

I. Datos básicos: viviendas y uso de TIC

Tabla 1.1: Equipamiento en las viviendas (Viviendas habitadas al menos por una persona de 16 a 74 años)

Equipamientos	España		Cantabria		Santander	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Nº VIVIENDAS	16.374.950	100,0%	214.677	100,0%	60.161	100,0%
Algún tipo de ordenador	133.292	81,4%	178.804	83,3%	51.871	86,2%
Disponen de acceso a Internet	156.217	95,4%	203.956	95,0%	57.850	96,2%
Conexión de Banda Ancha (ADSL, RDSI, Red de cable)	156.053	95,3%	203.956	95,0%	57.850	96,2%

Tabla 1.2: Uso de TIC (últimos tres meses). (Persona de 16 a 74 años)

TIC	España		Cantabria		Santander	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Nº PERSONAS DE 16 A 74 AÑOS	35.236.585	100,0%	438.109	100,0%	109.951	100,0%
Ha utilizado el móvil	34.954.692	99,2%	431.016	98,4%	108.944	99,1%
Han utilizado Internet	32.347.185	91,8%	405.096	92,5%	104.200	94,8%
Han comprado a través de Internet	19.450.595	55,2%	245.419	56,0%	59.784	54,4%

Tabla 1.3: Uso de TIC en los niños de 10 a 15 años (últimos tres meses)

TIC	España		Cantabria		Santander	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Nº NIÑOS	3.026.890	100,0%	34.886	100,0%	4.975	100,0%
Usuarios de ordenador	2.878.572	95,1%	33.105	94,9%	4.611	92,7%
Usuarios de Internet	2.710.437	97,5%	33.491	96,0%	4.611	92,7%
Disponen de teléfono móvil	2.079.473	68,7%	23.572	67,6%	2.427	48,8%

Gráfico 1.1: Equipamiento en las viviendas (%)

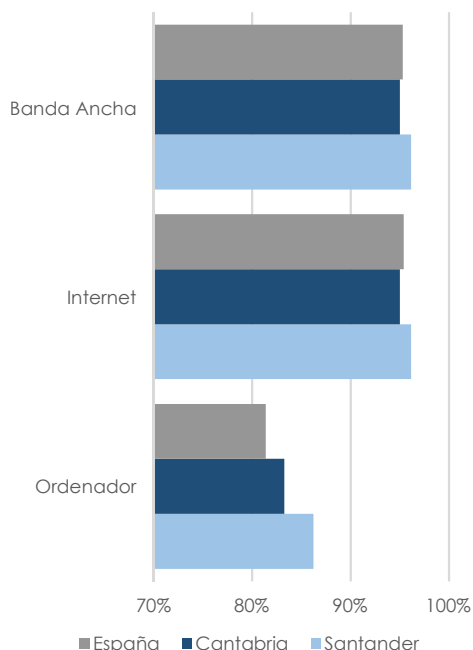


Gráfico 1.2: Uso de TIC (últimos 3 meses) (%)

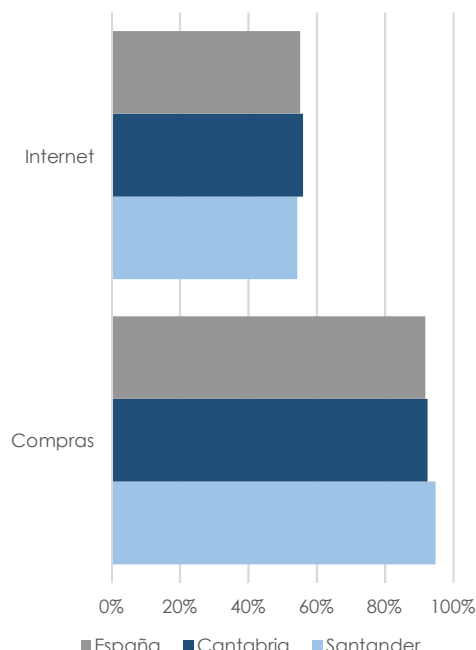
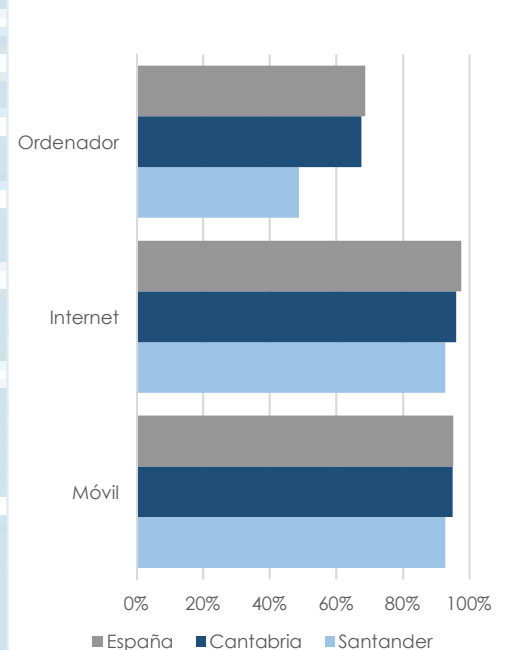


Gráfico 1.3: Uso de TIC en los niños (3 meses) (%)



2. Equipamiento de las viviendas

Tabla 2.1: Resumen de datos de las viviendas por tipo de equipamiento y tamaño del municipio de residencia

Equipamientos	Santander		M. mayores de 20.000 hab.		M. menores de 20.000 hab.		Cantabria	
	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%
Número de viviendas	60.161		51.960		102.557		214.677	
Algún tipo de ordenador	51.871	86,2%	44.557	85,8%	82.376	80,3%	178.804	83,3%
Acceso a Internet	57.850	96,2%	48.788	93,9%	97.318	94,9%	203.956	95,0%
Banda Ancha (ADSL, RDSI, Cable)	57.850	96,2%	48.788	93,9%	97.318	94,9%	203.956	95,0%
Teléfono fijo	46.155	76,7%	38.940	74,9%	67.470	65,8%	152.566	71,1%
Teléfono móvil	60.161	100,0%	51.960	100,0%	101.464	98,9%	213.584	99,5%

Gráfico 2.1: Equipamientos de productos TIC en las viviendas (%)

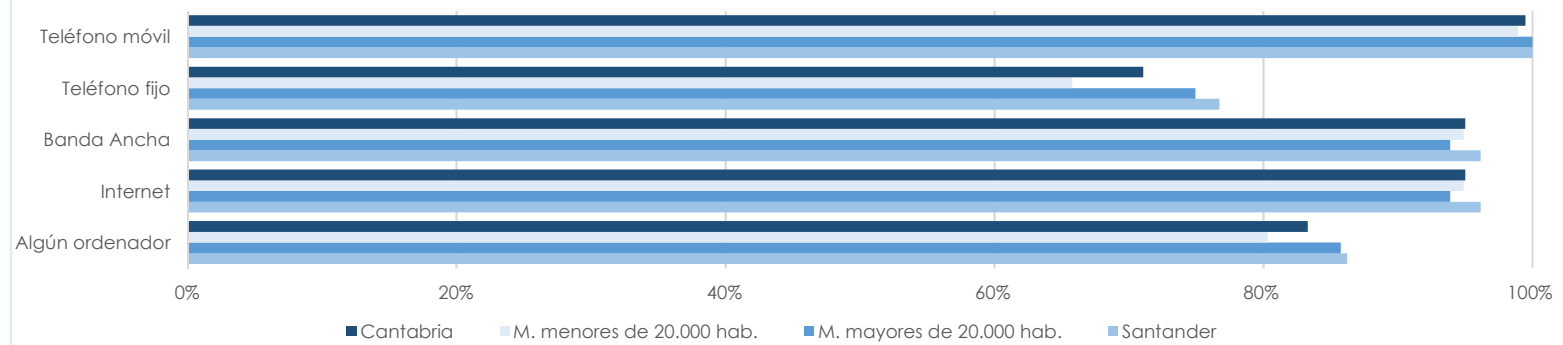
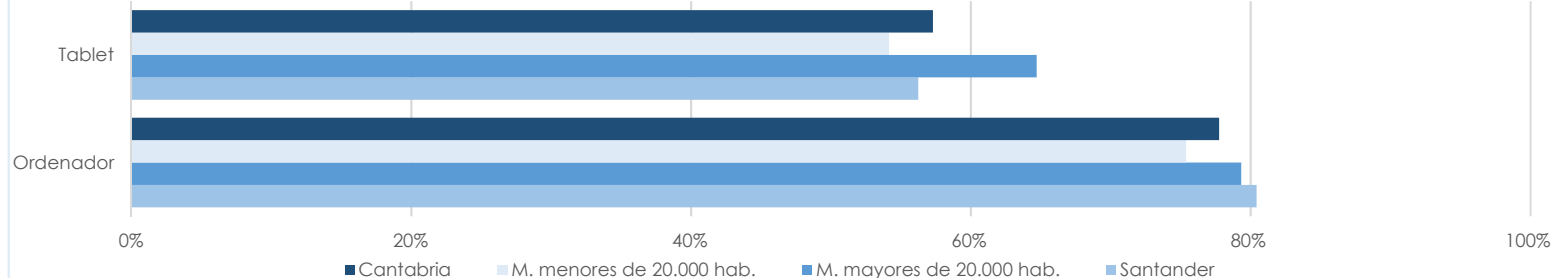


Tabla 2.2: Equipamientos de productos TIC de las viviendas, algún tipo de ordenador y tamaño del municipio de residencia

Equipamientos TIC	Santander		M. mayores de 20.000 hab.		M. menores de 20.000 hab.		Cantabria	
	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%
Número de viviendas	60.161		51.960		102.557		214.677	
Ordenador	48.391	80,4%	41.216	79,3%	77.320	75,4%	166.927	77,8%
Tablet	33.835	56,2%	33.628	64,7%	55.553	54,2%	123.016	57,3%

Gráfico 2.2: Equipamientos de algún tipo de ordenador en las viviendas (%)

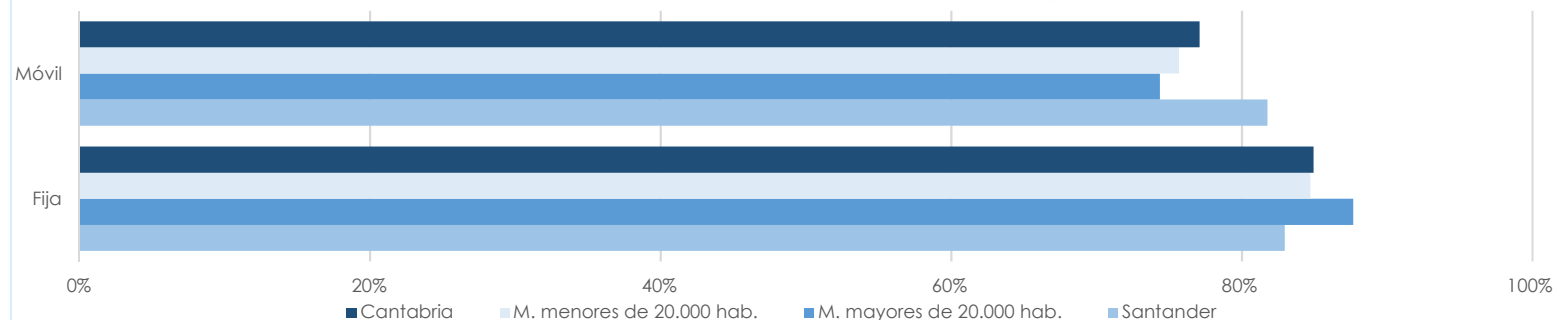


3. Acceso a internet

Tabla 3.1: Acceso a internet y forma de conexión y tamaño del municipio de residencia

Forma de conexión	Santander		M. mayores de 20.000 hab.		M. menores de 20.000 hab.		Cantabria	
	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%
Acceso a Internet en la vivienda	57.850		48.788		97.318		203.956	
Fija de banda Ancha (ADSL, cable, fibra)	47.994	83,0%	42.778	87,7%	82.456	84,7%	173.228	84,9%
Móvil de banda Ancha (móvil, usb, tarjeta)	47.306	81,8%	36.279	74,4%	73.671	75,7%	157.256	77,1%

Gráfico 3.1: Formas de conexión o acceso a internet (%)



4. Uso de las TIC

Tabla 4.1: Resumen de datos de personas de 16 a 74 años por tipo de internet y sexo (últimos 3 meses)

Uso Internet	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Número de personas	217.280		220.829		438.109	
Ha usado Internet	197.579	90,9%	207.516	94,0%	405.096	92,5%

Tabla 4.2: Frecuencia de uso de internet por sexo (últimos 3 meses)

Frecuencia de uso	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Utilización de Internet (últimos 3 meses)	197.579		207.516		405.096	
Diariamente, al menos 5 días por semana	171.836	87,0%	188.903	91,0%	360.739	89,1%
Todas las semanas, pero no diariamente	11.913	6,0%	12.445	6,0%	24.357	6,0%
Menos de una vez a la semana (1)	13.830	7,0%	6.169	3,0%	19.999	4,9%

Nota (1): Los datos por sexos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral

Tabla 4.3: Frecuencia diaria de uso de internet por sexo (últimos 3 meses)

