



## **EL 95% DE LAS VIVIENDAS PRINCIPALES DE CANTABRIA YA CUENTAN CON CONEXIÓN A INTERNET**

La mayoría de viviendas principales de Cantabria, el 95%, tienen acceso a internet, destacando que la práctica totalidad realizan la conexión a través de Banda Ancha. No obstante, el 5% de las viviendas declaran no tener internet.

<b>EQUIPAMIENTO DE PRODUCTOS TIC</b>	<b>2020 (%)</b>	<b>2021 (%)</b>	<b>Variación Interanual (%)</b>
Ordenador	82,10	83,30	1,45
Teléfono fijo	74,30	71,10	-4,31
Teléfono móvil	99,10	99,50	0,40

Fuente: ICANE a partir de Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares, INE

Respecto a los equipamientos TIC de acuerdo al tamaño del hogar, se observa que a mayor número de miembros mayor proporción de equipamientos, destacan los bajos porcentajes que presentan aquellos unipersonales, tanto en posesión de un ordenador y en teléfono fijo, un 70,8% y un 56,6% respectivamente.

Teniendo en consideración la renta de los hogares, se encuentran grandes diferencias que reflejan la desigualdad introducida por los ingresos. En aquellas viviendas con rentas inferiores a 900 euros netos mensuales, los porcentajes de equipamientos son, en cualquier caso, inferiores al resto y se sitúan por debajo de la media de la región, sobre todo, respecto a las viviendas que disponen de ordenador (59,5%) y viviendas con teléfono fijo (55,8%).

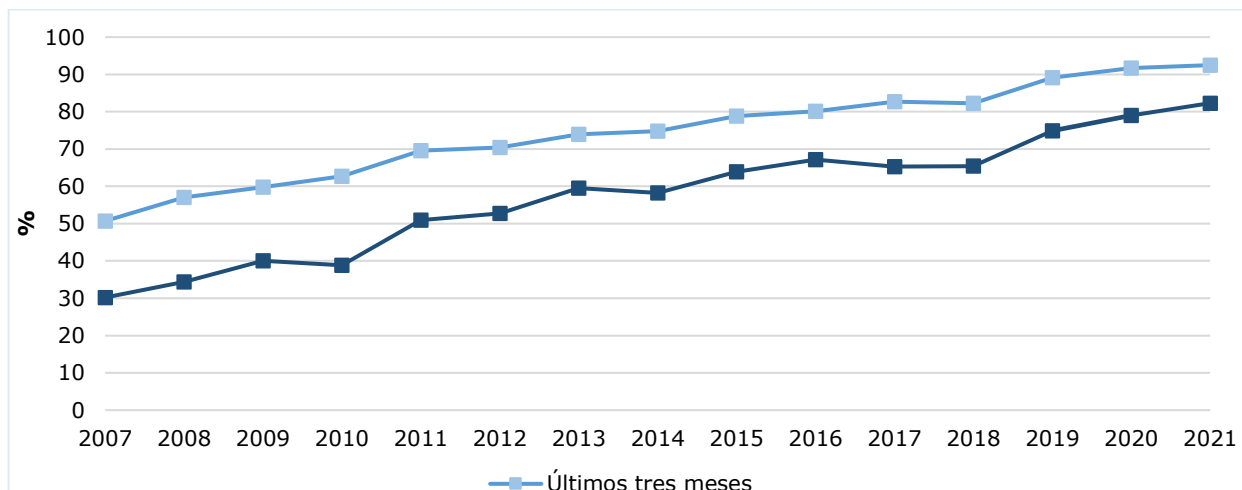
## **CANTABRIA VUELVE A BATIR CIFRAS HISTÓRICAS DE USUARIOS DE INTERNET DIARIOS Y OCASIONALES**

El porcentaje de personas que diariamente usan internet (al menos cinco días a la semana) se amplía en la comunidad hasta el 82,3%, siendo el porcentaje más alto desde 2007. La proporción de personas que ocasionalmente usan internet, es decir que lo han usado en los últimos tres meses, aumenta también hasta el 92,5%.

En comparación con el año pasado, las personas que usan internet diariamente crecieron 4,2 puntos porcentuales, mientras que, en el segundo caso, se alcanza un crecimiento de 0,9 puntos.



