

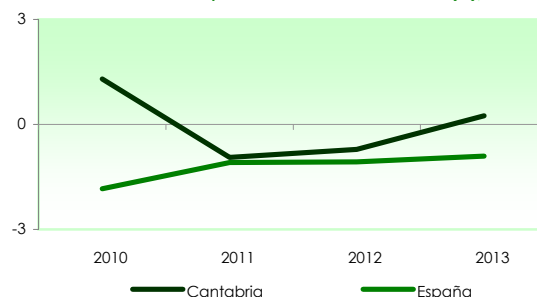
I. Evolución y características de las empresas comerciales

1.1 Empresas comerciales y su evolución

Unidades: empresas, %

Año	Número de empresas		Tasa de variación anual(%)	
	Cantabria	España	Cantabria	España
2009	9.455	796.815	..	-1,54
2010	9.578	782.194	1,30	-1,83
2011	9.488	773.657	-0,94	-1,09
2012	9.420	765.379	-0,72	-1,07
2013	9.443	758.483	0,24	-0,90

Nº de empresas. Tasa de variación anual (%)



Los datos para Cantabria son a 31 de Diciembre y a 1 de Enero del año siguiente para España

Fuente: Directorio de empresas y establecimientos de Cantabria .ICANE y Directorio Central de Empresas (DIRCE), INE

1.2 Demografía de empresas comerciales por zona de ubicación de la sede de la empresa. Año 2013

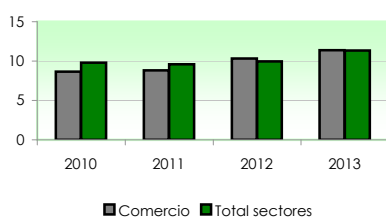
Unidades: empresas, %

Zona de ubicación sede empresa	Altas respecto al periodo anterior	Bajas respecto al periodo anterior	Activas respecto al periodo anterior	Tasa de creación de empresas (%)	Tasa de mantenimiento de empresas (%)	Tasa de abandono de empresas (%)
Santander	302	320	2443	11,0	89,0	11,7
Torrelavega	121	118	905	11,8	88,2	11,5
Costera Oriental	184	182	1329	12,2	87,8	12,0
Costera Central Este	202	170	1562	11,5	88,5	9,6
Costera Central Oeste	111	84	674	14,1	85,9	10,7
Costera Occidental	30	32	235	11,3	88,7	12,1
Liébana-Saja-Nansa	14	10	125	10,1	89,9	7,2
Resto de Valles Interiores	46	41	509	8,3	91,7	7,4
Otras provincias	63	64	588	9,7	90,3	9,8
Total comercio	1073	1021	8.370	11,4	88,6	10,8

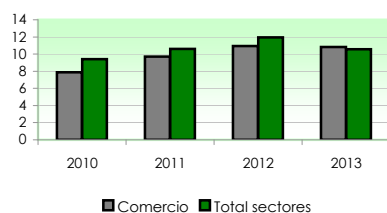
Según el directorio de empresas y establecimientos de Cantabria en el año 2013 se han creado 4.272 empresas de las cuales 1.073 han sido empresas comerciales. La tasa de creación de empresas comerciales en Cantabria en 2013 ha sido del 11,4%, la tasa de abandono del 10,8% y la tasa de mantenimiento de empresas respecto al periodo anterior del 88,6%.

Fuente: Directorio de empresas y establecimientos de Cantabria .ICANE

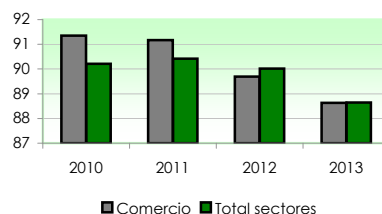
Tasa de creación de empresas



Tasa de abandono de empresas

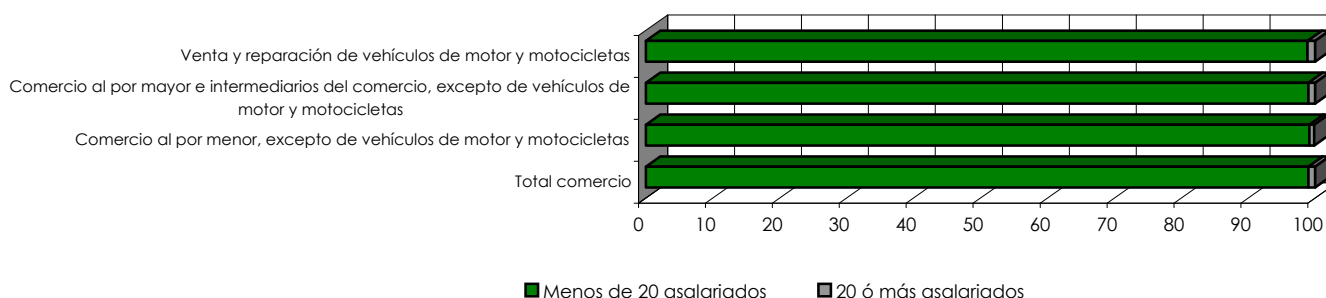


Tasa de mantenimiento de empresas



1.3 Establecimientos comerciales según actividad principal y estrato de asalariados del establecimiento. Año 2013

Establecimientos comerciales



Fuente: Directorio de empresas y establecimientos de Cantabria .ICANE

En el año 2013 el número de establecimientos comerciales en Cantabria es 13.953, de los cuales el 98,92% son establecimientos de un estrato de empleo de menos de 20 asalariados. El comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas cuenta con la mayor proporción de establecimientos en un estrato de empleo de menos de 20 asalariados con un 99,26%.