Frecuencia de uso diaria	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Diariamente, al menos 5 días por semana	171.836		188.903		360.739	
Varias veces al día	162.752	82,4%	181.963	87,7%	344.715	85,1%

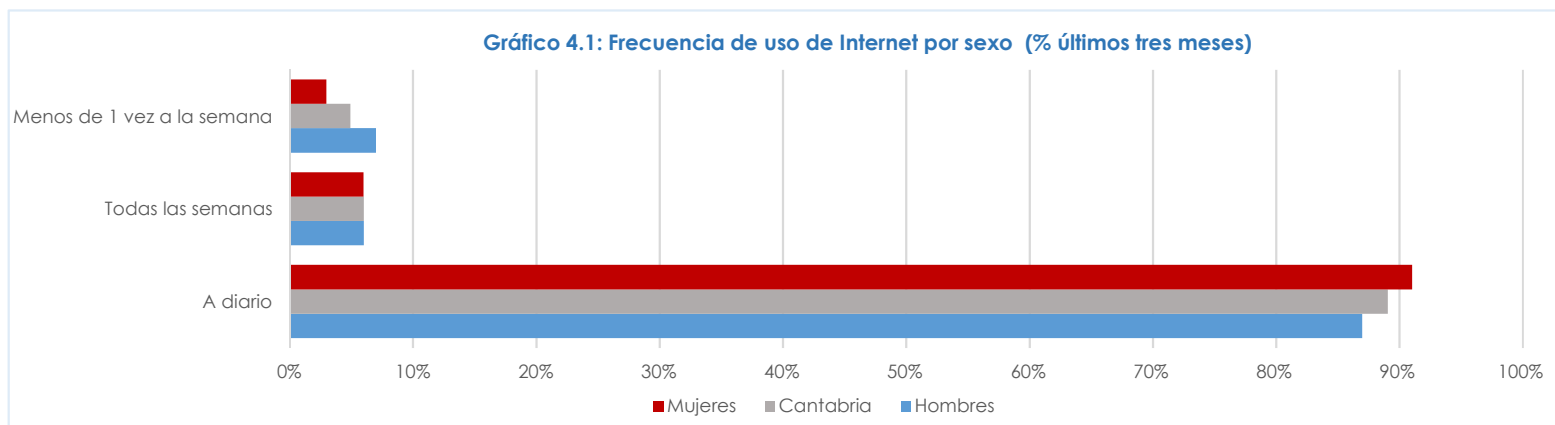
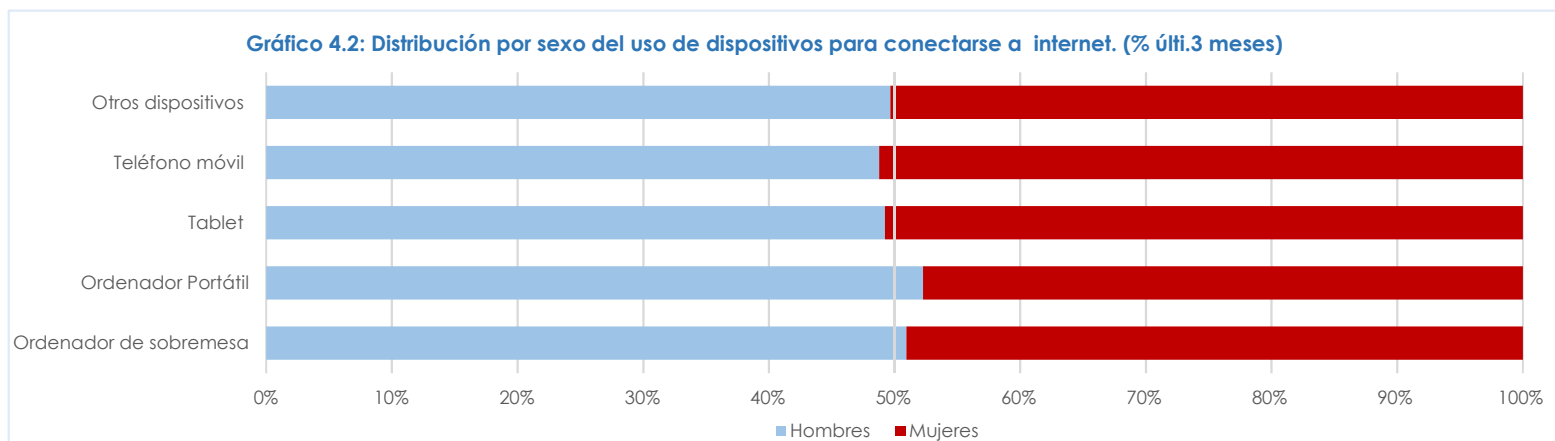


Tabla 4.4: Dispositivos usados para conectarse a Internet (3 últimos meses)

Dispositivos	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Utilización de Internet (últimos 3 meses)	197.579		207.516		405.096	
Ordenador de sobremesa	85.141	43,1%	82.003	39,5%	167.143	41,3%
Ordenador Portátil	113.403	57,4%	103.514	49,9%	216.917	53,5%
Tablet	89.923	45,5%	92.716	44,7%	182.639	45,1%
Teléfono móvil	197.579	100,0%	207.516	100,0%	405.096	100,0%
Otros dispositivos	87.876	44,5%	89.018	42,9%	176.894	43,7%



4. Uso de las TIC

Tabla 4.5: Uso de internet por motivos particulares en actividades relacionadas con la Comunicación (últimos 3 meses)

Actividades comunicación	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Utilización de Internet (últimos 3 meses)	197.579		207.516		405.096	
Recibir enviar correos electrónico	162.767	82,4%	159.270	76,8%	322.037	79,5%
Telefonar o recibir videollamadas a través de Internet	146.983	74,4%	155.792	75,1%	302.776	74,7%
Participar en redes sociales	125.155	63,3%	141.420	68,1%	266.575	65,8%
Usar mensajería instantánea vía WhatsApp, Skype, Messenger...	180.928	91,6%	200.595	96,7%	381.524	94,2%

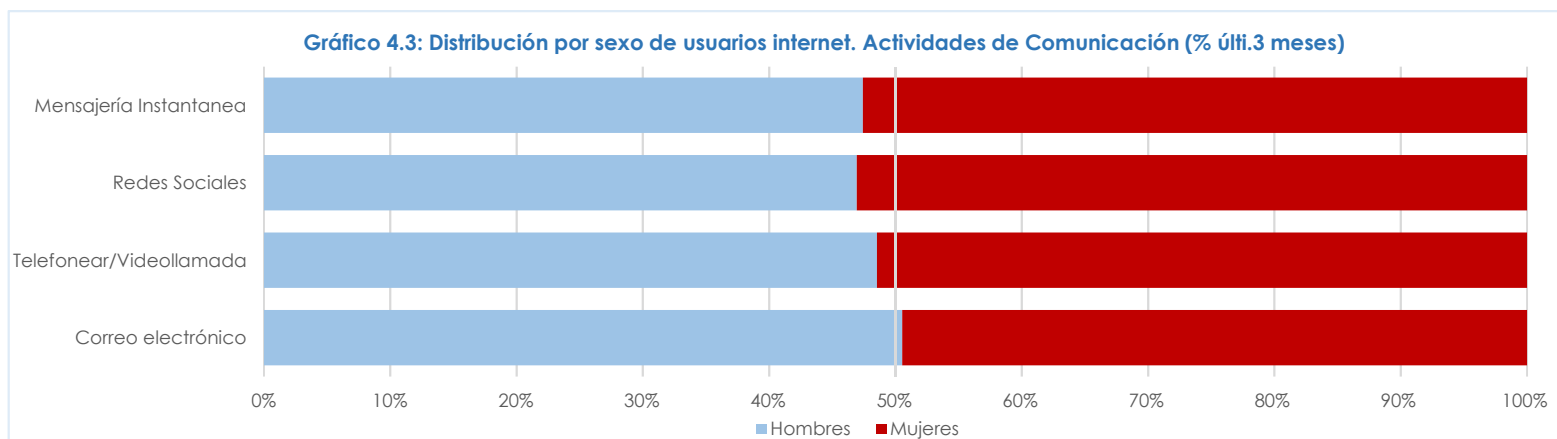


Tabla 4.6: Uso de internet por motivos particulares en actividades relacionadas con el Acceso a la Información (últimos 3 meses)

Actividades de acceso a la información	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Utilización de Internet (últimos 3 meses)	197.579		207.516		405.096	
Leer noticias, periódicos, revistas on-line.	164.618	83,3%	168.986	81,4%	333.604	82,4%
Buscar información sobre temas de salud	115.210	58,3%	151.260	72,9%	266.470	65,8%
Buscar información sobre bienes y servicios	154.078	78,0%	165.761	79,9%	319.838	79,0%

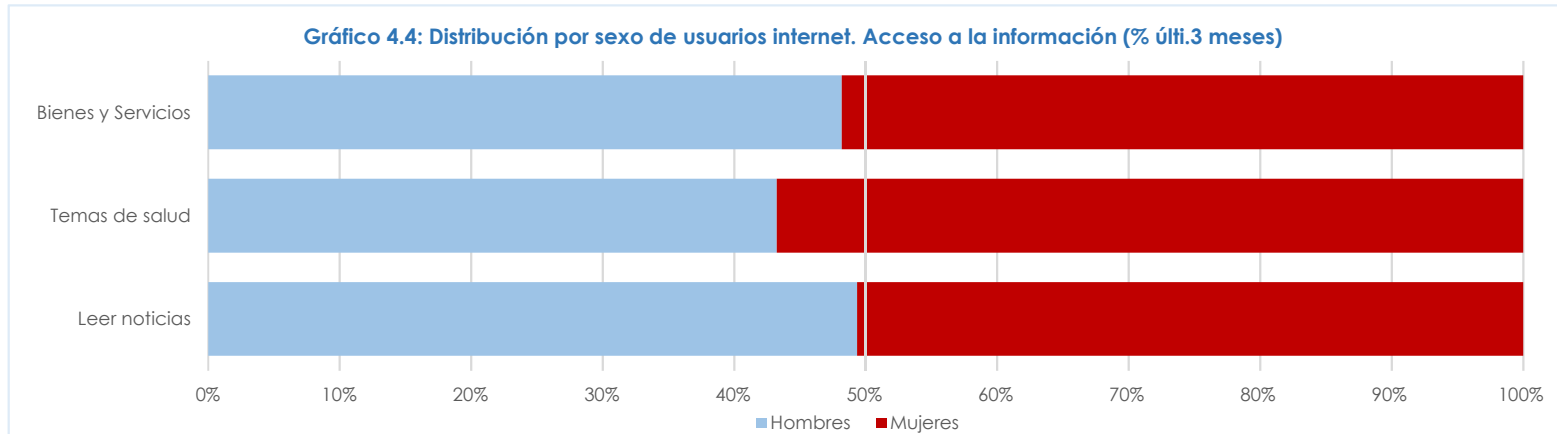


Tabla 4.7: Uso de internet por motivos particulares relacionadas con la Participación Política y Social (últimos 3 meses)

Actividades de participación política y social	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Utilización de Internet (últimos 3 meses)	197.579		207.516		405.096	
Emitir opiniones sobre asuntos de tipo social o político sitios web, redes sociales	28.367	14,4%	40.687	19,6%	69.054	17,0%
Tomar parte en consultas on line o votaciones sobre asuntos cívicos o políticos	19.351	9,8%	22.748	11,0%	42.099	10,4%

Tabla 4.8: Uso de internet para buscar empleo o enviar solicitudes a un puesto de trabajo (excluido el correo electrónico) (últimos 3 meses)

Busqueda empleo	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Utilización de Internet (últimos 3 meses)	197.579		207.516		405.096	
Sí	19.171	9,7%	39.290	18,9%	58.461	14,4%

4. Uso de las TIC

Tabla 4.9: Uso de internet por motivos particulares para otras actividades (últimos 3 meses)

Otras actividades	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Utilización de Internet (últimos 3 meses)	197.579		207.516		405.096	
Vender bienes o servicios a través de un sitio web o app	37.221	18,8%	39.343	19,0%	76.564	18,9%
Utilizar banca por internet, incluida banca móvil	137.020	69,3%	131.589	63,4%	268.609	66,3%
Concertar cita médica por web o app	61.740	31,2%	89.160	43,0%	150.900	37,3%

Gráfico 4.5: Distribución por sexo de usuarios internet. Otras Actividades (% últi.3 meses)

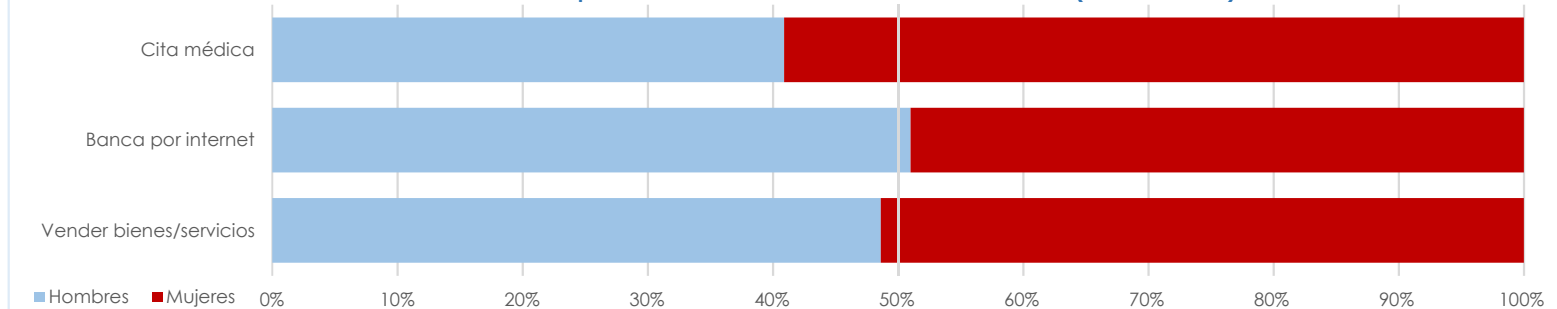


Tabla 4.10: Uso de internet con fines educativos, profesionales o privados relacionados con Actividades de Aprendizaje (últimos 3 meses)

