



Encuesta Social CANTABRIA 2015

Avance de Resultados



Instituto Cántabro de **ESTADÍSTICA**

Encuesta Social Cantabria 2015



Indice

BLOQUE I: Comparativa ESOC 2015 - ESOC 2013

5

1.	Introducción y Metodología	8
2.	Datos Laborales	10
3.	Salud	16
4.	Renta y Gastos	21
5.	Vivienda	27
6.	Entorno y Sociedad	30
7.	Hábitos y Ocio	34
8.	Datos de tipo Sociopolítico	36

BLOQUE II: Diez años de Encuesta Social 2005 - 2015

43

1.	Introducción y Metodología	46
2.	Datos Laborales	49
3.	Salud	55
4.	Renta y Gastos	60
5.	Vivienda	64
6.	Entorno y Sociedad	67
7.	Hábitos y Ocio	71
8.	Datos de tipo Sociopolítico	73





BLOQUE I: Comparativa ESOC 2015 - ESOC 2013

- 1. INTRODUCCIÓN Y METODOLOGÍA**
- 2. DATOS LABORALES**
 - 2.1 Datos laborales básicos sobre la situación laboral actual y sobre el trabajo principal actual
 - 2.2 Opinión sobre el Mercado de Trabajo en la región
- 3. SALUD**
 - 3.1 Opinión sobre la Sanidad en Cantabria
 - 3.2 Hábitos alimentarios
- 4. RENTA Y GASTOS**
 - 4.1 Renta de los hogares
 - 4.2 Gasto medio mensual de los hogares
 - 4.3 Bienestar social (retraso de pagos y privaciones del hogar)
- 5. VIVIENDA**
 - 5.1 Opinión sobre el Mercado de la Vivienda en Cantabria
- 6. ENTORNO Y SOCIEDAD**
 - 6.1 Interculturalidad
- 7. HÁBITOS Y OCIO**
 - 7.1 Hábitos
- 8. DATOS DE TIPO SOCIOPOLÍTICO**
 - 8.1 Grado de confianza con las Instituciones
 - 8.2 Marcha de la Región
 - 8.3 Identificación con la Región

1. INTRODUCCIÓN Y METODOLOGÍA

2. DATOS LABORALES

2.1. Datos laborales básicos sobre la situación laboral actual y sobre el trabajo principal actual

- Tabla 2.1.1: Indique su situación laboral u ocupación principal
- Tabla 2.1.2: Número de meses que lleva en paro
- Tabla 2.1.3: ¿Dónde está localizado el establecimiento del que depende laboralmente o en el que ayuda?
- Tabla 2.1.4: Indique su grado de satisfacción con su trabajo actual
- Tabla 2.1.5: En su opinión, ¿con qué grado de dificultad podría obtener un trabajo similar o mejor con otro empleador si lo quisiera?
- Tabla 2.1.6 En su opinión, ¿con qué grado de dificultad podría empezar su propio negocio si lo quisiera?

2.2. Opinión sobre el Mercado de Trabajo de la región

- Tabla 2.2.1: Indique su grado de acuerdo o desacuerdo: "El Mercado de Trabajo en la región ofrece principalmente puestos de trabajo cualificados"
- Tabla 2.2.2: Indique su grado de acuerdo o desacuerdo: "Para encontrar un buen trabajo hay que irse fuera"
- Tabla 2.2.3: Indique su grado de acuerdo o desacuerdo: "Se ofrecen fundamentalmente contratos estables"
- Tabla 2.2.4: Indique su grado de acuerdo o desacuerdo: "Las relaciones personales son fundamentales para obtener un buen empleo"
- Tabla 2.2.5: Indique su grado de acuerdo o desacuerdo: "Una solución para la falta de trabajo actual es autoemplearse"

3. SALUD

3.1. Opinión sobre la Sanidad en Cantabria

- Tabla 3.1.1: Grado de satisfacción de los usuarios de: Hospital público
- Tabla 3.1.2: Grado de satisfacción de los usuarios de: Centro de salud público y/o consultorio médico público
- Tabla 3.1.3: Grado de satisfacción de los usuarios de: Consulta de especialista público
- Tabla 3.1.4: Grado de satisfacción de los usuarios de: Servicio de Urgencias
- Tabla 3.1.5: Grado de satisfacción de los usuarios de: Hospital privado
- Tabla 3.1.6: Grado de satisfacción de los usuarios de: Consulta de especialista privado

3.2. Hábitos alimenticios

- Tabla 3.2.1: Frecuencia semanal de consumo por tipo de alimento (media de veces por semana)
- Tabla 3.2.2: Frecuencia de consumo por tipo de alimento: Nunca consumen (%)
- Tabla 3.2.3: Frecuencia de consumo por tipo de alimento: Nunca consumen por grupos de edad (%)
- Tabla 3.2.4: Frecuencia de consumo de tabaco

4. RENTA Y GASTOS

4.1. Renta de los hogares

- Tabla 4.1.1: Renta disponible total del hogar (rentas menos impuestos) al mes
- Tabla 4.1.2: Indique de cuál de las siguientes fuentes proviene la renta mensual total de su hogar

4.2. Gasto medio mensual de los hogares

- Tabla 4.2.1: Gasto medio mensual de su hogar en: Hipoteca
- Tabla 4.2.2: Gasto medio mensual de su hogar en: Otros préstamos
- Tabla 4.2.3: Gasto medio mensual de su hogar en: Cuidado personas dependientes (incluidas las residencias)

4.3. Bienestar social (retraso de pagos y privaciones del hogar)

- Tabla 4.3.1: En condiciones normales, ¿puede destinar parte de los ingresos del hogar al ahorro?
- Tabla 4.3.2: ¿Se han producido retrasos en pagos relacionados con el hogar (hipoteca o alquiler, electricidad,...) en los últimos 12 meses?
- Tabla 4.3.3: En condiciones normales, ¿puede costearse una semana de vacaciones fuera de casa al año?
- Tabla 4.3.4: En condiciones normales, ¿considera que tiene capacidad para afrontar gastos no previstos?
- Tabla 4.3.5: Capacidad de llegar a fin de mes
- Tabla 4.3.6: ¿Ingresos mensuales netos que como mínimo se necesitan en un hogar como el suyo para llegar a fin de mes?
- Tabla 4.3.7: Indique el número de coches en propiedad disponibles en el hogar
- Tabla 4.3.8: ¿En qué nivel situaría los ingresos económicos de su hogar?
- Tabla 4.3.9: ¿Considera estables los ingresos actuales de su hogar?
- Tabla 4.3.10: Hogares por situación laboral de sus miembros
- Tabla 4.3.11: Hogares por número de miembros que están en paro

- Tabla 4.3.12: Hogares con miembros en paro por si reciben prestación
- Tabla 4.3.13: Situación económica actual del hogar respecto al año anterior
- Tabla 4.3.14: Situación económica dentro de un año del hogar
- Tabla 4.3.15: ¿Se han producido dificultades económicas en el hogar en los últimos 12 meses?
- Tabla 4.3.16: Principales medidas tomadas para solucionar los problemas económicos

5. VIVIENDA

5.1. Opinión sobre el Mercado de la Vivienda en Cantabria

- Tabla 5.1.1: Indique su grado de acuerdo o desacuerdo: "La vivienda es muy cara"
- Tabla 5.1.2: Indique su grado de acuerdo o desacuerdo: "La construcción es muy deficiente"
- Tabla 5.1.3: Indique su grado de acuerdo o desacuerdo: "Se proporcionan pocas viviendas por parte de las Administraciones Públicas"
- Tabla 5.1.4: Indique su grado de acuerdo o desacuerdo: "Falta suelo para construir viviendas"
- Tabla 5.1.5: Indique su grado de acuerdo o desacuerdo: "Se incentiva poco o muy poco el alquiler de las viviendas"

6. ENTORNO Y SOCIEDAD

6.1. Interculturalidad

- Tabla 6.1.1: Indique su grado de acuerdo o desacuerdo: "Las personas que vienen a trabajar a Cantabria de otros países deberían tener los mismo derechos que todo el mundo"
- Tabla 6.1.2: Indique su grado de acuerdo o desacuerdo: "Las personas que vienen a trabajar a Cantabria de otros países quitan los empleos a la gente de la región"
- Tabla 6.1.3: Indique su grado de acuerdo o desacuerdo: "En general, para la economía de la región es bueno que vengan personas de otros países a vivir y trabajar aquí"
- Tabla 6.1.4: Indique su grado de acuerdo o desacuerdo: "En general, la región se enriquece culturalmente con la llegada de personas de otros países para vivir y trabajar aquí"
- Tabla 6.1.5: Indique su grado de acuerdo o desacuerdo: "Si las personas que vienen a trabajar desde otros países cometen un crimen serio deberían obligarlas a marcharse"
- Tabla 6.1.6: ¿A cuántas personas procedentes de los países más ricos de Europa permitiría que vinieran y vivieran aquí?
- Tabla 6.1.7: ¿A cuántas personas procedentes de los países más pobres de Europa permitiría que vinieran y vivieran aquí?
- Tabla 6.1.8: ¿A cuántas personas procedentes de los países más pobres fuera de Europa permitiría que vinieran y vivieran aquí?

7. HÁBITOS Y OCIO

7.1. Hábitos

- Tabla 7.1.1: Indique cuánto tiempo dedica, en un día laborable, a ver la televisión
- Tabla 7.1.2: Indique cuánto tiempo dedica, en un día laborable, a escuchar la radio
- Tabla 7.1.3: Indique cuánto tiempo dedica, en un día laborable, a leer el periódico

8. DATOS DE TIPO SOCIOPOLÍTICO

8.1. Grado de confianza en las Instituciones

- Tabla 8.1.1: Indique su grado de confianza en EL SISTEMA LEGAL (JUSTICIA)
- Tabla 8.1.2: Indique su grado de confianza en LOS POLÍTICOS
- Tabla 8.1.3: Indique su grado de confianza en LA POLICÍA
- Tabla 8.1.4: Indique su grado de confianza en EL GOBIERNO MUNICIPAL
- Tabla 8.1.5: Indique su grado de confianza en EL GOBIERNO AUTONÓMICO
- Tabla 8.1.6: Indique su grado de confianza en EL GOBIERNO ESTATAL

8.2. Marcha de la Región

- Tabla 8.2.1: Grado de satisfacción con la marcha de la Economía de la región
- Tabla 8.2.2: Grado de satisfacción con la marcha de la Educación de la región
- Tabla 8.2.3: Grado de satisfacción con la marcha de la Sanidad de la región
- Tabla 8.2.4: Grado de satisfacción con la marcha del Medio Ambiente de la región
- Tabla 8.2.5: Grado de satisfacción con la marcha de la Cultura de la región
- Tabla 8.2.6: En general, indique si cree que la situación de la región empeorará o mejorará en los próximos 5 años

8.3. Identificación

- Tabla 8.3.1: Grado de identificación con la Región

ENCUESTA SOCIAL DE CANTABRIA 2015. AVANCE DE RESULTADOS. DATOS PROVISIONALES (Fecha de referencia 1 de julio de 2015)

INTRODUCCIÓN

La presente publicación recoge un Avance de resultados de la explotación estadística de la Encuesta Social de Cantabria 2015. Esta operación estadística está declarada como estadística oficial de Cantabria en la *Ley de Cantabria 3/2013, de 13 de junio, del Plan Estadístico 2013-2016, con el número de operación estadística 08.02.*

En el anexo de dicho decreto se define el objetivo general de la encuesta como: *Análisis social, siendo su descripción "Encuesta a la población de Cantabria sobre temas relativos a las condiciones y calidad de vida, consumo y situación social de grupos específicos entre otros".*

En esta publicación se presentan los resultados más relevantes de la *Encuesta Social de Cantabria 2015* comparados con los resultados de la anterior, *Encuesta Social de Cantabria 2013*.

METODOLOGÍA

Este estudio tiene como finalidad conocer las condiciones de vida de la población de Cantabria. Para ello, se consideró necesario recabar información relativa a los hogares y a las viviendas, analizando la composición, estructura y situación económica de los hogares, así como de los equipamientos, servicios e instalaciones de la vivienda.

Por otro lado, se obtuvo información sobre el informante, atendiendo a sus características generales, su nivel de estudios, situación laboral, salud, relaciones familiares y personales, y el disfrute del tiempo libre y de ocio.

El cuestionario individual, destinado a la persona encuestada, se divide en siete bloques temáticos, siendo las preguntas más relevantes las que hacen referencia a: datos laborales, salud, entorno y sociedad, hábitos y ocio, personas dependientes y datos de tipo sociopolítico.

Por otro lado, el cuestionario de hogares se subdivide en cuatro bloques, siendo las preguntas más importantes las de renta y gastos, y las de vivienda.

El grupo de población considerado más adecuado para el estudio ha sido el de los mayores de 15 años residentes en Cantabria.

El marco utilizado para esta encuesta ha sido el Padrón Municipal de Habitantes a 1 de julio de 2015, datos provisionales, ya que permite desagregar la población hasta el nivel de sección censal y a partir de esta a nivel de distrito, municipio y comunidad autónoma mediante agregación simple.

La recogida de información se ha realizado mediante entrevista personal, ya sea presencial o telefónica, así como mediante autocumplimentación de los cuestionarios por parte del encuestado en formato papel o vía Internet. Los trabajos de campo tuvieron una duración de 16 semanas y se llevaron a cabo entre agosto y noviembre de 2015.

El marco utilizado para la selección de la muestra es un marco de áreas formado por la relación de secciones censales utilizadas en el Padrón Municipal de habitantes de 2013 a fecha 1 de julio.

Las secciones censales se agrupan en estratos de acuerdo con el tipo de municipio al que pertenecen. Así se forman los siguientes ocho estratos: municipios de hasta 1.000 habitantes, municipios entre 1.001 y 2.000 habitantes, municipios entre 2.001 y 5.000 habitantes,

municipios entre 5.001 y 10.000 habitantes, municipios entre 10.001 y 20.000 habitantes, municipios entre 20.001 y 50.000 habitantes, municipios con 50.001 y 100.000 habitantes y municipios con más de 100.000 habitantes.

Se ha establecido una distribución de conveniencia de las secciones por estratos mediante una afijación mixta. Consistente en una combinación de afijación uniforme, estableciendo un número mínimo de cuatro secciones a cubrir en cada estrato, y proporcional a la población de cada estrato en 58 secciones. En conjunto se han seleccionado 90 secciones censales.

La selección de las unidades de primera etapa, las secciones censales, se realizó por su tamaño de población, es decir se eligieron aquellas con más población hasta completar el número establecido por el muestreo para cada uno de los estratos. Las de segunda etapa, los individuos, mediante muestreo sistemático con arranque aleatorio.

La muestra de personas a encuestar resultó ser de 1800. Como consecuencia de los trabajos de depuración y de la influencia de la no respuesta, la muestra quedó finalmente establecida en 1.610 personas. La distribución de la muestra por estrato poblacional quedó:

Encuestas por estrato

Estrato poblacional	Total
Menor de 1.001 habitantes	111
Entre 1.001 y 2.000 habitantes	136
Entre 2.001 y 5.000 habitantes	213
Entre 5.001 y 10.000 habitantes	191
Entre 10.000 y 20.000 habitantes	172
Entre 20.001 y 50.000 habitantes	209
Entre 50.001 y 100.000 habitantes	167
Más de 100.000 habitantes	411
Total	1.610

Los elevadores de acuerdo con el tipo de muestreo se han calculado por un lado para los hogares y por otro para la población.

El elevador de hogar se ha calculado a partir del marco disponible, el Censo de Población y Vivienda de 2011, la elevación final se realiza a nivel de estrato de población.

Por su parte, el elevador de población se ha obtenido utilizando como marco la población provisional a 1 de julio de 2015 del Padrón Municipal de Habitantes, ya que es el dato que permite ajustar valores por sexo y grupo de edad.

Los pesos de diseño, deducidos del tipo de muestreo utilizado en la Encuesta Social de Cantabria, se han calibrado utilizando técnicas de reponderación. Para ello se ha recurrido al módulo g-CALIB 1.0 para SPSS creado por Statistics Belgium, Institut National de Statistique – Nationaal Instituut voor de Statistiek.

2.I. Datos laborales básicos sobre la situación laboral actual y sobre el trabajo principal actual

Personas distribuidas por sexo

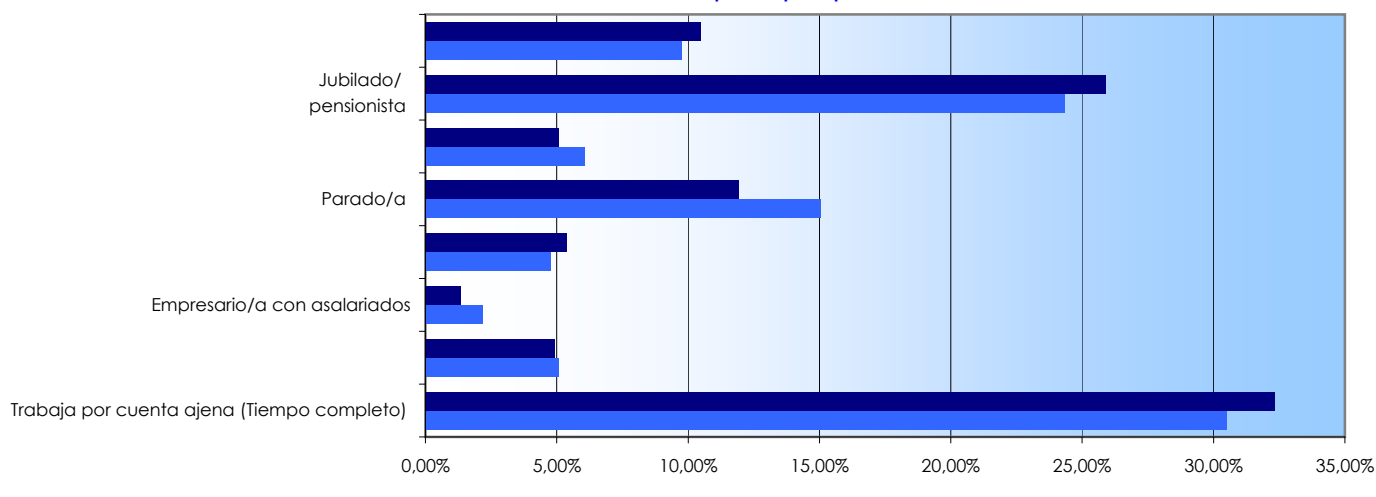
2.1.1 Indique su situación laboral u ocupación principal

2015		Trabaja por cuenta ajena (Tiempo completo)	Trabaja por cuenta ajena (Tiempo parcial)	Empresario/a con asalariados	Empresario/a sin asalariados o trabajador independiente	Parado/a	Estudiante	Jubilado/pensionista	Se encarga del hogar	Otro (1)	NS/NC	Total
Hombres	Número	91.139	6.887	4.861	17.147	29.682	11.414	66.504	0	5.768	1.033	234.436
	%	38,88%	2,94%	2,07%	7,31%	12,66%	4,87%	28,37%	0,00%	2,46%	0,44%	100,00%
Mujeres	Número	65.889	17.081	1.678	8.975	28.216	13.261	59.421	50.843	5.333	972	251.670
	%	26,18%	6,79%	0,67%	3,57%	11,21%	5,27%	23,61%	20,20%	2,12%	0,39%	100,00%
Total	Número	157.028	23.968	6.540	26.122	57.898	24.676	125.926	50.843	11.101	2.005	486.106
	%	32,30%	4,93%	1,35%	5,37%	11,91%	5,08%	25,90%	10,46%	2,28%	0,41%	100,00%

2013		Trabaja por cuenta ajena (Tiempo completo)	Trabaja por cuenta ajena (Tiempo parcial)	Empresario/a con asalariados	Empresario/a sin asalariados o trabajador independiente	Parado/a	Estudiante	Jubilado/pensionista	Se encarga del hogar	Otro (1)	NS/NC	Total
Hombres	Número	89.134	6.312	6.568	16.363	40.950	13.478	61.926	1.011	5.641	1.032	242.415
	%	36,77%	2,60%	2,71%	6,75%	16,89%	5,56%	25,55%	0,42%	2,33%	0,43%	100,00%
Mujeres	Número	63.463	19.029	4.431	7.430	34.273	16.917	59.755	47.753	4.810	302	258.164
	%	24,58%	7,37%	1,72%	2,88%	13,28%	6,55%	23,15%	18,50%	1,86%	0,12%	100,00%
Total	Número	152.597	25.341	10.999	23.793	75.223	30.395	121.682	48.763	10.451	1.334	500.579
	%	30,48%	5,06%	2,20%	4,75%	15,03%	6,07%	24,31%	9,74%	2,09%	0,27%	100,00%

Nota: (1) se incluyen otro tipo de situación laboral y ayudas familiares

Gráfico 1: Situación laboral u ocupación principal



2.1.2 Número de meses que lleva en paro

2015		Menos de 2 meses	De 2 a 6 meses	De 6 meses a 1 año	De 1 a 2 años	Más de 2 años	NS/NC	Total
Hombres	Número	5.299	1.392	4.790	2.342	12.778	3.081	29.682
	%	17,85%	4,69%	16,14%	7,89%	43,05%	10,38%	100,00%
Mujeres	Número	3.256	2.669	1.922	2.283	15.476	2.609	28.216
	%	11,54%	9,46%	6,81%	8,09%	54,85%	9,25%	100,00%
Total	Número	8.555	4.061	6.712	4.625	28.254	5.691	57.898
	%	14,78%	7,01%	11,59%	7,99%	48,80%	9,83%	100,00%

2013		Menos de 2 meses	De 2 a 6 meses	De 6 meses a 1 año	De 1 a 2 años	Más de 2 años	NS/NC	Total
Hombres	Número	2.724	4.928	8.069	5.584	12.552	7.093	40.950
	%	6,65%	12,04%	19,70%	13,64%	30,65%	17,32%	100,00%
Mujeres	Número	2.343	2.944	4.809	6.287	15.396	2.494	34.273
	%	6,84%	8,59%	14,03%	18,34%	44,92%	7,28%	100,00%
Total	Número	5.067	7.873	12.878	11.870	27.948	9.587	75.223
	%	6,74%	10,47%	17,12%	15,78%	37,15%	12,74%	100,00%

2.I. Datos laborales básicos sobre la situación laboral actual y sobre el trabajo principal actual

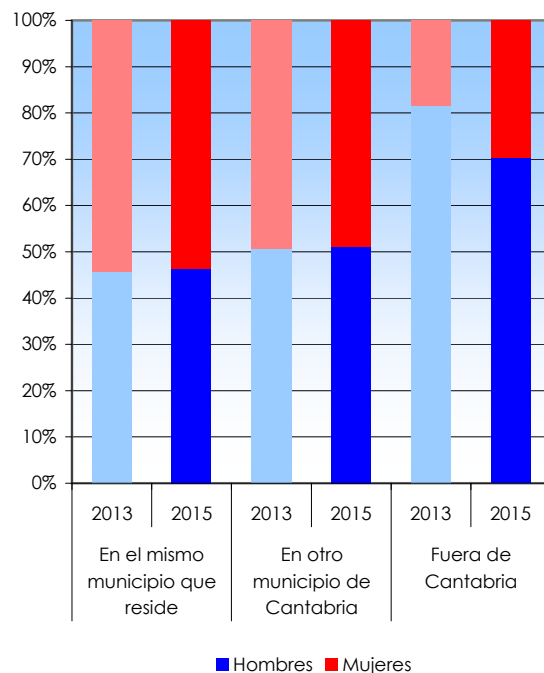
Personas distribuidas por sexo

2.1.3 ¿Dónde está localizado el establecimiento del que depende laboralmente o en el que ayuda?

2015		En el mismo municipio que reside	En otro municipio de Cantabria	Fuera de Cantabria	NS/NC	Total
Hombres	Número	49.631	60.602	10.794	1.415	122.441
	%	40,53%	49,49%	8,82%	1,16%	100,00%
Mujeres	Número	45.387	45.941	3.622	1.758	96.708
	%	46,93%	47,50%	3,75%	1,82%	100,00%
Total	Número	95.018	106.542	14.416	3.173	219.149
	%	43,36%	48,62%	6,58%	1,45%	100,00%

2013		En el mismo municipio que reside	En otro municipio de Cantabria	Fuera de Cantabria	NS/NC	Total
Hombres	Número	54.168	54.660	11.635	2.583	123.045
	%	44,02%	44,42%	9,46%	2,10%	100,00%
Mujeres	Número	51.071	42.278	2.086	1.880	97.315
	%	52,48%	43,44%	2,14%	1,93%	100,00%
Total	Número	105.239	96.938	13.721	4.463	220.360
	%	47,76%	43,99%	6,23%	2,03%	100,00%

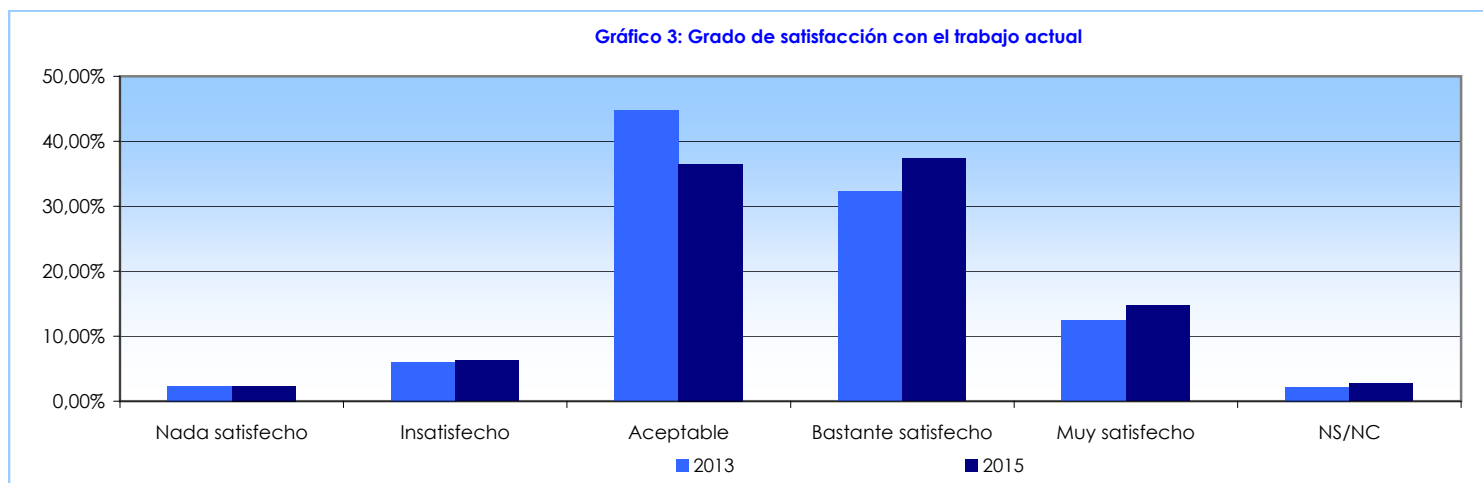
Gráfico 2: Localización del lugar trabajo



2.1.4 Indique su grado de satisfacción con su trabajo actual

2015		Nada satisfecho	Insatisfecho	Aceptable	Bastante satisfecho	Muy satisfecho	NS/NC	Total
Hombres	Número	2.989	9.453	47.301	42.465	16.285	3.948	122.441
	%	2,44%	7,72%	38,63%	34,68%	13,30%	3,22%	100,00%
Mujeres	Número	2.199	4.257	32.654	39.496	15.998	2.104	96.708
	%	2,27%	4,40%	33,77%	40,84%	16,54%	2,18%	100,00%
Total	Número	5.188	13.711	79.954	81.960	32.283	6.052	219.149
	%	2,37%	6,26%	36,48%	37,40%	14,73%	2,76%	100,00%

Gráfico 3: Grado de satisfacción con el trabajo actual



2013		Nada satisfecho	Insatisfecho	Aceptable	Bastante satisfecho	Muy satisfecho	NS/NC	Total
Hombres	Número	2.506	10.122	54.829	38.282	14.721	2.584	123.045
	%	2,04%	8,23%	44,56%	31,11%	11,96%	2,10%	100,00%
Mujeres	Número	2.686	3.171	43.731	32.830	12.602	2.296	97.315
	%	2,76%	3,26%	44,94%	33,74%	12,95%	2,36%	100,00%
Total	Número	5.191	13.293	98.560	71.112	27.323	4.880	220.360
	%	2,36%	6,03%	44,73%	32,27%	12,40%	2,21%	100,00%

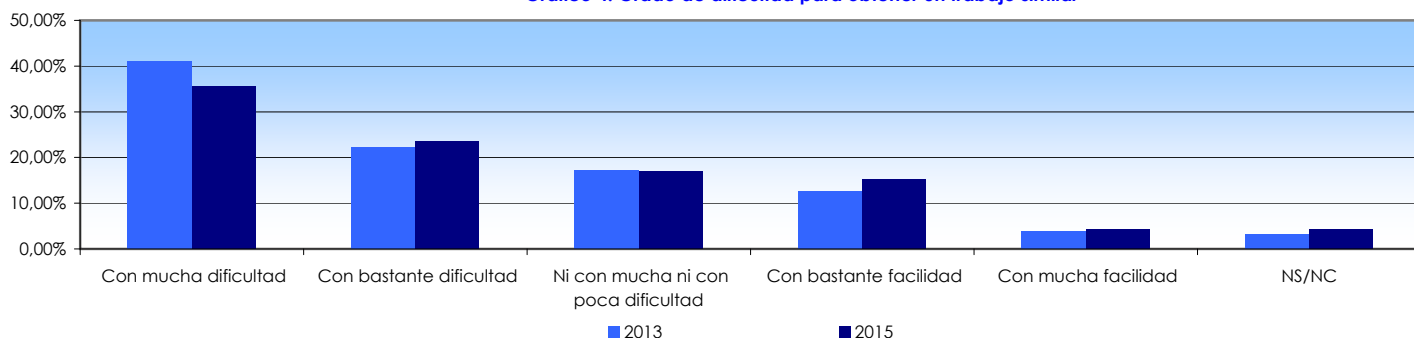
2.I. Datos laborales básicos sobre la situación laboral actual y sobre el trabajo principal actual

Personas distribuidas por sexo

2.1.5 En su opinión, con qué grado de dificultad podría obtener un trabajo similar o mejor con otro empleador si lo quisiera?

2015		Con mucha dificultad	Con bastante dificultad	Ni con mucha ni con poca dificultad	Con bastante facilidad	Con mucha facilidad	NS/NC	Total
Hombres	Número	44.057	28.600	21.082	17.977	5.295	5.429	122.441
	%	35,98%	23,36%	17,22%	14,68%	4,32%	4,43%	100,00%
Mujeres	Número	33.743	23.058	16.186	15.528	4.217	3.975	96.708
	%	34,89%	23,84%	16,74%	16,06%	4,36%	4,11%	100,00%
Total	Número	77.801	51.659	37.267	33.506	9.513	9.404	219.149
	%	35,50%	23,57%	17,01%	15,29%	4,34%	4,29%	100,00%

Gráfico 4: Grado de dificultad para obtener un trabajo similar

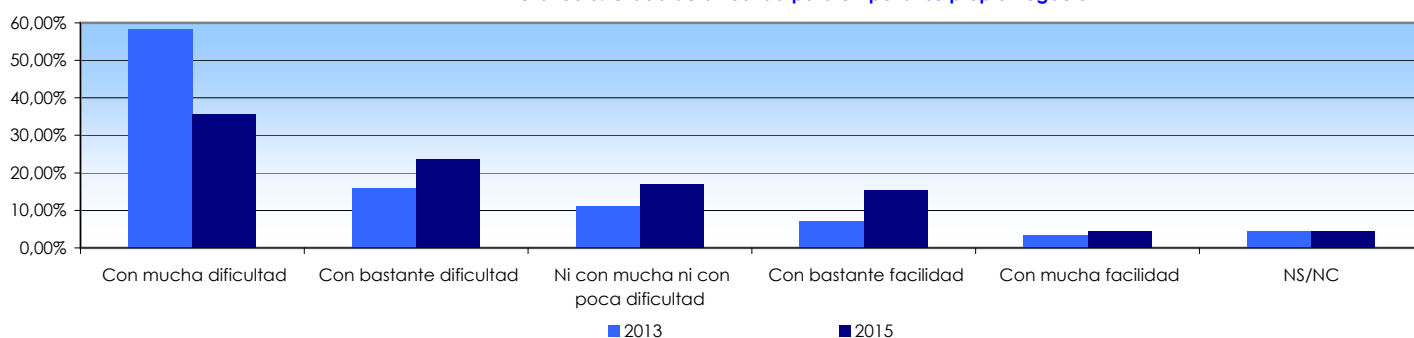


2013		Con mucha dificultad	Con bastante dificultad	Ni con mucha ni con poca dificultad	Con bastante facilidad	Con mucha facilidad	NS/NC	Total
Hombres	Número	51.163	27.232	18.245	17.096	4.335	4.974	123.045
	%	41,58%	22,13%	14,83%	13,89%	3,52%	4,04%	100,00%
Mujeres	Número	39.475	21.684	19.339	10.842	3.941	2.035	97.315
	%	40,56%	22,28%	19,87%	11,14%	4,05%	2,09%	100,00%
Total	Número	90.638	48.916	37.584	27.938	8.276	7.008	220.360
	%	41,13%	22,20%	17,06%	12,68%	3,76%	3,18%	100,00%

2.1.6 En su opinión, con qué grado de dificultad podría empezar su propio negocio si lo quisiera?

2015		Con mucha dificultad	Con bastante dificultad	Ni con mucha ni con poca dificultad	Con bastante facilidad	Con mucha facilidad	NS/NC	Total
Hombres	Número	44.057	28.600	21.082	17.977	5.295	5.429	122.441
	%	35,98%	23,36%	17,22%	14,68%	4,32%	4,43%	100,00%
Mujeres	Número	33.743	23.058	16.186	15.528	4.217	3.975	96.708
	%	34,89%	23,84%	16,74%	16,06%	4,36%	4,11%	100,00%
Total	Número	77.801	51.659	37.267	33.506	9.513	9.404	219.149
	%	35,50%	23,57%	17,01%	15,29%	4,34%	4,29%	100,00%

Gráfico 5: Grado de dificultad para empezar su propio negocio



2013		Con mucha dificultad	Con bastante dificultad	Ni con mucha ni con poca dificultad	Con bastante facilidad	Con mucha facilidad	NS/NC	Total
Hombres	Número	67.700	20.193	13.351	10.952	4.819	6.030	123.045
	%	55,02%	16,41%	10,85%	8,90%	3,92%	4,90%	100,00%
Mujeres	Número	60.705	14.631	11.150	4.604	2.352	3.874	97.315
	%	62,38%	15,03%	11,46%	4,73%	2,42%	3,98%	100,00%
Total	Número	128.405	34.824	24.501	15.556	7.171	9.903	220.360
	%	58,27%	15,80%	11,12%	7,06%	3,25%	4,49%	100,00%

2.2 Opinión sobre el Mercado de Trabajo de la región

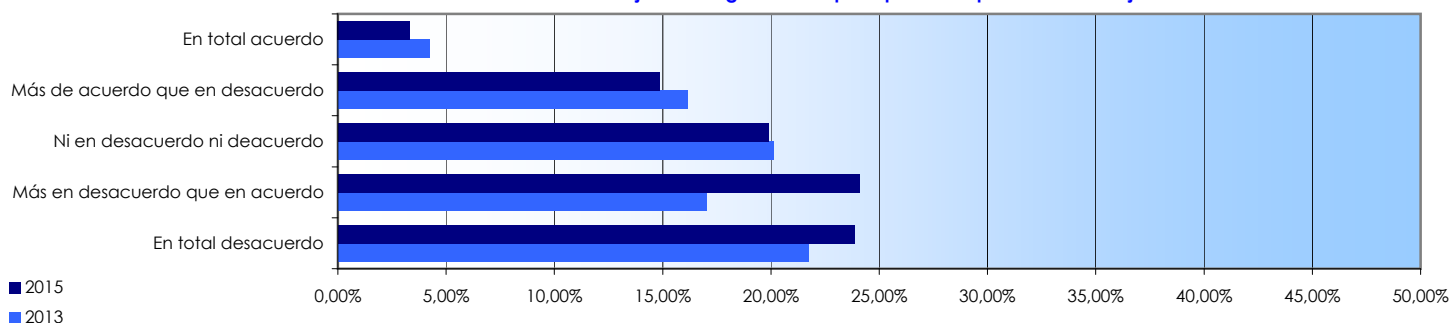
Personas distribuidas por sexo

2.2.1 Indique su grado de acuerdo o desacuerdo: "El Mercado de Trabajo en la región ofrece principalmente puestos de trabajo cualificados"

2015		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	54.921	58.150	46.816	35.903	6.949	31.697	234.436
	%	23,43%	24,80%	19,97%	15,31%	2,96%	13,52%	100,00%
Mujeres	Número	60.999	58.906	49.862	36.196	9.126	36.581	251.670
	%	24,24%	23,41%	19,81%	14,38%	3,63%	14,54%	100,00%
Total	Número	115.920	117.056	96.678	72.099	16.075	68.278	486.106
	%	23,85%	24,08%	19,89%	14,83%	3,31%	14,05%	100,00%

2013		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	55.738	43.742	49.646	40.005	9.006	44.278	242.415
	%	22,99%	18,04%	20,48%	16,50%	3,72%	18,27%	100,00%
Mujeres	Número	52.945	41.389	50.991	40.674	12.252	59.912	258.164
	%	20,51%	16,03%	19,75%	15,75%	4,75%	23,21%	100,00%
Total	Número	108.683	85.131	100.637	80.680	21.259	104.189	500.579
	%	21,71%	17,01%	20,10%	16,12%	4,25%	20,81%	100,00%

Gráfico 6: "El Mercado de Trabajo en la región ofrece principalmente puestos de trabajo cualificados"

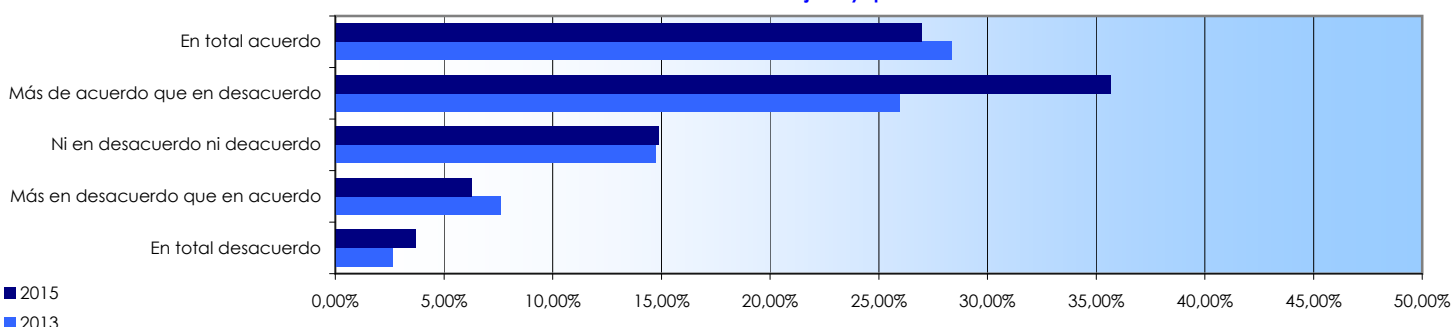


2.2.2 Indique su grado de acuerdo o desacuerdo: "Para encontrar un buen trabajo hay que irse fuera"

2015		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	11.488	15.095	30.807	83.243	67.187	26.616	234.436
	%	4,90%	6,44%	13,14%	35,51%	28,66%	11,35%	100,00%
Mujeres	Número	6.421	15.281	41.484	90.127	63.810	34.547	251.670
	%	2,55%	6,07%	16,48%	35,81%	25,35%	13,73%	100,00%
Total	Número	17.909	30.375	72.291	173.370	130.997	61.163	486.106
	%	3,68%	6,25%	14,87%	35,67%	26,95%	12,58%	100,00%

2013		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	5.862	17.289	34.042	66.052	73.397	45.772	242.415
	%	2,42%	7,13%	14,04%	27,25%	30,28%	18,88%	100,00%
Mujeres	Número	7.354	20.710	39.652	63.839	68.436	58.173	258.164
	%	2,85%	8,02%	15,36%	24,73%	26,51%	22,53%	100,00%
Total	Número	13.216	37.999	73.695	129.891	141.833	103.945	500.579
	%	2,64%	7,59%	14,72%	25,95%	28,33%	20,77%	100,00%

Gráfico 7: "Para encontrar un buen trabajo hay que irse fuera"



2.2 Opinión sobre el Mercado de Trabajo de la región

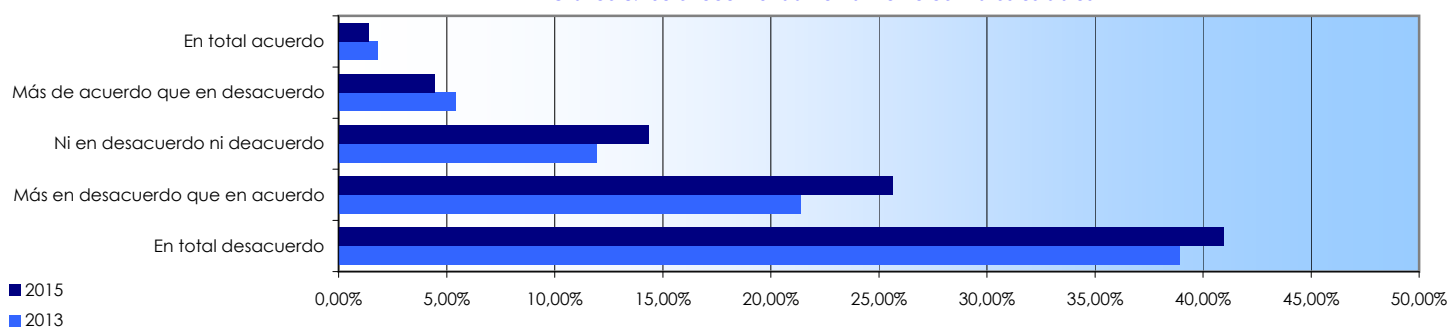
Personas distribuidas por sexo

2.2.3 Indique su grado de acuerdo o desacuerdo: "Se ofrecen fundamentalmente contratos estables"

2015		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	99.299	60.926	30.674	10.359	3.876	29.302	234.436
	%	42,36%	25,99%	13,08%	4,42%	1,65%	12,50%	100,00%
Mujeres	Número	99.739	63.664	38.999	11.274	2.849	35.145	251.670
	%	39,63%	25,30%	15,50%	4,48%	1,13%	13,96%	100,00%
Total	Número	199.038	124.590	69.673	21.633	6.725	64.448	486.106
	%	40,95%	25,63%	14,33%	4,45%	1,38%	13,26%	100,00%

2013		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	99.299	52.697	30.745	10.913	5.028	43.732	242.415
	%	40,96%	21,74%	12,68%	4,50%	2,07%	18,04%	100,00%
Mujeres	Número	95.574	54.323	29.071	16.105	3.981	59.111	258.164
	%	37,02%	21,04%	11,26%	6,24%	1,54%	22,90%	100,00%
Total	Número	194.873	107.021	59.816	27.018	9.009	102.843	500.579
	%	38,93%	21,38%	11,95%	5,40%	1,80%	20,54%	100,00%

Gráfico 8: "Se ofrecen fundamentalmente contratos estables"

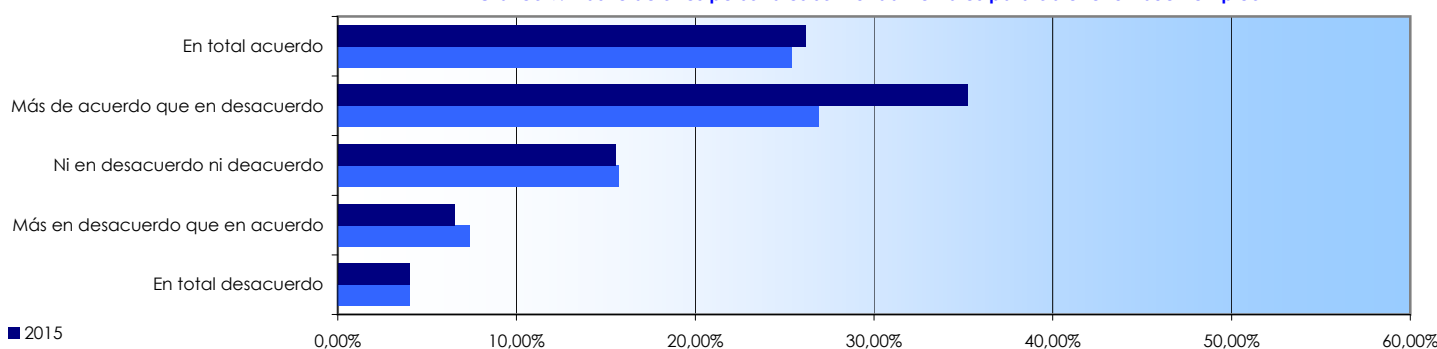


2.2.4 Indique su grado de acuerdo o desacuerdo: "Las relaciones personales son fundamentales para obtener un buen empleo"

2015		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	8.539	12.584	34.736	85.195	65.610	27.772	234.436
	%	3,64%	5,37%	14,82%	36,34%	27,99%	11,85%	100,00%
Mujeres	Número	10.872	19.084	40.701	86.182	61.703	33.129	251.670
	%	4,32%	7,58%	16,17%	34,24%	24,52%	13,16%	100,00%
Total	Número	19.412	31.668	75.436	171.376	127.313	60.901	486.106
	%	3,99%	6,51%	15,52%	35,25%	26,19%	12,53%	100,00%

2013		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	7.388	18.886	39.801	65.421	65.675	45.243	242.415
	%	3,05%	7,79%	16,42%	26,99%	27,09%	18,66%	100,00%
Mujeres	Número	12.697	17.902	38.717	69.240	61.283	58.325	258.164
	%	4,92%	6,93%	15,00%	26,82%	23,74%	22,59%	100,00%
Total	Número	20.085	36.788	78.519	134.661	126.958	103.568	500.579
	%	4,01%	7,35%	15,69%	26,90%	25,36%	20,69%	100,00%

Gráfico 9: "Las relaciones personales son fundamentales para obtener un buen empleo"