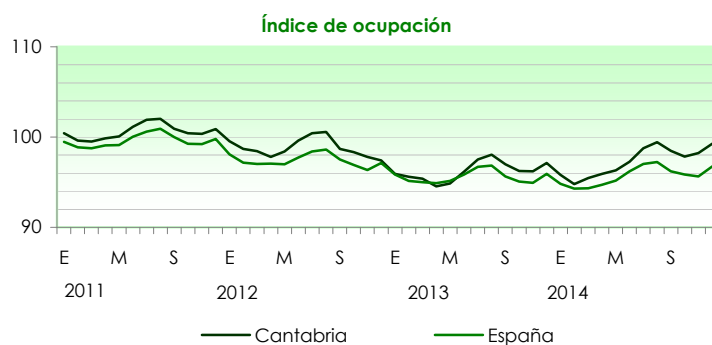
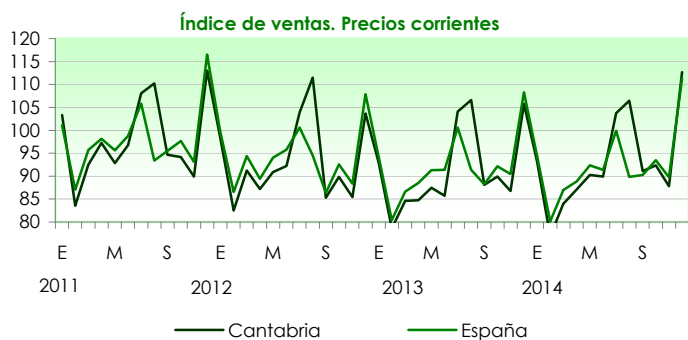
2. Producción en el comercio

2.1 Índice de comercio al por menor

Unidades: Índices (media anual), %

Ámbito territorial y año		Índice de ventas. Precios corrientes		Índice de ocupación	
		Índice	Tasa de variación (%)	Índice	Tasa de variación (%)
Cantabria	2012	93,50	-4,61	98,81	-1,77
	2013	91,28	-2,38	96,22	-2,62
	2014	92,97	1,85	97,30	1,12
España	2012	94,19	-4,09	97,41	-2,20
	2013	91,97	-2,35	95,58	-1,88
	2014	92,39	0,46	95,69	0,11

Fuente: Índice Comercio al por Menor. Base 2010 CNAE-09, INE.



En Cantabria las ventas del comercio minorista en términos corrientes han pasado de disminuir a una tasa interanual del 2,38% en el año 2013 a un crecimiento en el año 2014 de 1,85%. En España ha ocurrido lo mismo pero a unas tasas del -2,35% y 0,46%, respectivamente. Por otro lado, la tasa interanual del indicador de ocupación en Cantabria ha pasado del -2,62% en 2013 a 1,12% en 2014. En España este indicador presenta una caída interanual en 2013 de -1,88% y un aumento en 2014 de un 0,11%, respectivamente.

3. Cifra de negocios y productividad en el comercio

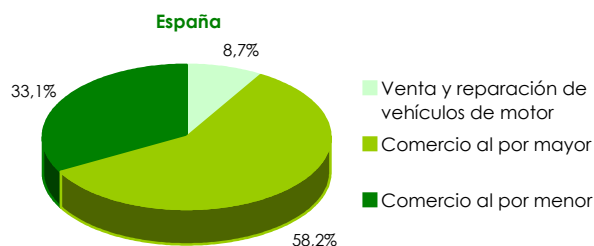
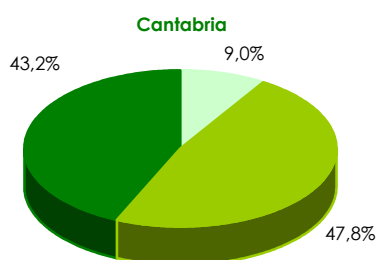
3.1 Volumen de negocio por agrupaciones de actividad

Unidades: miles de euros, %

Ambito territorial y agrupaciones de actividad		2012	2013	Tasa de variación 2012/2013 (%)
Cantabria	Venta y reparación de vehículos	432.763	400.940	-7,35
	Comercio al por mayor	2.310.520	2.134.242	-7,63
	Comercio al por menor	1.983.466	1.930.202	-2,69
	Total comercio	4.726.748	4.465.384	-5,53
España	Venta y reparación de vehículos de motor	54.799.856	54.182.358	-1,13
	Comercio al por mayor	360.416.287	360.571.139	0,04
	Comercio al por menor	210.487.903	204.932.053	-2,64
	Total comercio	625.704.047	619.685.550	-0,96

Fuente: ICANE a partir de los microdatos de la Encuesta Anual de Comercio (resultados según la ubicación de la sede central de la empresa) del INE.

Volumen de negocio por agrupaciones de actividad. Año 2013



Según la Encuesta Anual de Comercio, en Cantabria en el año 2013, el volumen de negocio ha disminuido un 5,53% respecto al año anterior, mientras que a nivel nacional disminuyó un 0,96% para el mismo periodo. Las empresas de comercio al por mayor, tanto en Cantabria como en España, son las que generan un mayor volumen de negocio, siendo su aportación de un 47,8% y un 58,2% respectivamente, al conjunto de las ventas del sector.

