

METODOLOGÍA IASS. BASE 2015

INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS

El principal objetivo de la operación estadística de los Indicadores de Actividad del Sector Servicios es proporcionar indicadores de la evolución a corto plazo en términos nominales, de la actividad de las empresas que operan en el sector servicios de mercado no financieros en Cantabria a través de dos variables: la cifra de negocios y el personal ocupado.

Los resultados se presentan en forma de índices con el objetivo de medir variaciones respecto del año base 2015.

ÁMBITO DE APLICACIÓN

La población objeto de estudio está formada por las empresas cuya actividad principal se corresponde con los siguientes códigos de la CNAE-09:

- Comercio: (CNAE G)
- Transporte y almacenamiento: (CNAE H)
- Hostelería: (CNAE I)
- Información y comunicaciones: (CNAE J)
- Act. profesionales científicas y técnicas: (CNAE M)
- Act. administrativas y servicios auxiliares: (CNAE N)

Con la metodología de cálculo empleada – Laspeyres encadenado- el periodo de referencia de las variables y de las ponderaciones varía cada año y es el mes de diciembre del año inmediatamente anterior al considerado.

CARACTERÍSTICAS DEL PROCESO ESTADÍSTICO

Las variables objeto de estudio son cifra de negocios y empleo.

Ingresos o cifra de negocios: facturación total de la empresa. Comprende los importes facturados por la prestación de servicios y venta de bienes, incluidos los realizados por subcontratación.

Personal no remunerado: personas que dirigen o participan activamente en los trabajos de la empresa sin percibir una remuneración fija o salario.

Personal remunerado: trabajadores ligados a la empresa por un contrato de trabajo y que son retribuidos con cantidades fijas o periódicas. Se distingue entre el personal fijo y personal eventual.

El marco de la encuesta es el Directorio Central de Empresas (DIRCE).

La población de empresas se ha estratificado según tres variables: rama de actividad, comunidad autónoma y tamaño. Para el cálculo de los tamaños muestrales se ha utilizado información de la Encuesta Anual de Servicios y de Comercio.

Se aplica afijación óptima para calcular los tamaños muestrales de forma que el tamaño muestral sea mínimo, sujeto a que el error relativo del estimador del total de la variable ficticia no supere el 5% por rama a nivel nacional y por sectores económicos a nivel de comunidad autónoma. Son estratos exhaustivos a partir de 200 asalariados, las empresas de menor tamaño

percientes a estratos con poca población, empresas multilocalizadas con 50 y más asalariados y empresas con grandes facturaciones y pocos asalariados.

En Cantabria se encuesta en torno a 1.280 empresas. Para evitar el cansancio de los informantes y el envejecimiento de la muestra, permitiendo la selección de empresas de nueva creación, se realiza una rotación anual entre un 20 y un 25%.

MÉTODO GENERAL DE CÁLCULO

Los Indicadores de Actividad del Sector Servicios se calculan según Índices de Laspeyres encadenado teniendo como base el 2015.

Para obtener los índices que se encadenan y que son los publicables, primero deben calcularse los no publicables o elementales.

Índices elementales para cada rama de actividad referenciados al mes de diciembre del año anterior:

$$dic(t-1)I_A^{mt,NP} = \frac{\hat{F}_A^{mt}}{\hat{F}_A^{dic(t-1)}}$$

donde \hat{F}_A^{mt} y $\hat{F}_A^{dic(t-1)}$ hacen referencia a las facturaciones estimadas de un mes del año t y de diciembre del año $(t-1)$, calculado con el mismo conjunto de empresas.

El periodo de referencia de las ponderaciones varía anualmente y es el mes de diciembre del año inmediatamente anterior al considerado. En general las ponderaciones en diciembre del año t se calculan:

$$dic\ t W_A = \frac{15^{dic\ t} I_A^{dic\ t}}{15^S W_A}$$

donde $15^{dic\ t} I_A^{dic\ t}$ y $15^S W_A$ son el índice referido al año 2015 en el mes de diciembre del año t , de la actividad A y agregación de actividades S respectivamente.

Los índices agregados por actividad se construyen como índices ponderados y se obtienen utilizando la estructura de ponderaciones que refleja la importancia de las distintas actividades.

$$dic(t-1)I_S^{mt,NP} = \sum_{\forall A \in S} dic(t-1)I_A^{mt,NP} \times dic(t-1)W_A$$

Donde $dic(t-1)I_A^{mt,NP}$ es el índice elemental referido a diciembre de $t-1$, de la actividad A en el mes m del año t y $dic(t-1)W_A$ es la ponderación referida a diciembre de $t-1$, de la actividad A dentro de la agregación S .

Para cualquier agregación funcional S , el índice publicable en base 2015 se calcula del siguiente modo:

$$15^S I_S^{mt,P} = 15^S I_S^{dic(t-1),P} \times \frac{dic(t-1)I_S^{mt,NP}}{100}$$

donde $15^S I_S^{dic(t-1),P}$ es el índice publicable referido al año 2015, de la agregación S en el mes de diciembre del año $t-1$ y $dic(t-1)I_S^{mt,NP}$ es el índice elemental referido a diciembre de $t-1$, de la agregación S en el mes m del año t .

ÍNDICES DE LA VARIABLE EMPLEO

En la base 2015 se simplifica el cálculo de los índices de empleo. Se compilan índices elementales para

el total del empleo en lugar de realizarla para las categorías más bajas.

Con este cambio se simplifica el cálculo de los índices, por un lado, se reducen el número de índices elementales calculados, y por otro lado se adapta el cálculo a la información de la que dispone la encuesta estructural.

Se dispone así de un índice de ocupación elemental por rama y a partir de la agregación de éstos se obtienen índices de agrupaciones, como se ha descrito en los apartados anteriores.

La formulación es la misma que la utilizada en la variable cifra de negocios.