

En 2007 el 93,80 % de las empresas cántabras con 10 o más asalariados disponían de conexión a Internet

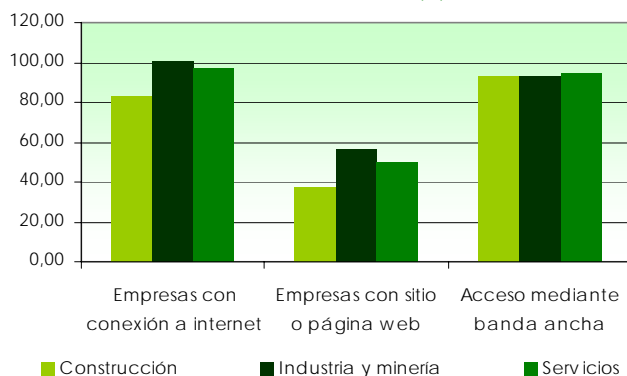
Según el informe realizado por el Instituto Cántabro de Estadística a partir de la Encuesta sobre el uso de TIC y del Comercio Electrónico en las empresas que realiza el INE, en enero de 2007 el 93,80 % de las empresas cántabras con 10 o más asalariados disponían de conexión a Internet, 3,48 puntos menos que en el periodo anterior. De éstas, el 93,92 % usaba conexión de banda ancha y el 48,76 % contaba con sitio o página Web. La tecnología más utilizada para acceder a la Red fue la conexión mediante XDSL (90,43 %). Sin embargo, otras tecnologías de acceso, como el módem, RDSL, telefonía móvil, u otras conexiones fijas tuvieron un peso pequeño, ya que solo el 20,66 %, el 15,93 %, el 21,08 % y el 5,89 % de las empresas los utilizaron respectivamente.

El sector de la industria y minería fue el que registró mayor porcentaje de empresas con conexión a Internet (un 100 %), en tanto que en el sector de los servicios este porcentaje fue de un 96,90 % y en la construcción de un 82,97 %. En el sector industria y minería el 93,30 % de dichas conexiones fueron de banda ancha, mientras que para los servicios y la construcción este porcentaje fue de un 94,80 % y 93,33 % respectivamente. Un 56,04 % de las empresas de industria y minería con conexión a Internet tenía a su vez página Web, frente a un 49,69% en los servicios y a un 37,86 % en la construcción.

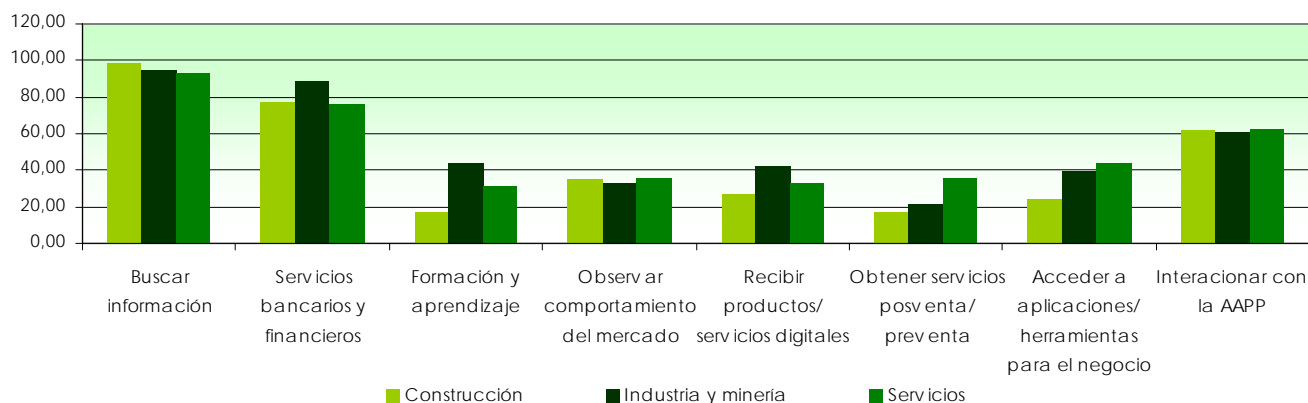
Cabe señalar que el 12,16 % de empresas cántabras con 10 o más asalariados disponía de herramientas informáticas ERP para compartir información sobre compras/ventas, un 19,90 % de empresas disponía de aplicaciones informáticas CRM para gestionar información de clientes y un 25,28 % utilizó la firma digital.

La mayoría de las empresas cántabras con 10 o más asalariados utilizó Internet para buscar información (95,14 %), así como para obtener servicios bancarios y financieros (80,62 %) y para interactuar con la Administración Pública (61,72 %).

Uso de las Tecnologías de la Información por sectores de actividad (%)



Uso de Internet en las empresas cántabras (%)

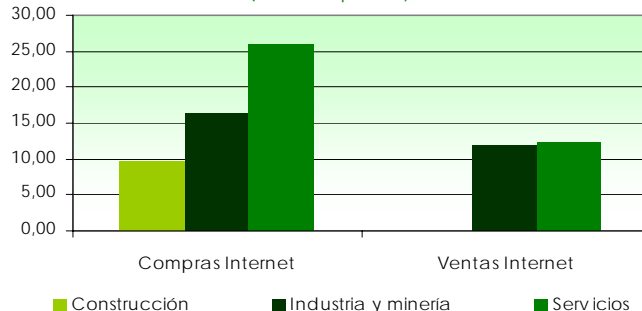


El 17,41 % de las empresas con 10 o más asalariados realizaron compras a través del comercio electrónico por Internet. Este porcentaje fue superior en los Servicios (25,23 %) y en la industria y minería (16,38 %). Sin embargo, en la construcción este porcentaje fue del 7,97 %.

Por otro lado, solo un 8,51 % de las empresas con 10 o más asalariados realizó ventas a través de Internet. Un 12,03 % de las empresas de los servicios vendieron a través del comercio electrónico por Internet y en el caso de la industria y minería este porcentaje fue del 12,01 %. Sin embargo, las empresas de la construcción no utilizaron el comercio electrónico por Internet como canal de venta.

El 39,04 % de las empresas de los servicios con 10 o más asalariados usó un protocolo seguro (SSL, TSL) en la recepción de pedidos por Internet y en la industria y minería dicho porcentaje fue del 35,52 %.