Actividades de Aprendizaje	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Utilización de Internet (últimos 3 meses)	197.579		207.516		405.096	
Realizar algún curso on line	49.277	24,9%	50.237	24,2%	99.514	24,6%
Utilizar material de aprendizaje on line que no sea un curso completo on line	67.079	34,0%	74.468	35,9%	141.547	34,9%

5. Administración electrónica

Tabla 5.1: Formas de interacción con las administraciones públicas por Internet por motivos particulares por sexo (últimos 12 meses)

Formas de interacción	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Utilización de Internet (últimos 12 meses)	198.579		207.516		406.095	
Obtener información de páginas web	114.226	57,5%	126.630	61,0%	240.857	59,3%
Descarga de formularios oficiales	105.437	53,1%	100.640	48,5%	206.077	50,7%
Enviar formularios cumplimentados (declaración renta, ...)	104.591	52,7%	110.286	53,1%	214.877	52,9%

Gráfico 5.1: Distribución por sexo de interacción con las Administraciones Públicas. (% últi. 12 meses)

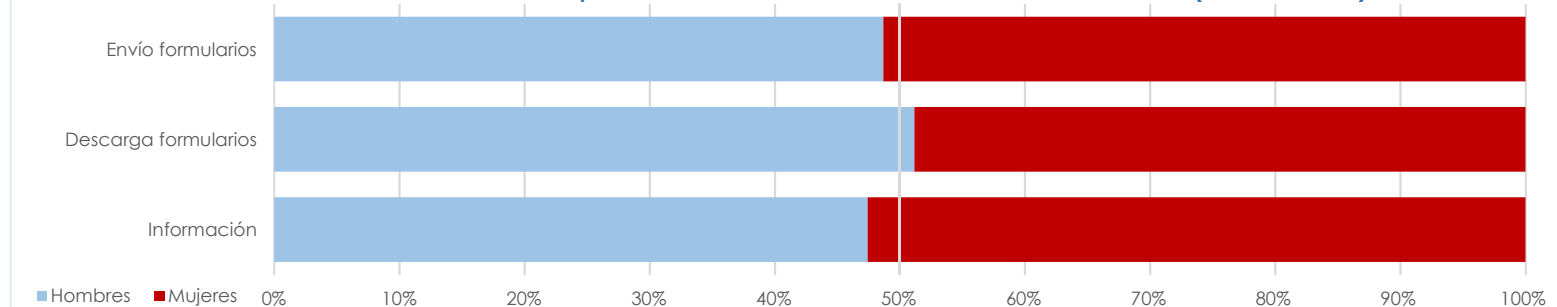


Tabla 5.2: Razones para no enviar formularios cumplimentados a las administraciones públicas por internet (últimos 12 meses)

Razones	Cantabria	
	Personas	%
Necesitaron presentar formularios oficiales (últimos 12 meses)	47.469	
Servicio no disponible vía web (1)	8.788	18,5%
Falta de habilidades o conocimientos	13.218	27,8%
Preocupación por la protección y seguridad de datos (1)	12.780	26,9%
No tiene firma o certificado electrónico (1)	16.530	34,8%
Tramitación por otra persona en su nombre	37.550	79,1%
Otra razones (1)	9.622	20,3%

Nota (1): Los datos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral.

6. Comercio electrónico

Tabla 6.1: Frecuencia de compra por internet por sexo

Frecuencia compra	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Compras a través de Internet	153.182		152.603		305.785	
Últimos 3 meses	129.141	84,3%	116.278	76,2%	245.419	80,3%
Entre 3 meses y 1 año	18.882	12,3%	29.247	19,2%	48.130	15,7%
Más de 1 año (1)	5.158	3,4%	7.077	4,6%	12.236	4,0%

Notas: (1) Los datos de estas variables por sexos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral.

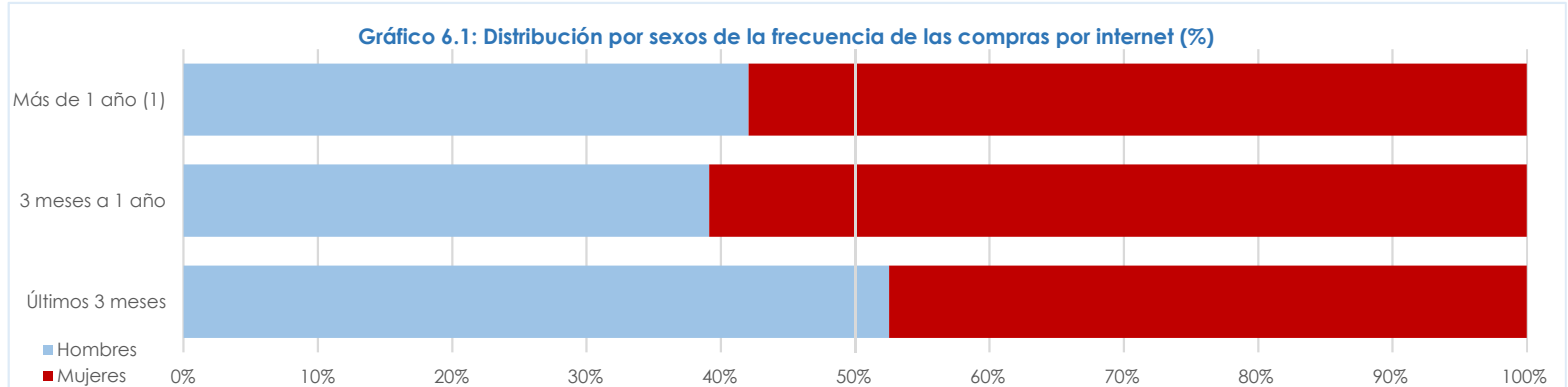
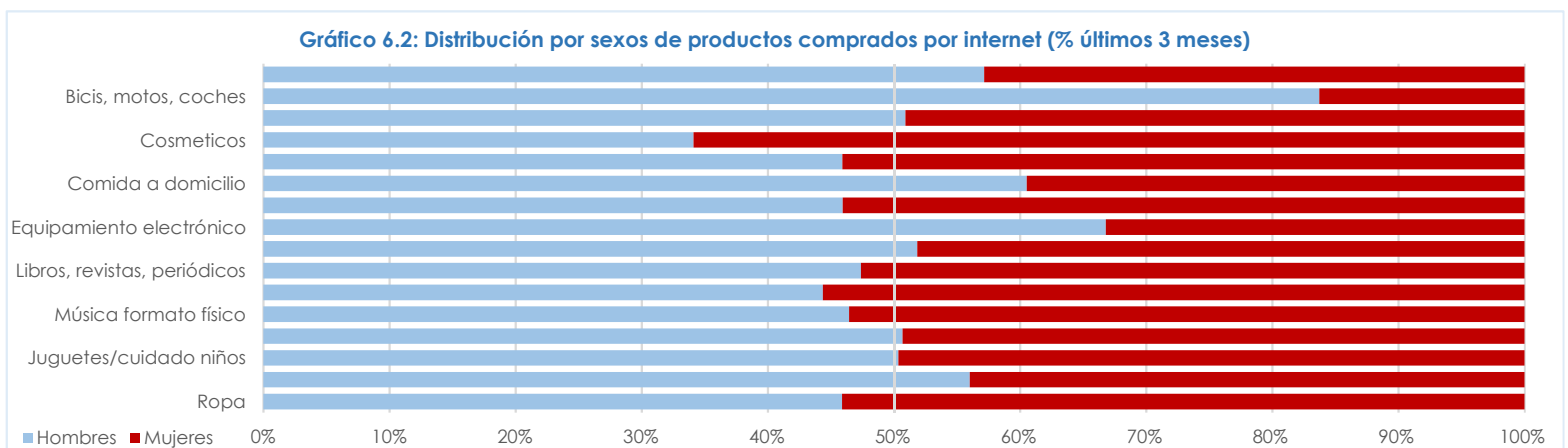


Tabla 6.2: Tipos de productos comprados para uso privado en sitio web o aplicación por internet por sexo (últimos 3 meses)

Productos	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Compras a través de Internet últimos 3 meses	129.141		116.278		245.419	
Ropa (incluida deporte), zapatos o accesorios, joyas	78.823	61,0%	92.985	80,0%	171.808	70,0%
Artículos deportivos (excluida ropa deportiva)	39.370	30,5%	30.901	26,6%	70.270	28,6%
Juguetes para niños, artículos cuidado (pañales, biberones)	20.895	16,2%	20.611	17,7%	41.506	16,9%
Muebles, accesorios para el hogar, productos jardinería	39.024	30,2%	37.977	32,7%	77.001	31,4%
Música en formato físico: CD, vinilos, etc. (1)	6.380	4,9%	7.357	6,3%	13.737	5,6%
Películas o series en formato físico: DVD, Blu-ray, etc. (1)	6.183	4,8%	7.753	6,7%	13.936	5,7%
Libros impresos, revistas o periódicos en formato físico	28.245	21,9%	31.357	27,0%	59.601	24,3%
Ordenadores, tablets, teléfonos móviles o accesorios	36.277	28,1%	33.687	29,0%	69.964	28,5%
Equipamiento electrónico o electrodomésticos	27.940	21,6%	13.883	11,9%	41.822	17,0%
Medicamentos o suplementos dietéticos	17.193	13,3%	20.238	17,4%	37.431	15,3%
Entregas de restaurantes, de comida rápida, serv. de catering	43.828	33,9%	28.575	24,6%	72.403	29,5%
Alimentos o bebidas de tiendas, supermercados	22.444	17,4%	26.427	22,7%	48.870	19,9%
Cosméticos, productos de belleza o bienestar	24.379	18,9%	47.101	40,5%	71.480	29,1%
Productos de limpieza o de higiene personal	21.063	16,3%	20.318	17,5%	41.381	16,9%
Bicicletas, ciclomotores, coches... o sus piezas de repuesto (1)	35.788	27,7%	6.956	6,0%	42.744	17,4%
Otros bienes físicos	39.246	30,4%	29.410	25,3%	68.656	28,0%

Notas: (1) Los datos de estas variables deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral.



6. Comercio electrónico

Tabla 6.3: Origen de los vendedores por sexo del comprador (últimos 3 meses)

Origen vendedores	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Compras a través de Internet últimos 3 meses	129.141		116.278		245.419	
Compras a particulares en web o apps (Vinted, Facebook)	28.824	22,3%	33.513	28,8%	62.337	25,4%
Vendedores nacionales	118.374	91,7%	110.423	95,0%	228.798	93,2%
Vendedores de otros países de la UE	48.430	37,5%	36.778	31,6%	85.208	34,7%
Vendedores del resto del mundo	39.230	30,4%	28.888	24,8%	68.118	27,8%
Vendedores país desconocido	13.915	10,8%	16.175	13,9%	30.090	12,3%

Gráfico 6.3: Distribución por sexos por origen de los vendedores por internet (% últimos 3 meses)

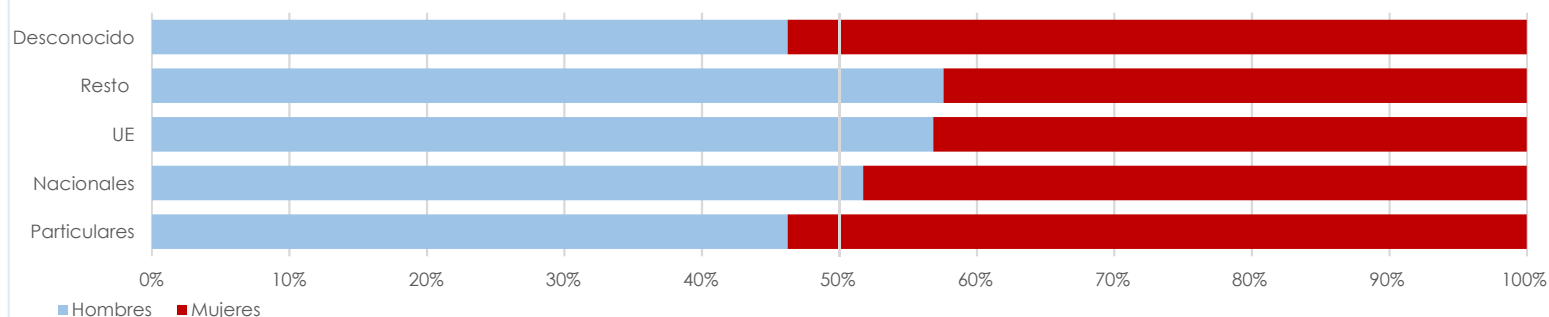


Tabla 6.4: Número de compras o encargos hechos por Internet por motivos particulares (últimos 3 meses)