3.2 Ventas de mercaderías y margen comercial por agrupaciones de actividad

Unidades: miles de euros, %

Indicador y agrupaciones de actividad		2012	2013	Tasa de variación 2012/2013(%)
Venta de Mercaderías	Venta y reparación de vehículos	318.862	265.571	-16,71
	Comercio al por mayor	2.276.562	2.103.359	-7,61
	Comercio al por menor	1.973.555	1.927.547	-2,33
	Total comercio	4.568.979	4.296.477	-5,96
Margen comercial	Venta y reparación de vehículos	72.949	45.557	-37,55
	Comercio al por mayor	411.859	429.311	4,24
	Comercio al por menor	543.294	705.260	29,81
	Total comercio	1.028.102	1.180.129	14,79
Margen/Ventas (%)	Venta y reparación de vehículos	22,88	17,15	-25,02
	Comercio al por mayor	18,09	20,41	12,82
	Comercio al por menor	27,53	36,59	32,91
	Total comercio	22,50	27,47	22,07

El margen comercial (ventas de mercaderías – consumo de mercaderías) es el indicador más adecuado para valorar la actividad productiva del sector. En el año 2013 el margen comercial ha aumentado en un 14,79% respecto al año anterior. Por ramas de actividad, el margen del comercio al por menor representa un 36,59% de las ventas de mercaderías, el del comercio al por mayor un 20,41% y el de la venta y reparación de vehículos de motor un 17,15%.

Fuente: ICANE a partir de los microdatos de la Encuesta Anual de Comercio (resultados según la ubicación de la sede central de la empresa) del INE.

3.3 Ventas de mercaderías y margen comercial por grupos de actividad. Año 2013

Unidades: miles de euros, %

Grupos de actividad	Ventas de mercaderías	Margen comercial	Margen/Ventas (%)
Venta de vehículos de motor	205.686	23.166	11,26
Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	7.813	5.373	68,77
Comercio de repuestos y accesorios de vehículos de motor	47.310	15.935	33,68
Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus repuestos y accesorios	4.762	1.083	22,74
Intermediarios del comercio	5.803	182	3,14
Comercio al por mayor de materias primas agrarias y de animales vivos	208.969	18.620	8,91
Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco	766.071	150.477	19,64
Comercio al por mayor de artículos de uso doméstico	299.602	52.088	17,39
Comercio al por mayor de equipos para las tecnologías de la información y las comunicaciones	164.806	41.908	25,43
Comercio al por mayor de otra maquinaria, equipos y suministros	196.295	60.946	31,05
Otro comercio al por mayor especializado	440.535	98.577	22,38
Comercio al por mayor no especializado	21.277	6.514	30,62
Comercio al por menor en establecimientos no especializados	575.205	340.773	59,24
Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco en establecimientos especializados	313.668	74.676	23,81
Comercio al por menor de combustible para la automoción en establecimientos especializados	271.965	30.469	11,20
Comercio al por menor de equipos para las tecnologías de la información y las comunicaciones en establecimientos especializados	75.478	35.050	46,44
Comercio al por menor de otros artículos de uso doméstico en establecimientos especializados	121.054	47.721	39,42
Comercio al por menor de artículos culturales y recreativos en establecimientos especializados	58.672	18.277	31,15
Comercio al por menor de otros artículos en establecimientos especializados	430.008	141.872	32,99
Comercio al por menor en puestos de venta y en mercadillos	29.998	6.738	22,46
Comercio al por menor no realizado ni en establecimientos, ni en puestos de venta ni en mercadillos	51.499	9.685	18,81

Fuente: ICANE a partir de los microdatos de la Encuesta Anual de Comercio (resultados según la ubicación de la sede central de la empresa) del INE.

Según la Encuesta Anual de Comercio del INE, en el año 2013, los grupos de actividad que mayor porcentaje tienen de margen comercial sobre las ventas de mercaderías son: mantenimiento y reparación de vehículos de motor (68,77%), comercio al por menor en establecimientos no especializados (59,24%) y comercio al por menor de equipos para las tecnologías de la información y las comunicaciones en establecimientos especializados (46,44%).

3.4 Productividad por estrato de empleo y agrupaciones de actividad

Unidades: euros por persona, %

Estrato de empleo y agrupaciones de actividad		2012	2013	Tasa de variación 2012/2013(%)
Menos de 20 ocupados	Venta y reparación de vehículos	19.875	21.278	7,06
	Comercio al por mayor	31.586	32.557	3,07
	Comercio al por menor	19.560	18.535	-5,24
	Total comercio	22.764	22.502	-1,15
Más de 20 ocupados	Venta y reparación de vehículos	37.415	32.013	-14,44
	Comercio al por mayor	45.895	36.474	-20,53
	Comercio al por menor	21.926	64.393	193,69
	Total comercio	29.581	52.669	78,05
Total	Venta y reparación de vehículos	26.419	25.167	-4,74
	Comercio al por mayor	35.337	33.672	-4,71
	Comercio al por menor	20.266	32.036	58,08
	Total comercio	24.798	31.572	27,31

En 2013, se produjo una variación positiva en la productividad del comercio del 27,31%. Por estrato de empleo, las empresas de más de 20 ocupados experimentaron un aumento en las productividades respecto al año anterior del 78,05% y las empresas de menos de 20 ocupados una disminución del 1,15%. Teniendo en cuenta las agrupaciones de actividad del comercio, el único aumento se produjo en el comercio al por menor en un 58,08%.

Nota: Valor añadido bruto a coste de los factores / número medio de ocupados.