Comercio Electrónico a través de Internet (% de empresas)



RESULTADOS POR SECTOR DE ACTIVIDAD

Sector de actividad

Sector de actividad	Cantabria				España			
	Total	Industria y Minería	Construcción	Servicios	Total	Industria y Minería	Construcción	Servicios
INFORMACIÓN GENERAL SOBRE EL USO DE LAS TIC								
% EMPRESAS QUE DISPONIAN DE:								
Ordenador	98,61	100,00	95,24	100,00	98,11	98,25	96,36	99,05
Red de área local (LAN)	63,48	67,48	50,18	70,15	70,88	69,77	57,69	79,30
Red de área local sin hilos	16,49	22,02	10,79	16,32	19,31	18,45	12,97	23,57
Conexión a Internet	93,80	100,00	82,97	96,90	94,32	93,26	91,54	96,62
Conexión a Intranet	21,65	23,47	6,41	31,48	26,55	26,09	12,19	35,25
Conexión a Extranet	9,00	13,27	0,38	11,98	13,48	12,71	5,37	18,72
Conexión a Móvil	92,85	94,51	97,88	87,80	92,92	91,62	97,87	90,82
Correo electrónico (e-mail)	92,06	98,75	82,97	93,48	92,38	92,04	88,29	94,98
Sistemas informáticos para gestionar los pedidos	26,10	33,11	7,34	34,41	31,67	38,53	13,72	37,89
Herramientas informáticas ERP para compartir información sobre compras/ventas	12,16	15,31	4,46	15,37	12,53	15,64	4,61	15,22
Aplicaciones informáticas CRM para gestionar información de clientes	19,90	20,66	10,86	25,99	20,65	19,80	10,28	27,27
% Empresas que utilizó firma digital	25,28	29,34	18,18	27,31	26,02	28,22	18,57	29,02
% PERSONAL QUE UTILIZA AL MENOS UNA VEZ A LA SEMANA								
Ordenadores	37,46	37,52	13,68	55,52	49,16	44,47	29,63	58,15
Ordenadores conectados a internet	26,90	26,09	12,59	38,61	37,72	33,12	26,16	43,97
% EMPRESAS CON EMPLEADOS CONECTADOS A:								
Sistemas TIC por redes telemáticas externas:	9,70	13,20	3,26	11,68	12,31	10,67	7,12	16,38
Desde casa	64,08	67,06	29,31	68,61	70,10	76,93	60,32	69,81
Desde instalaciones de clientes o empresas asociadas	49,80	53,76	17,59	52,91	54,00	50,83	45,73	57,40
Desde otras localizaciones de su empresa o grupo	67,57	67,94	94,14	61,73	64,90	64,21	66,69	64,73
Durante viajes de negocio desde: hoteles, aeropuertos, etc.	70,26	81,14	23,45	70,17	66,34	76,84	52,40	65,60
UTILIZACIÓN DE INTERNET								
TIPO DE ACCESO A INTERNET								
% EMPRESAS QUE DISPONÍAN DE INTERNET SEGÚN TIPO DE ACCESO:								
Modem	20,66	18,71	31,47	15,41	16,89	18,29	20,20	14,20
RDSI	15,93	14,04	11,96	19,99	19,25	19,92	16,64	20,30
Banda Ancha:	93,92	93,30	93,33	94,80	95,23	93,93	94,58	96,37
XDSL: ISDL, HDSL, ADSL, SDSL, RADSL, VDSL, etc.	90,43	91,52	86,25	92,18	92,37	91,48	92,56	92,79
Otras conexiones fijas	5,89	3,73	7,77	6,48	7,60	6,97	4,89	9,49
Telefonía móvil (GSM, GPRS, UMTS, etc.)	21,08	23,11	15,98	22,65	24,66	25,05	19,36	27,37
% EMPRESAS QUE DISPONÍAN DE INTERNET CUYA VELOCIDAD MÁXIMA DE BAJADA CONTRATADA ES:								
Inferior a 144 Kb/seg	5,42	6,70	6,67	3,58	4,85	5,99	6,09	3,47
Entre 144 Kb/seg y 2 Mb/seg	58,61	63,21	53,12	58,31	57,13	60,17	64,30	51,31
Superior a 2 Mb/seg	35,97	30,09	40,21	38,11	38,02	33,86	29,61	45,19
FINALIDAD USO INTERNET								
% EMPRESAS CUYO USO ES PARA:								
Buscar información	95,14	95,24	98,26	93,07	96,09	96,24	97,23	95,37
Servicios bancarios y financieros	80,62	88,56	77,42	76,15	85,77	85,52	82,72	87,61
Formación y aprendizaje	32,19	44,26	17,22	31,78	31,92	30,21	29,72	34,18
Observar comportamiento del mercado	34,57	32,78	34,49	36,10	32,75	31,90	27,56	36,14
Recibir productos/servicios digitales	34,41	41,74	26,88	33,19	37,49	38,95	31,13	40,15
Obtener servicios posventa/preventa	26,21	21,80	16,76	35,84	26,55	26,16	17,78	31,65
Acceder a aplicaciones/herramientas definidas para el negocio	37,40	39,57	23,79	44,26	37,71	35,00	26,44	45,60
Interactuar con la AAPP:	61,72	60,55	61,46	62,84	61,70	57,80	59,43	65,32
Obtener información	55,98	55,53	61,46	52,87	56,09	51,62	54,39	59,72
Conseguir impresos o formularios	54,47	53,80	53,98	55,33	56,70	52,96	55,38	59,69
Devolver impresos cumplimentados	38,46	42,33	38,16	35,47	40,09	41,00	31,32	44,40
Gestión electrónica completa	19,15	21,68	14,47	20,04	27,16	28,86	17,63	31,43
Propuesta comercial o licitación pública	3,87	5,55	2,55	3,34	3,32	2,96	2,24	4,14
EMPRESAS CON CONEXIÓN A INTERNET Y SITIO/PAGINA WEB								
% Empresas con Sitio/página web	48,76	56,04	37,86	49,69	51,91	58,75	34,40	57,50
% EMPRESAS CON SITIO/PÁGINA WEB PARA:								
Presentación de la empresa y/o de sus productos	98,05	98,44	100,00	96,75	97,81	98,40	97,42	97,57
Acceso a catálogos de productos y precios	43,14	57,34	30,75	35,98	44,41	49,45	25,02	47,73
Personalización del site para clientes habituales	17,36	16,12	15,45	19,42	14,75	11,70	11,70	17,64
Distribución de productos digitales	2,71	1,63	2,44	3,85	7,58	4,95	3,91	10,43
Provisión de servicios postventa	23,82	24,24	28,92	20,96	20,52	15,86	20,25	23,50
Aplicaciones/herramientas definidas para el negocio	6,09	6,38	2,44	7,57	13,06	10,75	9,97	15,52

