

### I. Datos básicos: viviendas y uso de TIC

Tabla 1.1: Equipamiento en las viviendas (Viviendas habitadas al menos por una persona de 16 a 74 años)

Equipamientos	España		Cantabria		Santander	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Nº VIVIENDAS	16.058.328	100,0%	217.364	100,0%	65.203	100,0%
Algún tipo de ordenador	121.883	75,9%	168.097	77,3%	51.841	79,5%
Disponen de acceso a Internet	126.540	78,8%	173.021	79,6%	53.234	81,6%
Conexión de Banda Ancha (ADSL, RDSI, Red de cable)	124.934	77,8%	171.297	78,8%	53.234	81,6%

Tabla 1.2: Uso de TIC (últimos tres meses). ( Persona de 16 a 74 años)

TIC	España		Cantabria		Santander	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Nº PERSONAS DE 16 A 74 AÑOS	34.494.505	100,0%	436.918	100,0%	126.909	100,0%
Han utilizado el ordenador	254.569	73,8%	328.710	75,2%	97.736	77,0%
Han utilizado Internet	271.472	78,7%	344.332	78,8%	105.902	83,4%
Han comprado a través de Internet	110.727	32,1%	151.749	34,7%	45.311	35,7%

Tabla 1.3: Uso de TIC en los niños de 10 a 15 años (últimos tres meses)

TIC	España		Cantabria		Santander	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Nº NIÑOS	2.749.828	100,0%	30.976	100,0%	7.539	100,0%
Usuarios de ordenador	26.151	95,1%	30.343	98,0%	7.260	96,3%
Usuarios de Internet	25.738	93,6%	30.436	98,3%	6.999	92,8%
Disponen de teléfono móvil	18.424	67,0%	16.248	52,5%	4.803	63,7%

Gráfico 1.1: Equipamiento en las viviendas (%)

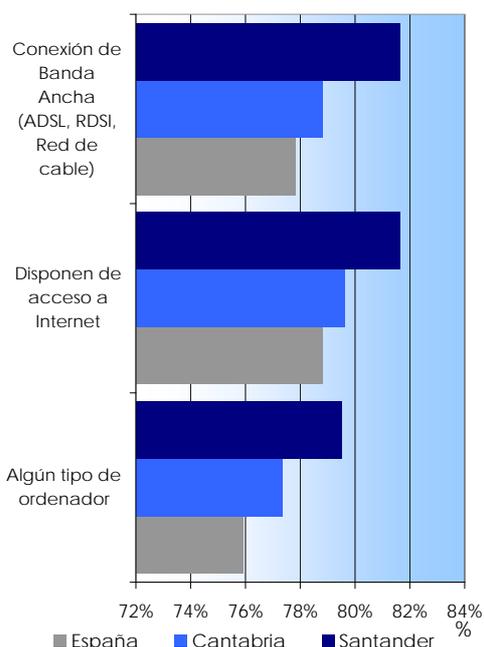


Gráfico 1.2: Uso de TIC (últimos 3 meses) (%)

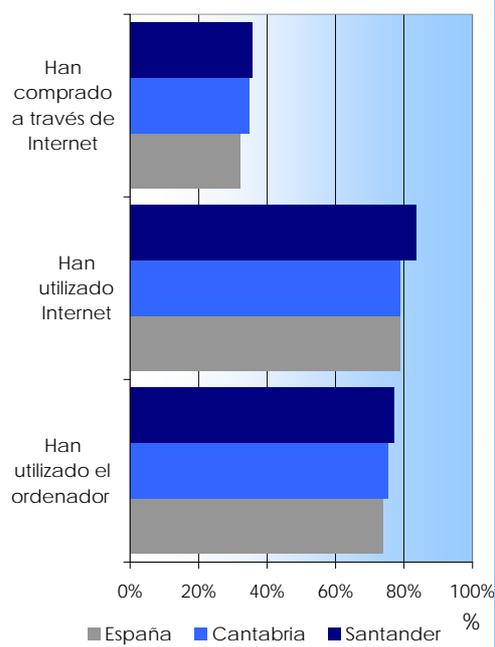
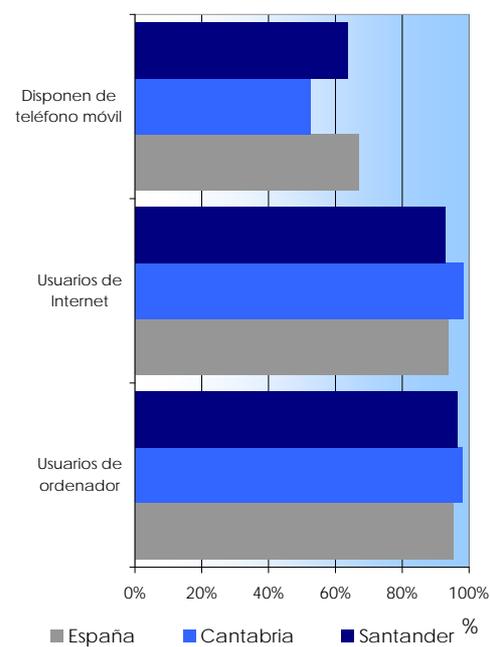


Gráfico 1.3: Uso de TIC en los niños (3 meses) (%)



## 2. Equipamiento de las viviendas

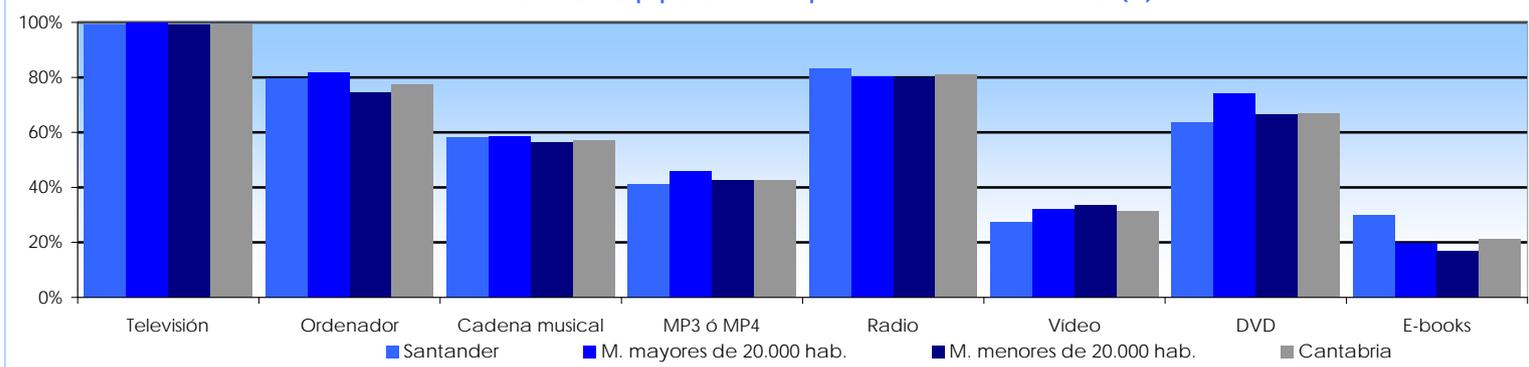
Tabla 2.1: Resumen de datos de las viviendas por tipo de equipamiento y tamaño del municipio de residencia

Equipamientos	Santander		M. mayores de 20.000 hab.		M. menores de 20.000 hab.		Cantabria	
	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%
Número de viviendas	65.203		40.270		111.891		217.364	
Ordenador	51.841	79,5%	32.914	81,7%	83.343	74,5%	168.097	77,3%
Acceso a Internet	53.234	81,6%	33.924	84,2%	85.863	76,7%	173.021	79,6%
Banda Ancha (ADSL, RDSI, Cable)	53.234	81,6%	33.924	84,2%	84.139	75,2%	171.297	78,8%
Teléfono fijo	58.345	89,5%	30.808	76,5%	89.461	80,0%	178.614	82,2%
Teléfono móvil	64.405	98,8%	40.270	100,0%	108.559	97,0%	213.234	98,1%

Tabla 2.2: Equipamientos de productos TIC de las viviendas y tamaño del municipio de residencia

Equipamientos TIC	Santander		M. mayores de 20.000 hab.		M. menores de 20.000 hab.		Cantabria	
	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%
Número de viviendas	65.203		40.270		111.891		217.364	
Televisión	64.694	99,2%	40.270	100,0%	110.876	99,1%	215.840	99,3%
Ordenador	51.841	79,5%	32.914	81,7%	83.343	74,5%	168.097	77,3%
Cadena musical, equipo de alta fidelidad	37.962	58,2%	23.541	58,5%	63.053	56,4%	124.556	57,3%
MP3 ó MP4	26.888	41,2%	18.428	45,8%	47.565	42,5%	92.881	42,7%
Radio	54.306	83,3%	32.273	80,1%	89.647	80,1%	176.226	81,1%
Video	17.886	27,4%	13.001	32,3%	37.316	33,4%	68.203	31,4%
DVD o similar (Blue-Ray, etc.)	41.461	63,6%	29.789	74,0%	74.404	66,5%	145.654	67,0%
Lector de e-books	19.502	29,9%	7.971	19,8%	18.734	16,7%	46.207	21,3%

Gráfico 2.1: Equipamientos de producto TIC en las viviendas (%)



