
Obtener información	76,4	70,7	80,2	77,6	81,6	85,8	82,8	82,8
Conseguir impresos o formularios	75,9	74,1	75,1	75,2	82,6	87,1	82,8	83,2
Devolver impresos cumplimentados	66,3	66,0	70,0	68,2	76,4	73,4	74,7	75,0
Declaración de impuestos	64,7	80,2	70,1	69,9	79,9	76,3	79,5	79,2
Declaración de contribuciones a la SS	58,7	57,0	58,2	58,2	62,8	64,7	61,7	62,3

2.5 Empresas con conexión a Internet y sitio/página Web

% Empresas con conexión a internet y sitio/página web para (3):	69,9	57,4	77,9	72,4	79,9	67,2	77,1	76,6
Presentación de la empresa (4)	90,4	88,4	88,8	89,2	90,3	85,3	90,1	89,6
Recepción de pedidos o reservas online (4)	10,9	0,0	19,7	14,7	10,0	1,4	24,2	18,1
Acceso a catálogos de productos o listas de precios (4)	51,1	19,3	55,4	49,9	56,7	27,0	53,4	51,6
Posibilidad de personalizar o diseñar productos por los clientes (4)	10,7	0,0	10,7	9,5	4,9	1,5	10,4	8,0
Seguimiento online de pedidos (4)	8,0	0,0	14,9	11,1	6,3	2,3	14,9	11,3
Personalización de la página web para usuarios habituales (4)	7,3	13,0	9,2	9,1	6,6	4,3	8,9	7,8
Vínculos o referencias a los perfiles de la empresa en medios sociales (4)	29,8	19,1	33,5	30,7	30,3	23,8	45,4	39,2
Declaración de política de intimidad o certificación relacionada con la seguridad del sitio Web (4)	55,7	41,8	56,7	54,7	65,5	58,7	71,2	68,4
Anuncios de ofertas de trabajo o recepción de solicitudes de trabajo online (4)	23,9	8,0	11,6	14,9	16,1	19,9	25,2	22,3
Posibilidad de envío electrónico de hojas de reclamaciones (4)	29,2	10,6	30,9	28,0	24,6	27,8	29,2	27,8

2.6 Firma digital

% Empresas que utilizó firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa para (3):	59,3	80,0	65,8	65,8	66,8	73,8	67,4	68,0
Relacionarse con sus clientes y/o proveedores (5)	21,3	0,7	12,0	12,7	15,8	13,8	21,6	19,1
Relacionarse con la Administración Pública (5)	100,0	100,0	100,0	100,0	98,8	99,7	98,8	98,9

3. Medios sociales

3.1 % Empresas que utilizaron Medios Sociales (3):

% Empresas que utilizaron Medios Sociales	29,7	18,4	36,9	31,9	33,9	20,9	44,9	39,3
---	------	------	------	------	------	------	------	------

3.2 % Empresas que utilizaron los siguientes tipos de medios sociales (9):

Redes Sociales	89,7	100,0	100,0	97,0	91,6	95,4	95,2	94,4
Blogs de empresas o microblogs	38,4	14,7	32,5	32,7	36,2	24,5	46,9	43,1
Websites que comparten contenido multimedia	34,2	14,7	22,7	25,4	40,7	24,5	41,3	40,1
Herramientas para compartir conocimientos, basadas en Wiki	3,4	0,0	4,2	3,7	10,2	9,3	10,0	10,0

3.3 % Empresas que utilizaron medios sociales para (9):

Desarrollar la imagen de la empresa o productos de mercado (publicidad, lanzamiento de productos,...)	68,9	100,0	86,2	82,3	68,0	55,9	76,2	73,1
Recibir o enviar opiniones de clientes, críticas, reseñas, preguntas...	77,5	36,2	67,7	67,9	47,0	29,8	60,6	55,7
Involucrar a los clientes en el desarrollo o innovación de bienes o servicios	38,0	36,2	47,6	43,8	27,0	21,7	34,9	32,3
Colaborar con socios comerciales u otras organizaciones (p.e. autoridades públicas, ONG's, ...)	28,9	36,2	31,2	31,0	20,0	20,2	27,3	25,3
Selección de personal	35,3	14,7	22,5	25,6	18,1	19,3	27,3	24,8
Intercambio de opiniones o conocimientos dentro de la empresa	30,7	36,2	26,9	28,8	20,6	16,6	28,9	26,4

3.4 % Empresas que consideran que los medios sociales son (9):

Muy útiles para la generación o desarrollo de su negocio	44,9	59,6	30,6	37,2	35,2	26,2	44,7	41,5
Algo útiles para la generación o desarrollo de su negocio	44,7	40,4	58,1	52,7	49,9	57,3	45,6	47,3
Nada útiles para la generación o desarrollo de su negocio	5,2	0,0	5,3	4,8	4,7	5,2	3,6	3,9

Resultados por Sector de Actividad

Sector de actividad	Cantabria				España			
	Industria y minería	Construcción	Servicios (exc. CNAE 56, 75, 95.1 y financieras)	Total	Industria y minería	Construcción	Servicios (exc. CNAE 56, 75, 95.1 y financieras)	Total

4. Cloud computing

4.1 % Empresas que compraron algún servicio de cloud computing (3):

% Empresas que utilizaban soluciones de cloud computing:	16,1	15,3	8,0	11,7	13,0	10,7	17,3	15,4
--	------	------	-----	------	------	------	------	------

4.2 % Empresas que compraron los siguientes servicios de cloud computing (6):

E-mail	56,4	74,1	85,4	70,6	66,9	65,9	72,3	70,6
Software Office	6,6	7,6	13,3	9,3	24,9	32,2	30,1	29,1
Servidor de bases de datos de la empresa	27,0	51,1	72,5	48,5	52,7	44,9	59,0	56,5
Almacenamiento de ficheros	48,8	51,1	27,9	41,5	61,8	67,9	63,6	63,6
Aplicaciones de software financiero o contable	0,0	25,9	20,1	12,4	20,1	24,7	23,5	22,9
Aplicaciones de software para tratar información sobre clientes	3,3	0,0	12,3	6,0	20,6	15,9	30,3	27,0
Capacidad de computación para ejecutar el propio software de la empresa	5,0	0,0	32,7	14,3	18,9	15,3	28,8	25,6

4.3 % Empresas que compraron servicios de cloud computing desde(6)

Servidores de proveedores de servicios compartidos	53,9	43,6	83,5	62,9	59,3	69,9	69,2	67,1
Servidores de proveedores de servicios reservados exclusivamente para su empresa	49,5	56,4	16,5	38,5	56,2	44,6	48,7	50,0

5. Seguridad TIC

5.1 % Empresas con política de seguridad TIC definida:

% Empresas con política de seguridad TIC definida:	25,4	22,3	35,5	30,5	35,2	24,7	40,0	37,0
--	------	------	------	------	------	------	------	------

5.2 % Empresas que han tratado riesgos en su política sobre (7):

Destrucción o corrupción de datos por ataque o incidente inesperado	98,9	66,6	93,9	92,3	87,7	88,4	92,1	90,8
Revelación de datos confidenciales por intrusión, phishing, pharming o accidente	97,9	66,6	76,0	80,7	78,7	81,3	83,2	81,9
Falta de disponibilidad de servicios TIC por ataques externos	77,3	52,9	71,0	70,8	67,0	62,7	69,4	68,3

5.3 % Empresas que revisaron su política de seguridad (7):

En los últimos 12 meses	66,3	64,8	62,9	64,0	60,6	66,2	67,6	65,8
Hace más de 12 meses y menos de 24 meses	28,8	35,2	25,6	27,4	25,0	21,4	19,0	20,7
Hace más de 24 meses	4,9	0,0	11,5	8,6	14,4	12,4	13,4	13,6

6. Factura electrónica

6.1 % Empresas que enviaron facturas electrónicas a otras empresas o administraciones públicas en un formato (8):

Estándar adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)	17,8	1,4	8,5	10,7	14,1	12,4	15,1	14,5
Estándar adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML) en un porcentaje igual o mayor al 50% del total de facturas enviadas	6,4	0,0	1,7	3,0	4,0	1,9	4,1	3,8
Electrónico no adecuado para el procesamiento automático (p.e. emails, emails con adjunto en formato PDF, emails con facturas escaneadas en papel)	51,7	59,3	45,0	48,7	60,9	64,7	63,5	63,0
En papel a otras empresas o administraciones públicas	98,2	100,0	97,9	98,2	93,4	94,7	92,4	92,9
Sólo en papel a otras empresas o administraciones públicas	41,9	40,7	52,4	47,8	33,7	32,0	31,8	32,3