RESULTADOS POR SECTOR DE ACTIVIDAD

Sector de actividad	Cantabria				España			
	Total	Industria y Minería	Construcción	Servicios	Total	Industria y Minería	Construcción	Servicios
SERVICIOS DE SEGURIDAD								
% EMPRESAS CON SEGURIDAD A NIVEL INTERNO								
Software de protección o chequeo de virus	94,42	93,61	92,38	96,37	97,02	96,64	96,46	97,56
Cortafuegos/firewall	68,68	74,35	52,38	74,37	71,06	70,22	65,19	74,83
Servidor seguro	41,39	44,84	21,72	51,05	45,94	44,42	34,96	52,96
Backup de datos	49,92	47,32	32,96	62,81	61,68	60,01	49,95	69,20
Backup de datos off-site	11,12	9,25	5,14	16,43	20,00	18,67	14,39	23,92
% EMPRESAS CON SEGURIDAD A NIVEL EXTERNO								
Mecanismos de autenticación:	34,21	31,71	22,31	43,81	40,13	39,87	24,81	48,79
Firma electrónica digital	10,80	9,76	8,43	13,17	8,66	8,05	5,78	10,64
Password/Login	26,36	24,34	18,80	32,80	35,65	35,38	21,11	43,90
Otros mecanismos	6,47	8,72	3,47	6,51	8,71	9,61	5,37	10,03
Encriptación de datos	4,14	3,81	3,24	4,99	7,79	7,17	3,81	10,38
% EMPRESAS HAN ACTUALIZADO SERVICIOS DE SEGURIDAD								
En los últimos 3 meses	86,20	88,09	78,07	89,80	82,38	82,14	79,84	83,93
% EMPRESAS CON PROBLEMAS EN SISTEMA DE SEGURIDAD								
En los últimos 12 meses:	13,09	10,90	12,56	15,23	15,92	15,14	14,57	17,14
Virus informático	11,90	8,67	12,56	14,12	14,91	14,16	13,52	16,14
Acceso no autorizado	3,91	2,55	3,50	5,29	1,75	1,57	1,40	2,05
Fraude económico (p.e. Phishing)	0,58	0,65	0,00	0,88	0,97	1,02	0,69	1,10
USO DE COMERCIO ELECTRÓNICO								
COMPRAS INTERNET								
% Empresas realizaron compras por Internet	17,41	16,38	7,97	25,23	18,22	17,49	10,73	23,07
% Empresas realizaron pagos on-line	68,79	68,84	63,57	69,99	62,69	64,30	60,49	62,53
% Empresas que han comprado mediante EDI sobre Internet	6,62	3,26	0,00	9,90	12,74	10,00	12,63	14,07
Importe de las compras por Internet (miles euros)	345.536	117.957	4.022	223.556	74.953.231	26.495.484	2.653.574	45.804.173
% Compras mediante Internet sobre total de compras	5,23	3,50	0,38	10,23	7,30	6,45	1,91	9,61
VENTAS INTERNET								
% Empresas realizaron ventas por Internet	8,51	12,01	0,00	12,03	7,83	8,95	1,09	11,08
% Empresas recibieron pagos on-line	37,41	17,37	0,00	53,32	34,12	27,92	23,97	37,84
% Empresas usaron protocolo seguro (SSL,TSL) en recepción pedidos por Internet	37,48	35,52	0,00	39,04	23,53	21,51	13,44	25,13
% Empresas que han vendido mediante EDI sobre Internet	37,57	42,98	0,00	33,28	25,32	37,01	8,96	20,34
Importe de las ventas por Internet (miles euros)	347.989	301.163	0	46.826	75.823.423	48.791.003	1.704.000	25.328.420
% Ventas mediante Internet sobre total de ventas	3,63	5,97	0,00	1,58	5,20	8,27	0,83	3,82
DESTINO VENTAS								
% España	90,93	89,99	0,00	96,95	86,92	84,24	98,51	91,31
% Unión Europea	8,95	9,97	0,00	2,42	7,18	7,98	0,04	6,13
% Resto mundo	0,12	0,04	0,00	0,63	5,90	7,79	1,44	2,56
TIPO DE CLIENTE								
% Con destino a otras empresas	97,50	99,01	0,00	87,79	87,97	93,77	95,51	76,29
% Con destino a la AA.PP	0,66	0,70	0,00	0,45	0,74	0,17	0,00	1,90
% Con destino a los hogares	1,83	0,29	0,00	11,76	11,28	6,06	4,49	21,81
COMPRAS OTRAS REDES TELEMÁTICAS								
% Empresas que han comprado mediante otras redes telemáticas	1,72	0,00	0,00	4,35	1,93	1,75	1,02	2,58
% Empresas que han comprado mediante EDI sobre otras redes telemáticas	41,72	0,00	0,00	41,72	36,65	31,71	27,67	40,84
Importe de las compras por otras redes telemáticas (miles euros)	86.791	0	0	86.791	45.032.205	12.167.138	553.148	32.311.919
% Compras mediante otras redes telemáticas sobre el total de compras	1,31	0,00	0,00	3,97	4,39	2,96	0,40	6,78
VENTAS OTRAS REDES TELEMÁTICAS								
% Empresas que han vendido mediante otras redes telemáticas	1,31	2,61	0,00	1,25	1,75	2,98	0,64	1,63
% Empresas que han vendido mediante EDI sobre otras redes telemáticas	62,52	100,00	0,00	0,27	47,96	51,55	15,55	51,34
Importe de las ventas por otras redes telemáticas (miles euros)	335.212	128.508	0	206.704	51.085.509	26.333.351	1.051.324	23.700.834
% Ventas mediante otras redes telemáticas sobre el total de ventas	3,50	2,55	0,00	6,98	3,50	4,46	0,51	3,57
COMPRAS COMERCIO ELECTRÓNICO								
% Empresas que han comprado mediante comercio electrónico	17,84	16,38	7,97	26,31	19,26	18,21	11,34	24,56
% Compras mediante comercio electrónico sobre total de compras	6,55	3,50	0,38	14,20	11,68	9,41	2,31	16,37
Importe de las compras mediante comercio electrónico (miles euros)	432.327	117.957	4.022	310.347	119.985.436	38.662.621	3.206.722	78.116.092
VENTAS COMERCIO ELECTRÓNICO								
% Empresas que han vendido mediante comercio electrónico	9,33	13,38	0,00	13,03	8,79	10,47	1,61	11,95
% Ventas mediante comercio electrónico sobre total de ventas	7,13	8,51	0,00	8,56	8,70	12,73	1,35	7,39
Importe de las ventas mediante comercio electrónico (miles euros)	683.201	429.671	0	253.530	126.908.932	75.124.354	2.755.324	49.029.254