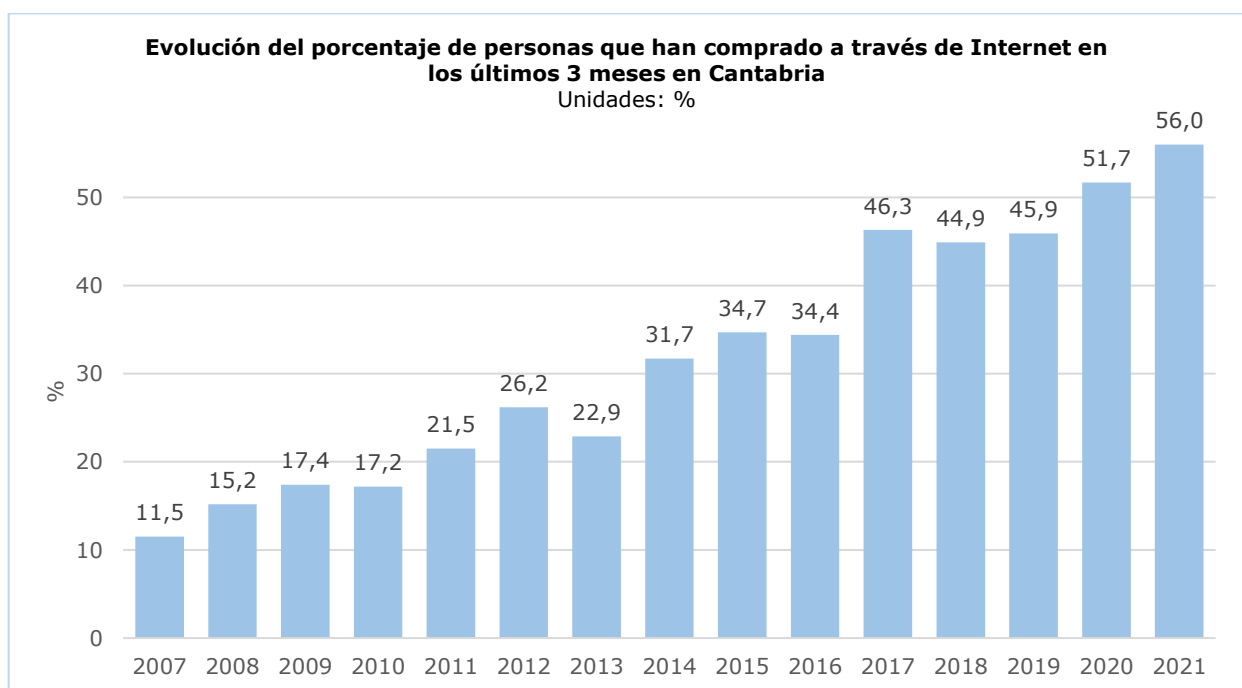
**Evolución del porcentaje de personas por que usan internet a diario y ocasionalmente en Cantabria**  
Unidades: %