Fuente: ICANE a partir de los microdatos de la Encuesta Anual de Comercio (resultados según la ubicación de la sede central de la empresa) del INE.

4. Precios en el comercio

4.1 Índice de precios al consumo por grupos COICOP

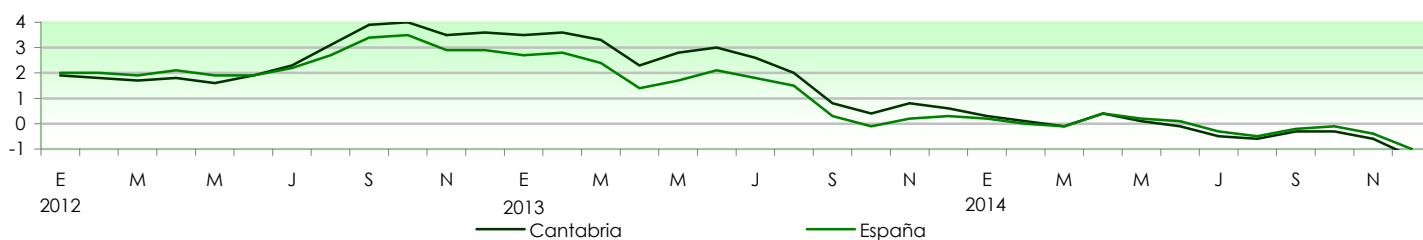
Unidades: índices (media anual) y %

Grupos COICOP	Cantabria				España			
	2012	2013	2014	Tasa variación 2013/2014 (%)	2012	2013	2014	Tasa variación 2013/2014 (%)
Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,0	106,1	105,1	-0,94	102,3	105,2	104,8	-0,35
Bebidas alcohólicas y tabaco	105,9	112,5	114,5	1,77	105,9	112,4	114,0	1,45
Vestido y calzado	100,3	100,5	100,6	0,14	100,3	100,3	100,4	0,11
Vivienda	106,1	109,0	110,8	1,64	105,1	106,0	107,4	1,33
Menaje	98,7	99,4	101,1	1,67	100,9	101,8	101,3	-0,55
Medicina	103,8	113,3	113,1	-0,23	103,5	110,7	110,8	0,13
Transporte	105,6	106,8	104,9	-1,78	104,8	105,2	104,2	-0,95
Comunicaciones	96,6	92,5	86,9	-6,02	96,6	92,5	86,9	-6,11
Ocio y cultura	100,9	101,8	100,6	-1,17	100,7	101,4	100,0	-1,36
Enseñanza	103,4	109,9	110,9	0,94	104,8	113,3	115,3	1,77
Hoteles, cafés y restaurantes	101,1	101,7	101,8	0,08	100,9	101,4	101,9	0,48
Otros bienes y servicios	102,6	105,3	106,4	1,06	102,3	104,4	105,5	0,99
Índice general	102,6	104,8	104,5	-0,25	102,4	103,9	103,7	-0,15

Fuente: Índice de Precios al Consumo. Base 2011, INE.

En el año 2014, el índice de precios al consumo en Cantabria ha disminuido un 0,25% respecto al año anterior, para España ese descenso ha sido de 0,15%. Por grupos COICOP, el mayor incremento se produce en bebidas alcohólicas y tabaco para Cantabria con una tasa de variación de 1,77% y en España en la enseñanza con una tasa de 1,77%. El mayor descenso en los precios se produce en comunicaciones con un 6,02% en Cantabria (un 6,11% en España).

Índice de Precios al Consumo. Tasa de variación interanual (%)



5. Macromagnitudes básicas en el comercio

5.1 Producto interior bruto y valor añadido bruto a precios de mercado. Precios corrientes

Unidades: miles de euros, %

Año	Cantabria		España	
	PIB	VAB comercio, transporte y hostelería	PIB	VAB comercio, transporte y hostelería
2013 (A)	12.158.744	2.380.255	1.049.181.000	228.198.000
2014 (1ªE)	12.229.420	2.406.500	1.058.469.000	232.124.000
Tasa variación 2013 (A)/2014 (1ªE) (%)	0,58	1,10	0,89	1,72

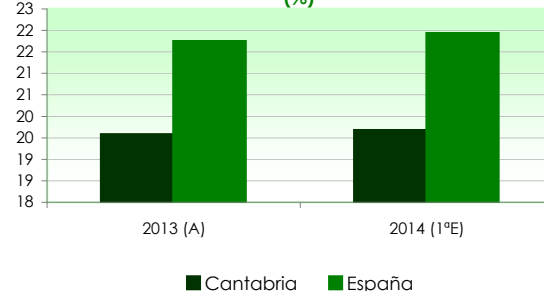
Notas:

(1) (A) Avance.

(2) (1ª E) Primera estimación.

Fuente: Contabilidad Regional. Base 2010, INE.

Peso del comercio, transporte y hostelería en el P.I.B (%)



5.2 Valor añadido bruto a precios básicos por agrupaciones de actividad. Año 2013

Unidades: miles de euros, %

Agrupaciones de actividad	Valor añadido bruto a precios básicos		Valor de la producción a precios básicos	Excedente bruto de explotación	Valor añadido bruto / Valor de la producción (%)	Excedente bruto de explotación / Valor añadido bruto (%)
	Valor	%				
Venta y reparación de vehículos de motor	88.943	10,25	194.482	7.570	45,73	8,51
Comercio al por mayor	235.287	27,12	470.338	72.344	50,03	30,75
Comercio al por menor	543.420	62,63	715.142	313.037	75,99	57,60
Total comercio	867.650	100,00	1.379.961	392.950	62,87	45,29

Fuente: ICANE a partir de los microdatos de la Encuesta Anual de Comercio (resultados según la ubicación de la sede central de la empresa) del INE.

