

Datos básicos: viviendas y uso de TIC

Equipamiento en las viviendas (Viviendas habitadas al menos por una persona de 16 a 74 años)

	España		Cantabria		Santander	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Nº VIVIENDAS	15.315.159	100,0	187.511	100,0	58.599	100,0
Algún tipo de ordenador	10.153.950	66,3	124.396	66,3	39.068	66,7
Disponen de acceso a Internet	5.483.133	54,0	106.795	57,0	33.074	56,4
Conexión de Banda Ancha (ADSL, RDSI, Red de cable)	2.812.847	51,3	103.704	55,3	32.714	55,8

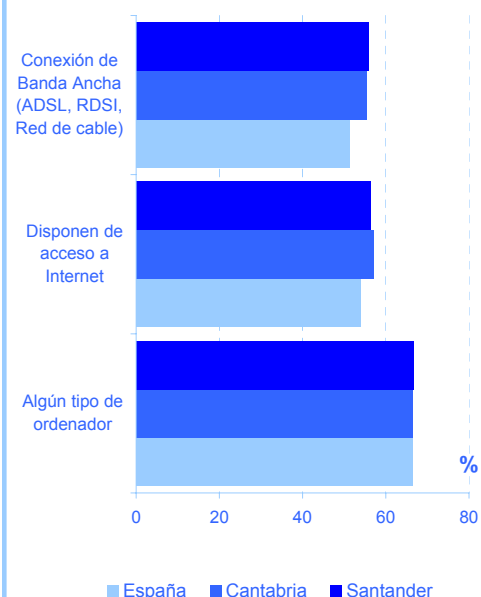
Uso de TIC (últimos tres meses). (Persona de 16 a 74 años)

	España		Cantabria		Santander	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Nº PERSONAS DE 16 A 74 AÑOS	34.668.378	100,0	439.338	100,0	143.300	100,0
Han utilizado el ordenador	21.910.415	63,2	279.258	63,6	97.726	68,2
Han utilizado Internet	13.102.428	59,8	264.942	60,3	96.278	67,2
Han comprado a través de Internet	2.057.081	15,7	78.725	17,9	25.800	18,0

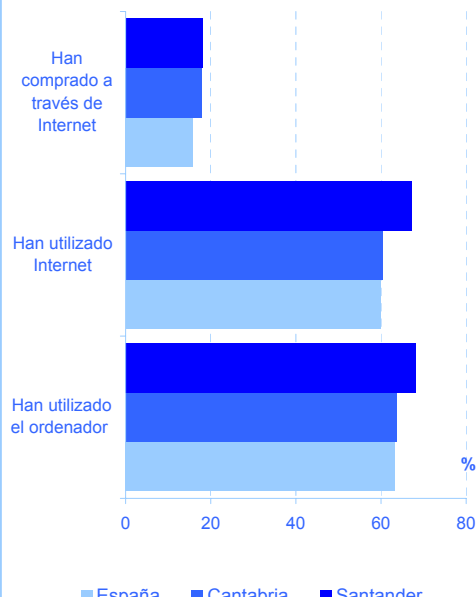
Uso de TIC en los niños de 10 a 15 años (últimos tres meses)

	España		Cantabria		Santander	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Nº NIÑOS	2.527.783	100,0	26.764	100,0	9.639	100,0
Usuarios de ordenador	2.388.755	94,5	25.424	95,0	9.639	100,0
Usuarios de Internet	2.032.830	85,1	24.667	92,2	8.882	92,1
Disponen de teléfono móvil	1.390.456	68,4	15.774	58,9	5.595	58,0

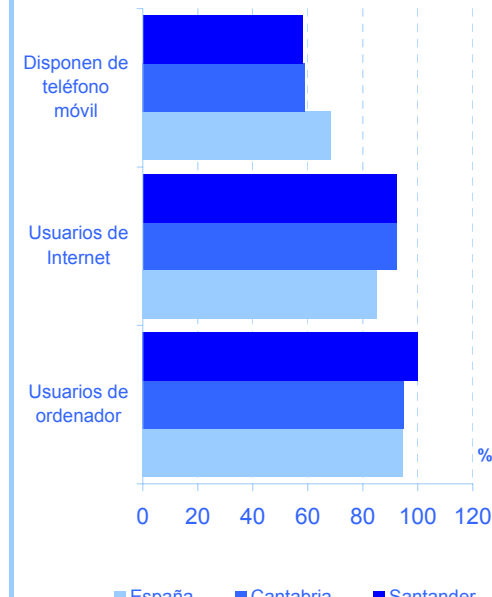
Equipamiento en las viviendas (%)



Uso de TIC (últimos tres meses) (%)



Uso de TIC en los niños (últimos tres meses) (%)



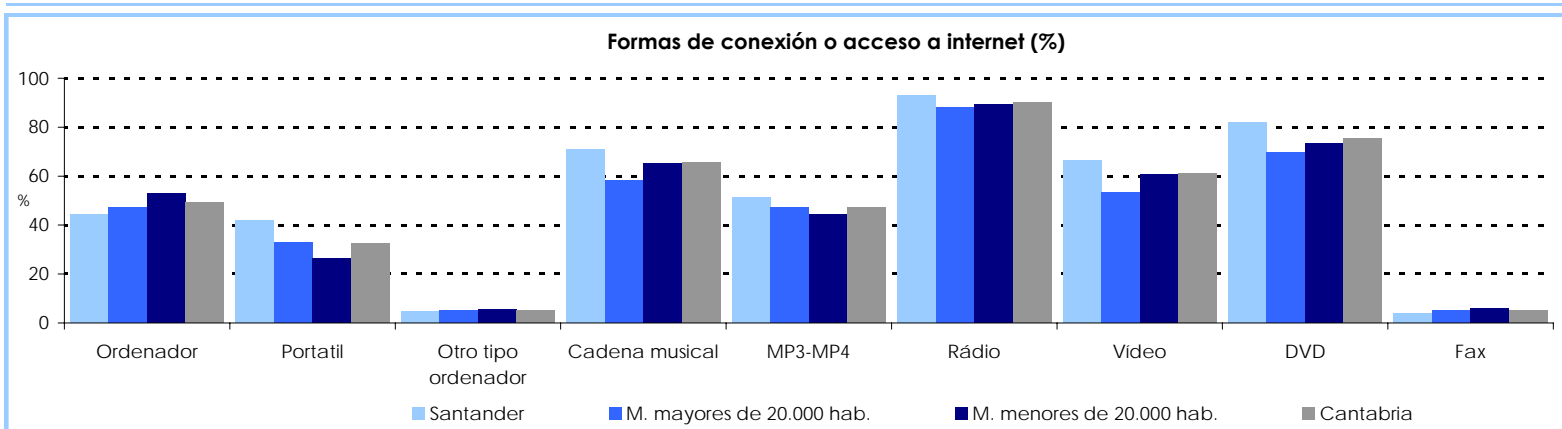
I. Equipamiento de las viviendas

1.1. Resumen de datos de las viviendas por tipo de equipamiento

	Santander		M. mayores de 20.000 hab.		M. menores de 20.000 hab.		Cantabria	
	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%
Número de viviendas	58.599		36.612		92.299		187.511	
Ordenador	39.068	66,7	23.329	63,7	61.999	67,2	124.396	66,3
Acceso a Internet	33.074	56,4	19.829	54,2	53.892	58,4	106.795	57,0
Banda Ancha (ADSL, RDSI, Cable)	32.714	55,8	19.265	52,6	51.725	56,0	103.704	55,3
Teléfono fijo	49.424	84,3	31.468	86,0	78.519	85,1	159.411	85,0
Teléfono móvil	56.874	97,1	33.621	91,8	88.335	95,7	178.830	95,4