6.2 % Empresas que recibieron facturas electrónicas en un formato:

Estándar adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)	18,0	15,8	11,3	14,1	17,4	11,5	16,3	16,0
Estándar adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML) en un porcentaje igual o mayor al 50% del total de facturas enviadas	1,2	0,0	3,2	2,1	1,3	0,2	2,2	1,7
Electrónico no adecuado para el procesamiento automático (p.e. emails, emails con adjunto en formato PDF, emails con facturas escaneadas en papel)	61,8	49,3	49,3	53,2	66,4	68,1	68,1	67,6

7. Uso de comercio electrónico

7.1 Compras comercio electrónico:

% Empresas que han comprado mediante comercio electrónico	11,9	18,0	25,0	19,9	24,1	21,9	30,1	27,6
Importe de las compras mediante comercio electrónico (miles euros)	588.767	395	1.121.661	1.710.822	95.666.210	1.070.568	100.365.763	197.102.541
% Compras mediante comercio electrónico sobre total de compras	9,3	0,2	35,8	17,7	22,2	3,0	20,0	20,3
% Compras mediante comercio electrónico sobre total de compras de las empresas que compran por comercio electrónico	17,5	2,0	56,1	31,8	46,1	9,5	43,0	43,6

7.1.1 Origen geográfico de las compras (11):

% Con origen España	71,8	98,8	98,8	89,5	80,6	90,9	81,5	81,1
% Con origen otros países de la UE (12)	25,7	0,6	1,2	9,6	16,0	2,5	14,7	15,3
% Con origen el resto de países	2,5	0,6	0,0	0,9	3,4	6,6	3,8	3,6

7.2 Compras comercio electrónico mediante WEB:

% Empresas que han comprado mediante página web	11,7	18,0	23,7	19,1	23,0	20,8	28,1	25,9
Importe de las compras mediante página web (miles euros)	172.640	381	888.515	1.061.536	41.863.376	869.826	36.100.927	78.834.128
% Compras mediante página web sobre total de compras	2,7	0,2	28,4	11,0	9,7	2,4	7,2	8,1

7.2.1 Origen geográfico de las compras (13):

% Con origen España	86,7	98,8	98,8	96,8	90,0	88,8	83,7	87,1
% Con origen otros países de la UE (12)	9,0	0,6	1,2	2,5	7,5	3,0	14,3	10,6
% Con origen el resto de países	4,4	0,6	0,0	0,7	2,6	8,2	2,0	2,4

7.3 Compras comercio electrónico mediante mensajes tipo EDI o similar:

% Empresas que han comprado mediante mensajes tipo EDI o similar	1,5	1,2	2,9	2,2	3,1	1,9	4,9	4,1
Importe de las compras mediante mensajes tipo EDI o similar (miles euros)	416.127	13	233.146	649.286	53.802.834	200.743	64.264.836	118.268.413
% Compras mediante mensajes tipo EDI o similar sobre total de compras	6,6	0,0	7,4	6,7	12,5	0,6	12,8	12,2

7.3.1 Origen geográfico de las compras (14):

% Con origen España	65,7	100,0	98,7	77,5	73,2	99,9	80,3	77,1
% Con origen otros países de la UE (12)	32,6	0,0	1,3	21,4	22,7	0,2	15,0	18,4

Resultados por Sector de Actividad

Sector de actividad	Cantabria				España			
	Industria y minería	Construcción	Servicios (exc. CNAE 56, 75, 95.1 y financieras)	Total	Industria y minería	Construcción	Servicios (exc. CNAE 56, 75, 95.1 y financieras)	Total
% Con origen el resto de países	1,7	0,0	0,0	1,1	4,1	0,0	4,7	4,5
7.4 Ventas comercio electrónico:								
% Empresas que han realizado ventas por comercio electrónico	19,0	1,2	16,7	15,2	15,7	1,5	21,4	17,6
Importe de las ventas mediante comercio electrónico (miles euros)	1.195.687	103	577.145	1.772.935	115.023.340	228.385	83.009.319	198.261.044
% Ventas mediante comercio electrónico sobre total de ventas	14,7	0,0	14,3	14,2	19,7	0,4	11,3	14,4
% Ventas mediante comercio electrónico sobre total de ventas de las empresas que venden por comercio electrónico	22,0	10,0	33,1	24,7	41,4	19,7	25,7	32,9
7.5 Ventas página Web:								
% Empresas que han realizado ventas por página web	7,6	0,0	13,8	9,9	7,8	0,9	17,6	13,1
Importe de las ventas mediante página web (miles euros)	127.166	0	95.157	222.324	16.598.723	26.937	44.075.813	60.701.472
% Ventas mediante página web sobre el total de ventas	1,6	0,0	2,4	1,8	2,8	0,1	6,0	4,4
% Ventas mediante página web sobre el total de ventas de las empresas que venden por página web	3,6	0,0	9,0	4,8	11,0	6,1	17,1	14,8
7.5.1 Tipo de cliente(14):								
% Con destino a los hogares (B2C)	3,7	0,0	46,1	21,8	15,8	25,9	37,3	31,4
% Con destino a otras empresas (B2B)	96,3	0,0	53,5	78,0	82,4	74,1	60,7	66,7
% Con destino a la Administración Pública (B2G)	0,0	0,0	0,4	0,2	1,8	0,0	2,0	1,9
7.5.2 Destino geográfico de las ventas (14):								
% Con destino España	99,3	0,0	91,5	96,0	87,8	89,2	81,9	83,5
% Con destino otros países de la UE (12)	0,3	0,0	8,0	3,6	9,1	10,9	14,0	12,7
% Con destino el resto de países	0,4	0,0	0,5	0,4	3,1	0,0	4,1	3,8
7.6 Ventas EDI o similar:								
% Empresas que han realizado ventas mediante mensajes tipo EDI o similar	15,8	1,2	4,8	7,7	9,7	0,6	6,3	6,5
Importe de las ventas mediante mensajes tipo EDI o similar (miles euros)	1.068.521	103	481.988	1.550.612	98.424.617	201.448	38.933.507	137.559.572
% Ventas mediante mensajes tipo EDI o similar sobre el total de ventas	13,1	0,0	11,9	12,4	16,9	0,4	5,3	10,0
% Ventas mediante mensajes tipo EDI o similar sobre el total de ventas de las empresas que venden mediante mensajes tipo EDI o similar	48,3	10,0	46,1	47,6	46,5	28,1	32,7	41,5
7.6.1 Tipo de cliente (14):								
% Con destino a otras empresas (B2B)	100,0	100,0	100,0	100,0	99,2	99,2	95,1	98,0
% Con destino a la Administración Pública (B2G)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	0,8	4,9	2,0
7.6.2 Destino geográfico de las ventas (14):								
% Con destino España	59,1	100,0	98,2	71,2	63,2	98,6	84,5	69,3
% Con destino otros países de la UE (12)	34,6	0,0	1,8	24,4	33,4	1,2	10,4	26,9
% Con destino el resto de países	6,3	0,0	0,0	4,3	3,4	0,3	5,1	3,8

Resultados para la Industria y los Servicios

Industria y Servicios	Industria			Servicios			
	Alimentación bebidas y tabaco	Metalurgia y fabricación de productos metálicos	Resto de industria y minería	Comercio	Hostelería (excluida CNAE 56: servicio de comidas y bebidas)	Transporte y almacenamiento	Resto de servicios (excluidas CNAE 75, 95,1 y financieras)

I. Información general sobre el uso de las TIC

1.1 % Empresas que disponían de:

Ordenador (ordenador portátil, PDA, Blackberry, smartphone, etc.)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Red de área local (LAN)	82,4	94,9	81,2	88,2	66,5	63,8	76,4
Red de área local sin hilos	37,8	44,4	56,3	57,8	34,6	55,5	62,2
Internet	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	88,5	100,0
Telefonía Móvil	100,0	100,0	100,0	91,7	95,2	88,5	100,0

1.2 % Personal que:

Utiliza ordenadores con fines empresariales	23,0	51,4	50,9	79,7	44,6	60,3	63,0
Utiliza ordenadores conectados a internet con fines empresariales	20,5	43,8	43,2	47,2	37,7	44,3	63,0
Se le proporcionó un dispositivo portátil que permitía la conexión móvil a internet para uso empresarial (1)	5,1	15,6	19,6	19,3	3,5	24,9	29,4