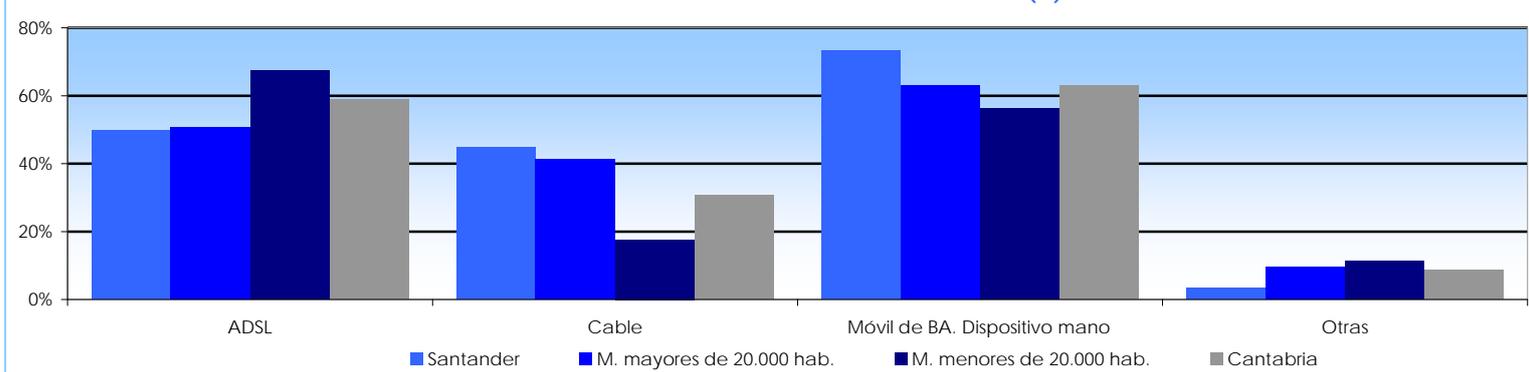
## 3. Acceso a internet

Tabla 3.1: Acceso a internet y forma de conexión y tamaño del municipio de residencia

Forma de conexión	Santander		M. mayores de 20.000 hab.		M. menores de 20.000 hab.		Cantabria	
	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%
Acceso a Internet en la vivienda	53.234		33.924		85.863		173.021	
ADSL	26.505	49,8%	17.208	50,7%	57.987	67,5%	101.701	58,8%
Cable	23.898	44,9%	13.989	41,2%	15.142	17,6%	53.028	30,6%
Móvil de banda ancha. Dispositivo mano	39.074	73,4%	21.375	63,0%	48.338	56,3%	108.787	62,9%
Otras (1)	1.833	3,4%	3.291	9,7%	9.751	11,4%	14.875	8,6%

Nota (1): Los datos de Santander y Mun.>20.000 deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral.

Gráfico 3.1: Formas de conexión o acceso a internet (%)



### 3. Acceso a internet

Tabla 3.2: Motivos para no disponer de acceso a internet en la vivienda y tamaño del municipio de residencia

Motivos	Santander		M. mayores de 20.000 hab.		M. menores de 20.000 hab.		Cantabria	
	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%
Sin acceso a Internet en la vivienda	11.969		6.346		26.028		44.343	
No necesitan internet	7.212	60,3%	4.042	63,7%	17.590	67,6%	28.844	65,0%
Coste elevado de equipos o conexión	5.514	46,1%	1.656	26,1%	12.586	48,4%	19.755	44,5%
Pocos conocimientos	2.464	20,6%	1.951	30,7%	9.928	38,1%	14.343	32,3%
Otras razones	4.951	41,4%	1.513	23,8%	7.966	30,6%	14.430	32,5%

### 4. Uso de las TIC

Tabla 4.1: Resumen de datos de personas de 16 a 74 años por tipo de uso de TIC y sexo

Uso TIC	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Número de personas	217.689		219.229		436.918	
Utilización de ordenador (últimos 3 meses)	170.155	78,2%	158.555	72,3%	328.710	75,2%
Ha usado Internet (últimos 3 meses)	174.472	80,1%	169.859	77,5%	344.332	78,8%

Tabla 4.2: Frecuencia de uso de ordenador por sexo (últimos 3 meses)

Frecuencia de uso	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Utilización de ordenador (últimos 3 meses)	170.155		158.555		328.710	
Diariamente, al menos 5 días por semana	117.232	68,9%	117.255	74,0%	234.487	71,3%
Todas las semanas, pero no diariamente	42.075	24,7%	27.289	17,2%	69.364	21,1%
Al menos una vez al mes, no todas las semanas (1)	10.848	6,4%	14.012	8,8%	24.860	7,6%

Nota (1): Los datos de hombres deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral.

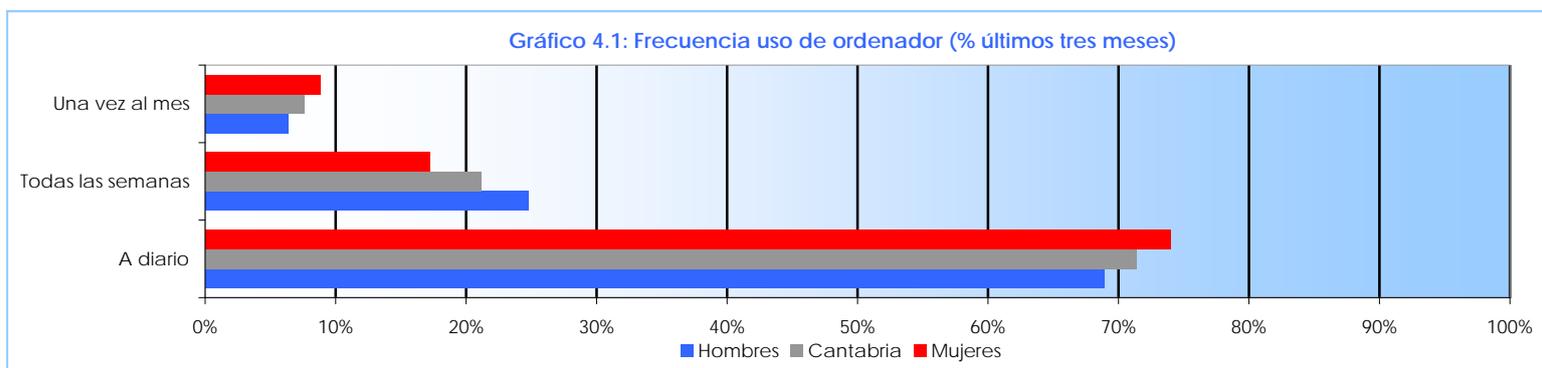
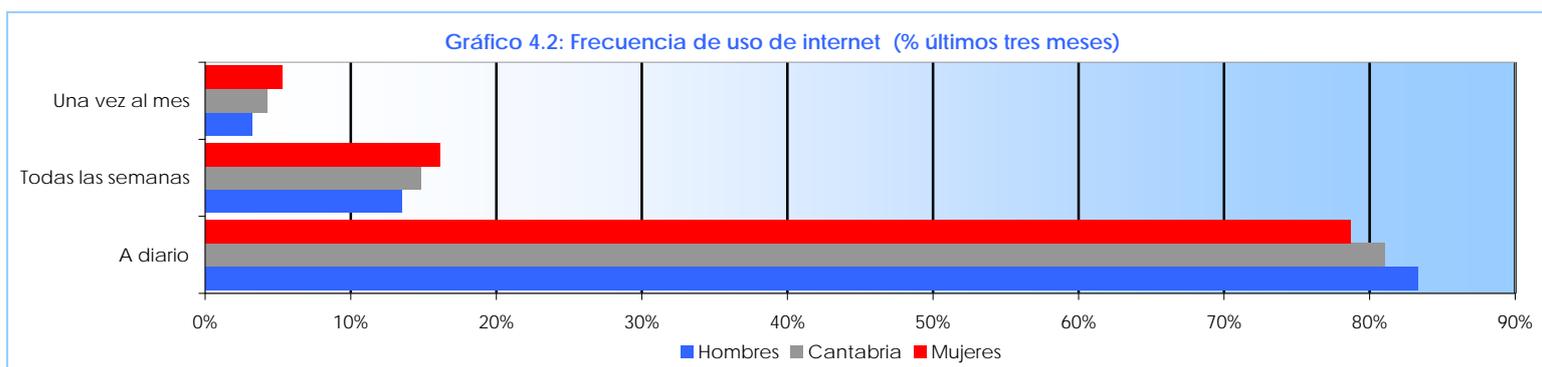


Tabla 4.3: Frecuencia de uso de internet por sexo (últimos 3 meses)

Frecuencia de uso	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Utilización de Internet (últimos 3 meses)	174.472		169.859		344.332	
Diariamente, al menos 5 días por semana	145.364	83,3%	133.635	78,7%	278.999	81,0%
Todas las semanas, pero no diariamente	23.528	13,5%	27.317	16,1%	50.845	14,8%
Al menos una vez al mes, no todas las semanas (1)	5.580	3,2%	8.908	5,2%	14.488	4,2%

Nota (1): Los datos por sexos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral



## 4. Uso de las TIC

Tabla 4.4: Uso de dispositivos móviles para acceder a internet fuera de la vivienda o el centro de trabajo (últimos 3 meses)

Dispositivos	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Utilización de Internet (últimos 3 meses)	174.472		169.859		344.332	
Teléfono móvil	145.012	83,1%	133.667	78,7%	278.678	80,9%
Ordenador portátil	60.069	34,4%	52.900	31,1%	112.968	32,8%
Otros dispositivos (1)	15.705	9,0%	10.704	6,3%	26.408	7,7%
Usuarios de uno o varios dispositivos móviles	151.622	86,9%	144.354	85,0%	295.976	86,0%

Nota (1): Los datos por sexos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral.