RESULTADOS PARA LA INDUSTRIA Y LOS SERVICIOS

Industria y Servicios

	Industria			Servicios			
	Alimentación, bebidas y tabaco	Metallurgia y fabricación productos metálicos	Resto de Industria y Minería	Comercio	Hostelería	Transporte y Comunicaciones	Resto de Servicios
INFORMACIÓN GENERAL SOBRE EL USO DE LAS TIC							
% EMPRESAS QUE DISPONIAN DE:							
Ordenador	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Red de área local (LAN)	69,61	71,09	64,53	74,25	40,22	66,05	74,97
Red de área local sin hilos	23,34	33,64	14,38	13,43	8,80	20,64	20,22
Conexión a Internet	100,00	100,00	100,00	97,08	92,81	99,28	96,08
Conexión a Intranet	15,40	34,53	19,27	29,37	10,39	39,68	35,23
Conexión a Extranet	5,56	24,68	8,74	7,15	14,27	20,76	13,04
Conexión a Móvil	94,49	93,52	95,14	88,22	71,07	88,98	91,11
Correo electrónico (e-mail)	100,00	100,00	97,57	94,41	99,96	96,71	87,71
Sistemas informáticos para gestionar los pedidos	42,75	24,02	35,58	46,09	11,24	42,53	15,73
Herramientas informáticas ERP para compartir información sobre compras/ventas	29,78	13,22	11,85	22,29	0,78	14,72	8,50
Aplicaciones informáticas CRM para gestionar información de clientes	21,97	24,02	18,14	34,71	44,40	24,58	7,06
% Empresas que utilizó firma digital	23,07	20,25	37,04	21,01	19,07	25,48	41,58
% PERSONAL QUE UTILIZA AL MENOS UNA VEZ A LA SEMANA							
Ordenadores	18,49	40,61	41,42	62,47	37,76	50,40	52,75
Ordenadores conectados a internet	15,93	24,43	30,20	30,23	22,93	45,65	49,76
% EMPRESAS CON EMPLEADOS CONECTADOS A:							
Sistemas TIC por redes telemáticas externas:	8,47	14,19	14,15	10,26	0,39	12,51	16,73
Desde casa	65,10	75,40	62,27	75,00	44,44	68,06	62,50
Desde instalaciones de clientes o empresas asociadas	87,53	59,15	43,76	38,79	55,56	41,74	73,44
Desde otras localizaciones de su empresa o grupo	87,53	59,15	69,55	52,05	77,78	58,26	73,44
Durante viajes de negocio desde: hoteles, aeropuertos, etc.	77,56	63,10	93,04	52,92	66,67	68,06	89,06
UTILIZACIÓN DE INTERNET							
TIPO DE ACCESO A INTERNET							
% EMPRESAS QUE DISPONÍAN DE INTERNET SEGÚN TIPO DE ACCESO:							
Modem	13,99	21,95	18,25	19,18	4,30	18,61	9,76
RDSI	9,22	15,97	14,43	20,82	3,42	11,83	29,35
Banda Ancha:	100,00	93,52	90,96	92,76	96,12	97,41	95,92
XDSL: ISDL, HDSL, ADSL, SDSL, RADSL, VDSL, etc.	100,00	90,16	89,57	91,69	96,03	93,77	90,75
Otras conexiones fijas	0,00	5,51	3,86	5,82	0,56	8,29	7,89
Telefonía móvil (GSM, GPRS, UMTS, etc.)	29,34	28,52	17,71	16,32	5,96	41,72	23,78
% EMPRESAS QUE DISPONÍAN DE INTERNET CUYA VELOCIDAD MÁXIMA DE BAJADA CONTRATADA ES:							
Inferior a 144 Kb/seg	0,00	6,48	9,04	7,24	3,88	0,00	0,00
Entre 144 Kb/seg y 2 Mb/seg	80,46	61,13	58,83	52,34	60,97	62,50	64,51
Superior a 2 Mb/seg	19,54	32,40	32,13	40,42	35,15	37,50	35,49
FINALIDAD USO INTERNET							
% EMPRESAS CUYO USO ES PARA:							
Buscar información	90,69	93,52	97,81	92,29	99,91	89,14	95,41
Servicios bancarios y financieros	82,40	89,12	90,24	75,45	54,97	73,00	85,61
Formación y aprendizaje	48,21	46,97	41,29	28,72	41,38	30,60	35,16
Observar comportamiento del mercado	36,65	36,78	29,03	44,33	69,24	30,85	16,78
Recibir productos/servicios digitales	38,95	47,26	39,23	41,28	39,12	23,06	25,41
Obtener servicios posventa/preventa	22,11	25,25	19,56	39,70	49,18	35,62	25,71
Acceder a aplicaciones/herramientas definidas para el negocio	46,45	50,39	30,60	54,57	40,46	38,27	32,35
Interactuar con la AAPP:	62,90	57,50	61,66	54,62	68,60	48,57	85,80
Obtener información	62,90	50,64	56,14	41,21	68,32	41,00	77,13
Conseguir impresos o formularios	57,38	54,13	52,42	47,83	49,43	44,65	77,64
Devolver impresos cumplimentados	51,87	40,46	40,34	34,14	18,12	32,61	44,75
Gestión electrónica completa	31,14	20,24	19,46	18,46	18,48	18,79	24,06
Propuesta comercial o licitación pública	3,80	6,52	5,53	2,97	7,80	3,32	2,72
EMPRESAS CON CONEXIÓN A INTERNET Y SITIO/PÁGINA WEB							
% Empresas con Sitio/página web	56,02	47,26	61,49	45,83	68,97	45,97	53,58
% EMPRESAS CON SITIO/PÁGINA WEB PARA:							
Presentación de la empresa y/o de sus productos	100,00	100,00	97,24	100,00	100,00	94,37	92,38
Acceso a catálogos de productos y precios	21,65	66,34	63,75	38,13	99,26	10,39	26,41
Personalización del site para clientes habituales	0,00	15,38	21,31	18,38	4,76	42,10	11,68
Distribución de productos digitales	0,00	0,00	2,90	3,06	16,07	0,00	3,05
Provisión de servicios postventa	25,91	15,88	27,73	19,19	6,12	41,84	15,49
Aplicaciones/herramientas definidas para el negocio	10,79	3,36	6,50	1,87	1,35	22,30	8,63