1.3 Uso de software de código abierto:

% Empresas que utilizaba la tipología de software de código abierto:	84,1	89,9	72,5	85,5	91,5	64,2	86,2
Sistemas operativos (p.e. Linux, ...)	35,4	38,6	33,4	43,8	37,2	36,9	50,0
Navegadores de internet (p.e. Mozilla Firefox, Chromium, ...)	84,1	82,4	72,0	85,5	88,4	57,5	77,8
Aplicaciones ofimáticas (p.e. Open Office, ...)	65,7	65,7	57,7	61,9	76,7	56,6	69,7
Servidores de web / internet (p.e. Apache, Tomcat, Cherokee, ...)	14,2	25,1	37,3	16,0	15,0	16,8	38,8
Aplicaciones de código abierto para procesamiento automático de información tipo ERP o CRM	23,0	24,0	30,4	8,0	3,2	6,4	19,7
Otras, como software de seguridad (p.e. Open SSL, SSH), plataformas de aprendizaje (p.e. Moodle...), servidores de correo electrónico (p.e. Send Mail, Postfix) ...	41,4	37,9	36,4	20,6	33,0	32,9	44,7

1.3.1 % Empresas cuyos motivos para no usar software de código abierto eran los siguientes:

Desconocimiento de soluciones y falta de referencias sobre productos de software libre	14,7	5,0	18,1	5,6	0,0	27,8	13,8
Los problemas que puede conllevar la migración (p. e. problemas de interoperabilidad con otros productos ya implantados)	15,9	0,0	17,3	3,0	8,5	24,3	6,9
La inercia del mercado	9,1	5,0	15,3	3,6	8,5	11,2	13,8
La percepción de falta de calidad de este tipo de soluciones	14,7	0,0	15,7	3,0	8,5	6,4	13,8
Falta de apoyo o desconocimiento del mismo por parte de organismos públicos a las empresas para la adopción de software libre	7,9	0,0	14,3	1,7	0,0	27,8	13,8
Otros	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0

1.4 Integración de la información dentro de la empresa: % Empresas que disponían de:

Herramientas informáticas ERP para compartir información sobre compras/ventas con otras áreas de la empresa	21,5	38,2	40,9	32,4	6,3	27,7	28,1
Alguna aplicación informática para gestionar información de clientes (herramientas CRM) para:	21,7	19,9	40,2	22,5	21,2	2,6	17,6
Capturar, almacenar y compartir información sobre clientes	14,9	18,5	32,9	21,2	21,2	2,6	17,6
Analizar la información disponible acerca de los clientes con fines comerciales y de marketing	21,7	13,5	28,2	20,3	21,2	2,6	13,5

1.5 % Empresas que comparten electrónicamente información sobre la cadena de suministro :

% Empresas que comparten electrónicamente información sobre la cadena de suministro :	14,9	7,3	13,1	26,7	3,2	12,1	3,4
Vía páginas web (10)	45,9	86,0	59,0	95,0	100,0	60,5	100,0
Via intercambio electrónico de datos (10)	54,1	46,7	96,1	52,5	100,0	100,0	0,0

1.6 % Empresas que:

Proporcionaba a sus empleados acceso remoto al correo electrónico, documentos o aplicaciones de la empresa mediante conexión a internet fija, inalámbrica o móvil	22,9	63,6	62,0	53,6	44,1	59,1	50,2
Pagaron por anunciarse en Internet	27,8	15,0	17,3	31,6	44,1	18,5	26,2
Emplearon especialistas en TIC	9,3	35,7	23,7	19,7	8,5	16,5	15,8
Proporcionaron actividades formativas en TIC a sus empleados	2,5	25,3	20,7	11,7	0,0	13,1	12,6
Proporcionaron actividades formativas en TIC a su personal especialista (2)	100,0	88,6	61,3	70,6	0,0	100,0	72,7
Proporcionaron actividades formativas en TIC a otro personal empleado de la empresa (2)	0,0	75,0	90,9	66,0	0,0	80,5	100,0
Contrataron o intentaron contratar especialistas en TIC	6,8	13,2	11,0	5,1	8,5	6,6	5,2
Tuvieron dificultad para cubrir alguna vacante de especialista en TIC	0,0	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0	0,6

1.7 Desarrollo de las funciones TIC en la empresa

1.7.1 % Empresas donde fueron principalmente los propios empleados los que realizaron:

Mantenimiento de las infraestructuras TIC	18,4	19,7	28,3	22,1	12,7	25,4	18,5
Soporte para el software de la oficina	38,9	31,9	40,3	34,8	39,3	39,3	27,3
Desarrollo de sistemas/software de gestión empresarial	0,0	4,9	12,6	11,0	12,7	3,5	20,6
Soporte de los sistemas/software de gestión empresarial	6,8	9,9	13,1	19,5	9,5	16,5	16,5
Desarrollo de soluciones web	0,0	22,1	18,5	17,6	12,7	1,6	12,3
Soporte de soluciones web	0,0	8,9	18,0	13,7	12,7	11,5	14,1
Seguridad y protección de datos	8,0	27,8	25,4	22,1	9,5	23,6	20,0

1.7.2 % Empresas donde fueron principalmente los proveedores externos los que realizaron:

Mantenimiento de las infraestructuras TIC	68,1	80,3	58,6	53,5	87,3	43,1	55,3
Soporte para el software de la oficina	53,0	63,1	43,2	43,6	60,7	31,0	55,8
Desarrollo de sistemas/software de gestión empresarial	62,2	54,7	44,9	56,4	42,3	55,5	48,9
Soporte de los sistemas/software de gestión empresarial	66,0	54,9	41,7	52,7	40,7	47,4	63,4
Desarrollo de soluciones web	64,3	45,5	32,5	45,5	67,5	41,4	49,8
Soporte de soluciones web	64,3	62,9	27,0	45,0	58,6	27,7	42,3
Seguridad y protección de datos	68,4	62,1	56,2	54,7	90,5	31,9	64,5

Resultados para la Industria y los Servicios

Industria y Servicios	Industria			Servicios			
	Alimentación bebidas y tabaco	Metalurgia y fabricación de productos metálicos	Resto de industria y minería	Comercio	Hoteles (excluida CNAE 56: servicio de comidas y bebidas)	Transporte y almacenamiento	Resto de servicios (excluidas CNAE 75, 95, 1 y financieras)

2. Acceso y uso de Internet

2.1 % Empresas que disponían de internet según tipo de acceso (3):

Banda ancha (fija o móvil)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Banda ancha fija	93,2	100,0	100,0	90,0	100,0	100,0	90,7
Conexión DSL (ADSL, HDSL, SDSL, etc.)	93,2	95,0	96,8	83,6	90,5	99,0	86,7
Redes de cable y fibra óptica (FTTH)	17,4	6,7	19,8	19,8	9,5	20,6	25,6
Otras conexiones fijas (PLC, leased line, satélite, ...)	0,0	7,0	9,9	5,0	0,0	2,9	4,9
Telefonía móvil de banda ancha	47,1	76,3	74,7	71,1	48,3	57,2	64,0
Mediante módem 3G con un ordenador portátil o similar (conexión UMTS, CDM200, HSDPA, ...)	32,2	64,7	60,3	48,9	30,9	42,4	51,1
Mediante móvil 3G con smartphone, PDA o similar (conexión UMTS, CDM200, HSDPA, ...)	36,6	76,3	66,6	66,9	48,3	57,2	60,0
Otras conexiones móviles (móviles analógicos que utilicen GSM, GPRS, EDGE, etc.)	9,3	29,3	31,8	27,4	3,2	35,0	13,7

2.2 % Empresas cuya velocidad máxima de bajada contratada era (3):

Por debajo de 2 Mb/seg	6,1	3,6	2,8	0,0	0,0	9,3	7,9
Mayor o igual que 2Mb/seg e inferior a 10 Mb/seg	36,3	41,6	37,3	43,8	59,1	49,7	20,2
Mayor o igual que 10Mb/seg e inferior a 30 Mb/seg	29,8	29,5	45,6	28,1	15,0	11,4	39,2
Mayor o igual que 30 Mb/seg e inferior a 100 Mb/seg	19,8	16,1	4,6	13,0	14,3	24,9	16,2
100 Mb/seg o superior	1,2	9,2	9,7	5,1	11,6	4,7	7,2