En el año 2013 el valor añadido bruto a precios básicos del sector comercio se sitúa en 867 millones de euros. El comercio al por menor es la actividad que mayor añadido bruto a precios básicos genera en el comercio (62,63%), seguido del comercio al por mayor (27,12%) y la venta y reparación de vehículos de motor (10,25%). El valor añadido bruto a precios básicos representa el 62,87% del valor de la producción en el total de la actividad del comercio y el excedente bruto de explotación el 45,29% del valor añadido bruto a precios básicos.

5.3 Valor añadido bruto a precios básicos por agrupaciones de actividad y zonas. Año 2013

Unidades: miles de euros, %

Agrupaciones de actividad	Valor añadido bruto a precios básicos				
	Santander y área de influencia	Torrelavega y área de influencia	Costera Oriental	Valles Interiores	Municipio desconocido
Venta y reparación de vehículos de motor	54.855	22.405	7.671	4.013	0
Comercio al por mayor	147.915	58.956	21.034	4.678	2.704
Comercio al por menor	410.111	67.214	41.677	23.138	1.280
Total comercio	612.881	148.575	70.382	31.828	3.984

Fuente: ICANE a partir de los microdatos de la Encuesta Anual de Comercio (resultados según la ubicación de la sede central de la empresa) del INE.

En el año 2013, el 70,64% del valor añadido bruto a precios básicos se obtiene en Santander y su área de influencia, en Torrelavega y su área de influencia se genera el 17,12%, la zona de costa oriental y los valles interiores sumaron en su conjunto 11,78% del valor añadido bruto a precios básicos.

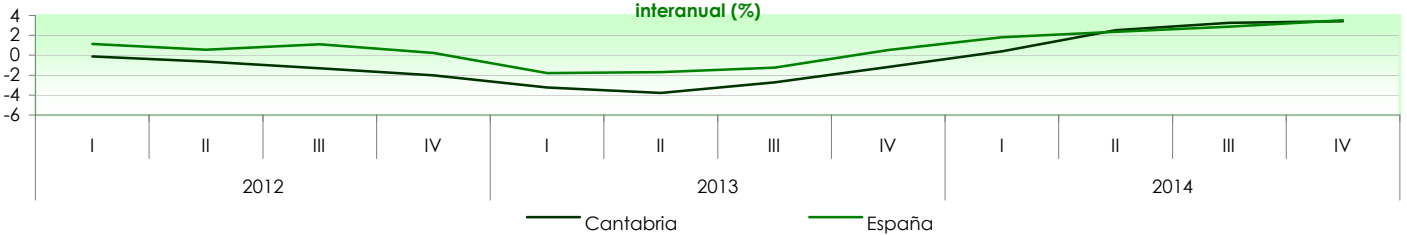
5.4 Producto interior bruto y valor añadido bruto trimestral ajustado de estacionalidad y efecto calendario

Unidades: tasas de variación Interanual (%)

Tipo de valoración y sector		2013				2014			
		I	II	III	IV	I	II	III	IV
Precios corrientes	PIB	-2,0	-1,9	-1,9	-0,9	-1,3	0,3	1,3	2,1
	VAB comercio, transporte, hostelería, información y comunicaciones	-3,6	-4,3	-3,9	-3,2	-1,8	0,8	1,4	1,5
Índ. Volumen Encadenado 2010	PIB	-2,4	-2,8	-2,5	-1,6	-0,5	0,9	1,5	2,3
	VAB comercio, transporte, hostelería, información y comunicaciones	-3,2	-3,8	-2,7	-1,2	0,4	2,5	3,3	3,4

Fuente: Contabilidad Trimestral de Cantabria, ICANE.

VAB comercio, transporte, hostelería, información y comunicaciones. Índice de volumen encadenado. Tasa de variación interanual (%)



6. Mercado de trabajo en el comercio

6.1 Evolución del número de activos, parados y ocupados en el comercio

Unidades: miles de personas (media anual), %

Ámbito territorial y relación con la actividad		2012	2013	2014	Tasa variación 2013/2014 (%)
Cantabria	Activos	38,7	35,4	37,1	4,6
	Ocupados	35,9	32,8	34,4	4,9
España	Activos	3.223,0	3.217,7	3.193,9	-0,7
	Ocupados	2.860,5	2.846,6	2.866,8	0,7

Fuente: ICANE a partir de los microdatos de la Encuesta Población Activa, INE.

Según la Encuesta de Población Activa, en el año 2014, el comercio proporciona trabajo a 34.400 personas aproximadamente en Cantabria, representando el 15,25% del total de ocupados de la comunidad.