RESULTADOS PARA LA INDUSTRIA Y LOS SERVICIOS

Industria y Servicios

	Industria			Servicios			
	Alimentación, bebidas y tabaco	Metalurgia y fabricación productos metálicos	Resto de Industria y Minería	Comercio	Hostelería	Transporte y Comunicaciones	Resto de Servicios
SERVICIOS DE SEGURIDAD							
% EMPRESAS CON SEGURIDAD A NIVEL INTERNO							
Software de protección o chequeo de virus	100,00	100,00	87,54	98,93	99,95	97,41	90,27
Cortafuegos/firewall	80,64	70,45	74,71	70,22	54,38	81,02	82,04
Servidor seguro	54,26	42,51	43,18	51,14	37,05	60,72	47,61
Backup de datos	51,34	57,70	39,57	64,37	45,23	61,81	65,84
Backup de datos off-site	10,09	6,55	10,66	16,24	6,01	22,75	14,97
% EMPRESAS CON SEGURIDAD A NIVEL EXTERNO							
Mecanismos de autenticación:	42,70	35,33	25,85	37,05	12,72	54,04	56,32
Firma electrónica digital	26,91	1,12	9,47	9,67	0,56	7,24	27,05
Password/Login	23,20	34,30	18,54	27,88	12,48	49,49	34,34
Otros mecanismos	13,46	9,65	6,59	6,69	0,51	8,47	6,44
Encriptación de datos	7,41	3,18	3,01	3,12	0,47	7,79	7,35
% EMPRESAS HAN ACTUALIZADO SERVICIOS DE SEGURIDAD							
En los últimos 3 meses	86,68	96,63	83,26	93,91	72,75	96,68	82,48
% EMPRESAS CON PROBLEMAS EN SISTEMA DE SEGURIDAD							
En los últimos 12 meses:	2,96	11,76	12,98	10,92	20,06	12,60	23,13
Virus informático	2,96	7,83	11,07	8,50	20,01	12,60	23,13
Acceso no autorizado	1,90	3,94	1,91	4,85	0,19	0,73	10,88
Fraude económico (p.e. Phishing)	1,90	1,03	0,00	0,00	0,05	0,73	2,72
USO DE COMERCIO ELECTRÓNICO							
COMPRAS INTERNET							
% Empresas realizaron compras por Internet	16,98	10,49	19,84	30,37	30,34	19,44	19,31
% Empresas realizaron pagos on-line	78,44	90,20	59,14	66,39	8,76	80,16	100,00
% Empresas que han comprado mediante EDI sobre Internet	0,00	0,00	5,25	3,80	24,42	36,47	0,00
Importe de las compras por Internet (miles euros)	10.468	2.021	105.468	200.445	642	20.009	2.461
% Compras mediante Internet sobre total de compras	2,68	0,22	5,17	11,94	1,58	5,20	3,05
VENTAS INTERNET							
% Empresas realizaron ventas por Internet	35,82	8,98	6,05	9,14	41,58	10,80	9,15
% Empresas recibieron pagos on-line	13,16	17,69	25,29	37,13	56,71	41,83	85,71
% Empresas usaron protocolo seguro (SSL,TSL) en recepción pedidos por Internet	42,00	29,14	28,74	17,08	62,17	41,83	42,86
% Empresas que han vendido mediante EDI sobre Internet	74,00	17,69	5,75	31,44	12,26	58,17	42,86
Importe de las ventas por Internet (miles euros)	54.539	71.355	175.269	31.536	8.057	6.494	739
% Ventas mediante Internet sobre total de ventas	10,19	5,20	5,58	1,59	8,24	1,05	0,29
DESTINO VENTAS							
% España	99,13	96,92	84,32	100,00	85,02	96,58	100,00
% Unión Europea	0,64	3,08	15,68	0,00	11,61	3,04	0,00
% Resto mundo	0,23	0,00	0,00	0,00	3,37	0,38	0,00
TIPO DE CLIENTE							
% Con destino a otras empresas	98,38	100,00	98,81	99,62	34,53	96,20	90,07
% Con destino a la AA.PP	1,45	0,00	0,75	0,00	2,59	0,00	0,41
% Con destino a los hogares	0,17	0,00	0,45	0,38	62,89	3,80	9,52
COMPRAS OTRAS REDES TELEMÁTICAS							
% Empresas que han comprado mediante otras redes telematicas	0,00	0,00	0,00	8,47	0,04	2,57	0,00
% Empresas que han comprado mediante EDI sobre otras redes telematicas	0,00	0,00	0,00	47,14	100,00	0,00	0,00
Importe de las compras por otras redes telematicas (miles euros)	0	0	0	81.892	10	4.890	0
% Compras mediante otras redes telemáticas sobre el total de compras	0,00	0,00	0,00	4,88	0,00	0,00	0,00
VENTAS OTRAS REDES TELEMÁTICAS							
% Empresas que han vendido mediante otras redes telematicas	5,56	4,14	0,69	0,52	0,09	5,14	0,00
% Empresas que han vendido mediante EDI sobre otras redes telematicas	100,00	100,00	100,00	0,00	50,00	0,00	0,00
Importe de las ventas por otras redes telematicas (miles euros)	16.278	211	112.019	186.614	35	20.055	0
% Ventas mediante otras redes telemáticas sobre el total de ventas	3,04	0,02	3,57	9,39	0,04	3,24	0,00
COMPRAS COMERCIO ELECTRÓNICO							
% Empresas que han comprado mediante comercio electrónico	16,98	10,49	19,84	31,65	30,34	22,01	19,31
% Compras mediante comercio electrónico sobre total de compras	2,68	0,22	5,17	16,82	1,60	6,47	3,05
Importe de las compras mediante comercio electrónico (miles euros)	10.468	2.021	105.468	282.336	652	24.899	2.461
VENTAS COMERCIO ELECTRÓNICO							
% Empresas que han vendido mediante comercio electrónico	37,72	11,72	6,39	9,14	41,58	15,95	9,15
% Ventas mediante comercio electrónico sobre total de ventas	13,23	5,21	9,15	10,97	8,28	4,29	0,29
Importe de las ventas mediante comercio electrónico (miles euros)	70.817	71.567	287.288	218.150	8.092	26.549	739