2.3 Conexión móvil a Internet para uso empresarial (1)

% Empresas que proporcionaron a sus empleados dispositivos portátiles con conexión móvil a Internet para uso empresarial:	47,1	48,2	61,6	57,6	39,3	34,3	45,4
---	------	------	------	------	------	------	------

2.3.1 Tipo de dispositivo portátil proporcionado (1):

Ordenador portátil (notebook, laptop, Ultra Mobile PC-UMPC, tablet PC, ...)	29,7	28,7	53,3	36,9	6,3	22,9	39,5
Otros dispositivos portátiles (smartphone, PDA phone, ...)	32,2	48,2	53,9	45,4	39,3	34,3	41,4

2.4 Interacción con las AAPP (3)

% Empresas que interactuaron con las AAPP mediante internet para:	79,7	94,9	85,4	88,5	100,0	94,6	84,3
Obtener información	59,9	89,8	76,5	73,6	100,0	94,6	76,7
Conseguir impresos o formularios	71,6	78,4	76,4	62,7	100,0	81,6	84,3
Devolver impresos cumplimentados	64,8	71,8	64,1	63,1	91,5	81,6	67,8
Declaración de impuestos	72,9	58,3	64,5	67,3	85,0	70,7	69,3
Declaración de contribuciones a la SS	66,0	61,0	54,4	48,7	100,0	50,3	64,1

2.5 Empresas con conexión a Internet y sitio/página Web

% Empresas con conexión a internet y sitio/página web para (3):	67,5	71,8	70,0	80,5	85,0	69,8	75,3
Presentación de la empresa (4)	61,6	98,6	97,8	88,3	71,8	89,4	96,5
Recepción de pedidos o reservas online (4)	22,1	0,0	11,9	17,9	84,4	4,1	4,6
Acceso a catálogos de productos o listas de precios (4)	59,8	39,9	53,2	64,7	73,9	19,6	48,7
Posibilidad de personalizar o diseñar productos por los clientes (4)	0,0	0,0	20,5	6,2	24,9	10,4	13,7
Seguimiento online de pedidos (4)	12,0	0,0	10,4	12,2	33,6	11,9	13,7
Personalización de la página web para usuarios habituales (4)	10,1	0,0	9,9	3,6	21,2	2,6	18,3
Vínculos o referencias a los perfiles de la empresa en medios sociales (4)	44,1	12,8	32,7	27,5	66,2	19,6	38,5
Declaración de política de intimidad o certificación relacionada con la seguridad del sitio Web (4)	58,0	40,7	62,5	57,0	90,0	29,0	56,6
Anuncios de ofertas de trabajo o recepción de solicitudes de trabajo online (4)	13,8	12,3	33,9	10,8	13,7	14,8	10,7
Posibilidad de envío electrónico de hojas de reclamaciones (4)	46,0	13,9	30,2	30,3	29,3	32,0	32,0

2.6 Firma digital

% Empresas que utilizó firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa para (3):	56,7	49,6	65,2	62,3	62,3	79,5	65,9
Relacionarse con sus clientes y/o proveedores (5)	24,0	7,9	25,3	10,0	13,6	3,6	20,5
Relacionarse con la Administración Pública (5)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

3. Medios sociales

3.1 % Empresas que utilizaron Medios Sociales (3):

% Empresas que utilizaron Medios Sociales	60,1	13,1	25,2	35,7	56,3	21,1	40,5
---	------	------	------	------	------	------	------

3.2 % Empresas que utilizaron los siguientes tipos de medios sociales (9):

Redes Sociales	100,0	62,2	86,5	100,0	100,0	100,0	100,0
Blogs de empresas o microblogs	22,7	46,5	51,8	19,0	47,3	40,1	43,9
Websites que comparten contenido multimedia	13,4	45,7	51,9	16,4	15,0	13,6	38,9
Herramientas para compartir conocimientos, basadas en Wiki	0,0	0,0	7,8	5,5	0,0	5,0	4,2

3.3 % Empresas que utilizaron medios sociales para (9):

Desarrollar la imagen de la empresa o productos de mercado (publicidad, lanzamiento de productos,...)	88,7	31,5	58,9	81,2	100,0	100,0	83,0
Recibir o enviar opiniones de clientes, críticas, reseñas, preguntas...	84,6	62,2	74,4	72,9	100,0	39,2	51,7
Involucrar a los clientes en el desarrollo o innovación de bienes o servicios	26,9	46,5	46,9	47,9	52,7	13,6	54,4
Colaborar con socios comerciales u otras organizaciones (p.e. autoridades públicas, ONG's, ...)	11,3	46,5	41,8	43,4	22,6	5,0	24,1
Selección de personal	22,7	15,7	52,8	13,5	30,1	5,0	37,5
Intercambio de opiniones o conocimientos dentro de la empresa	11,3	38,6	47,9	22,4	52,7	30,6	20,0

3.4 % Empresas que consideran que los medios sociales son (9):

Muy útiles para la generación o desarrollo de su negocio	36,1	38,6	55,2	28,4	47,3	39,2	23,0
Algo útiles para la generación o desarrollo de su negocio	59,8	31,5	33,0	51,9	52,7	35,1	77,0
Nada útiles para la generación o desarrollo de su negocio	0,0	29,9	4,0	11,4	0,0	0,0	0,0

Resultados para la Industria y los Servicios

Industria y Servicios	Industria			Servicios			
	Alimentación bebidas y tabaco	Metalurgia y fabricación de productos metálicos	Resto de industria y minería	Comercio	Hoteles (excluida CNAE 56: servicio de comidas y bebidas)	Transporte y almacenamiento	Resto de servicios (excluidas CNAE 75, 95,1 y financieras)

4. Cloud computing

4.1 % Empresas que compraron algún servicio de cloud computing (3):

% Empresas que utilizaban soluciones de cloud computing:	0,0	27,9	17,0	7,0	3,2	1,0	15,5
--	-----	------	------	-----	-----	-----	------

4.2 % Empresas que compraron los siguientes servicios de cloud computing (6):

E-mail	0,0	64,3	50,0	100,0	100,0	100,0	72,2
Software Office	0,0	0,0	12,0	10,9	0,0	0,0	16,7
Servidor de bases de datos de la empresa	0,0	0,0	49,0	59,7	0,0	100,0	87,0
Almacenamiento de ficheros	0,0	46,1	51,0	10,9	100,0	100,0	33,3
Aplicaciones de software financiero o contable	0,0	0,0	0,0	10,9	0,0	0,0	29,6
Aplicaciones de software para tratar información sobre clientes	0,0	0,0	6,0	10,9	100,0	0,0	7,4
Capacidad de computación para ejecutar el propio software de la empresa	0,0	3,7	6,0	10,9	0,0	100,0	50,0

4.3 % Empresas que compraron servicios de cloud computing desde(6)

Servidores de proveedores de servicios compartidos	0,0	21,7	80,0	100,0	0,0	100,0	75,9
Servidores de proveedores de servicios reservados exclusivamente para su empresa	0,0	78,3	26,0	0,0	100,0	0,0	24,1

5. Seguridad TIC

5.1 % Empresas con política de seguridad TIC definida:

% Empresas con política de seguridad TIC definida:	9,3	24,5	32,5	36,5	53,1	32,6	29,3
--	-----	------	------	------	------	------	------

5.2 % Empresas que han tratado riesgos en su política sobre (7):

Destrucción o corrupción de datos por ataque o incidente inesperado	100,0	100,0	98,4	92,4	83,1	100,0	100,0
Revelación de datos confidenciales por intrusión, phishing, pharming o accidente	100,0	100,0	96,9	75,1	74,1	59,7	90,2
Falta de disponibilidad de servicios TIC por ataques externos	100,0	64,7	79,3	73,5	58,1	64,7	78,4

5.3 % Empresas que revisaron su política de seguridad (7):

En los últimos 12 meses	26,5	75,5	67,6	67,3	73,1	39,3	62,7
Hace más de 12 meses y menos de 24 meses	73,5	24,5	25,1	27,0	17,9	19,7	31,4
Hace más de 24 meses	0,0	0,0	7,3	5,7	9,0	41,0	5,9

6. Factura electrónica

6.1 % Empresas que enviaron facturas electrónicas a otras empresas o administraciones públicas en un formato (8):