1.2. Equipamientos de productos TIC de las viviendas

	Santander		M. mayores de 20.000 hab.		M. menores de 20.000 hab.		Cantabria	
	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%
Número de viviendas	58.599		36.612		92.299		187.511	
Televisión	58.599	100,0	36.612	100,0	92.299	100,0	187.511	100,0
Ordenador de sobremesa	25.990	44,4	17.332	47,3	48.686	52,7	92.009	49,1
Ordenador portátil	24.648	42,1	12.084	33,0	24.522	26,6	61.254	32,7
Ordenador de mano (PDA,...)	2.811	4,8	1.802	4,9	4.988	5,4	9.602	5,1
Cadena musical, equipo de alta fidelidad o laserdisk	41.611	71,0	21.370	58,4	60.091	65,1	123.072	65,6
MP3 ó MP4	30.153	51,5	17.341	47,4	40.923	44,3	88.418	47,2
Rádío	54.428	92,9	32.208	88,0	82.499	89,4	169.135	90,2
Video	38.938	66,4	19.457	53,1	56.136	60,8	114.531	61,1
DVD	48.098	82,1	25.499	69,6	67.706	73,4	141.304	75,4
Fax	2.313	3,9	1.855	5,1	5.616	6,1	9.784	5,2



1.3. Equipamiento de televisión según forma de recepción de los canales

	Santander		M. mayores de 20.000 hab.		M. menores de 20.000 hab.		Cantabria	
	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%
Televisión en la vivienda	58.599		36.612		92.299		187.511	
Antena Parabólica	7.714	13,2	7.176	19,6	18.280	19,8	33.170	17,7
Cable	17.133	29,2	9.639	26,3	11.258	12,2	38.029	20,3
TDT	26.442	45,1	22.804	62,3	53.527	58,0	102.772	54,8
ADSL o teléfono	1.005	1,7	626	1,7	2.083	2,3	3.714	2,0

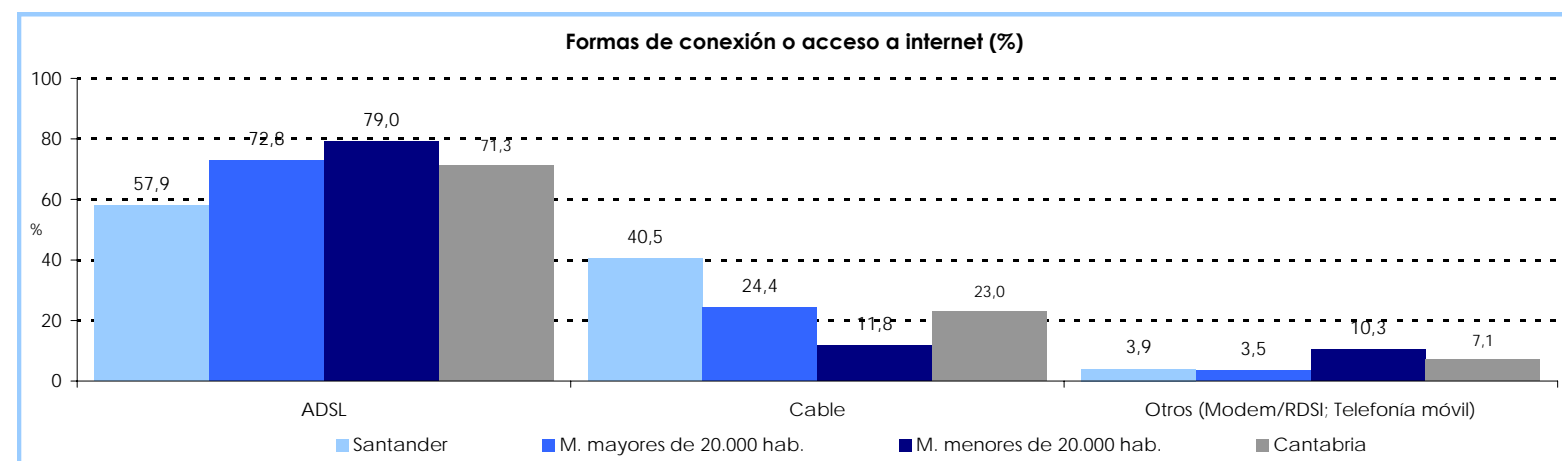
1.4. Forma de recibir la señal de TDT

	Santander		M. mayores de 20.000 hab.		M. menores de 20.000 hab.		Cantabria	
	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%
Televisión en la vivienda	58.599		36.612		92.299		187.511	
TV con TDT incorporado	12.545	21,4	10.260	28,0	25.660	27,8	48.464	25,8
Descodificador externo	14.590	24,9	15.005	41,0	33.653	36,5	63.247	33,7
Otra forma (Cable, ADSL, ...)	4.128	7,0	4.255	11,6	3.267	3,5	11.650	6,2

2. Acceso a internet

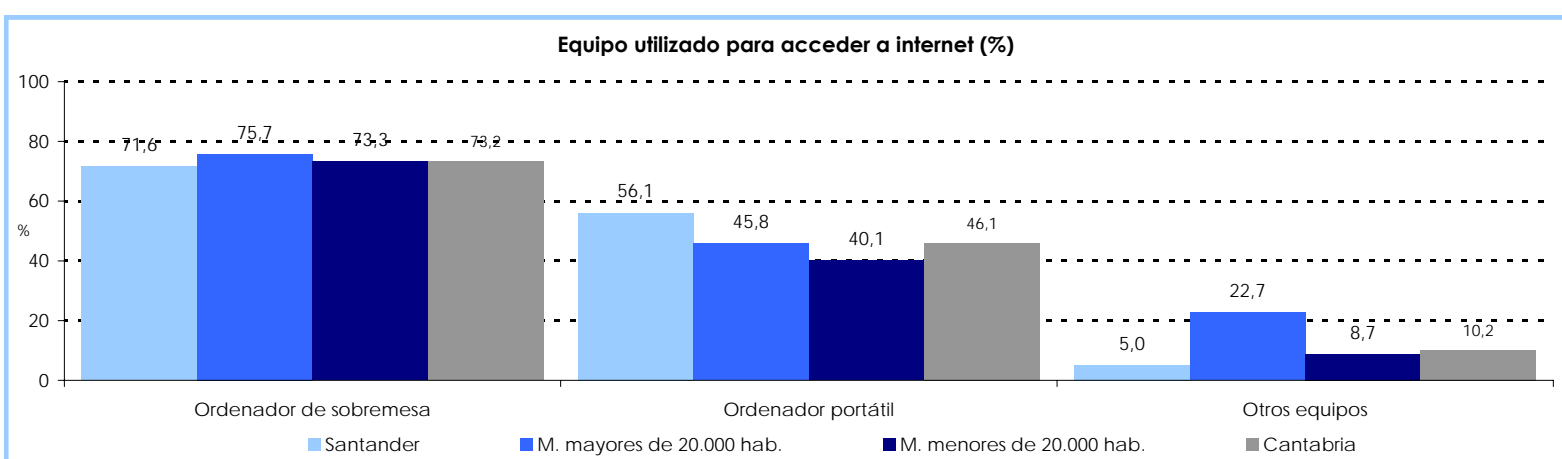
2.1. Acceso a internet y forma de conexión