RESULTADOS POR TAMAÑO DE LA EMPRESA

Número de Asalariados

	Cantabria				España			
	Total	Entre 10 y 49	Entre 50 y 249	Más de 249	Total	Entre 10 y 49	Entre 50 y 249	Más de 249

INFORMACIÓN GENERAL SOBRE EL USO DE LAS TIC

% EMPRESAS QUE DISPONIAN DE:

Ordenador	98,61	99,10	95,15	100,00	98,11	97,83	99,71	99,97
Red de área local (LAN)	63,48	60,57	79,93	100,00	70,88	67,86	87,66	97,08
Red de área local sin hilos	16,49	14,27	28,53	50,00	19,31	16,76	31,10	56,50
Conexión a Internet	93,80	93,59	94,71	100,00	94,32	93,53	98,97	99,67
Conexión a Intranet	21,65	18,58	36,35	90,00	26,55	22,41	46,76	79,92
Conexión a Extranet	9,00	6,78	17,77	80,00	13,48	10,61	26,69	55,68
Conexión a Móvil	92,85	92,02	97,84	100,00	92,92	92,28	96,36	98,81
Correo electrónico (e-mail)	92,06	91,70	93,83	100,00	92,38	91,31	98,64	99,50
Sistemas informáticos para gestionar los pedidos	26,10	21,98	49,17	80,00	31,67	28,51	46,73	74,37
Herramientas informáticas ERP para compartir información sobre compras/ventas	12,16	8,79	29,87	70,00	12,53	9,16	29,08	55,38
Aplicaciones informáticas CRM para gestionar información de clientes	19,90	18,17	29,35	45,00	20,65	19,13	28,17	39,99
% Empresas que utilizó firma digital	25,28	22,36	42,84	50,00	26,02	23,24	40,48	56,39

% PERSONAL QUE UTILIZA AL MENOS UNA VEZ A LA SEMANA

Ordenadores	37,46	31,49	33,77	60,81	49,16	40,38	46,94	58,23
Ordenadores conectados a internet	26,90	25,22	24,73	35,69	37,72	33,41	37,78	41,46

% EMPRESAS CON EMPLEADOS CONECTADOS A:

Sistemas TIC por redes telemáticas externas:	9,70	7,30	21,01	65,00	12,31	9,34	26,18	54,36
Desde casa	64,08	59,82	70,61	76,92	70,10	65,53	76,83	83,94
Desde instalaciones de clientes o empresas asociadas	49,80	51,41	42,83	61,54	54,00	50,03	58,63	69,65
Desde otras localizaciones de su empresa o grupo	67,57	66,17	64,14	92,31	64,90	55,13	79,79	92,89
Durante viajes de negocio desde: hoteles, aeropuertos, etc.	70,26	70,80	63,00	92,31	66,34	59,24	76,82	87,67

UTILIZACIÓN DE INTERNET

TIPO DE ACCESO A INTERNET

% EMPRESAS QUE DISPONÍAN DE INTERNET SEGÚN TIPO DE ACCESO:

Modem	20,66	22,24	11,13	10,00	16,89	17,32	13,86	17,91
RDSI	15,93	14,71	22,75	30,00	19,25	18,73	21,49	26,59
Banda Ancha:	93,92	92,92	100,00	100,00	95,23	94,63	98,47	99,60
XDSL: ISDL, HDSL, ADSL, SDSL, RADSL, VDSL, etc.	90,43	89,35	98,13	85,00	92,37	92,36	92,99	88,63
Otras conexiones fijas	5,89	4,46	11,84	45,00	7,60	5,15	17,03	49,16
Telefonía móvil (GSM, GPRS, UMTS, etc.)	21,08	18,66	34,11	55,00	24,66	21,68	37,87	64,21

% EMPRESAS QUE DISPONÍAN DE INTERNET CUYA VELOCIDAD MÁXIMA DE BAJADA CONTRATADA ES:

Inferior a 144 Kb/seg	5,42	6,31	0,00	0,00	4,85	5,45	1,58	0,40
Entre 144 Kb/seg y 2 Mb/seg	58,61	60,38	48,93	35,00	57,13	59,86	44,38	25,03
Superior a 2 Mb/seg	35,97	33,31	51,07	65,00	38,02	34,71	53,86	74,50

FINALIDAD USO INTERNET

% EMPRESAS CUYO USO ES PARA:

Buscar información	95,14	95,45	92,59	100,00	96,09	95,85	97,31	98,26
Servicios bancarios y financieros	80,62	78,69	92,69	90,00	85,77	84,66	92,01	92,01
Formación y aprendizaje	32,19	29,70	45,82	65,00	31,92	29,82	41,17	60,07
Observar comportamiento del mercado	34,57	33,02	43,05	55,00	32,75	30,56	42,88	58,74
Recibir productos/servicios digitales	34,41	32,57	46,68	35,00	37,49	35,61	45,89	62,22
Obtener servicios posventa/preventa	26,21	24,05	39,39	40,00	26,55	24,91	33,55	49,54
Acceder a aplicaciones/herramientas definidas para el negocio	37,40	35,13	48,64	80,00	37,71	36,02	45,20	60,06
Interactuar con la AAPP:	61,72	58,11	82,23	100,00	61,70	57,85	81,46	96,09
Obtener información	55,98	52,15	78,82	85,00	56,09	52,19	75,95	91,84
Conseguir impresos o formularios	54,47	49,89	81,76	90,00	56,70	52,82	76,33	93,06
Devolver impresos cumplimentados	38,46	32,99	70,17	90,00	40,09	35,27	64,14	86,94
Gestión electrónica completa	19,15	13,65	51,11	70,00	27,16	22,73	49,52	68,90
Propuesta comercial o licitación pública	3,87	3,34	6,88	10,00	3,32	2,61	6,52	12,40