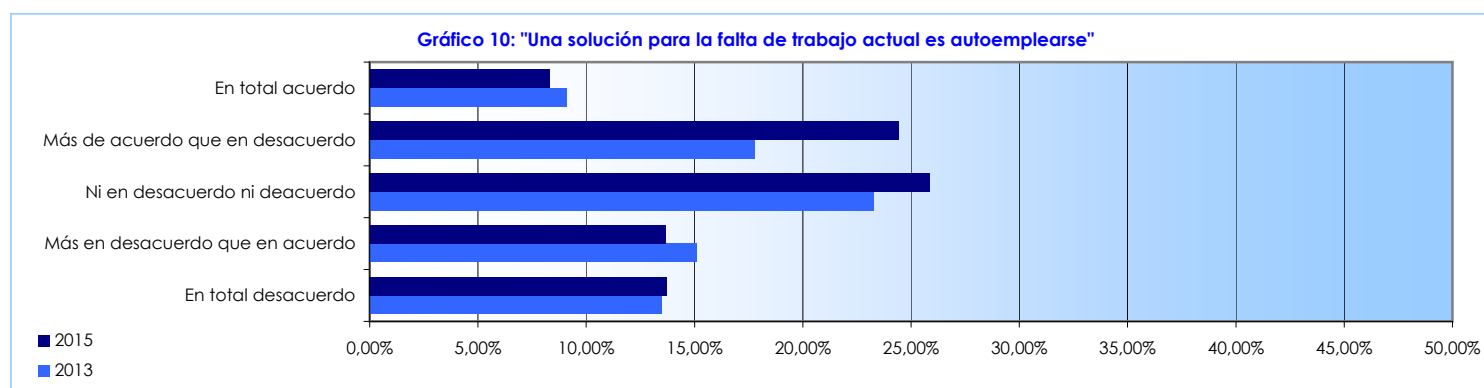
2.2 Opinión sobre el Mercado de Trabajo de la región

Personas distribuidas por sexo

2.2.5 Indique su grado de acuerdo o desacuerdo: "Una solución para la falta de trabajo actual es autoemplearse"

2015		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	32.523	30.532	57.163	60.824	22.966	30.428	234.436
	%	13,87%	13,02%	24,38%	25,94%	9,80%	12,98%	100,00%
Mujeres	Número	34.072	35.806	68.520	57.891	17.323	38.057	251.670
	%	13,54%	14,23%	27,23%	23,00%	6,88%	15,12%	100,00%
Total	Número	66.595	66.338	125.684	118.716	40.288	68.485	486.106
	%	13,70%	13,65%	25,86%	24,42%	8,29%	14,09%	100,00%

2013		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	33.401	32.347	60.248	44.462	23.867	48.090	242.415
	%	13,78%	13,34%	24,85%	18,34%	9,85%	19,84%	100,00%
Mujeres	Número	33.930	43.202	56.120	44.584	21.621	58.707	258.164
	%	13,14%	16,73%	21,74%	17,27%	8,38%	22,74%	100,00%
Total	Número	67.331	75.549	116.368	89.045	45.488	106.797	500.579
	%	13,45%	15,09%	23,25%	17,79%	9,09%	21,33%	100,00%



3.I Opinión sobre la Sanidad en Cantabria

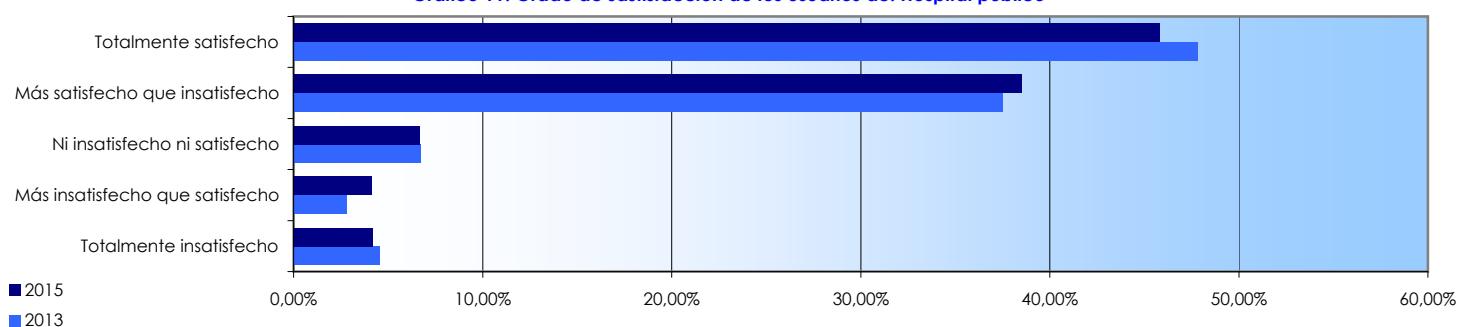
Personas distribuidas por sexo que han acudido a estos servicios sanitarios

3.1.1 Grado de satisfacción de los usuarios de: Hospital público

2015		Totalmente insatisfecho	Más insatisfecho que satisfecho	Ni insatisfecho ni satisfecho	Más satisfecho que insatisfecho	Totalmente satisfecho	NS/NC	Total
Hombres	Número	3.915	4.011	6.299	30.647	37.731	144	82.747
	%	4,73%	4,85%	7,61%	37,04%	45,60%	0,17%	100,00%
Mujeres	Número	3.501	3.306	5.520	37.528	43.390	1.038	94.283
	%	3,71%	3,51%	5,85%	39,80%	46,02%	1,10%	100,00%
Total	Número	7.416	7.317	11.819	68.175	81.121	1.182	177.030
	%	4,19%	4,13%	6,68%	38,51%	45,82%	0,67%	100,00%

2013		Totalmente insatisfecho	Más insatisfecho que satisfecho	Ni insatisfecho ni satisfecho	Más satisfecho que insatisfecho	Totalmente satisfecho	NS/NC	Total
Hombres	Número	5.645	3.093	5.333	28.805	37.054	1.129	81.059
	%	6,96%	3,82%	6,58%	35,54%	45,71%	1,39%	100,00%
Mujeres	Número	2.478	1.908	6.674	38.304	48.516	0	97.880
	%	2,53%	1,95%	6,82%	39,13%	49,57%	0,00%	100,00%
Total	Número	8.122	5.001	12.007	67.109	85.571	1.129	178.939
	%	4,54%	2,79%	6,71%	37,50%	47,82%	0,63%	100,00%

Gráfico 11: Grado de satisfacción de los usuarios de: Hospital público

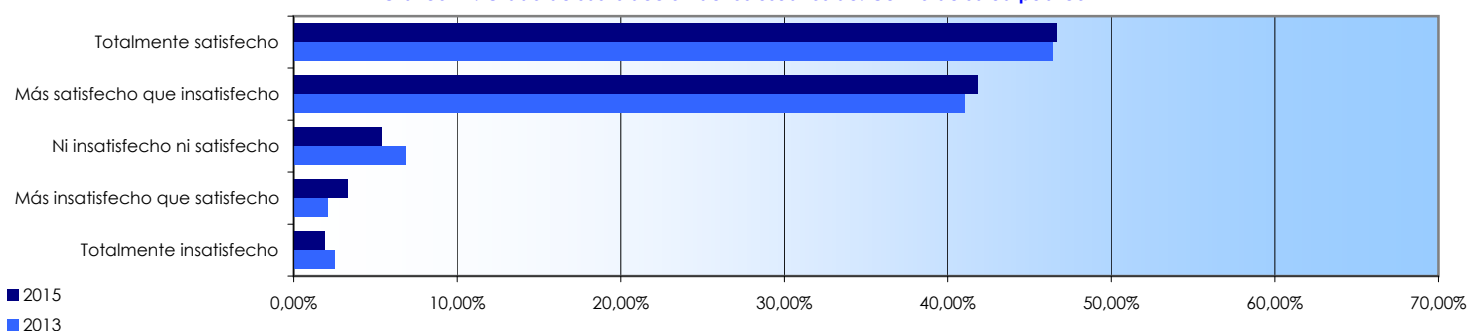


3.1.2 Grado de satisfacción de los usuarios de: Centro de salud público y/o consultorio médico público

2015		Totalmente insatisfecho	Más insatisfecho que satisfecho	Ni insatisfecho ni satisfecho	Más satisfecho que insatisfecho	Totalmente satisfecho	NS/NC	Total
Hombres	Número	2.521	4.988	6.609	54.057	61.623	1.640	131.437
	%	1,92%	3,79%	5,03%	41,13%	46,88%	1,25%	100,00%
Mujeres	Número	3.194	4.955	9.516	71.219	78.060	1.032	167.975
	%	1,90%	2,95%	5,66%	42,40%	46,47%	0,61%	100,00%
Total	Número	5.714	9.943	16.125	125.276	139.683	2.672	299.412
	%	1,91%	3,32%	5,39%	41,84%	46,65%	0,89%	100,00%

2013		Totalmente insatisfecho	Más insatisfecho que satisfecho	Ni insatisfecho ni satisfecho	Más satisfecho que insatisfecho	Totalmente satisfecho	NS/NC	Total
Hombres	Número	3.077	2.410	11.267	53.597	54.939	1.140	126.431
	%	2,43%	1,91%	8,91%	42,39%	43,45%	0,90%	100,00%
Mujeres	Número	4.264	3.678	8.955	67.378	81.839	2.164	168.278
	%	2,53%	2,19%	5,32%	40,04%	48,63%	1,29%	100,00%
Total	Número	7.341	6.089	20.223	120.974	136.777	3.304	294.708
	%	2,49%	2,07%	6,86%	41,05%	46,41%	1,12%	100,00%

Gráfico 12: Grado de satisfacción de los usuarios de: Centro de salud público



3I Opinión sobre la Sanidad en Cantabria

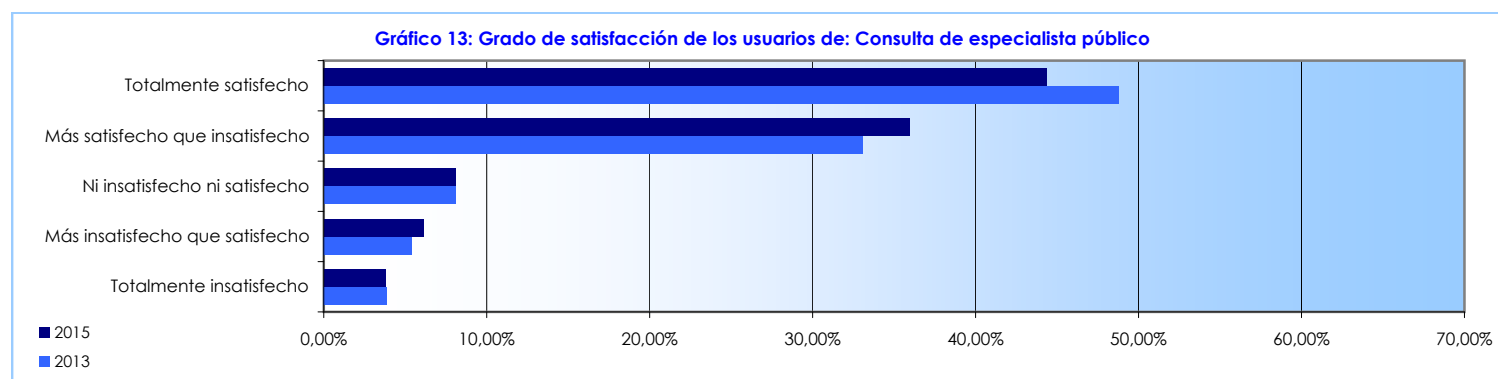
Personas distribuidas por sexo que han acudido a estos servicios sanitarios

3.1.3 Grado de satisfacción de los usuarios de: Consulta de especialista público

2015		Totalmente insatisfecho	Más insatisfecho que satisfecho	Ni insatisfecho ni satisfecho	Más satisfecho que insatisfecho	Totalmente satisfecho	NS/NC	Total
Hombres	Número	3.143	4.320	5.283	19.339	24.168	1.707	57.960
	%	5,42%	7,45%	9,11%	33,37%	41,70%	2,95%	100,00%
Mujeres	Número	1.765	3.680	5.296	27.695	33.902	596	72.935
	%	2,42%	5,05%	7,26%	37,97%	46,48%	0,82%	100,00%
Total	Número	4.908	8.000	10.580	47.034	58.070	2.303	130.895
	%	3,75%	6,11%	8,08%	35,93%	44,36%	1,76%	100,00%

2013		Totalmente insatisfecho	Más insatisfecho que satisfecho	Ni insatisfecho ni satisfecho	Más satisfecho que insatisfecho	Totalmente satisfecho	NS/NC	Total
Hombres	Número	3.096	2.669	3.866	16.212	25.598	408	51.848
	%	5,97%	5,15%	7,46%	31,27%	49,37%	0,79%	100,00%
Mujeres	Número	1.626	3.893	5.965	24.070	33.854	634	70.042
	%	2,32%	5,56%	8,52%	34,36%	48,33%	0,91%	100,00%
Total	Número	4.723	6.562	9.831	40.282	59.452	1.042	121.890
	%	3,87%	5,38%	8,07%	33,05%	48,77%	0,86%	100,00%

Gráfico 13: Grado de satisfacción de los usuarios de: Consulta de especialista público

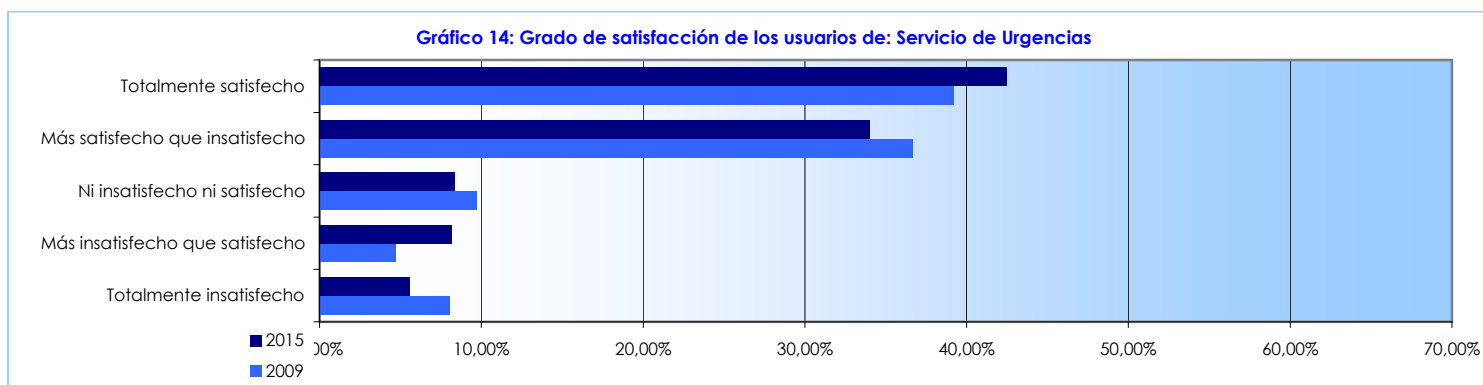


3.1.4 Grado de satisfacción de los usuarios de: Servicio de Urgencias

2015		Totalmente insatisfecho	Más insatisfecho que satisfecho	Ni insatisfecho ni satisfecho	Más satisfecho que insatisfecho	Totalmente satisfecho	NS/NC	Total
Hombres	Número	3.427	5.398	5.247	18.416	17.896	1.098	51.482
	%	6,66%	10,49%	10,19%	35,77%	34,76%	2,13%	100,00%
Mujeres	Número	2.739	3.689	4.031	19.412	29.364	499	59.735
	%	4,59%	6,18%	6,75%	32,50%	49,16%	0,84%	100,00%
Total	Número	6.166	9.088	9.278	37.828	47.260	1.597	111.217
	%	5,54%	8,17%	8,34%	34,01%	42,49%	1,44%	100,00%

2013		Totalmente insatisfecho	Más insatisfecho que satisfecho	Ni insatisfecho ni satisfecho	Más satisfecho que insatisfecho	Totalmente satisfecho	NS/NC	Total
Hombres	Número	4.975	1.905	4.245	13.246	13.158	268	37.797
	%	13,16%	5,04%	11,23%	35,05%	34,81%	0,71%	100,00%
Mujeres	Número	2.266	2.340	4.488	19.813	22.170	1.326	52.403
	%	4,32%	4,47%	8,56%	37,81%	42,31%	2,53%	100,00%
Total	Número	7.241	4.245	8.733	33.059	35.328	1.594	90.200
	%	8,03%	4,71%	9,68%	36,65%	39,17%	1,77%	100,00%

Gráfico 14: Grado de satisfacción de los usuarios de: Servicio de Urgencias



3I Opinión sobre la Sanidad en Cantabria

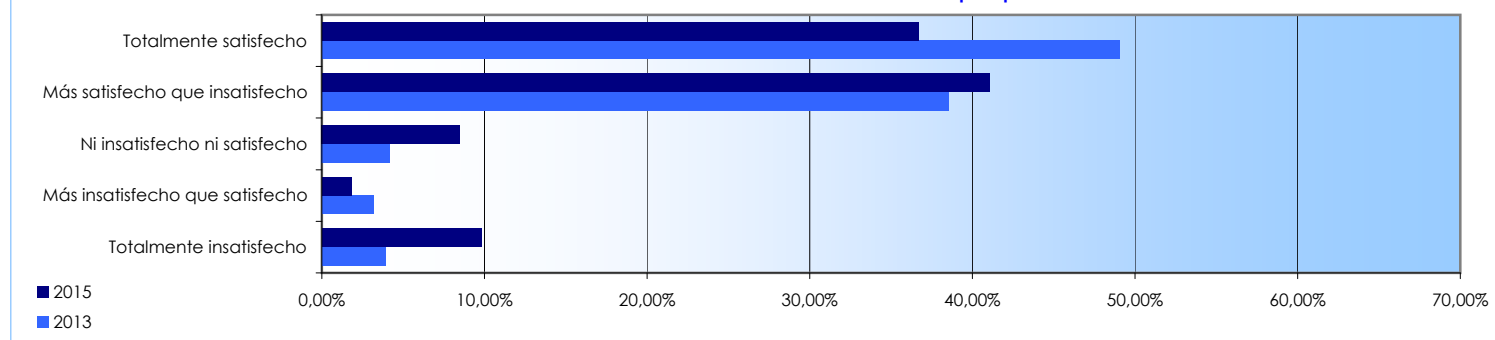
Personas distribuidas por sexo que han acudido a estos servicios sanitarios

3.1.5 Grado de satisfacción de los usuarios de: Hospital privado

2015		Totalmente insatisfecho	Más insatisfecho que satisfecho	Ni insatisfecho ni satisfecho	Más satisfecho que insatisfecho	Totalmente satisfecho	NS/NC	Total
Hombres	Número	780	236	1.191	6.381	4.416	576	13.579
	%	5,75%	1,74%	8,77%	46,99%	32,52%	4,24%	100,00%
Mujeres	Número	1.783	233	1.029	4.341	5.172	0	12.557
	%	14,20%	1,85%	8,19%	34,57%	41,19%	0,00%	100,00%
Total	Número	2.563	469	2.219	10.722	9.587	576	26.136
	%	9,81%	1,79%	8,49%	41,02%	36,68%	2,20%	100,00%

2013		Totalmente insatisfecho	Más insatisfecho que satisfecho	Ni insatisfecho ni satisfecho	Más satisfecho que insatisfecho	Totalmente satisfecho	NS/NC	Total
Hombres	Número	865	396	647	3.390	5.358	268	10.924
	%	7,92%	3,62%	5,92%	31,03%	49,05%	2,45%	100,00%
Mujeres	Número	0	304	276	5.153	5.513	0	11.246
	%	0,00%	2,70%	2,46%	45,82%	49,02%	0,00%	100,00%
Total	Número	865	699	923	8.542	10.872	268	22.170
	%	3,90%	3,15%	4,16%	38,53%	49,04%	1,21%	100,00%

Gráfico 15: Grado de satisfacción de los usuarios de: Hospital privado

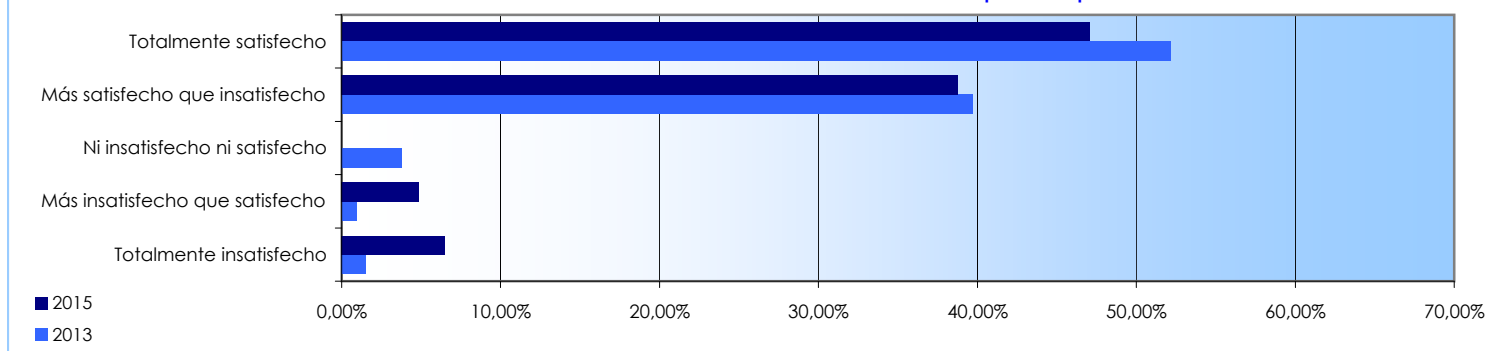


3.1.6 Grado de satisfacción de los usuarios de: Consulta de especialista privado

2015		Totalmente insatisfecho	Más insatisfecho que satisfecho	Ni insatisfecho ni satisfecho	Más satisfecho que insatisfecho	Totalmente satisfecho	NS/NC	Total
Hombres	Número	1.380	1.308	0	8.904	6.760	645	18.998
	%	7,26%	6,89%	0,00%	46,87%	35,58%	3,40%	100,00%
Mujeres	Número	1.672	976	0	9.414	15.462	715	28.239
	%	5,92%	3,46%	0,00%	33,34%	54,75%	2,53%	100,00%
Total	Número	3.052	2.284	0	18.318	22.222	1.360	47.237
	%	6,46%	4,84%	0,00%	38,78%	47,04%	2,88%	100,00%

2013		Totalmente insatisfecho	Más insatisfecho que satisfecho	Ni insatisfecho ni satisfecho	Más satisfecho que insatisfecho	Totalmente satisfecho	NS/NC	Total
Hombres	Número	220	0	994	8.852	7.215	268	17.549
	%	1,25%	0,00%	5,67%	50,44%	41,11%	1,53%	100,00%
Mujeres	Número	452	410	692	8.929	16.156	643	27.281
	%	1,66%	1,50%	2,54%	32,73%	59,22%	2,36%	100,00%
Total	Número	672	410	1.686	17.781	23.371	911	44.830
	%	1,50%	0,91%	3,76%	39,66%	52,13%	2,03%	100,00%

Gráfico 16: Grado de satisfacción de los usuarios de: Consulta de especialista privado



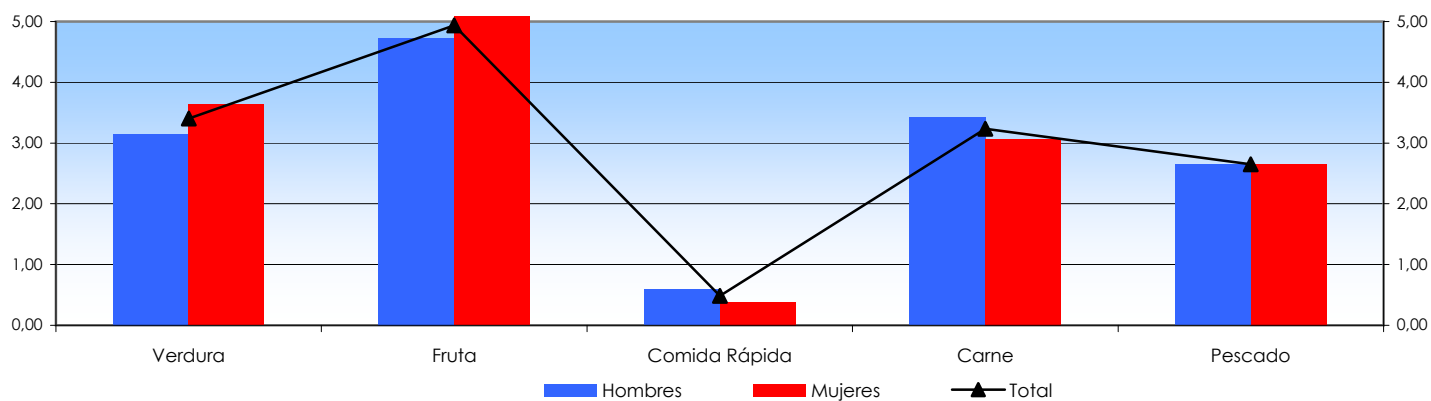
3.2. Hábitos alimenticios

Personas distribuidas por sexo

3.2.1 Frecuencia semanal de consumo por tipo de alimento (media de veces por semana):

		Verdura	Fruta	Comida Rápida	Carne	Pescado
2015	Hombres	3,15	4,73	0,59	3,42	2,64
	Mujeres	3,64	5,13	0,38	3,07	2,66
	Total	3,40	4,94	0,48	3,24	2,65
2013	Hombres	3,12	4,67	0,50	3,30	2,68
	Mujeres	3,57	5,11	0,44	3,14	2,87
	Total	3,35	4,90	0,47	3,22	2,78

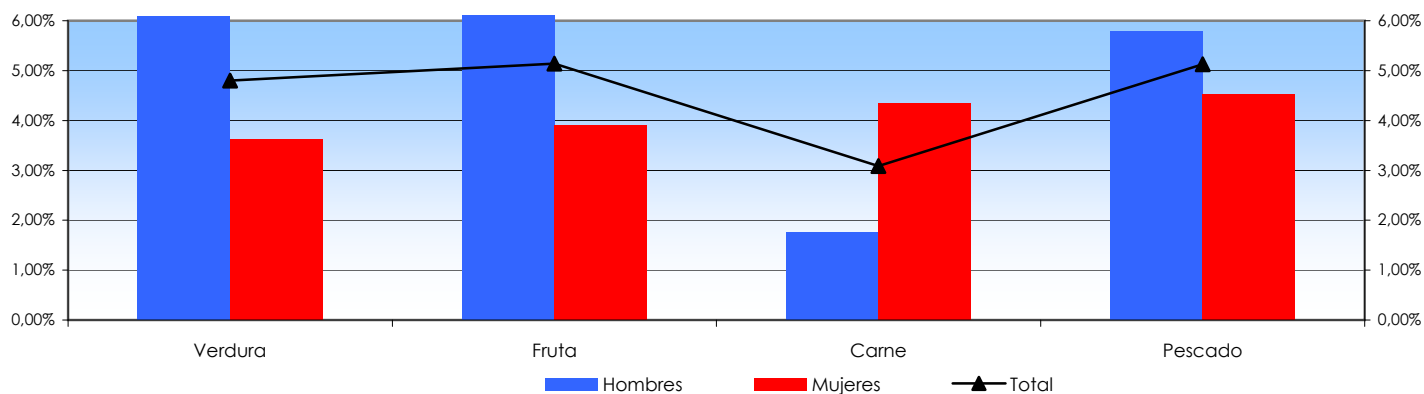
Gráfico 17: Frecuencia semanal consumo de ciertos alimentos (2013)



3.2.2. Frecuencia de consumo por tipo de alimento: Nunca consumen (%)

		Verdura	Fruta	Comida Rápida	Carne	Pescado
2015	Hombres	6,07%	6,48%	64,23%	1,75%	5,79%
	Mujeres	3,62%	3,90%	73,65%	4,34%	4,52%
	Total	4,80%	5,14%	69,11%	3,09%	5,13%
2013	Hombres	7,03%	5,90%	68,24%	1,22%	4,00%
	Mujeres	3,10%	3,49%	73,47%	3,51%	3,81%
	Total	5,00%	4,65%	70,94%	2,40%	3,90%

Gráfico 18: Porcentaje de personas que nunca consumen cierto tipo de alimentos por sexo (2013)



3.2.3 Frecuencia de consumo por tipo de alimento: Nunca consumen por grupos de edad (%)

2015	Verdura	Fruta	Comida Rápida	Carne	Pescado
De 16 a 24 años	9,11%	8,67%	40,56%	2,12%	6,99%
De 25 a 34 años	8,66%	6,89%	40,76%	3,02%	7,61%
De 35 a 44 años	6,54%	8,20%	53,25%	1,98%	6,64%
De 45 a 54 años	2,45%	4,49%	71,59%	3,59%	5,65%
De 55 a 64 años	2,35%	2,54%	85,99%	3,97%	2,41%
De 65 y más años	3,62%	3,07%	91,63%	3,30%	3,47%
Total	4,80%	5,14%	69,11%	3,09%	5,13%

3.2. Hábitos alimenticios

Personas distribuidas por sexo

3.2.3 Frecuencia de consumo por tipo de alimento: Nunca consumen por grupos de edad (%)

2013	Verdura	Fruta	Comida Rápida	Carne	Pescado
De 16 a 24 años	9,33%	9,15%	41,90%	1,09%	9,92%
De 25 a 34 años	8,16%	7,72%	44,95%	2,68%	5,46%
De 35 a 44 años	5,62%	5,55%	61,48%	2,62%	5,73%
De 45 a 54 años	2,85%	4,12%	75,77%	1,96%	2,82%
De 55 a 64 años	3,07%	3,58%	87,66%	2,34%	2,56%
De 65 y más años	3,90%	1,49%	91,03%	2,85%	1,05%
Total	5,00%	4,65%	70,94%	2,40%	3,90%

3.2.4 Frecuencia consumo de tabaco

2015		Nunca he fumado	Antes fumaba en ocasiones pero ahora no fumo	Antes fumaba todos los días pero ahora no fumo	Fumo sólo en ocasiones	Fumo todos los días	NS/NC	Total
Hombres	Número	94.217	11.859	59.361	15.809	48.956	4.234	234.436
	%	40,19%	5,06%	25,32%	6,74%	20,88%	1,81%	100,00%
Mujeres	Número	143.287	15.290	37.900	12.352	38.578	4.263	251.670
	%	56,93%	6,08%	15,06%	4,91%	15,33%	1,69%	100,00%
Total	Número	237.504	27.149	97.261	28.161	87.534	8.497	486.106
	%	48,86%	5,59%	20,01%	5,79%	18,01%	1,75%	100,00%

2013		Nunca he fumado	Antes fumaba en ocasiones pero ahora no fumo	Antes fumaba todos los días pero ahora no fumo	Fumo sólo en ocasiones	Fumo todos los días	NS/NC	Total
Hombres	Número	99.182	15.405	52.968	16.924	55.667	2.269	242.415
	%	40,91%	6,35%	21,85%	6,98%	22,96%	0,94%	100,00%
Mujeres	Número	146.931	12.779	31.213	13.512	50.672	3.057	258.164
	%	56,91%	4,95%	12,09%	5,23%	19,63%	1,18%	100,00%
Total	Número	246.113	28.184	84.181	30.436	106.338	5.326	500.579
	%	49,17%	5,63%	16,82%	6,08%	21,24%	1,06%	100,00%

Gráfico 19: Frecuencia de consumo de tabaco

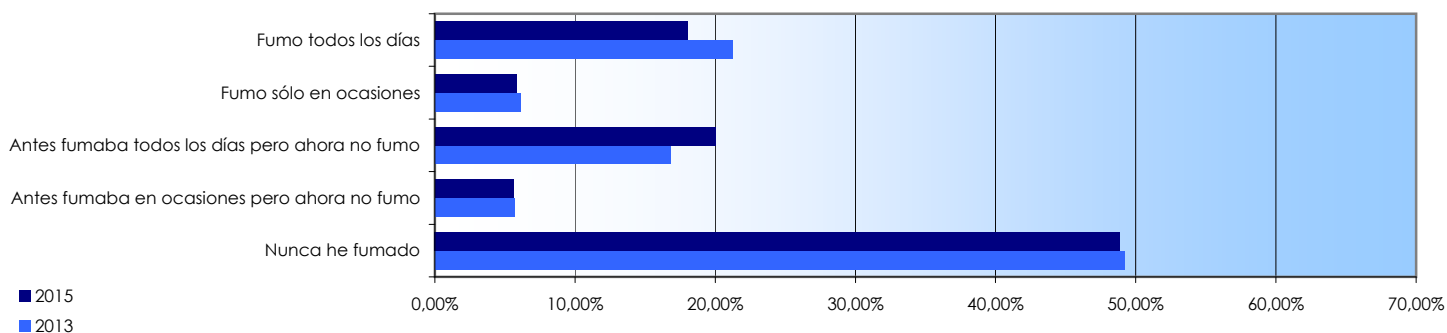
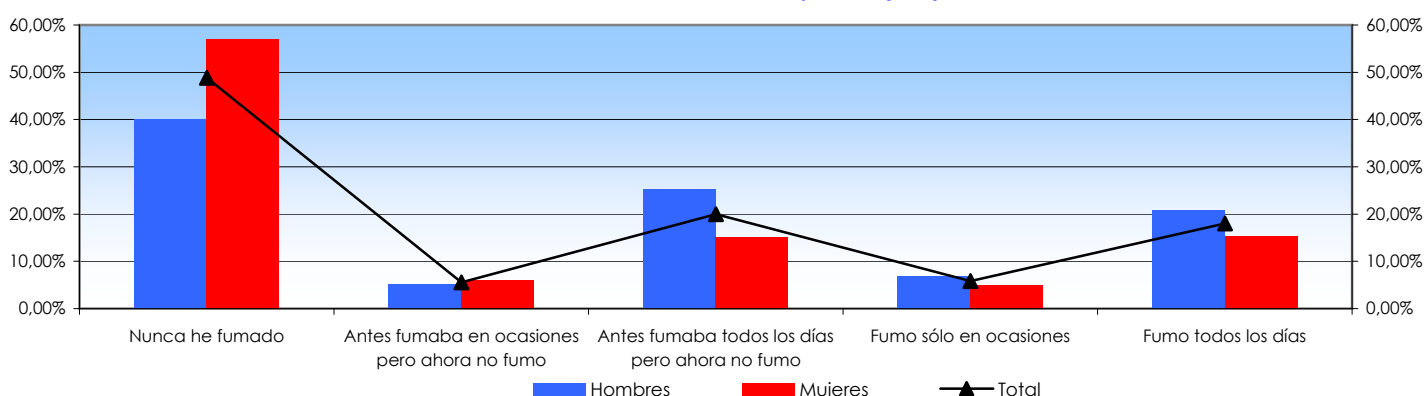


Gráfico 20: Consumo de tabaco por sexo (2015)



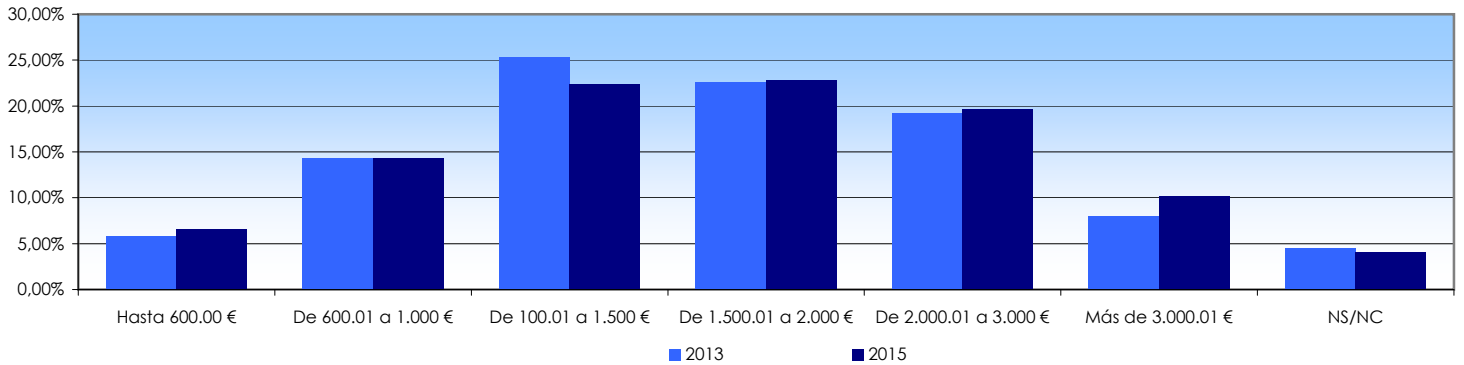
4.I Renta de los hogares

Hogares

4.1.1 Renta disponible total del hogar (rentas menos impuestos) al mes:

	2015		2013	
	Hogares	%	Hogares	%
Hasta 600.00 €	15.663	6,62%	13.886	5,86%
De 600.01 a 1.000 €	33.993	14,36%	34.037	14,38%
De 100.01 a 1.500 €	52.989	22,38%	60.073	25,37%
De 1.500.01 a 2.000 €	53.905	22,77%	53.498	22,60%
De 2.000.01 a 3.000 €	46.509	19,65%	45.582	19,25%
Más de 3.000.01 €	24.009	10,14%	19.060	8,05%
NS/NC	9.675	4,09%	10.619	4,49%
Total	236.743	100,00%	236.755	100,00%

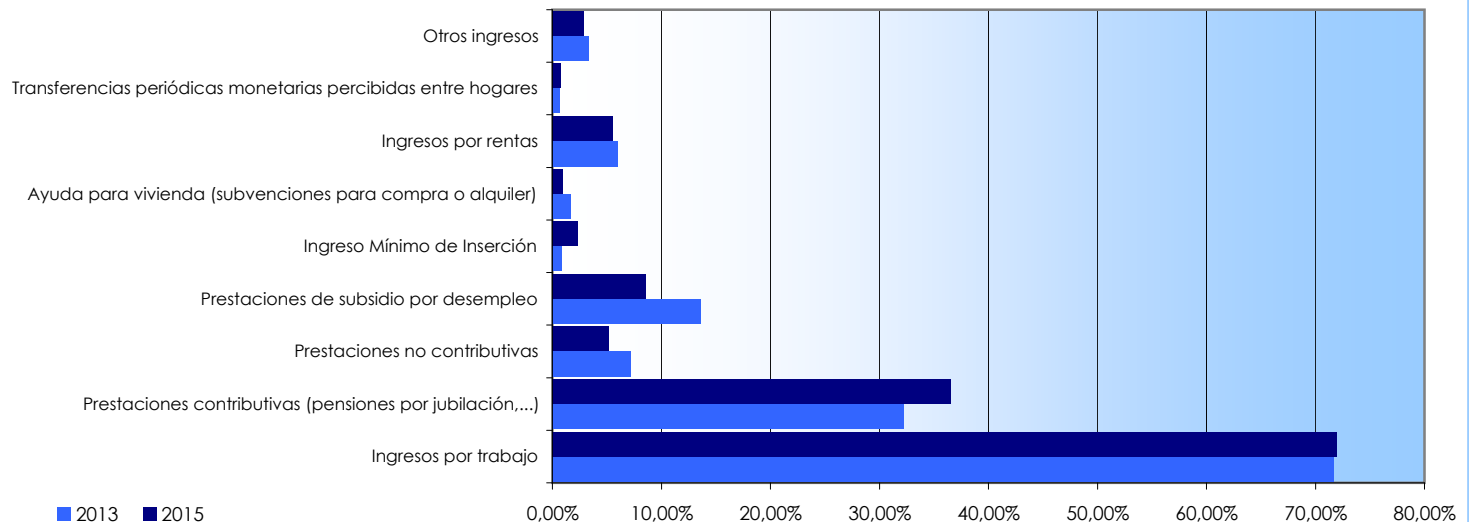
Gráfico 21: Hogares por tramos de renta



4.1.2 Indique de cuál de las siguientes fuentes proviene la renta mensual total de su hogar

	2015		2013	
	Hogares	%	Hogares	%
Ingresos por trabajo	170.367	71,96%	169.574	71,63%
Prestaciones contributivas (pensiones por jubilación,...)	86.428	36,51%	76.351	32,25%
Prestaciones no contributivas	12.135	5,13%	16.898	7,14%
Prestaciones de subsidio por desempleo	20.134	8,50%	32.140	13,58%
Ingreso Mínimo de Inserción	5.464	2,31%	2.026	0,86%
Ayudas públicas por familia	2.642	1,12%	1.196	0,51%
Ayudas públicas por hijos	9.071	3,83%	4.412	1,86%
Ayuda para vivienda (subvenciones para compra o alquiler)	2.254	0,95%	3.927	1,66%
Ingresos por rentas	13.171	5,56%	14.110	5,96%
Transferencias periódicas monetarias percibidas entre hogares	1.839	0,78%	1.466	0,62%
Otros ingresos	6.781	2,86%	7.868	3,32%

Gráficos 22: Hogares por fuentes de ingresos



4.2 Gasto medio mensual de los hogares

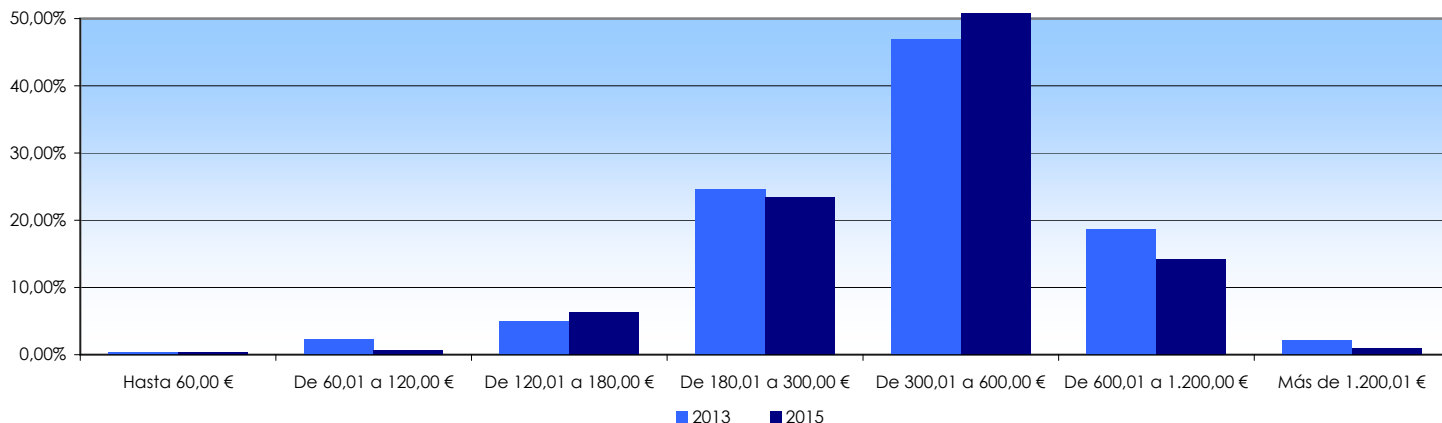
Hogares

4.2.1 Gasto medio mensual de su hogar en: Hipoteca

	Ninguno	Hasta 60,00 €	De 60,01 a 120,00 €	De 120,01 a 180,00 €	De 180,01 a 300,00 €	De 300,01 a 600,00 €	De 600,01 a 1.200,00 €	Más de 1.200,01 €	NS/NC	Total
2015	140.960 59,54%	299 0,13%	582 0,25%	5.641 2,38%	20.683 8,74%	47.900 20,23%	12.617 5,33%	820 0,35%	7.239 3,06%	236.743 100,00%

	Ninguno	Hasta 60,00 €	De 60,01 a 120,00 €	De 120,01 a 180,00 €	De 180,01 a 300,00 €	De 300,01 a 600,00 €	De 600,01 a 1.200,00 €	Más de 1.200,01 €	NS/NC	Total
2013	145.578 61,49%	284 0,12%	1.950 0,82%	4.270 1,80%	20.968 8,86%	39.948 16,87%	15.883 6,71%	1.767 0,75%	6.107 2,58%	236.755 100,01%

Gráfico 23: Porcentaje de hogares con gasto en hipoteca por tramo de gasto

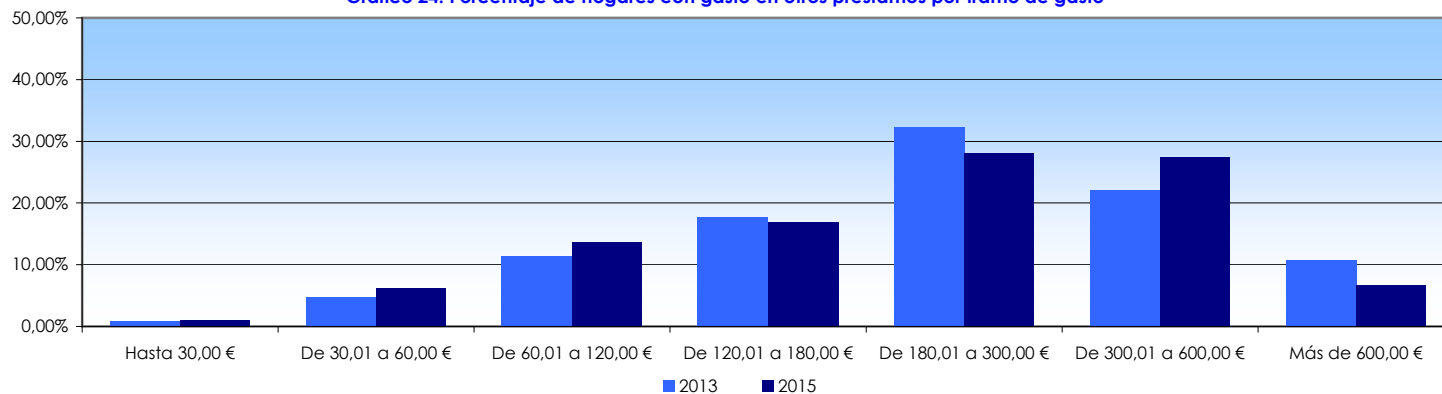


4.2.2 Gasto medio mensual de su hogar en: Otros préstamos

	Ninguno	Hasta 30,00 €	De 30,01 a 60,00 €	De 60,01 a 120,00 €	De 120,01 a 180,00 €	De 180,01 a 300,00 €	De 300,01 a 600,00 €	Más de 600,00 €	NS/NC	Total
2015	196.424 82,97%	319 0,13%	1.944 0,82%	4.244 1,79%	5.239 2,21%	8.721 3,68%	8.543 3,61%	2.086 0,88%	9.223 3,90%	236.743 100,00%

	Ninguno	Hasta 30,00 €	De 30,01 a 60,00 €	De 60,01 a 120,00 €	De 120,01 a 180,00 €	De 180,01 a 300,00 €	De 300,01 a 600,00 €	Más de 600,00 €	NS/NC	Total
2013	199.267 84,17%	258 0,11%	1.343 0,57%	3.207 1,35%	5.023 2,12%	9.110 3,85%	6.214 2,62%	3.052 1,29%	9.280 3,92%	236.755 100,01%

Gráfico 24: Porcentaje de hogares con gasto en otros préstamos por tramo de gasto



4.2.3 Gasto medio mensual de su hogar en: Cuidado personas dependientes (incluidas las residencias)

	Ninguno	Hasta 60,00 €	De 60,01 a 120,00 €	De 120,01 a 180,00 €	De 180,01 a 300,00 €	De 300,01 a 600,00 €	De 600,01 a 1.200,00 €	Más de 1.200,00 €	NS/NC	Total
2015	222.244 94,99%	912 0,07%	833 0,19%	707 0,70%	454 0,30%	454 0,22%	513 0,34%	0 0,00%	10.625 3,17%	236.743 100,00%

	Ninguno	Hasta 60,00 €	De 60,01 a 120,00 €	De 120,01 a 180,00 €	De 180,01 a 300,00 €	De 300,01 a 600,00 €	De 600,01 a 1.200,00 €	Más de 1.200,00 €	NS/NC	Total
2013	224.898 94,99%	174 0,07%	461 0,19%	1.663 0,70%	717 0,30%	531 0,22%	813 0,34%	0 0,00%	7.497 3,17%	236.755 100,00%

4.3 Bienestar social (retraso de pagos y privaciones del hogar)

Hogares

4.3.1. En condiciones normales, ¿puede destinar parte de los ingresos del hogar al ahorro?

Capacidad de ahorro	2015		2013	
	Hogares	% hogares	Número	%
Sí puede ahorrar	112.103	47,35%	95.870	40,49%
No puede ahorrar	120.081	50,72%	138.540	58,52%
NS/NC	4.559	1,93%	2.345	0,99%
Total	236.743	100,00%	236.755	100,00%

4.3.2 ¿Se han producido retrasos en pagos relacionados con el hogar (hipoteca o alquiler, electricidad,...) en los últimos 12 meses?