	Santander		M. mayores de 20.000 hab.		M. menores de 20.000 hab.		Cantabria	
	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%
Acceso a Internet en la vivienda	33.074		19.829		53.892		106.795	
ADSL	19.147	57,9	14.429	72,8	42.595	79,0	76.171	71,3
Cable	13.404	40,5	4.836	24,4	6.350	11,8	24.590	23,0
Otros (Modem/RDSI; Telefonía móvil)	1.305	3,9	692	3,5	5.578	10,3	7.575	7,1



2.2. Equipo utilizado para acceder a Internet

	Santander		M. mayores de 20.000 hab.		M. menores de 20.000 hab.		Cantabria	
	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%
Acceso a Internet en la vivienda	33.074		19.829		53.892		106.795	
Ordenador de sobremesa	23.692	71,6	15.017	75,7	39.500	73,3	78.209	73,2
Ordenador portátil	18.548	56,1	9.081	45,8	21.589	40,1	49.218	46,1
Otros equipos	1.666	5,0	4.495	22,7	4.706	8,7	10.867	10,2



3. Uso de las TIC

3.1. Resumen de datos de personas de 16 a 74 años por tipo de uso

	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Número de personas	219.410,0		219.928,0		439.338,0	
Utilización de ordenador (últimos 3 meses)	151.072,3	68,9	128.185,7	58,3	279.258,0	63,6
Ha usado Internet (últimos 3 meses)	141.409,9	93,6	123.532,2	96,4	264.942,1	94,9
Compras a través de Internet (últimos 3 meses)	48.841,6	34,5	29.883,7	24,2	78.725,3	29,7

3. Uso de las TIC

3.2. Frecuencia de uso de ordenador (últimos 3 meses)

	Varones		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Utilización de ordenador (últimos 3 meses)	151.072		128.186		279.258	
Diariamente, al menos 5 días por semana	109.173	72,3	85.529	66,7	194.703	69,7
Todas las semanas, pero no diariamente	29.135	19,3	25.510	19,9	54.644	19,6
Al menos una vez al mes, no todas las semanas	12.764	8,4	12.124	9,5	24.888	8,9
No todos los meses	5.023	3,9	5.023	1,8

..: Sin Dato

3.3. Lugar de uso de ordenador (últimos 3 meses)

	Varones		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Utilización de ordenador (últimos 3 meses)	151.072		128.186		279.258	
En la vivienda	119.578	79,2	107.952	84,2	227.530	81,5
En el centro de trabajo	77.832	51,5	58.196	45,4	136.028	48,7
En el centro de estudios *	12.906	8,5	14.589	11,4	27.495	9,8
En otra vivienda de familiares y conocidos	51.223	33,9	47.260	36,9	98.483	35,3
En un centro público *	15.947	10,6	16.907	13,2	32.854	11,8
En un cibercafé o similar *	6.376	4,2	18.454	14,4	24.830	8,9
En otros lugares *	19.154	12,7	16.440	12,8	35.595	12,7

* Los datos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral

3.4. Frecuencia de uso de internet (últimos 3 meses)

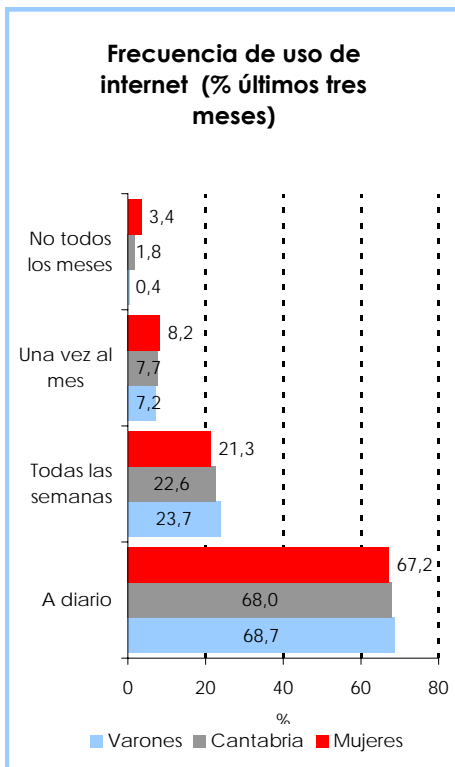
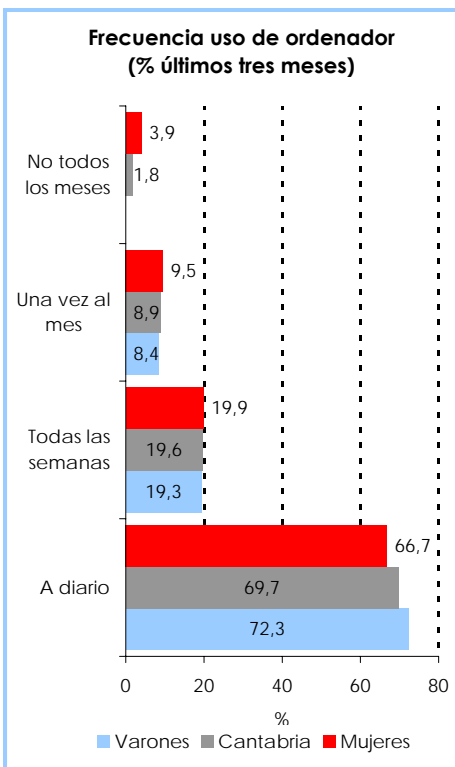
	Varones		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Utilización de Internet (últimos 3 meses)	141.410		123.532		264.942	
Diariamente, al menos 5 días por semana	97.103	68,7	82.961	67,2	180.064	68,0
Todas las semanas, pero no diariamente	33.556	23,7	26.268	21,3	59.824	22,6
Al menos una vez al mes, no todas las semanas	10.177	7,2	10.142	8,2	20.319	7,7
No todos los meses *	575	0,4	4.161	3,4	4.735	1,8