Número de veces	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Compras a través de Internet últimos 3 meses	129.141		116.278		245.419	
1 o 2 veces	50.336	39,0%	48.257	41,5%	98.593	40,2%
De 3 a 5 veces	48.809	37,8%	30.439	26,2%	79.248	32,3%
De 6 a 10 veces	19.669	15,2%	17.013	14,6%	36.682	14,9%
Más de 10 veces	10.327	8,0%	20.569	17,7%	30.896	12,6%

Gráfico 6.4: Distribución por sexos del número de compras por Internet (% últimos 3 meses)

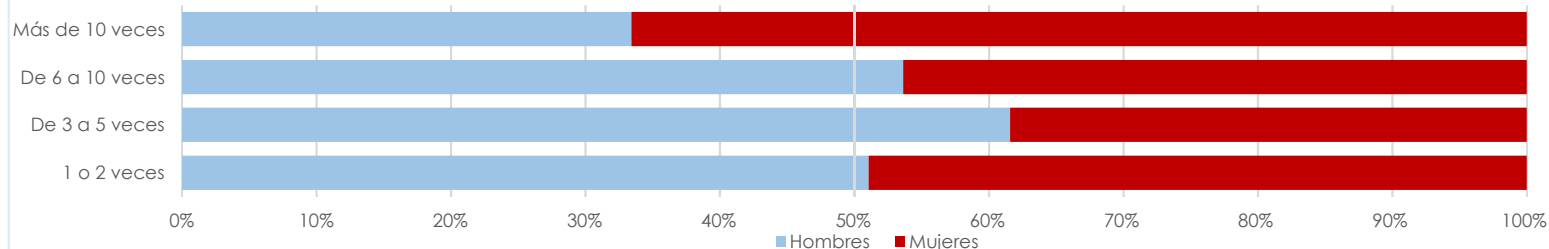
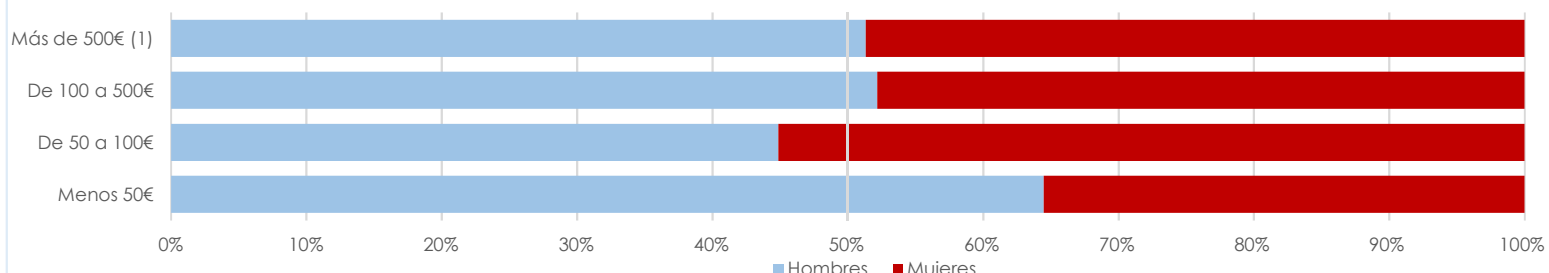


Tabla 6.5: Valor total de los bienes y servicios comprados o encargados por Internet por motivos particulares (últimos 3 meses)

Valor compras	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Compras a través de Internet últimos 3 meses	129.141		116.278		245.419	
Menos 50€	30.412	23,5%	16.748	14,4%	47.160	19,2%
De 50 a 100€	23.452	18,2%	28.821	24,8%	52.272	21,3%
De 100 a 500€	34.247	26,5%	31.375	27,0%	65.622	26,7%
Más de 500€ (1)	24.570	19,0%	23.293	20,0%	47.862	19,5%

Nota (1): Los datos por sexos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral.

Gráfico 6.5: Distribución por sexos del valor total compras por Internet (% últimos 3 meses)



6. Comercio electrónico

Tabla 6.6: Compras o suscripciones a través de sitio web o aplicaciones (últimos 3 meses). (excluidas apps gratuitas)

Suscripciones y descargas	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Compras a través de Internet últimos 3 meses	129.141		116.278		245.419	
Música, en streaming o descargas	24.963	19,3%	23.499	20,2%	48.462	19,7%
Películas o series en streaming o descargas	39.734	30,8%	28.651	24,6%	68.385	27,9%
Libros electrónicos, revistas o periódicos en línea	13.330	10,3%	20.828	17,9%	34.158	13,9%
Juegos en línea o descarga en teléfono, consolas, tablet, (1)	33.096	25,6%	9.334	8,0%	42.430	17,3%
Software como descargas, incluye actualizaciones	45.931	35,6%	36.830	31,7%	82.762	33,7%
Apps relacionadas con la salud o condición física	8.811	6,8%	9.545	8,2%	18.356	7,5%
Otras apps (idiomas, viajes, etc.)	17.679	13,7%	14.418	12,4%	32.097	13,1%

Nota (1): El dato para mujeres debe ser interpretado con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral.

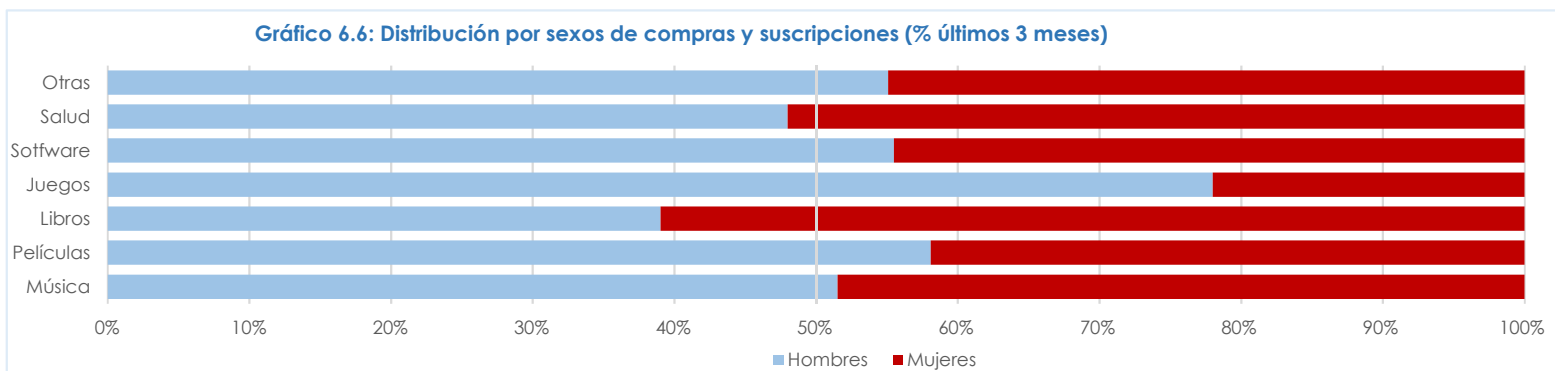


Tabla 6.7: Compra o suscripción a través de sitio web o aplicación. Entradas y suministros (últimos 3 meses)

Entradas y suministros	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Compras a través de Internet últimos 3 meses	129.141		116.278		245.419	
Entradas para eventos deportivos o culturales (1)	7.059	5,5%	4.803	4,1%	11.862	4,8%
Entradas eventos culturales cine, conciertos...	33.659	26,1%	20.991	18,1%	54.650	22,3%
Internet o conexiones telefonía móvil	27.565	21,3%	7.677	6,6%	35.242	14,4%
Suscripciones a suministros (internet, gas, electricidad, agua) (1)	15.276	11,8%	3.398	2,9%	18.674	7,6%

Nota (1): Los datos por sexos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral.

Tabla 6.8: Utilización de página web o app para contratar servicios de transporte y alojamiento (últimos 3 meses)

Transporte y alojamiento	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Compras a través de Internet últimos 3 meses	129.141		116.278		245.419	
Uso app o web de servicios de Transporte	15.044	11,6%	13.507	11,6%	28.552	11,6%
Uso app o web de servicios de Alojamiento	29.470	22,8%	44.653	38,4%	74.123	30,2%

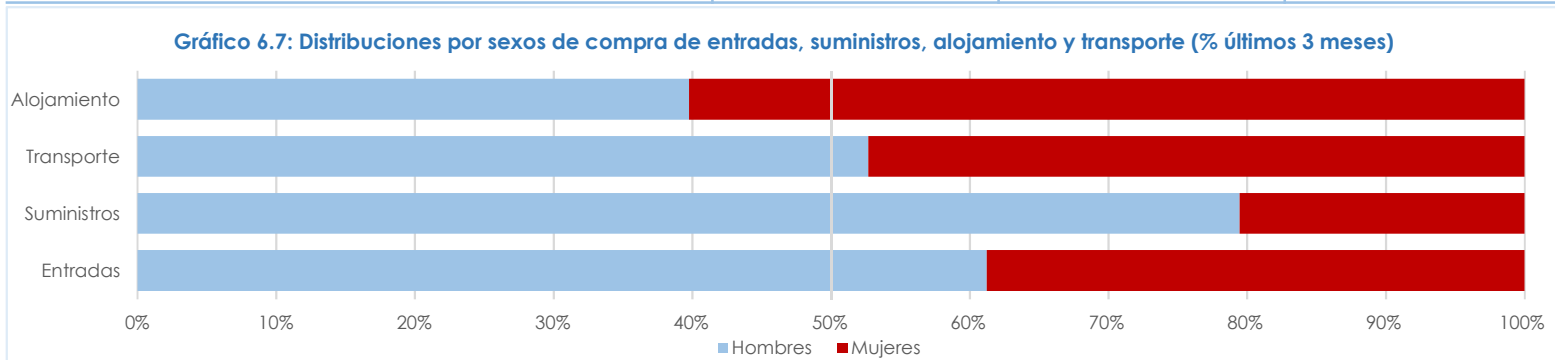


Tabla 6.9: Realización de actividades financieras a través de internet (últimos 3 meses)

Actividades financieras	Cantabria	
	Personas	%
Compras a través de Internet últimos 3 meses	245.419	
Comprar o vender acciones, bonos, etc.	13.689	5,6%
Suscribir o renovar pólizas de seguros	48.807	19,9%
Formalizar un préstamo o disponer de un crédito (1)	8.983	3,7%

Nota (1): Los datos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral.

6. Comercio electrónico

Tabla 6.10: Problemas al comprar a través de sitio web o aplicaciones (últimos 3 meses).

Problemas	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Compras a través de Internet últimos 3 meses	129.141		116.278		245.419	
Fallos técnicos de la web durante compra o pago	18.088	14,0%	24.680	21,2%	42.768	17,4%
Dificultades información sobre garantías	21.345	16,5%	10.310	8,9%	31.655	12,9%
Retrasos en la entrega	33.970	26,3%	22.393	19,3%	56.362	23,0%
Entregas defectuosas o diferentes	11.839	9,2%	14.516	12,5%	26.355	10,7%
Reclamaciones e indemnizaciones dificultosas o sin respuesta (1)	12.485	9,7%	7.202	6,2%	19.687	8,0%
Otros problemas	26.048	20,2%	16.763	14,4%	42.811	17,4%

Nota (1): Los datos por sexos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral.