Retrasos en pagos	2015		2013	
	Hogares	% hogares	Número	%
Sí	23.508	9,93%	19.831	8,38%
No	209.042	88,30%	212.595	89,80%
NS/NC	4.193	1,77%	4.330	1,83%
Total	236.743	100,00%	236.755	100,00%

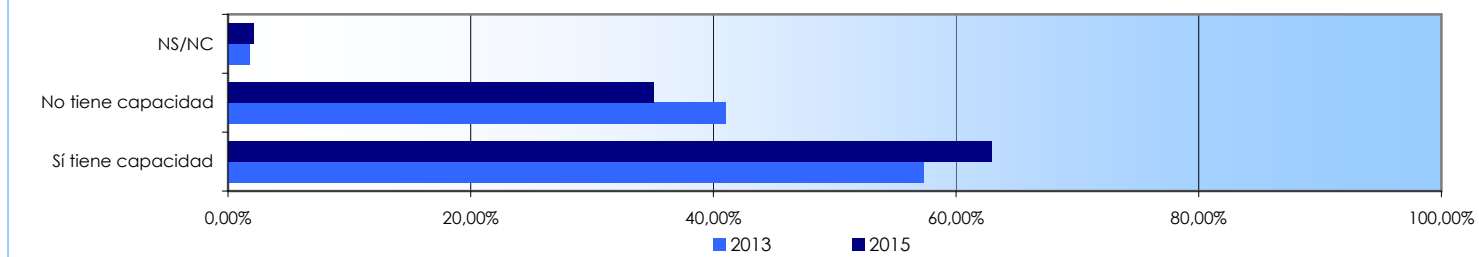
4.3.3 En condiciones normales, ¿puede costearse una semana de vacaciones fuera de casa al año?

Costearse vacaciones	2015		2013	
	Hogares	% hogares	Número	%
Sí	126.327	53,36%	106.846	45,13%
No	107.893	45,57%	125.790	53,13%
NS/NC	2.522	1,07%	4.119	1,74%
Total	236.743	100,00%	236.755	100,00%

4.3.4 En condiciones normales, ¿considera que tiene capacidad para afrontar gastos no previstos?

Afrontar gastos imprevistos	2015		2013	
	Hogares	% hogares	Hogares	% hogares
Sí tiene capacidad	148.972	62,93%	135.620	57,28%
No tiene capacidad	82.881	35,01%	96.995	40,97%
NS/NC	4.889	2,07%	4.140	1,75%
Total	236.743	100,00%	236.755	100,00%

Gráfico 25: En condiciones normales, ¿considera que tiene capacidad para afrontar gastos no previstos?



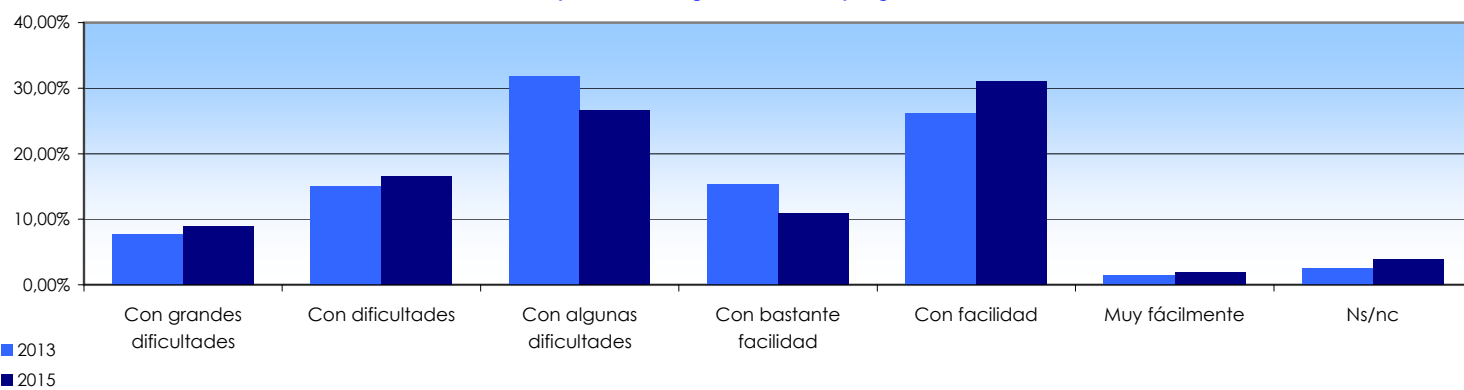
4.3.5 Capacidad de llegar a fin de mes

Llega a fin de mes	2015		2013	
	Hogares	% hogares	Hogares	% hogares
Con grandes dificultades	21.269	8,98%	18.173	7,68%
Con dificultades	39.189	16,55%	35.690	15,07%
Con algunas dificultades	63.063	26,64%	75.136	31,74%
Con bastante facilidad	25.934	10,95%	36.258	15,31%
Con facilidad	73.452	31,03%	62.012	26,19%
Muy fácilmente	4.453	1,88%	3.350	1,41%
Ns/nc	9.384	3,96%	6.137	2,59%
Total	236.743	100,00%	236.755	100,00%

4.3 Bienestar social (retraso de pagos y privaciones del hogar)

Hogares

Gráfico 26: Capacidad de llegar a fin de mes por grado de dificultad



4.3.6 ¿Ingresos mensuales netos que como mínimo se necesitan en un hogar como el suyo para llegar a fin de mes?

Ingresos mínimos necesarios	2015	2013
Hasta 1.000	13,22%	11,59%
1.500 €	26,98%	27,98%
2.000 €	32,59%	33,37%
2.500 €	11,54%	12,56%
3.000 €	10,83%	10,02%
más de 3.000 €	4,84%	4,48%
Total	100,00%	100,00%
Media	1.942 €	1.932 €

4.3.7 Indique el número de coches en propiedad disponibles en el hogar

Coches	2015		2013	
	Hogares	% hogares	Hogares	% hogares
Ningún coche	33.420	14,12%	30.309	12,80%
1 coche	95.975	40,54%	104.261	44,04%
2 coches	81.080	34,25%	73.082	30,87%
3 o más coches	15.452	6,53%	14.135	5,97%
NS/NC	10.816	4,57%	14.968	6,32%
Total	236.743	100,00%	236.755	100,00%

4.3.8 ¿En qué nivel situaría los ingresos económicos de su hogar?

Nivel de ingresos	2015		2013	
	Hogares	% hogares	Hogares	% hogares
Bajo	31.027	13,11%	27.051	11,43%
Medio-Bajo	51.887	21,92%	54.010	22,81%
Medio	114.986	48,57%	130.401	55,08%
Medio-alto	23.301	9,84%	14.395	6,08%
Alto	908	0,38%	126	0,05%
NS/NC	14.633	6,18%	10.772	4,55%
Total	236.743	100,00%	236.755	100,00%

4.3.9 ¿Considera estables los ingresos actuales de su hogar?

Ingresos	2015		2013	
	Hogares	% hogares	Hogares	% hogares
Sí	158.644	67,01%	142.331	60,12%
No	69.139	29,20%	84.988	35,90%
NS/NC	8.960	3,78%	9.436	3,99%
Total	236.743	100,00%	236.755	100,00%

4.3 Bienestar social (retraso de pagos y privaciones del hogar)

Hogares

4.3.10. Hogares por situación laboral de sus miembros

	2015	2013
Hogares con al menos un miembro trabajando	72,59%	72,63%
Hogares todos los miembros de 16 y más años trabajando	24,78%	21,15%
Hogares con al menos un miembro en paro	27,11%	31,75%
Hogares todos los miembros de 16 y más años en paro	3,95%	5,08%

4.3.11 Hogares por número de miembros que están en paro

	2015	2013
1 miembro en paro	78,33%	76,75%
2 miembros en paro	19,02%	17,92%
3 y más miembros en paro	2,65%	5,32%

4.3.12 Hogares con miembros en paro por si reciben prestación

	2015	2013
Todos reciben prestación	28,06%	32,74%
Alguno recibe prestación	5,90%	10,79%
Ninguno recibe prestación	51,38%	42,88%
NS/NC	14,67%	13,59%

4.3.13 Situación económica actual del hogar respecto al año anterior

	2015		2013	
	Hogares	% hogares	Hogares	% hogares
Ha empeorado	55.234	23,33%	115.285	48,70%
Se mantiene igual	159.777	67,49%	110.635	46,73%
Ha mejorado	16.512	6,97%	5.201	2,20%
NS/NC	5.220	2,20%	5.633	2,38%
Total	236.743	100,00%	236.755	100,01%

4.3.14. Situación económica dentro de un año del hogar

	2015		2013	
	Hogares	% hogares	Hogares	% hogares
Empeorará	39.841	16,83%	66.321	28,01%
Se mantendrá igual	161.172	68,08%	140.205	59,22%
Mejorará	18.536	7,83%	18.700	7,90%
NS/NC	17.195	7,26%	11.528	4,87%
Total	236.743	100,00%	236.755	100,00%

4.3.15 ¿Se han producido dificultades económicas en el hogar en los últimos 12 meses?

	2015		2013	
	Hogares	% hogares	Hogares	% hogares
Sí	62.139	26,25%	79.112	33,42%
No	164.131	69,33%	152.656	64,48%
NS/NC	10.474	4,42%	4.987	2,11%
Total	236.743	100,00%	236.755	100,00%

4.3 Bienestar social (retraso de pagos y privaciones del hogar)

Hogares

4.3.16 Principales medidas tomadas para solucionar los problemas económicos:

Medidas		2015		2013	
		Hogares	% hogares	Hogares	% hogares
Reducir gastos	Sí	55.746	89,71%	72.990	92,26%
	No	6.392	10,29%	6.122	7,74%
	Total	62.139	100,00%	79.112	100,00%
Utilización tarjetas de crédito	Sí	6.234	10,03%	4.791	6,06%
	No	55.905	89,97%	74.321	93,94%
	Total	62.139	100,00%	79.112	100,00%
Liquidación de inversiones (acciones, planes de pensiones, vivienda, patrimonio...)	Sí	3.483	5,61%	3.555	4,49%
	No	58.655	94,39%	75.557	95,51%
	Total	62.139	100,00%	79.112	100,00%
Pluriempleo, aumento de las horas de trabajo	Sí	5.491	8,84%	4.116	5,20%
	No	56.648	91,16%	74.996	94,80%
	Total	62.139	100,00%	79.112	100,00%
Incorporación al mercado laboral de uno o más miembros desempleados del hogar	Sí	5.903	9,50%	5.627	7,11%
	No	56.236	90,50%	73.485	92,89%
	Total	62.139	100,00%	79.112	100,00%
Solicitar ayudas a familiares	Sí	18.004	28,97%	21.050	26,61%
	No	44.135	71,03%	58.062	73,39%
	Total	62.139	100,00%	79.112	100,00%
Solicitar ayuda de carácter social	Sí	9.119	14,67%	7.360	9,30%
	No	53.020	85,33%	71.752	90,70%
	Total	62.139	100,00%	79.112	100,00%
Pedir préstamos, créditos bancarios, etc.	Sí	4.399	7,08%	4.183	5,29%
	No	57.740	92,92%	74.929	94,71%
	Total	62.139	100,00%	79.112	100,00%
Otros	Sí	826	1,33%	2.966	3,75%
	No	61.313	98,67%	76.146	96,25%
	Total	62.139	100,00%	79.112	100,00%

5.I Opinión sobre el Mercado de la Vivienda en Cantabria

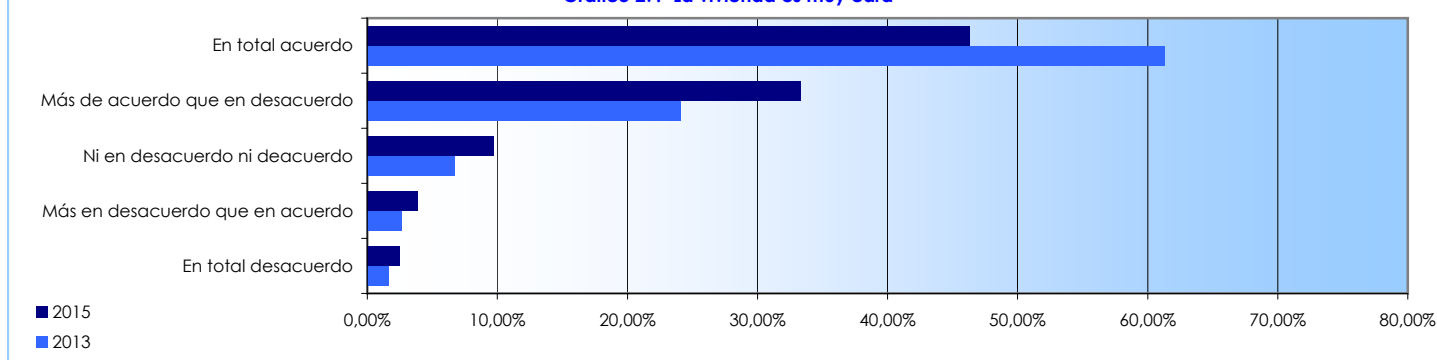
Personas distribuidas por sexo

5.1.1 Indique su grado de acuerdo o desacuerdo: "La vivienda es muy cara"

2015		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni deacuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	7.304	9.477	20.442	78.332	108.303	10.578	234.436
	%	3,12%	4,04%	8,72%	33,41%	46,20%	4,51%	100,00%
Mujeres	Número	4.910	9.139	26.706	83.447	116.769	10.700	251.670
	%	1,95%	3,63%	10,61%	33,16%	46,40%	4,25%	100,00%
Total	Número	12.214	18.615	47.148	161.779	225.072	21.278	486.106
	%	2,51%	3,83%	9,70%	33,28%	46,30%	4,38%	100,00%

2013		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni deacuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	3.466	4.201	18.713	54.652	150.914	10.468	242.415
	%	1,43%	1,73%	7,72%	22,55%	62,25%	4,32%	100,00%
Mujeres	Número	4.526	8.984	14.935	66.012	155.994	7.713	258.164
	%	1,75%	3,48%	5,78%	25,57%	60,42%	2,99%	100,00%
Total	Número	7.992	13.185	33.648	120.665	306.908	18.181	500.579
	%	1,60%	2,63%	6,72%	24,11%	61,31%	3,63%	100,00%

Gráfico 27: "La vivienda es muy cara"



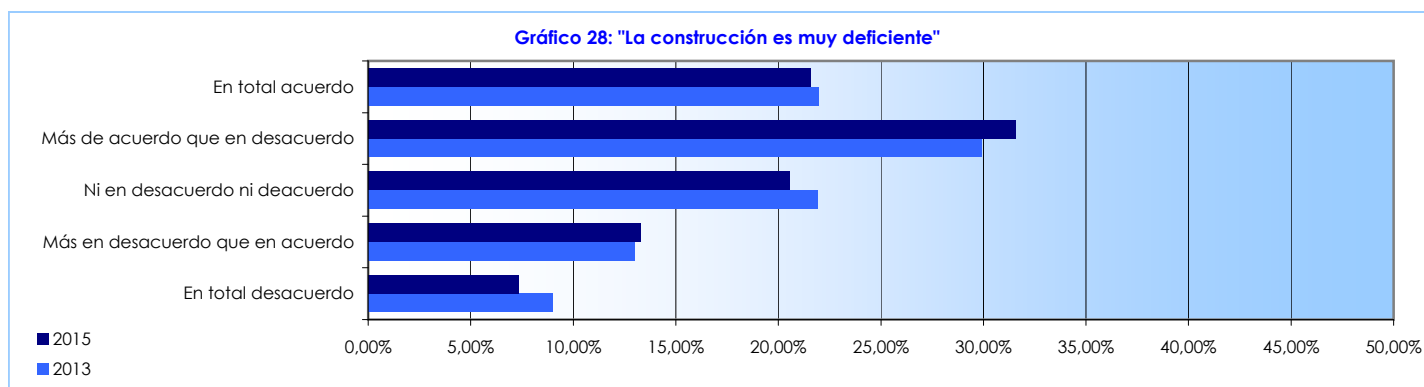
5.1.2 Indique su grado de acuerdo o desacuerdo: "La construcción es muy deficiente"

2015		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni deacuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	20.182	31.821	49.511	72.988	47.266	12.669	234.436
	%	8,61%	13,57%	21,12%	31,13%	20,16%	5,40%	100,00%
Mujeres	Número	15.335	32.735	50.314	80.403	57.625	15.258	251.670
	%	6,09%	13,01%	19,99%	31,95%	22,90%	6,06%	100,00%
Total	Número	35.517	64.556	99.825	153.391	104.891	27.927	486.106
	%	7,31%	13,28%	20,54%	31,55%	21,58%	5,75%	100,00%

2013		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni deacuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	22.122	29.643	53.641	73.720	51.505	11.784	242.415
	%	9,13%	12,23%	22,13%	30,41%	21,25%	4,86%	100,00%
Mujeres	Número	22.866	35.324	55.958	75.982	58.385	9.649	258.164
	%	8,86%	13,68%	21,68%	29,43%	22,62%	3,74%	100,00%
Total	Número	44.989	64.967	109.599	149.702	109.890	21.434	500.579
	%	8,99%	12,98%	21,89%	29,91%	21,95%	4,28%	100,00%

5.I Opinión sobre el Mercado de la Vivienda en Cantabria

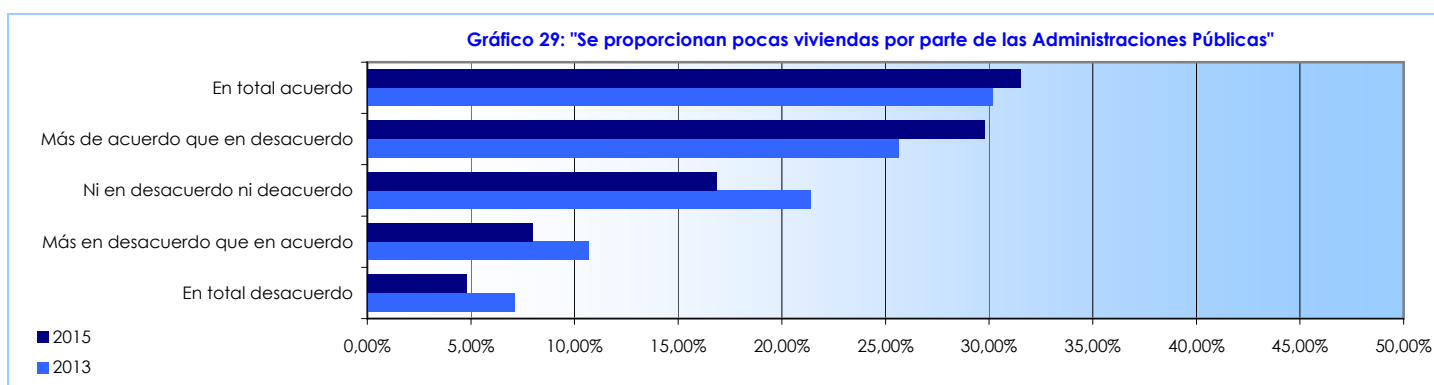
Personas distribuidas por sexo



5.1.3 Indique su grado de acuerdo o desacuerdo: "Se proporcionan pocas viviendas por parte de las Administraciones Públicas"

2015		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	11.531	19.161	42.631	69.262	69.479	22.372	234.436
	%	4,92%	8,17%	18,18%	29,54%	29,64%	9,54%	100,00%
Mujeres	Número	11.678	19.613	39.205	75.515	83.780	21.880	251.670
	%	4,64%	7,79%	15,58%	30,01%	33,29%	8,69%	100,00%
Total	Número	23.209	38.773	81.836	144.777	153.260	44.251	486.106
	%	4,77%	7,98%	16,83%	29,78%	31,53%	9,10%	100,00%

2013		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	18.687	24.799	53.110	58.558	72.471	14.789	242.415
	%	7,71%	10,23%	21,91%	24,16%	29,90%	6,10%	100,00%
Mujeres	Número	16.890	28.691	53.794	69.643	78.606	10.540	258.164
	%	6,54%	11,11%	20,84%	26,98%	30,45%	4,08%	100,00%
Total	Número	35.577	53.490	106.904	128.201	151.078	25.329	500.579
	%	7,11%	10,69%	21,36%	25,61%	30,18%	5,06%	100,00%



5.1.4 Indique su grado de acuerdo o desacuerdo: "Falta suelo para construir viviendas"

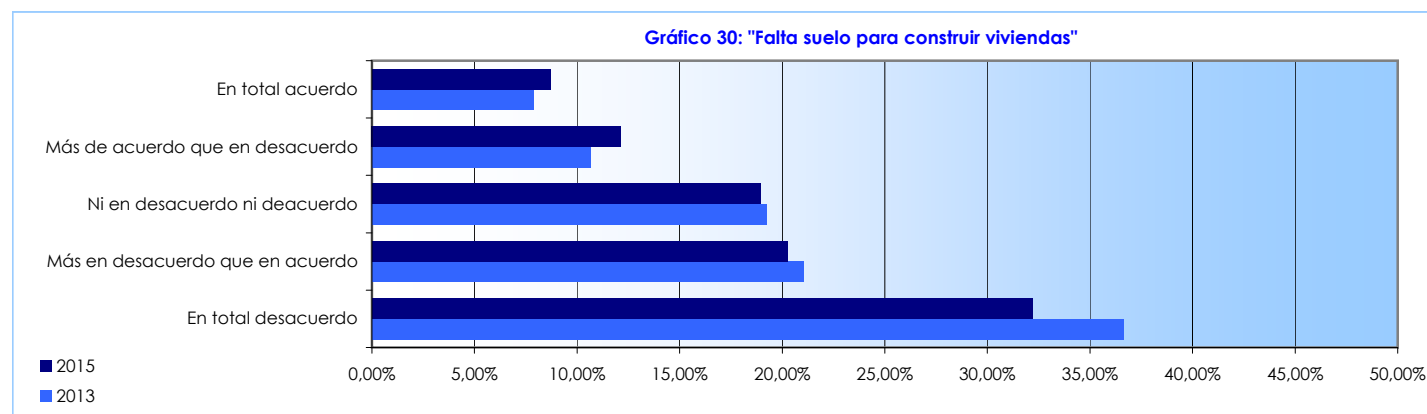
2015		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	83.357	48.748	36.353	26.642	21.730	17.605	234.436
	%	35,56%	20,79%	15,51%	11,36%	9,27%	7,51%	100,00%
Mujeres	Número	73.100	49.658	55.776	32.304	20.637	20.195	251.670
	%	29,05%	19,73%	22,16%	12,84%	8,20%	8,02%	100,00%
Total	Número	156.457	98.406	92.130	58.946	42.367	37.800	486.106
	%	32,19%	20,24%	18,95%	12,13%	8,72%	7,78%	100,00%

5. I Opinión sobre el Mercado de la Vivienda en Cantabria

Personas distribuidas por sexo

5.1.4 Indique su grado de acuerdo o desacuerdo: "Falta suelo para construir viviendas"

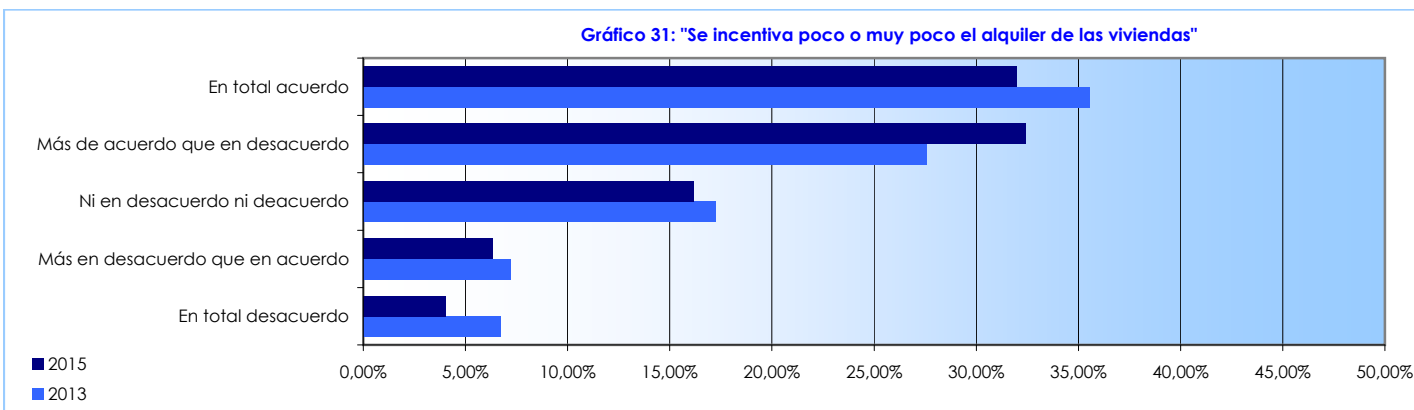
2013		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni deacuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	88.653	49.971	49.246	21.852	19.140	13.553	242.415
	%	36,57%	20,61%	20,31%	9,01%	7,90%	5,59%	100,00%
Mujeres	Número	94.722	55.279	46.836	31.327	20.139	9.861	258.164
	%	36,69%	21,41%	18,14%	12,13%	7,80%	3,82%	100,00%
Total	Número	183.374	105.251	96.083	53.178	39.278	23.415	500.579
	%	36,63%	21,03%	19,19%	10,62%	7,85%	4,68%	100,00%



5.1.5 Indique su grado de acuerdo o desacuerdo: "Se incentiva poco o muy poco el alquiler de las viviendas"

2015		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni deacuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	9.143	14.966	37.741	75.012	76.223	21.353	234.436
	%	3,90%	6,38%	16,10%	32,00%	32,51%	9,11%	100,00%
Mujeres	Número	10.413	15.858	40.687	82.464	79.128	23.121	251.670
	%	4,14%	6,30%	16,17%	32,77%	31,44%	9,19%	100,00%
Total	Número	19.556	30.823	78.427	157.475	155.350	44.473	486.106
	%	4,02%	6,34%	16,13%	32,40%	31,96%	9,15%	100,00%

2013		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni deacuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	18.275	18.821	37.904	62.824	88.899	15.691	242.415
	%	7,54%	7,76%	15,64%	25,92%	36,67%	6,47%	100,00%
Mujeres	Número	15.347	17.201	48.378	75.040	89.069	13.128	258.164
	%	5,94%	6,66%	18,74%	29,07%	34,50%	5,09%	100,00%
Total	Número	33.622	36.023	86.283	137.864	177.968	28.819	500.579
	%	6,72%	7,20%	17,24%	27,54%	35,55%	5,76%	100,00%



6.I. Interculturalidad

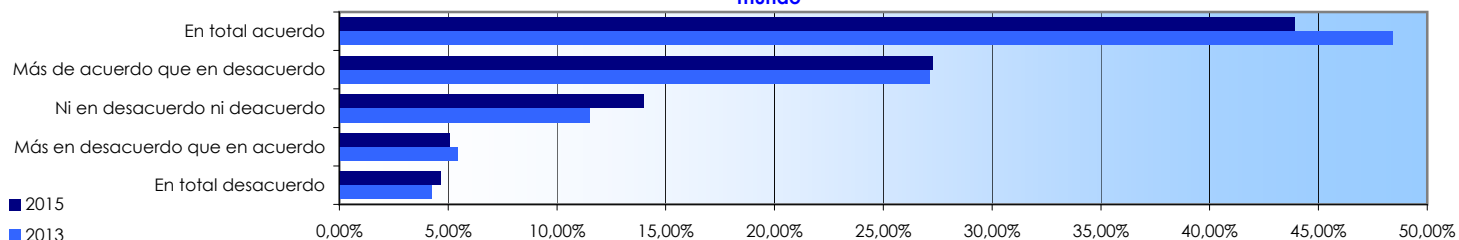
Personas distribuidas sexo

6.1.1 Indique su grado de acuerdo o desacuerdo: "Las personas que vienen a trabajar a Cantabria de otros países deberían tener los mismos derechos que todo el mundo"

2015		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	10.600	10.565	32.982	62.814	103.919	13.555	234.436
	%	4,52%	4,51%	14,07%	26,79%	44,33%	5,78%	100,00%
Mujeres	Número	12.024	14.016	34.897	69.656	109.449	11.628	251.670
	%	4,78%	5,57%	13,87%	27,68%	43,49%	4,62%	100,00%
Total	Número	22.624	24.582	67.878	132.470	213.368	25.183	486.106
	%	4,65%	5,06%	13,96%	27,25%	43,89%	5,18%	100,00%

2013		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	9.798	12.744	30.437	65.607	114.540	9.290	242.415
	%	4,04%	5,26%	12,56%	27,06%	47,25%	3,83%	100,00%
Mujeres	Número	11.444	14.334	27.247	70.253	127.792	7.094	258.164
	%	4,43%	5,55%	10,55%	27,21%	49,50%	2,75%	100,00%
Total	Número	21.242	27.078	57.684	135.860	242.331	16.384	500.579
	%	4,24%	5,41%	11,52%	27,14%	48,41%	3,27%	100,00%

Gráfico 32: "Las personas que vienen a trabajar a Cantabria de otros países deberían tener los mismos derechos que todo el mundo"

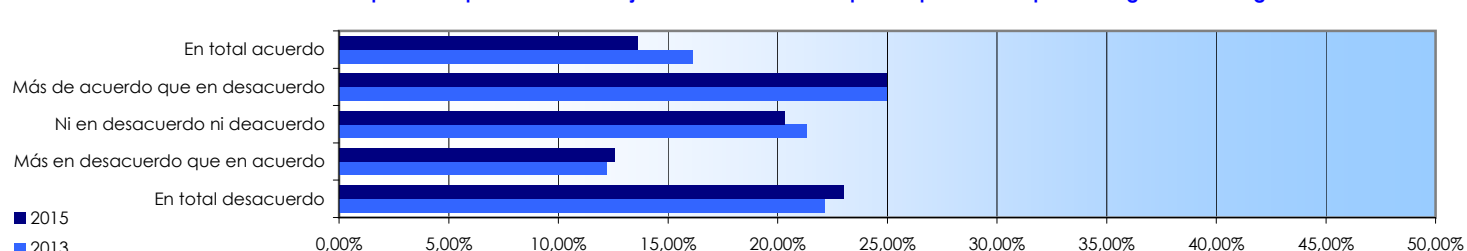


6.1.2 Indique su grado de acuerdo o desacuerdo: "Las personas que vienen a trabajar a Cantabria de otros países quitan los empleos a la gente de la región"

2015		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	61.876	29.016	48.394	50.011	31.053	14.085	234.436
	%	26,39%	12,38%	20,64%	21,33%	13,25%	6,01%	100,00%
Mujeres	Número	49.847	32.062	50.346	71.323	35.106	12.986	251.670
	%	19,81%	12,74%	20,00%	28,34%	13,95%	5,16%	100,00%
Total	Número	111.723	61.079	98.740	121.335	66.159	27.071	486.106
	%	22,98%	12,56%	20,31%	24,96%	13,61%	5,57%	100,00%

2013		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	58.754	25.757	51.041	60.423	36.720	9.719	242.415
	%	24,24%	10,63%	21,06%	24,93%	15,15%	4,01%	100,00%
Mujeres	Número	52.133	35.329	55.647	64.503	43.975	6.577	258.164
	%	20,19%	13,68%	21,55%	24,99%	17,03%	2,55%	100,00%
Total	Número	110.887	61.086	106.688	124.926	80.695	16.297	500.579
	%	22,15%	12,20%	21,31%	24,96%	16,12%	3,26%	100,00%

Gráfico 33: "Las personas que vienen a trabajar a Cantabria de otros países quitan los empleos a la gente de la región"



6. Interculturalidad

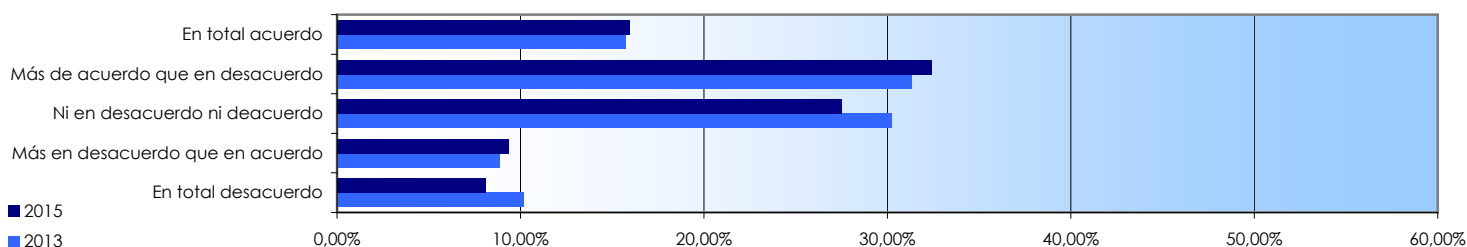
Personas distribuidas sexo

6.1.3 Indique su grado de acuerdo o desacuerdo: "En general, para la economía de la región es bueno que vengan personas de otros países a vivir y trabajar aquí"

2015		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni deacuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	19.937	17.685	67.509	75.671	37.823	15.811	234.436
	%	8,50%	7,54%	28,80%	32,28%	16,13%	6,74%	100,00%
Mujeres	Número	19.425	27.593	65.982	81.806	39.744	17.120	251.670
	%	7,72%	10,96%	26,22%	32,51%	15,79%	6,80%	100,00%
Total	Número	39.362	45.277	133.492	157.477	77.567	32.931	486.106
	%	8,10%	9,31%	27,46%	32,40%	15,96%	6,77%	100,00%

2013		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni deacuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	25.872	23.261	67.616	72.174	43.632	9.860	242.415
	%	10,67%	9,60%	27,89%	29,77%	18,00%	4,07%	100,00%
Mujeres	Número	25.016	20.999	83.726	84.523	34.939	8.961	258.164
	%	9,69%	8,13%	32,43%	32,74%	13,53%	3,47%	100,00%
Total	Número	50.888	44.260	151.342	156.697	78.571	18.821	500.579
	%	10,17%	8,84%	30,23%	31,30%	15,70%	3,76%	100,00%

Gráfico 34: "Para la economía de la región es bueno que vengan personas de otros países a vivir y trabajar aquí"

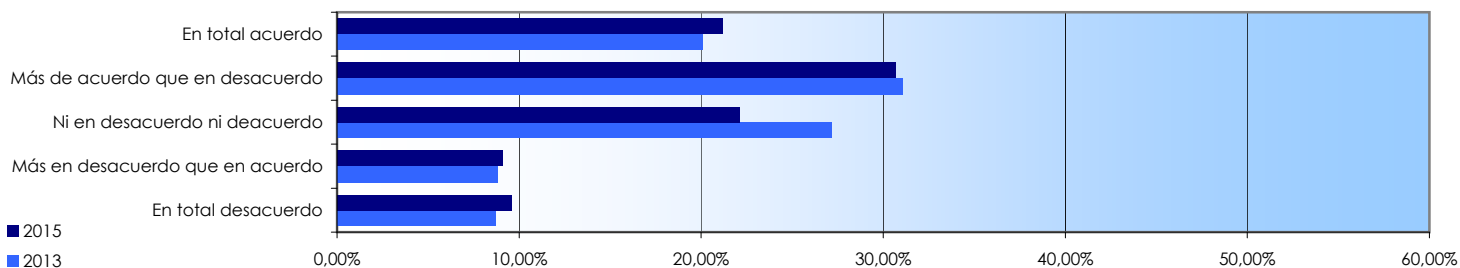


6.1.4 Indique su grado de acuerdo o desacuerdo: "En general, la región se enriquece culturalmente con la llegada de personas de otros países para vivir y trabajar aquí"

2015		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni deacuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	21.312	18.211	52.951	77.236	49.306	15.420	234.436
	%	9,09%	7,77%	22,59%	32,95%	21,03%	6,58%	100,00%
Mujeres	Número	25.150	25.898	54.317	71.896	53.532	20.877	251.670
	%	9,99%	10,29%	21,58%	28,57%	21,27%	8,30%	100,00%
Total	Número	46.462	44.109	107.268	149.133	102.837	36.296	486.106
	%	9,56%	9,07%	22,07%	30,68%	21,16%	7,47%	100,00%

2013		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni deacuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	22.816	26.960	59.248	71.677	51.742	9.973	242.415
	%	9,41%	11,12%	24,44%	29,57%	21,34%	4,11%	100,00%
Mujeres	Número	20.761	17.053	76.611	83.820	48.639	11.280	258.164
	%	8,04%	6,61%	29,68%	32,47%	18,84%	4,37%	100,00%
Total	Número	43.577	44.012	135.860	155.497	100.381	21.253	500.579
	%	8,71%	8,79%	27,14%	31,06%	20,05%	4,25%	100,00%

Gráfico 35: "La región se enriquece culturalmente con la llegada de personas de otros países para vivir y trabajar aquí"



6.I. Interculturalidad

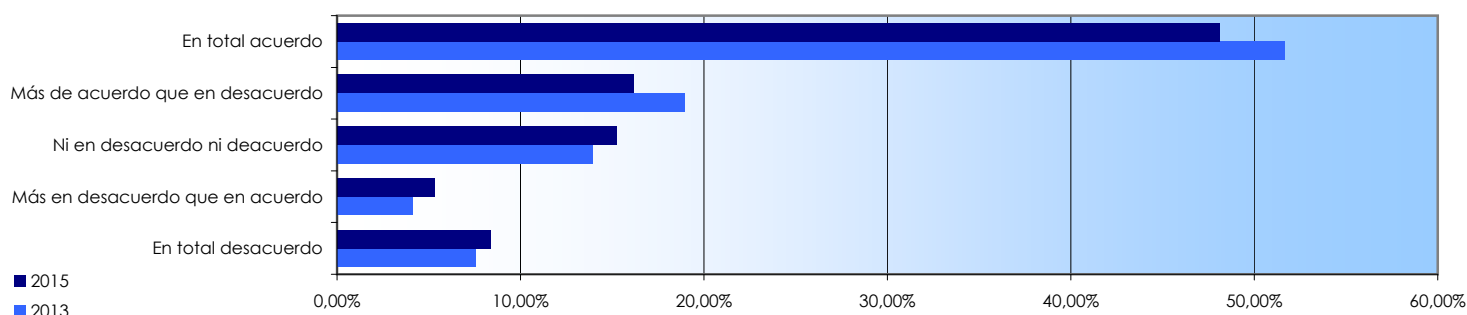
Personas distribuidas sexo

6.1.5 Indique su grado de acuerdo o desacuerdo: "Si las personas que vienen a trabajar desde otros países cometen un crimen serio deberían obligarlas a marcharse"

2015		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	19.449	13.835	39.607	35.772	108.856	16.916	234.436
	%	8,30%	5,90%	16,89%	15,26%	46,43%	7,22%	100,00%
Mujeres	Número	21.200	11.937	34.311	42.741	124.902	16.580	251.670
	%	8,42%	4,74%	13,63%	16,98%	49,63%	6,59%	100,00%
Total	Número	40.649	25.772	73.918	78.513	233.758	33.496	486.106
	%	8,36%	5,30%	15,21%	16,15%	48,09%	6,89%	100,00%

2013		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	20.893	11.367	32.324	40.119	127.547	10.165	242.415
	%	8,62%	4,69%	13,33%	16,55%	52,61%	4,19%	100,00%
Mujeres	Número	16.721	9.127	37.249	54.613	131.011	9.444	258.164
	%	6,48%	3,54%	14,43%	21,15%	50,75%	3,66%	100,00%
Total	Número	37.614	20.494	69.572	94.732	258.558	19.609	500.579
	%	7,51%	4,09%	13,90%	18,92%	51,65%	3,92%	100,00%

Gráfico 36: "Los que vienen a trabajar desde otros países si cometen un crimen serio deberían obligarlas a marcharse"

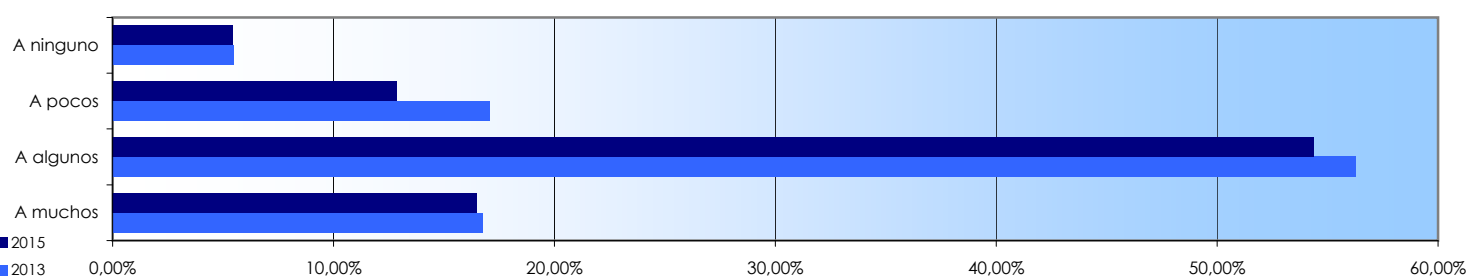


6.1.6 ¿A cuántas personas procedentes de los países más ricos de Europa permitiría que vinieran y vivieran aquí?

2015		A muchos	A algunos	A pocos	A ninguno	NS/NC	Total
Hombres	Número	33.243	134.448	31.468	13.157	22.120	234.436
	%	14,18%	57,35%	13,42%	5,61%	9,44%	100,00%
Mujeres	Número	46.765	129.812	31.105	13.194	30.794	251.670
	%	18,58%	51,58%	12,36%	5,24%	12,24%	100,00%
Total	Número	80.008	264.259	62.573	26.352	52.914	486.106
	%	16,46%	54,36%	12,87%	5,42%	10,89%	100,00%

2013		A muchos	A algunos	A pocos	A ninguno	NS/NC	Total
Hombres	Número	44.608	132.982	41.115	14.118	9.592	242.415
	%	18,40%	54,86%	16,96%	5,82%	3,96%	100,00%
Mujeres	Número	39.121	148.730	44.278	13.352	12.683	258.164
	%	15,15%	57,61%	17,15%	5,17%	4,91%	100,00%
Total	Número	83.729	281.712	85.393	27.470	22.275	500.579
	%	16,73%	56,28%	17,06%	5,49%	4,45%	100,00%

Gráfico 37: ¿A cuántas personas procedentes de los países más ricos de Europa permitiría que vinieran y vivieran aquí?



6.I. Interculturalidad

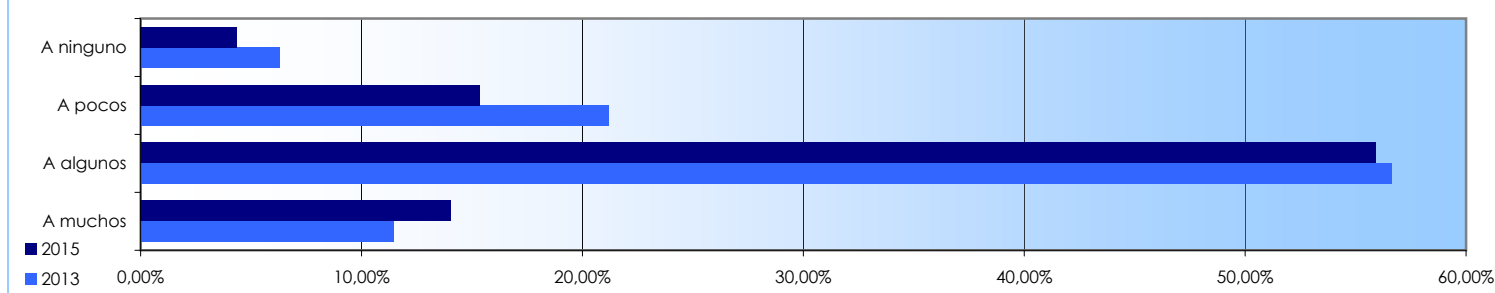
Personas distribuidas sexo

6.1.7 ¿A cuántas personas procedentes de los países más pobres de Europa permitiría que vinieran y vivieran aquí?