Gráfico 4.3: Distribución por sexos del uso de dispositivos móviles para Internet (% últimos tres meses)

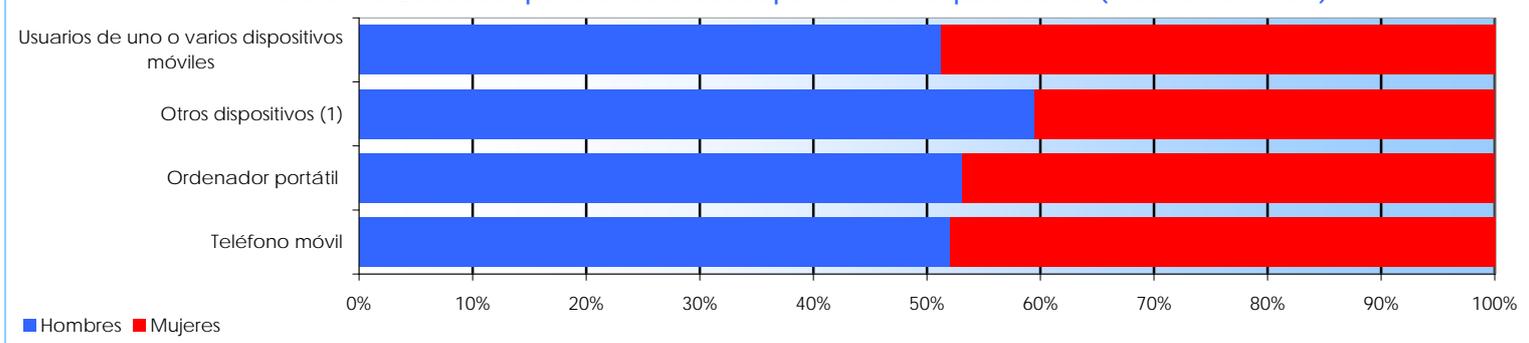


Tabla 4.5: Proporción de usuarios de dispositivos móviles por tipo (últimos 3 meses)

Dispositivos	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Usuarios dispositivos móviles	151.622		144.354		295.976	
Teléfono móvil	145.012	95,6%	133.667	92,6%	278.678	94,2%
Ordenador portátil	60.069	39,6%	52.900	36,6%	112.968	38,2%

Tabla 4.6: Vías de acceso a internet mediante dispositivos móviles (últimos 3 meses)

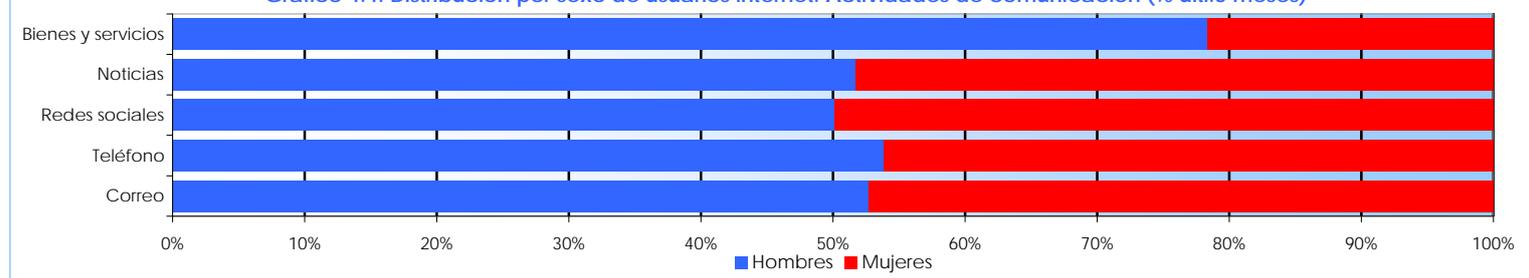
Vías de acceso	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Teléfono móvil	145.012		133.667		278.678	
Vía red telefónica	140.326	96,8%	129.324	96,8%	269.650	96,8%
Vía red inalámbrica (WIFI)	106.645	73,5%	84.788	63,4%	191.433	68,7%
Ordenador portátil	60.069		52.900		112.968	
Vía red de teléfono móvil por módem USB, tarjeta o teléfono	33.895	56,4%	26.239	49,6%	60.133	53,2%
Vía red inalámbrica (WIFI)	53.541	89,1%	44.359	83,9%	97.900	86,7%

Tabla 4.7: Uso de internet por motivos particulares relativas a la comunicación (últimos 3 meses)

Actividades comunicación	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Utilización de Internet (últimos 3 meses)	174.472		169.859		344.332	
Correo electrónico	149.314	85,6%	133.918	78,8%	283.232	82,3%
Telefonar a través de internet	50.651	29,0%	43.385	25,5%	94.036	27,3%
Participar en redes sociales	106.401	61,0%	105.706	62,2%	212.107	61,6%
Colgar contenidos propios en una página web para compartidos	68.073	39,0%	63.605	37,4%	131.678	38,2%
Crear páginas web o blogs (1)	14.246	8,2%	3.934	2,3%	18.180	5,3%

Nota (1): Los datos por sexos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral.

Gráfico 4.4: Distribución por sexo de usuarios internet. Actividades de comunicación (% últi.3 meses)



## 4. Uso de las TIC

Tabla 4.11: Uso de internet por motivos particulares para actividades relacionadas con la vida profesional por sexo (últimos 3 meses)

Actividades vida profesional	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Utilización de Internet (últimos 3 meses)	174.472		169.859		344.332	
Buscar empleo	40.295	23,1%	39.326	23,2%	79.621	23,1%
Participar en redes de tipo profesional (1)	32.250	18,5%	14.479	8,5%	46.728	13,6%

Nota (1): Los datos para mujeres deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral.

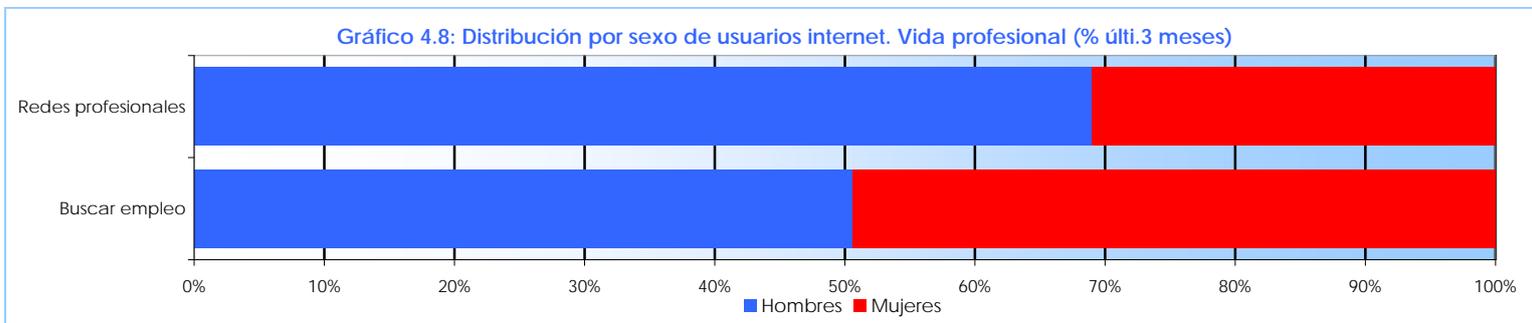


Tabla 4.12: Uso de internet por motivos particulares para otras actividades por sexo (últimos 3 meses)

Otras actividades	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Utilización de Internet (últimos 3 meses)	174.472		169.859		344.332	
Viajes y alojamiento	92.946	53,3%	83.715	49,3%	176.661	51,3%
Ventas de bienes y servicios (1)	27.347	15,7%	9.884	5,8%	37.232	10,8%
Banca electrónica	104.381	59,8%	74.805	44,0%	179.186	52,0%
Jugar o descargar juegos, imágenes, películas o música	116.172	66,6%	95.321	56,1%	211.494	61,4%

Nota (1): Los datos para mujeres deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral.

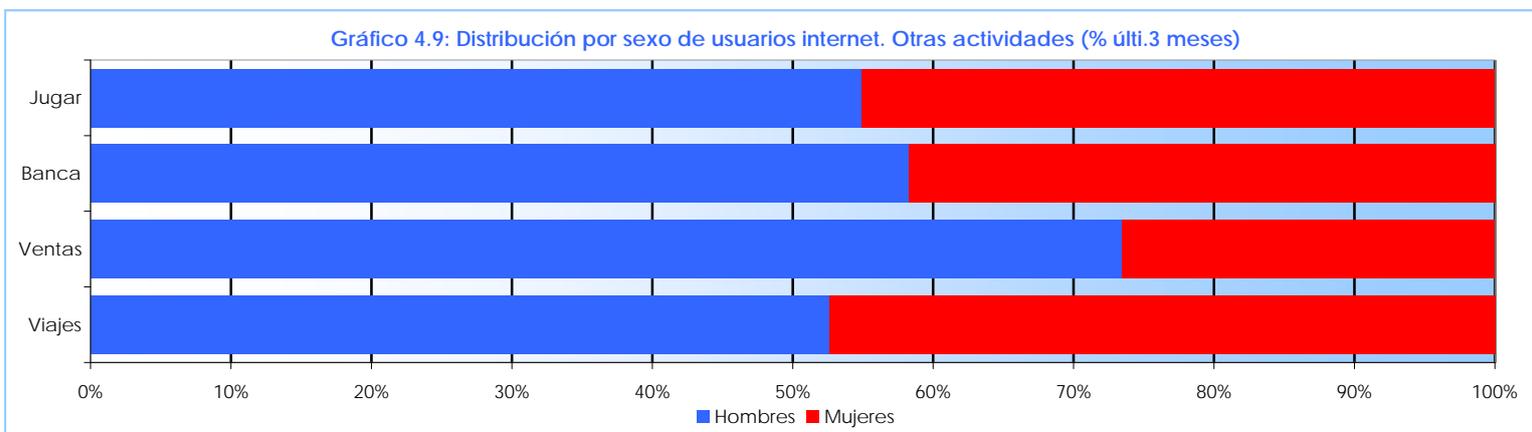


Tabla 4.13: Uso de internet para realizar actividades de aprendizaje con fines educativos, profesionales o privados (últimos 3 meses)