6.2 Ocupados por sexo y grupo de edad en el comercio. Año 2014

Unidades: miles personas (media anual), %

Ámbito territorial y grupo de edad		Total	Varones	Mujeres	% mujeres
Cantabria	De 16 a 24 años	1,2	0,4	0,8	67,93
	De 25 a 39 años	15,1	5,7	9,4	62,40
	De 40 a 59 años	16,7	9,0	7,7	46,33
	Mayores de 59 años	1,5	0,8	0,7	44,46
	Total	34,4	15,8	18,6	54,03
España	De 16 a 24 años	178,2	86,8	91,5	51,33
	De 25 a 39 años	1.233,1	561,1	671,9	54,49
	De 40 a 59 años	1.303,9	695,6	608,3	46,65
	Mayores de 59 años	151,5	89,2	62,4	41,16
	Total	2.866,8	1.432,8	1.434,0	50,02

Según la Encuesta de Población Activa, en el año 2014, el 54,03 % de los ocupados en el comercio de Cantabria son mujeres. Esta cifra en el caso de España es de 50,02%. La proporción de jóvenes menores de 24 años que trabaja en el comercio es de 3,45% en Cantabria y del 6,22% en España.

Fuente: ICANE a partir de los microdatos de la Encuesta de Población Activa, INE.

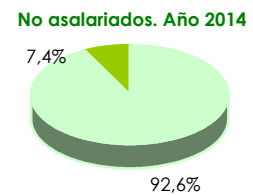
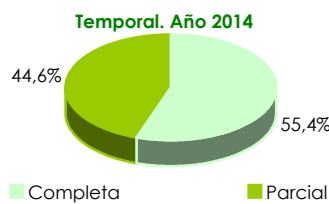
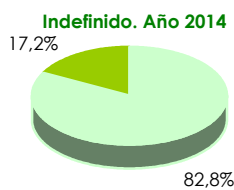
6.3 Ocupados por tipo de contrato y duración de la jornada en el comercio

Unidades: personas (media anual), %

Tipo de contrato y jornada		2012	2013	2014	Tasa variación 2013/2014 (%)
Indefinido	Completa	18.428	17.084	16.751	-1,95
	Parcial	3.782	3.182	3.480	9,35
	Total	22.210	20.266	20.231	-0,17
Temporal	Completa	2.013	1.067	2.424	127,08
	Parcial	1.565	2.071	1.951	-5,80
	Total	3.578	3.138	4.375	39,40
Ocupados no asalariados	Completa	9.182	8.900	9.102	2,27
	Parcial	889	514	732	42,35
	Total	10.070	9.414	9.834	4,46
Total	Completa	29.622	27.051	28.277	4,53
	Parcial	6.235	5.768	6.163	6,86
	Total	35.858	32.819	34.440	4,94

Fuente: ICANE a partir de los microdatos de la Encuesta de Población Activa del INE.

En Cantabria, del total de ocupados del comercio en el año 2014, el 58,74% tienen contrato indefinido, el 12,7% temporal y el 28,55% son ocupados no asalariados. Respecto al año 2013 los contratos indefinidos han disminuido un 0,17% y los temporales y los ocupados no asalariados han aumentado un 39,40% y 4,46% respectivamente. Por tipo de jornada, el 82,1% de los ocupados realizan su trabajo a jornada completa y el 17,9% restante lo hace a jornada parcial. De los ocupados con contrato indefinido un 82,8% trabaja a jornada completa y el 17,2% a jornada parcial, en el caso de los contratos temporales un 55,4% lo hacen a jornada completa y un 44,6% a jornada parcial. En cuanto a los ocupados no asalariados el 92,6% trabaja a jornada completa, mientras que solo un 7,4% lo hace a jornada parcial.



6.4 Paro registrado en el comercio por agrupaciones de actividad

Unidades: personas (media anual), %

Ámbito territorial y agrupaciones de actividad		2013	2014	Tasa variación 2013/2014 (%)
Cantabria	Venta y reparación de vehículos de motor	1.655	1.269	-23,31
	Comercio al por mayor	1.495	1.357	-9,24
	Comercio al por menor	5.151	4.894	-4,99
	Total comercio	8.302	7.520	-9,41
España	Venta y reparación de vehículos de motor	55.501	49.870	-10,15
	Comercio al por mayor	180.543	171.441	-5,04
	Comercio al por menor	424.190	404.652	-4,61
	Total comercio	660.234	625.963	-5,19

Fuente: Paro registrado, Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE)

Según los datos publicados por el Servicio Público de Empleo Estatal, el número de parados registrados en el comercio en el año 2014 ha disminuido un 9,41% en Cantabria y un 5,19% en España.

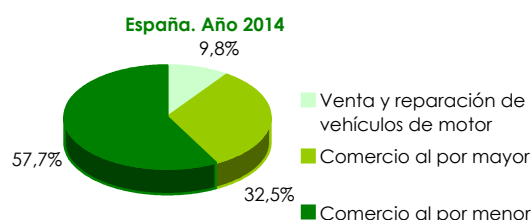
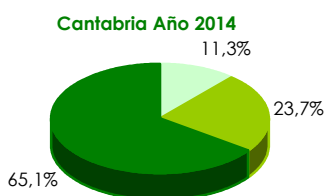
6.5 Afiliados en alta laboral del régimen general y minería del carbón en el comercio por agrupaciones de actividad

Unidades: personas a último día de mes (media anual), %

Ámbito territorial y agrupaciones de actividad		2013	2014	Tasa variación 2013/2014 (%)
Cantabria	Venta y reparación de vehículos de motor	2.716	2.673	-1,60
	Comercio al por mayor	5.642	5.619	-0,41
	Comercio al por menor	15.202	15.447	1,61
	Total comercio	23.560	23.739	0,76
España	Venta y reparación de vehículos de motor	209.956	209.738	-0,10
	Comercio al por mayor	687.561	692.746	0,75
	Comercio al por menor	1.214.889	1.230.413	1,28
	Total comercio	2.112.406	2.132.897	0,97

Fuente: ICANE a partir de los microdatos de la Tesorería General de la Seguridad Social.