2015		A muchos	A algunos	A pocos	A ninguno	NS/NC	Total
Hombres	Número	29.973	138.671	36.509	9.519	19.765	234.436
	%	12,79%	59,15%	15,57%	4,06%	8,43%	100,00%
Mujeres	Número	38.275	132.952	38.007	11.661	30.775	251.670
	%	15,21%	52,83%	15,10%	4,63%	12,23%	100,00%
Total	Número	68.248	271.623	74.516	21.180	50.540	486.106
	%	14,04%	55,88%	15,33%	4,36%	10,40%	100,00%

2013		A muchos	A algunos	A pocos	A ninguno	NS/NC	Total
Hombres	Número	29.301	135.567	49.425	18.717	9.404	242.415
	%	12,09%	55,92%	20,39%	7,72%	3,88%	100,00%
Mujeres	Número	27.918	147.814	56.560	12.815	13.058	258.164
	%	10,81%	57,26%	21,91%	4,96%	5,06%	100,00%
Total	Número	57.219	283.382	105.985	31.531	22.462	500.579
	%	11,43%	56,61%	21,17%	6,30%	4,49%	100,00%

Gráfico 38: ¿A cuántas personas procedentes de los países más pobres de Europa permitiría que vinieran y vivieran aquí?

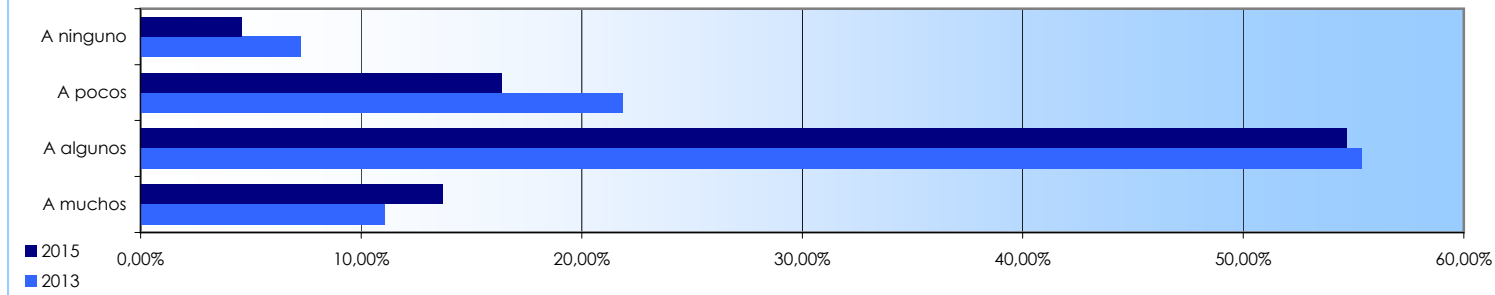


6.1.8 ¿A cuántas personas procedentes de los países más pobres fuera de Europa permitiría que vinieran y vivieran aquí?

2015		A muchos	A algunos	A pocos	A ninguno	NS/NC	Total
Hombres	Número	29.926	134.444	39.875	9.438	20.753	234.436
	%	12,76%	57,35%	17,01%	4,03%	8,85%	100,00%
Mujeres	Número	36.660	131.322	39.630	12.768	31.290	251.670
	%	14,57%	52,18%	15,75%	5,07%	12,43%	100,00%
Total	Número	66.585	265.766	79.505	22.206	52.043	486.106
	%	13,70%	54,67%	16,36%	4,57%	10,71%	100,00%

2013		A muchos	A algunos	A pocos	A ninguno	NS/NC	Total
Hombres	Número	27.293	132.475	52.442	20.086	10.118	242.415
	%	11,26%	54,65%	21,63%	8,29%	4,17%	100,00%
Mujeres	Número	28.036	144.631	56.944	16.184	12.370	258.164
	%	10,86%	56,02%	22,06%	6,27%	4,79%	100,00%
Total	Número	55.329	277.105	109.386	36.270	22.488	500.579
	%	11,05%	55,36%	21,85%	7,25%	4,49%	100,00%

Gráfico 39: ¿A cuántas personas procedentes de los países más pobres fuera de Europa permitiría que vinieran y vivieran aquí?



7.I Hábitos

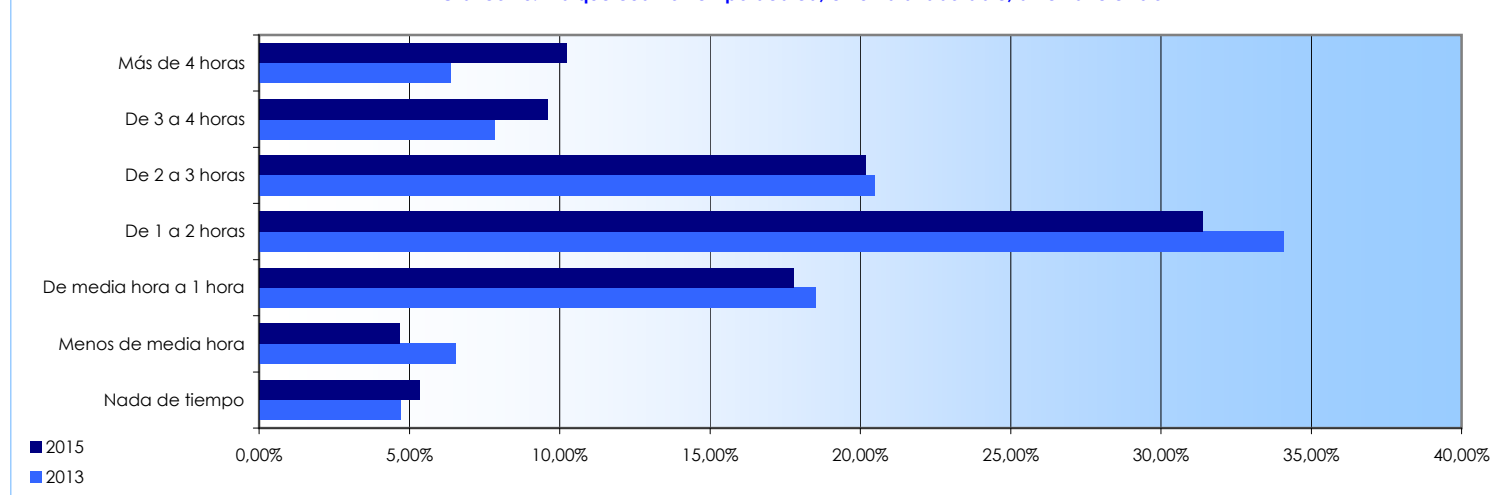
Personas distribuidas sexo

7.1.1 Indique cuánto tiempo dedica, en un día laborable, a ver la televisión

2015		Nada de tiempo	Menos de media hora	De media hora a 1 hora	De 1 a 2 horas	De 2 a 3 horas	De 3 a 4 horas	Más de 4 horas	NS/NC	Total
Hombres	Número	14.404	11.831	41.036	83.774	46.033	14.752	20.027	2.580	234.436
	%	6,14%	5,05%	17,50%	35,73%	19,64%	6,29%	8,54%	1,10%	100,00%
Mujeres	Número	11.433	10.909	45.377	68.772	51.980	31.785	29.737	1.677	251.670
	%	4,54%	4,33%	18,03%	27,33%	20,65%	12,63%	11,82%	0,67%	100,00%
Total	Número	25.837	22.740	86.412	152.546	98.013	46.536	49.764	4.257	486.106
	%	5,32%	4,68%	17,78%	31,38%	20,16%	9,57%	10,24%	0,88%	100,00%

2013		Nada de tiempo	Menos de media hora	De media hora a 1 hora	De 1 a 2 horas	De 2 a 3 horas	De 3 a 4 horas	Más de 4 horas	NS/NC	Total
Hombres	Número	12.340	15.846	47.781	79.988	52.069	16.983	13.755	3.651	242.415
	%	5,09%	6,54%	19,71%	33,00%	21,48%	7,01%	5,67%	1,51%	100,00%
Mujeres	Número	11.197	16.768	44.751	90.529	50.423	22.176	18.022	4.298	258.164
	%	4,34%	6,50%	17,33%	35,07%	19,53%	8,59%	6,98%	1,66%	100,00%
Total	Número	23.537	32.614	92.533	170.517	102.493	39.159	31.777	7.949	500.579
	%	4,70%	6,52%	18,49%	34,06%	20,47%	7,82%	6,35%	1,59%	100,00%

Gráfico 40: Indique cuánto tiempo dedica, en un día laborable, a ver la televisión



7.1.2 Indique cuánto tiempo dedica, en un día laborable, a escuchar la radio

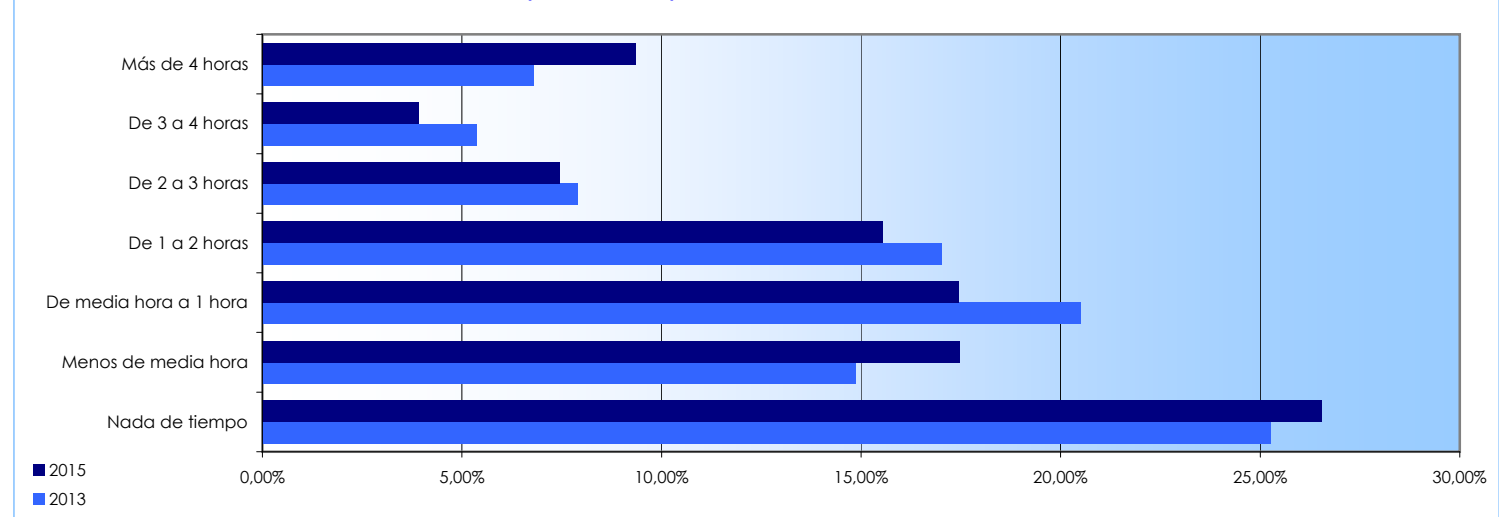
2015		Nada de tiempo	Menos de media hora	De media hora a 1 hora	De 1 a 2 horas	De 2 a 3 horas	De 3 a 4 horas	Más de 4 horas	NS/NC	Total
Hombres	Número	59.445	37.609	44.974	38.503	17.162	8.768	21.082	6.892	234.436
	%	25,36%	16,04%	19,18%	16,42%	7,32%	3,74%	8,99%	2,94%	100,00%
Mujeres	Número	69.589	47.268	39.752	37.076	18.967	10.256	24.375	4.386	251.670
	%	27,65%	18,78%	15,80%	14,73%	7,54%	4,08%	9,69%	1,74%	100,00%
Total	Número	129.034	84.877	84.726	75.579	36.129	19.024	45.457	11.279	486.106
	%	26,54%	17,46%	17,43%	15,55%	7,43%	3,91%	9,35%	2,32%	100,00%

2013		Nada de tiempo	Menos de media hora	De media hora a 1 hora	De 1 a 2 horas	De 2 a 3 horas	De 3 a 4 horas	Más de 4 horas	NS/NC	Total
Hombres	Número	58.120	34.234	50.727	40.440	19.070	14.695	20.009	5.119	242.415
	%	23,98%	14,12%	20,93%	16,68%	7,87%	6,06%	8,25%	2,11%	100,00%
Mujeres	Número	68.292	40.126	51.870	44.779	20.496	12.190	13.948	6.463	258.164
	%	26,45%	15,54%	20,09%	17,35%	7,94%	4,72%	5,40%	2,50%	100,00%
Total	Número	126.413	74.359	102.597	85.219	39.566	26.886	33.957	11.583	500.579
	%	25,25%	14,85%	20,50%	17,02%	7,90%	5,37%	6,78%	2,31%	100,00%

7.1. Hábitos

Personas distribuidas sexo

Gráfico 41: Indique cuánto tiempo dedica, en un día laborable, a escuchar la radio

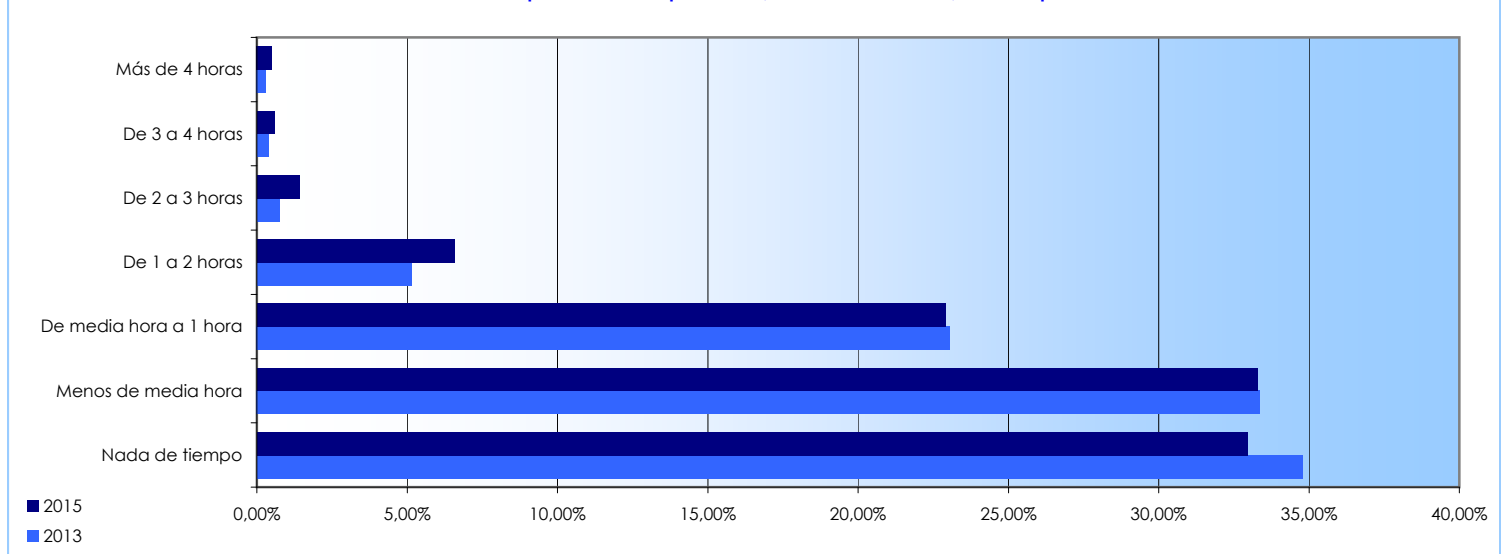


7.1.3 Indique cuánto tiempo dedica, en un día laborable, a leer el periódico

2015		Nada de tiempo	Menos de media hora	De media hora a 1 hora	De 1 a 2 horas	De 2 a 3 horas	De 3 a 4 horas	Más de 4 horas	NS/NC	Total
Hombres	Número	60.320	77.819	64.484	18.656	5.287	1.641	1.221	5.009	234.436
	%	25,73%	33,19%	27,51%	7,96%	2,26%	0,70%	0,52%	2,14%	100,00%
Mujeres	Número	99.801	83.898	46.749	13.212	1.575	1.216	1.167	4.052	251.670
	%	39,66%	33,34%	18,58%	5,25%	0,63%	0,48%	0,46%	1,61%	100,00%
Total	Número	160.121	161.717	111.233	31.867	6.862	2.857	2.388	9.061	486.106
	%	32,94%	33,27%	22,88%	6,56%	1,41%	0,59%	0,49%	1,86%	100,00%

2013		Nada de tiempo	Menos de media hora	De media hora a 1 hora	De 1 a 2 horas	De 2 a 3 horas	De 3 a 4 horas	Más de 4 horas	NS/NC	Total
Hombres	Número	68.011	83.126	62.943	17.441	1.913	1.931	865	6.184	242.415
	%	28,06%	34,29%	25,97%	7,19%	0,79%	0,80%	0,36%	2,55%	100,00%
Mujeres	Número	105.971	83.821	52.407	8.221	1.782	0	614	5.348	258.164
	%	41,05%	32,47%	20,30%	3,18%	0,69%	0,00%	0,24%	2,07%	100,00%
Total	Número	173.982	166.947	115.350	25.662	3.696	1.931	1.480	11.532	500.579
	%	34,76%	33,35%	23,04%	5,13%	0,74%	0,39%	0,30%	2,30%	100,00%

Gráfico 42: Indique cuánto tiempo dedica, en un día laborable, a leer el periódico



8.I Grado de confianza en las Instituciones

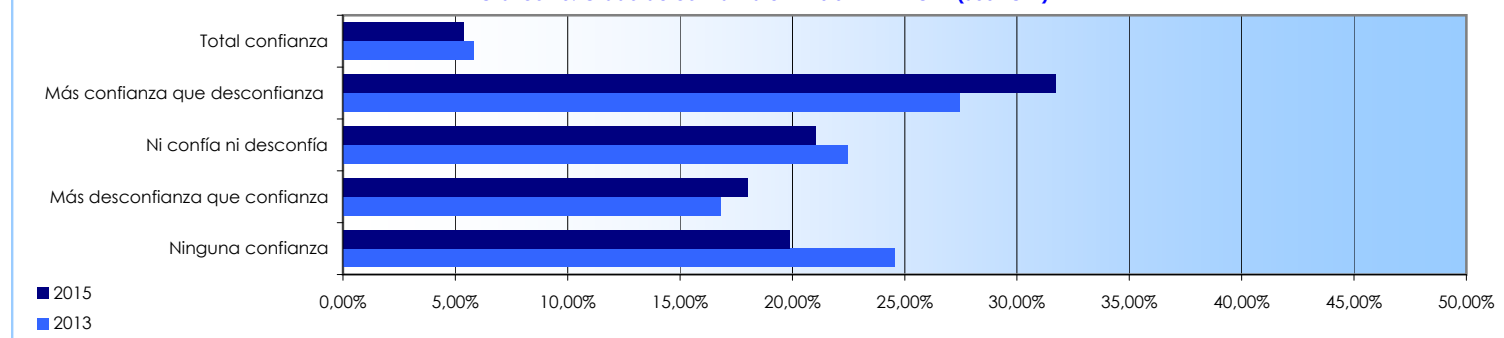
Personas distribuidas por sexo

8.1.1 Indique su grado de confianza en EL SISTEMA LEGAL (JUSTICIA)

2015		Ninguna confianza	Más desconfianza que confianza	Ni confía ni desconfía	Más confianza que desconfianza	Total confianza	NS/NC	Total
Hombres	Número	54.112	38.221	47.458	71.773	13.370	9.503	234.436
	%	23,08%	16,30%	20,24%	30,61%	5,70%	4,05%	100,00%
Mujeres	Número	42.474	49.232	54.766	82.432	12.683	10.083	251.670
	%	16,88%	19,56%	21,76%	32,75%	5,04%	4,01%	100,00%
Total	Número	96.586	87.453	102.224	154.204	26.053	19.586	486.106
	%	19,87%	17,99%	21,03%	31,72%	5,36%	4,03%	100,00%

2013		Ninguna confianza	Más desconfianza que confianza	Ni confía ni desconfía	Más confianza que desconfianza	Total confianza	NS/NC	Total
Hombres	Número	60.653	35.502	55.566	68.772	13.288	8.635	242.415
	%	25,02%	14,65%	22,92%	28,37%	5,48%	3,56%	100,00%
Mujeres	Número	62.073	48.434	56.711	68.612	15.668	6.666	258.164
	%	24,04%	18,76%	21,97%	26,58%	6,07%	2,58%	100,00%
Total	Número	122.726	83.936	112.277	137.384	28.956	15.301	500.579
	%	24,52%	16,77%	22,43%	27,44%	5,78%	3,06%	100,00%

Gráfico 43: Grado de confianza en EL SISTEMA LEGAL (JUSTICIA)

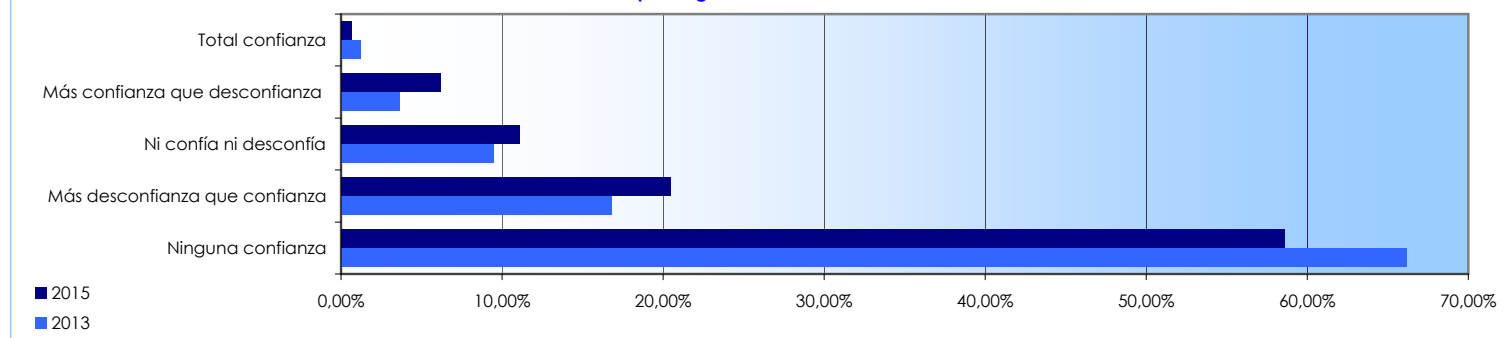


8.1.2 Indique su grado de confianza en LOS POLÍTICOS

2015		Ninguna confianza	Más desconfianza que confianza	Ni confía ni desconfía	Más confianza que desconfianza	Total confianza	NS/NC	Total
Hombres	Número	140.280	46.805	24.285	12.916	1.411	8.738	234.436
	%	59,84%	19,97%	10,36%	5,51%	0,60%	3,73%	100,00%
Mujeres	Número	144.456	52.459	29.388	16.950	1.684	6.734	251.670
	%	57,40%	20,84%	11,68%	6,74%	0,67%	2,68%	100,00%
Total	Número	284.736	99.265	53.673	29.866	3.095	15.472	486.106
	%	58,57%	20,42%	11,04%	6,14%	0,64%	3,18%	100,00%

2013		Ninguna confianza	Más desconfianza que confianza	Ni confía ni desconfía	Más confianza que desconfianza	Total confianza	NS/NC	Total
Hombres	Número	155.529	39.549	27.379	9.181	2.748	8.029	242.415
	%	64,16%	16,31%	11,29%	3,79%	1,13%	3,31%	100,00%
Mujeres	Número	175.472	44.410	19.994	8.896	3.308	6.085	258.164
	%	67,97%	17,20%	7,74%	3,45%	1,28%	2,36%	100,00%
Total	Número	331.000	83.959	47.373	18.077	6.056	14.114	500.579
	%	66,12%	16,77%	9,46%	3,61%	1,21%	2,82%	100,00%

Gráfico 44: Indique su grado de confianza en LOS POLÍTICOS



8I Grado de confianza en las Instituciones

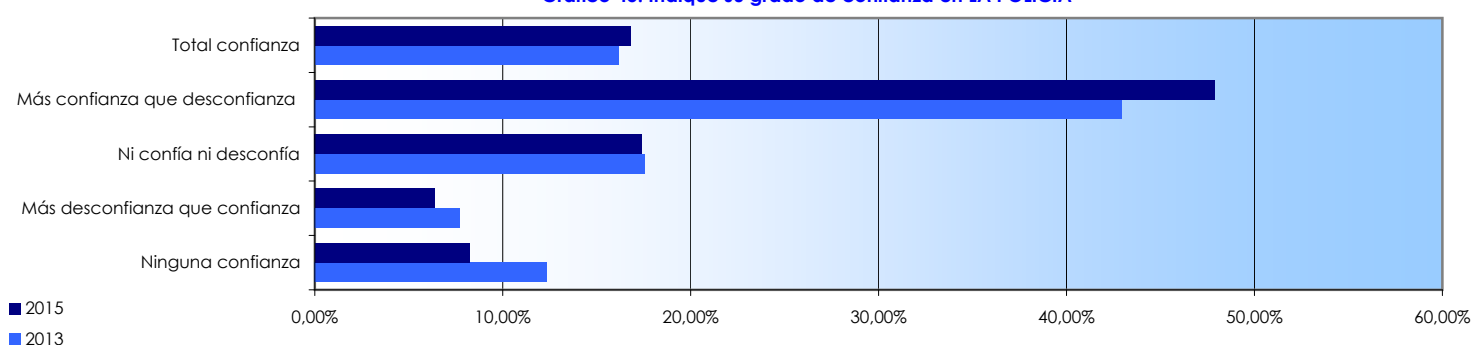
Personas distribuidas por sexo

8.1.3 Indique su grado de confianza en LA POLICÍA

2015		Ninguna confianza	Más desconfianza que confianza	Ni confía ni desconfía	Más confianza que desconfianza	Total confianza	NS/NC	Total
Hombres	Número	22.141	14.826	39.562	108.330	40.597	8.980	234.436
	%	9,44%	6,32%	16,88%	46,21%	17,32%	3,83%	100,00%
Mujeres	Número	17.873	15.940	44.978	124.381	41.059	7.439	251.670
	%	7,10%	6,33%	17,87%	49,42%	16,31%	2,96%	100,00%
Total	Número	40.014	30.766	84.539	232.712	81.656	16.419	486.106
	%	8,23%	6,33%	17,39%	47,87%	16,80%	3,38%	100,00%

2013		Ninguna confianza	Más desconfianza que confianza	Ni confía ni desconfía	Más confianza que desconfianza	Total confianza	NS/NC	Total
Hombres	Número	33.986	16.035	41.986	106.696	35.031	8.681	242.415
	%	14,02%	6,61%	17,32%	44,01%	14,45%	3,58%	100,00%
Mujeres	Número	27.754	22.561	45.754	108.204	45.782	8.110	258.164
	%	10,75%	8,74%	17,72%	41,91%	17,73%	3,14%	100,00%
Total	Número	61.740	38.595	87.740	214.900	80.813	16.792	500.579
	%	12,33%	7,71%	17,53%	42,93%	16,14%	3,35%	100,00%

Gráfico 45: Indique su grado de confianza en LA POLICÍA

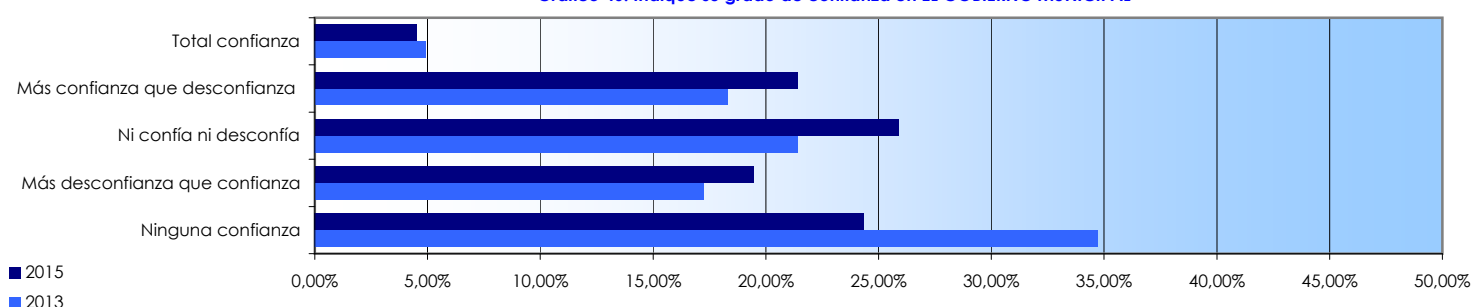


8.1.4 Indique su grado de confianza en EL GOBIERNO MUNICIPAL

2015		Ninguna confianza	Más desconfianza que confianza	Ni confía ni desconfía	Más confianza que desconfianza	Total confianza	NS/NC	Total
Hombres	Número	62.046	45.027	54.201	50.350	11.261	11.550	234.436
	%	26,47%	19,21%	23,12%	21,48%	4,80%	4,93%	100,00%
Mujeres	Número	56.217	49.544	71.588	53.605	10.703	10.014	251.670
	%	22,34%	19,69%	28,45%	21,30%	4,25%	3,98%	100,00%
Total	Número	118.263	94.570	125.789	103.955	21.964	21.564	486.106
	%	24,33%	19,45%	25,88%	21,39%	4,52%	4,44%	100,00%

2013		Ninguna confianza	Más desconfianza que confianza	Ni confía ni desconfía	Más confianza que desconfianza	Total confianza	NS/NC	Total
Hombres	Número	88.533	37.816	54.461	41.740	10.620	9.245	242.415
	%	36,52%	15,60%	22,47%	17,22%	4,38%	3,81%	100,00%
Mujeres	Número	85.233	48.394	52.672	49.763	13.963	8.139	258.164
	%	33,02%	18,75%	20,40%	19,28%	5,41%	3,15%	100,00%
Total	Número	173.767	86.210	107.133	91.502	24.583	17.384	500.579
	%	34,71%	17,22%	21,40%	18,28%	4,91%	3,47%	100,00%

Gráfico 46: Indique su grado de confianza en EL GOBIERNO MUNICIPAL



8I Grado de confianza en las Instituciones

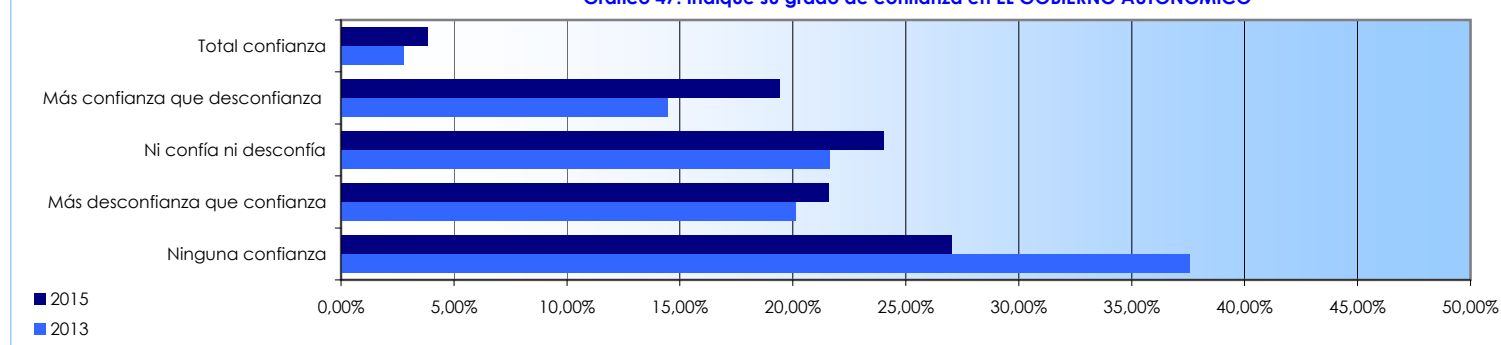
Personas distribuidas por sexo

8.1.5 Indique su grado de confianza en EL GOBIERNO AUTONÓMICO

2015		Ninguna confianza	Más desconfianza que confianza	Ni confía ni desconfía	Más confianza que desconfianza	Total confianza	NS/NC	Total
Hombres	Número	70.062	50.251	48.962	46.470	10.038	8.654	234.436
	%	29,89%	21,43%	20,88%	19,82%	4,28%	3,69%	100,00%
Mujeres	Número	61.225	54.631	67.699	47.926	8.399	11.790	251.670
	%	24,33%	21,71%	26,90%	19,04%	3,34%	4,68%	100,00%
Total	Número	131.288	104.882	116.661	94.396	18.437	20.443	486.106
	%	27,01%	21,58%	24,00%	19,42%	3,79%	4,21%	100,00%

2013		Ninguna confianza	Más desconfianza que confianza	Ni confía ni desconfía	Más confianza que desconfianza	Total confianza	NS/NC	Total
Hombres	Número	92.583	47.968	53.740	32.315	6.874	8.934	242.415
	%	38,19%	19,79%	22,17%	13,33%	2,84%	3,69%	100,00%
Mujeres	Número	95.268	52.742	54.516	40.077	6.943	8.618	258.164
	%	36,90%	20,43%	21,12%	15,52%	2,69%	3,34%	100,00%
Total	Número	187.851	100.709	108.256	72.393	13.818	17.552	500.579
	%	37,53%	20,12%	21,63%	14,46%	2,76%	3,51%	100,00%

Gráfico 47: Indique su grado de confianza en EL GOBIERNO AUTONÓMICO

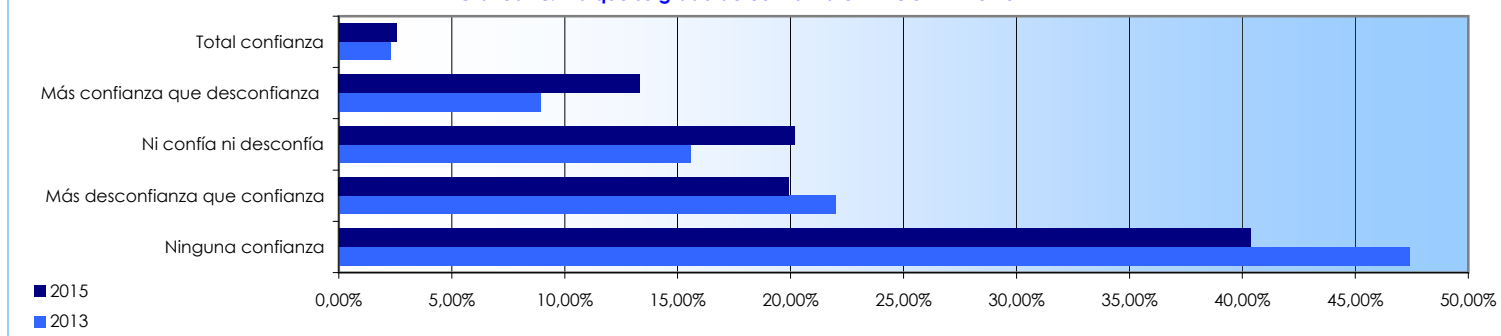


8.1.6 Indique su grado de confianza en EL GOBIERNO ESTATAL

2015		Ninguna confianza	Más desconfianza que confianza	Ni confía ni desconfía	Más confianza que desconfianza	Total confianza	NS/NC	Total
Hombres	Número	101.927	47.546	40.082	30.270	6.327	8.284	234.436
	%	43,48%	20,28%	17,10%	12,91%	2,70%	3,53%	100,00%
Mujeres	Número	94.164	49.261	57.874	34.456	6.011	9.905	251.670
	%	37,42%	19,57%	23,00%	13,69%	2,39%	3,94%	100,00%
Total	Número	196.091	96.807	97.956	64.726	12.338	18.188	486.106
	%	40,34%	19,91%	20,15%	13,32%	2,54%	3,74%	100,00%

2013		Ninguna confianza	Más desconfianza que confianza	Ni confía ni desconfía	Más confianza que desconfianza	Total confianza	NS/NC	Total
Hombres	Número	115.772	50.781	39.195	20.480	6.177	10.010	242.415
	%	47,76%	20,95%	16,17%	8,45%	2,55%	4,13%	100,00%
Mujeres	Número	121.488	59.267	38.651	24.298	5.152	9.309	258.164
	%	47,06%	22,96%	14,97%	9,41%	2,00%	3,61%	100,00%
Total	Número	237.260	110.047	77.846	44.779	11.329	19.318	500.579
	%	47,40%	21,98%	15,55%	8,95%	2,26%	3,86%	100,00%

Gráfico 48: Indique su grado de confianza en EL GOBIERNO ESTATAL



8.2 Marcha de la Región

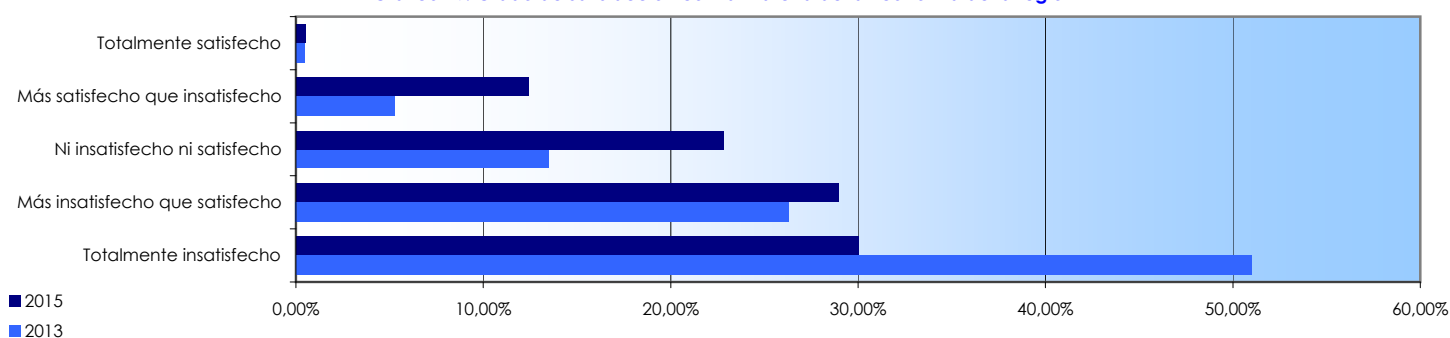
Personas distribuidas por sexo

8.2.1 Grado de satisfacción con la marcha de la Economía de la región

2015		Totalmente insatisfecho	Más insatisfecho que satisfecho	Ni insatisfecho ni satisfecho	Más satisfecho que insatisfecho	Totalmente satisfecho	NS/NC	Total
Hombres	Número	71.268	67.020	51.869	28.518	1.997	13.763	234.436
	%	30,40%	28,59%	22,13%	12,16%	0,85%	5,87%	100,00%
Mujeres	Número	74.512	73.620	58.919	31.706	533	12.380	251.670
	%	29,61%	29,25%	23,41%	12,60%	0,21%	4,92%	100,00%
Total	Número	145.780	140.640	110.788	60.224	2.530	26.143	486.106
	%	29,99%	28,93%	22,79%	12,39%	0,52%	5,38%	100,00%

2013		Totalmente insatisfecho	Más insatisfecho que satisfecho	Ni insatisfecho ni satisfecho	Más satisfecho que insatisfecho	Totalmente satisfecho	NS/NC	Total
Hombres	Número	124.562	63.527	30.211	12.400	1.511	10.205	242.415
	%	51,38%	26,21%	12,46%	5,12%	0,62%	4,21%	100,00%
Mujeres	Número	130.538	68.066	37.100	13.950	727	7.784	258.164
	%	50,56%	26,37%	14,37%	5,40%	0,28%	3,02%	100,00%
Total	Número	255.099	131.593	67.310	26.349	2.238	17.989	500.579
	%	50,96%	26,29%	13,45%	5,26%	0,45%	3,59%	100,00%

Gráfico 49: Grado de satisfacción con la marcha de la Economía de la región

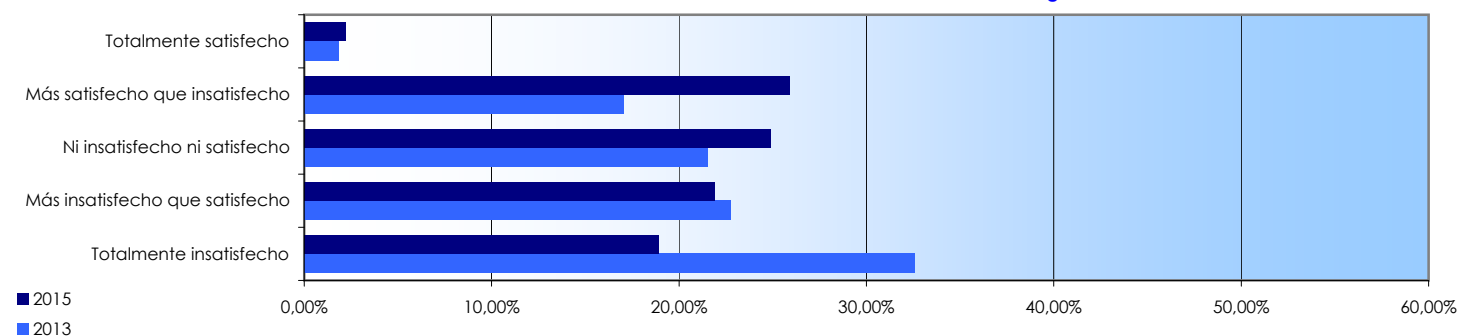


8.2.2 Grado de satisfacción con la marcha de la Educación de la región

2015		Totalmente insatisfecho	Más insatisfecho que satisfecho	Ni insatisfecho ni satisfecho	Más satisfecho que insatisfecho	Totalmente satisfecho	NS/NC	Total
Hombres	Número	45.046	53.113	58.193	56.497	4.745	16.843	234.436
	%	19,21%	22,66%	24,82%	24,10%	2,02%	7,18%	100,00%
Mujeres	Número	46.713	53.195	62.734	69.475	5.946	13.607	251.670
	%	18,56%	21,14%	24,93%	27,61%	2,36%	5,41%	100,00%
Total	Número	91.759	106.308	120.927	125.971	10.692	30.449	486.106
	%	18,88%	21,87%	24,88%	25,91%	2,20%	6,26%	100,00%

2013		Totalmente insatisfecho	Más insatisfecho que satisfecho	Ni insatisfecho ni satisfecho	Más satisfecho que insatisfecho	Totalmente satisfecho	NS/NC	Total
Hombres	Número	75.839	58.258	50.944	42.901	4.294	10.179	242.415
	%	31,28%	24,03%	21,02%	17,70%	1,77%	4,20%	100,00%
Mujeres	Número	87.259	55.660	56.625	42.270	4.944	11.406	258.164
	%	33,80%	21,56%	21,93%	16,37%	1,91%	4,42%	100,00%
Total	Número	163.098	113.917	107.569	85.172	9.238	21.585	500.579
	%	32,58%	22,76%	21,49%	17,01%	1,85%	4,31%	100,00%

Gráfico 50: Grado de satisfacción con la marcha de la Educación de la región



8.2 Marcha de la Región

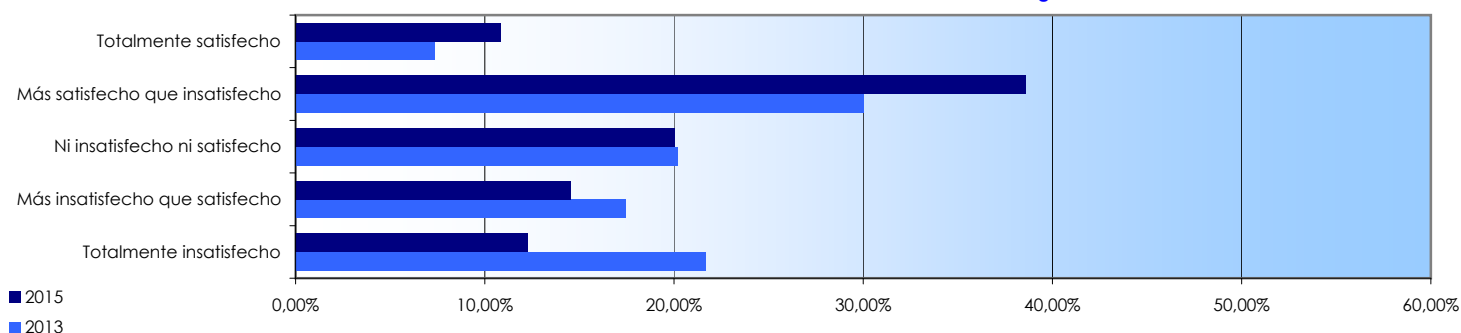
Personas distribuidas por sexo

8.2.3 Grado de satisfacción con la marcha de la Sanidad de la región

2015		Totalmente insatisfecho	Más insatisfecho que satisfecho	Ni insatisfecho ni satisfecho	Más satisfecho que insatisfecho	Totalmente satisfecho	NS/NC	Total
Hombres	Número	29.422	34.594	47.271	88.845	25.146	9.157	234.436
	%	12,55%	14,76%	20,16%	37,90%	10,73%	3,91%	100,00%
Mujeres	Número	30.264	36.062	50.080	98.734	27.419	9.111	251.670
	%	12,03%	14,33%	19,90%	39,23%	10,89%	3,62%	100,00%
Total	Número	59.686	70.655	97.351	187.580	52.565	18.268	486.106
	%	12,28%	14,53%	20,03%	38,59%	10,81%	3,76%	100,00%

2013		Totalmente insatisfecho	Más insatisfecho que satisfecho	Ni insatisfecho ni satisfecho	Más satisfecho que insatisfecho	Totalmente satisfecho	NS/NC	Total
Hombres	Número	52.000	41.773	44.947	73.193	20.125	10.377	242.415
	%	21,45%	17,23%	18,54%	30,19%	8,30%	4,28%	100,00%
Mujeres	Número	56.457	45.437	55.982	77.022	16.554	6.711	258.164
	%	21,87%	17,60%	21,68%	29,83%	6,41%	2,60%	100,00%
Total	Número	108.457	87.210	100.929	150.215	36.680	17.088	500.579
	%	21,67%	17,42%	20,16%	30,01%	7,33%	3,41%	100,00%