7. Conocimientos informáticos

Tabla 7.1: Tareas relacionadas con los móviles y los ordenadores (últimos 3 meses)

Tareas móviles y ordenadores	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Utilización de Internet (últimos 3 meses)	197.579		207.516		405.096	
Alguna de las tareas	144.854	73,3%	160.278	77,2%	305.132	75,3%
Copiar transferir ficheros entre carpetas dispositivos o en la nube	127.454	64,5%	144.461	69,6%	271.915	67,1%
Descargar o instalar software o aplicaciones	120.973	61,2%	127.431	61,4%	248.403	61,3%
Cambiar configuración de software (sistema operativo, seguridad)	97.566	49,4%	104.319	50,3%	201.885	49,8%

Gráfico 7.1: Distribución por sexos de tareas con móviles y ordenadores (últimos 3 meses)

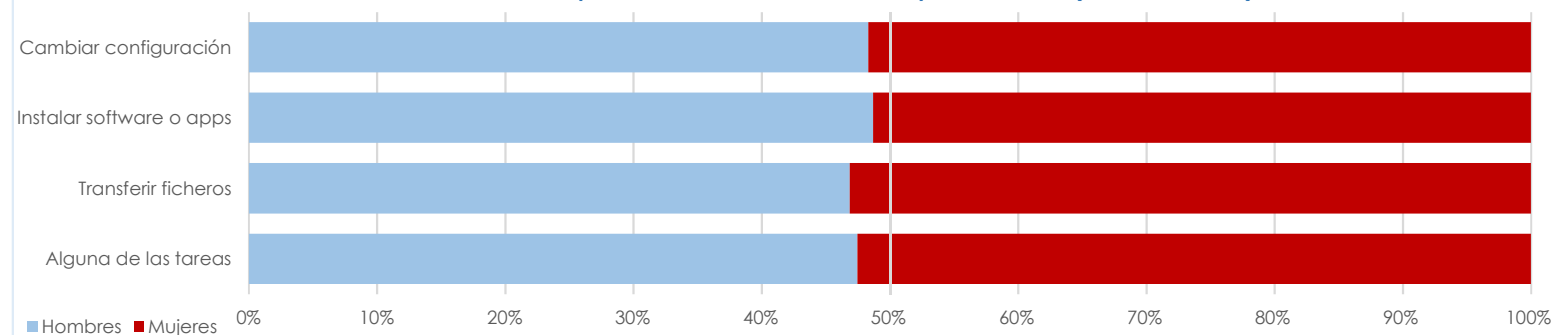
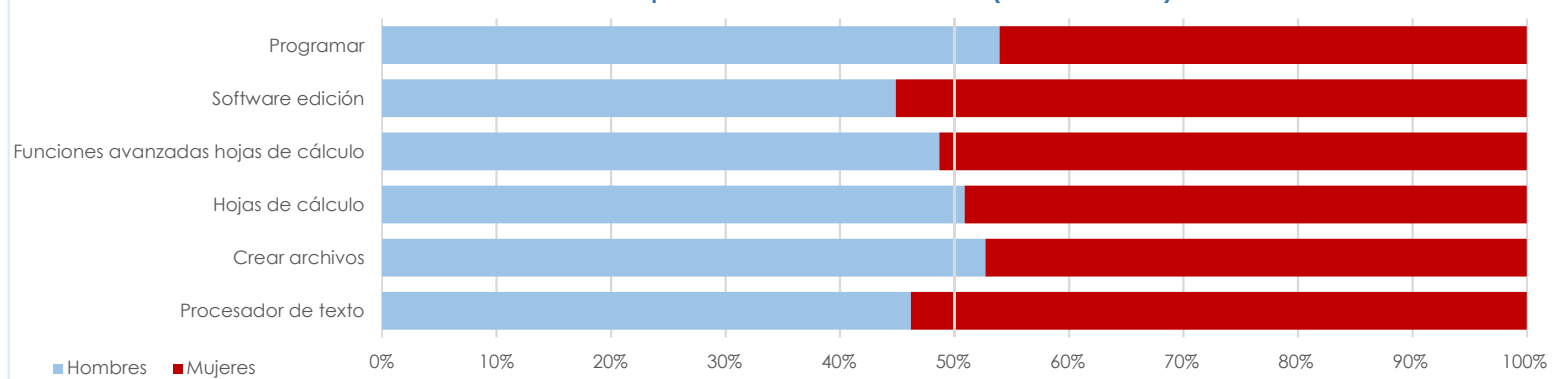


Tabla 7.2: Tareas relacionadas con la informática (últimos 3 meses)

Tareas informáticas	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Utilización de Internet (últimos 3 meses)	197.579		207.516		405.096	
Usar un procesador de texto	107.375	54,3%	125.073	60,3%	232.448	57,4%
Crear archivos (documentos, vídeos) que integren varios elementos	103.306	52,3%	92.695	44,7%	196.001	48,4%
Usar hojas de cálculo	88.862	45,0%	85.722	41,3%	174.585	43,1%
Usar funciones avanzadas hojas de cálculo (ordenar, filtrar,...)	54.299	27,5%	57.215	27,6%	111.514	27,5%
Usar software para editar fotos, video o audio	82.511	41,8%	101.372	48,9%	183.882	45,4%
Programar en un lenguaje de programación (1)	23.539	11,9%	20.089	9,7%	43.628	10,8%

Nota (1): El dato de mujeres de esta variable debe ser interpretado con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral.

Gráfico 7.2: Distribución por sexos de tareas informáticas (últimos 3 meses)



7. Conocimientos informáticos

Tabla 7.3: Información o contenido falso o dudoso detectado en sitios de noticias o redes sociales (últimos 3 meses)

Contenido falso o dudoso	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Utilización de Internet (últimos 3 meses)	197.579		207.516		405.096	
Sí	119.515	60,5%	109.980	53,0%	229.495	56,7%
No	78.065	39,5%	97.536	47,0%	175.601	43,3%

Gráfico 7.3: Distribución por sexos de detección de información falsa o dudosa en noticias o redes sociales (últimos 3 meses)

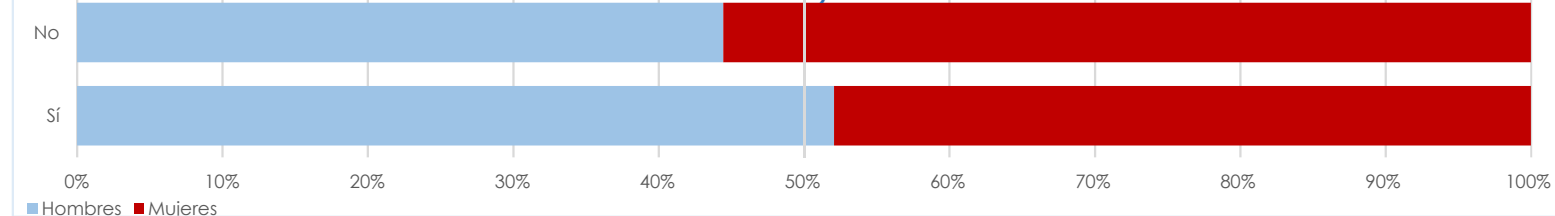


Tabla 7.4: Comprobación de la veracidad de la información o contenido encontrado en Internet (últimos 3 meses)

Comprobación veracidad	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Utilización de Internet (últimos 3 meses)	197.579		207.516		405.096	
Ha comprobado la veracidad	69.514	35,2%	54.528	26,3%	124.042	30,6%
Verificó las fuentes o encontro otra información	68.433	34,6%	50.352	24,3%	118.785	29,3%
Siguió participó en debates en Internet sobre la información (1)	18.529	9,4%	6.974	3,4%	25.502	6,3%
Discutió la información con otros o uso otras fuentes fuera	32.362	16,4%	30.677	14,8%	63.039	15,6%

Nota (1): Los datos por sexos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral.

Gráfico 7.4: Distribución por sexos de la comprobación de la veracidad de Internet (últimos 3 meses)

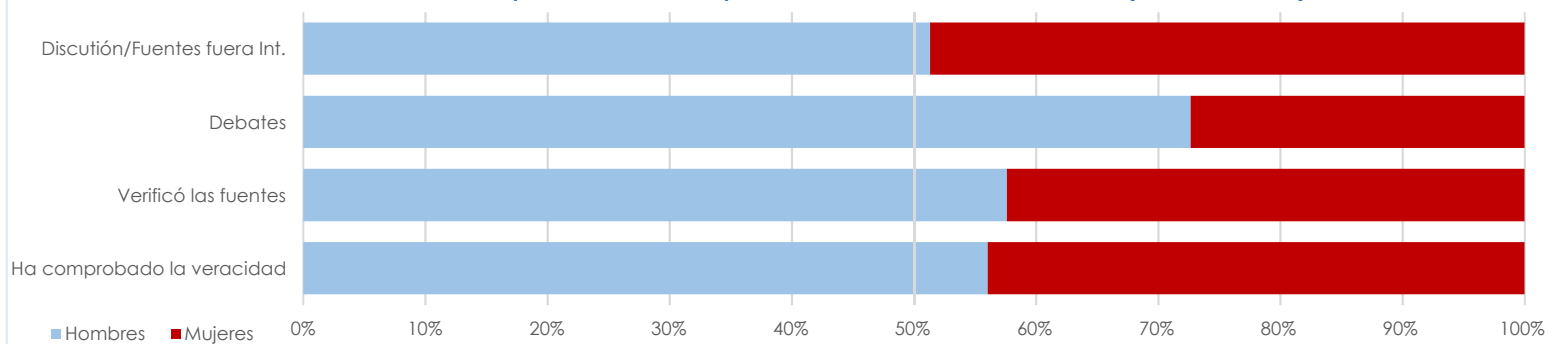
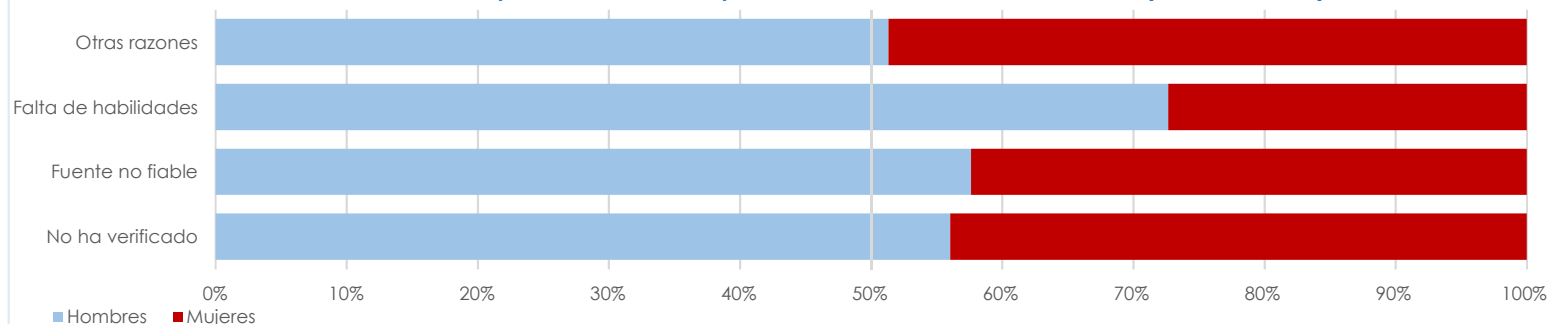


Tabla 7.5: Razones para no comprobar de la veracidad de la información o contenido encontrado en Internet (últimos 3 meses)

Razones	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Utilización de Internet (últimos 3 meses)	197.579		207.516		405.096	
No ha comprobado la veracidad	50.001	25,3%	55.452	26,7%	105.453	26,0%
Por conocer que la información o la fuente no eran fiable	33.998	17,2%	40.474	19,5%	74.472	18,4%
Por falta de habilidades para comprobar la información (1)	5.856	3,0%	17.882	8,6%	23.737	5,9%
Otras razones	26.212	13,3%	27.338	13,2%	53.550	13,2%

Nota (1): El dato de hombres de esta variable debe ser interpretado con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral.

Gráfico 7.5: Distribución por sexos de razones para no verificar información de Internet (últimos 3 meses)



8. Privacidad y protección de datos

Tabla 8.1: Acciones para gestionar el acceso a su información personas en Internet (últimos 3 meses)

Acciones	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Utilización de Internet (últimos 3 meses)	197.579		207.516		405.096	
Leer la política de privacidad	77.763	39,4%	100.048	48,2%	177.811	43,9%
Restringir acceso ubicación geográfica	114.229	57,8%	111.590	53,8%	225.819	55,7%
Limitar acceso a su perfil o contenido en redes sociales	107.221	54,3%	125.198	60,3%	232.420	57,4%
Denegar permiso uso información personal para publicidad	134.196	67,9%	144.704	69,7%	278.900	68,8%
Comprobar seguridad del sitio web	117.282	59,4%	91.755	44,2%	209.038	51,6%
Solicitar la actualización o eliminación de datos personales	33.017	16,7%	26.011	12,5%	59.028	14,6%

Gráfico 8.1: Distribución por sexos de gestiones de información personal en internet (últimos 3 meses)

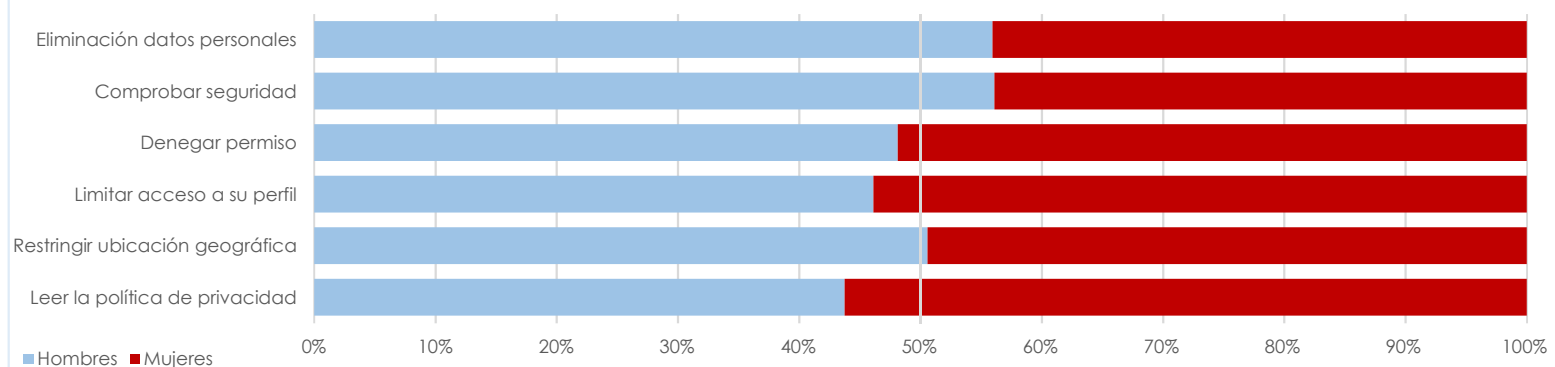


Tabla 8.2: Conocimiento y gestión de cookies (últimos 3 meses)