* Los datos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral

3.5. Lugar de uso de Internet (últimos 3 meses)

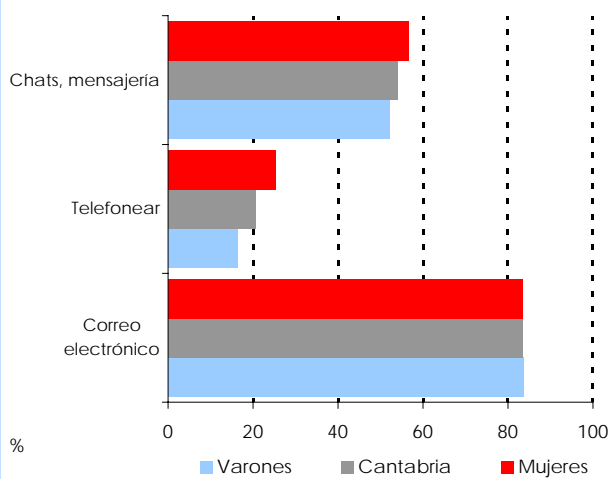
	Varones		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Ha usado Internet	141.410		123.532		264.942	
Desde la vivienda	112.587	79,6	99.346	80,4	211.934	80,0
Centro de trabajo	65.415	46,3	58.300	47,2	123.715	46,7
Centro de estudios *	12.906	9,1	15.359	12,4	28.265	10,7
Otra vivienda	50.183	35,5	42.889	34,7	93.072	35,1
Biblioteca pública *	6.220	4,4	10.463	8,5	16.683	6,3
Ayto. o centro público AAPP *	5.223	3,7	3.286	2,7	8.510	3,2
Asociación o centro cívico *	4.967	3,5	441	0,4	5.408	2,0
Cibercentro *	6.929	4,9	18.722	15,2	25.651	9,7
Hotspot *	12.252	8,7	13.703	11,1	25.955	9,8
Otros lugares *	12.120	8,6	11.259	9,1	23.379	8,8

* Los datos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral

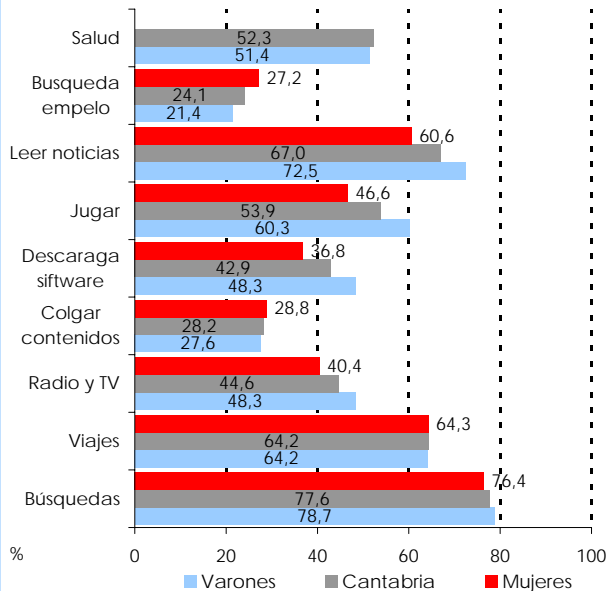


3. Uso de las TIC

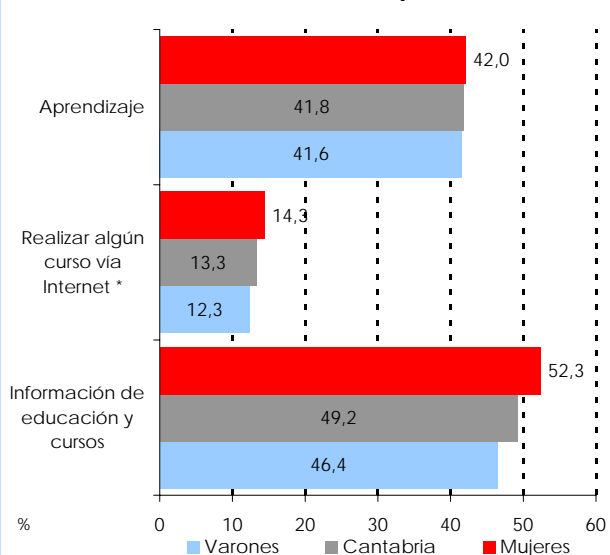
Servicios de comunicación por Internet (% últimos tres meses)



Servicios búsqueda y on-line (% últimos tres meses)



Servicios de educación y formación (% últimos tres meses)



3.6. Servicios de comunicación por internet (últimos 3 meses)

	Varones		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Utilización de Internet	141.410		123.532		264.942	
Correo electrónico	118.120	83,5	103.087	83,4	221.207	83,5
Telefonar a través de Internet	23.150	16,4	31.082	25,2	54.232	20,5
Chats, mensajería instantánea	73.537	52,0	69.803	56,5	143.340	54,1

3.7. Servicios de búsqueda de información y servicios on-line de internet (últimos 3 meses)

	Varones		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Utilización de Internet	141.410		123.532		264.942	
Buscar información sobre bienes y servicios	111.308	78,7	94.355	76,4	205.662	77,6
Viajes y alojamiento	90.761	64,2	79.374	64,3	170.135	64,2
Escuchar radios y/o ver TV via Internet	68.255	48,3	49.901	40,4	118.156	44,6
Colgar contenidos propios en una página web	38.993	27,6	35.603	28,8	74.595	28,2
Descargar software (excluido el de juegos)	68.319	48,3	45.413	36,8	113.732	42,9
Jugar ó descargar juegos, imágenes,...	85.239	60,3	57.555	46,6	142.793	53,9
Leer ó descargar noticias, periódicos,...	102.522	72,5	74.898	60,6	177.420	67,0
Búsqueda empleo	30.264	21,4	33.581	27,2	63.845	24,1
Temas de salud	72.663	51,4	65.814	53,3	138.476	52,3

3.8. Servicios de banca y venta de bienes por internet (últimos 3 meses)

	Varones		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Utilización de Internet	141.410		123.532		264.942	
Banca electrónica	60.925	43,1	64.630	52,3	114.808	43,3
Ventas de bienes y servicios *	18.574	13,1	17.723	14,3	22.292	8,4

* Los datos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral

3.9. Servicios de educación y formación por Internet (últimos 3 meses)

	Varones		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Utilización de Internet	141.410		123.532		264.942	
Información de educación y cursos	65.662	46,4	64.630	52,3	130.292	49,2
Realizar algún curso via Internet *	17.458	12,3	17.723	14,3	35.181	13,3
Aprendizaje	58.790	41,6	51.916	42,0	110.705	41,8