Gráfico 51: Grado de satisfacción con la marcha de la Sanidad de la región

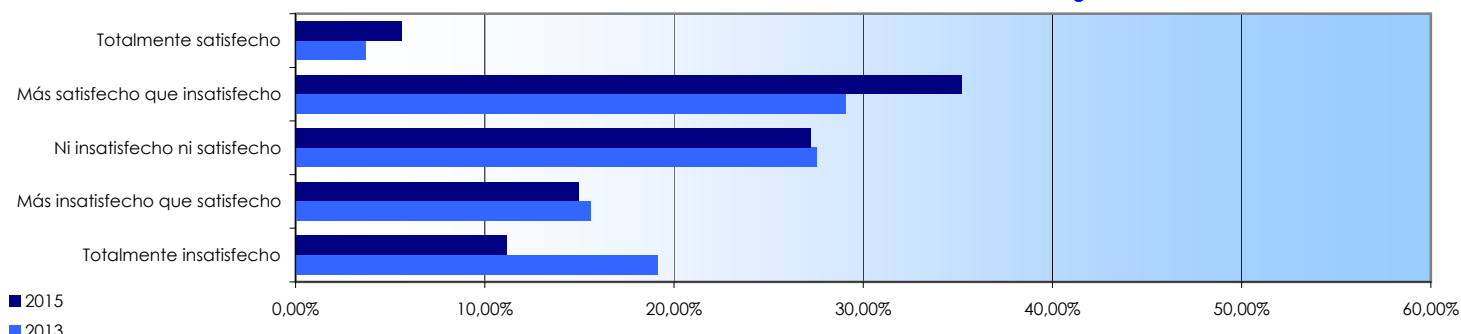


8.2.4 Grado de satisfacción con la marcha del Medio Ambiente de la región

2015		Totalmente insatisfecho	Más insatisfecho que satisfecho	Ni insatisfecho ni satisfecho	Más satisfecho que insatisfecho	Totalmente satisfecho	NS/NC	Total
Hombres	Número	27.377	35.058	62.190	83.843	11.876	14.093	234.436
	%	11,68%	14,95%	26,53%	35,76%	5,07%	6,01%	100,00%
Mujeres	Número	26.895	37.647	69.996	87.258	15.451	14.423	251.670
	%	10,69%	14,96%	27,81%	34,67%	6,14%	5,73%	100,00%
Total	Número	54.272	72.705	132.186	171.101	27.327	28.516	486.106
	%	11,16%	14,96%	27,19%	35,20%	5,62%	5,87%	100,00%

2013		Totalmente insatisfecho	Más insatisfecho que satisfecho	Ni insatisfecho ni satisfecho	Más satisfecho que insatisfecho	Totalmente satisfecho	NS/NC	Total
Hombres	Número	44.389	36.944	64.448	74.744	8.856	13.034	242.415
	%	18,31%	15,24%	26,59%	30,83%	3,65%	5,38%	100,00%
Mujeres	Número	51.440	40.971	73.284	70.894	9.704	11.870	258.164
	%	19,93%	15,87%	28,39%	27,46%	3,76%	4,60%	100,00%
Total	Número	95.829	77.916	137.732	145.639	18.560	24.904	500.579
	%	19,14%	15,57%	27,51%	29,09%	3,71%	4,97%	100,00%

Gráfico 52: Grado de satisfacción con la marcha del Medio Ambiente de la región



8.2 Marcha de la Región

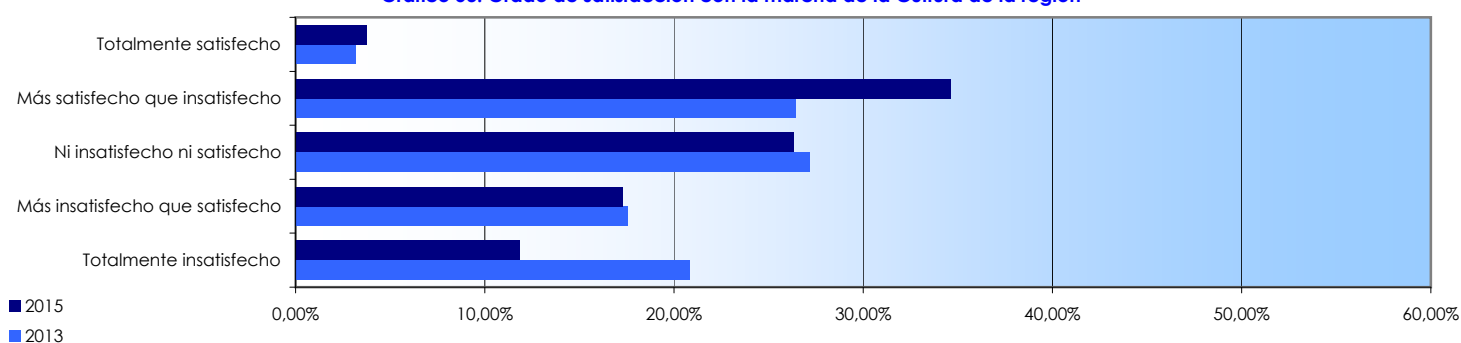
Personas distribuidas por sexo

8.2.5 Grado de satisfacción con la marcha de la Cultura de la región

2015		Totalmente insatisfecho	Más insatisfecho que satisfecho	Ni insatisfecho ni satisfecho	Más satisfecho que insatisfecho	Totalmente satisfecho	NS/NC	Total
Hombres	Número	29.928	45.812	57.495	76.781	8.521	15.899	234.436
	%	12,77%	19,54%	24,52%	32,75%	3,63%	6,78%	100,00%
Mujeres	Número	27.708	38.240	70.310	91.455	9.782	14.176	251.670
	%	11,01%	15,19%	27,94%	36,34%	3,89%	5,63%	100,00%
Total	Número	57.636	84.051	127.805	168.236	18.303	30.075	486.106
	%	11,86%	17,29%	26,29%	34,61%	3,77%	6,19%	100,00%

2013		Totalmente insatisfecho	Más insatisfecho que satisfecho	Ni insatisfecho ni satisfecho	Más satisfecho que insatisfecho	Totalmente satisfecho	NS/NC	Total
Hombres	Número	51.912	39.791	60.882	69.697	7.393	12.741	242.415
	%	21,41%	16,41%	25,11%	28,75%	3,05%	5,26%	100,00%
Mujeres	Número	52.273	48.141	74.952	62.731	8.443	11.623	258.164
	%	20,25%	18,65%	29,03%	24,30%	3,27%	4,50%	100,00%
Total	Número	104.185	87.932	135.834	132.428	15.836	24.364	500.579
	%	20,81%	17,57%	27,14%	26,45%	3,16%	4,87%	100,00%

Gráfico 53: Grado de satisfacción con la marcha de la Cultura de la región

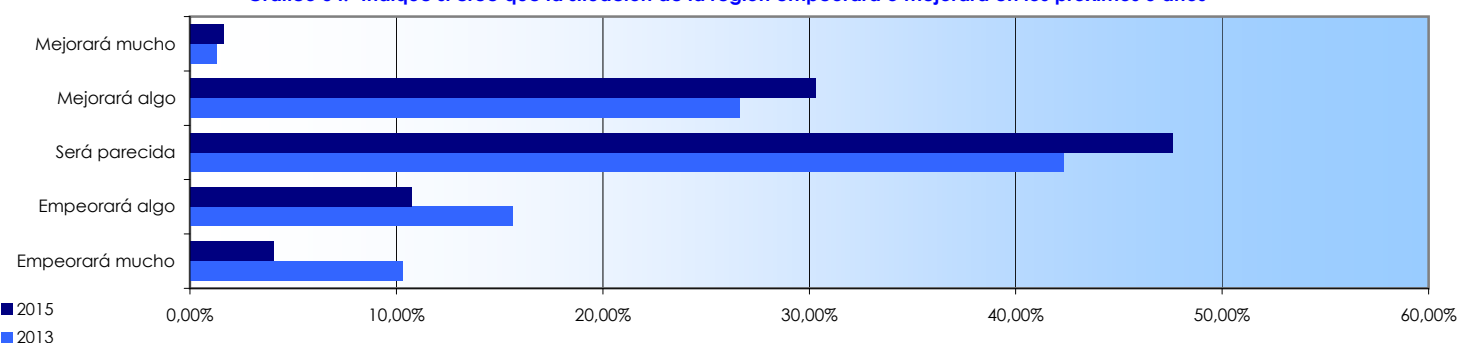


8.2.6 En general, indique si cree que la situación de la región empeorará o mejorará en los próximos 5 años:

2015		Empeorará mucho	Empeorará algo	Será parecida	Mejorará algo	Mejorará mucho	NS/NC	Total
Hombres	Número	11.870	26.565	108.422	69.901	3.763	13.915	234.436
	%	5,06%	11,33%	46,25%	29,82%	1,61%	5,94%	100,00%
Mujeres	Número	7.779	25.516	122.819	77.304	3.966	14.286	251.670
	%	3,09%	10,14%	48,80%	30,72%	1,58%	5,68%	100,00%
Total	Número	19.649	52.082	231.241	147.204	7.729	28.201	486.106
	%	4,04%	10,71%	47,57%	30,28%	1,59%	5,80%	100,00%

2013		Empeorará mucho	Empeorará algo	Será parecida	Mejorará algo	Mejorará mucho	NS/NC	Total
Hombres	Número	24.980	37.003	102.516	61.948	3.362	12.606	242.415
	%	10,30%	15,26%	42,29%	25,55%	1,39%	5,20%	100,00%
Mujeres	Número	26.379	41.182	109.281	71.191	2.961	7.171	258.164
	%	10,22%	15,95%	42,33%	27,58%	1,15%	2,78%	100,00%
Total	Número	51.359	78.185	211.797	133.138	6.323	19.777	500.579
	%	10,26%	15,62%	42,31%	26,60%	1,26%	3,95%	100,00%

Gráfico 54: "Indique si cree que la situación de la región empeorará o mejorará en los próximos 5 años"



8.3 Identificación

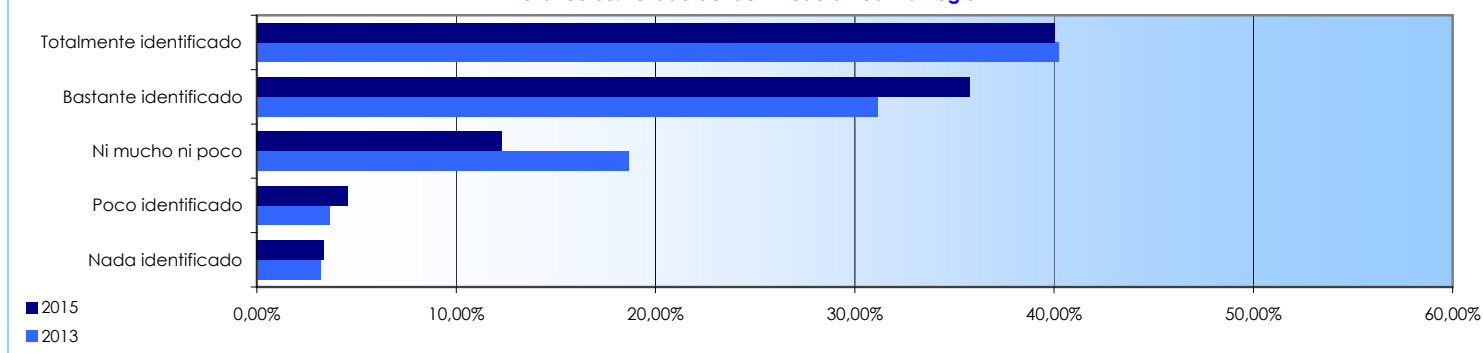
Personas distribuidas por sexo

8.3.1 Grado de identificación con la Región

2015		Nada identificado	Poco identificado	Ni mucho ni poco	Bastante identificado	Totalmente identificado	NS/NC	Total
Hombres	Número	9.486	11.291	24.375	85.624	93.192	10.469	234.436
	%	4,05%	4,82%	10,40%	36,52%	39,75%	4,47%	100,00%
Mujeres	Número	6.822	10.708	35.328	88.019	101.333	9.460	251.670
	%	2,71%	4,25%	14,04%	34,97%	40,26%	3,76%	100,00%
Total	Número	16.308	21.999	59.703	173.643	194.524	19.928	486.106
	%	3,35%	4,53%	12,28%	35,72%	40,02%	4,10%	100,00%

2013		Nada identificado	Poco identificado	Ni mucho ni poco	Bastante identificado	Totalmente identificado	NS/NC	Total
Hombres	Número	8.511	8.742	47.520	71.422	97.539	8.680	242.415
	%	3,51%	3,61%	19,60%	29,46%	40,24%	3,58%	100,00%
Mujeres	Número	7.332	9.550	45.772	84.412	103.716	7.383	258.164
	%	2,84%	3,70%	17,73%	32,70%	40,17%	2,86%	100,00%
Total	Número	15.843	18.292	93.292	155.834	201.255	16.063	500.579
	%	3,16%	3,65%	18,64%	31,13%	40,20%	3,21%	100,00%

Gráfico 55: Grado de identificación con la Región





BLOQUE II: Diez años de Encuesta Social 2005 - 2015

- 1. INTRODUCCIÓN Y METODOLOGÍA**
- 2. DATOS LABORALES**
 - 2.1 Datos laborales básicos sobre la situación laboral actual y sobre el trabajo principal actual
 - 2.2 Opinión sobre el Mercado de Trabajo en la región
- 3. SALUD**
 - 3.1 Opinión sobre la Sanidad en Cantabria
 - 3.2 Hábitos alimentarios
- 4. RENTA Y GASTOS**
 - 4.1 Renta de los hogares
 - 4.2 Gasto medio mensual de los hogares
 - 4.3 Bienestar social (retraso de pagos y privaciones del hogar)
- 5. VIVIENDA**
 - 5.1 Opinión sobre el Mercado de la Vivienda en Cantabria
- 6. ENTORNO Y SOCIEDAD**
 - 6.1 Interculturalidad
- 7. HÁBITOS Y OCIO**
 - 7.1 Hábitos
- 8. DATOS DE TIPO SOCIOPOLÍTICO**
 - 8.1 Grado de confianza con las Instituciones
 - 8.2 Marcha de la Región
 - 8.3 Identificación con la Región

1. INTRODUCCIÓN Y METODOLOGÍA

2. DATOS LABORALES

2.1. Datos laborales básicos sobre la situación laboral actual y sobre el trabajo principal actual

- Tabla 2.1.1: Indique su situación laboral u ocupación principal
- Tabla 2.1.2: Número de meses que lleva en paro
- Tabla 2.1.3: ¿Dónde está localizado el establecimiento del que depende laboralmente o en el que ayuda?
- Tabla 2.1.4: Indique su grado de satisfacción con su trabajo actual
- Tabla 2.1.5: En su opinión, ¿con qué grado de dificultad podría obtener un trabajo similar o mejor con otro empleador si lo quisiera?
- Tabla 2.1.6 En su opinión, ¿con qué grado de dificultad podría empezar su propio negocio si lo quisiera?

2.2. Opinión sobre el Mercado de Trabajo de la región

- Tabla 2.2.1: Indique su grado de acuerdo o desacuerdo: "El Mercado de Trabajo en la región ofrece principalmente puestos de trabajo cualificados"
- Tabla 2.2.2: Indique su grado de acuerdo o desacuerdo: "Para encontrar un buen trabajo hay que irse fuera"
- Tabla 2.2.3: Indique su grado de acuerdo o desacuerdo: "Se ofrecen fundamentalmente contratos estables"
- Tabla 2.2.4: Indique su grado de acuerdo o desacuerdo: "Las relaciones personales son fundamentales para obtener un buen empleo"
- Tabla 2.2.5: Indique su grado de acuerdo o desacuerdo: "Una solución para la falta de trabajo actual es autoemplearse"

3. SALUD

3.1. Opinión sobre la Sanidad en Cantabria

- Tabla 3.1.1: Grado de satisfacción de los usuarios de: Hospital público
- Tabla 3.1.2: Grado de satisfacción de los usuarios de: Centro de salud público y/o consultorio médico público
- Tabla 3.1.3: Grado de satisfacción de los usuarios de: Consulta de especialista público
- Tabla 3.1.4: Grado de satisfacción de los usuarios de: Hospital privado
- Tabla 3.1.5: Grado de satisfacción de los usuarios de: Consulta de especialista privado

3.2. Hábitos alimenticios

- Tabla 3.2.1: Frecuencia semanal de consumo por tipo de alimento (media de veces por semana)
- Tabla 3.2.2: Frecuencia de consumo por tipo de alimento: Nunca consumen (%)
- Tabla 3.2.3: Frecuencia de consumo por tipo de alimento: Nunca consumen por grupos de edad (%)
- Tabla 3.2.4: Frecuencia de consumo de tabaco

4. RENTA Y GASTOS

4.1. Renta de los hogares

- Tabla 4.1.1: Renta disponible total del hogar (rentas menos impuestos) al mes
- Tabla 4.1.2: Indique de cuál de las siguientes fuentes proviene la renta mensual total de su hogar

4.2. Gasto medio mensual de los hogares

- Tabla 4.2.1: Gasto medio mensual de su hogar en: Hipoteca
- Tabla 4.2.2: Gasto medio mensual de su hogar en: Otros préstamos
- Tabla 4.2.3: Gasto medio mensual de su hogar en: Cuidado personas dependientes (incluidas las residencias)

4.3. Bienestar social (retraso de pagos y privaciones del hogar)

- Tabla 4.3.1: ¿Se han producido retrasos en pagos relacionados con el hogar (hipoteca o alquiler, electricidad,...) en los últimos 12 meses?
- Tabla 4.3.2: En condiciones normales, ¿puede costearse una semana de vacaciones fuera de casa al año?
- Tabla 4.3.3: En condiciones normales, ¿considera que tiene capacidad para afrontar gastos no previstos?
- Tabla 4.3.4: Capacidad de llegar a fin de mes
- Tabla 4.3.5: ¿Ingresos mensuales netos que como mínimo se necesitan en un hogar como el suyo para llegar a fin de mes?
- Tabla 4.3.6: Indique el número de coches en propiedad disponibles en el hogar

5. VIVIENDA

5.1. Opinión sobre el Mercado de la Vivienda en Cantabria

- Tabla 5.1.1: Indique su grado de acuerdo o desacuerdo: "La vivienda es muy cara"
- Tabla 5.1.2: Indique su grado de acuerdo o desacuerdo: "La construcción es muy deficiente"
- Tabla 5.1.3: Indique su grado de acuerdo o desacuerdo: "Se proporcionan pocas viviendas por parte de las Administraciones Públicas"

- Tabla 5.1.4: Indique su grado de acuerdo o desacuerdo: "Falta suelo para construir viviendas"
- Tabla 5.1.5: Indique su grado de acuerdo o desacuerdo: "Se incentiva poco o muy poco el alquiler de las viviendas"

6. ENTORNO Y SOCIEDAD

6.1. Interculturalidad

- Tabla 6.1.1: Indique su grado de acuerdo o desacuerdo: "Las personas que vienen a trabajar a Cantabria de otros países deberían tener los mismo derechos que todo el mundo"
- Tabla 6.1.2: Indique su grado de acuerdo o desacuerdo: "Las personas que vienen a trabajar a Cantabria de otros países quitan los empleos a la gente de la región"
- Tabla 6.1.3: Indique su grado de acuerdo o desacuerdo: "En general, para la economía de la región es bueno que vengan personas de otros países a vivir y trabajar aquí"
- Tabla 6.1.4: Indique su grado de acuerdo o desacuerdo: "En general, la región se enriquece culturalmente con la llegada de personas de otros países para vivir y trabajar aquí"
- Tabla 6.1.5: Indique su grado de acuerdo o desacuerdo: "Si las personas que vienen a trabajar desde otros países cometen un crimen serio deberían obligarlas a marcharse"
- Tabla 6.1.6: ¿A cuántas personas procedentes de los países más ricos de Europa permitiría que vinieran y vivieran aquí?
- Tabla 6.1.7: ¿A cuántas personas procedentes de los países más pobres de Europa permitiría que vinieran y vivieran aquí?
- Tabla 6.1.8: ¿A cuántas personas procedentes de los países más pobres fuera de Europa permitiría que vinieran y vivieran aquí?

7. HÁBITOS Y OCIO

7.1. Hábitos

- Tabla 7.1.1: Indique cuánto tiempo dedica, en un día laborable, a ver la televisión
- Tabla 7.1.2: Indique cuánto tiempo dedica, en un día laborable, a escuchar la radio
- Tabla 7.1.3: Indique cuánto tiempo dedica, en un día laborable, a leer el periódico

8. DATOS DE TIPO SOCIOPOLÍTICO

8.1. Grado de confianza en las Instituciones

- Tabla 8.1.1: Indique su grado de confianza en EL SISTEMA LEGAL (JUSTICIA)
- Tabla 8.1.2: Indique su grado de confianza en LOS POLÍTICOS
- Tabla 8.1.3: Indique su grado de confianza en LA POLICÍA
- Tabla 8.1.4: Indique su grado de confianza en EL GOBIERNO MUNICIPAL
- Tabla 8.1.5: Indique su grado de confianza en EL GOBIERNO AUTONÓMICO
- Tabla 8.1.6: Indique su grado de confianza en EL GOBIERNO ESTATAL

8.2. Marcha de la Región

- Tabla 8.2.1: Grado de satisfacción con la marcha de la Economía de la región
- Tabla 8.2.2: Grado de satisfacción con la marcha de la Educación de la región
- Tabla 8.2.3: Grado de satisfacción con la marcha de la Sanidad de la región
- Tabla 8.2.4: Grado de satisfacción con la marcha del Medio Ambiente de la región
- Tabla 8.2.5: Grado de satisfacción con la marcha de la Cultura de la región
- Tabla 8.2.6: En general, indique si cree que la situación de la región empeorará o mejorará en los próximos 5 años

8.3. Identificación

- Tabla 8.3.1: Grado de identificación con la Región



DIEZ AÑOS DE ENCUESTA SOCIAL DE CANTABRIA 2005-2015

INTRODUCCIÓN

En este apartado presentamos una comparativa de los principales resultados del Avance de la ESOC 2015 con aquellos obtenidos en el Encuesta Social de Cantabria 2005, la primera que se realiza.

La Encuesta Social de Cantabria 2005, fue una operación estadística sociodemográfica, incluida en el Decreto 25/2006, de 2 marzo, por el que se disponía la elaboración de determinadas Estadísticas en el ámbito de la Comunidad Autónoma de Cantabria. Esa primera operación quedó encomendada al Instituto Cántabro de Estadística (ICANE), como organismo y unidad ejecutora, contemplando la participación de la Universidad de Cantabria (UC) como organismo ejecutor mediante convenio con el ICANE.

Dicho convenio entre el ICANE y la UC se firmó el 31 de mayo de 2006, y contemplaba la realización de los trabajos de campo y la grabación de los resultados de la encuesta, tareas que se realizaron entre mayo y septiembre de 2006.

La Encuesta Social de Cantabria 2015 está declarada como estadística oficial de Cantabria en la Ley de Cantabria 3/2013, de 13 de junio, del Plan Estadístico 2013-2016, con el número de operación estadística 08.02 y lo ejecuta el Instituto Cántabro de Estadística con sus propios medios.

METODOLOGÍA

Ambos estudios tienen como finalidad conocer las condiciones de vida de la población de Cantabria, por lo que se recabó información relativa a los hogares y a las viviendas, analizando la composición, estructura y situación económica de los hogares, así como

de los equipamientos, servicios e instalaciones de la vivienda.

Por otro lado, se obtuvo información sobre el informante, atendiendo a sus características generales, su nivel de estudios, situación laboral, salud, relaciones familiares y personales, y el disfrute del tiempo libre y de ocio.

A pesar de ciertas diferencias en los cuestionarios, ya que en la ESOC 2005 se presentó uno único, mientras en la de 2015 se desagregó en dos boques, uno de hogares y otro de personas, las preguntas que se recogen en esta publicación son las mismas, manteniéndose en el tiempo tanto su estructura como su objetivo.

También en ambos casos el grupo de población considerado más adecuado para el estudio ha sido el de los mayores de 15 años residentes en Cantabria.

El marco utilizado en las dos encuestas ha sido el Padrón Municipal de Habitantes, ya que permite desagregar la población hasta el nivel de sección censal y, a partir de esta, a nivel de distrito, municipio y comunidad autónoma mediante agregación simple. En el caso de la ESOC 2005 la fecha de referencia fue 1 de enero de 2005 y para la ESOC 2015 el 1 de julio de 2015.

La recogida de información se ha realizado mediante entrevista personal, ya sea presencial o telefónica, así como mediante autocumplimentación de los cuestionarios por parte del encuestado en formato papel, además en 2015 los encuestados pudieron realizarlo vía Internet. Los trabajos de campo, tanto de una como de otra, se realizaron en el segundo semestre del año correspondiente.

En las dos operaciones, el marco utilizado para la selección de la muestra fue aquel formado por la relación de secciones censales utilizadas

en el Padrón Municipal de Habitantes. En 2005 el muestreo fue polietápico estratificado en las unidades de primera etapa, las secciones censales, mientras en 2015, ya desde 2009, es bietápico con estratificación también de las unidades de primera etapa.

Las secciones censales se agruparon en estratos de acuerdo con el tipo de municipio al que pertenecen. Así se forman los siguientes ocho estratos: municipios de hasta 1.000 habitantes, municipios entre 1.001 y 2.000 habitantes, municipios entre 2.001 y 5.000 habitantes, municipios entre 5.001 y 10.000 habitantes, municipios entre 10.001 y 20.000 habitantes, municipios entre 20.001 y 50.000 habitantes, municipios con 50.001 y 100.000 habitantes y municipios con más de 100.000 habitantes.

Igualmente en ambas, la distribución de conveniencia de las secciones se realizó por estratos mediante una afijación mixta. Consistente en una combinación de afijación uniforme, estableciendo un número mínimo de cuatro secciones a cubrir en cada estrato, y proporcional a la población de cada estrato en 58 secciones. En conjunto se seleccionaron 90 secciones censales.

La selección de las unidades de primera etapa, las secciones censales, se realizó por su tamaño de población, es decir se eligieron aquellas con más población hasta completar el número establecido por el muestreo para cada uno de los estratos.

La mayor diferencia metodológica entre la ESOC 2005 y la ESOC 2015 se produce en este punto, la primera presenta como unidades de segunda etapa las viviendas familiares principales y las de tercera etapa los individuos entrevistados, mientras en 2015 las personas pasan a ser las unidades de segunda etapa.

En la ESOC 2005 las viviendas principales en cada sección fueron elegidas mediante ruta aleatoria con igual probabilidad, siendo las unidades por sección censal visitadas 20. Para la construcción de las rutas aleatorias, se facilitó a los entrevistadores un dossier por sección censal encuestable, consistente en un ortofotomapa elaborado a partir de ortofotos a fechas 2002 y 2005, mapas topográficos digitales a diferentes escalas, localización sección censal a escala 1:25.000, cartografía de núcleos a escala 1:5.000 y callejeros a escala 1:2.000. Finalmente, las unidades de tercera etapa, los individuos, fueron seleccionados mediante una aplicación de cuotas por sexo y grupo de edad, para minimizar el sesgo consecuencia de la mayor presencia en las viviendas de mujeres no trabajadoras y de personas mayores.

En la ESOC 2015 las unidades de segunda etapa, los individuos, fueron seleccionados mediante muestreo sistemático con arranque aleatorio.

La muestra de personas a encuestar resultó ser, para las dos encuestas, de 1800. La distribución de la muestra por estrato poblacional consecuencia de la no respuesta quedó:

Estrato poblacional	2005	2015
Menor de 1.001 habitantes	114	111
Entre 1.001 y 2.000 habitantes	161	136
Entre 2.001 y 5.000 habitantes	222	213
Entre 5.001 y 10.000 habitantes	201	191
Entre 10.000 y 20.000 habitantes	237	172
Entre 20.001 y 50.000 habitantes	178	209
Entre 50.001 y 100.000 habitantes	204	167
Más de 100.000 habitantes	536	411
Total	1.853	1.610

Los elevadores se calcularon por un lado para los hogares y por otro para la población. El elevador de hogar se hace a partir del marco disponible, el Censo de Población y Vivienda,

en 2005 con el Censo 2001 y en 2015 con el de 2011, siendo la elevación final a nivel de estrato de población.

Por su parte, el elevador de población se ha obtenido utilizando como marco la población del Padrón Municipal de Habitantes, ya que es el dato que permite ajustar valores por sexo y grupo de edad. Estos elevadores han sido calibrados por técnicas de reponderación, en el caso de la ESOC 2005 el programa utilizado fue el CALMAR, desarrollado en el INSEE, mientras en 2015 se ha recurrido al módulo g-CALIB 1.0 para SPSS creado por Statistics Belgium, Institut National de Statistique–Nationaal Instituut voor de Statistiek.

2.I. Datos laborales básicos sobre la situación laboral actual y sobre el trabajo principal actual

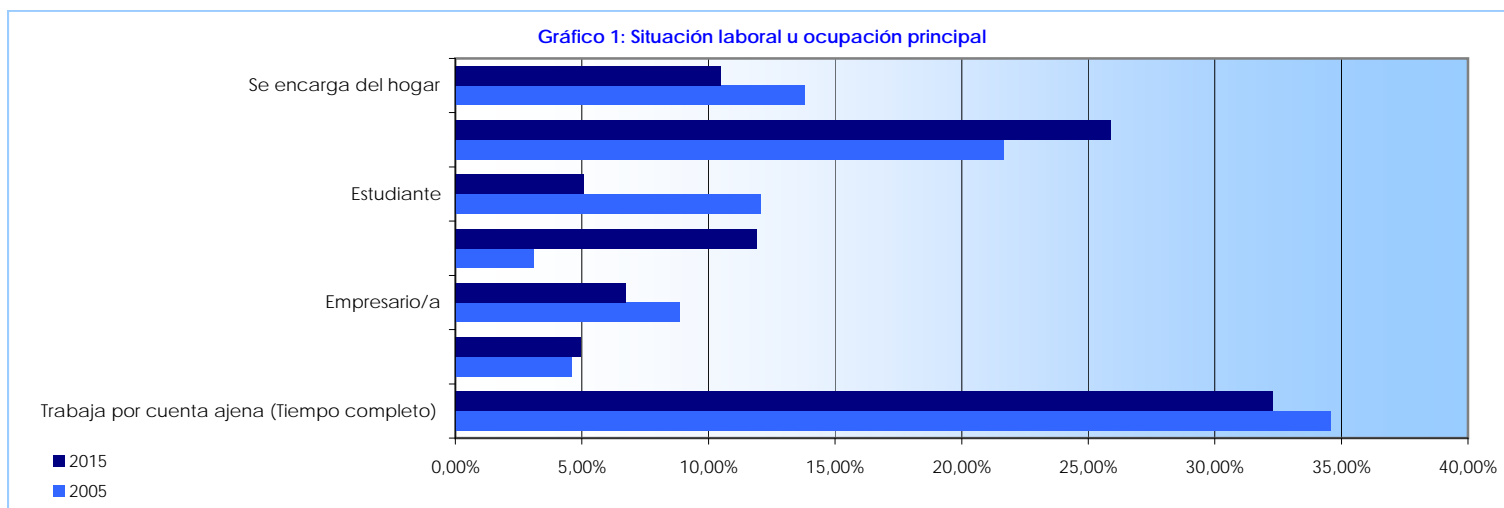
Personas distribuidas por sexo

2.1.1 Indique su situación laboral u ocupación principal

2015		Trabaja por cuenta ajena (Tiempo completo)	Trabaja por cuenta ajena (Tiempo parcial)	Empresario/a	Parado/a	Estudiante	Jubilado/pensionista	Se encarga del hogar	Otro (1)	NS/NC	Total
Hombres	Número	91.139	6.887	22.008	29.682	11.414	66.504	0	5.768	1.033	234.436
	%	38,88%	2,94%	9,39%	12,66%	4,87%	28,37%	0,00%	2,46%	0,44%	100,00%
Mujeres	Número	65.889	17.081	10.653	28.216	13.261	59.421	50.843	5.333	972	251.670
	%	26,18%	6,79%	4,23%	11,21%	5,27%	23,61%	20,20%	2,12%	0,39%	100,00%
Total	Número	157.028	23.968	32.661	57.898	24.676	125.926	50.843	11.101	2.005	486.106
	%	32,30%	4,93%	6,72%	11,91%	5,08%	25,90%	10,46%	2,28%	0,41%	100,00%

2005		Trabaja por cuenta ajena (Tiempo completo)	Trabaja por cuenta ajena (Tiempo parcial)	Empresario/a	Parado/a	Estudiante	Jubilado/pensionista	Se encarga del hogar	Otro (1)	NS/NC	Total
Hombres	Número	106.537	6.822	27.857	6.874	30.381	57.633	895	2.664	0	239.664
	%	44,45%	2,85%	11,62%	2,87%	12,68%	24,05%	0,37%	1,11%	0,00%	100,00%
Mujeres	Número	64.415	15.846	15.959	8.350	29.122	49.346	67.395	4.307	0	254.741
	%	25,29%	6,22%	6,26%	3,28%	11,43%	19,37%	26,46%	1,69%	0,00%	100,00%
Total	Número	170.952	22.669	43.816	15.225	59.503	106.979	68.291	6.971	0	494.405
	%	34,58%	4,59%	8,86%	3,08%	12,04%	21,64%	13,81%	1,41%	0,00%	100,00%

Nota: (1) se incluyen otro tipo de situación laboral y ayudas familiares



2.1.2 Número de meses que lleva en paro

2015		Menos de 2 meses	De 2 a 6 meses	De 6 meses a 1 año	De 1 a 2 años	Más de 2 años	NS/NC	Total
Hombres	Número	5.299	1.392	4.790	2.342	12.778	3.081	29.682
	%	17,85%	4,69%	16,14%	7,89%	43,05%	10,38%	100,00%
Mujeres	Número	3.256	2.669	1.922	2.283	15.476	2.609	28.216
	%	11,54%	9,46%	6,81%	8,09%	54,85%	9,25%	100,00%
Total	Número	8.555	4.061	6.712	4.625	28.254	5.691	57.898
	%	14,78%	7,01%	11,59%	7,99%	48,80%	9,83%	100,00%

2005		Menos de 2 meses	De 2 a 6 meses	De 6 meses a 1 año	De 1 a 2 años	Más de 2 años	NS/NC	Total
Hombres	Número	1.159	3.143	1.867	383	332	0	6.884
	%	16,83%	45,65%	27,12%	5,57%	4,82%	0,00%	100,00%
Mujeres	Número	1.238	2.206	1.819	1.439	1.629	0	8.330
	%	14,86%	26,48%	21,84%	17,27%	19,56%	0,00%	100,00%
Total	Número	2.396	5.348	3.686	1.822	1.961	0	15.214
	%	15,75%	35,15%	24,23%	11,98%	12,89%	0,00%	100,00%

2.I. Datos laborales básicos sobre la situación laboral actual y sobre el trabajo principal actual

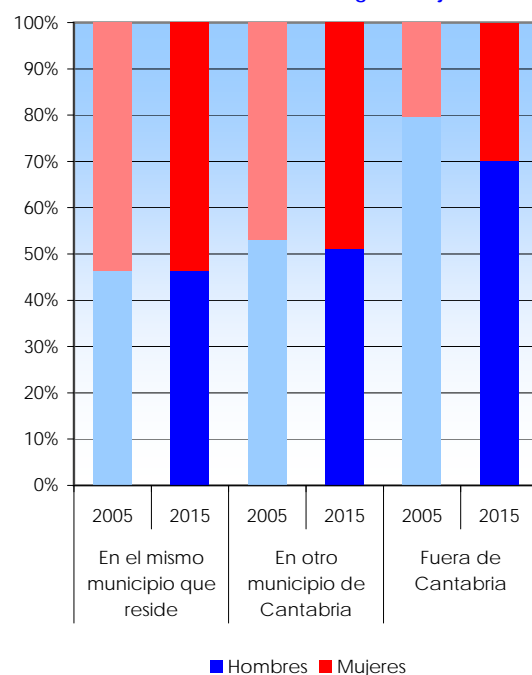
Personas distribuidas por sexo

2.1.3 ¿Dónde está localizado el establecimiento del que depende laboralmente o en el que ayuda?

2015		En el mismo municipio que reside	En otro municipio de Cantabria	Fuera de Cantabria	NS/NC	Total
Hombres	Número	49.631	60.602	10.794	1.415	122.441
	%	40,53%	49,49%	8,82%	1,16%	100,00%
Mujeres	Número	45.387	45.941	3.622	1.758	96.708
	%	46,93%	47,50%	3,75%	1,82%	100,00%
Total	Número	95.018	106.542	14.416	3.173	219.149
	%	43,36%	48,62%	6,58%	1,45%	100,00%

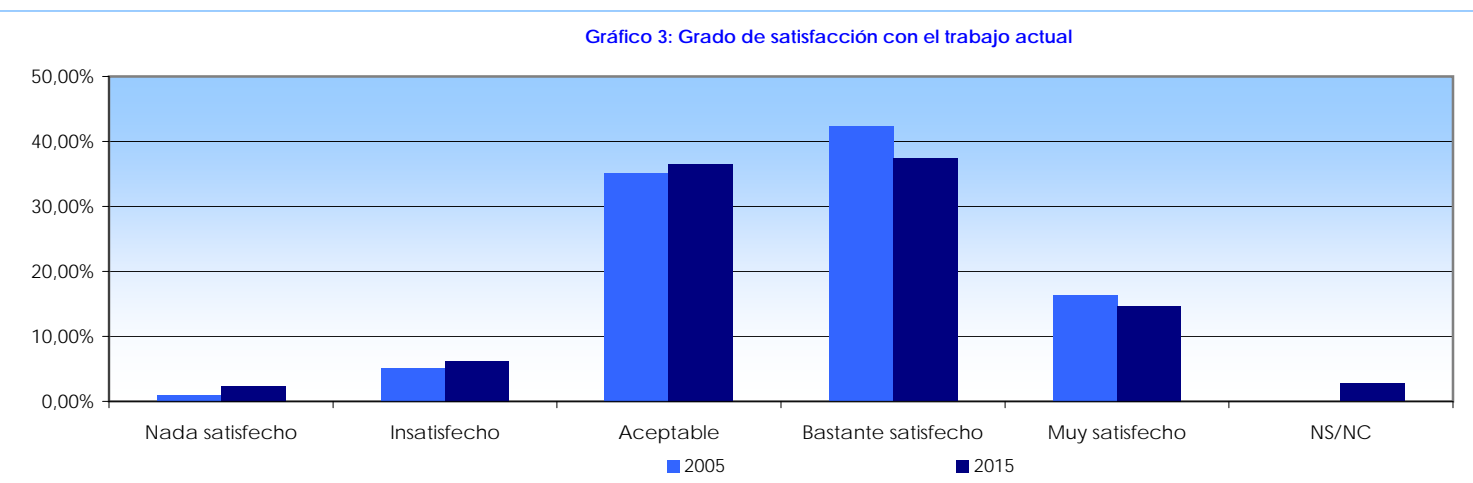
2005		En el mismo municipio que reside	En otro municipio de Cantabria	Fuera de Cantabria	NS/NC	Total
Hombres	Número	77.635	58.266	7.749	0	143.651
	%	54,04%	40,56%	5,39%	0,00%	100,00%
Mujeres	Número	62.620	35.894	1.374	0	99.888
	%	62,69%	35,93%	1,38%	0,00%	100,00%
Total	Número	140.255	94.160	9.124	0	243.539
	%	57,59%	38,66%	3,75%	0,00%	100,00%

Gráfico 2: Localización del lugar trabajo



2.1.4 Indique su grado de satisfacción con su trabajo actual

2015		Nada satisfecho	Insatisfecho	Aceptable	Bastante satisfecho	Muy satisfecho	NS/NC	Total
Hombres	Número	2.989	9.453	47.301	42.465	16.285	3.948	122.441
	%	2,44%	7,72%	38,63%	34,68%	13,30%	3,22%	100,00%
Mujeres	Número	2.199	4.257	32.654	39.496	15.998	2.104	96.708
	%	2,27%	4,40%	33,77%	40,84%	16,54%	2,18%	100,00%
Total	Número	5.188	13.711	79.954	81.960	32.283	6.052	219.149
	%	2,37%	6,26%	36,48%	37,40%	14,73%	2,76%	100,00%



2005		Nada satisfecho	Insatisfecho	Aceptable	Bastante satisfecho	Muy satisfecho	NS/NC	Total
Hombres	Número	1.627	5.122	52.681	60.513	23.708	0	143.651
	%	1,13%	3,57%	36,67%	42,13%	16,50%	0,00%	100,00%
Mujeres	Número	660	7.530	33.019	42.582	16.097	0	99.888
	%	0,66%	7,54%	33,06%	42,63%	16,11%	0,00%	100,00%
Total	Número	2.287	12.652	85.700	103.095	39.805	0	243.539
	%	0,94%	5,19%	35,19%	42,33%	16,34%	0,00%	100,00%

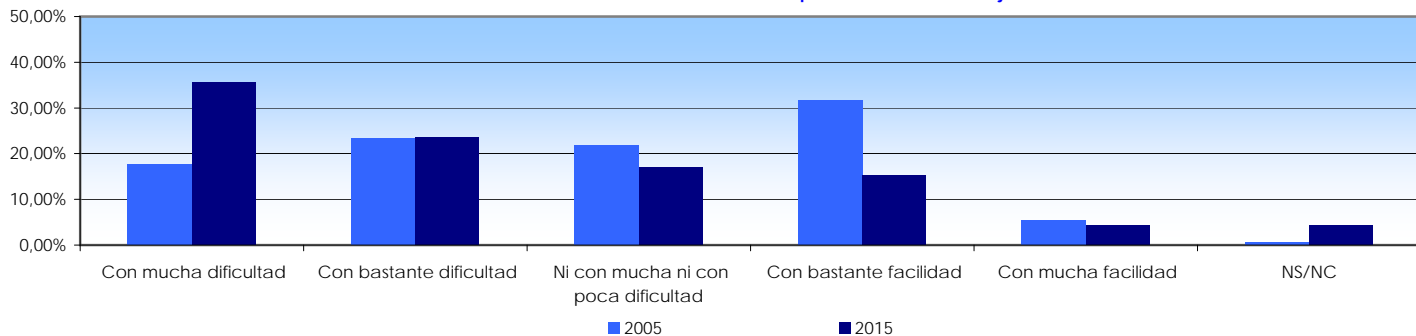
2.I. Datos laborales básicos sobre la situación laboral actual y sobre el trabajo principal actual

Personas distribuidas por sexo

2.1.5 En su opinión, ¿con qué grado de dificultad podría obtener un trabajo similar o mejor con otro empleador si lo quisiera?