EMPRESAS CON CONEXIÓN A INTERNET Y SITIO/PÁGINA WEB

% Empresas con Sitio/página web	48,76	45,24	67,47	100,00	51,91	48,61	67,91	86,98
---------------------------------	-------	-------	-------	--------	-------	-------	-------	-------

% EMPRESAS CON SITIO/PÁGINA WEB PARA:

Presentación de la empresa y/o de sus productos	98,05	97,56	100,00	100,00	97,81	97,63	98,43	98,84
Acceso a catálogos de productos y precios	43,14	41,64	47,53	60,00	44,41	43,12	49,16	50,79
Personalización del site para clientes habituales	17,36	18,21	13,86	15,00	14,75	14,05	16,31	23,02
Distribución de productos digitales	2,71	1,49	8,58	0,00	7,58	6,98	9,60	11,34
Provisión de servicios postventa	23,82	26,35	12,99	20,00	20,52	20,14	20,99	27,03
Aplicaciones/herramientas definidas para el negocio	6,09	5,17	8,97	15,00	13,06	12,61	13,60	20,79

RESULTADOS POR TAMAÑO DE LA EMPRESA

Número de Asalariados

	Cantabria				España			
	Total	Entre 10 y 49	Entre 50 y 249	Más de 249	Total	Entre 10 y 49	Entre 50 y 249	Más de 249
SERVICIOS DE SEGURIDAD								
% EMPRESAS CON SEGURIDAD A NIVEL INTERNO								
Software de protección o chequeo de virus	94,42	93,86	97,62	100,00	97,02	96,76	98,37	99,33
Cortafuegos/firewall	68,68	66,20	83,30	90,00	71,06	68,80	82,44	92,66
Servidor seguro	41,39	39,73	49,40	75,00	45,94	43,47	57,70	73,63
Backup de datos	49,92	45,52	76,04	85,00	61,68	58,63	76,67	92,79
Backup de datos off-site	11,12	9,29	21,55	30,00	20,00	17,77	29,43	52,19
% EMPRESAS CON SEGURIDAD A NIVEL EXTERNO								
Mecanismos de autenticación:	34,21	31,84	44,87	90,00	40,13	36,05	59,13	88,42
Firma electrónica digital	10,80	10,06	13,54	35,00	8,66	7,65	13,12	22,21
Password/Login	26,36	23,67	38,39	90,00	35,65	31,61	54,28	84,74
Otros mecanismos	6,47	5,49	11,29	25,00	8,71	7,60	12,87	28,08
Encriptación de datos	4,14	2,88	9,28	40,00	7,79	5,57	16,67	43,14
% EMPRESAS HAN ACTUALIZADO SERVICIOS DE SEGURIDAD								
En los últimos 3 meses	86,20	85,72	88,53	95,00	82,38	81,15	88,35	95,55
% EMPRESAS CON PROBLEMAS EN SISTEMA DE SEGURIDAD								
En los últimos 12 meses:	13,09	11,77	20,39	30,00	15,92	15,55	17,22	22,93
Virus informático	11,90	10,45	20,38	25,00	14,91	14,52	16,43	21,74
Acceso no autorizado	3,91	4,00	3,25	5,00	1,75	1,74	1,69	2,34
Fraude económico (p.e. Phishing)	0,58	0,35	2,16	0,00	0,97	0,92	1,23	1,47
USO DE COMERCIO ELECTRÓNICO								
COMPRAS INTERNET								
% Empresas realizaron compras por Internet	17,41	16,76	19,87	40,00	18,22	16,99	24,68	31,65
% Empresas realizaron pagos on-line	68,79	70,41	65,10	37,50	62,69	61,95	67,27	57,88
% Empresas que han comprado mediante EDI sobre Internet	6,62	7,17	0,27	25,00	12,74	11,69	16,30	19,91
Importe de las compras por Internet (miles euros)	345.536	107.842	48.004	189.690	74.953.231	9.721.329	10.419.366	54.812.537
% Compras mediante Internet sobre total de compras	5,23	4,43	2,39	8,78	7,30	3,57	4,08	11,00
VENTAS INTERNET								
% Empresas realizaron ventas por Internet	8,51	7,81	12,24	20,00	7,83	6,77	13,09	20,81
% Empresas recibieron pagos on-line	37,41	38,57	34,19	25,00	34,12	34,51	33,15	32,52
% Empresas usaron protocolo seguro (SSL,TSL) en recepción pedidos por Internet	37,48	36,92	34,53	75,00	23,53	19,78	32,14	42,68
% Empresas que han vendido mediante EDI sobre Internet	37,57	34,68	48,24	50,00	25,32	21,18	35,79	42,61
Importe de las ventas por Internet (miles euros)	347.989	23.068	121.001	203.920	75.823.423	6.419.314	14.947.602	54.456.508
% Ventas mediante Internet sobre total de ventas	3,63	0,65	4,00	6,82	5,20	1,68	4,22	7,56
DESTINO VENTAS								
% España	90,93	98,26	96,95	86,53	86,92	91,42	90,18	85,50
% Unión Europea	8,95	1,53	2,74	13,47	7,18	5,51	8,29	7,07
% Resto mundo	0,12	0,21	0,31	0,00	5,90	3,07	1,53	7,43
TIPO DE CLIENTE								
% Con destino a otras empresas	97,50	88,53	95,00	100,00	87,97	84,29	93,39	86,92
% Con destino a la AA.PP	0,66	0,01	1,91	0,00	0,74	2,25	0,58	0,61
% Con destino a los hogares	1,83	11,45	3,09	0,00	11,28	13,45	6,03	12,47
COMPRAS OTRAS REDES TELEMÁTICAS								
% Empresas que han comprado mediante otras redes telematicas	1,72	1,82	1,19	0,00	1,93	1,77	2,49	5,71
% Empresas que han comprado mediante EDI sobre otras redes telematicas	41,72	45,70	0,88	0,00	36,65	34,69	38,35	58,23
Importe de las compras por otras redes telematicas (miles euros)	86.791	50.249	36.542	0	45.032.205	5.887.375	5.752.702	33.392.129
% Compras mediante otras redes telemáticas sobre el total de compras	1,31	2,07	1,82	0,00	4,39	2,16	2,25	6,70
VENTAS OTRAS REDES TELEMÁTICAS								
% Empresas que han vendido mediante otras redes telematicas	1,31	0,94	3,06	10,00	1,75	1,41	2,92	8,90
% Empresas que han vendido mediante EDI sobre otras redes telematicas	62,52	50,96	75,78	100,00	47,96	43,93	50,32	70,84
Importe de las ventas por otras redes telematicas (miles euros)	335.212	20.267	202.927	112.019	51.085.509	5.455.466	10.636.531	34.993.512
% Ventas mediante otras redes telemáticas sobre el total de ventas	3,50	0,57	6,70	3,74	3,50	1,42	3,00	4,86
COMPRAS COMERCIO ELECTRÓNICO								
% Empresas que han comprado mediante comercio electrónico	17,84	17,25	19,87	40,00	19,26	17,92	26,22	34,26
% Compras mediante comercio electrónico sobre total de compras	6,55	6,50	4,21	8,78	11,68	5,73	6,33	17,67
Importe de las compras mediante comercio electrónico (miles euros)	432.327	158.091	84.546	189.690	119.985.436	15.608.703	16.172.068	88.204.665
VENTAS COMERCIO ELECTRÓNICO								
% Empresas que han vendido mediante comercio electrónico	9,33	8,58	13,03	25,00	8,79	7,54	14,72	25,99
% Ventas mediante comercio electrónico sobre total de ventas	7,13	1,22	10,70	10,56	8,70	3,10	7,21	12,41
Importe de las ventas mediante comercio electrónico (miles euros)	683.201	43.335	323.927	315.939	126.908.932	11.874.780	25.584.132	89.450.020