Cookies	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Utilización de Internet (últimos 3 meses)	197.579		207.516		405.096	
Conocer utilización cookies	157.475	79,7%	161.359	77,8%	318.834	78,7%
Cambio configuración navegador para evitar cookies	82.509	41,8%	70.688	34,1%	153.197	37,8%

Tabla 8.3: Utilización de software anti-rastreo para limitar la capacidad de seguimiento de actividades en Internet (últimos 3 meses)

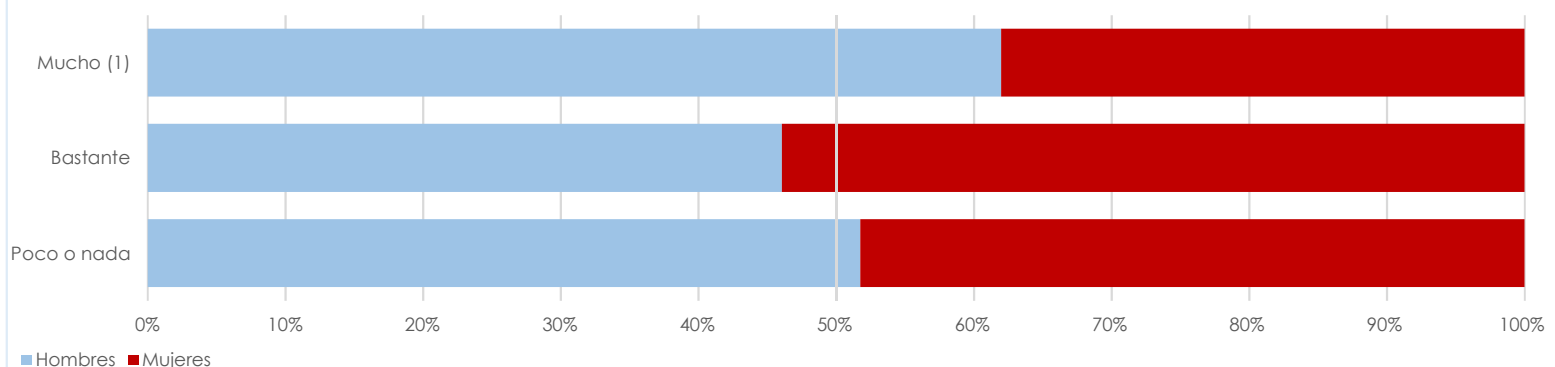
Anti-rastreo	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Utilización de Internet (últimos 3 meses)	197.579		207.516		405.096	
Sí	28.785	14,6%	32.662	15,7%	61.447	15,2%

Tabla 8.4: Grado de confianza en Internet(últimos 3 meses)

Confianza	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Utilización de Internet (últimos 3 meses)	197.579		207.516		405.096	
Poco o nada	75.539	38,2%	70.428	33,9%	145.967	36,0%
Bastante	111.708	56,5%	130.752	63,0%	242.460	59,9%
Mucho (1)	10.332	5,2%	6.337	3,1%	16.669	4,1%

Nota (1): Los datos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral.

Gráfico 8.2: Distribución por sexos del grado de confianza en internet (últimos 3 meses)



9. Teletrabajo

Tabla 9.1: Personas que trabajan por si pueden teletrabajar

Teletrabajo	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Ocupados	126.042		103.831		229.873	
Sí, total o casi totalmente (1)	11.700	9,3%	20.388	19,6%	32.088	14,0%
Sí, parcialmente	17.406	13,8%	13.007	12,5%	30.413	13,2%
No, mi trabajo requiere 100% presencial	96.937	76,9%	70.436	67,8%	167.372	72,8%

Nota (1): El dato de hombres de esta variable debe ser interpretado con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral.

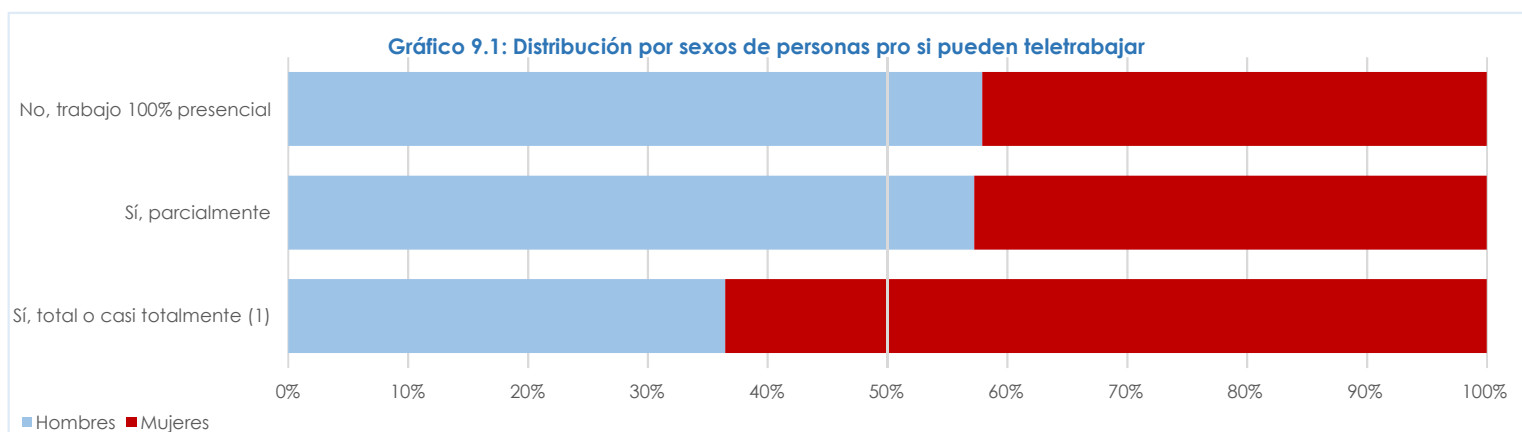


Tabla 9.2: Personas que han teletrabajado la última semana

Teletrabajo última semana	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Ocupados	126.042		103.831		229.873	
Sí, total o casi totalmente (1)	5.727	4,5%	3.475	3,3%	9.202	4,0%
Sí, parcialmente (1)	4.682	3,7%	1.319	1,3%	6.001	2,6%
Personas que han teletrabajado la última semana	10.409	8,3%	4.794	4,6%	15.203	6,6%
Sí, total o casi totalmente (1)	5.727	55,0%	3.475	72,5%	9.202	60,5%
Sí, parcialmente (1)	4.682	45,0%	1.319	27,5%	6.001	39,5%

Nota (1): Los datos por sexos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral.

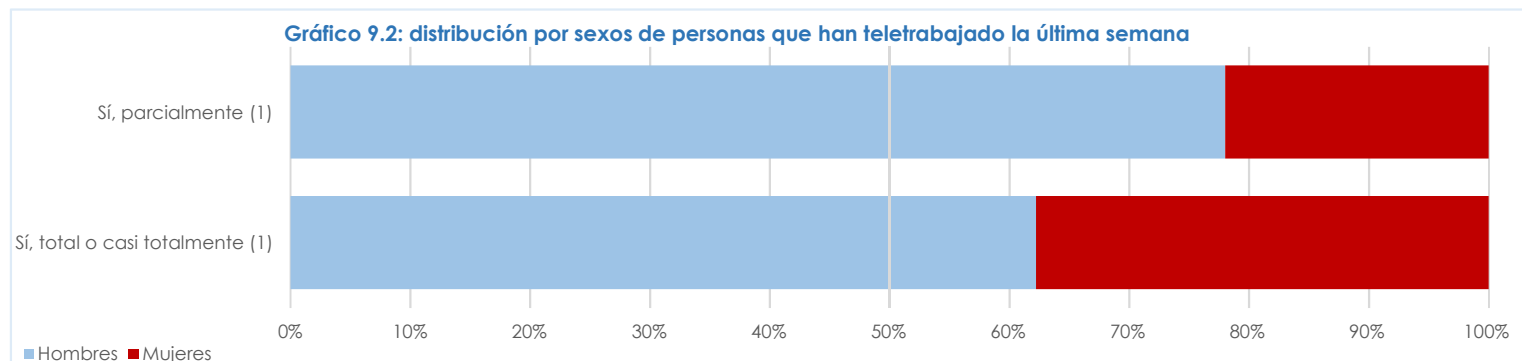


Tabla 9.3: Motivos para no teletrabajar aunque su trabajo se lo permite

Motivos	Cantabria		España	
	Personas	%	Personas	%
Pueden teletrabajar y no lo hacen	47.298		3.262.053	
La empresa no dispone de los medios	6.993	14,8%	505.618	15,5%
La empresa no tiene la voluntad de implantarlo	15.409	32,6%	1.167.815	35,8%
El domicilio no está adecuado	4.375	9,2%	352.302	10,8%
Prefieren el trabajo presencial	27.128	57,4%	1.908.301	58,5%

Tabla 9.4: Media de días de jornada laboral en modalidad de teletrabajo

Momento	Cantabria	España
Personas que han teletrabajado	15.203	3.282.972
Actual: Media de días teletrabajo a la semana	3,0	3,5
Gustaría: Media de días teletrabajo a la semana	3,6	3,9
Gustaría despues de COVID-19: Media de días teletrabajo a la semana	3,6	3,8

9. Teletrabajo

Tabla 9.5: Valoración media de la experiencia del teletrabajo

Valoración	Cantabria		España	
	Personas	%	Personas	%
Personas que han teletrabajado	15.203		3.282.972	
Valoración general		7,6		8,2
Valoración profesional (rendimiento, eficiencia)		7,8		8,3
Valoración personal		7,4		8,1

Tabla 9.6: Ventajas del teletrabajo

Ventajas del teletrabajo	Cantabria		España	
	Personas	%	Personas	%
Personas que han teletrabajado	15.203		3.282.972	
Gestión propia del tiempo de trabajo	10.683	70,3%	2.866.035	87,3%
Aprovechamiento/ahorro de tiempo	10.741	70,7%	2.843.054	86,6%
Conciliación con vida familiar y persona	12.094	79,6%	2.862.752	87,2%
Ahorro de dinero	9.169	60,3%	2.255.402	68,7%
Evitar desplazamientos	13.653	89,8%	3.131.955	95,4%
Comodidad de trabajar en el hogar	11.132	73,2%	2.550.869	77,7%

Tabla 9.7: Desventajas del teletrabajo

Desventajas del teletrabajo	Cantabria		España	
	Personas	%	Personas	%
Personas que han teletrabajado	15.203		3.282.972	
Peor organización y coordinación del teletrabajo	2.326	15,3%	968.477	29,5%
Sobrecarga laboral	8.503	55,9%	1.542.997	47,0%
No desconexión laboral	8.961	58,9%	1.996.047	60,8%
Falta de contacto social con compañeros	12.800	84,2%	2.698.603	82,2%
Falta de recursos técnicos equipo, conexión	5.043	33,2%	945.496	28,8%
Incomodidad de trabajar desde el hogar	5.160	33,9%	787.913	24,0%

Gráfico 9.3: Ventajas del teletrabajo (%)

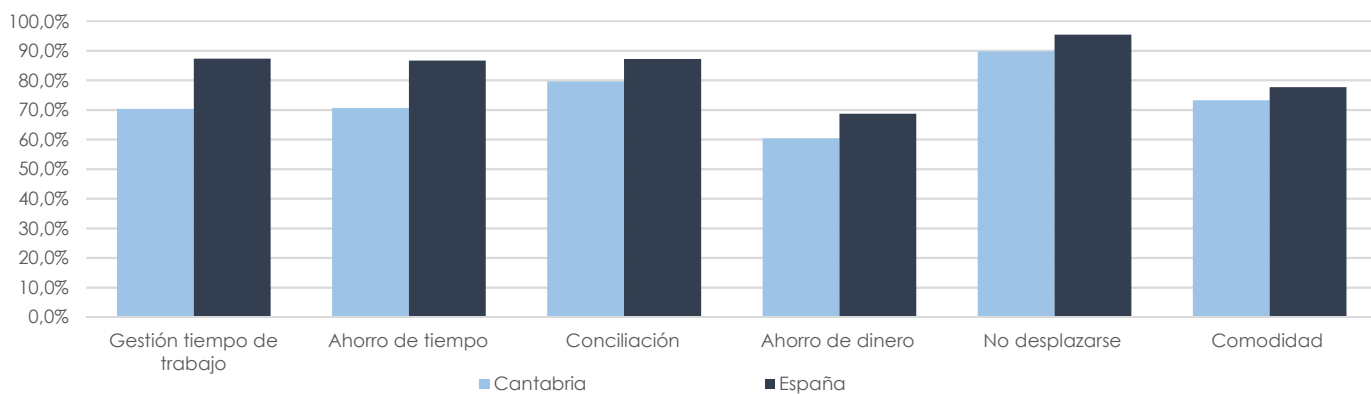
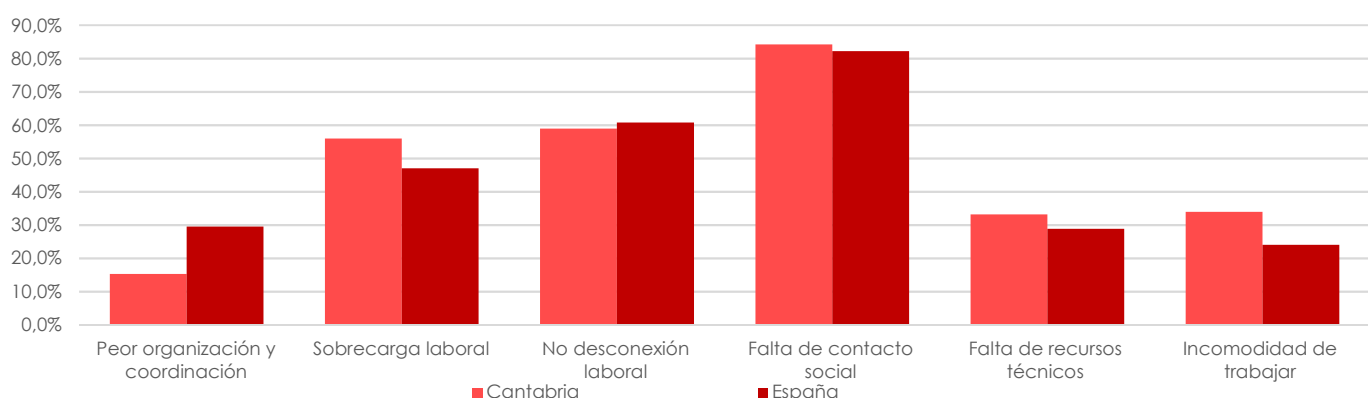