2015		Con mucha dificultad	Con bastante dificultad	Ni con mucha ni con poca dificultad	Con bastante facilidad	Con mucha facilidad	NS/NC	Total
Hombres	Número	44.057	28.600	21.082	17.977	5.295	5.429	122.441
	%	35,98%	23,36%	17,22%	14,68%	4,32%	4,43%	100,00%
Mujeres	Número	33.743	23.058	16.186	15.528	4.217	3.975	96.708
	%	34,89%	23,84%	16,74%	16,06%	4,36%	4,11%	100,00%
Total	Número	77.801	51.659	37.267	33.506	9.513	9.404	219.149
	%	35,50%	23,57%	17,01%	15,29%	4,34%	4,29%	100,00%

Gráfico 4: Grado de dificultad para obtener un trabajo similar

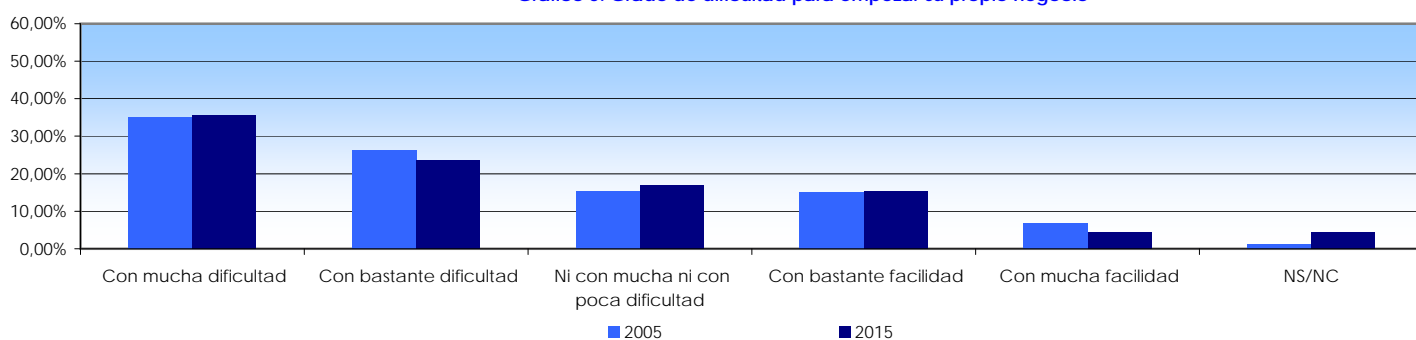


2005		Con mucha dificultad	Con bastante dificultad	Ni con mucha ni con poca dificultad	Con bastante facilidad	Con mucha facilidad	NS/NC	Total
Hombres	Número	23.945	30.491	35.538	46.046	6.607	1.023	143.651
	%	16,68%	21,24%	24,76%	32,08%	4,60%	0,71%	100,00%
Mujeres	Número	18.816	26.083	17.405	30.912	6.280	393	99.888
	%	18,84%	26,11%	17,42%	30,95%	6,29%	0,39%	100,00%
Total	Número	42.761	56.574	52.943	76.958	12.887	1.416	243.539
	%	17,57%	23,24%	21,75%	31,61%	5,29%	0,58%	100,00%

2.1.6 En su opinión, ¿con qué grado de dificultad podría empezar su propio negocio si lo quisiera?

2015		Con mucha dificultad	Con bastante dificultad	Ni con mucha ni con poca dificultad	Con bastante facilidad	Con mucha facilidad	NS/NC	Total
Hombres	Número	44.057	28.600	21.082	17.977	5.295	5.429	122.441
	%	35,98%	23,36%	17,22%	14,68%	4,32%	4,43%	100,00%
Mujeres	Número	33.743	23.058	16.186	15.528	4.217	3.975	96.708
	%	34,89%	23,84%	16,74%	16,06%	4,36%	4,11%	100,00%
Total	Número	77.801	51.659	37.267	33.506	9.513	9.404	219.149
	%	35,50%	23,57%	17,01%	15,29%	4,34%	4,29%	100,00%

Gráfico 5: Grado de dificultad para empezar su propio negocio



2005		Con mucha dificultad	Con bastante dificultad	Ni con mucha ni con poca dificultad	Con bastante facilidad	Con mucha facilidad	NS/NC	Total
Hombres	Número	43.354	39.317	23.337	25.424	10.174	2.046	143.651
	%	30,20%	27,39%	16,26%	17,71%	7,09%	1,42%	100,00%
Mujeres	Número	42.314	24.579	14.149	11.506	6.238	1.101	99.888
	%	42,36%	24,61%	14,17%	11,52%	6,25%	1,10%	100,00%
Total	Número	85.668	63.896	37.486	36.930	16.412	3.147	243.539
	%	35,19%	26,25%	15,40%	15,17%	6,74%	1,29%	100,00%

2.2 Opinión sobre el Mercado de Trabajo de la región

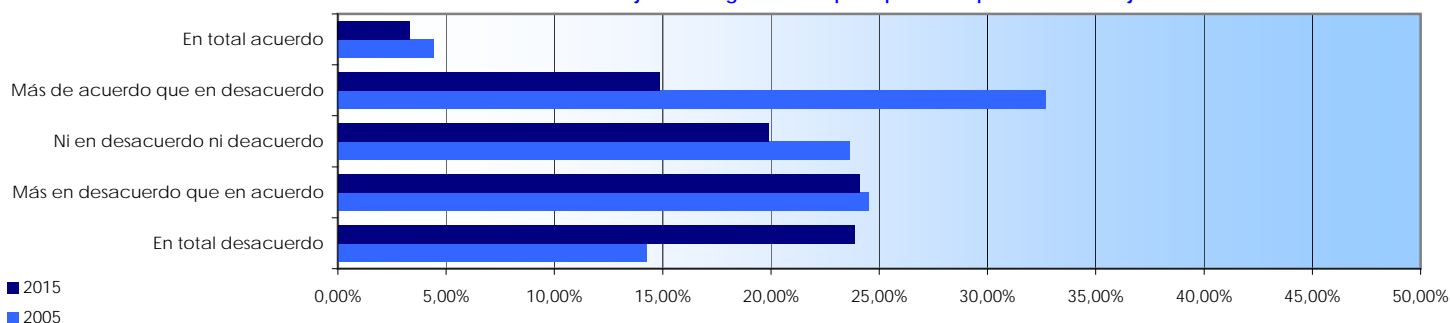
Personas distribuidas por sexo

2.2.1 Indique su grado de acuerdo o desacuerdo: "El Mercado de Trabajo en la región ofrece principalmente puestos de trabajo cualificados"

2015		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni deacuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	54.921	58.150	46.816	35.903	6.949	31.697	234.436
	%	23,43%	24,80%	19,97%	15,31%	2,96%	13,52%	100,00%
Mujeres	Número	60.999	58.906	49.862	36.196	9.126	36.581	251.670
	%	24,24%	23,41%	19,81%	14,38%	3,63%	14,54%	100,00%
Total	Número	115.920	117.056	96.678	72.099	16.075	68.278	486.106
	%	23,85%	24,08%	19,89%	14,83%	3,31%	14,05%	100,00%

2005		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni deacuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	32.519	57.744	54.918	82.000	11.347	1.136	239.664
	%	13,57%	24,09%	22,91%	34,21%	4,73%	0,47%	100,00%
Mujeres	Número	37.905	63.329	61.786	79.625	10.491	1.605	254.741
	%	14,88%	24,86%	24,25%	31,26%	4,12%	0,63%	100,00%
Total	Número	70.424	121.072	116.703	161.625	21.839	2.742	494.405
	%	14,24%	24,49%	23,60%	32,69%	4,42%	0,55%	100,00%

Gráfico 6: "El Mercado de Trabajo en la región ofrece principalmente puestos de trabajo cualificados"

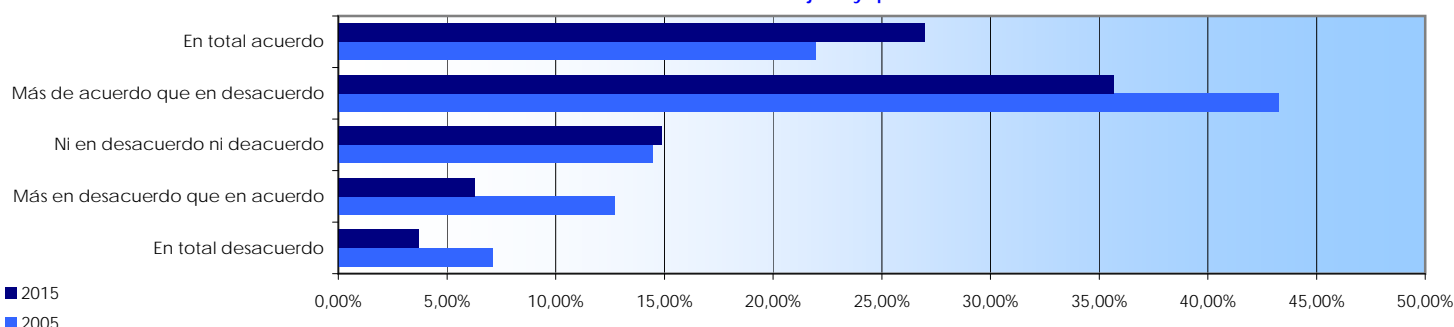


2.2.2 Indique su grado de acuerdo o desacuerdo: "Para encontrar un buen trabajo hay que irse fuera"

2015		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni deacuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	11.488	15.095	30.807	83.243	67.187	26.616	234.436
	%	4,90%	6,44%	13,14%	35,51%	28,66%	11,35%	100,00%
Mujeres	Número	6.421	15.281	41.484	90.127	63.810	34.547	251.670
	%	2,55%	6,07%	16,48%	35,81%	25,35%	13,73%	100,00%
Total	Número	17.909	30.375	72.291	173.370	130.997	61.163	486.106
	%	3,68%	6,25%	14,87%	35,67%	26,95%	12,58%	100,00%

2005		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni deacuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	18.032	29.112	33.583	109.002	48.610	1.325	239.664
	%	7,52%	12,15%	14,01%	45,48%	20,28%	0,55%	100,00%
Mujeres	Número	17.022	33.817	37.809	104.922	59.999	1.172	254.741
	%	6,68%	13,28%	14,84%	41,19%	23,55%	0,46%	100,00%
Total	Número	35.054	62.929	71.391	213.924	108.609	2.497	494.405
	%	7,09%	12,73%	14,44%	43,27%	21,97%	0,51%	100,00%

Gráfico 7: "Para encontrar un buen trabajo hay que irse fuera"



2.2 Opinión sobre el Mercado de Trabajo de la región

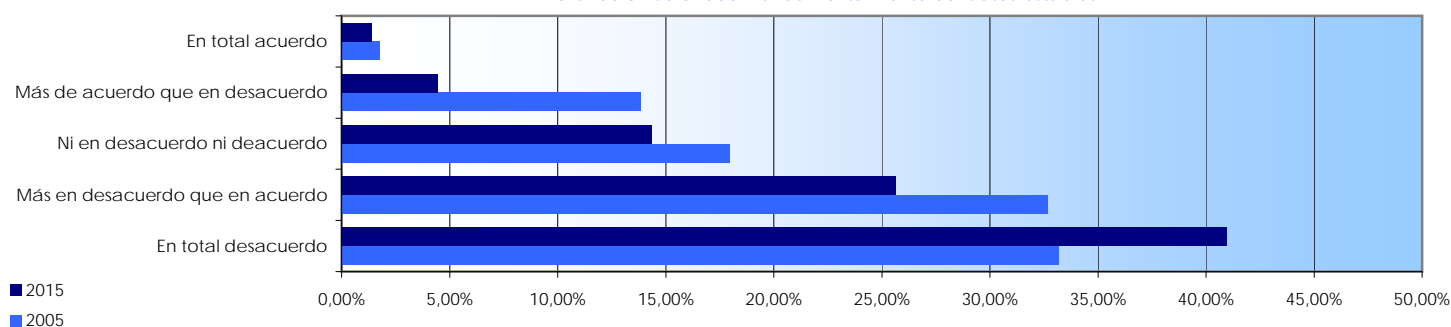
Personas distribuidas por sexo

2.2.3 Indique su grado de acuerdo o desacuerdo: "Se ofrecen fundamentalmente contratos estables"

2015		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni deacuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	99.299	60.926	30.674	10.359	3.876	29.302	234.436
	%	42,36%	25,99%	13,08%	4,42%	1,65%	12,50%	100,00%
Mujeres	Número	99.739	63.664	38.999	11.274	2.849	35.145	251.670
	%	39,63%	25,30%	15,50%	4,48%	1,13%	13,96%	100,00%
Total	Número	199.038	124.590	69.673	21.633	6.725	64.448	486.106
	%	40,95%	25,63%	14,33%	4,45%	1,38%	13,26%	100,00%

2005		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni deacuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	76.049	80.761	43.409	34.962	3.121	1.362	239.664
	%	31,73%	33,70%	18,11%	14,59%	1,30%	0,57%	100,00%
Mujeres	Número	87.947	80.806	45.265	33.343	5.541	1.839	254.741
	%	34,52%	31,72%	17,77%	13,09%	2,18%	0,72%	100,00%
Total	Número	163.997	161.567	88.673	68.305	8.662	3.201	494.405
	%	33,17%	32,68%	17,94%	13,82%	1,75%	0,65%	100,00%

Gráfico 8: "Se ofrecen fundamentalmente contratos estables"

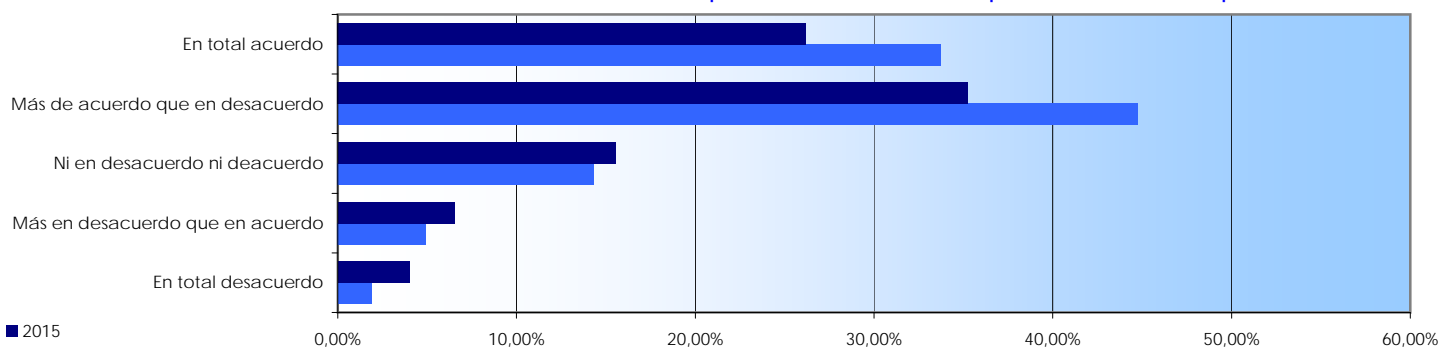


2.2.4 Indique su grado de acuerdo o desacuerdo: "Las relaciones personales son fundamentales para obtener un buen empleo"

2015		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni deacuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	8.539	12.584	34.736	85.195	65.610	27.772	234.436
	%	3,64%	5,37%	14,82%	36,34%	27,99%	11,85%	100,00%
Mujeres	Número	10.872	19.084	40.701	86.182	61.703	33.129	251.670
	%	4,32%	7,58%	16,17%	34,24%	24,52%	13,16%	100,00%
Total	Número	19.412	31.668	75.436	171.376	127.313	60.901	486.106
	%	3,99%	6,51%	15,52%	35,25%	26,19%	12,53%	100,00%

2005		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni deacuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	5.339	10.287	34.888	105.665	82.531	954	239.664
	%	2,23%	4,29%	14,56%	44,09%	34,44%	0,40%	100,00%
Mujeres	Número	3.978	13.955	35.905	115.481	84.251	1.172	254.741
	%	1,56%	5,48%	14,09%	45,33%	33,07%	0,46%	100,00%
Total	Número	9.317	24.241	70.793	221.146	166.782	2.126	494.405
	%	1,88%	4,90%	14,32%	44,73%	33,73%	0,43%	100,00%

Gráfico 9: "Las relaciones personales son fundamentales para obtener un buen empleo"



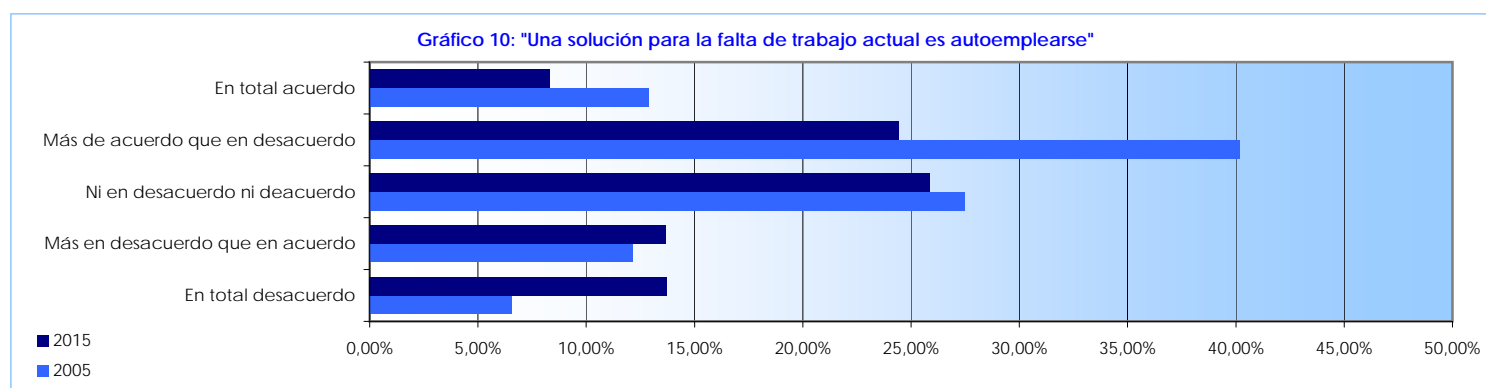
2.2 Opinión sobre el Mercado de Trabajo de la región

Personas distribuidas por sexo

2.2.5 Indique su grado de acuerdo o desacuerdo: "Una solución para la falta de trabajo actual es autoemplearse"

2015		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni deacuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	32.523	30.532	57.163	60.824	22.966	30.428	234.436
	%	13,87%	13,02%	24,38%	25,94%	9,80%	12,98%	100,00%
Mujeres	Número	34.072	35.806	68.520	57.891	17.323	38.057	251.670
	%	13,54%	14,23%	27,23%	23,00%	6,88%	15,12%	100,00%
Total	Número	66.595	66.338	125.684	118.716	40.288	68.485	486.106
	%	13,70%	13,65%	25,86%	24,42%	8,29%	14,09%	100,00%

2005		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni deacuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	16.986	31.191	61.614	98.500	29.145	2.229	239.664
	%	7,09%	13,01%	25,71%	41,10%	12,16%	0,93%	100,00%
Mujeres	Número	15.454	28.792	74.088	100.004	34.563	1.839	254.741
	%	6,07%	11,30%	29,08%	39,26%	13,57%	0,72%	100,00%
Total	Número	32.440	59.983	135.701	198.504	63.708	4.069	494.405
	%	6,56%	12,13%	27,45%	40,15%	12,89%	0,82%	100,00%



3.I Opinión sobre la Sanidad en Cantabria

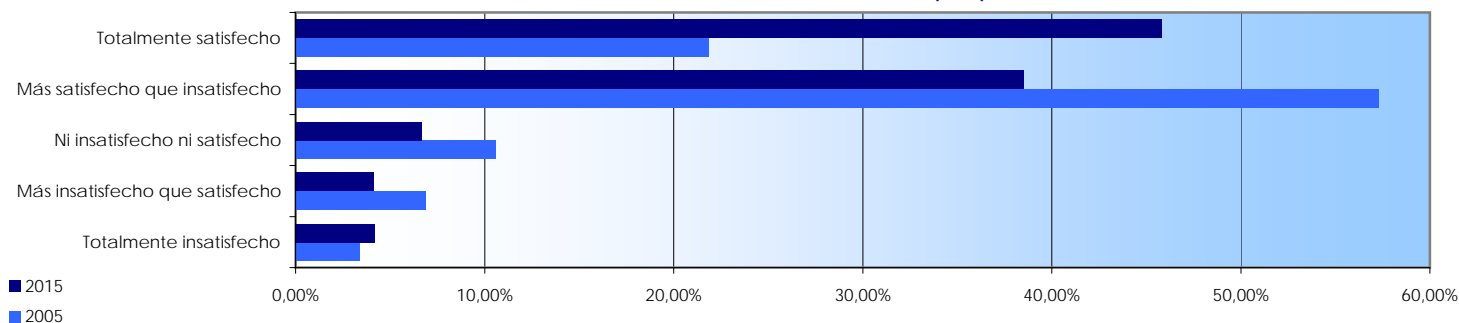
Personas distribuidas por sexo que han acudido a estos servicios sanitarios

3.1.1 Grado de satisfacción de los usuarios de: Hospital público

2015		Totalmente insatisfecho	Más insatisfecho que satisfecho	Ni insatisfecho ni satisfecho	Más satisfecho que insatisfecho	Totalmente satisfecho	NS/NC	Total
Hombres	Número	3.915	4.011	6.299	30.647	37.731	144	82.747
	%	4,73%	4,85%	7,61%	37,04%	45,60%	0,17%	100,00%
Mujeres	Número	3.501	3.306	5.520	37.528	43.390	1.038	94.283
	%	3,71%	3,51%	5,85%	39,80%	46,02%	1,10%	100,00%
Total	Número	7.416	7.317	11.819	68.175	81.121	1.182	177.030
	%	4,19%	4,13%	6,68%	38,51%	45,82%	0,67%	100,00%

2005		Totalmente insatisfecho	Más insatisfecho que satisfecho	Ni insatisfecho ni satisfecho	Más satisfecho que insatisfecho	Totalmente satisfecho	NS/NC	Total
Hombres	Número	2.609	7.340	9.439	62.249	19.765	0	101.402
	%	2,57%	7,24%	9,31%	61,39%	19,49%	0,00%	100,00%
Mujeres	Número	4.445	7.105	12.765	57.708	26.027	0	108.051
	%	4,11%	6,58%	11,81%	53,41%	24,09%	0,00%	100,00%
Total	Número	7.054	14.446	22.203	119.957	45.792	0	209.452
	%	3,37%	6,90%	10,60%	57,27%	21,86%	0,00%	100,00%

Gráfico 11: Grado de satisfacción de los usuarios de: Hospital público

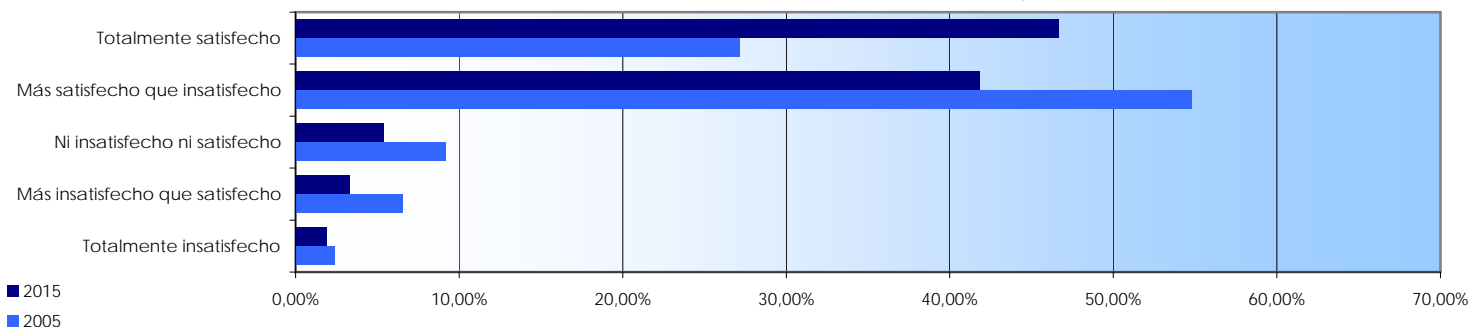


3.1.2 Grado de satisfacción de los usuarios de: Centro de salud público y/o consultorio médico público

2015		Totalmente insatisfecho	Más insatisfecho que satisfecho	Ni insatisfecho ni satisfecho	Más satisfecho que insatisfecho	Totalmente satisfecho	NS/NC	Total
Hombres	Número	2.521	4.988	6.609	54.057	61.623	1.640	131.437
	%	1,92%	3,79%	5,03%	41,13%	46,88%	1,25%	100,00%
Mujeres	Número	3.194	4.955	9.516	71.219	78.060	1.032	167.975
	%	1,90%	2,95%	5,66%	42,40%	46,47%	0,61%	100,00%
Total	Número	5.714	9.943	16.125	125.276	139.683	2.672	299.412
	%	1,91%	3,32%	5,39%	41,84%	46,65%	0,89%	100,00%

2005		Totalmente insatisfecho	Más insatisfecho que satisfecho	Ni insatisfecho ni satisfecho	Más satisfecho que insatisfecho	Totalmente satisfecho	NS/NC	Total
Hombres	Número	2.485	7.894	10.755	72.907	34.473	0	128.514
	%	1,93%	6,14%	8,37%	56,73%	26,82%	0,00%	100,00%
Mujeres	Número	4.305	10.736	15.409	83.229	42.917	0	156.596
	%	2,75%	6,86%	9,84%	53,15%	27,41%	0,00%	100,00%
Total	Número	6.791	18.630	26.164	156.136	77.390	0	285.110
	%	2,38%	6,53%	9,18%	54,76%	27,14%	0,00%	100,00%

Gráfico 12: Grado de satisfacción de los usuarios de: Centro de salud público



3I Opinión sobre la Sanidad en Cantabria

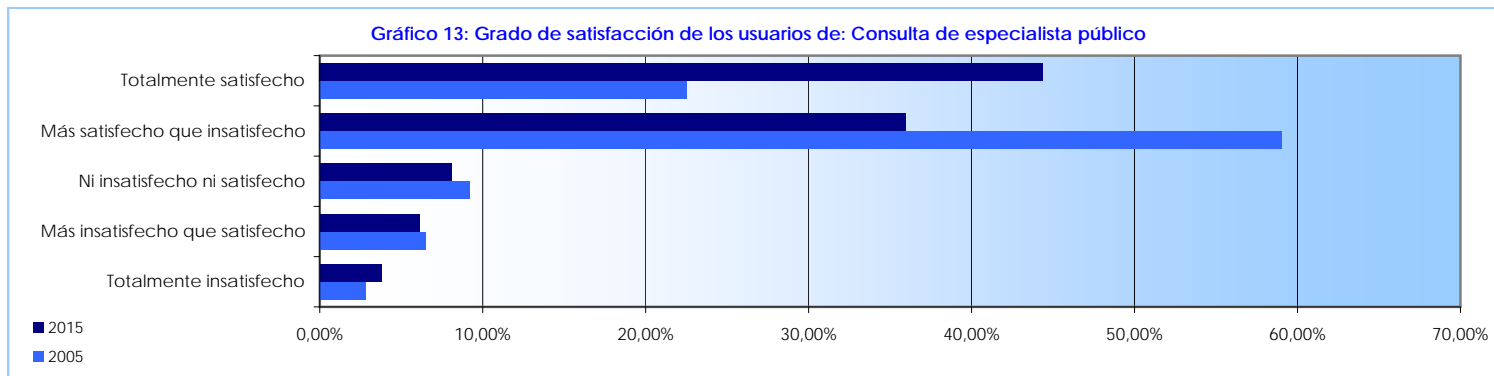
Personas distribuidas por sexo que han acudido a estos servicios sanitarios

3.1.3 Grado de satisfacción de los usuarios de: Consulta de especialista público

2015		Totalmente insatisfecho	Más insatisfecho que satisfecho	Ni insatisfecho ni satisfecho	Más satisfecho que insatisfecho	Totalmente satisfecho	NS/NC	Total
Hombres	Número	3.143	4.320	5.283	19.339	24.168	1.707	57.960
	%	5,42%	7,45%	9,11%	33,37%	41,70%	2,95%	100,00%
Mujeres	Número	1.765	3.680	5.296	27.695	33.902	596	72.935
	%	2,42%	5,05%	7,26%	37,97%	46,48%	0,82%	100,00%
Total	Número	4.908	8.000	10.580	47.034	58.070	2.303	130.895
	%	3,75%	6,11%	8,08%	35,93%	44,36%	1,76%	100,00%

2005		Totalmente insatisfecho	Más insatisfecho que satisfecho	Ni insatisfecho ni satisfecho	Más satisfecho que insatisfecho	Totalmente satisfecho	NS/NC	Total
Hombres	Número	621	1.548	3.141	22.756	8.547	0	36.613
	%	1,70%	4,23%	8,58%	62,15%	23,34%	0,00%	100,00%
Mujeres	Número	1.699	3.799	4.468	26.067	10.081	0	46.115
	%	3,68%	8,24%	9,69%	56,53%	21,86%	0,00%	100,00%
Total	Número	2.320	5.348	7.608	48.824	18.628	0	82.728
	%	2,80%	6,46%	9,20%	59,02%	22,52%	0,00%	100,00%

Gráfico 13: Grado de satisfacción de los usuarios de: Consulta de especialista público

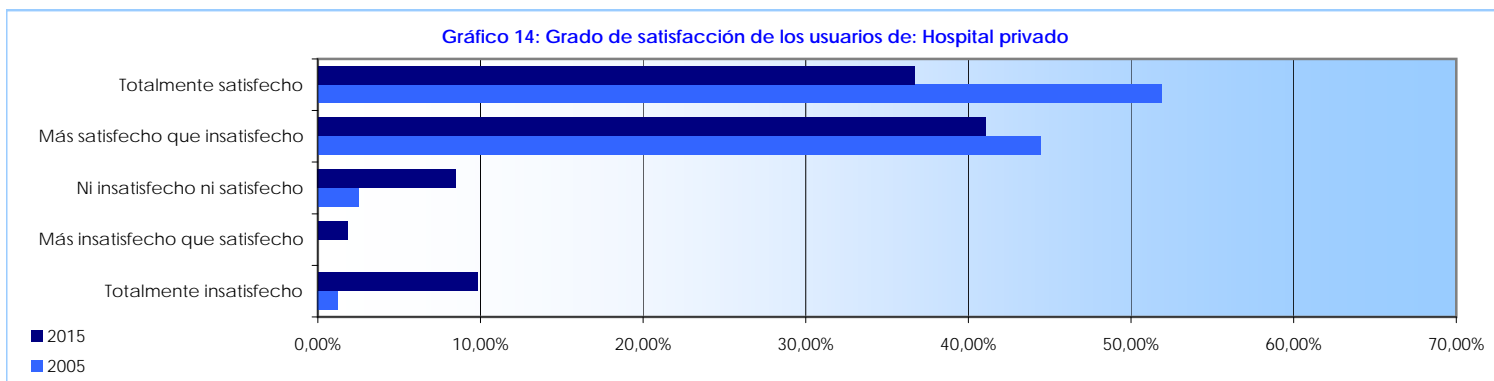


3.1.4 Grado de satisfacción de los usuarios de: Hospital privado

2015		Totalmente insatisfecho	Más insatisfecho que satisfecho	Ni insatisfecho ni satisfecho	Más satisfecho que insatisfecho	Totalmente satisfecho	NS/NC	Total
Hombres	Número	780	236	1.191	6.381	4.416	576	13.579
	%	5,75%	1,74%	8,77%	46,99%	32,52%	4,24%	100,00%
Mujeres	Número	1.783	233	1.029	4.341	5.172	0	12.557
	%	14,20%	1,85%	8,19%	34,57%	41,19%	0,00%	100,00%
Total	Número	2.563	469	2.219	10.722	9.587	576	26.136
	%	9,81%	1,79%	8,49%	41,02%	36,68%	2,20%	100,00%

2005		Totalmente insatisfecho	Más insatisfecho que satisfecho	Ni insatisfecho ni satisfecho	Más satisfecho que insatisfecho	Totalmente satisfecho	NS/NC	Total
Hombres	Número	0	0	404	4.400	5.155	0	9.958
	%	0,00%	0,00%	4,05%	44,18%	51,77%	0,00%	100,00%
Mujeres	Número	304	0	216	6.704	7.805	0	15.030
	%	2,02%	0,00%	1,44%	44,61%	51,93%	0,00%	100,00%
Total	Número	304	0	620	11.104	12.960	0	24.988
	%	1,22%	0,00%	2,48%	44,44%	51,86%	0,00%	100,00%

Gráfico 14: Grado de satisfacción de los usuarios de: Hospital privado



3.I Opinión sobre la Sanidad en Cantabria

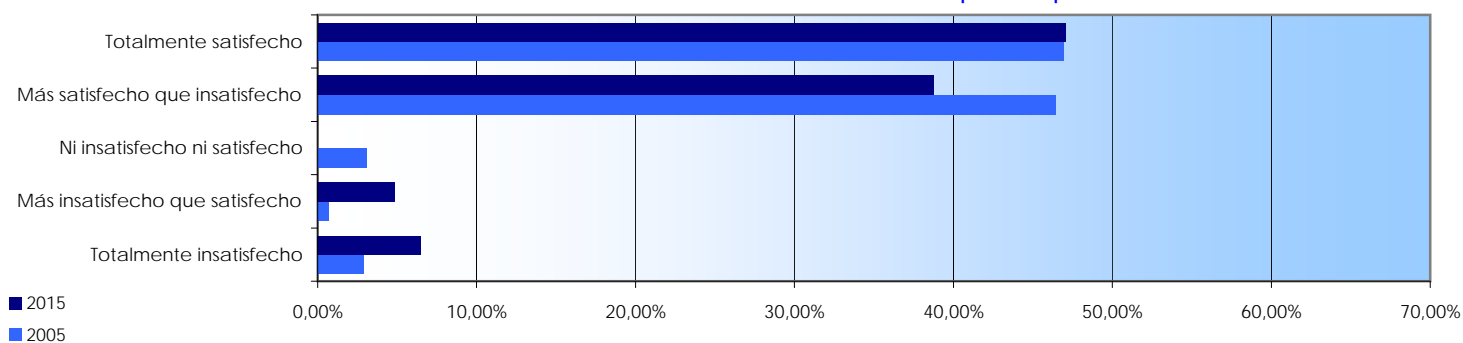
Personas distribuidas por sexo que han acudido a estos servicios sanitarios

3.1.5 Grado de satisfacción de los usuarios de: Consulta de especialista privado

2015		Totalmente insatisfecho	Más insatisfecho que satisfecho	Ni insatisfecho ni satisfecho	Más satisfecho que insatisfecho	Totalmente satisfecho	NS/NC	Total
Hombres	Número	1.380	1.308	0	8.904	6.760	645	18.998
	%	7,26%	6,89%	0,00%	46,87%	35,58%	3,40%	100,00%
Mujeres	Número	1.672	976	0	9.414	15.462	715	28.239
	%	5,92%	3,46%	0,00%	33,34%	54,75%	2,53%	100,00%
Total	Número	3.052	2.284	0	18.318	22.222	1.360	47.237
	%	6,46%	4,84%	0,00%	38,78%	47,04%	2,88%	100,00%

2005		Totalmente insatisfecho	Más insatisfecho que satisfecho	Ni insatisfecho ni satisfecho	Más satisfecho que insatisfecho	Totalmente satisfecho	NS/NC	Total
Hombres	Número	895	151	1.000	11.362	9.552	0	22.960
	%	3,90%	0,66%	4,35%	49,49%	41,60%	0,00%	100,00%
Mujeres	Número	687	223	674	13.999	16.097	0	31.680
	%	2,17%	0,70%	2,13%	44,19%	50,81%	0,00%	100,00%
Total	Número	1.582	374	1.674	25.362	25.649	0	54.640
	%	2,89%	0,68%	3,06%	46,42%	46,94%	0,00%	100,00%

Gráfico 15: Grado de satisfacción de los usuarios de: Consulta de especialista privado



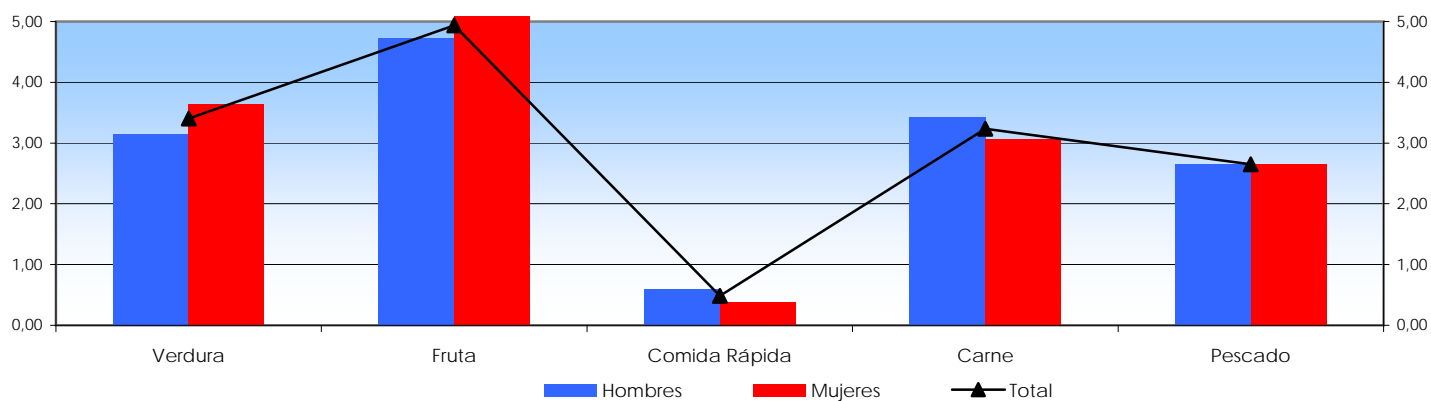
3.2. Hábitos alimenticios

Personas distribuidas por sexo

3.2.1 Frecuencia semanal de consumo por tipo de alimento (media de veces por semana):

		Verdura	Fruta	Comida Rápida	Carne	Pescado
2015	Hombres	3,15	4,73	0,59	3,42	2,64
	Mujeres	3,64	5,13	0,38	3,07	2,66
	Total	3,40	4,94	0,48	3,24	2,65
2005	Hombres	2,91	4,58	0,85	3,52	2,67
	Mujeres	3,39	5,07	0,71	3,22	2,94
	Total	3,16	4,83	0,78	3,37	2,81

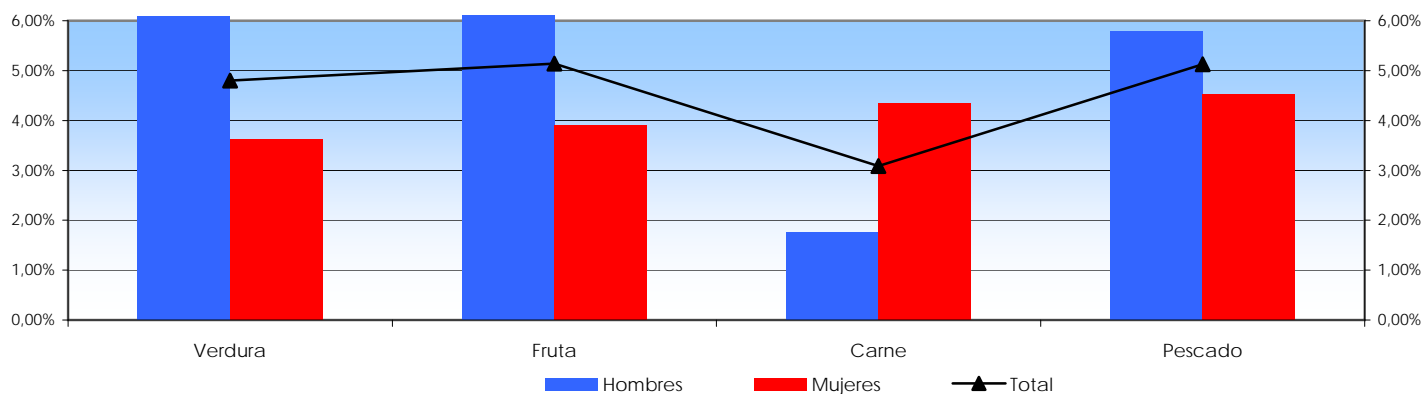
Gráfico 16: Frecuencia semanal consumo de ciertos alimentos (2013)



3.2.2. Frecuencia de consumo por tipo de alimento: Nunca consumen (%)

		Verdura	Fruta	Comida Rápida	Carne	Pescado
2015	Hombres	6,07%	6,48%	64,23%	1,75%	5,79%
	Mujeres	3,62%	3,90%	73,65%	4,34%	4,52%
	Total	4,80%	5,14%	69,11%	3,09%	5,13%
2005	Hombres	6,09%	5,20%	55,53%	1,03%	3,62%
	Mujeres	2,46%	4,14%	61,23%	2,56%	2,08%
	Total	4,22%	4,65%	58,47%	1,82%	2,83%

Gráfico 17: Porcentaje de personas que nunca consumen cierto tipo de alimentos por sexo (2013)



3.2.3 Frecuencia de consumo por tipo de alimento: Nunca consumen por grupos de edad (%)

2015	Verdura	Fruta	Comida Rápida	Carne	Pescado
De 16 a 24 años	9,11%	8,67%	40,56%	2,12%	6,99%
De 25 a 34 años	8,66%	6,89%	40,76%	3,02%	7,61%
De 35 a 44 años	6,54%	8,20%	53,25%	1,98%	6,64%
De 45 a 54 años	2,45%	4,49%	71,59%	3,59%	5,65%
De 55 a 64 años	2,35%	2,54%	85,99%	3,97%	2,41%
De 65 y más años	3,62%	3,07%	91,63%	3,30%	3,47%
Total	4,80%	5,14%	69,11%	3,09%	5,13%

3.2. Hábitos alimenticios

Personas distribuidas por sexo

3.2.3 Frecuencia de consumo por tipo de alimento: Nunca consumen por grupos de edad (%)

2005	Verdura	Fruta	Comida Rápida	Carne	Pescado
De 16 a 24 años	4,79%	6,44%	13,12%	2,04%	6,65%
De 25 a 34 años	8,49%	11,01%	26,66%	2,50%	4,16%
De 35 a 44 años	5,15%	2,91%	51,44%	1,41%	2,36%
De 45 a 54 años	1,15%	2,65%	68,60%	0,85%	1,22%
De 55 a 64 años	2,48%	1,69%	84,91%	1,63%	2,20%
De 65 y más años	2,98%	2,66%	96,26%	2,32%	1,36%
Total	4,22%	4,65%	58,47%	1,82%	2,83%

3.2.4 Frecuencia consumo de tabaco

2015		Nunca he fumado	Antes fumaba en ocasiones pero ahora no fumo	Antes fumaba todos los días pero ahora no fumo	Fumo sólo en ocasiones	Fumo todos los días	NS/NC	Total
Hombres	Número	94.217	11.859	59.361	15.809	48.956	4.234	234.436
	%	40,19%	5,06%	25,32%	6,74%	20,88%	1,81%	100,00%
Mujeres	Número	143.287	15.290	37.900	12.352	38.578	4.263	251.670
	%	56,93%	6,08%	15,06%	4,91%	15,33%	1,69%	100,00%
Total	Número	237.504	27.149	97.261	28.161	87.534	8.497	486.106
	%	48,86%	5,59%	20,01%	5,79%	18,01%	1,75%	100,00%

2005		Nunca he fumado	Antes fumaba en ocasiones pero ahora no fumo	Antes fumaba todos los días pero ahora no fumo	Fumo sólo en ocasiones	Fumo todos los días	NS/NC	Total
Hombres	Número	85.172	20.696	48.796	20.048	64.952	0	239.664
	%	35,54%	8,64%	20,36%	8,37%	27,10%	0,00%	100,00%
Mujeres	Número	138.246	16.289	30.490	16.436	53.280	0	254.741
	%	54,27%	6,39%	11,97%	6,45%	20,92%	0,00%	100,00%
Total	Número	223.417	36.985	79.287	36.484	118.232	0	494.405
	%	45,19%	7,48%	16,04%	7,38%	23,91%	0,00%	100,00%

Gráfico 18: Frecuencia de consumo de tabaco

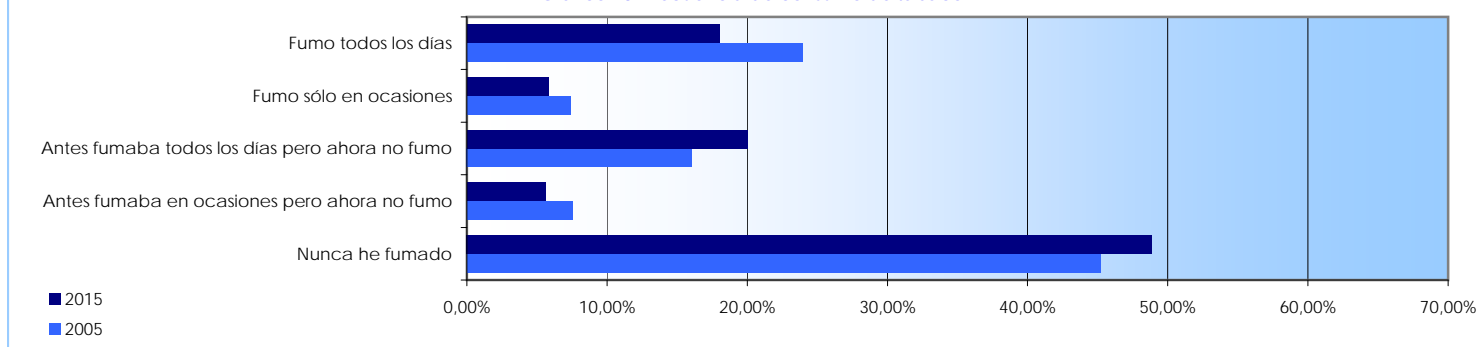
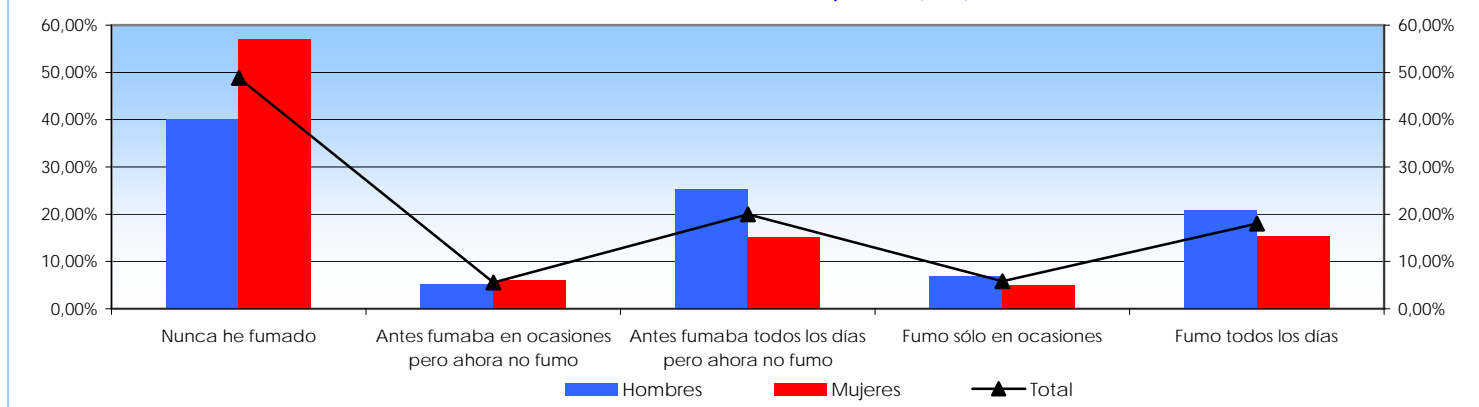


Gráfico 19: Consumo de tabaco por sexo (2015)



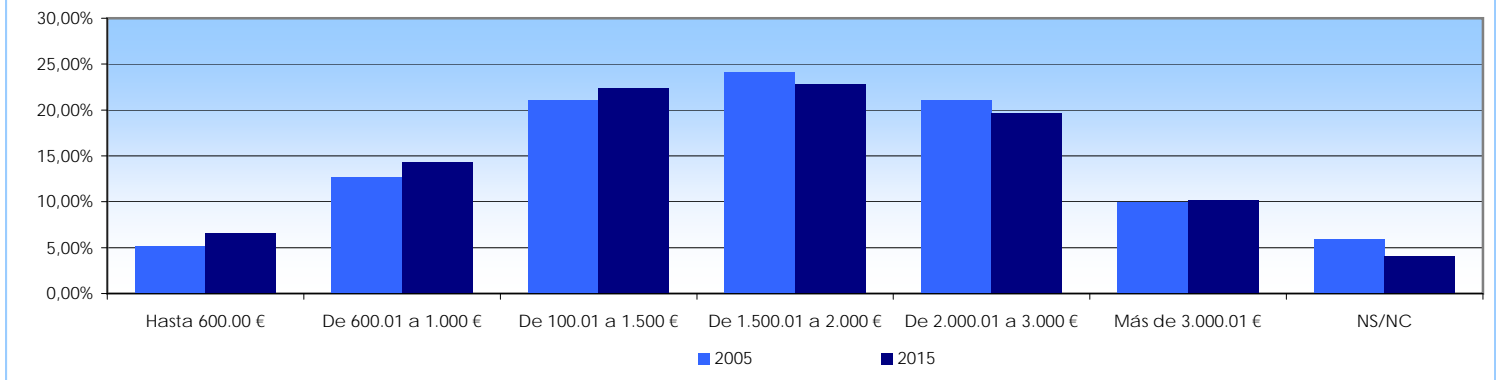
4.I Renta de los hogares

Hogares

4.1.1 Renta disponible total del hogar (rentas menos impuestos) al mes:

	2015		2005	
	Hogares	%	Hogares	%
Hasta 600.00 €	15.663	6,62%	9.375	5,13%
De 600.01 a 1.000 €	33.993	14,36%	23.099	12,65%
De 100.01 a 1.500 €	52.989	22,38%	38.471	21,06%
De 1.500.01 a 2.000 €	53.905	22,77%	44.146	24,17%
De 2.000.01 a 3.000 €	46.509	19,65%	38.602	21,13%
Más de 3.000.01 €	24.009	10,14%	18.147	9,94%
NS/NC	9.675	4,09%	10.815	5,92%
Total	236.743	100,00%	182.656	100,00%