Actividades de aprendizaje	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Utilización de Internet (últimos 3 meses)	174.472		169.859		344.332	
Realizar algún curso on line (1)	14.559	8,3%	18.438	10,9%	32.997	9,6%
Utilizar material de aprendizaje on line	30.202	17,3%	33.468	19,7%	63.671	18,5%
Comunicarse utilizando sitios web educativos	22.701	13,0%	18.236	10,7%	40.937	11,9%
Otras actividades de aprendizaje por Internet (2)	23.309	13,4%	12.531	7,4%	35.840	10,4%

Notas: (1) Los datos para hombres deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral.

(2) Los datos para mujeres deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral.

Tabla 4.14: Uso de espacio de almacenamiento en Internet para guardar ficheros (Google Drive, Dropbox, iCloud, etc.). Últimos 3 meses

Almacenamiento en Internet	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Utilización de Internet (últimos 3 meses)	174.472		169.859		344.332	
Utilización de espacio de almacenamiento en Internet	66.128	37,9%	41.086	24,2%	107.214	31,1%

## 4. Uso de las TIC

Tabla 4.8: Uso de internet por motivos particulares. Frecuencia media de participación de redes sociales (últimos 3 meses)

Frecuencia redes sociales	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Participar en redes sociales (últimos 3 meses)	106.401		105.706		212.107	
Diariamente, al menos 5 días a la semana	68.441	64,3%	67.421	63,8%	135.862	64,1%
Todas las semanas, pero no diariamente	30.419	28,6%	33.163	31,4%	63.582	30,0%
Menos de una vez a la semana (1)	7.541	7,1%	5.122	4,8%	12.663	6,0%

Nota (1): Los datos para mujeres deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral.

Gráfico 4.5: Frecuencia media de participación en redes sociales por internet (% últi.3 meses)

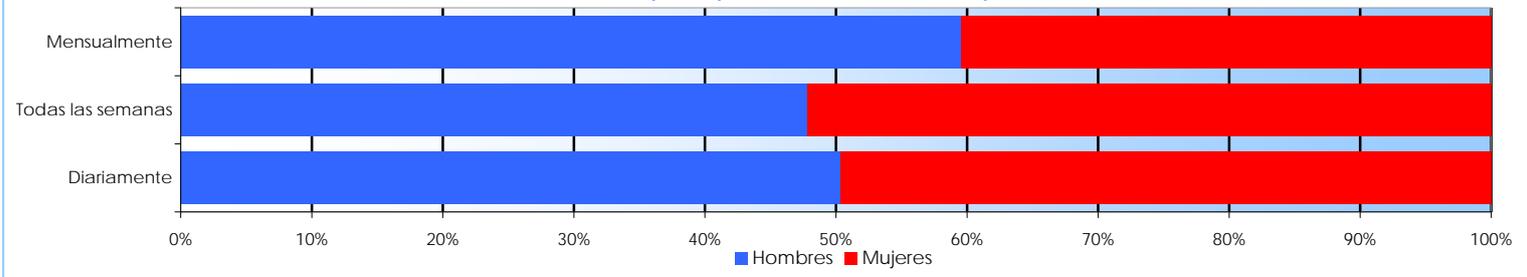


Tabla 4.9: Uso de internet por motivos particulares para actividades relacionadas con acceso a la información por sexo (últimos 3 meses)

Actividades de acceso a la información	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Utilización de Internet (últimos 3 meses)	174.472		169.859		344.332	
Leer noticias, periódicos, revistas on-line.	144.932	83,1%	131.048	77,2%	275.980	80,1%
Buscar información sobre temas de salud	107.020	61,3%	112.302	66,1%	219.322	63,7%
Buscar información sobre educación, formación, cursos	101.948	58,4%	110.647	65,1%	212.595	61,7%
Consultar wikis	110.137	63,1%	109.948	64,7%	220.085	63,9%
Buscar información sobre bienes y servicios	126.067	72,3%	112.165	66,0%	238.232	69,2%
Descargar software (excluido el de juegos)	60.360	34,6%	43.698	25,7%	104.058	30,2%
Escuchar la radio emitida por Internet	53.460	30,6%	43.239	25,5%	96.699	28,1%
Ver videos o películas por Internet	98.420	56,4%	74.495	43,9%	172.915	50,2%

Gráfico 4.6: Distribución por sexo de usuarios internet. Acceso a la información (% últi.3 meses)

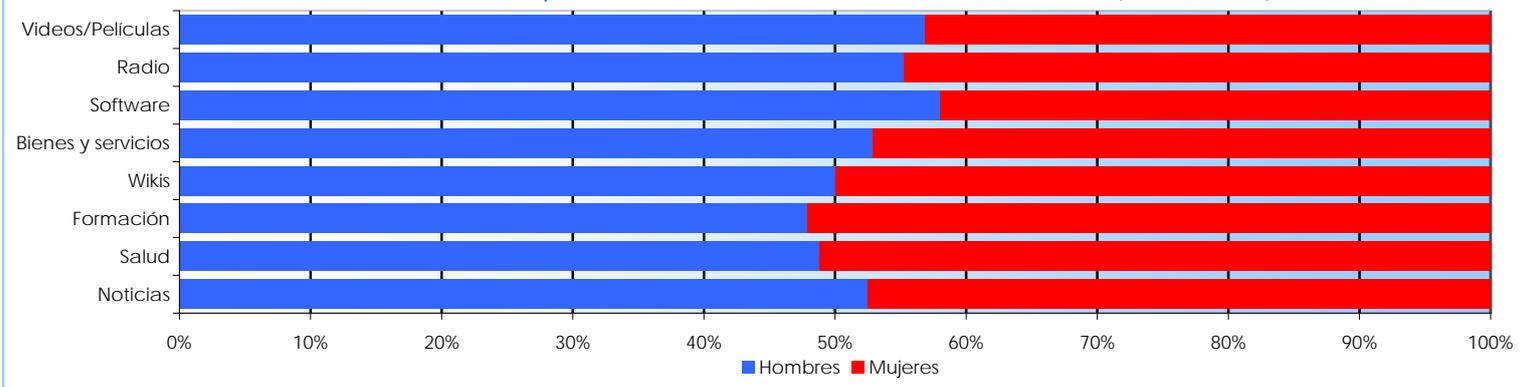
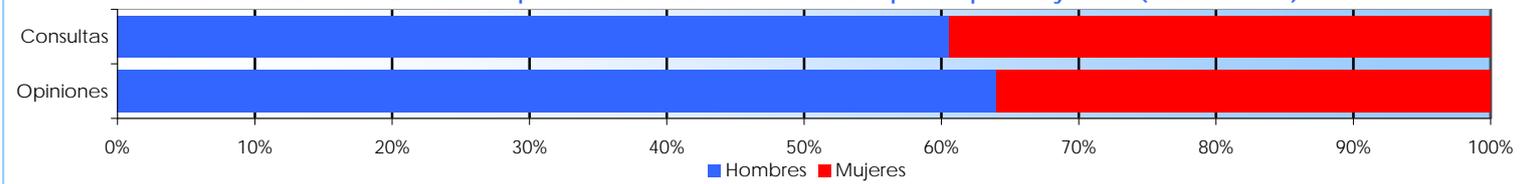


Tabla 4.10: Uso de internet por motivos particulares para otras actividades de participación política y social por sexo (últimos 3 meses)

Actividades de participación política y social	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Utilización de Internet (últimos 3 meses)	174.472		169.859		344.332	
Emitir opiniones sobre asuntos de tipo social o político	37.323	21,4%	21.002	12,4%	58.325	16,9%
Tomar parte en consultas on line sobre asuntos cívicos o políticos	22.465	12,9%	14.606	8,6%	37.071	10,8%

Nota (1): Los datos para mujeres deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral.

