

METODOLOGÍA ICM BASE 2015

INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS

La encuesta coyuntural *Índices de Comercio al por Menor* tiene por objeto conocer las características fundamentales de las empresas dedicadas al ejercicio del comercio minorista, que permitan medir, a corto plazo, la evolución de la actividad del sector.

ÁMBITO DE LA ENCUESTA

La población objeto de los Índices de Comercio al por Menor base 2015 está formada por las empresas cuya actividad principal se inscribe en la División 47 de la sección G de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE-2009).

Los índices se elaboran con periodicidad mensual y el período base es 2015. Si bien, en la metodología empleada para ICM base 2015, el período de referencia de las variables varía cada año y es el mes de diciembre del año inmediatamente anterior el considerado como período de referencia para las ponderaciones.

UNIDAD ESTADÍSTICA, PLAN DE MUESTREO Y DISEÑO MUESTRAL

La unidad estadística e informante es la empresa que realiza como actividad económica principal alguna de las incluidas en el ámbito poblacional. Se ha utilizado como marco de la encuesta el Directorio Central de Empresas (DIRCE).

Se aplica un muestreo aleatorio estratificado. En cada estrato se obtiene una muestra aleatoria, a excepción del formado por las empresas de 50 o más asalariados, en las que todas entran a formar parte de la muestra. En ciertas comunidades y ciudades autónomas y grupos de actividad también son exhaustivos estratos de menor tamaño por tener muy poca población. Para el cálculo del tamaño muestral se aplica una afijación óptima.

Se realizan rotaciones anuales, el criterio que se utiliza es sustituir las empresas que llevan colaborando en el cálculo del Índice aproximadamente 5 años y todas aquellas que hayan sido bajas, ilocalizables, erróneamente incluidas y fusionadas o absorbidas.

En Cantabria se encuestan en torno a 650 empresas.

VARIABLES OBJETO DE ESTUDIO

Se investigan variables económicas, de empleo y específicas del comercio:

Cifra de negocios: importes facturados por la empresa durante el mes de referencia en concepto de venta de bienes y prestación de servicios de su actividad principal u otras secundarias. Se contabilizan en términos netos.

Personal ocupado: número total de personas que trabajan en la unidad de observación, incluye también propietarios que trabajan en la unidad, socios trabajadores y empleo familiar no retribuido.

Personal no remunerado: personas que dirigen o participan activamente en los trabajos de la empresa sin percibir una remuneración fija o salario.

Personal remunerado: trabajadores ligados a la empresa por un contrato de trabajo y que son retribuidos con cantidades fijas o periódicas. Se distingue entre personal fijo y eventual.

Variables específicas del comercio: locales dedicados a la venta, gran superficie, gran cadena, pequeña cadena, empresas unilocalizadas, estaciones de servicio, comercio especializado y comercio no especializado.

FORMULACIÓN ÍNDICE DE COMERCIO AL POR MENOR

Los Índices de Comercio al por Menor se calculan según un índice de Laspeyres encadenado teniendo como base el año 2015. Un índice encadenado mide movimientos acumulativos de índices a corto plazo en diferentes períodos base. Las situaciones intermedias consideradas corresponden a los meses de diciembre de todos los años.

Para obtener los índices encadenados, primero se deben calcular los índices que denominamos elementales, o no publicables.

Se construyen índices elementales por productos de los 4 modos de distribución (MD) referenciados al mes de diciembre del año anterior:

$$dic(t-1)INP_{MD}^{mt} = \frac{\hat{F}_{MD}^{mt}}{\hat{F}_{MD}^{dic(t-1)}} \times 100$$

donde, \hat{F}_{MD}^{mt} y $\hat{F}_{MD}^{dic(t-1)}$ hacen referencia a las facturaciones (o cifra de negocio) de un mes del año t y de diciembre del año (t-1).

Una vez calculados los índices elementales se obtienen los agregados como sumas ponderadas de los índices elementales.

Las ponderaciones se obtienen directamente con los datos de la propia encuesta. El período es el mes de diciembre del año anterior al considerado.

$$dic(t-1)W_{MD} = \frac{\hat{F}_{MD}^{dic(t-1)}}{\sum_{MD \in S} \hat{F}_{MD}^{dic(t-1)}}$$

Una vez calculados los índices elementales, se deben encadenar como:

$$Base15IP_{MD}^{m,t} = Base15IP_{MD}^{m,t-1} \times \frac{dic(t-1)INP_{MD}^{m,t}}{dic(t-1)INP_{MD}^{m,t-1}} = Base15IP_{MD}^{dic(t-1)} \times \frac{dic(t-1)INP_{MD}^{m,t}}{100}$$

De forma análoga obtenemos los índices de ocupación.

Los índices a precios constantes, muestran la evolución de las ventas del sector minorista una vez eliminado el efecto que los precios tienen sobre dichas ventas. El deflector utilizado es el IPC.