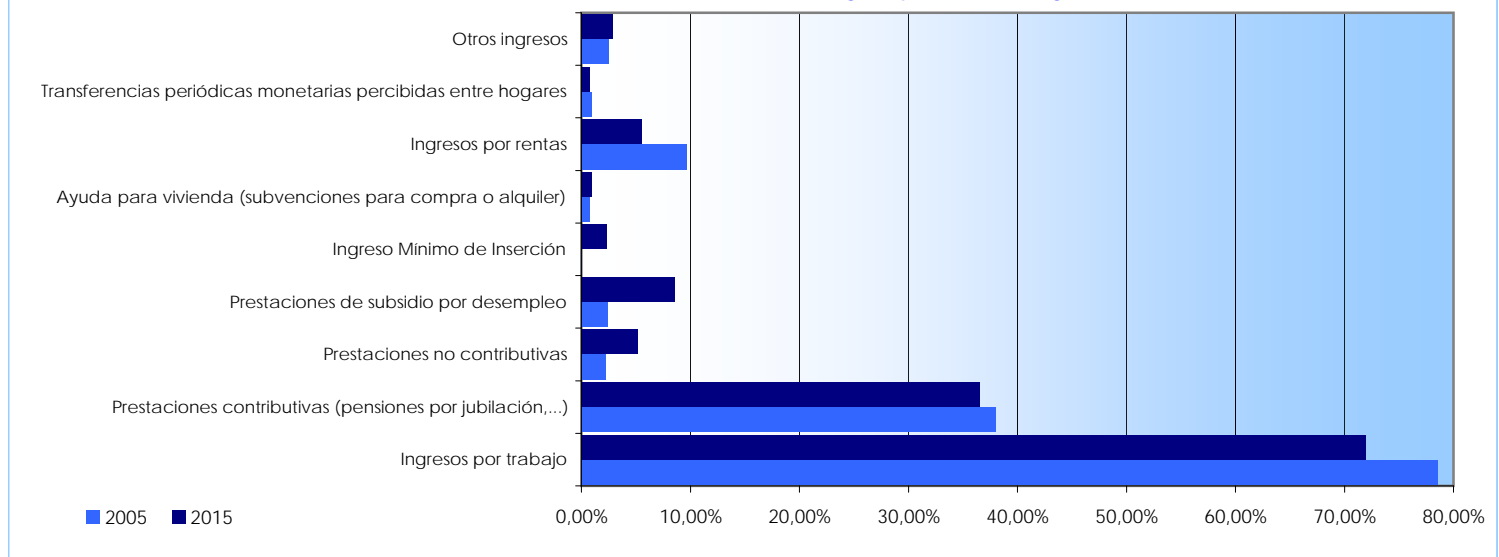
Gráfico 20: Hogares por tramos de renta



4.1.2 Indique de cuál de las siguientes fuentes proviene la renta mensual total de su hogar

	2015		2005	
	Hogares	%	Hogares	%
Ingresos por trabajo	170.367	71,96%	143.400	78,51%
Prestaciones contributivas (pensiones por jubilación,...)	86.428	36,51%	69.430	38,01%
Prestaciones no contributivas	12.135	5,13%	3.987	2,18%
Prestaciones de subsidio por desempleo	20.134	8,50%	4.349	2,38%
Ingreso Mínimo de Inserción	5.464	2,31%	117	0,06%
Ayudas públicas por familia	2.642	1,12%
Ayudas públicas por hijos	9.071	3,83%
Ayudas públicas por familia / hijos	4.738	2,59%
Ayuda para vivienda (subvenciones para compra o alquiler)	2.254	0,95%	1.290	0,71%
Ingresos por rentas	13.171	5,56%	17.622	9,65%
Transferencias periódicas monetarias percibidas entre hogares	1.839	0,78%	1.722	0,94%
Otros ingresos	6.781	2,86%	4.489	2,46%

Gráficos 21: Hogares por fuentes de ingresos



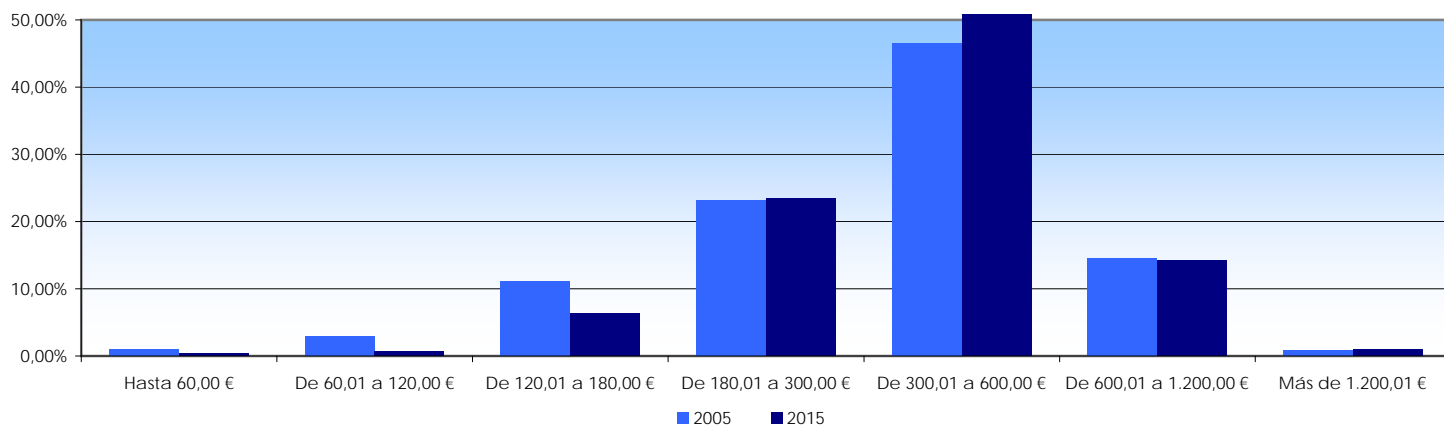
4.2 Gasto medio mensual de los hogares

Hogares

4.2.1 Gasto medio mensual de su hogar en: Hipoteca

	Ninguno	Hasta 60,00 €	De 60,01 a 120,00 €	De 120,01 a 180,00 €	De 180,01 a 300,00 €	De 300,01 a 600,00 €	De 600,01 a 1.200,00 €	Más de 1.200,01 €	NS/NC	Total
2015	140.960 59,54%	299 0,13%	582 0,25%	5.641 2,38%	20.683 8,74%	47.900 20,23%	12.617 5,33%	820 0,35%	7.239 3,06%	236.743 100,00%
2005	136.646 74,81%	441 0,24%	1.252 0,69%	4.847 2,65%	10.168 5,57%	20.349 11,14%	6.371 3,49%	383 0,21%	2.200 1,20%	182.656 100,00%

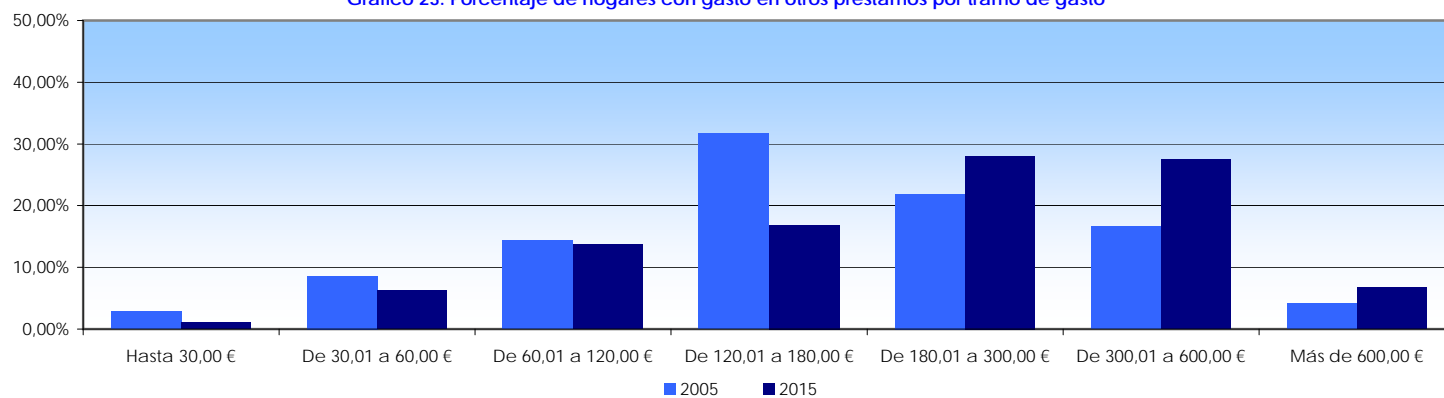
Gráfico 22: Porcentaje de hogares con gasto en hipoteca por tramo de gasto



4.2.2 Gasto medio mensual de su hogar en: Otros préstamos

	Ninguno	Hasta 30,00 €	De 30,01 a 60,00 €	De 60,01 a 120,00 €	De 120,01 a 180,00 €	De 180,01 a 300,00 €	De 300,01 a 600,00 €	Más de 600,00 €	NS/NC	Total
2015	196.424 82,97%	319 0,13%	1.944 0,82%	4.244 1,79%	5.239 2,21%	8.721 3,68%	8.543 3,61%	2.086 0,88%	9.223 3,90%	236.743 100,00%
2005	155.834 85,32%	717 0,39%	2.129 1,17%	3.534 1,93%	7.819 4,28%	5.415 2,96%	4.100 2,24%	1.012 0,55%	2.096 1,15%	182.656 100,00%

Gráfico 23: Porcentaje de hogares con gasto en otros préstamos por tramo de gasto



4.2.3 Gasto medio mensual de su hogar en: Cuidado personas dependientes (incluidas las residencias)

	Ninguno	Hasta 60,00 €	De 60,01 a 120,00 €	De 120,01 a 180,00 €	De 180,01 a 300,00 €	De 300,01 a 600,00 €	De 600,01 a 1.200,00 €	Más de 1.200,00 €	NS/NC	Total
2015	222.244 94,99%	912 0,07%	833 0,19%	707 0,70%	454 0,30%	454 0,22%	513 0,34%	0 0,00%	10.625 3,17%	236.743 100,00%
2005	177.492 97,17%	486 0,27%	616 0,34%	529 0,29%	276 0,15%	1.075 0,59%	93 0,05%	186 0,10%	1.903 1,04%	182.656 100,00%

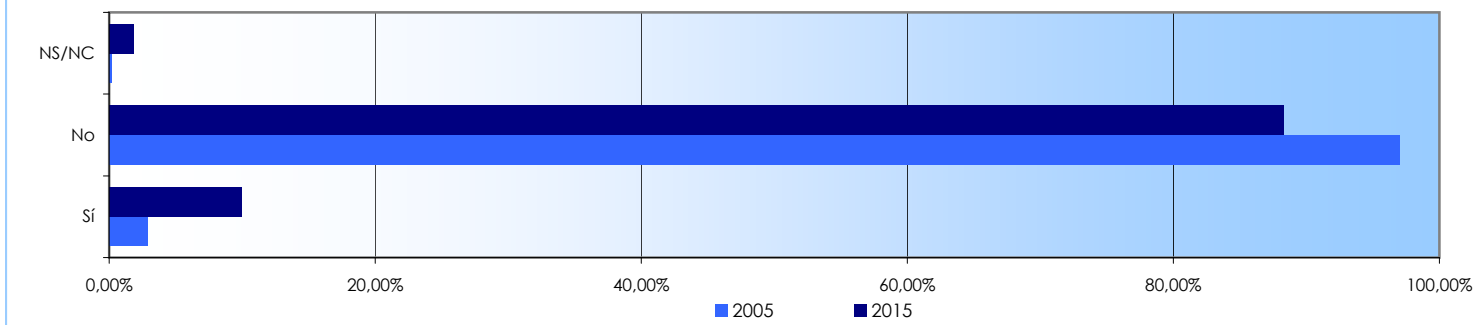
4.3 Bienestar social (retraso de pagos y privaciones del hogar)

Hogares

4.3.1 ¿Se han producido retrasos en pagos relacionados con el hogar (hipoteca o alquiler, electricidad,...) en los últimos 12 meses?

Retrasos en pagos	2015		2005	
	Hogares	% hogares	Número	%
Sí	23.508	9,93%	5.172	2,83%
No	209.042	88,30%	177.175	97,00%
NS/NC	4.193	1,77%	309	0,17%
Total	236.743	100,00%	182.656	100,00%

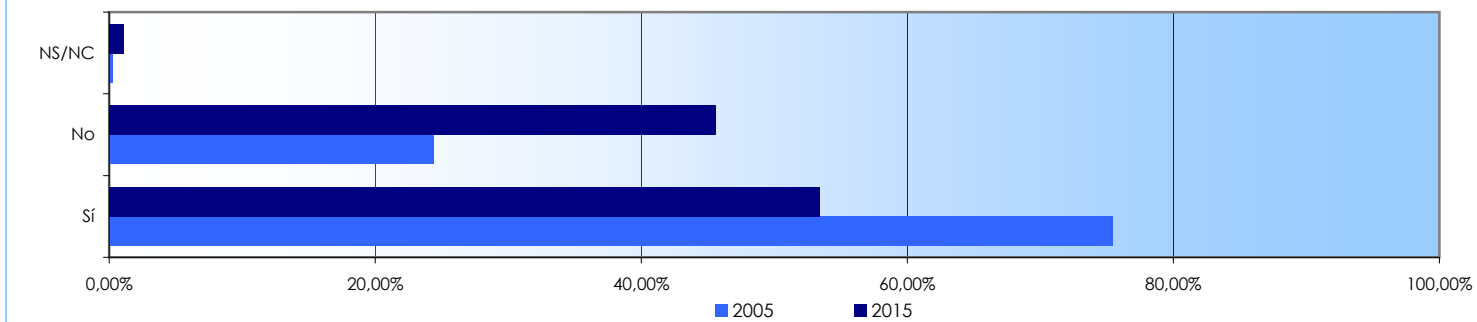
Gráfico 24: Se han producido retrasos en pagos relacionados con el hogar



4.3.2 En condiciones normales, ¿puede costearse una semana de vacaciones fuera de casa al año?

Costearse vacaciones	2015		2005	
	Hogares	% hogares	Número	%
Sí	126.327	53,36%	137.697	75,39%
No	107.893	45,57%	44.563	24,40%
NS/NC	2.522	1,07%	396	0,22%
Total	236.743	100,00%	182.656	100,00%

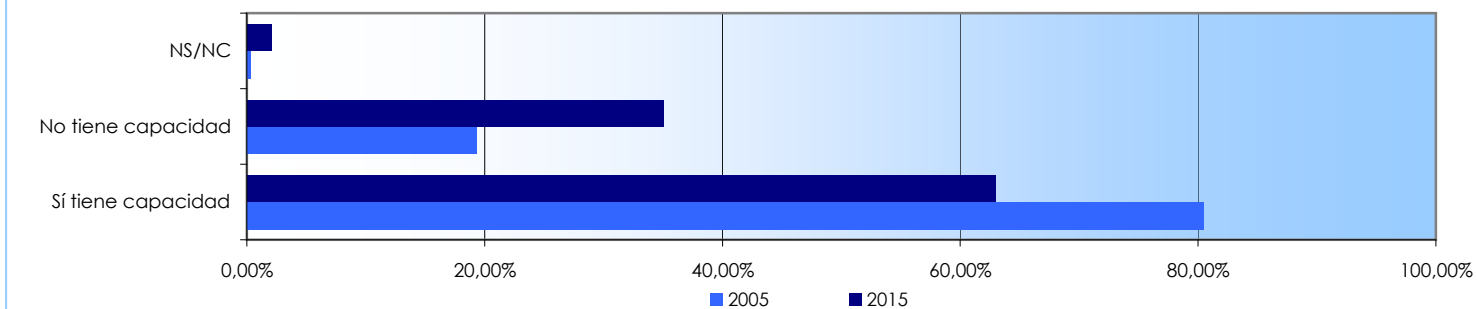
Gráfico 25: Puede costearse una semana de vacaciones al año



4.3.3 En condiciones normales, ¿considera que tiene capacidad para afrontar gastos no previstos?

Afrontar gastos imprevistos	2015		2005	
	Hogares	% hogares	Hogares	% hogares
Sí tiene capacidad	148.972	62,93%	146.894	80,42%
No tiene capacidad	82.881	35,01%	35.262	19,31%
NS/NC	4.889	2,07%	499	0,27%
Total	236.743	100,00%	182.656	100,00%

Gráfico 26: En condiciones normales, ¿considera que tiene capacidad para afrontar gastos no previstos?



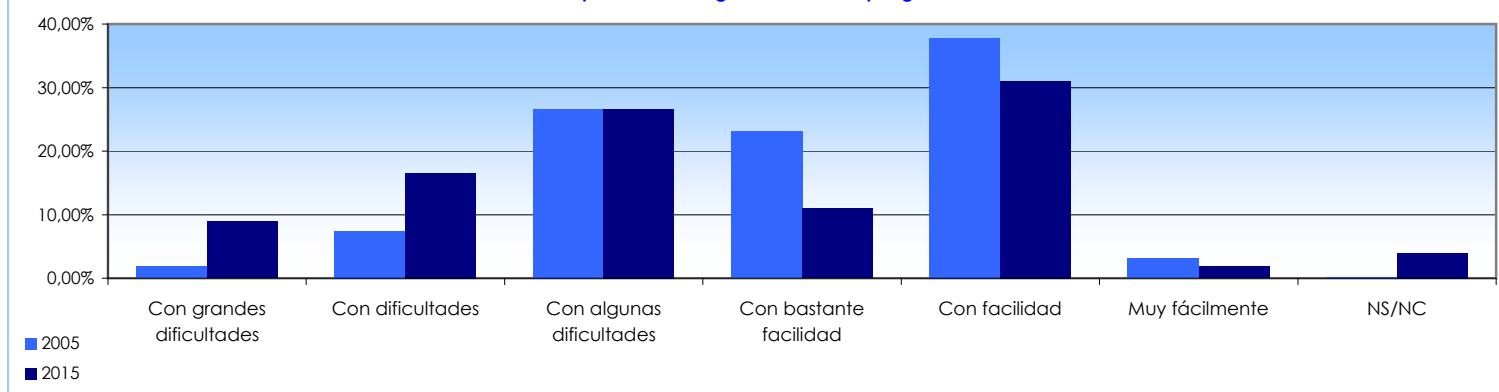
4.3 Bienestar social (retraso de pagos y privaciones del hogar)

Hogares

4.3.4 Capacidad de llegar a fin de mes

Llega a fin de mes	2015		2005	
	Hogares	% hogares	Hogares	% hogares
Con grandes dificultades	21.269	8,98%	3.292	1,80%
Con dificultades	39.189	16,55%	13.499	7,39%
Con algunas dificultades	63.063	26,64%	48.636	26,63%
Con bastante facilidad	25.934	10,95%	42.255	23,13%
Con facilidad	73.452	31,03%	69.006	37,78%
Muy fácilmente	4.453	1,88%	5.572	3,05%
NS/NC	9.384	3,96%	396	0,22%
Total	236.743	100,00%	182.656	100,00%

Gráfico 27: Capacidad de llegar a fin de mes por grado de dificultad



4.3 Bienestar social (retraso de pagos y privaciones del hogar)

Hogares

4.3.5 ¿Ingresos mensuales netos que como mínimo se necesitan en un hogar como el suyo para llegar a fin de mes?

Ingresos mínimos necesarios	2015	2005
Hasta 1.000	13,22%	22,56%
1.500 €	26,98%	29,32%
2.000 €	32,59%	24,30%
2.500 €	11,54%	7,99%
3.000 €	10,83%	8,99%
más de 3.000 €	4,84%	3,57%
NS/NC	0,00%	3,26%
Total	100,00%	100,00%
Media	1.942 €	1.716 €

4.3.6 Indique el número de coches en propiedad disponibles en el hogar

Coches	2015		2005	
	Hogares	% hogares	Hogares	% hogares
Ningún coche	33.420	14,12%	31.031	16,99%
1 coche	95.975	40,54%	79.771	43,67%
2 coches	81.080	34,25%	54.380	29,77%
3 o más coches	15.452	6,53%	16.988	9,30%
NS/NC	10.816	4,57%	485	0,27%
Total	236.743	100,00%	182.656	100,00%

5.I Opinión sobre el Mercado de la Vivienda en Cantabria

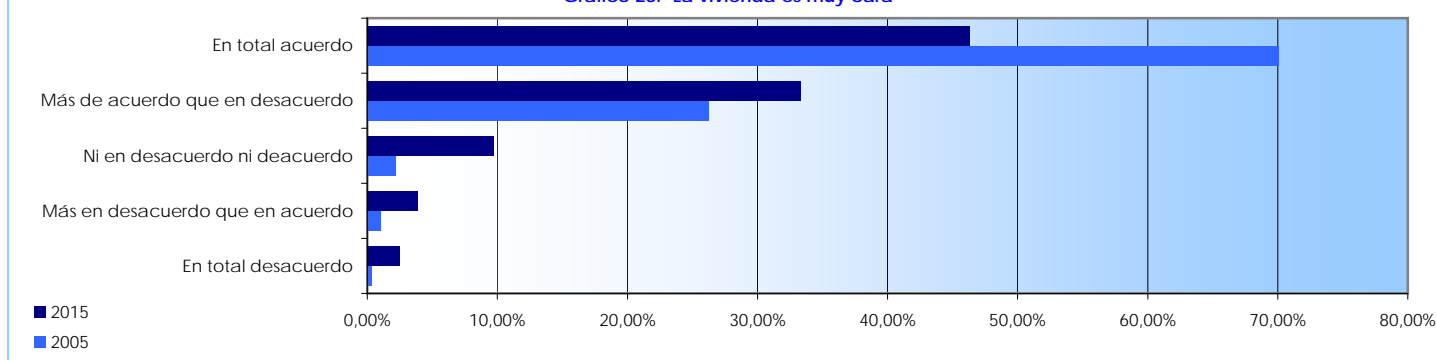
Personas distribuidas por sexo

5.1.1 Indique su grado de acuerdo o desacuerdo: "La vivienda es muy cara"

2015		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	7.304	9.477	20.442	78.332	108.303	10.578	234.436
	%	3,12%	4,04%	8,72%	33,41%	46,20%	4,51%	100,00%
Mujeres	Número	4.910	9.139	26.706	83.447	116.769	10.700	251.670
	%	1,95%	3,63%	10,61%	33,16%	46,40%	4,25%	100,00%
Total	Número	12.214	18.615	47.148	161.779	225.072	21.278	486.106
	%	2,51%	3,83%	9,70%	33,28%	46,30%	4,38%	100,00%

2005		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	900	1.912	6.290	60.336	169.906	320	239.664
	%	0,38%	0,80%	2,62%	25,18%	70,89%	0,13%	100,00%
Mujeres	Número	797	2.935	4.493	69.574	176.360	582	254.741
	%	0,31%	1,15%	1,76%	27,31%	69,23%	0,23%	100,00%
Total	Número	1.697	4.847	10.783	129.910	346.266	902	494.405
	%	0,34%	0,98%	2,18%	26,28%	70,04%	0,18%	100,00%

Gráfico 28: "La vivienda es muy cara"



5.1.2 Indique su grado de acuerdo o desacuerdo: "La construcción es muy deficiente"

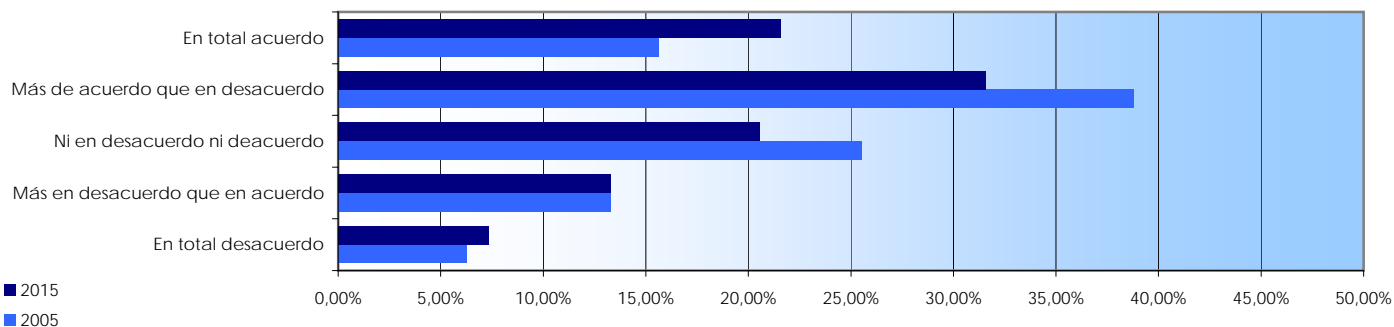
2015		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	20.182	31.821	49.511	72.988	47.266	12.669	234.436
	%	8,61%	13,57%	21,12%	31,13%	20,16%	5,40%	100,00%
Mujeres	Número	15.335	32.735	50.314	80.403	57.625	15.258	251.670
	%	6,09%	13,01%	19,99%	31,95%	22,90%	6,06%	100,00%
Total	Número	35.517	64.556	99.825	153.391	104.891	27.927	486.106
	%	7,31%	13,28%	20,54%	31,55%	21,58%	5,75%	100,00%

2005		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	14.245	31.081	65.277	88.690	38.379	1.992	239.664
	%	5,94%	12,97%	27,24%	37,01%	16,01%	0,83%	100,00%
Mujeres	Número	16.698	34.633	60.727	102.979	38.697	1.007	254.741
	%	6,55%	13,60%	23,84%	40,42%	15,19%	0,40%	100,00%
Total	Número	30.943	65.715	126.004	191.669	77.076	2.998	494.405
	%	6,26%	13,29%	25,49%	38,77%	15,59%	0,61%	100,00%

5.1 Opinión sobre el Mercado de la Vivienda en Cantabria

Personas distribuidas por sexo

Gráfico 29: "La construcción es muy deficiente"

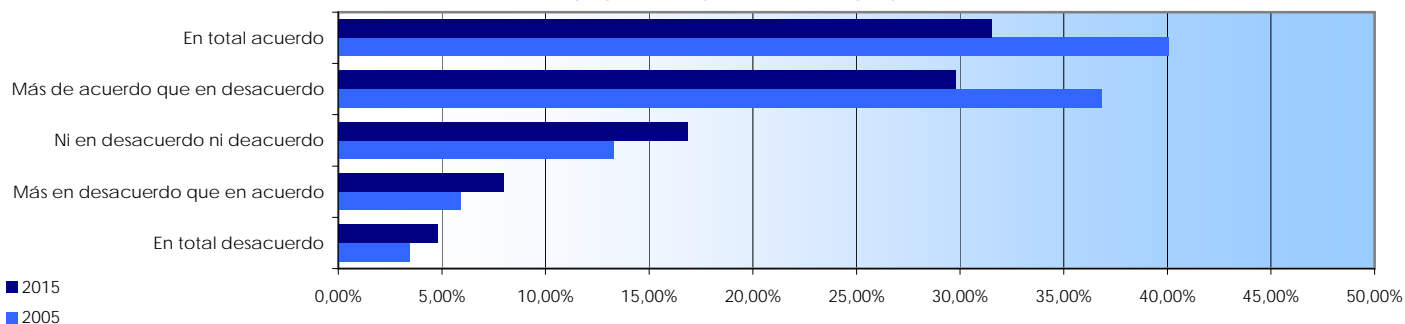


5.1.3 Indique su grado de acuerdo o desacuerdo: "Se proporcionan pocas viviendas por parte de las Administraciones Públicas"

2015		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	11.531	19.161	42.631	69.262	69.479	22.372	234.436
	%	4,92%	8,17%	18,18%	29,54%	29,64%	9,54%	100,00%
Mujeres	Número	11.678	19.613	39.205	75.515	83.780	21.880	251.670
	%	4,64%	7,79%	15,58%	30,01%	33,29%	8,69%	100,00%
Total	Número	23.209	38.773	81.836	144.777	153.260	44.251	486.106
	%	4,77%	7,98%	16,83%	29,78%	31,53%	9,10%	100,00%

2005		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	10.083	16.458	30.533	88.470	92.484	1.635	239.664
	%	4,21%	6,87%	12,74%	36,91%	38,59%	0,68%	100,00%
Mujeres	Número	6.827	12.795	35.233	93.636	105.479	771	254.741
	%	2,68%	5,02%	13,83%	36,76%	41,41%	0,30%	100,00%
Total	Número	16.910	29.254	65.766	182.106	197.963	2.406	494.405
	%	3,42%	5,92%	13,30%	36,83%	40,04%	0,49%	100,00%

Gráfico 30: "Se proporcionan pocas viviendas por parte de las Administraciones Públicas"



5.1.4 Indique su grado de acuerdo o desacuerdo: "Falta suelo para construir viviendas"

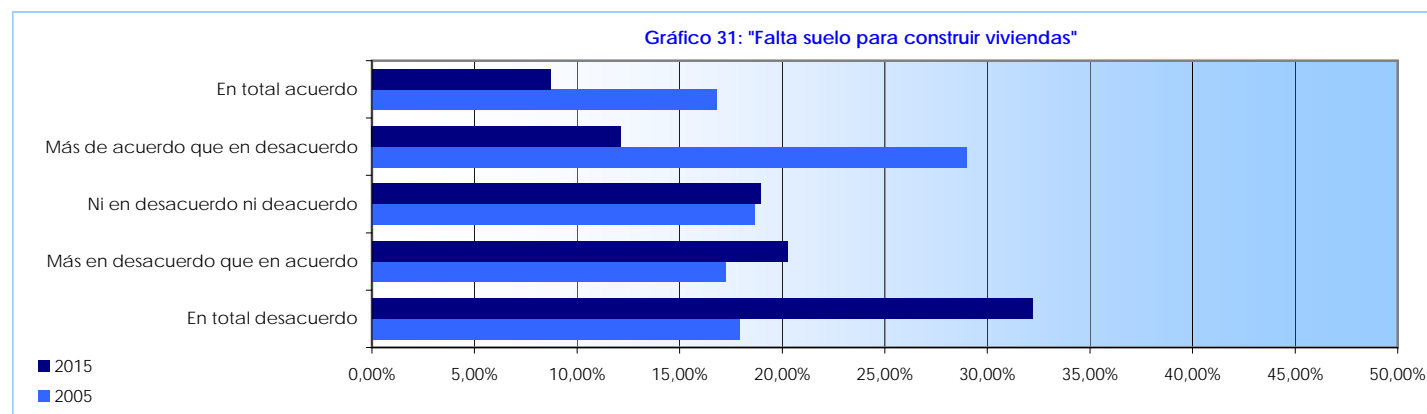
2015		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	83.357	48.748	36.353	26.642	21.730	17.605	234.436
	%	35,56%	20,79%	15,51%	11,36%	9,27%	7,51%	100,00%
Mujeres	Número	73.100	49.658	55.776	32.304	20.637	20.195	251.670
	%	29,05%	19,73%	22,16%	12,84%	8,20%	8,02%	100,00%
Total	Número	156.457	98.406	92.130	58.946	42.367	37.800	486.106
	%	32,19%	20,24%	18,95%	12,13%	8,72%	7,78%	100,00%

5. I Opinión sobre el Mercado de la Vivienda en Cantabria

Personas distribuidas por sexo

5.1.4 Indique su grado de acuerdo o desacuerdo: "Falta suelo para construir viviendas"

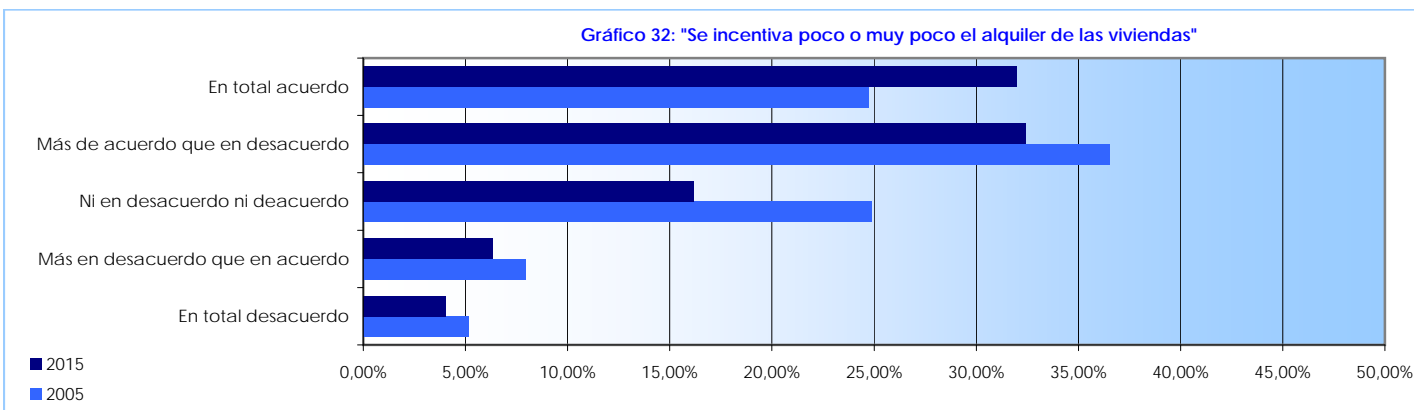
2005		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni deacuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	42.517	39.898	43.353	71.542	41.684	670	239.664
	%	17,74%	16,65%	18,09%	29,85%	17,39%	0,28%	100,00%
Mujeres	Número	46.038	45.347	48.710	71.742	41.217	1.687	254.741
	%	18,07%	17,80%	19,12%	28,16%	16,18%	0,66%	100,00%
Total	Número	88.556	85.244	92.063	143.284	82.901	2.357	494.405
	%	17,91%	17,24%	18,62%	28,98%	16,77%	0,48%	100,00%



5.1.5 Indique su grado de acuerdo o desacuerdo: "Se incentiva poco o muy poco el alquiler de las viviendas"

2015		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni deacuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	9.143	14.966	37.741	75.012	76.223	21.353	234.436
	%	3,90%	6,38%	16,10%	32,00%	32,51%	9,11%	100,00%
Mujeres	Número	10.413	15.858	40.687	82.464	79.128	23.121	251.670
	%	4,14%	6,30%	16,17%	32,77%	31,44%	9,19%	100,00%
Total	Número	19.556	30.823	78.427	157.475	155.350	44.473	486.106
	%	4,02%	6,34%	16,13%	32,40%	31,96%	9,15%	100,00%

2005		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni deacuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	11.668	17.372	58.252	90.255	59.412	2.705	239.664
	%	4,87%	7,25%	24,31%	37,66%	24,79%	1,13%	100,00%
Mujeres	Número	13.914	21.859	64.750	90.405	62.808	1.007	254.741
	%	5,46%	8,58%	25,42%	35,49%	24,66%	0,40%	100,00%
Total	Número	25.582	39.231	123.001	180.660	122.219	3.711	494.405
	%	5,17%	7,93%	24,88%	36,54%	24,72%	0,75%	100,00%



6.I. Interculturalidad

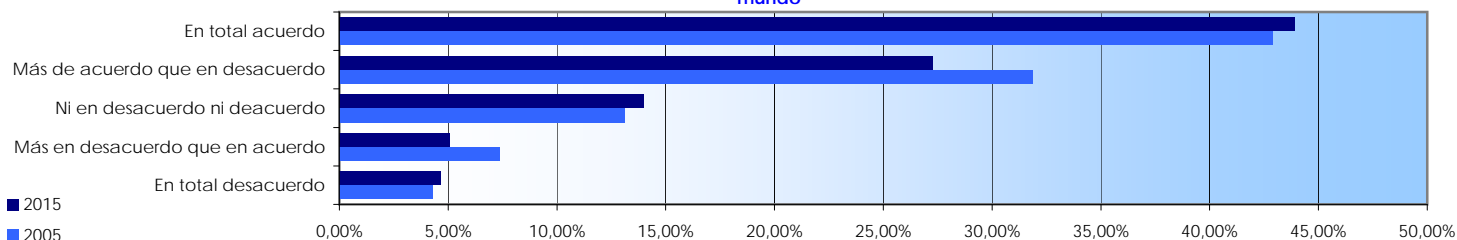
Personas distribuidas sexo

6.1.1 Indique su grado de acuerdo o desacuerdo: "Las personas que vienen a trabajar a Cantabria de otros países deberían tener los mismos derechos que todo el mundo"

2015		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	10.600	10.565	32.982	62.814	103.919	13.555	234.436
	%	4,52%	4,51%	14,07%	26,79%	44,33%	5,78%	100,00%
Mujeres	Número	12.024	14.016	34.897	69.656	109.449	11.628	251.670
	%	4,78%	5,57%	13,87%	27,68%	43,49%	4,62%	100,00%
Total	Número	22.624	24.582	67.878	132.470	213.368	25.183	486.106
	%	4,65%	5,06%	13,96%	27,25%	43,89%	5,18%	100,00%

2005		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	8.938	18.202	29.456	76.577	106.108	382	239.664
	%	3,73%	7,59%	12,29%	31,95%	44,27%	0,16%	100,00%
Mujeres	Número	12.251	18.170	35.469	80.938	105.856	2.056	254.741
	%	4,81%	7,13%	13,92%	31,77%	41,55%	0,81%	100,00%
Total	Número	21.190	36.372	64.926	157.516	211.964	2.438	494.405
	%	4,29%	7,36%	13,13%	31,86%	42,87%	0,49%	100,00%

Gráfico 33: "Las personas que vienen a trabajar a Cantabria de otros países deberían tener los mismos derechos que todo el mundo"

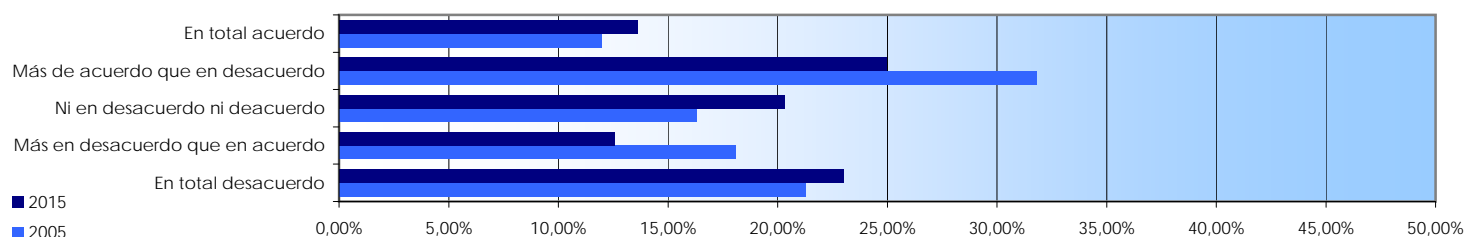


6.1.2 Indique su grado de acuerdo o desacuerdo: "Las personas que vienen a trabajar a Cantabria de otros países quitan los empleos a la gente de la región"

2015		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	61.876	29.016	48.394	50.011	31.053	14.085	234.436
	%	26,39%	12,38%	20,64%	21,33%	13,25%	6,01%	100,00%
Mujeres	Número	49.847	32.062	50.346	71.323	35.106	12.986	251.670
	%	19,81%	12,74%	20,00%	28,34%	13,95%	5,16%	100,00%
Total	Número	111.723	61.079	98.740	121.335	66.159	27.071	486.106
	%	22,98%	12,56%	20,31%	24,96%	13,61%	5,57%	100,00%

2005		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	55.980	42.375	34.312	77.287	29.154	557	239.664
	%	23,36%	17,68%	14,32%	32,25%	12,16%	0,23%	100,00%
Mujeres	Número	49.073	46.893	46.302	79.864	30.018	2.591	254.741
	%	19,26%	18,41%	18,18%	31,35%	11,78%	1,02%	100,00%
Total	Número	105.053	89.268	80.614	157.151	59.172	3.148	494.405
	%	21,25%	18,06%	16,31%	31,79%	11,97%	0,64%	100,00%

Gráfico 34: "Las personas que vienen a trabajar a Cantabria de otros países quitan los empleos a la gente de la región"



6.I. Interculturalidad

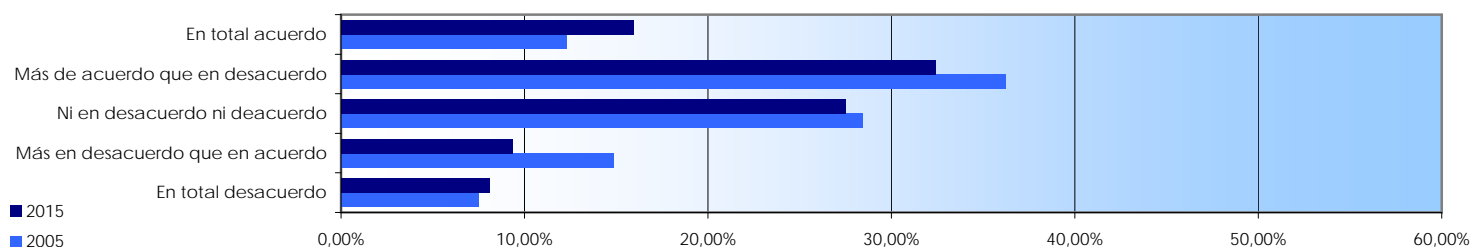
Personas distribuidas sexo

6.1.3 Indique su grado de acuerdo o desacuerdo: "En general, para la economía de la región es bueno que vengan personas de otros países a vivir y trabajar aquí"

2015		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	19.937	17.685	67.509	75.671	37.823	15.811	234.436
	%	8,50%	7,54%	28,80%	32,28%	16,13%	6,74%	100,00%
Mujeres	Número	19.425	27.593	65.982	81.806	39.744	17.120	251.670
	%	7,72%	10,96%	26,22%	32,51%	15,79%	6,80%	100,00%
Total	Número	39.362	45.277	133.492	157.477	77.567	32.931	486.106
	%	8,10%	9,31%	27,46%	32,40%	15,96%	6,77%	100,00%

2005		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	16.835	37.944	64.830	90.309	29.190	557	239.664
	%	7,02%	15,83%	27,05%	37,68%	12,18%	0,23%	100,00%
Mujeres	Número	20.192	35.521	75.659	88.633	31.427	3.308	254.741
	%	7,93%	13,94%	29,70%	34,79%	12,34%	1,30%	100,00%
Total	Número	37.026	73.466	140.489	178.943	60.617	3.865	494.405
	%	7,49%	14,86%	28,42%	36,19%	12,26%	0,78%	100,00%

Gráfico 35: "Para la economía de la región es bueno que vengan personas de otros países a vivir y trabajar aquí"

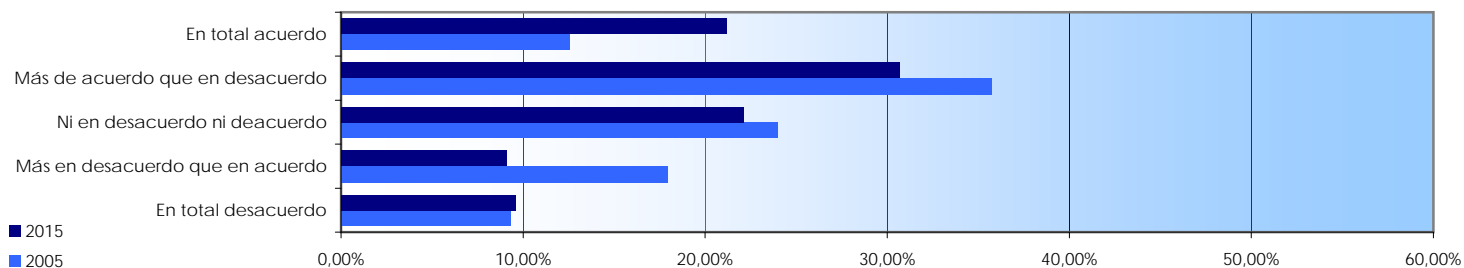


6.1.4 Indique su grado de acuerdo o desacuerdo: "En general, la región se enriquece culturalmente con la llegada de personas de otros países para vivir y trabajar aquí"

2015		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	21.312	18.211	52.951	77.236	49.306	15.420	234.436
	%	9,09%	7,77%	22,59%	32,95%	21,03%	6,58%	100,00%
Mujeres	Número	25.150	25.898	54.317	71.896	53.532	20.877	251.670
	%	9,99%	10,29%	21,58%	28,57%	21,27%	8,30%	100,00%
Total	Número	46.462	44.109	107.268	149.133	102.837	36.296	486.106
	%	9,56%	9,07%	22,07%	30,68%	21,16%	7,47%	100,00%

2005		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	20.033	48.090	53.497	88.511	29.151	382	239.664
	%	8,36%	20,07%	22,32%	36,93%	12,16%	0,16%	100,00%
Mujeres	Número	26.036	40.551	64.798	88.063	32.964	2.329	254.741
	%	10,22%	15,92%	25,44%	34,57%	12,94%	0,91%	100,00%
Total	Número	46.068	88.642	118.295	176.574	62.115	2.711	494.405
	%	9,32%	17,93%	23,93%	35,71%	12,56%	0,55%	100,00%

Gráfico 36: "La región se enriquece culturalmente con la llegada de personas de otros países para vivir y trabajar aquí"



6.I. Interculturalidad

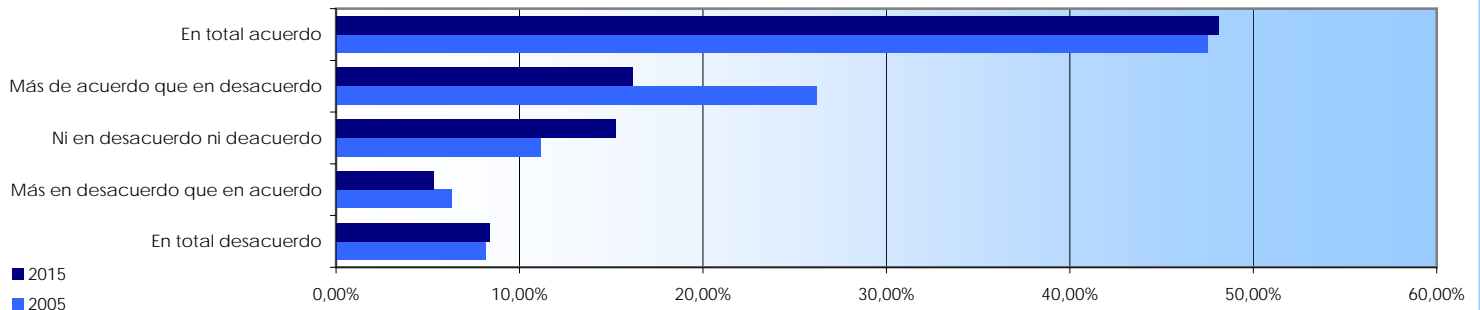
Personas distribuidas sexo

6.1.5 Indique su grado de acuerdo o desacuerdo: "Si las personas que vienen a trabajar desde otros países cometen un crimen serio deberían obligarlas a marcharse"

2015		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	19.449	13.835	39.607	35.772	108.856	16.916	234.436
	%	8,30%	5,90%	16,89%	15,26%	46,43%	7,22%	100,00%
Mujeres	Número	21.200	11.937	34.311	42.741	124.902	16.580	251.670
	%	8,42%	4,74%	13,63%	16,98%	49,63%	6,59%	100,00%
Total	Número	40.649	25.772	73.918	78.513	233.758	33.496	486.106
	%	8,36%	5,30%	15,21%	16,15%	48,09%	6,89%	100,00%

2005		En total desacuerdo	Más en desacuerdo que en acuerdo	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	Más de acuerdo que en desacuerdo	En total acuerdo	NS/NC	Total
Hombres	Número	19.918	16.182	25.234	62.933	114.804	592	239.664
	%	8,31%	6,75%	10,53%	26,26%	47,90%	0,25%	100,00%
Mujeres	Número	20.354	14.867	29.871	66.514	119.907	3.229	254.741
	%	7,99%	5,84%	11,73%	26,11%	47,07%	1,27%	100,00%
Total	Número	40.272	31.049	55.105	129.447	234.711	3.821	494.405
	%	8,15%	6,28%	11,15%	26,18%	47,47%	0,77%	100,00%

Gráfico 37: "Los que vienen a trabajar desde otros países si cometen un crimen serio deberían obligarlas a marcharse"

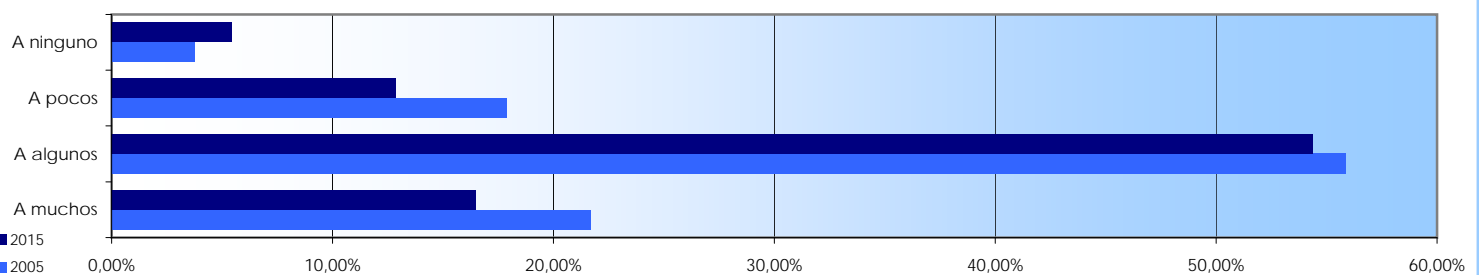


6.1.6 ¿A cuántas personas procedentes de los países más ricos de Europa permitiría que vinieran y vivieran aquí?