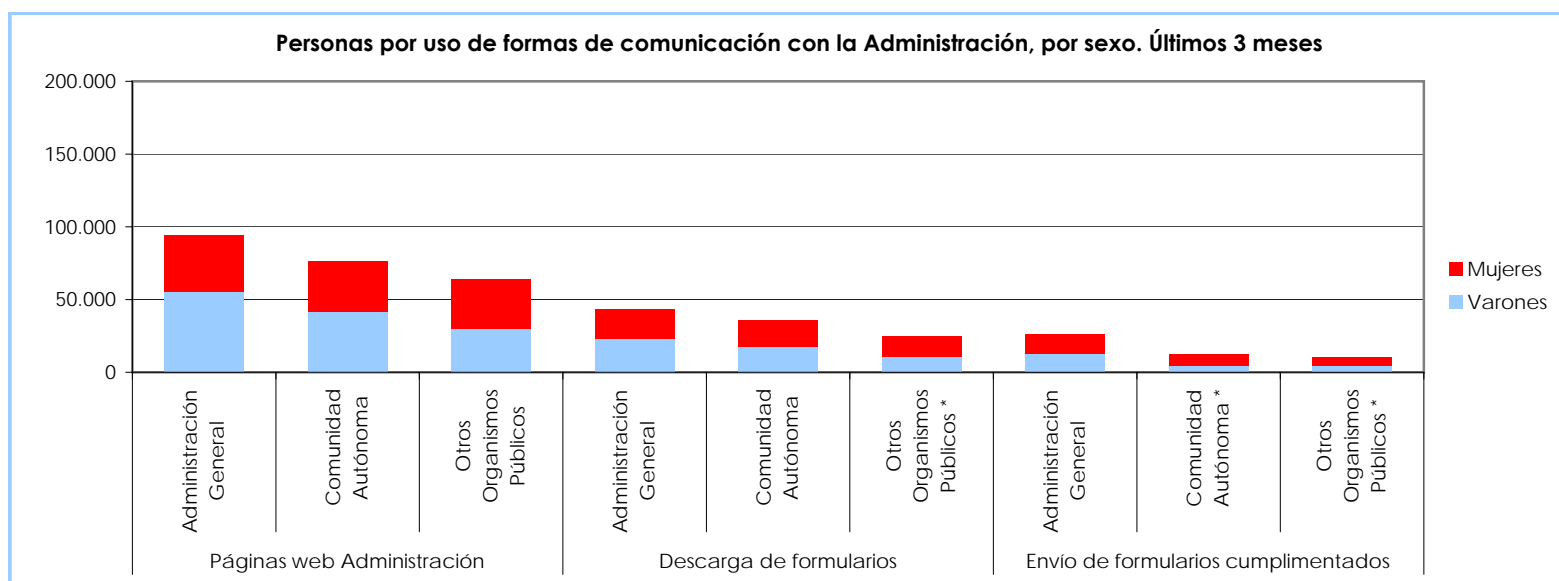
* Los datos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral

3. Uso de las TIC

3.10. Uso por motivos particulares de formas de comunicación con la Administración (últimos 3 meses)

	Varones		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Páginas web Administración	76.686		57.957		134.642	
Administración General	55.646	72,6	38.617	66,6	94.263	70,0
Comunidad Autónoma	41.538	54,2	34.895	60,2	76.433	56,8
Otros Organismos Públicos	29.835	38,9	33.707	58,2	63.542	47,2
Descarga de formularios	33.069		35.819		68.888	
Administración General	22.894	69,2	20.434	57,0	43.328	62,9
Comunidad Autónoma	17.452	52,8	18.477	51,6	35.929	52,2
Otros Organismos Públicos *	10.754	32,5	14.256	39,8	25.010	36,3
Envío de formularios cumplimentados	12.715		16.024		28.739	
Administración General	12.715	100,0	13.350	83,3	26.065	90,7
Comunidad Autónoma *	4.705	37,0	7.600	47,4	12.305	42,8
Otros Organismos Públicos *	4.615	36,3	5.685	35,5	10.300	35,8

* Los datos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral



4. COMERCIO ELECTRÓNICO Y CONFIANZA

4.1. Comercio electrónico: Tipos de productos/servicios comprados para uso privado o del hogar (últimos 12 meses)

	Varones		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Compras a través de Internet	64.914		47.056		111.969	
Alimentación y bienes del hogar	21.324	32,9	10.050	21,4	31.374	28,0
Películas, música, libros, periódicos,...	22.986	35,4	14.885	31,6	37.871	33,8
Software	24.878	38,3	8.681	18,4	33.559	30,0
Equipos informáticos, eléctricos y servicios de telecomunicaciones	45.322	69,8	17.924	38,1	63.246	56,5
Alojamiento vacaciones	31.309	48,2	26.703	56,7	58.012	51,8
Otros servicios para viajes	30.108	46,4	26.579	56,5	56.687	50,6
Entradas para espectáculos	27.968	43,1	18.587	39,5	46.555	41,6
Otros productos	18.153	28,0	15.014	31,9	33.168	29,6

4.2. Preferencia de descarga a través de páginas web frente a servicios tradicionales. Compras por internet 12 meses

	Varones		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Compras a través de Internet	64.914		47.056		111.969	
Películas, música, libros, revistas, periódicos *	12.738	19,6	2.629	5,6	15.366	13,7
Software y actualizaciones *	10.554	16,3	4.364	9,3	14.918	13,3
Billetes de transporte ó entradas para espectáculos	30.607	47,1	29.529	62,8	60.136	53,7

* Los datos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral

4. Comercio electrónico y confianza

4.3. Comercio electrónico: origen de los vendedores

	Varones		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Compras a través de Internet	64.914		47.056		111.969	
Vendedores nacionales	55.474	85,5	38.986	82,9	94.460	84,4
Vendedores de otros países de la UE *	21.195	32,7	11.897	25,3	33.092	29,6
Vendedores del resto del mundo *	20.547	31,7	10.460	22,2	31.007	27,7

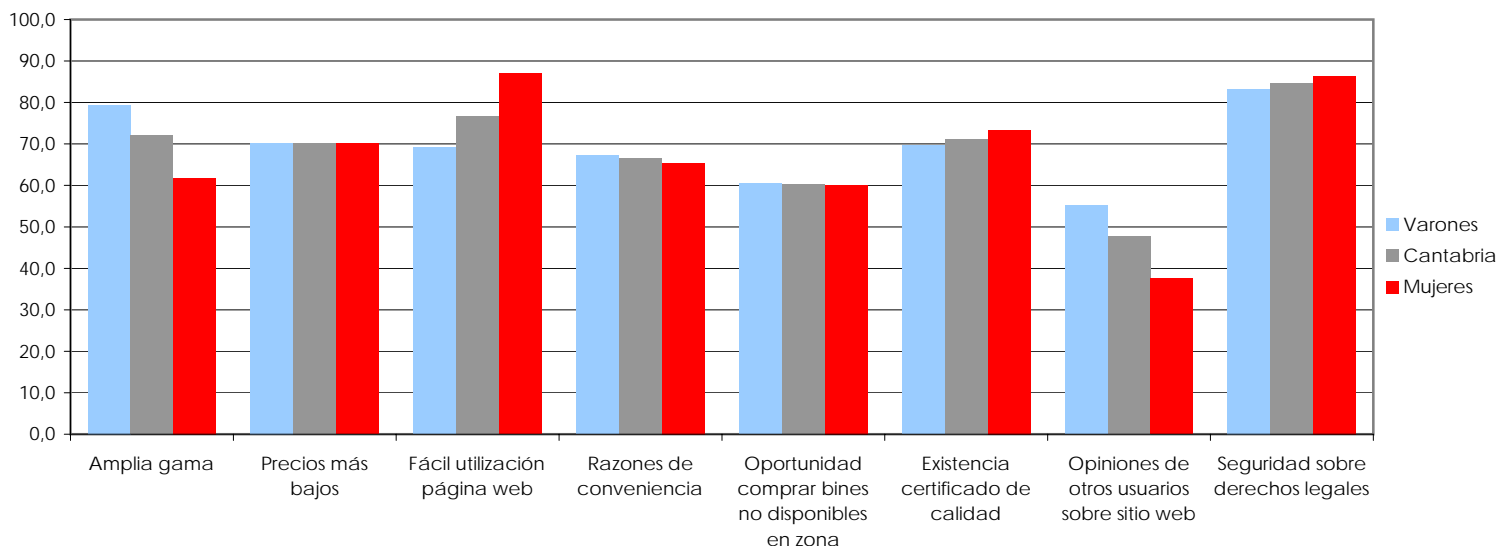
* Los datos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral

4.4. Comercio electrónico: forma de pago

	Varones		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Compras a través de Internet	64.914		47.056		111.969	
Tarjeta de crédito o débito a través de Internet *	41.597	64,1	31.691	67,3	73.288	65,5
Tarjeta prepago/cuenta prepago a través de Internet	11.242	17,3	7.200	15,3	18.442	16,5
Transferencias bancarias via Internet *	16.364	25,2	13.202	28,1	29.565	26,4
Medios distintos a Internet *	16.061	24,7	12.197	25,9	28.258	25,2

* Los datos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral

Argumentos considerados muy importantes para la compra en internet



4.5. Valoración de la importancia al comprar de ciertos argumentos

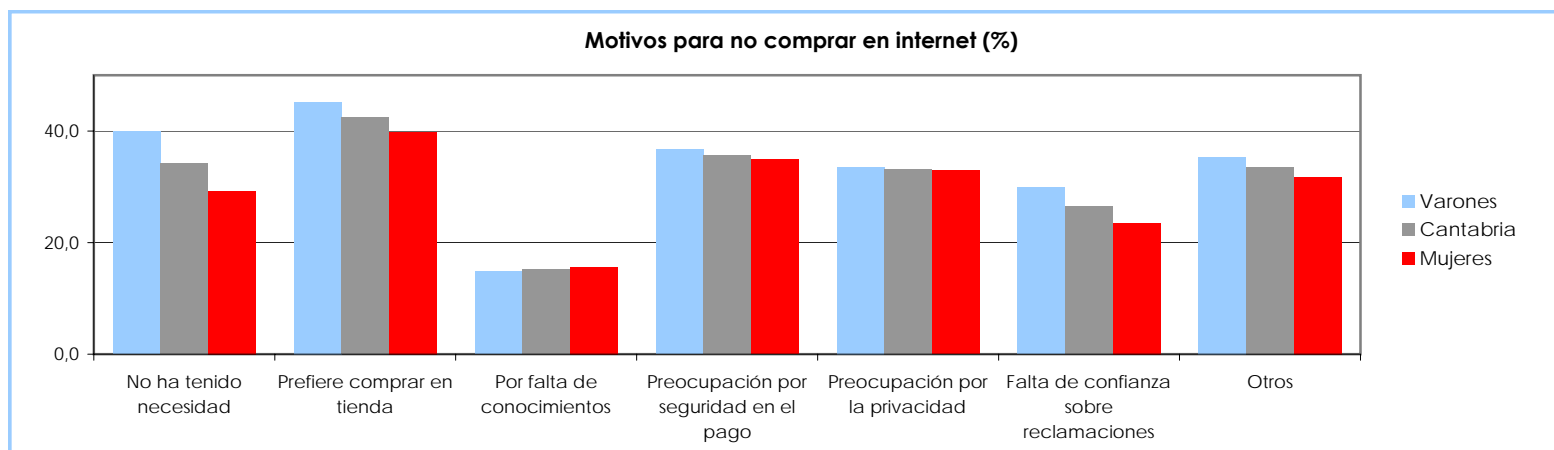
		Varones		Mujeres		Cantabria	
		Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Compras a través de Internet		64.914		47.056		111.969	
Amplia gama	Muy importante	51.502	79,3	29.101	61,8	80.603	72,0
	Relativa/nada importante*	13.412	20,7	17.955	38,2	31.367	28,0
Precios más bajos	Muy importante	45.603	70,3	32.996	70,1	78.599	70,2
	Relativa/nada importante*	19.311	29,7	14.059	29,9	33.370	29,8
Fácil utilización página web	Muy importante	44.872	69,1	40.909	86,9	85.782	76,6
	Relativa/nada importante*	20.041	30,9	6.146	13,1	26.188	23,4
Razones de conveniencia	Muy importante	43.607	67,2	30.807	65,5	74.415	66,5
	Relativa/nada importante*	21.306	32,8	16.248	34,5	37.555	33,5
Oportunidad comprar bienes no disponibles en zona	Muy importante	39.233	60,4	28.291	60,1	67.524	60,3
	Relativa/nada importante*	25.681	39,6	18.765	39,9	44.445	39,7
Existencia certificado de calidad	Muy importante	45.225	69,7	34.506	73,3	79.731	71,2
	Relativa/nada importante*	19.689	30,3	12.550	26,7	32.239	28,8
Opiniones de otros usuarios sobre sitio web	Muy importante	35.800	55,2	17.698	37,6	53.498	47,8
	Relativa/nada importante*	29.114	44,8	29.358	62,4	58.472	52,2
Seguridad sobre derechos legales	Muy importante	54.028	83,2	40.622	86,3	94.650	84,5
	Relativa/nada importante*	10.886	16,8	6.434	13,7	17.320	15,5