Gráfico 4.7: Distribución por sexo de usuarios internet. Participación política y social (% últi.3 meses)



## 5. Administración electrónica

Tabla 5.1: Formas de interacción con las administraciones públicas por Internet por motivos particulares por sexo (últimos 12 meses)

Formas	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Utilización de Internet (últimos 12 meses)	174.472		172.068		346.541	
Obtener información de páginas web	103.445	59,3%	86.349	50,2%	189.794	54,8%
Descarga de formularios oficiales	78.624	45,1%	56.359	32,8%	134.983	39,0%
Enviar formularios cumplimentados (declaración de la renta, ...)	57.722	33,1%	44.808	26,0%	102.530	29,6%

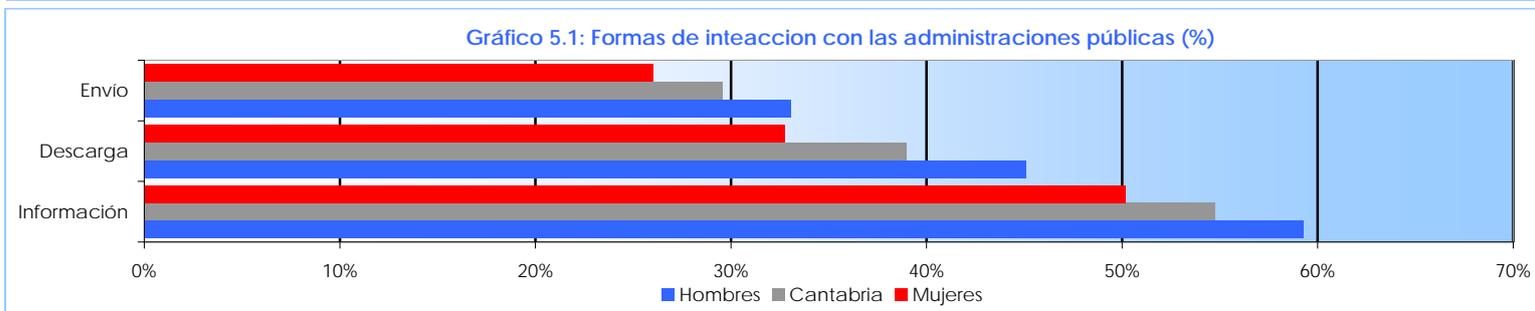


Tabla 5.2: Razones para no enviar formularios cumplimentados a las administraciones pública por internet (últimos 12 meses)

Razones	Cantabria	
	Nº Personas	%
Necesitaron presentar formularios oficiales (últimos 12 meses)	55.952	
Servicio no disponible vía web (1)	3.136	5,6%
Falta de conocimientos	12.121	21,7%
Preocupación por la protección y seguridad de datos (1)	9.546	17,1%
No tiene firma o certificado electrónico (1)	3.190	5,7%
Tramitación por otra persona en su nombre	15.872	28,4%
Otra razones	22.429	40,1%

Nota (1): Los datos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral.

## 6. Confianza y seguridad en internet

Tabla 6.1: Incidentes de seguridad en el uso de internet (últimos 12 meses)

Incidencias de seguridad	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Utilización de Internet (últimos 12 meses)	174.472		172.068		346.541	
Contagiarse por un virus con pérdida de información o tiempo	48.582	27,8%	28.151	16,4%	76.733	22,1%
Recibir spam	121.672	69,7%	87.421	50,8%	209.093	60,3%
Abusos sobre información personal	26.172	15,0%	14.651	8,5%	40.823	11,8%
Otros problemas (fraude, phishing, web inapropiadas) (1)	16.154	9,3%	11.632	6,8%	27.787	8,0%

Nota (1): Los datos por sexos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral.

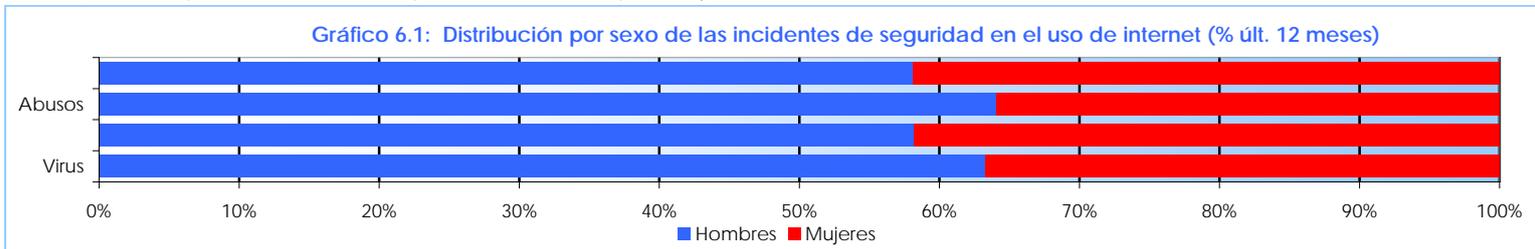


Tabla 6.2: Limitación de actividades privadas por internet por seguridad (últimos 12 meses)

Limitaciones por seguridad	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Utilización de Internet (últimos 12 meses)	174.472		172.068		346.541	
Comprar o encargar bienes o servicios	62.878	36,0%	56.923	33,1%	119.802	34,6%
Banca electrónica	42.580	24,4%	38.675	22,5%	81.255	23,4%
Proporcionar información personal	41.379	23,7%	43.721	25,4%	85.100	24,6%
Comunicarse por Internet con AA.PP	28.091	16,1%	21.644	12,6%	49.735	14,4%
Descargar software u otros ficheros	55.491	31,8%	34.695	20,2%	90.186	26,0%
Uso dispositivos móviles vía inalámbrica fuera del hogar	42.010	24,1%	29.878	17,4%	71.888	20,7%

## 6. Confianza y seguridad en internet

Tabla 6.3: Copias de seguridad de ficheros por internautas en los últimos 12 meses

Copias de seguridad	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Utilización de Internet (últimos 12 meses)	174.472		172.068		346.541	
Si	96.222	55,2%	72.021	41,9%	168.243	48,5%
No	78.251	44,8%	100.047	58,1%	178.298	51,5%

Tabla 6.4: Utilización de software o herramienta de seguridad informática por internautas (anti-spam, cortafuegos) en los últimos 12 meses

Usi de software de seguridad	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Utilización de Internet (últimos 12 meses)	174.472		172.068		346.541	
Si	142.732	81,8%	134.271	78,0%	277.003	79,9%
No	27.774	15,9%	32.714	19,0%	60.488	17,5%
No sabe/No aplicable (no utiliza ningún ordenador privado) (1)	3.967	2,3%	5.083	3,0%	9.050	2,6%

Nota (1): Los datos por sexos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral.

Tabla 6.5: Software o herramientas de seguridad informática utilizado por internautas en los últimos 12 meses

Tipo de software de seguridad	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Utilización de software de seguridad (últimos 12 meses)	142.732		134.271		277.003	
Programa de detección de virus y/o antiespías	127.414	89,3%	109.391	81,5%	236.806	85,5%
Cortafuegos	71.868	50,4%	39.176	29,2%	111.044	40,1%
Filtro anti-spam	44.702	31,3%	23.070	17,2%	67.773	24,5%
Control parental (1)	19.235	13,5%	7.077	5,3%	26.313	9,5%
Otro software (1)	2.787	2,0%	704	0,5%	3.491	1,3%
Paquete de programas; desconoce componentes	16.657	11,7%	26.347	19,6%	43.004	15,5%

Nota (1): Los datos por sexos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral.

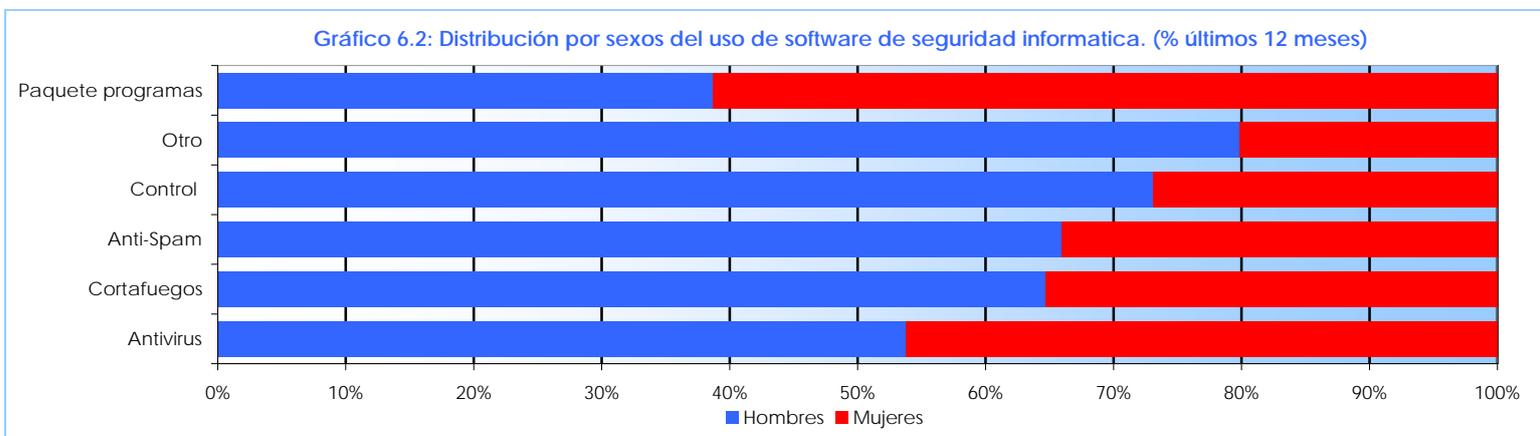


Tabla 6.6: Actualización del software o herramienta de seguridad informática por internautas (anti-spam, cortafuegos) en los últimos 12 meses

Actualización software de seguridad	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Utilización de software de seguridad (últimos 12 meses)	142.732		134.271		277.003	
Si, periódicamente	112.640	64,6%	108.601	63,1%	221.241	63,8%
Si, ocasionalmente (1)	15.956	9,1%	5.108	3,0%	21.063	6,1%
No (2)	14.136	8,1%	20.563	12,0%	34.699	10,0%

Notas: (1) Los datos por sexos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral.

(2) Los datos para hombres deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral.