Gráfico 9.4: Desventajas del teletrabajo (%)



10. Uso de TIC en los niños de 10 a 15 años

Tabla 10.1: Resumen de datos de niños de 10 a 15 años por sexo

TIC	Niños			Niñas			Cantabria		
	Número	%	% usuarios	Número	%	% usuarios	Número	%	% usuarios
Número de niños	18.204			16.682			34.886		
Utilización de ordenador (3 meses)	17.454	95,9%		15.651	93,8%		33.105	94,9%	
Desde la vivienda	16.682	91,6%	95,6%	15.651	93,8%	100,0%	32.333	92,7%	97,7%
Otro lugar	12.120	66,6%	69,4%	11.133	66,7%	71,1%	23.254	66,7%	70,2%
Utilización de Internet (3 meses)	17.840	98,0%		15.651	93,8%		33.491	96,0%	
Desde la vivienda	17.068	93,8%	95,7%	15.651	93,8%	100,0%	32.719	93,8%	97,7%
Otro lugar	15.172	83,3%	85,0%	12.663	75,9%	80,9%	27.835	79,8%	83,1%
Disponición teléfono móvil propio	11.408	62,7%		12.165	72,9%		23.572	67,6%	

Gráfico 10.1: Uso de TIC en los niños de 10 a 15 años por sexo (%)

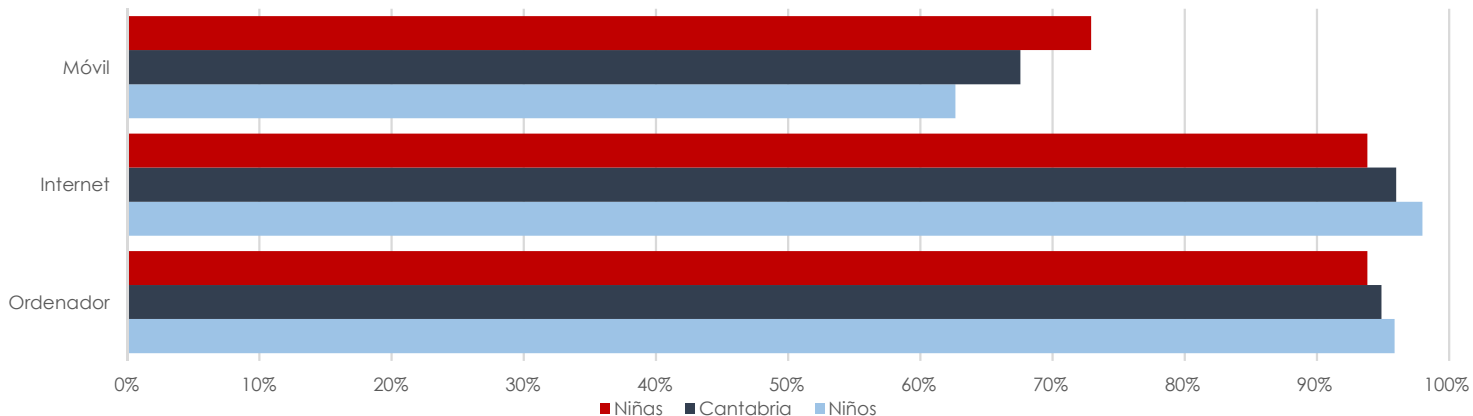
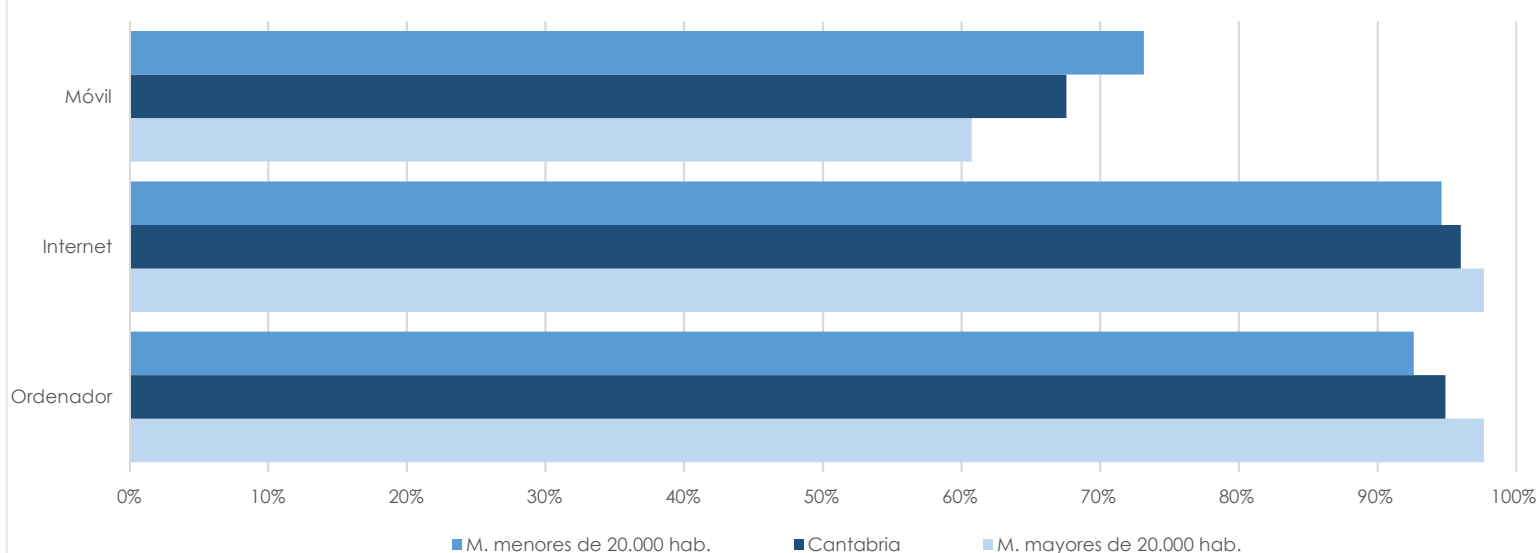


Tabla 10.2: Resumen de datos de niños de 10 a 15 años por municipio de residencia

TIC	M. mayores de 20.000 hab.			M. menores de 20.000 hab.			Cantabria		
	Número	%	% usuarios	Número	%	% usuarios	Número	%	% usuarios
Número de niños	15.694			19.192			34.886		
Utilización de ordenador (3 meses)	15.330	97,7%		17.775	92,6%		33.105	94,9%	
Desde la vivienda	15.330	97,7%	100,0%	17.002	88,6%	95,7%	32.333	92,7%	97,7%
Otro lugar	11.017	70,2%	71,9%	12.237	63,8%	68,8%	23.254	66,7%	70,2%
Utilización de Internet (3 meses)	15.330	97,7%		18.161	94,6%		33.491	96,0%	
Desde la vivienda	15.330	97,7%	100,0%	17.388	90,6%	95,7%	32.719	93,8%	97,7%
Otro lugar	12.637	80,5%	82,4%	15.199	79,2%	83,7%	27.835	79,8%	83,1%
Disponición teléfono móvil propio	9.532	60,7%		14.040	73,2%		23.572	67,6%	

Gráfico 10.2: Uso de TIC en los niños de 10 a 15 años por zona de residencia (%)



II. Uso de TIC en los niños de 6 a 15 años

Tabla 11.1: Resumen de datos de niños de 10 a 15 años por sexo

TIC	Niños			Niñas			Cantabria		
	Número	%	% usuarios	Número	%	% usuarios	Número	%	% usuarios
Número de niños	30.958			28.724			59.682		
Utilización de ordenador (3 meses)	17.454	56,4%		15.651	54,5%		33.105	55,5%	
Desde la vivienda	16.682	53,9%	95,6%	15.651	54,5%	100,0%	32.333	54,2%	97,7%
Otro lugar	12.120	39,2%	69,4%	11.133	38,8%	71,1%	23.254	39,0%	70,2%
Utilización de Internet (3 meses)	17.840	57,6%		15.651	54,5%		33.491	56,1%	
Desde la vivienda	17.068	55,1%	95,7%	15.651	54,5%	100,0%	32.719	54,8%	97,7%
Otro lugar	15.172	49,0%	85,0%	12.663	44,1%	80,9%	27.835	46,6%	83,1%
Disponición teléfono móvil propio	11.408	36,8%		12.165	42,3%		23.572	39,5%	

Gráfico 11.1: Uso de TIC en los niños de 6 a 15 años por sexo (%)

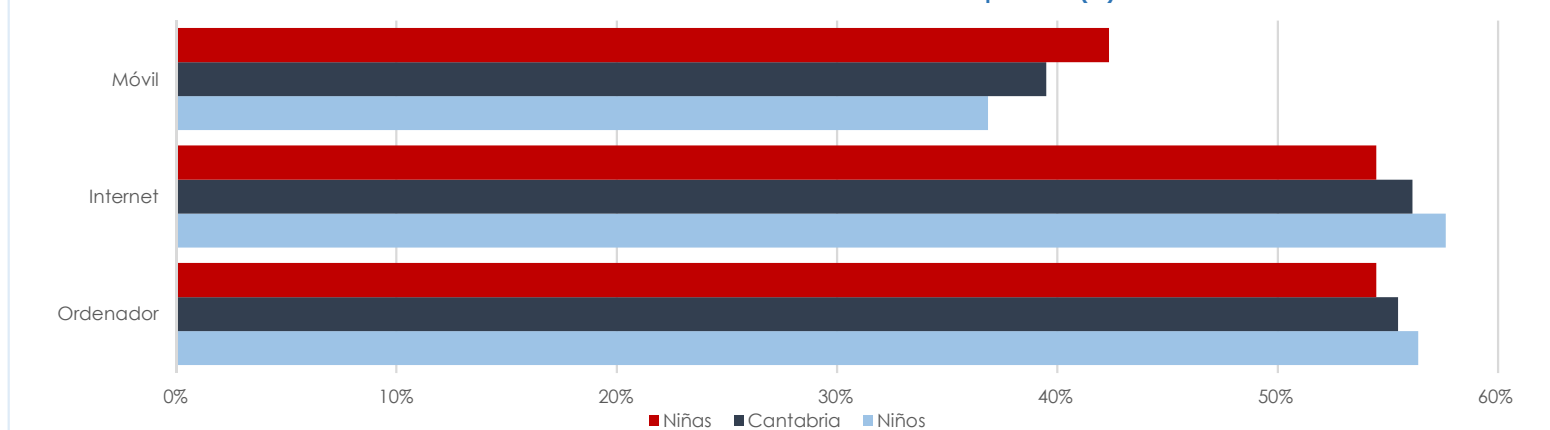
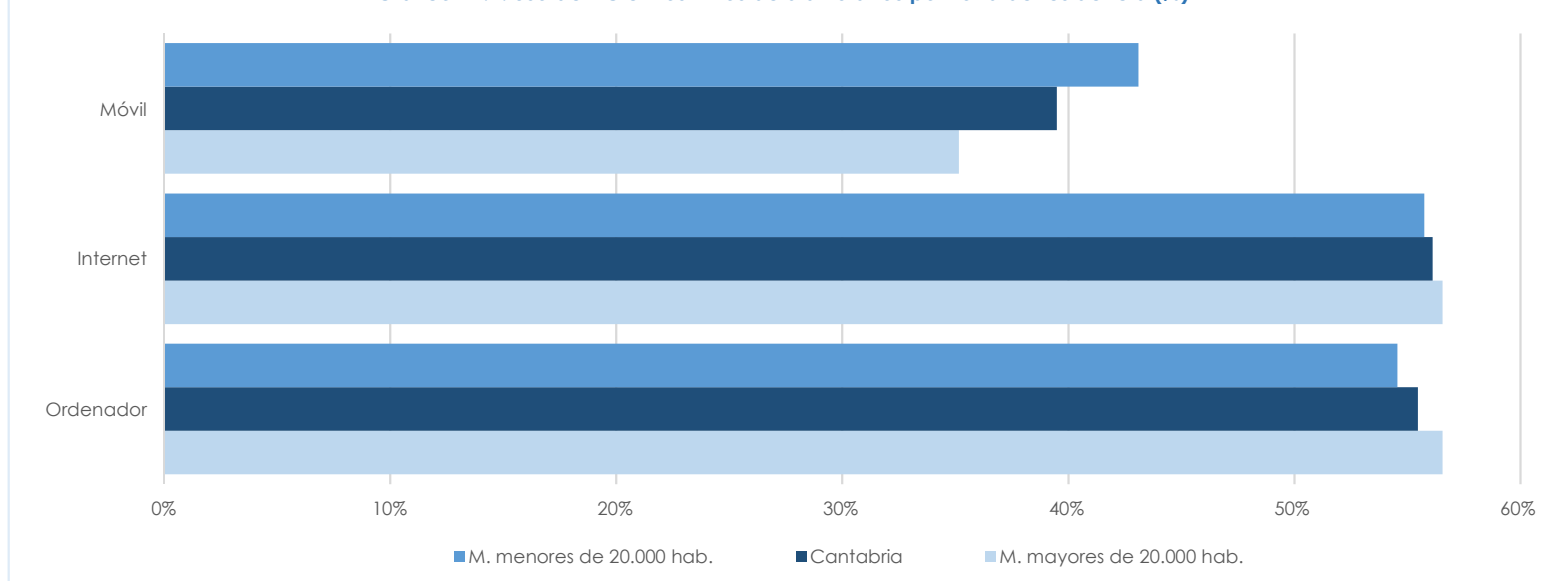