* Los datos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral

4. Comercio electrónico y confianza

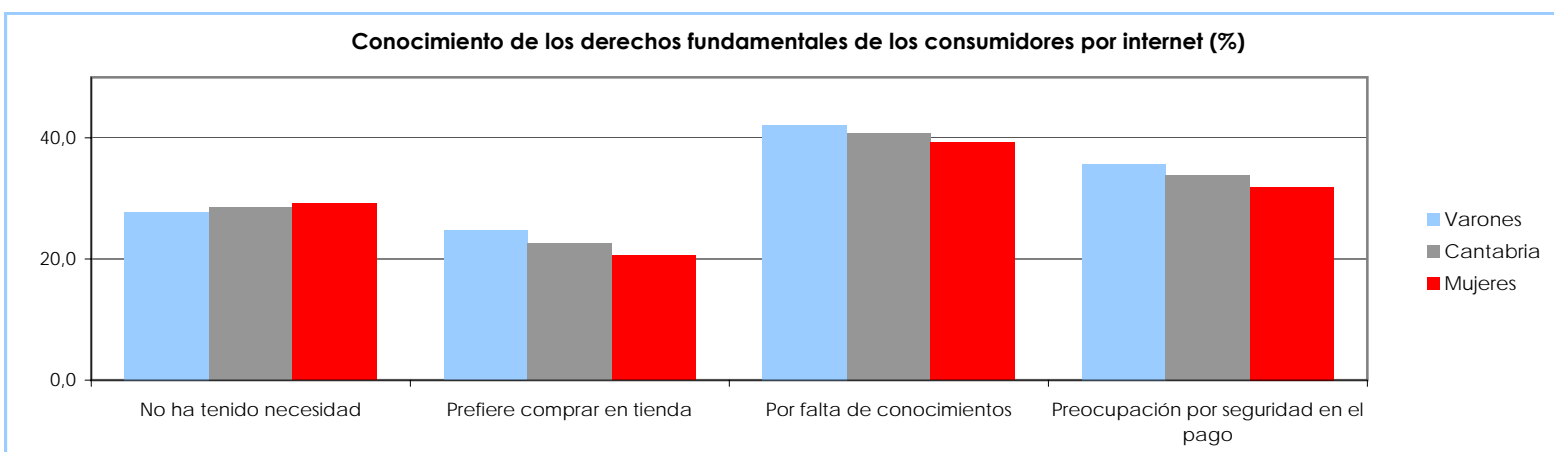
4.6. Comercio electrónico: motivos de no haber comprado por Internet

	Varones		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
No compra a través de Internet	154.496		172.872		327.369	
No ha tenido necesidad	61.685	39,9	50.540	29,2	112.225	34,3
Prefiere comprar en tienda	69.811	45,2	68.878	39,8	138.689	42,4
Por falta de conocimientos	22.817	14,8	27.024	15,6	49.841	15,2
Preocupación por seguridad en el pago	56.710	36,7	60.232	34,8	116.941	35,7
Preocupación por la privacidad	51.860	33,6	56.914	32,9	108.774	33,2
Falta de confianza sobre reclamaciones	46.127	29,9	40.617	23,5	86.744	26,5
Otros	54.619	35,4	54.970	31,8	109.589	33,5



4.7. Comercio electrónico: conocimiento de derechos fundamentales (UE) de los consumidores por internet

	Varones		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Número de personas (16 a 74 años)	219.410		219.928		439.338	
Derechos de anulación y reembolso	60.965	27,8	64.184	29,2	125.148	28,5
Plazo de entrega (30 días)	54.119	24,7	45.276	20,6	99.394	22,6
Derechos de privacidad y protección de datos	92.506	42,2	86.187	39,2	178.693	40,7
Derecho a ser informado de las condiciones contractuales	78.297	35,7	70.165	31,9	148.462	33,8



5. DNI electrónico (DNIE) y certificados digitales

5.1. Disposición de DNIE y certificados digitales

	Varones		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Número de personas (16 a 74 años)	219.410		219.928		439.338	
Dispone de DNIE	41.320	18,8	55.822	25,4	97.141	22,1
Dispone otro certificado de firma electrónica reconocido *	15.552	7,1	14.441	6,6	29.993	6,8

* Los datos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral

6. Uso de TIC en los niños de 10 a 15 años

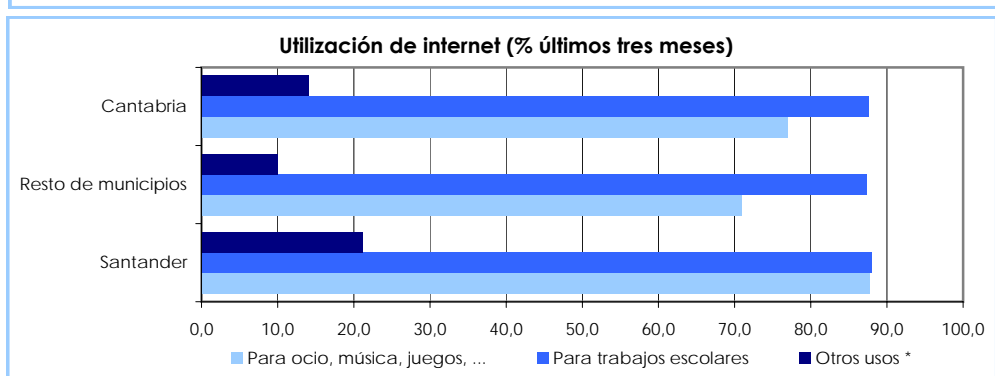
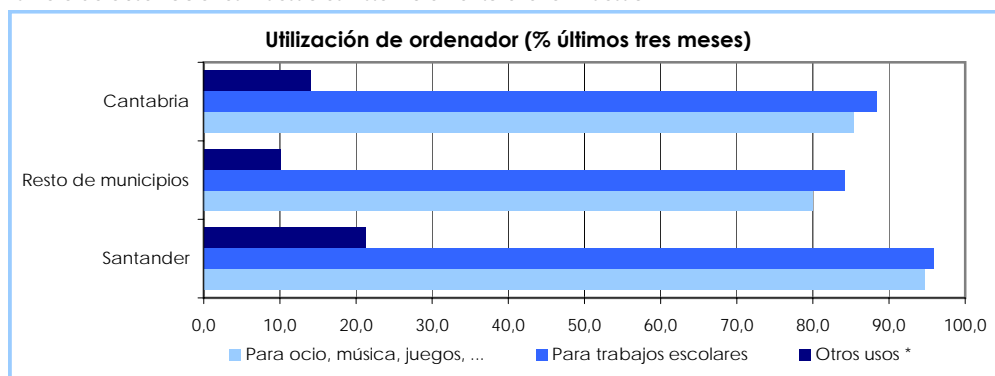
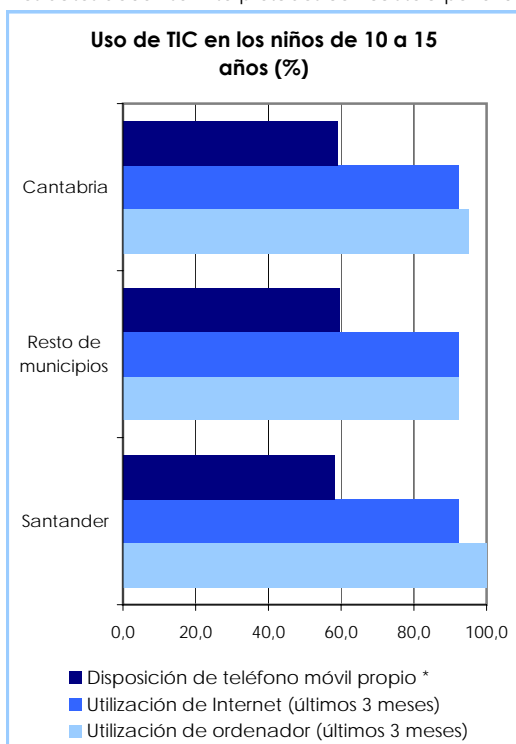
6.1. Resumen de datos de niños de 10 a 15 años