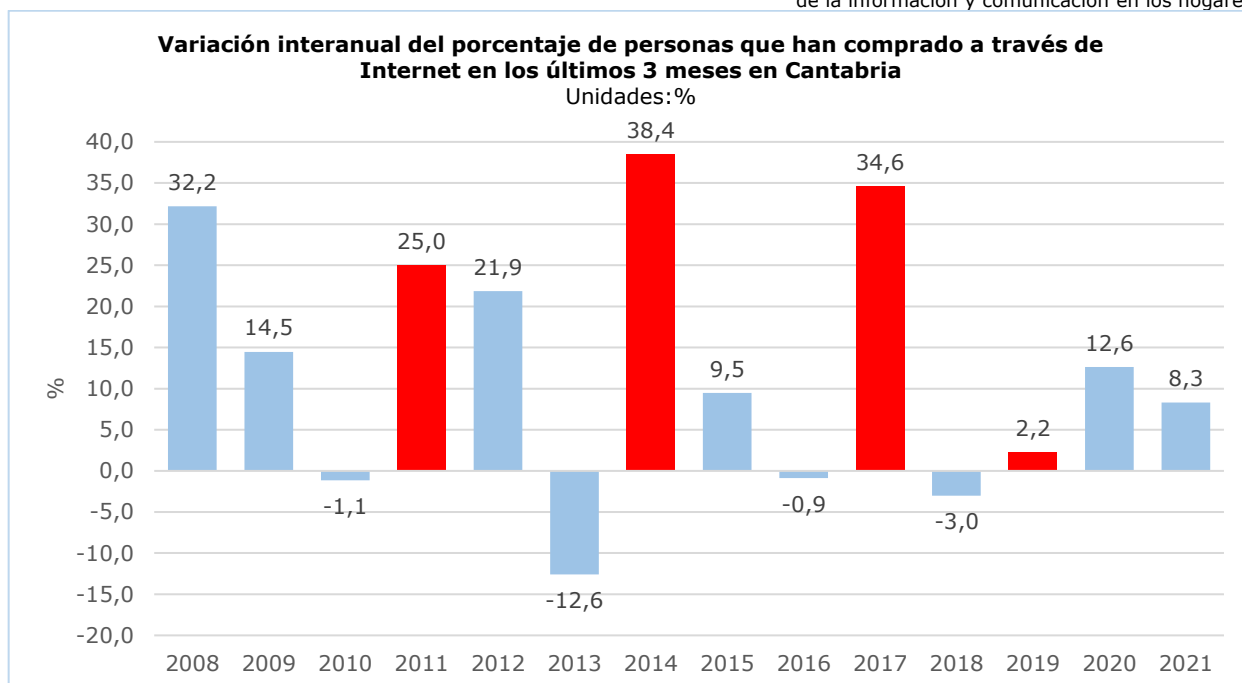
Fuente: ICANE a partir de Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares, INE

**LAS COMPRAS ONLINE EN CANTABRIA SUPERAN LA MEDIA NACIONAL: LA REGIÓN ES YA LA QUINTA CCAA EN PORCENTAJE DE USUARIOS**

El 56% de los cántabros, es decir, más de la mitad, han realizado compras por internet en los últimos tres meses. Este dato es superior al del año pasado y el mayor de la serie histórica. Esto convierte en Cantabria en la quinta comunidad por usuarios de compra online, tan solo por detrás de la Comunidad de Madrid, Cataluña, Navarra y País Vasco, y por encima de la media nacional de 55,2%.



Fuente: ICANE a partir de Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares, INE



Fuente: ICANE a partir de Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares, INE

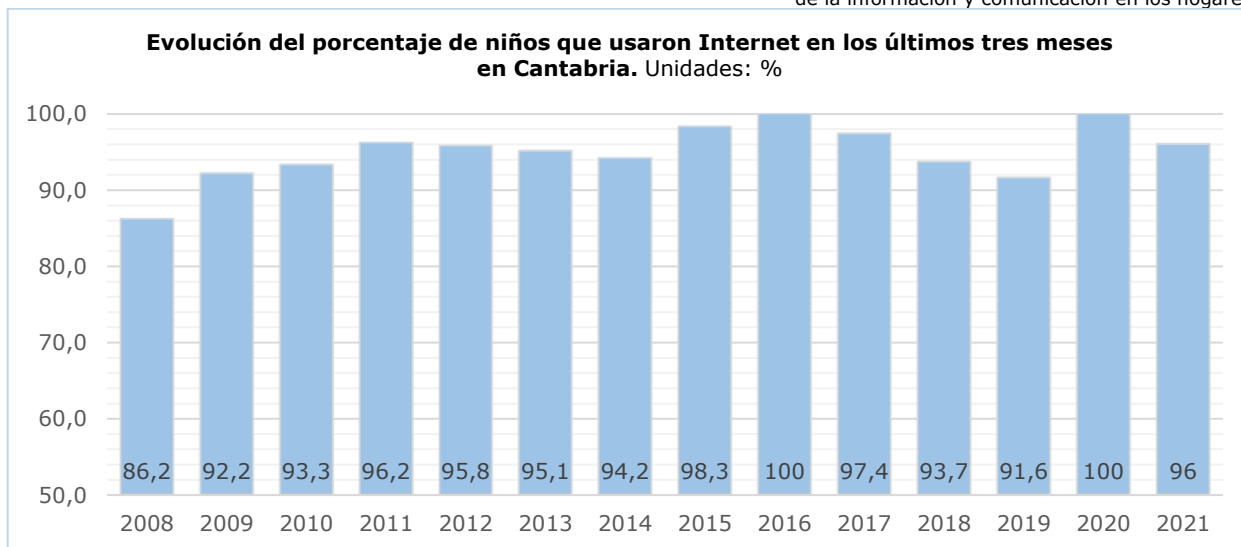
Se constata una brecha generacional en el perfil de comprador online. Así, ocho de cada diez personas entre 35 a 44 años ha adquirido algún producto bajo esta modalidad, frente a dos de cada diez mayores de 65 años. Por sexo existen también diferencias, las mujeres entre 25 a 34 años compran más por internet que los hombres en ese rango de edad (89,1% frente al 56,9%), liderazgo que va descendiendo a partir de la franja de 45 años, donde los hombres comienzan a ser los que más utilizan esta forma de comprar. A mayor nivel formativo, con la excepción de los doctorados, se constata una mayor proporción de personas que compran online, al igual que a más ingresos familiares. Finalmente, la población inactiva es la que más compra por Internet, especialmente los estudiantes.