Tabla 6.7: Conocimiento de cookies y modificaciones en la configuración del navegador para prevenirlas o limitarlas por los internautas (últimos 12 meses)

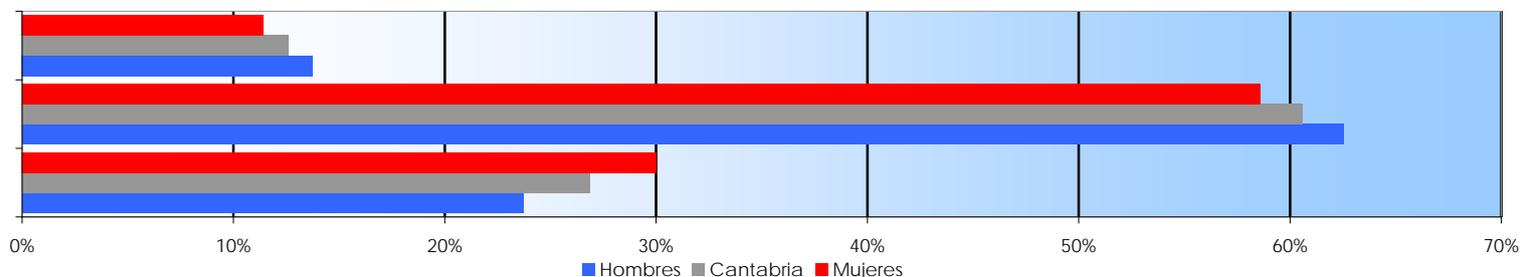
Cookies	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Utilización de Internet (últimos 12 meses)	174.472		172.068		346.541	
Conocimiento utilización de cookies	101.550	58,2%	83.704	48,6%	185.254	53,5%
Cambios en configuración navegador para prevenir/limitar	43.507	24,9%	27.073	15,7%	70.580	20,4%

## 6. Confianza y seguridad en internet

Tabla 6.8: Grado de confianza en internet (últimos 12 meses)

Confianza	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Utilización de Internet (últimos 12 meses)	174.472		172.068		346.541	
Poco o nada	41.396	23,7%	51.635	30,0%	93.031	26,8%
Bastante	109.098	62,5%	100.788	58,6%	209.886	60,6%
Mucho	23.979	13,7%	19.645	11,4%	43.624	12,6%

Gráfico 6.3: Grado de confianza en internet (% últimos 12 meses)



## 7. Conocimientos informáticos

Tabla 7.1: Tareas relacionadas con los móviles y los ordenadores realizadas por los internautas (últimos 12 meses)

Tareas	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Utilización de Internet (últimos 12 meses)	174.472		172.068		346.541	
Transferir ficheros entre el ordenador y otros dispositivos	129.979	74,5%	97.763	56,8%	227.742	65,7%
Instalar software o aplicaciones (apps)	111.039	63,6%	80.522	46,8%	191.561	55,3%
Cambiar la configuración de cualquier software	64.634	37,0%	23.507	13,7%	88.140	25,4%

Gráfico 7.1: Distribución por sexos de tareas relacionadas con los móviles y ordenadores (% últ. 12 meses)

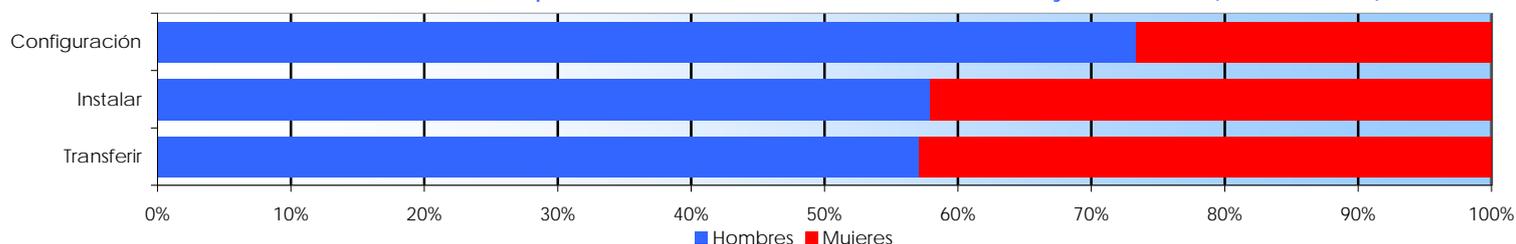
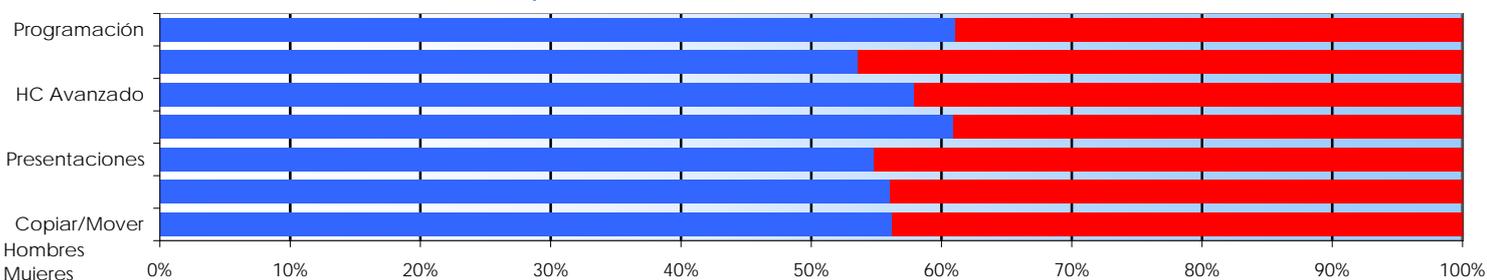


Tabla 7.1: Tareas relacionadas con la informática realizadas por los internautas (últimos 12 meses)

Tareas	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Utilización de Internet (últimos 12 meses)	174.472		172.068		346.541	
Copiar o mover ficheros o carpetas	126.628	72,6%	98.669	57,3%	225.297	65,0%
Usar un procesador de texto	116.789	66,9%	91.585	53,2%	208.374	60,1%
Crear presentaciones o documentos que integren ficheros	81.349	46,6%	67.041	39,0%	148.391	42,8%
Usar hojas de cálculo	91.737	52,6%	58.808	34,2%	150.545	43,4%
Usar funciones avanzadas hojas de cálculo (ordenar, filtrar,...)	56.538	32,4%	41.029	23,8%	97.567	28,2%
Usar software para editar fotos, video o audio	76.241	43,7%	65.997	38,4%	142.239	41,0%
Programar en un lenguaje de programación (1)	13.557	7,8%	8.638	5,0%	22.194	6,4%

Nota (1): Los datos por sexos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral.

Gráfico 7.2: Distribución por sexos de las tareas relacionadas con la informática (% últimos 12 meses)



## 8. Comercio electrónico

Tabla 8.1: Frecuencia de compra por internet por sexo

Frecuencia	Varones		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Compras a través de Internet	118.552		101.118		219.670	
Último mes	52.332	44,1%	46.977	46,5%	99.309	45,2%
Entre 1 y 3 meses	25.698	21,7%	26.742	26,4%	52.440	23,9%
Entre 3 meses y 1 año	25.451	21,5%	16.764	16,6%	42.215	19,2%
Más de 1 año (1)	15.071	12,7%	10.635	10,5%	25.706	11,7%

Nota (1): Los datos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral

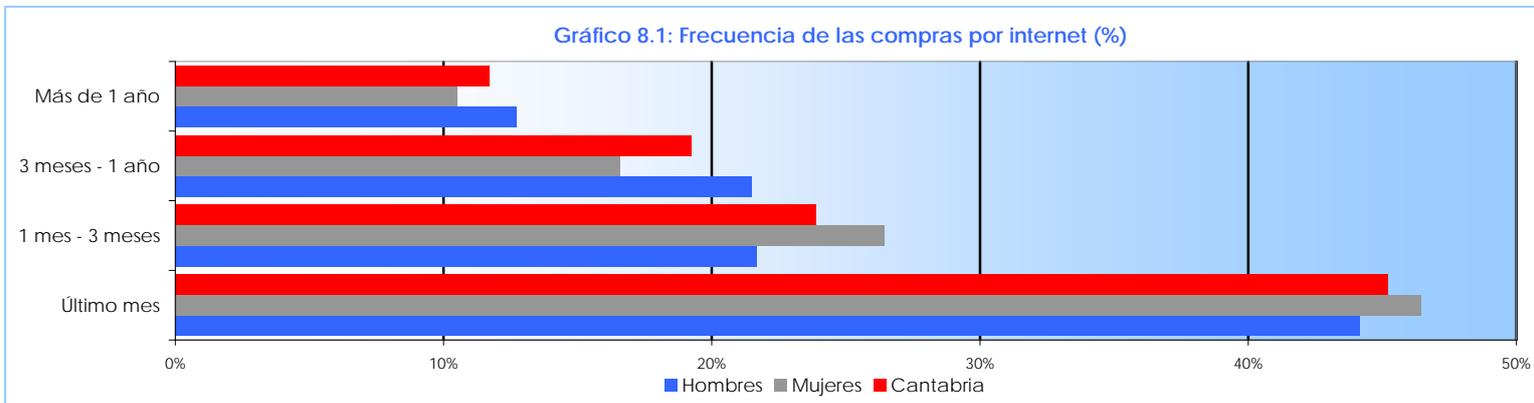


Tabla 8.2: Tipos de productos/servicios comprados para uso privado o del hogar por sexo (últimos 12 meses)