Estándar adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)	54,6	3,5	12,8	7,5	45,7	5,8	0,0
Estándar adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML) en un porcentaje igual o mayor al 50% del total de facturas enviadas	20,0	1,8	4,3	0,6	14,6	0,0	0,0
Electrónico no adecuado para el procesamiento automático (p.e. emails, emails con adjunto en formato PDF, emails con facturas escaneadas en papel)	57,3	56,3	47,7	40,6	91,8	24,1	45,4
En papel a otras empresas o administraciones públicas	100,0	95,1	99,1	95,9	100,0	100,0	99,2
Sólo en papel a otras empresas o administraciones públicas	17,5	42,0	49,8	53,8	8,2	75,9	54,6

6.2 % Empresas que recibieron facturas electrónicas en un formato:

Estándar adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)	26,6	16,1	15,3	13,3	26,5	4,9	6,4
Estándar adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML) en un porcentaje igual o mayor al 50% del total de facturas enviadas	0,0	0,0	2,4	5,0	8,5	0,0	0,0
Electrónico no adecuado para el procesamiento automático (p.e. emails, emails con adjunto en formato PDF, emails con facturas escaneadas en papel)	54,5	75,9	57,9	55,7	56,3	34,4	44,9

7. Uso de comercio electrónico

7.1 Compras comercio electrónico:

% Empresas que han comprado mediante comercio electrónico	14,9	9,5	11,9	29,6	20,1	20,5	21,5
Importe de las compras mediante comercio electrónico (miles euros)	4.342	4.342	580.083	1.098.486	1.880	13.071	8.224
% Compras mediante comercio electrónico sobre total de compras	2,3	0,6	10,8	43,8	7,0	2,7	7,6
% Compras mediante comercio electrónico sobre total de compras de las empresas que compran por comercio electrónico	9,9	5,1	17,9	69,5	30,4	3,6	15,6

7.1.1 Origen geográfico de las compras (11):

% Con origen España	96,9	93,9	71,5	99,0	96,8	80,8	92,6
% Con origen otros países de la UE (12)	3,1	3,0	26,0	1,0	3,2	19,2	5,6
% Con origen el resto de países	0,0	3,0	2,5	0,0	0,0	0,0	1,9

7.2 Compras comercio electrónico mediante WEB:

% Empresas que han comprado mediante página web	14,9	9,5	11,4	28,5	11,6	20,5	21,5
Importe de las compras mediante página web (miles euros)	4.342	4.342	163.956	869.609	590	10.343	7.973
% Compras mediante página web sobre total de compras	2,3	0,6	3,1	34,7	2,2	2,1	7,4

7.2.1 Origen geográfico de las compras (13):

% Con origen España	96,9	93,9	86,2	99,1	92,3	75,8	92,3
% Con origen otros países de la UE (12)	3,1	3,0	9,3	0,9	7,7	24,2	5,7
% Con origen el resto de países	0,0	3,0	4,5	0,0	0,0	0,0	1,9

7.3 Compras comercio electrónico mediante mensajes tipo EDI o similar:

% Empresas que han comprado mediante mensajes tipo EDI o similar	0,0	0,0	2,9	1,1	11,6	0,9	4,0
Importe de las compras mediante mensajes tipo EDI o similar (miles euros)	0	0	416.127	228.876	1.290	2.728	251
% Compras mediante mensajes tipo EDI o similar sobre total de compras	0,0	0,0	7,8	9,1	4,8	0,6	0,2

7.3.1 Origen geográfico de las compras (14):

% Con origen España	0,0	0,0	65,7	98,7	98,8	100,0	100,0
% Con origen otros países de la UE (12)	0,0	0,0	32,6	1,3	1,2	0,0	0,0

Resultados para la Industria y los Servicios

Industria y Servicios	Industria			Servicios			
	Alimentación bebidas y tabaco	Metallería y fabricación de productos metálicos	Resto de industria y minería	Comercio	Hoteles y (excluida CNAE 56: servicio de comidas y bebidas)	Transporte y almacenamiento	Resto de servicios (excluidas CNAE 75, 95, 1 y financieras)
% Con origen el resto de países	0,0	0,0	1,7	0,0	0,0	0,0	0,0
7.4 Ventas comercio electrónico:							
% Empresas que han realizado ventas por comercio electrónico	47,7	3,4	14,9	16,1	71,8	7,3	3,4
Importe de las ventas mediante comercio electrónico (miles euros)	38.178	53.047	1.104.463	305.596	28.338	241.878	1.333
% Ventas mediante comercio electrónico sobre total de ventas	12,3	3,5	17,5	10,7	30,2	32,3	0,4
% Ventas mediante comercio electrónico sobre total de ventas de las empresas que venden por comercio electrónico	15,3	72,0	21,6	24,3	37,0	59,0	100,0
7.5 Ventas página Web:							
% Empresas que han realizado ventas por página web	14,9	0,0	8,3	11,7	71,8	2,6	3,4
Importe de las ventas mediante página web (miles euros)	1.712	0	125.454	24.880	27.713	41.564	1.000
% Ventas mediante página web sobre el total de ventas	0,6	0,0	2,0	0,9	29,5	5,5	0,3
% Ventas mediante página web sobre el total de ventas de las empresas que venden por página web	4,7	0,0	3,6	4,1	36,2	11,3	75,0
7.5.1 Tipo de cliente(14):							
% Con destino a los hogares (B2C)	100,0	0,0	2,4	83,3	58,7	16,3	10,0
% Con destino a otras empresas (B2B)	0,0	0,0	97,6	16,7	40,0	83,7	90,0
% Con destino a la Administración Pública (B2G)	0,0	0,0	0,0	0,0	1,3	0,0	0,0
7.5.2 Destino geográfico de las ventas (14):							
% Con destino España	100,0	0,0	99,3	82,1	93,2	95,8	100,0
% Con destino otros países de la UE (12)	0,0	0,0	0,3	17,9	5,1	4,2	0,0
% Con destino el resto de países	0,0	0,0	0,4	0,0	1,7	0,0	0,0
7.6 Ventas EDI o similar:							
% Empresas que han realizado ventas mediante mensajes tipo EDI o similar	47,7	3,4	8,6	4,4	8,5	5,7	3,4
Importe de las ventas mediante mensajes tipo EDI o similar (miles euros)	36.465	53.047	979.008	280.716	625	200.313	333
% Ventas mediante mensajes tipo EDI o similar sobre el total de ventas	11,8	3,5	15,5	9,8	0,7	26,7	0,1
% Ventas mediante mensajes tipo EDI o similar sobre el total de ventas de las empresas que venden mediante mensajes tipo EDI o similar	14,6	72,0	51,9	43,6	5,0	51,7	25,0
7.6.1 Tipo de cliente (14):							
% Con destino a otras empresas (B2B)	100,0	100,0	100,0	100,0	97,0	100,0	100,0
% Con destino a la Administración Pública (B2G)	0,0	0,0	0,0	0,0	3,0	0,0	0,0
7.6.2 Destino geográfico de las ventas (14):							
% Con destino España	100,0	50,2	58,0	100,0	90,0	95,7	100,0
% Con destino otros países de la UE (12)	0,0	45,8	35,3	0,0	7,0	4,3	0,0
% Con destino el resto de países	0,0	4,0	6,7	0,0	3,0	0,0	0,0

Resultados por tamaño de la empresa

Número de empleados	Cantabria				España			
	De 10 a 49	De 50 a 249	250 ó más	Total	De 10 a 49	De 50 a 249	250 ó más	Total

I. Información general sobre el uso de las TIC

1.1 % Empresas que disponían de:

Ordenador (ordenador portátil, PDA, Blackberry, smartphone, etc.)	100,0	100,0	100,0	100,0	99,1	99,6	99,8	99,2
Red de área local (LAN)	79,4	95,6	96,0	81,8	84,9	95,8	98,0	86,7
Red de área local sin hilos	47,4	63,0	86,0	50,1	58,5	77,3	85,2	61,7
Internet	98,8	100,0	100,0	99,0	98,2	99,5	99,8	98,4
Telefonía Móvil	96,3	98,0	100,0	96,6	95,6	98,4	99,3	96,1

1.2 % Personal que:

Utiliza ordenadores con fines empresariales	47,3	51,8	75,8	56,0	55,1	58,1	62,3	59,3
Utiliza ordenadores conectados a internet con fines empresariales	42,3	43,6	46,6	43,8	50,6	51,2	49,3	50,1
Se le proporcionó un dispositivo portátil que permitía la conexión móvil a internet para uso empresarial (1)	15,4	19,7	24,7	19,1	20,8	23,0	23,4	22,6