METODOLOGÍA

INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS

El Instituto Cántabro de Estadística, a partir de los microdatos para Cantabria de la "Encuesta de uso de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación y del Comercio Electrónico en las empresas" (ETICCE) proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística, ha realizado una tabulación de la encuesta para conocer con detalle la situación de las empresas cántabras en relación al comercio electrónico y a la dotación y uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC).

ÁMBITOS

- Poblacional: Esta investigación estadística estudia la población formada por las empresas cuya actividad principal se describe en las secciones D, E, F, G, H, I, J y K y en los grupos 92.1 ó 92.2 de la sección O de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE-93).

- Territorial: Constituyen objeto de investigación todas las unidades estadísticas ubicadas en la Comunidad Autónoma de Cantabria.

- Temporal: La ETICCE considera doble ámbito temporal; las variables sobre uso de TIC van referidas a enero del año 2007, mientras que el periodo de referencia para las variables de comercio electrónico es 2006. Como en las pasadas ediciones, los datos referentes al empleo se solicitan como media anual del año 2006. Los datos económicos relativos a ventas y compras están referidos a la totalidad del año.

UNIDAD ESTADÍSTICA

La unidad estadística de análisis para la ETICCE 2006 es la empresa que realiza como actividad económica principal alguna de las incluidas en el ámbito poblacional antes referido.

DISEÑO MUESTRAL

El marco poblacional de la encuesta es el Directorio Central de Empresas (DIRCE). Atendiendo al ámbito poblacional definido con anterioridad, a partir del citado Directorio, la población de empresas objeto de esta Encuesta se ha estratificado mediante el cruce de las siguientes variables:

a) Tamaño de la empresa según número de asalariados. Se consideran los siguientes intervalos:

- De 0 a 1
- De 2 a 9
- De 10 a 19
- De 20 a 49
- De 50 a 99
- De 100 a 199
- De 200 a 499
- De 500 ó más

Los estratos constituidos por empresas de 500 o más asalariados se han analizado de forma exhaustiva.

b) Agrupaciones de actividad de la CNAE- 93. Se consideran las siguientes agrupaciones de actividad:

- Divisiones 15 a 21: Alimentación, bebidas, tabaco; textil; cuero y calzado; madera y corcho; papel.
- División 22: Edición, artes gráficas.

- Divisiones 23 a 25: Coquerías, petróleo; química; caucho y materias plásticas.

- Divisiones 40 y 41: Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua.

- Divisiones 26 a 28: Productos minerales no metálicos; metalurgia y fabricación de productos metálicos.

- Divisiones 29 a 37: Maquinaria y equipo mecánico; material y equipo eléctrico; material de transporte.

- División 45: Construcción.

- División 50: Venta y reparación de vehículos a motor.

- División 51: Comercio al por mayor.

- División 52: Comercio al por menor.

- Grupos 55.1 y 55.2: Hoteles y campings.

- Divisiones 60 a 63: Transporte; actividades anexas al transporte; agencias de viaje.

- División 64: Correos y telecomunicaciones.

- Divisiones 65 a 67: Intermediación financiera.

- Divisiones 70, 71, 73, 74: Actividades inmobiliarias; alquiler de maquinaria y equipo; actividades de I+D; otras actividades.

- División 72: Actividades informáticas.

- Grupos 92.1 y 92.2: Servicios audiovisuales.

c) La sede social de las empresas que forman parte de este estudio es la Comunidad Autónoma de Cantabria

TAMAÑO DE LA MUESTRA

La muestra para Cantabria de las empresas de 10 y más asalariados es de 442 empresas.

TABULACIÓN DE RESULTADOS

Se presentan los resultados para la Comunidad Autónoma de Cantabria atendiendo a dos variables de clasificación:

1. Agrupación de actividad económica principal, según los códigos de la CNAE-93 Rev.1:

- Construcción: F
- Servicios: G+H+I+J+K+O
 - * Comercio: G
 - * Hostelería: H
 - * Transporte y comunicaciones: I
 - * Resto servicios: K+O
- Industria y minería: D+E
 - * Alimentación, bebidas y tabaco: DA
 - * Metalurgia y fabricación de productos metálicos: DJ
 - * Resto industria y minería: DB+DC+DD+DE+DF+DG+DH+DI+DK+DL+DM+DN+E

2. Dimensión de la empresa según el número de asalariados:

En la tabulación de los resultados solo se consideran las empresas con 10 o más asalariados y se establece la siguiente clasificación:

- Entre 10 y 49 asalariados
- Entre 50 y 249 asalariados
- Más de 249 asalariados