En el año 2014, el número de afiliados a la Seguridad Social en alta laboral del régimen general en el comercio en Cantabria se sitúa en 23.739 personas, un 0,76% más que en el año anterior. A nivel nacional aumentó un 0,97%. Por ramas de actividad en Cantabria, la venta y reparación de vehículos de motor es la actividad que presenta mayor caída (-1,6%), seguida de el comercio al por mayor, que se reduce un 0,41%. El comercio al por menor experimenta un aumento del 1,61%. En el caso de España, también se produjo una disminución del 0,10% en la venta y reparación de vehículos de motor, mientras que el comercio al por menor y al por mayor presentan un aumento de un 1,28% y 0,75% respectivamente.



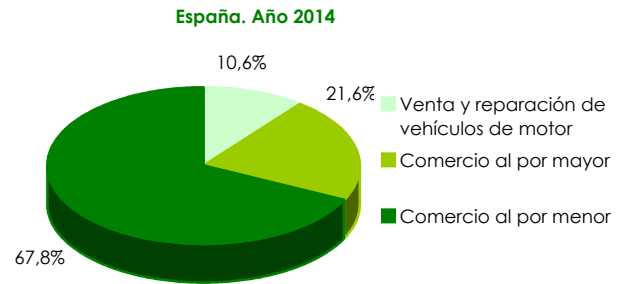
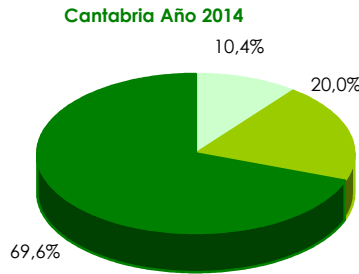
6.6 Afiliados en alta laboral del régimen especial de trabajadores autónomos en el comercio por agrupaciones de actividad

Unidades: personas a último día de mes (media anual), %

Ámbito territorial y agrupaciones de actividad		2013	2014	Tasa variación 2013/2014 (%)
Cantabria	Venta y reparación de vehículos de motor	1.027	1.048	2,01
	Comercio al por mayor	1.943	2.014	3,69
	Comercio al por menor	6.865	6.997	1,91
	Total comercio	9.835	10.059	2,28
España	Venta y reparación de vehículos de motor	83.818	85.730	2,28
	Comercio al por mayor	168.960	174.072	3,03
	Comercio al por menor	533.699	546.245	2,35
	Total comercio	786.477	806.046	2,49

Fuente: ICANE a partir de los microdatos de la Tesorería General de la Seguridad Social.

En el año 2014, el número de afiliados a la Seguridad Social en alta laboral del régimen especial de trabajadores autónomos en el comercio en Cantabria ha aumentado 2,28%, y a nivel nacional un 2,49%. En Cantabria, al igual que en España, todas las ramas han experimentado una variación anual positiva, siendo en ambos casos el comercio al por mayor la rama en la que más ha aumentado el número de afiliados, con un 3,69% y un 3,03% respectivamente.



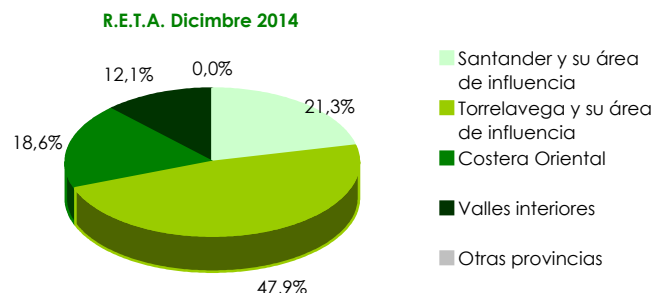
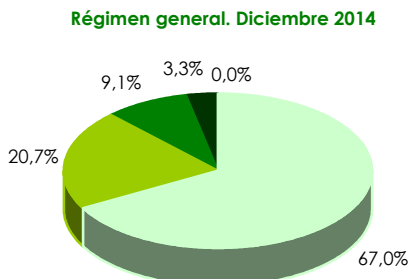
6.7 Afiliados en alta laboral en el comercio por régimen y localización de la empresa. Año 2014

Unidades: personas a último día de mes

Mes y régimen		Santander y su área de influencia	Torrelavega y su área de influencia	Costera Oriental	Valles interiores	Otras provincias	Total
Junio	Régimen General y Minería del Carbón	15.883	4.958	2.306	824	0	23.971
	Régimen Especial Trabajadores Autónomos	1.970	4.512	1.766	1.139	0	9.387
Diciembre	Régimen General y Minería del Carbón	15.993	4.951	2.166	777	0	23.887
	Régimen Especial Trabajadores Autónomos	2.006	4.513	1.753	1.144	0	9.416

Fuente: ICANE a partir de los microdatos de la Tesorería General de la Seguridad Social.

A diciembre de 2014 contamos con 23.887 trabajadores afiliados a la Seguridad Social en alta laboral del régimen general y minería del carbón en el comercio en Cantabria y con 9.416 trabajadores en el régimen especial de trabajadores autónomos. Los afiliados del régimen general de las empresas situadas en Cantabria en diciembre de 2014, se distribuyen a razón de un 67% en la zona de Santander y su área de influencia, un 20,7% en Torrelavega y su área de influencia, un 9,1% en la Costa Oriental y un 3,3% en los Valles interiores. En el caso de afiliados en el régimen especial de trabajadores autónomos estos porcentajes son del 21,3%, 47,9%, 18,6% y 12,1% respectivamente.