1.3 Uso de software de código abierto:

% Empresas que utilizaba la tipología de software de código abierto:	80,7	89,0	96,0	82,1	85,0	86,7	88,3	85,3
Sistemas operativos (p.e. Linux, ...)	41,3	45,6	56,0	42,1	36,4	44,6	57,1	38,0
Navegadores de internet (p.e. Mozilla Firefox, Chromium, ...)	78,2	85,5	92,0	79,4	80,3	82,3	81,1	80,6
Aplicaciones ofimáticas (p.e. Open Office, ...)	64,4	68,9	52,0	64,7	60,6	56,7	53,1	59,9
Servidores de web / internet (p.e. Apache, Tomcat, Cherokee, ...)	22,4	39,5	72,0	25,5	25,5	37,4	54,6	27,8
Aplicaciones de código abierto para procesamiento automático de información tipo ERP o CRM	13,0	29,1	30,0	15,4	19,8	32,5	42,4	22,1
Otras, como software de seguridad (p.e. Open SSL, SSH), plataformas de aprendizaje (p.e. Moodle...), servidores de correo electrónico (p.e. Send Mail, Postfix) ...	29,7	47,3	58,0	32,5	32,8	37,9	45,5	33,8

1.3.1 % Empresas cuyos motivos para no usar software de código abierto eran los siguientes:

Desconocimiento de soluciones y falta de referencias sobre productos de software libre	13,6	6,6	0,0	12,4	6,9	4,2	1,9	6,4
Los problemas que puede conllevar la migración (p. e. problemas de interoperabilidad con otros productos ya implantados)	8,9	10,3	4,0	9,0	7,4	6,6	6,0	7,3
La inercia del mercado	9,1	6,5	0,0	8,6	6,2	4,4	2,8	5,9
La percepción de falta de calidad de este tipo de soluciones	9,6	7,1	0,0	9,1	4,9	4,0	3,4	4,7
Falta de apoyo o desconocimiento del mismo por parte de organismos públicos a las empresas para la adopción de software libre	9,3	4,0	0,0	8,5	6,2	3,7	2,5	5,8
Otros	0,0	0,7	0,0	0,1	1,8	2,3	3,2	1,9

1.4 Integración de la información dentro de la empresa: % Empresas que disponían de:

Herramientas informáticas ERP para compartir información sobre compras/ventas con otras áreas de la empresa	25,3	51,6	72,0	29,5	31,9	61,1	79,3	37,0
Alguna aplicación informática para gestionar información de clientes (herramientas CRM) para:	17,2	46,1	48,0	21,4	33,3	52,0	61,4	36,5
Capturar, almacenar y compartir información sobre clientes	15,4	41,8	48,0	19,3	31,7	49,7	59,5	34,8
Analizar la información disponible acerca de los clientes con fines comerciales y de marketing	12,8	36,8	44,0	16,4	25,1	40,9	51,7	27,9

1.5 % Empresas que comparten electrónicamente información sobre la cadena de suministro :

% Empresas que comparten electrónicamente información sobre la cadena de suministro :	10,3	23,0	48,0	12,7	15,6	23,8	38,0	17,3
Via páginas web (10)	76,8	88,3	75,0	79,3	61,5	69,4	73,7	63,6
Via intercambio electrónico de datos (10)	63,4	54,8	91,7	63,7	68,2	77,5	86,0	70,9

1.6 % Empresas que:

Proporcionaba a sus empleados acceso remoto al correo electrónico, documentos o aplicaciones de la empresa mediante conexión a internet fija, inalámbrica o móvil	48,5	76,3	86,0	52,7	57,3	83,1	92,1	61,7
Pagaron por anunciarse en Internet	24,0	33,0	34,0	25,3	26,4	32,2	35,0	27,4
Emplearon especialistas en TIC	15,8	34,5	68,0	19,2	20,9	52,0	75,5	26,5
Proporcionaron actividades formativas en TIC a sus empleados	10,9	26,9	48,0	13,6	18,4	39,7	62,3	22,4
Proporcionaron actividades formativas en TIC a su personal especialista (2)	66,1	77,2	91,7	70,7	47,7	67,7	82,5	55,0
Proporcionaron actividades formativas en TIC a otro personal empleado de la empresa (2)	91,1	70,3	58,3	83,6	83,2	78,4	80,2	81,8
Contrataron o intentaron contratar especialistas en TIC	4,2	18,3	28,0	6,4	10,3	20,3	36,5	12,4
Tuvieron dificultad para cubrir alguna vacante de especialista en TIC	0,3	0,7	4,0	0,4	1,4	3,4	6,4	1,8

1.7 Desarrollo de las funciones TIC en la empresa

1.7.1 % Empresas donde fueron principalmente los propios empleados los que realizaron:

Mantenimiento de las infraestructuras TIC	18,1	35,0	64,0	21,1	25,6	49,5	64,0	29,8
Soporte para el software de la oficina	31,0	50,1	68,0	34,1	41,6	60,1	69,7	44,8
Desarrollo de sistemas/software de gestión empresarial	7,5	19,6	50,0	9,9	15,4	29,4	43,0	18,0
Soporte de los sistemas/software de gestión empresarial	12,8	24,0	50,0	14,9	17,4	35,3	50,4	20,6
Desarrollo de soluciones web	11,3	16,9	36,0	12,5	13,2	25,1	34,4	15,3
Soporte de soluciones web	10,3	20,3	28,0	11,9	13,3	25,4	37,5	15,5
Seguridad y protección de datos	16,1	30,0	56,0	18,6	23,9	42,8	56,2	27,2

1.7.2 % Empresas donde fueron principalmente los proveedores externos los que realizaron:

Mantenimiento de las infraestructuras TIC	61,2	51,0	32,0	59,3	62,9	44,8	31,7	59,7
Soporte para el software de la oficina	50,5	37,7	24,0	48,4	45,8	33,7	25,1	43,7
Desarrollo de sistemas/software de gestión empresarial	51,1	55,3	42,0	51,4	51,2	54,8	47,7	51,6
Soporte de los sistemas/software de gestión empresarial	50,8	56,9	42,0	51,4	53,7	51,2	41,3	53,0
Desarrollo de soluciones web	43,5	46,3	44,0	43,9	49,2	51,8	46,1	49,5
Soporte de soluciones web	40,2	47,7	56,0	41,4	47,5	48,4	42,8	47,5
Seguridad y protección de datos	61,9	52,2	40,0	60,2	59,8	48,3	36,7	57,6

Resultados por tamaño de la empresa

Número de empleados	Cantabria				España			
	De 10 a 49	De 50 a 249	250 ó más	Total	De 10 a 49	De 50 a 249	250 ó más	Total

2. Acceso y uso de Internet

2.1 % Empresas que disponían de internet según tipo de acceso (3):

Banda ancha (fija o móvil)	100,0	100,0	100,0	100,0	99,6	99,9	100,0	99,7
Banda ancha fija	94,6	98,3	100,0	95,2	95,3	97,2	99,3	95,7
Conexión DSL (ADSL, HDSL, SDSL, etc.)	90,2	92,3	92,0	90,5	81,9	76,8	82,2	81,2
Redes de cable y fibra óptica (FTTH)	13,0	38,9	70,0	17,5	25,8	47,9	72,2	30,1
Otras conexiones fijas (PLC, leased line, satélite, ...)	2,3	14,2	36,0	4,5	3,7	11,2	29,2	5,4
Telefonía móvil de banda ancha	66,5	80,8	94,0	68,9	78,4	91,7	96,3	80,7
Mediante módem 3G con un ordenador portátil o similar (conexión UMTS, CDM200, HSDPA, ...)	47,9	69,6	94,0	51,6	57,5	76,3	88,9	60,9
Mediante móvil 3G con smartphone, PDA o similar (conexión UMTS, CDM200, HSDPA, ...)	62,0	75,4	94,0	64,4	70,0	86,8	93,0	72,8
Otras conexiones móviles (móviles analógicos que utilicen GSM, GPRS, EDGE, etc.)	20,9	35,6	48,0	23,3	23,0	35,1	49,0	25,3

2.2 % Empresas cuya velocidad máxima de bajada contratada era (3):