### **CASI SIETE DE CADA DIEZ NIÑOS CÁNTABROS CUENTAN CON TELÉFONO MÓVIL Y PRACTICAMENTE EL TOTAL ES USUARIO DE INTERNET**

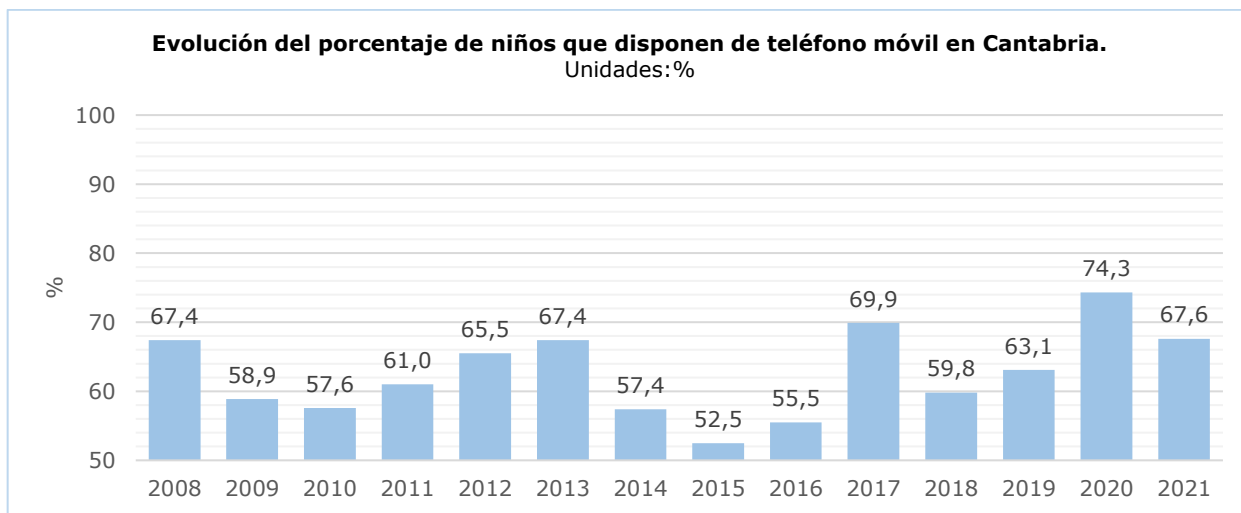
Casi siete de cada diez niños cántabros, aquellos de entre diez y quince años, cuentan con teléfono móvil (exactamente un 67,6%). Este porcentaje representa un ligero retroceso con respecto al registrado en el año 2020 (74,3%), cuando se había alcanzado el valor más alto de toda la serie histórica. Paralelamente, el uso de internet también ha experimentado un ligero descenso, con un 96% de usuarios de internet en los últimos tres meses, frente al 100% registrado en el año 2020, experimentando una caída del 4% respecto al año pasado. Se debe apuntar que el porcentaje de niños que dispone de teléfono móvil es mayor cuanto menor sea el tamaño poblacional del municipio de residencia.



Nota de prensa, 15/11/2021  
 Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de la información y comunicación en los hogares



Fuente: ICANE a partir de Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares, INE



Fuente: ICANE a partir de Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares, INE

**Para una información más detallada consultar la página Web**  
<http://www.icane.es>