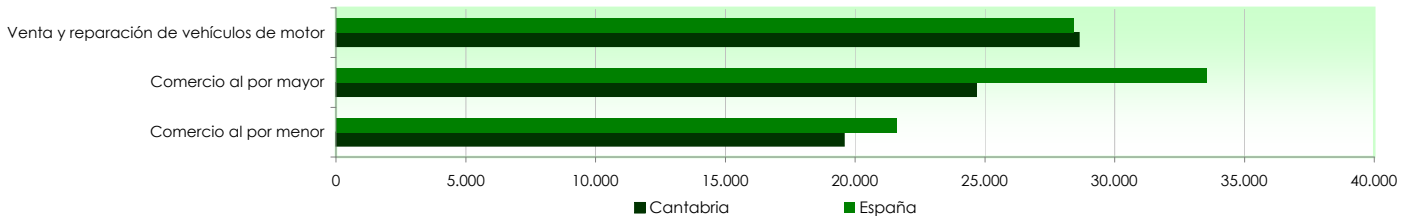
6.8 Coste laboral y coste salarial por agrupaciones de actividad

Unidades: euros por trabajador y año, %

Indicador y agrupaciones de actividad		Cantabria			España		
		2013	2014	Tasa de variación 2013/2014(%)	2013	2014	Tasa de variación 2013/2014(%)
Coste laboral bruto	Venta y reparación de vehículos de motor	26.356	28.628	8,62	29.038	28.410	-2,16
	Comercio al por mayor	26.047	24.675	-5,27	34.878	33.533	-3,86
	Comercio al por menor	18.756	19.582	4,40	21.519	21.585	0,31
	Total comercio	21.561	21.913	1,63	26.565	26.088	-1,80
Sueldos y salarios	Venta y reparación de vehículos de motor	18.940	20.711	9,35	20.779	20.709	-0,34
	Comercio al por mayor	18.782	17.859	-4,91	25.823	24.755	-4,14
	Comercio al por menor	13.705	14.208	3,67	15.611	15.686	0,48
	Total comercio	15.652	15.876	1,43	19.409	19.087	-1,66

Fuente: ICANE a partir de los microdatos de la Encuesta Anual de Coste Laboral del INE.

Coste laboral bruto (euros por trabajador). Año 2014



En el año 2014, el coste laboral bruto del comercio en Cantabria ha aumentado un 1,63% respecto al año 2013 y en España ha disminuido un 1,80%. Por ramas de actividad, la venta y reparación de vehículos de motor es la actividad con mayor coste laboral bruto en Cantabria. En España, la actividad con mayor coste laboral bruto es el comercio al por mayor.

7. Procedencia y destino geográfico de las compras y las ventas en el comercio

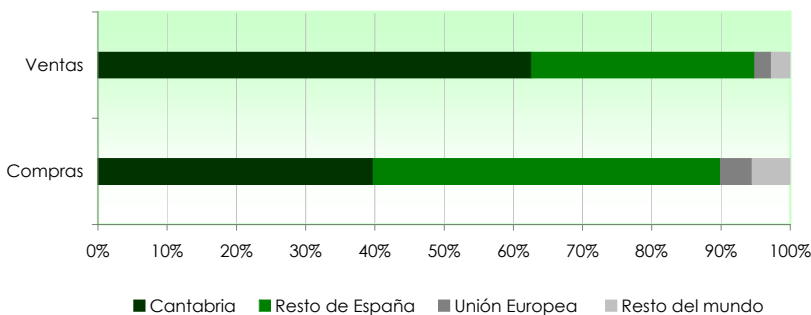
7.1 Procedencia y destino geográfico de compras y las ventas por ramas de actividad. Año 2013

Unidades: miles de euros, %

Ámbito territorial y ramas de actividad		Cantabria	Resto de España	Unión Europea	Resto del mundo	Total	
						Valor	Distribución porcentual (%)
Compras	Venta y reparación de vehículos de motor	101.449	148.658	26.099	9.493	285.698	8,80
	Comercio al por mayor	466.618	995.277	94.577	166.380	1.722.852	53,07
	Comercio al por menor	722.360	484.755	28.293	2.289	1.237.697	38,13
	Total comercio	1.290.426	1.628.691	148.968	178.162	3.246.246	100,00
Ventas	Venta y reparación de vehículos de motor	322.000	73.166	5.628	146	400.940	8,98
	Comercio al por mayor	988.837	936.719	97.392	111.295	2.134.242	47,80
	Comercio al por menor	1.485.360	430.877	4.487	9.477	1.930.202	43,23
	Total comercio	2.796.197	1.440.762	107.507	120.918	4.465.384	100,00

Fuente: ICANE a partir de los microdatos de la Encuesta Anual de Comercio (resultados según la ubicación de la sede central de la empresa) del INE.

Distribución % de las compras y las ventas según origen y destino. Año 2013



En el año 2013 en Cantabria, el importe total de las compras del comercio se sitúa en 3.246 millones de euros. El 39,75% de las compras del sector comercio proceden de la propia comunidad, el 50,17% del resto de comunidades de España y el 10,08% restante son importaciones. El importe total de las ventas del comercio se sitúa en 4.465 millones de euros. El 62,62% de las ventas efectuadas por el sector comercio se realizan dentro de la propia comunidad, el 32,27% al resto de comunidades de España y el 5,12% son exportaciones.