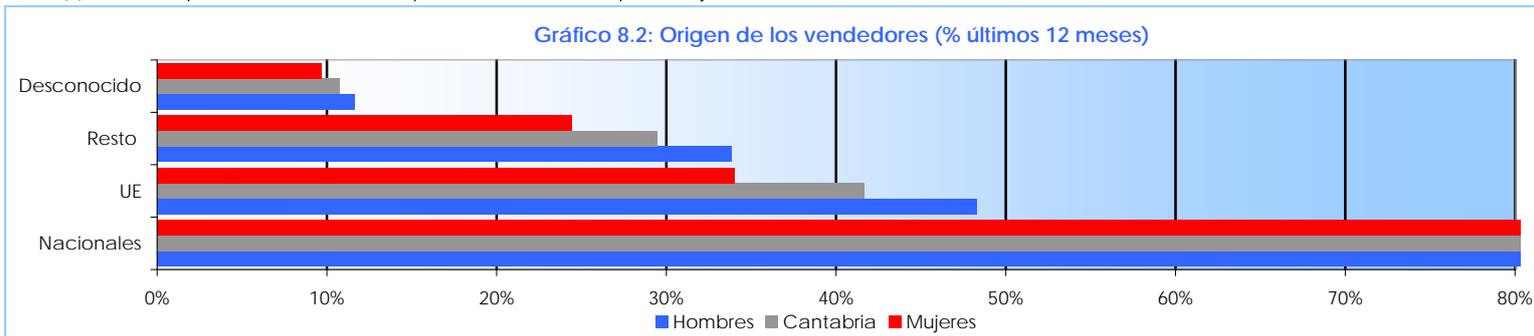
Productos	Varones		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Compras a través de Internet últimos 12 meses	103.482		90.482		193.964	
Alimentación y bienes del hogar	40.747	39,4%	29.436	32,5%	70.183	36,2%
Películas, música, libros, periódicos,...	33.206	32,1%	29.498	32,6%	62.704	32,3%
Material deportivo, ropa	62.522	60,4%	57.097	63,1%	119.619	61,7%
Juegos de ordenador; softw. de ord. y actualiz (1)	19.775	19,1%	3.139	3,5%	22.914	11,8%
Equipo informático (1)	28.412	27,5%	17.817	19,7%	46.229	23,8%
Equipo electrónico (1)	36.143	34,9%	10.458	11,6%	46.601	24,0%
Servicios de telecomunicaciones (1)	19.334	18,7%	7.749	8,6%	27.083	14,0%
Alojamiento vacaciones	54.967	53,1%	51.502	56,9%	106.469	54,9%
Otros servicios para viajes	37.787	36,5%	37.759	41,7%	75.546	38,9%
Entradas para espectáculos	35.131	33,9%	36.047	39,8%	71.178	36,7%
Otros productos o servicios	38.427	37,1%	30.061	33,2%	68.488	35,3%

Nota (1): Los datos de mujeres de estas variables deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral.

Tabla 8.3: Origen de los vendedores por sexo del comprador (últimos 12 meses)

Origen vendedores	Varones		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Compras a través de Internet últimos 12 meses	103.482		90.482		193.964	
Vendedores nacionales	85.120	82,3%	76.493	84,5%	161.613	83,3%
Vendedores de otros países de la UE	49.978	48,3%	30.751	34,0%	80.730	41,6%
Vendedores del resto del mundo	35.004	33,8%	22.120	24,4%	57.124	29,5%
Vendedores país desconocido (1)	12.046	11,6%	8.757	9,7%	20.803	10,7%

Nota (1): Los datos por sexos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral.



## 8. Comercio electrónico

Tabla 8.4: Número de compras o encargos hechos por Internet por motivos particulares (últimos 3 meses)

Número	Varones		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Compras a través de Internet últimos 12 meses	103.482		90.482		193.964	
1 o 2 veces	32.921	31,8%	42.497	47,0%	75.418	38,9%
De 3 a 5 veces	27.516	26,6%	20.819	23,0%	48.336	24,9%
Más de 6 veces (1)	17.593	17,0%	10.402	11,5%	27.995	14,4%

Nota (1): Los datos de mujeres deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral.

Tabla 8.5: Valor total de los bienes y servicios comprados o encargados por Internet por motivos particulares (últimos 3 meses)

Valor	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Compras a través de Internet últimos 12 meses	103.482		90.482		193.964	
Menos 50€ (1)	11.468	11,1%	8.200	9,1%	19.668	10,1%
De 50 a 100€	20.633	19,9%	29.689	32,8%	50.323	25,9%
De 100 a 500€	33.043	31,9%	27.766	30,7%	60.809	31,4%
Más de 500€ (1)	11.949	11,5%	6.696	7,4%	18.645	9,6%

Nota (1): Los datos por sexo deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral.

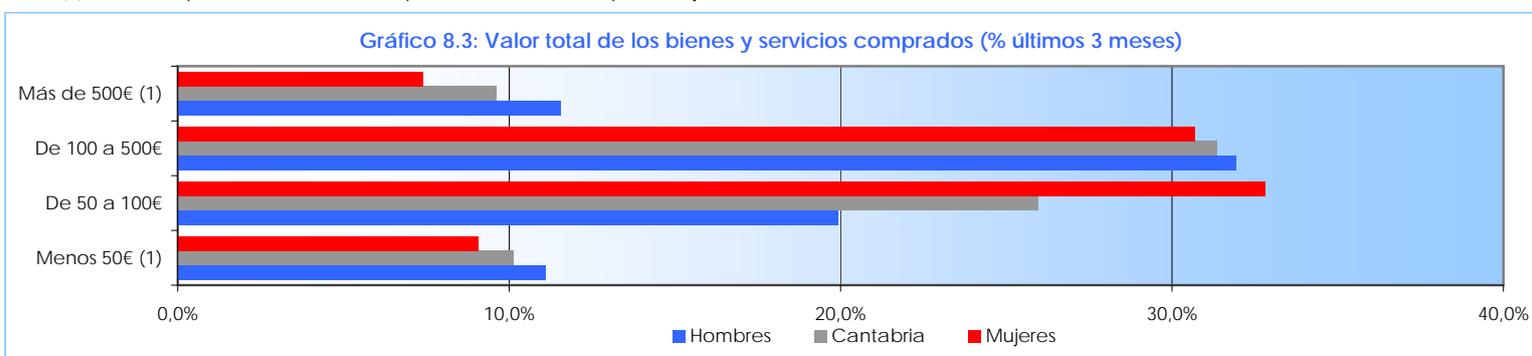


Tabla 8.6: Existencia de problemas al comprar o encargar bienes o servicios a través de Internet (últimos 12 meses)

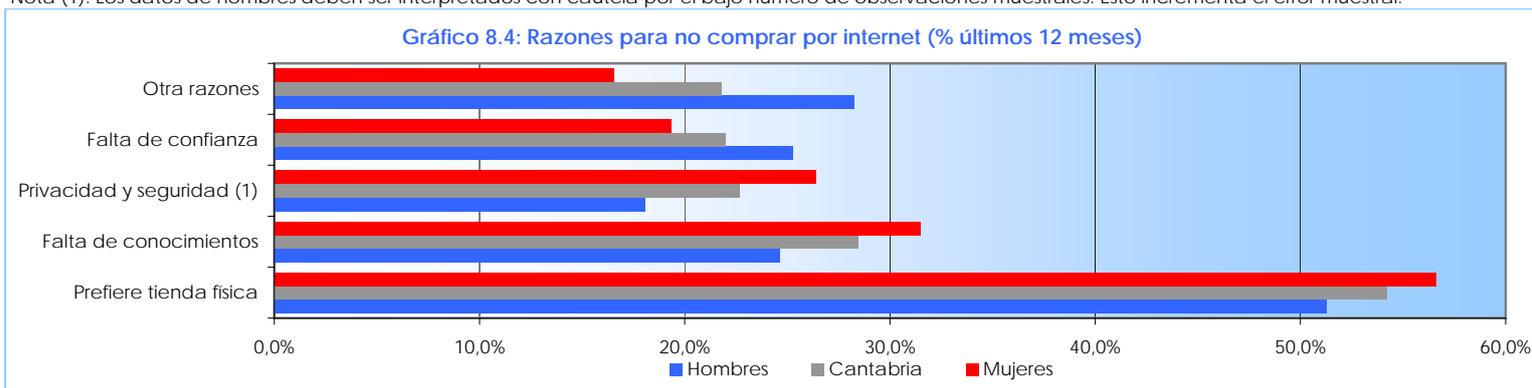
Existencia de problemas	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Compras a través de Internet últimos 12 meses	103.482		90.482		193.964	
Sí (1)	11.800	11,4%	8.066	8,9%	19.867	10,2%
No	91.681	88,6%	82.416	91,1%	174.097	89,8%

Nota (1): Los datos de mujeres deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral.

Tabla 8.7: Motivos para no comprar por internet (últimos 12 meses)

Motivos	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
No compraron por internet en los últimos 12 meses	83.257		102.605		185.862	
Prefiere tienda física	42.680	51,3%	58.071	56,6%	100.751	54,2%
Falta de conocimientos	20.522	24,6%	32.313	31,5%	52.834	28,4%
Privacidad y seguridad (1)	15.030	18,1%	27.059	26,4%	42.089	22,6%
Falta de confianza (recepción, devolución,...)	21.025	25,3%	19.845	19,3%	40.870	22,0%
Otra razones	23.512	28,2%	16.990	16,6%	40.503	21,8%

Nota (1): Los datos de hombres deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral.