Por debajo de 2 Mb/seg	4,2	4,5	0,0	4,2	1,8	0,4	0,2	1,6
Mayor o igual que 2Mb/seg e inferior a 10 Mb/seg	41,8	31,5	22,0	40,1	37,5	33,0	21,8	36,5
Mayor o igual que 10Mb/seg e inferior a 30 Mb/seg	32,4	24,5	32,0	31,4	28,7	27,7	26,4	28,5
Mayor o igual que 30 Mb/seg e inferior a 100 Mb/seg	11,2	24,4	30,0	13,3	14,2	16,6	22,6	14,8
100 Mb/seg o superior	4,9	13,3	16,0	6,2	13,1	19,6	28,3	14,4

2.3 Conexión móvil a Internet para uso empresarial (1)

% Empresas que proporcionaron a sus empleados dispositivos portátiles con conexión móvil a Internet para uso empresarial:	51,1	74,8	94,0	54,9	59,7	83,9	92,2	63,8
---	------	------	------	------	------	------	------	------

2.3.1 Tipo de dispositivo portátil proporcionado (1):

Ordenador portátil (notebook, laptop, Ultra Mobile PC-UMPC, tablet PC, ...)	32,3	61,2	94,0	37,2	39,9	68,1	85,2	44,9
Otros dispositivos portátiles (smartphone, PDA phone, ...)	44,6	72,2	90,0	48,9	53,2	78,8	88,5	57,6

2.4 Interacción con las AAPP (3)

% Empresas que interactuaron con las AAPP mediante internet para:	88,3	97,7	100,0	89,7	92,0	97,7	99,0	93,0
Obtener información	75,9	85,4	100,0	77,6	81,0	91,6	96,8	82,8
Conseguir impresos o formularios	71,9	93,4	100,0	75,2	81,4	92,0	96,6	83,2
Devolver impresos cumplimentados	64,2	90,4	100,0	68,2	72,4	87,3	94,6	75,0
Declaración de impuestos	66,0	92,0	96,0	69,9	77,0	90,3	95,1	79,2
Declaración de contribuciones a la SS	53,0	87,7	92,0	58,2	58,8	78,5	89,9	62,3

2.5 Empresas con conexión a Internet y sitio/página Web

% Empresas con conexión a internet y sitio/página web para (3):	68,8	93,1	96,0	72,4	74,0	89,4	95,3	76,6
Presentación de la empresa (4)	90,0	85,0	91,7	89,2	88,6	93,2	96,4	89,6
Recepción de pedidos o reservas online (4)	14,5	15,0	20,8	14,7	17,3	20,9	24,7	18,1
Acceso a catálogos de productos o listas de precios (4)	52,0	40,3	45,8	49,9	50,8	55,0	55,8	51,6
Posibilidad de personalizar o diseñar productos por los clientes (4)	7,7	18,2	12,5	9,5	7,4	10,2	13,4	8,0
Seguimiento online de pedidos (4)	11,3	9,7	12,5	11,1	10,4	13,6	21,3	11,3
Personalización de la página web para usuarios habituales (4)	9,8	6,3	4,2	9,1	7,3	9,1	13,5	7,8
Vínculos o referencias a los perfiles de la empresa en medios sociales (4)	26,9	45,9	52,1	30,7	36,7	48,6	57,1	39,2
Declaración de política de intimidad o certificación relacionada con la seguridad del sitio Web (4)	51,6	63,7	91,7	54,7	66,1	76,8	85,2	68,4
Anuncios de ofertas de trabajo o recepción de solicitudes de trabajo online (4)	10,4	28,6	66,7	14,9	17,3	38,6	65,9	22,3
Posibilidad de envío electrónico de hojas de reclamaciones (4)	25,7	36,9	43,8	28,0	26,0	33,9	44,3	27,8

2.6 Firma digital

% Empresas que utilizó firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa para (3):	62,2	87,0	88,0	65,8	65,6	78,6	88,4	68,0
Relacionarse con sus clientes y/o proveedores (5)	10,0	18,0	56,8	12,7	16,6	26,3	45,6	19,1
Relacionarse con la Administración Pública (5)	100,0	100,0	100,0	100,0	98,9	98,8	98,9	98,9

3. Medios sociales

3.1 % Empresas que utilizaron Medios Sociales (3):

% Empresas que utilizaron Medios Sociales	28,8	48,2	62,0	31,9	36,4	52,1	65,5	39,3
---	------	------	------	------	------	------	------	------

3.2 % Empresas que utilizaron los siguientes tipos de medios sociales (9):

Redes Sociales	98,1	94,7	87,1	97,0	94,7	93,3	94,3	94,4
Blogs de empresas o microblogs	30,2	38,3	54,8	32,7	39,5	53,6	64,0	43,1
Websites que comparten contenido multimedia	19,1	42,5	64,5	25,4	35,7	53,8	62,0	40,1
Herramientas para compartir conocimientos, basadas en Wiki	1,0	9,7	25,8	3,7	8,6	12,7	23,2	10,0

3.3 % Empresas que utilizaron medios sociales para (9):

Desarrollar la imagen de la empresa o productos de mercado (publicidad, lanzamiento de productos,...)	81,9	84,3	80,6	82,3	71,4	78,8	79,7	73,1
Recibir o enviar opiniones de clientes, críticas, reseñas, preguntas...	66,3	75,6	64,5	67,9	53,4	62,8	67,1	55,7
Involucrar a los clientes en el desarrollo o innovación de bienes o servicios	42,9	45,4	54,8	43,8	30,7	38,4	37,4	32,3
Colaborar con socios comerciales u otras organizaciones (p.e. autoridades públicas, ONG's, ...)	28,1	40,9	38,7	31,0	23,5	30,6	34,0	25,3
Selección de personal	24,7	22,7	54,8	25,6	20,9	35,2	50,6	24,8
Intercambio de opiniones o conocimientos dentro de la empresa	26,7	36,7	32,3	28,8	24,3	31,0	42,7	26,4

3.4 % Empresas que consideran que los medios sociales son (9):

Muy útiles para la generación o desarrollo de su negocio	34,6	45,5	48,4	37,2	40,0	45,3	51,0	41,5
Algo útiles para la generación o desarrollo de su negocio	56,1	41,8	38,7	52,7	48,5	43,8	40,4	47,3
Nada útiles para la generación o desarrollo de su negocio	3,5	9,9	6,5	4,8	4,0	4,1	2,0	3,9

Resultados por tamaño de la empresa

Número de empleados	Cantabria				España			
	De 10 a 49	De 50 a 249	250 ó más	Total	De 10 a 49	De 50 a 249	250 ó más	Total

4. Cloud computing

4.1 % Empresas que compraron algún servicio de cloud computing (3):

% Empresas que utilizaban soluciones de cloud computing:	9,8	20,8	34,0	11,7	12,8	26,9	40,9	15,4
--	-----	------	------	------	------	------	------	------

4.2 % Empresas que compraron los siguientes servicios de cloud computing (6):

E-mail	72,9	75,9	23,5	70,6	73,3	66,6	57,4	70,6
Software Office	0,0	33,4	29,4	9,3	28,4	30,2	33,1	29,1
Servidor de bases de datos de la empresa	57,1	31,2	11,8	48,5	57,3	53,5	58,5	56,5
Almacenamiento de ficheros	28,1	76,3	70,6	41,5	63,9	62,8	63,8	63,6
Aplicaciones de software financiero o contable	13,0	14,0	0,0	12,4	24,1	20,0	20,6	22,9
Aplicaciones de software para tratar información sobre clientes	0,0	23,7	11,8	6,0	26,5	27,5	31,0	27,0
Capacidad de computación para ejecutar el propio software de la empresa	11,6	20,5	23,5	14,3	25,1	26,0	28,9	25,6

4.3 % Empresas que compraron servicios de cloud computing desde(6)

Servidores de proveedores de servicios compartidos	66,6	53,9	52,9	62,9	65,0	71,8	72,9	67,1
Servidores de proveedores de servicios reservados exclusivamente para su empresa	33,4	52,6	47,1	38,5	49,9	48,0	57,2	50,0

5. Seguridad TIC

5.1 % Empresas con política de seguridad TIC definida:

% Empresas con política de seguridad TIC definida:	26,4	53,5	60,0	30,5	33,3	54,0	69,8	37,0
--	------	------	------	------	------	------	------	------

5.2 % Empresas que han tratado riesgos en su política sobre (7):

Destrucción o corrupción de datos por ataque o incidente inesperado	90,0	98,7	100,0	92,3	89,9	93,2	94,7	90,8
Revelación de datos confidenciales por intrusión, phishing, pharming o accidente	78,0	88,6	86,7	80,7	81,5	82,7	85,5	81,9
Falta de disponibilidad de servicios TIC por ataques externos	67,0	81,7	80,0	70,8	65,9	74,5	80,6	68,3