	Santander		Resto de municipios		Cantabria	
	Niños	%	Niños	%	Niños	%
Número de niños	9.639		17.125		26.764	
Utilización de ordenador (últimos 3 meses)	9.639	100,0	15.785	92,2	25.424	95,0
Utilización de Internet (últimos 3 meses)	8.882	92,1	15.785	92,2	24.667	92,2
Disposición de teléfono móvil propio *	5.595	58,0	10.179	59,4	15.774	58,9

6.2. Uso de TIC en los niños de 10 a 15 años en los últimos 3 meses

	Santander		Resto de municipios		Cantabria	
	Niños	%	Niños	%	Niños	%
Número de niños	9.639		17.125		26.764	
Utilización de ordenador (últimos 3 meses)	9.639	100,0	15.785	92,2	25.424	95,0
Para ocio, música, juegos, ...	9.122	94,6	13.704	80,0	22.826	85,3
Para trabajos escolares	9.235	95,8	14.420	84,2	23.655	88,4
Otros usos *	2.046	21,2	1.717	10,0	3.763	14,1
Lugar de utilización de ordenador (últimos 3 meses)						
Desde la Vivienda	8.457	87,7	15.160	88,5	23.617	88,2
Otra vivienda *	3.908	40,5	2.931	17,1	6.840	25,6
Desde el centro de estudios	5.438	56,4	13.071	76,3	18.509	69,2
Centros públicos *	1.374	14,3	2.846	16,6	4.220	15,8
Cibercafés *	501	5,2	507	3,0	1.008	3,8
Utilización de Internet (últimos 3 meses)	8.882	92,1	15.785,2	92,2	24.667,0	92,2
Para ocio, música, juegos, ...	8.457	87,7	12.151	71,0	20.608	77,0
Para trabajos escolares	8.478	88,0	14.962	87,4	23.441	87,6
Otros usos *	2.046	21,2	1.717	10,0	3.763	14,1
Lugar de utilización de Internet (últimos 3 meses)						
Desde la Vivienda	7.941	82,4	13.717	80,1	21.658	80,9
Otra vivienda *	3.232	33,5	2.931	17,1	6.163	23,0
Desde el centro de estudios	4.141	43,0	11.161	65,2	15.302	57,2
Centros públicos *	1.374	14,3	2.846	16,6	4.220	15,8
Cibercafés *	501	5,2	507	3,0	1.008	3,8

* Los datos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral



METODOLOGIA

INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS

El Instituto Cántabro de Estadística (ICANE) presenta en este documento una tabulación del fichero de microdatos de la Encuesta de Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) relativa a las viviendas familiares principales situadas en la Cantabria realizada por el Instituto Nacional de Estadística (INE). Para el ámbito de Cantabria la encuesta se realiza en virtud del convenio de colaboración establecido entre INE e ICANE.

Esta encuesta tiene como objetivo general obtener datos del desarrollo de lo que se ha denominado *Sociedad de la Información*. Los objetivos específicos serían:

1. Conocer el equipamiento en tecnologías de la información y la comunicación de los hogares españoles (productos TIC: televisión, telefonía fija y móvil, equipamiento informático...).
2. Conocer el uso que la población española realiza del ordenador, Internet y del comercio electrónico.
3. Servir de base para establecer comparaciones entre España y otros países y satisfacer los requerimientos de organismos internacionales.
4. Obtener información comparable entre Comunidades Autónomas.

DISEÑO MUESTRAL

Respecto a la obtención de la muestra, el diseño corresponde a un muestreo trietápico estratificado, siendo las unidades de primera etapa las secciones censales estratificadas por tamaño de municipio y con una muestra independiente por CCAA, las unidades de segunda etapa las viviendas familiares principales y en la tercera etapa se selecciona una persona de más de 15 años en cada vivienda. Así mismo, se investigan también en cada vivienda a todos los menores de 10 a 15 años.

El marco utilizado para la selección de la muestra es un marco de áreas formado por la relación de secciones censales existentes con referencia a 1 de Enero de 2001. Para la selección de unidades de segunda etapa se ha utilizado la relación de viviendas familiares principales en cada una de las secciones seleccionadas para la muestra, obtenidas de la explotación del Padrón Continuo de habitantes más actualizado disponible.

El tamaño muestral para Cantabria en 2009 ha quedado finalmente en 488 viviendas.

SELECCIÓN DE LA MUESTRA

Para llevar a cabo la encuesta se realizó la selección de las unidades de primera etapa en cada estrato con probabilidad proporcional al tamaño de cada sección. En segunda etapa las

viviendas se seleccionaron mediante un muestreo sistemático con arranque aleatorio y probabilidades iguales de selección para cada vivienda de la sección, seleccionando 8 en cada una, procedimiento que nos conduce a obtener muestras autoponderadas de viviendas en cada estrato. En una tercera etapa, y dentro de cada vivienda, se elige con probabilidad igual una persona de entre los de 16 y más años y a todos los menores entre 10 y 15 años.

PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN

La encuesta se realiza anualmente. Con objeto de evitar el cansancio de las familias respondientes, así como dar probabilidad de selección a otras nuevas, la muestra se renueva parcialmente, para lo cual se introduce el esquema de turnos de rotación. A partir de 2005 la renovación de los turnos de rotación pasa a ser semestral.

Por tanto, la encuesta es un panel rotante con cuatro turnos de rotación, de forma que cada año (cada semestre a partir de 2005) se renuevan las viviendas de un turno. Por esta razón, el número de secciones por comunidad autónoma en la muestra es múltiplo de cuatro, lo que permite distribuir adecuadamente las secciones entre los cuatro turnos de rotación. La muestra de unidades primarias permanece fija, aunque se incorporan las variaciones habidas en el seccionado utilizando procedimientos probabilísticos coherentes con el diseño de la muestra. En el año 2004 se han renovado las viviendas de las secciones del turno de rotación 1 y en el primer semestre de 2005 las de turno 2. El mismo procedimiento se utilizó para la 2ª oleada de 2005 y para la 1ª de 2006. Desde 2007 volvió a tener periodicidad anual, realizándose las entrevistas en el segundo trimestre del año por teléfono o mediante visita personal.

ESTIMADORES

Para estimar las características de la encuesta se consideran los siguientes tipos de estimadores:

- Estimador para datos de hogares.
- Estimador para datos de personas de 16 años y más.
- Estimador para datos de personas de 10 a 15 años.

En todos los casos se utilizan estimadores de razón, calibrados según la información procedente de fuentes externas.

NOTA

Aunque el ámbito poblacional no ha variado respecto al de la anterior encuesta, al objeto de lograr una mayor comparabilidad con los datos que publica Eurostat e INE, los resultados de las tablas se refieren a viviendas habitadas por al menos una persona de 16 a 74 años de edad y a personas de ese mismo grupos.