## 9. Uso de TIC en los niños de 10 a 15 años

Tabla 9.1: Resumen de datos de niños de 10 a 15 años por sexo

TIC	Niños		Niñas		Cantabria	
	Niños	%	Niños	%	Niños	%
Número de niños	15.842		15.134		30.976	
Utilización de ordenador (últimos 3 meses)	15.563	98,2%	14.780	97,7%	30.343	98,0%
Utilización de Internet (últimos 3 meses)	15.563	98,2%	14.873	98,3%	30.436	98,3%
Disposición de teléfono móvil propio	7.798	49,2%	8.450	55,8%	16.248	52,5%

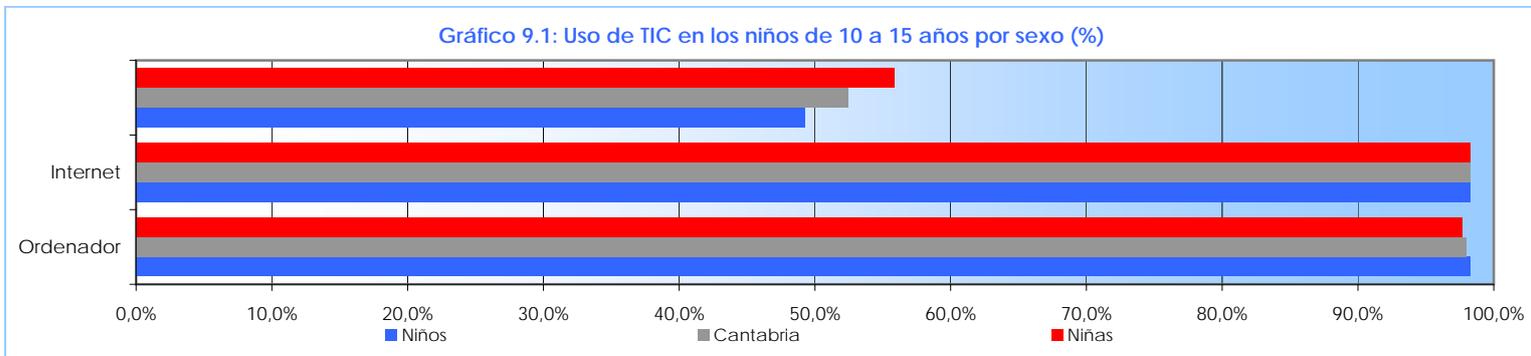


Tabla 9.2: Resumen de datos de niños de 10 a 15 años por municipio de residencia

TIC	Santander		M. mayores de 20.000 hab.		M. menores de 20.000 hab.		Cantabria	
	Niños	%	Niños	%	Niños	%	Niños	%
Número de niños	7.539		7.711		15.726		30.976	
Utilización de ordenador (últimos 3 meses)	7.260	96,3%	7.357	95,4%	15.726	100,0%	30.343	98,0%
Utilización de Internet (últimos 3 meses)	6.999	92,8%	7.711	100,0%	15.726	100,0%	30.436	98,3%
Disposición de teléfono móvil propio (1)	4.803	63,7%	3.611	46,8%	7.834	49,8%	16.248	52,5%

Nota (1): Los datos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral.

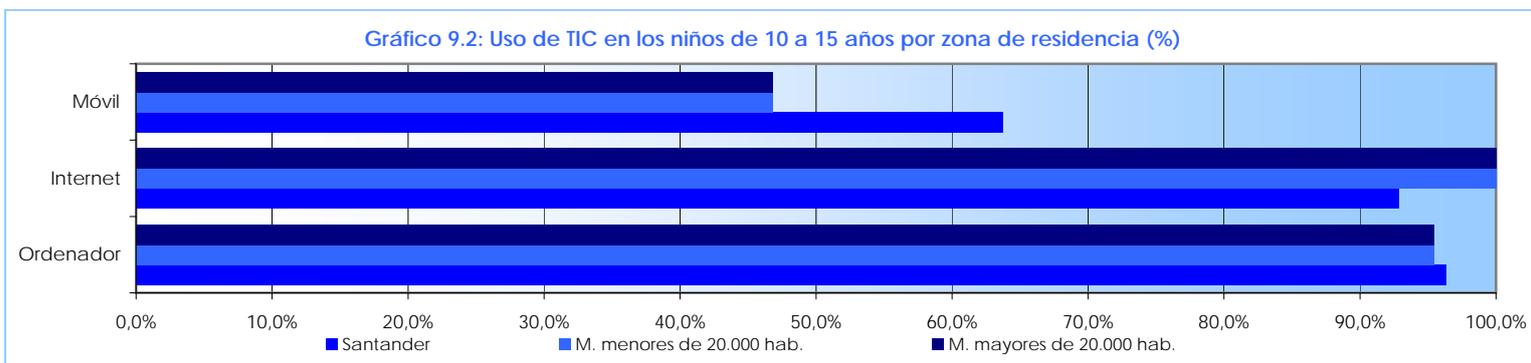


Tabla 9.3: Uso de Internet en los niños de 10 a 15 años en los últimos 3 meses

Lugar	Cantabria	
	Niños	%
Utilización de Internet (últimos 3 meses)	30.976	
Desde la Vivienda	30.436	98,3%
Otra vivienda	27.551	88,9%
Desde el centro de estudios (1)	12.843	41,5%
Centros públicos (1)	24.160	78,0%
Otros lugares (1)	11.042	35,6%

Nota (1): Los datos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral.

# METODOLOGÍA

## INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS

El Instituto Cántabro de Estadística (ICANE) presenta en este documento una tabulación del fichero de microdatos de la Encuesta de Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) relativa a las viviendas familiares principales situadas en la Cantabria realizada por el Instituto Nacional de Estadística (INE). Para el ámbito de Cantabria la encuesta se realiza en virtud del convenio de colaboración establecido entre INE e ICANE.

Esta encuesta tiene como objetivo general obtener datos del desarrollo de lo que se ha denominado *Sociedad de la Información*. Los objetivos específicos serían:

1. Conocer el equipamiento en tecnologías de la información y la comunicación de los hogares españoles (productos TIC: televisión, telefonía fija y móvil, equipamiento informático...).
2. Conocer el uso que la población española realiza del ordenador, Internet y del comercio electrónico.
3. Servir de base para establecer comparaciones entre España y otros países y satisfacer los requerimientos de organismos internacionales.
4. Obtener información comparable entre Comunidades Autónomas.

## DISEÑO MUESTRAL

Respecto a la obtención de la muestra, el diseño corresponde a un muestreo trietápico estratificado, siendo las unidades de primera etapa las secciones censales estratificadas por tamaño de municipio y con una muestra independiente por CCAA, las unidades de segunda etapa las viviendas familiares principales y en la tercera etapa se selecciona una persona de más de 15 años en cada vivienda. Así mismo, se investigan también en cada vivienda a todos los menores de 10 a 15 años.

El marco utilizado para la selección de la muestra es un marco de áreas formado por la relación de secciones censales existentes con referencia a 1 de Enero de 2001. Para la selección de unidades de segunda etapa se ha utilizado la relación de viviendas familiares principales en cada una de las secciones seleccionadas para la muestra, obtenidas de la explotación del Padrón Continuo de habitantes más actualizado disponible.

El tamaño muestral para Cantabria en 2015 ha quedado finalmente en 112 secciones, con 8 viviendas por sección.

## SELECCIÓN DE LA MUESTRA

Para llevar a cabo la encuesta se realizó la selección de las unidades de primera etapa en cada estrato con probabilidad proporcional al tamaño de cada sección. En segunda etapa las

viviendas se seleccionaron mediante un muestreo sistemático con arranque aleatorio y probabilidades iguales de selección para cada vivienda de la sección, seleccionando 8 en cada una, procedimiento que nos conduce a obtener muestras autoponderadas de viviendas en cada estrato. En una tercera etapa, y dentro de cada vivienda, se elige con probabilidad igual una persona de entre los de 16 y más años y a todos los menores entre 10 y 15 años.

## PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN

La investigación es una encuesta continua que se realiza cada año. Con objeto de incorporar, por una parte, las variaciones que se producen en las secciones censales, y por otra, evitar el cansancio de las familias respondientes y dar probabilidad de selección a otras nuevas, la muestra de secciones y viviendas se renueva parcialmente para lo cual se introduce el esquema de turnos de rotación. Los turnos de rotación son grupos de secciones muestrales, que se utilizan para incorporar de forma paulatina las modificaciones en la muestra. El número de secciones de la muestra por estrato en cada comunidad autónoma se distribuye entre los turnos de rotación de forma que éstos sean representativos. La encuesta es un panel rotante con cuatro turnos de rotación.

La renovación de la muestra de secciones se realiza a partir de la información procedente de ficheros electorales y de Padrón Continuo. En el año 2015 las modificaciones se han producido en el turno de rotación 2, y la de las viviendas de las secciones también en el turno de rotación 2.

## ESTIMADORES

Para estimar las características de la encuesta se consideran los siguientes tipos de estimadores:

- Estimador para datos de hogares.
- Estimador para datos de personas de 16 años y más.
- Estimador para datos de personas de 10 a 15 años.

En todos los casos se utilizan estimadores de razón, calibrados según la información procedente de fuentes externas.

## NOTA

Aunque el ámbito poblacional no ha variado respecto al de 2008, al objeto de lograr una mayor comparabilidad con los datos que publica Eurostat e INE, los resultados de las tablas desde 2009 se refieren a viviendas habitadas por al menos una persona de 16 a 74 años de edad y a personas de ese mismo grupos.