5.3 % Empresas que revisaron su política de seguridad (7):

En los últimos 12 meses	63,5	62,7	80,0	64,0	65,7	65,0	69,9	65,8
Hace más de 12 meses y menos de 24 meses	29,8	24,4	0,0	27,4	21,1	19,7	17,2	20,7
Hace más de 24 meses	6,7	13,0	20,0	8,6	13,2	15,3	12,9	13,6

6. Factura electrónica

6.1 % Empresas que enviaron facturas electrónicas a otras empresas o administraciones públicas en un formato (8):

Estándar adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)	8,4	16,2	50,0	10,7	11,7	25,8	40,4	14,5
Estándar adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML) en un porcentaje igual o mayor al 50% del total de facturas enviadas	2,0	5,0	22,2	3,0	3,0	7,0	11,5	3,8
Electrónico no adecuado para el procesamiento automático (p.e. emails, emails con adjunto en formato PDF, emails con facturas escaneadas en papel)	44,7	72,1	38,9	48,7	62,8	63,8	66,3	63,0
En papel a otras empresas o administraciones públicas	99,3	93,8	88,9	98,2	93,1	92,2	90,4	92,9
Sólo en papel a otras empresas o administraciones públicas	52,5	24,8	33,3	47,8	33,7	26,8	20,6	32,3

6.2 % Empresas que recibieron facturas electrónicas en un formato:

Estándar adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)	13,1	17,6	32,0	14,1	15,1	19,2	30,0	16,0
Estándar adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML) en un porcentaje igual o mayor al 50% del total de facturas enviadas	1,7	3,1	12,0	2,1	1,3	3,1	7,9	1,7
Electrónico no adecuado para el procesamiento automático (p.e. emails, emails con adjunto en formato PDF, emails con facturas escaneadas en papel)	51,0	72,2	30,0	53,2	67,0	71,1	69,3	67,6

7. Uso de comercio electrónico

7.1 Compras comercio electrónico:

% Empresas que han comprado mediante comercio electrónico	18,2	30,5	28,0	19,9	26,2	34,0	39,9	27,6
Importe de las compras mediante comercio electrónico (miles euros)	277.000	1.079.674	354.149	1.710.822	16.027.406	16.506.559	164.568.577	197.102.541
% Compras mediante comercio electrónico sobre total de compras	14,8	21,4	13,0	17,7	5,8	7,8	34,1	20,3
% Compras mediante comercio electrónico sobre total de compras de las empresas que compran por comercio electrónico	54,9	27,5	37,3	31,8	19,4	21,2	56,5	43,6

7.1.1 Origen geográfico de las compras (11):

% Con origen España	96,9	95,3	66,0	89,5	87,3	72,2	81,4	81,1
% Con origen otros países de la UE (12)	3,0	4,7	30,0	9,6	9,5	21,9	15,2	15,3
% Con origen el resto de países	0,0	0,0	4,0	0,9	3,2	5,9	3,4	3,6

7.2 Compras comercio electrónico mediante WEB:

% Empresas que han comprado mediante página web	17,7	28,9	20,0	19,1	24,7	32,2	32,9	25,9
Importe de las compras mediante página web (miles euros)	275.993	763.618	21.925	1.061.536	12.493.589	9.146.878	57.193.661	78.834.128
% Compras mediante página web sobre total de compras	14,7	15,1	0,8	11,0	4,5	4,3	11,9	8,1

7.2.1 Origen geográfico de las compras (13):

% Con origen España	96,9	97,6	67,4	96,8	88,2	77,7	88,3	87,1
% Con origen otros países de la UE (12)	3,1	2,3	0,0	2,5	9,5	16,5	9,8	10,6
% Con origen el resto de países	0,0	0,1	32,6	0,7	2,3	5,8	1,8	2,4

7.3 Compras comercio electrónico mediante mensajes tipo EDI o similar:

% Empresas que han comprado mediante mensajes tipo EDI o similar	1,1	7,4	16,0	2,2	3,7	5,0	12,7	4,1
Importe de las compras mediante mensajes tipo EDI o similar (miles euros)	1.006	316.056	332.224	649.286	3.533.816	7.359.680	107.374.916	118.268.413
% Compras mediante mensajes tipo EDI o similar sobre total de compras	0,1	6,3	12,2	6,7	1,3	3,5	22,2	12,2

7.3.1 Origen geográfico de las compras (14):

% Con origen España	100,0	89,7	65,9	77,5	84,1	65,3	77,7	77,1
% Con origen otros países de la UE (12)	0,0	10,3	32,0	21,4	9,5	28,7	18,0	18,4

Resultados por tamaño de la empresa

Número de empleados	Cantabria				España			
	De 10 a 49	De 50 a 249	250 ó más	Total	De 10 a 49	De 50 a 249	250 ó más	Total
% Con origen el resto de países	0,0	0,0	2,2	1,1	6,4	6,0	4,3	4,5
7.4 Ventas comercio electrónico:								
% Empresas que han realizado ventas por comercio electrónico	12,6	29,0	40,0	15,2	15,3	27,6	39,0	17,6
Importe de las ventas mediante comercio electrónico (miles euros)	81.857	430.457	1.260.622	1.772.935	16.877.524	33.385.288	147.998.232	198.261.044
% Ventas mediante comercio electrónico sobre total de ventas	3,0	7,2	32,5	14,2	4,5	10,9	21,4	14,4
% Ventas mediante comercio electrónico sobre total de ventas de las empresas que venden por comercio electrónico	22,2	10,4	47,1	24,7	27,2	30,2	34,5	32,9
7.5 Ventas página Web:								
% Empresas que han realizado ventas por página web	9,8	9,0	16,0	9,9	12,1	17,9	22,0	13,1
Importe de las ventas mediante página web (miles euros)	43.140	21.638	157.546	222.324	8.296.950	10.979.814	41.424.708	60.701.472
% Ventas mediante página web sobre el total de ventas	1,6	0,4	4,1	1,8	2,2	3,6	6,0	4,4
% Ventas mediante página web sobre el total de ventas de las empresas que venden por página web	14,9	0,7	13,7	4,8	19,7	18,5	13,5	14,8
7.5.1 Tipo de cliente(14):								
% Con destino a los hogares (B2C)	65,4	74,5	2,7	21,8	27,9	23,3	34,3	31,4
% Con destino a otras empresas (B2B)	33,8	25,5	97,3	78,0	70,8	75,6	63,4	66,7
% Con destino a la Administración Pública (B2G)	0,8	0,0	0,0	0,2	1,3	1,1	2,3	1,9
7.5.2 Destino geográfico de las ventas (14):								
% Con destino España	87,8	95,2	98,4	96,0	76,1	74,5	87,4	83,5
% Con destino otros países de la UE (12)	11,9	3,3	1,4	3,6	18,9	17,8	10,0	12,7
% Con destino el resto de países	0,3	1,6	0,3	0,4	5,0	7,7	2,6	3,8
7.6 Ventas EDI o similar:								
% Empresas que han realizado ventas mediante mensajes tipo EDI o similar	5,0	22,0	32,0	7,7	4,7	14,0	23,8	6,5
Importe de las ventas mediante mensajes tipo EDI o similar (miles euros)	38.717	408.819	1.103.076	1.550.612	8.580.574	22.405.474	106.573.524	137.559.572
% Ventas mediante mensajes tipo EDI o similar sobre el total de ventas	1,4	6,9	28,4	12,4	2,3	7,3	15,4	10,0
% Ventas mediante mensajes tipo EDI o similar sobre el total de ventas de las empresas que venden mediante mensajes tipo EDI o similar	29,7	39,6	52,7	47,6	32,4	32,8	45,0	41,5
7.6.1 Tipo de cliente (14):								
% Con destino a otras empresas (B2B)	100,0	100,0	100,0	100,0	98,1	96,2	98,4	98,0
% Con destino a la Administración Pública (B2G)	0,0	0,0	0,0	0,0	2,0	3,8	1,6	2,0
7.6.2 Destino geográfico de las ventas (14):								
% Con destino España	99,8	86,8	64,5	71,2	93,3	80,4	65,1	69,3
% Con destino otros países de la UE (12)	0,1	13,2	29,4	24,4	6,2	16,8	30,7	26,9
% Con destino el resto de países	0,0	0,0	6,1	4,3	0,6	2,9	4,3	3,8