Tabla 11.2: Resumen de datos de niños de 6 a 15 años por municipio de residencia

TIC	M. mayores de 20.000 hab.			M. menores de 20.000 hab.			Cantabria		
	Número	%	% usuarios	Número	%	% usuarios	Número	%	% usuarios
Número de niños	27.106			32.576			59.682		
Utilización de ordenador (3 meses)	15.330	56,6%		17.775	54,6%		33.105	55,5%	
Desde la vivienda	15.330	56,6%	100,0%	17.002	52,2%	95,7%	32.333	54,2%	97,7%
Otro lugar	11.017	40,6%	71,9%	12.237	37,6%	68,8%	23.254	39,0%	70,2%
Utilización de Internet (3 meses)	15.330	56,6%		18.161	55,7%		33.491	56,1%	
Desde la vivienda	15.330	56,6%	100,0%	17.388	53,4%	95,7%	32.719	54,8%	97,7%
Otro lugar	12.637	46,6%	82,4%	15.199	46,7%	87,4%	27.835	46,6%	83,1%
Disponición teléfono móvil propio	9.532	35,2%		14.040	43,1%		23.572	39,5%	

Gráfico 11.2: Uso de TIC en los niños de 6 a 15 años por zona de residencia (%)



12. Telescuela en los niños de 6 a 15 años

Tabla 12.1: Asistencia a clases a través de internet de niños de 6 a 15 años por sexo

TIC	Niños		Niñas		Cantabria	
	Número	%	Número	%	Número	%
Número de niños	30.958		28.724		59.682	
Podría acceder a telescuela	27.485	88,8%	28.208	98,2%	55.694	93,3%
Ha realizado actividades telescuela	13.780	44,5%	15.484	53,9%	29.264	49,0%
No se realizaron actividades telescuela mi curso no es obligatorio	12.946	41,8%	12.226	42,6%	25.172	42,2%

Gráfico 12.1: Telescuela de los niños de 6 a 15 años por sexo (%)

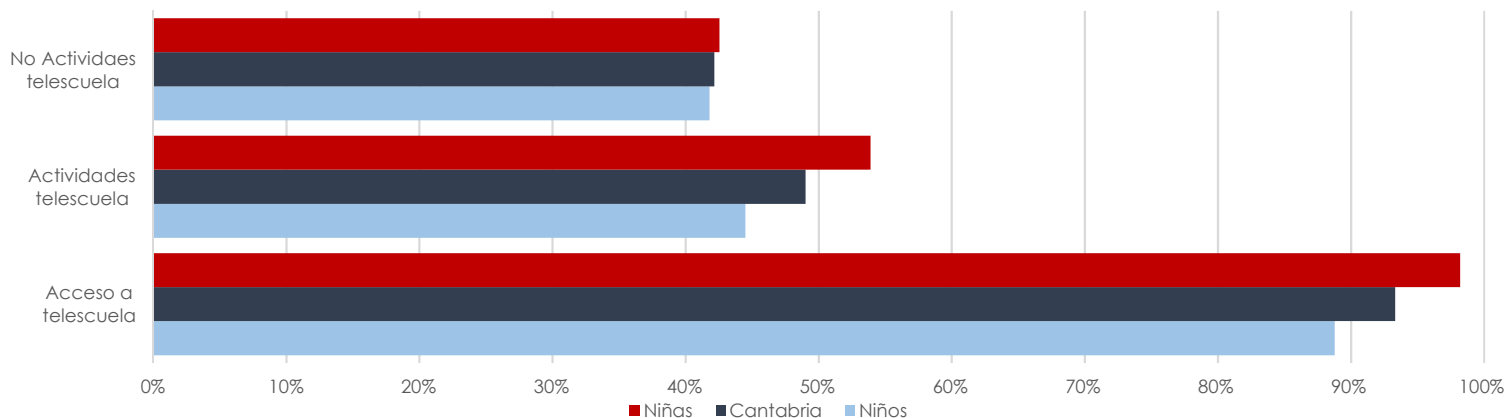
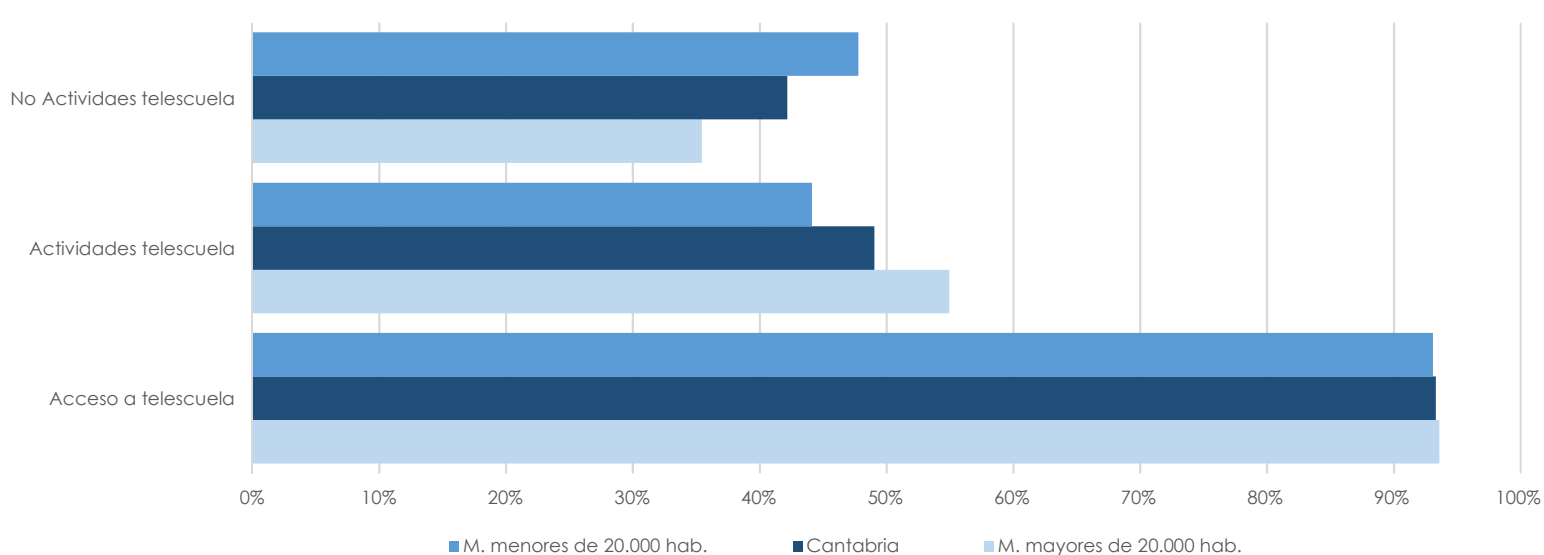


Tabla 12.2: Asistencia a clases a través de internet de niños de 6 a 15 años por municipio de residencia

TIC	M. mayores de 20.000 hab.		M. menores de 20.000 hab.		Cantabria	
	Número	%	Número	%	Número	%
Número de niños	27.106		32.576		59.682	
Podría acceder a telescuela	25.369	93,6%	30.325	93,1%	55.694	93,3%
Ha realizado actividades telescuela	14.893	54,9%	14.371	44,1%	29.264	49,0%
No se realizaron actividades telescuela mi curso no es obligatorio	9.604	35,4%	15.568	47,8%	25.172	42,2%

Gráfico 12.2: Telescuela de los niños de 6 a 15 años por municipio de residencia (%)



METODOLOGÍA

INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS

El Instituto Cántabro de Estadística (ICANE) presenta en este documento una tabulación del fichero de microdatos de la Encuesta de Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) relativa a las viviendas familiares principales situadas en la Cantabria realizada por el Instituto Nacional de Estadística (INE). Para el ámbito de Cantabria la encuesta se realiza en virtud del convenio de colaboración establecido entre INE e ICANE.

Esta encuesta tiene como objetivo general obtener datos del desarrollo de lo que se ha denominado *Sociedad de la Información*. Los objetivos específicos serían:

1. Conocer el equipamiento en tecnologías de la información y la comunicación de los hogares españoles (conexión a internet, telefonía fija y móvil, y equipamiento informático).
2. Analizar el uso y los nuevos hábitos de la población española respecto a Internet: actividades, del comercio electrónico, administración electrónica.
3. Servir de base para establecer comparaciones entre España y otros países y satisfacer los requerimientos de organismos internacionales.
4. Obtener información comparable entre Comunidades Autónomas.

DISEÑO MUESTRAL

Respecto a la obtención de la muestra, el diseño corresponde a un muestreo trietápico estratificado, siendo las unidades de primera etapa las secciones censales estratificadas por tamaño de municipio y con una muestra independiente por CCAA, las unidades de segunda etapa las viviendas familiares principales y en la tercera etapa se selecciona una persona de más de 15 años en cada vivienda. Asimismo, se investigan también en cada vivienda a todos los menores de 6 a 15 años.

El marco utilizado para la selección de la muestra es un marco de áreas formado por la relación de secciones censales existentes con referencia a noviembre de 2015, incorporándose periódicamente a la muestra, las variaciones que se producen en el tiempo. Para la selección de unidades de segunda etapa se ha utilizado la relación de viviendas familiares principales en cada una de las secciones seleccionadas para la muestra, obtenidas de la explotación del Padrón Continuo de habitantes más actualizado disponible.

El tamaño muestral para Cantabria en 2021 ha quedado finalmente en 112 secciones, con 13 viviendas por sección, quedando la muestra definitiva en 663 viviendas.

SELECCIÓN DE LA MUESTRA

Para llevar a cabo la encuesta se realizó la selección de las unidades de primera etapa en cada estrato con probabilidad proporcional al tamaño de cada sección. En segunda etapa las viviendas se seleccionaron mediante un muestreo sistemático con arranque aleatorio y probabilidades iguales de selección para cada vivienda de la sección, seleccionando 13 en cada una, procedimiento que nos conduce a obtener muestras autoponderadas de viviendas en cada estrato. En una tercera etapa, y dentro de cada vivienda, se elige con probabilidad igual una persona de entre los de 16 y más años y a todos los menores entre 6 y 15 años.

PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN

La investigación es una encuesta continua que se realiza cada año. Con objeto de incorporar, por una parte, las variaciones que se producen en las secciones censales, y por otra, evitar el cansancio de las familias respondientes y dar probabilidad de selección a otras nuevas, la muestra de secciones y viviendas se renueva parcialmente para lo cual se introduce el esquema de turnos de rotación. Los turnos de rotación son grupos de secciones muestrales, que se utilizan para incorporar de forma paulatina las modificaciones en la muestra. El número de secciones de la muestra por estrato en cada comunidad autónoma se distribuye entre los turnos de rotación de forma que éstos sean representativos. La encuesta es un panel rotante con cuatro turnos de rotación.

La renovación de la muestra de secciones se realiza a partir de la información procedente de ficheros electorales y del Padrón Continuo. En el año 2021 las modificaciones se han producido en el turno de rotación 4, que es al que correspondía renovar la muestra de viviendas.

ESTIMADORES

Para estimar las características de la encuesta se consideran los siguientes tipos de estimadores:

- Estimador para datos de hogares.
- Estimador para datos de personas de 16 años y más.
- Estimador para datos de personas de 10 a 15 años.
- Estimador para datos de personas de 6 a 9 años

En todos los casos se utilizan estimadores de razón, calibrados según la información procedente de fuentes externas.

NOTA

Aunque el ámbito poblacional no ha variado respecto al de 2008, al objeto de lograr una mayor comparabilidad con los datos que publica Eurostat e INE, los resultados de las tablas desde 2009 se refieren a viviendas habitadas por al menos una persona de 16 a 74 años de edad y a personas de ese mismo grupo.