2015		A muchos	A algunos	A pocos	A ninguno	NS/NC	Total
Hombres	Número	33.243	134.448	31.468	13.157	22.120	234.436
	%	14,18%	57,35%	13,42%	5,61%	9,44%	100,00%
Mujeres	Número	46.765	129.812	31.105	13.194	30.794	251.670
	%	18,58%	51,58%	12,36%	5,24%	12,24%	100,00%
Total	Número	80.008	264.259	62.573	26.352	52.914	486.106
	%	16,46%	54,36%	12,87%	5,42%	10,89%	100,00%

2005		A muchos	A algunos	A pocos	A ninguno	NS/NC	Total
Hombres	Número	55.277	129.492	44.829	7.886	2.180	239.664
	%	23,06%	54,03%	18,70%	3,29%	0,91%	100,00%
Mujeres	Número	51.837	146.666	43.636	10.612	1.990	254.741
	%	20,35%	57,57%	17,13%	4,17%	0,78%	100,00%
Total	Número	107.113	276.158	88.465	18.498	4.170	494.405
	%	21,67%	55,86%	17,89%	3,74%	0,84%	100,00%

Gráfico 38: ¿A cuántas personas procedentes de los países más ricos de Europa permitiría que vinieran y vivieran aquí?



6.I. Interculturalidad

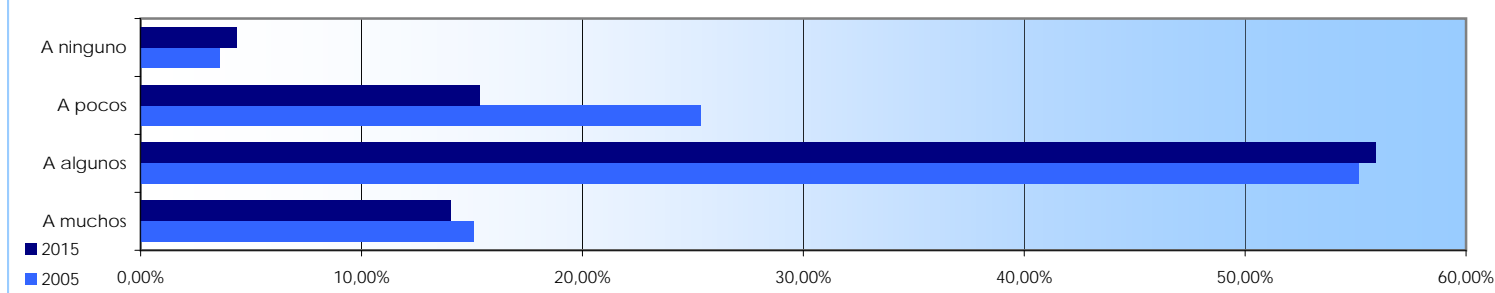
Personas distribuidas sexo

6.1.7 ¿A cuántas personas procedentes de los países más pobres de Europa permitiría que vinieran y vivieran aquí?

2015		A muchos	A algunos	A pocos	A ninguno	NS/NC	Total
Hombres	Número	29.973	138.671	36.509	9.519	19.765	234.436
	%	12,79%	59,15%	15,57%	4,06%	8,43%	100,00%
Mujeres	Número	38.275	132.952	38.007	11.661	30.775	251.670
	%	15,21%	52,83%	15,10%	4,63%	12,23%	100,00%
Total	Número	68.248	271.623	74.516	21.180	50.540	486.106
	%	14,04%	55,88%	15,33%	4,36%	10,40%	100,00%

2005		A muchos	A algunos	A pocos	A ninguno	NS/NC	Total
Hombres	Número	36.486	130.805	60.593	9.600	2.180	239.664
	%	15,22%	54,58%	25,28%	4,01%	0,91%	100,00%
Mujeres	Número	38.036	141.736	64.817	8.162	1.990	254.741
	%	14,93%	55,64%	25,44%	3,20%	0,78%	100,00%
Total	Número	74.521	272.542	125.409	17.762	4.170	494.405
	%	15,07%	55,13%	25,37%	3,59%	0,84%	100,00%

Gráfico 39: ¿A cuántas personas procedentes de los países más pobres de Europa permitiría que vinieran y vivieran aquí?

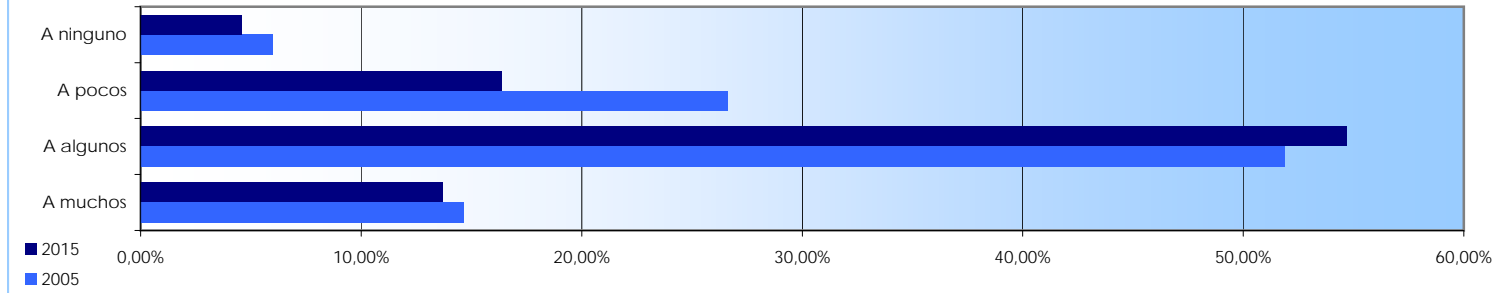


6.1.8 ¿A cuántas personas procedentes de los países más pobres fuera de Europa permitiría que vinieran y vivieran aquí?

2015		A muchos	A algunos	A pocos	A ninguno	NS/NC	Total
Hombres	Número	29.926	134.444	39.875	9.438	20.753	234.436
	%	12,76%	57,35%	17,01%	4,03%	8,85%	100,00%
Mujeres	Número	36.660	131.322	39.630	12.768	31.290	251.670
	%	14,57%	52,18%	15,75%	5,07%	12,43%	100,00%
Total	Número	66.585	265.766	79.505	22.206	52.043	486.106
	%	13,70%	54,67%	16,36%	4,57%	10,71%	100,00%

2005		A muchos	A algunos	A pocos	A ninguno	NS/NC	Total
Hombres	Número	34.045	123.381	64.848	15.210	2.180	239.664
	%	14,21%	51,48%	27,06%	6,35%	0,91%	100,00%
Mujeres	Número	38.448	133.145	66.795	14.362	1.990	254.741
	%	15,09%	52,27%	26,22%	5,64%	0,78%	100,00%
Total	Número	72.494	256.526	131.643	29.571	4.170	494.405
	%	14,66%	51,89%	26,63%	5,98%	0,84%	100,00%

Gráfico 40: ¿A cuántas personas procedentes de los países más pobres fuera de Europa permitiría que vinieran y vivieran aquí?



7.I. Hábitos

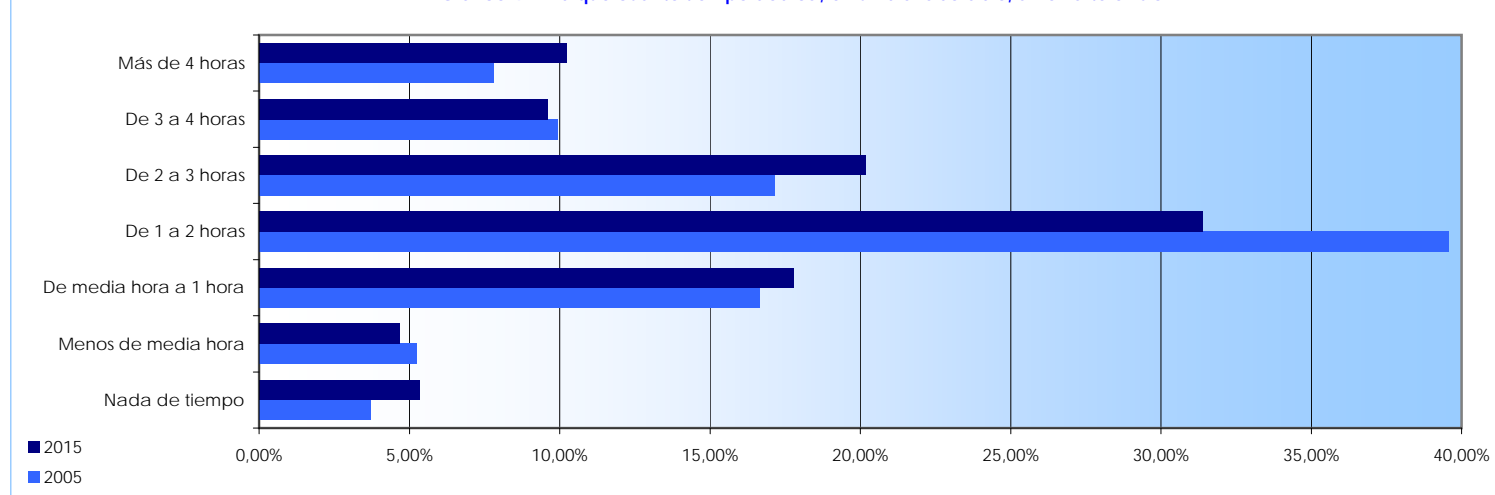
Personas distribuidas sexo

7.1.1 Indique cuánto tiempo dedica, en un día laborable, a ver la televisión

2015		Nada de tiempo	Menos de media hora	De media hora a 1 hora	De 1 a 2 horas	De 2 a 3 horas	De 3 a 4 horas	Más de 4 horas	NS/NC	Total
Hombres	Número	14.404	11.831	41.036	83.774	46.033	14.752	20.027	2.580	234.436
	%	6,14%	5,05%	17,50%	35,73%	19,64%	6,29%	8,54%	1,10%	100,00%
Mujeres	Número	11.433	10.909	45.377	68.772	51.980	31.785	29.737	1.677	251.670
	%	4,54%	4,33%	18,03%	27,33%	20,65%	12,63%	11,82%	0,67%	100,00%
Total	Número	25.837	22.740	86.412	152.546	98.013	46.536	49.764	4.257	486.106
	%	5,32%	4,68%	17,78%	31,38%	20,16%	9,57%	10,24%	0,88%	100,00%

2005		Nada de tiempo	Menos de media hora	De media hora a 1 hora	De 1 a 2 horas	De 2 a 3 horas	De 3 a 4 horas	Más de 4 horas	NS/NC	Total
Hombres	Número	8.647	12.839	45.242	101.047	39.066	20.395	12.141	288	239.664
	%	3,61%	5,36%	18,88%	42,16%	16,30%	8,51%	5,07%	0,12%	100,00%
Mujeres	Número	9.585	12.960	37.042	94.620	45.595	28.549	26.391	0	254.741
	%	3,76%	5,09%	14,54%	37,14%	17,90%	11,21%	10,36%	0,00%	100,00%
Total	Número	18.231	25.799	82.283	195.667	84.660	48.944	38.531	288	494.405
	%	3,69%	5,22%	16,64%	39,58%	17,12%	9,90%	7,79%	0,06%	100,00%

Gráfico 41: Indique cuánto tiempo dedica, en un día laborable, a ver la televisión



7.1.2 Indique cuánto tiempo dedica, en un día laborable, a escuchar la radio

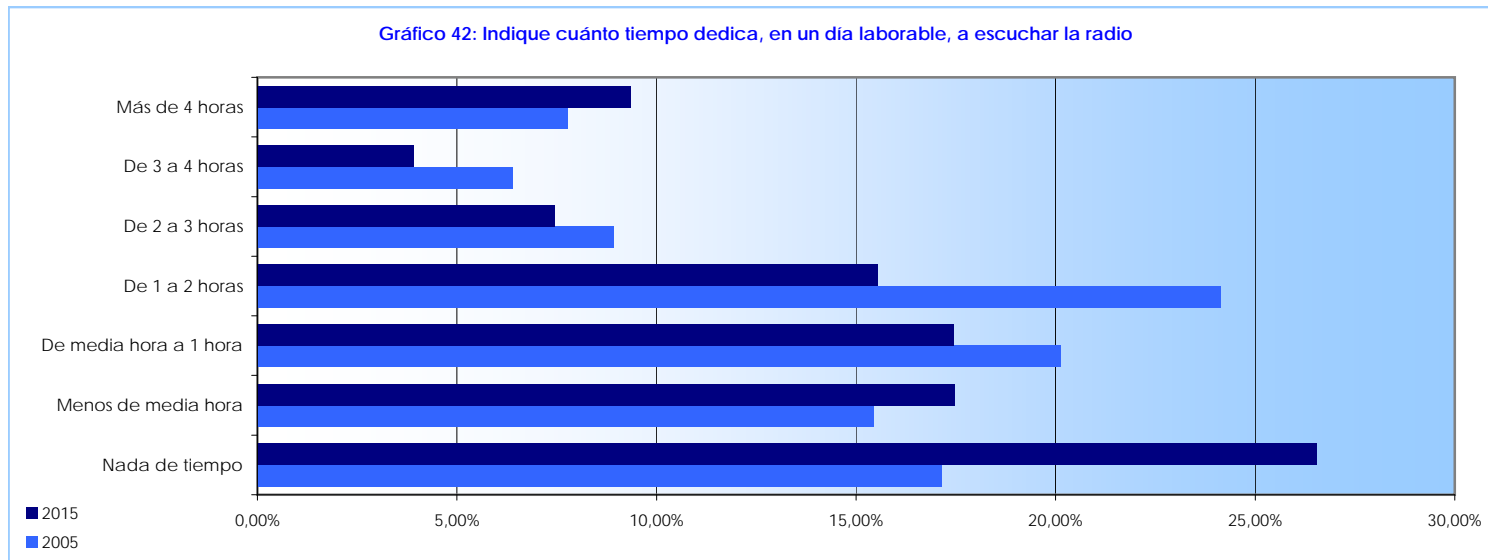
2015		Nada de tiempo	Menos de media hora	De media hora a 1 hora	De 1 a 2 horas	De 2 a 3 horas	De 3 a 4 horas	Más de 4 horas	NS/NC	Total
Hombres	Número	59.445	37.609	44.974	38.503	17.162	8.768	21.082	6.892	234.436
	%	25,36%	16,04%	19,18%	16,42%	7,32%	3,74%	8,99%	2,94%	100,00%
Mujeres	Número	69.589	47.268	39.752	37.076	18.967	10.256	24.375	4.386	251.670
	%	27,65%	18,78%	15,80%	14,73%	7,54%	4,08%	9,69%	1,74%	100,00%
Total	Número	129.034	84.877	84.726	75.579	36.129	19.024	45.457	11.279	486.106
	%	26,54%	17,46%	17,43%	15,55%	7,43%	3,91%	9,35%	2,32%	100,00%

2005		Nada de tiempo	Menos de media hora	De media hora a 1 hora	De 1 a 2 horas	De 2 a 3 horas	De 3 a 4 horas	Más de 4 horas	NS/NC	Total
Hombres	Número	32.330	31.936	51.354	62.844	23.200	18.846	18.865	288	239.664
	%	13,49%	13,33%	21,43%	26,22%	9,68%	7,86%	7,87%	0,12%	100,00%
Mujeres	Número	52.418	44.354	48.188	56.533	20.899	12.785	19.563	0	254.741
	%	20,58%	17,41%	18,92%	22,19%	8,20%	5,02%	7,68%	0,00%	100,00%
Total	Número	84.749	76.290	99.542	119.377	44.099	31.632	38.429	288	494.405
	%	17,14%	15,43%	20,13%	24,15%	8,92%	6,40%	7,77%	0,06%	100,00%

7.I. Hábitos

Personas distribuidas sexo

Gráfico 42: Indique cuánto tiempo dedica, en un día laborable, a escuchar la radio

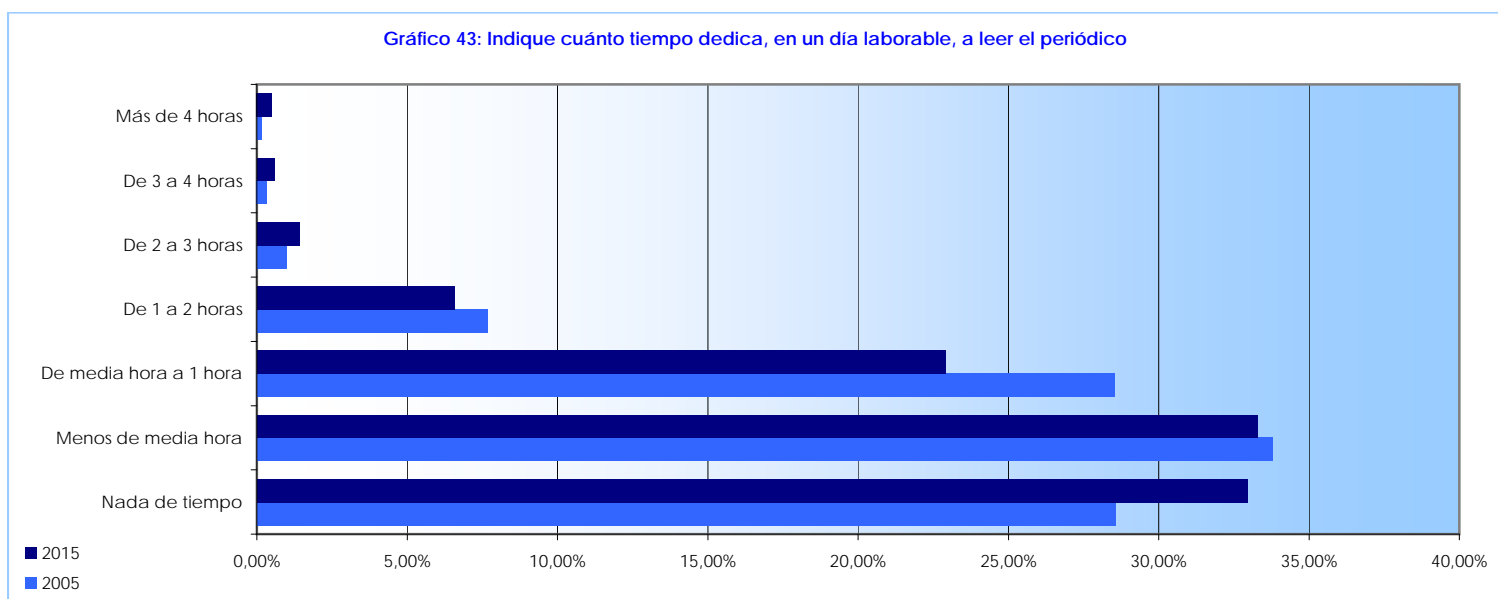


7.1.3 Indique cuánto tiempo dedica, en un día laborable, a leer el periódico

2015		Nada de tiempo	Menos de media hora	De media hora a 1 hora	De 1 a 2 horas	De 2 a 3 horas	De 3 a 4 horas	Más de 4 horas	NS/NC	Total
Hombres	Número	60.320	77.819	64.484	18.656	5.287	1.641	1.221	5.009	234.436
	%	25,73%	33,19%	27,51%	7,96%	2,26%	0,70%	0,52%	2,14%	100,00%
Mujeres	Número	99.801	83.898	46.749	13.212	1.575	1.216	1.167	4.052	251.670
	%	39,66%	33,34%	18,58%	5,25%	0,63%	0,48%	0,46%	1,61%	100,00%
Total	Número	160.121	161.717	111.233	31.867	6.862	2.857	2.388	9.061	486.106
	%	32,94%	33,27%	22,88%	6,56%	1,41%	0,59%	0,49%	1,86%	100,00%

2005		Nada de tiempo	Menos de media hora	De media hora a 1 hora	De 1 a 2 horas	De 2 a 3 horas	De 3 a 4 horas	Más de 4 horas	NS/NC	Total
Hombres	Número	47.241	79.734	83.313	23.687	3.469	1.353	579	288	239.664
	%	19,71%	33,27%	34,76%	9,88%	1,45%	0,56%	0,24%	0,12%	100,00%
Mujeres	Número	93.853	87.284	57.677	14.210	1.347	274	97	0	254.741
	%	36,84%	34,26%	22,64%	5,58%	0,53%	0,11%	0,04%	0,00%	100,00%
Total	Número	141.094	167.018	140.990	37.897	4.816	1.626	676	288	494.405
	%	28,54%	33,78%	28,52%	7,67%	0,97%	0,33%	0,14%	0,06%	100,00%

Gráfico 43: Indique cuánto tiempo dedica, en un día laborable, a leer el periódico



8I Grado de confianza en las Instituciones

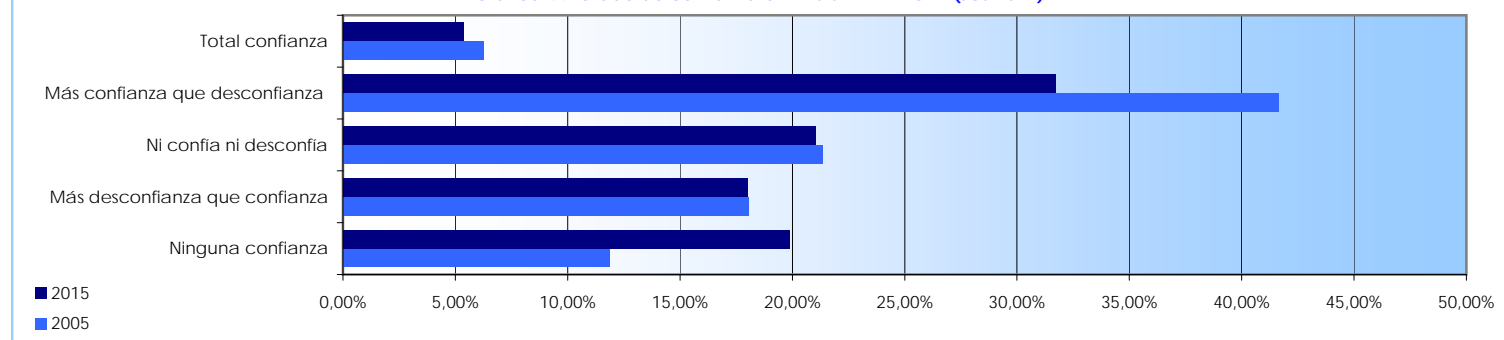
Personas distribuidas por sexo

8.1.1 Indique su grado de confianza en EL SISTEMA LEGAL (JUSTICIA)

2015		Ninguna confianza	Más desconfianza que confianza	Ni confía ni desconfía	Más confianza que desconfianza	Total confianza	NS/NC	Total
Hombres	Número	54.112	38.221	47.458	71.773	13.370	9.503	234.436
	%	23,08%	16,30%	20,24%	30,61%	5,70%	4,05%	100,00%
Mujeres	Número	42.474	49.232	54.766	82.432	12.683	10.083	251.670
	%	16,88%	19,56%	21,76%	32,75%	5,04%	4,01%	100,00%
Total	Número	96.586	87.453	102.224	154.204	26.053	19.586	486.106
	%	19,87%	17,99%	21,03%	31,72%	5,36%	4,03%	100,00%

2005		Ninguna confianza	Más desconfianza que confianza	Ni confía ni desconfía	Más confianza que desconfianza	Total confianza	NS/NC	Total
Hombres	Número	29.277	44.807	50.896	99.680	13.035	1.969	239.664
	%	12,22%	18,70%	21,24%	41,59%	5,44%	0,82%	100,00%
Mujeres	Número	29.232	44.418	54.595	106.160	17.732	2.605	254.741
	%	11,48%	17,44%	21,43%	41,67%	6,96%	1,02%	100,00%
Total	Número	58.509	89.225	105.490	205.839	30.767	4.574	494.405
	%	11,83%	18,05%	21,34%	41,63%	6,22%	0,93%	100,00%

Gráfico 44: Grado de confianza en EL SISTEMA LEGAL (JUSTICIA)

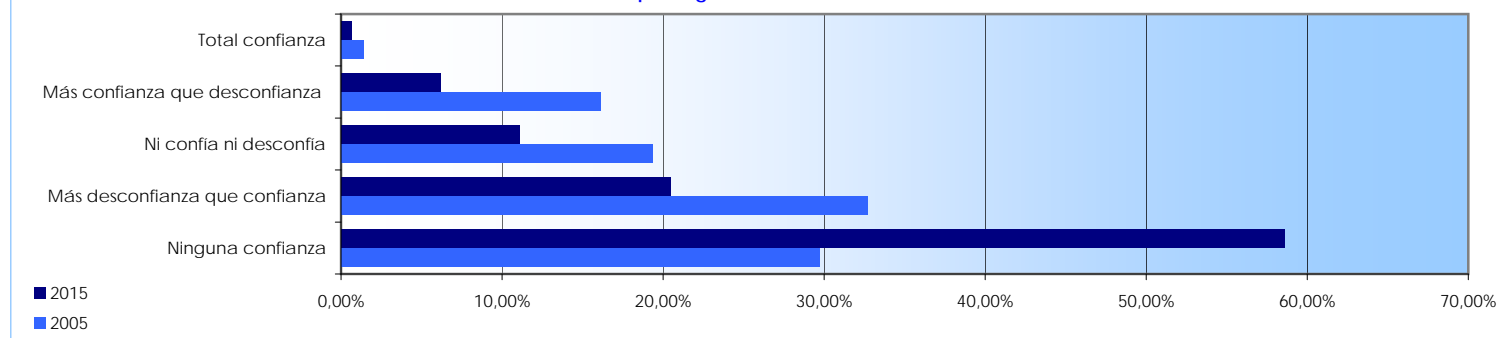


8.1.2 Indique su grado de confianza en LOS POLÍTICOS

2015		Ninguna confianza	Más desconfianza que confianza	Ni confía ni desconfía	Más confianza que desconfianza	Total confianza	NS/NC	Total
Hombres	Número	140.280	46.805	24.285	12.916	1.411	8.738	234.436
	%	59,84%	19,97%	10,36%	5,51%	0,60%	3,73%	100,00%
Mujeres	Número	144.456	52.459	29.388	16.950	1.684	6.734	251.670
	%	57,40%	20,84%	11,68%	6,74%	0,67%	2,68%	100,00%
Total	Número	284.736	99.265	53.673	29.866	3.095	15.472	486.106
	%	58,57%	20,42%	11,04%	6,14%	0,64%	3,18%	100,00%

2005		Ninguna confianza	Más desconfianza que confianza	Ni confía ni desconfía	Más confianza que desconfianza	Total confianza	NS/NC	Total
Hombres	Número	71.802	78.438	46.921	37.631	2.904	1.969	239.664
	%	29,96%	32,73%	19,58%	15,70%	1,21%	0,82%	100,00%
Mujeres	Número	74.915	83.051	48.506	41.933	3.732	2.605	254.741
	%	29,41%	32,60%	19,04%	16,46%	1,46%	1,02%	100,00%
Total	Número	146.717	161.488	95.427	79.564	6.635	4.574	494.405
	%	29,68%	32,66%	19,30%	16,09%	1,34%	0,93%	100,00%

Gráfico 45: Indique su grado de confianza en LOS POLÍTICOS



8I Grado de confianza en las Instituciones

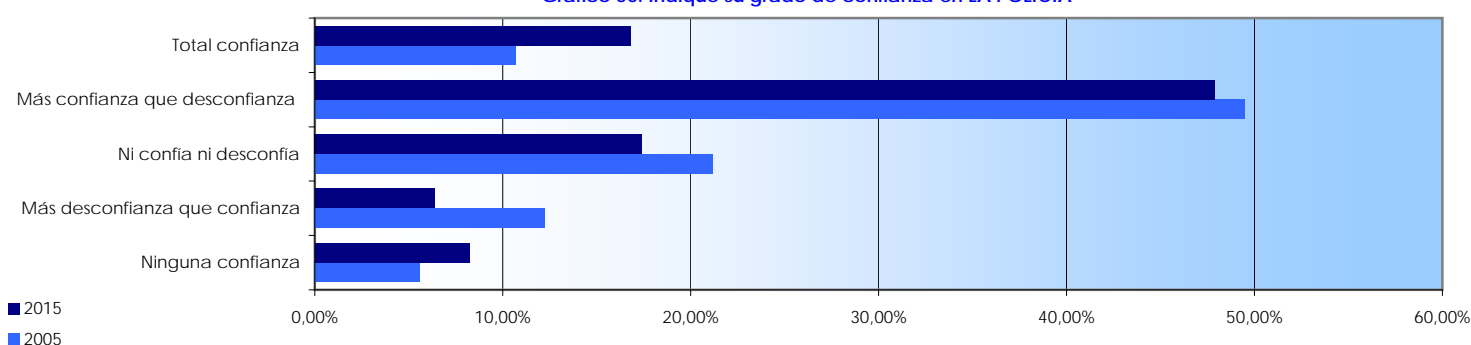
Personas distribuidas por sexo

8.1.3 Indique su grado de confianza en LA POLICÍA

2015		Ninguna confianza	Más desconfianza que confianza	Ni confía ni desconfía	Más confianza que desconfianza	Total confianza	NS/NC	Total
Hombres	Número	22.141	14.826	39.562	108.330	40.597	8.980	234.436
	%	9,44%	6,32%	16,88%	46,21%	17,32%	3,83%	100,00%
Mujeres	Número	17.873	15.940	44.978	124.381	41.059	7.439	251.670
	%	7,10%	6,33%	17,87%	49,42%	16,31%	2,96%	100,00%
Total	Número	40.014	30.766	84.539	232.712	81.656	16.419	486.106
	%	8,23%	6,33%	17,39%	47,87%	16,80%	3,38%	100,00%

2005		Ninguna confianza	Más desconfianza que confianza	Ni confía ni desconfía	Más confianza que desconfianza	Total confianza	NS/NC	Total
Hombres	Número	14.407	24.839	53.167	118.986	26.296	1.969	239.664
	%	6,01%	10,36%	22,18%	49,65%	10,97%	0,82%	100,00%
Mujeres	Número	13.092	35.635	51.421	125.553	26.435	2.605	254.741
	%	5,14%	13,99%	20,19%	49,29%	10,38%	1,02%	100,00%
Total	Número	27.499	60.474	104.588	244.539	52.731	4.574	494.405
	%	5,56%	12,23%	21,15%	49,46%	10,67%	0,93%	100,00%

Gráfico 56: Indique su grado de confianza en LA POLICÍA

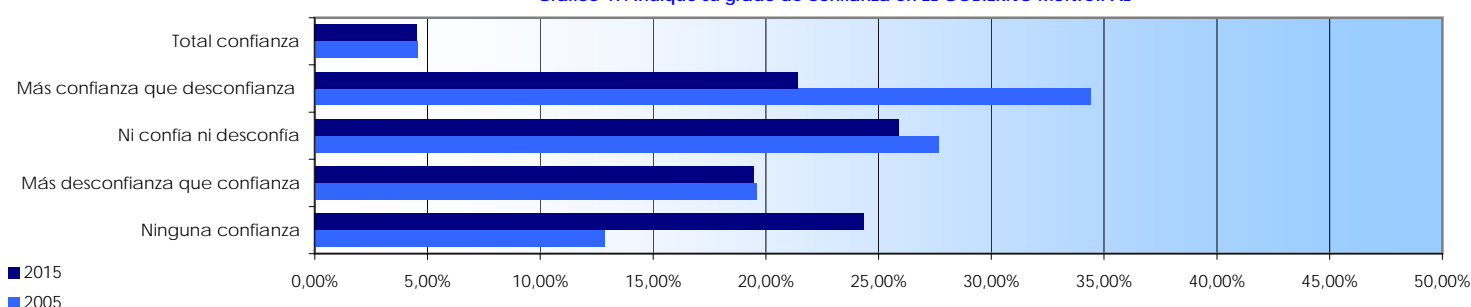


8.1.4 Indique su grado de confianza en EL GOBIERNO MUNICIPAL

2015		Ninguna confianza	Más desconfianza que confianza	Ni confía ni desconfía	Más confianza que desconfianza	Total confianza	NS/NC	Total
Hombres	Número	62.046	45.027	54.201	50.350	11.261	11.550	234.436
	%	26,47%	19,21%	23,12%	21,48%	4,80%	4,93%	100,00%
Mujeres	Número	56.217	49.544	71.588	53.605	10.703	10.014	251.670
	%	22,34%	19,69%	28,45%	21,30%	4,25%	3,98%	100,00%
Total	Número	118.263	94.570	125.789	103.955	21.964	21.564	486.106
	%	24,33%	19,45%	25,88%	21,39%	4,52%	4,44%	100,00%

2005		Ninguna confianza	Más desconfianza que confianza	Ni confía ni desconfía	Más confianza que desconfianza	Total confianza	NS/NC	Total
Hombres	Número	32.324	45.942	69.203	80.129	10.536	1.530	239.664
	%	13,49%	19,17%	28,88%	33,43%	4,40%	0,64%	100,00%
Mujeres	Número	31.166	50.816	67.492	89.939	11.886	3.444	254.741
	%	12,23%	19,95%	26,49%	35,31%	4,67%	1,35%	100,00%
Total	Número	63.489	96.758	136.695	170.068	22.421	4.974	494.405
	%	12,84%	19,57%	27,65%	34,40%	4,54%	1,01%	100,00%

Gráfico 47: Indique su grado de confianza en EL GOBIERNO MUNICIPAL



8I Grado de confianza en las Instituciones

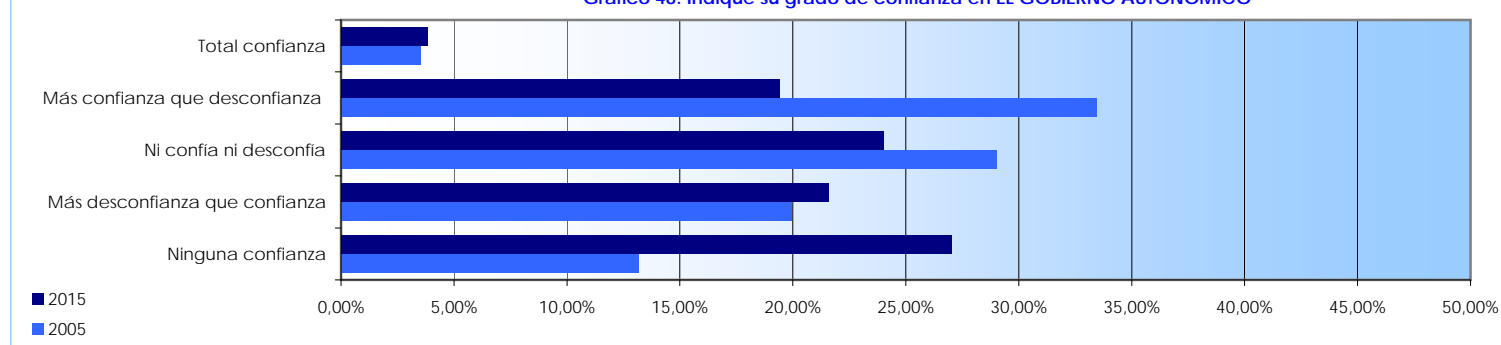
Personas distribuidas por sexo

8.1.5 Indique su grado de confianza en EL GOBIERNO AUTONÓMICO

2015		Ninguna confianza	Más desconfianza que confianza	Ni confía ni desconfía	Más confianza que desconfianza	Total confianza	NS/NC	Total
Hombres	Número	70.062	50.251	48.962	46.470	10.038	8.654	234.436
	%	29,89%	21,43%	20,88%	19,82%	4,28%	3,69%	100,00%
Mujeres	Número	61.225	54.631	67.699	47.926	8.399	11.790	251.670
	%	24,33%	21,71%	26,90%	19,04%	3,34%	4,68%	100,00%
Total	Número	131.288	104.882	116.661	94.396	18.437	20.443	486.106
	%	27,01%	21,58%	24,00%	19,42%	3,79%	4,21%	100,00%

2005		Ninguna confianza	Más desconfianza que confianza	Ni confía ni desconfía	Más confianza que desconfianza	Total confianza	NS/NC	Total
Hombres	Número	34.921	49.596	70.187	75.200	8.032	1.727	239.664
	%	14,57%	20,69%	29,29%	31,38%	3,35%	0,72%	100,00%
Mujeres	Número	30.142	48.816	73.151	90.193	9.293	3.146	254.741
	%	11,83%	19,16%	28,72%	35,41%	3,65%	1,23%	100,00%
Total	Número	65.063	98.412	143.338	165.393	17.325	4.873	494.405
	%	13,16%	19,91%	28,99%	33,45%	3,50%	0,99%	100,00%

Gráfico 48: Indique su grado de confianza en EL GOBIERNO AUTONÓMICO

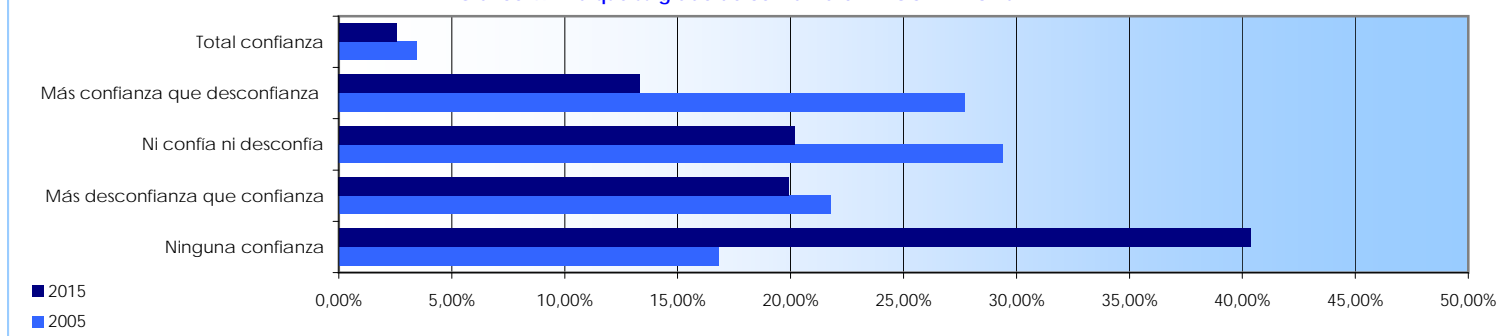


8.1.6 Indique su grado de confianza en EL GOBIERNO ESTATAL

2015		Ninguna confianza	Más desconfianza que confianza	Ni confía ni desconfía	Más confianza que desconfianza	Total confianza	NS/NC	Total
Hombres	Número	101.927	47.546	40.082	30.270	6.327	8.284	234.436
	%	43,48%	20,28%	17,10%	12,91%	2,70%	3,53%	100,00%
Mujeres	Número	94.164	49.261	57.874	34.456	6.011	9.905	251.670
	%	37,42%	19,57%	23,00%	13,69%	2,39%	3,94%	100,00%
Total	Número	196.091	96.807	97.956	64.726	12.338	18.188	486.106
	%	40,34%	19,91%	20,15%	13,32%	2,54%	3,74%	100,00%

2005		Ninguna confianza	Más desconfianza que confianza	Ni confía ni desconfía	Más confianza que desconfianza	Total confianza	NS/NC	Total
Hombres	Número	43.156	52.466	70.227	64.146	8.138	1.530	239.664
	%	18,01%	21,89%	29,30%	26,76%	3,40%	0,64%	100,00%
Mujeres	Número	39.859	55.048	75.126	72.840	8.722	3.146	254.741
	%	15,65%	21,61%	29,49%	28,59%	3,42%	1,23%	100,00%
Total	Número	83.015	107.514	145.354	136.985	16.860	4.676	494.405
	%	16,79%	21,75%	29,40%	27,71%	3,41%	0,95%	100,00%

Gráfico 49: Indique su grado de confianza en EL GOBIERNO ESTATAL



8.2 Marcha de la Región

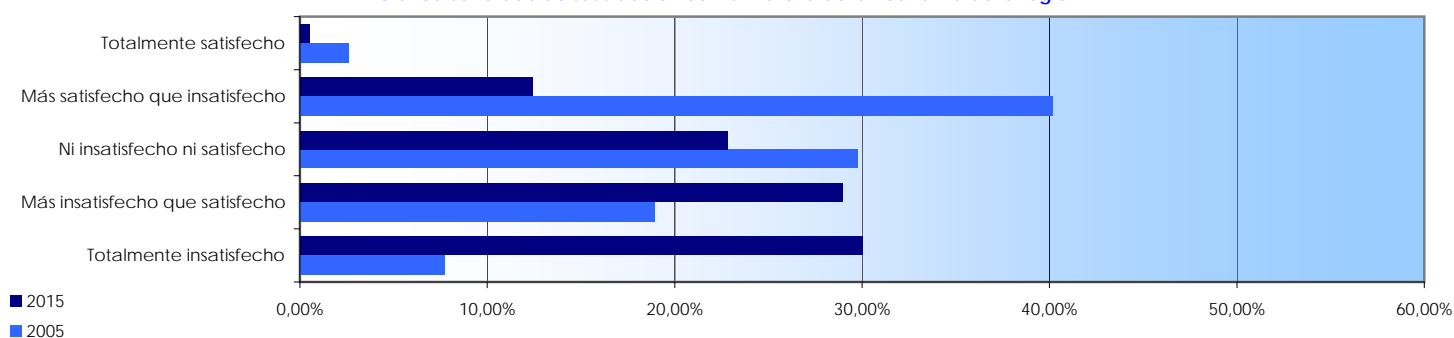
Personas distribuidas por sexo

8.2.1 Grado de satisfacción con la marcha de la Economía de la región

2015		Totalmente insatisfecho	Más insatisfecho que satisfecho	Ni insatisfecho ni satisfecho	Más satisfecho que insatisfecho	Totalmente satisfecho	NS/NC	Total
Hombres	Número	71.268	67.020	51.869	28.518	1.997	13.763	234.436
	%	30,40%	28,59%	22,13%	12,16%	0,85%	5,87%	100,00%
Mujeres	Número	74.512	73.620	58.919	31.706	533	12.380	251.670
	%	29,61%	29,25%	23,41%	12,60%	0,21%	4,92%	100,00%
Total	Número	145.780	140.640	110.788	60.224	2.530	26.143	486.106
	%	29,99%	28,93%	22,79%	12,39%	0,52%	5,38%	100,00%

2005		Totalmente insatisfecho	Más insatisfecho que satisfecho	Ni insatisfecho ni satisfecho	Más satisfecho que insatisfecho	Totalmente satisfecho	NS/NC	Total
Hombres	Número	19.789	45.701	66.869	98.157	7.596	1.551	239.664
	%	8,26%	19,07%	27,90%	40,96%	3,17%	0,65%	100,00%
Mujeres	Número	18.415	47.809	80.153	100.422	5.273	2.669	254.741
	%	7,23%	18,77%	31,46%	39,42%	2,07%	1,05%	100,00%
Total	Número	38.203	93.511	147.022	198.579	12.869	4.220	494.405
	%	7,73%	18,91%	29,74%	40,17%	2,60%	0,85%	100,00%

Gráfico 50: Grado de satisfacción con la marcha de la Economía de la región

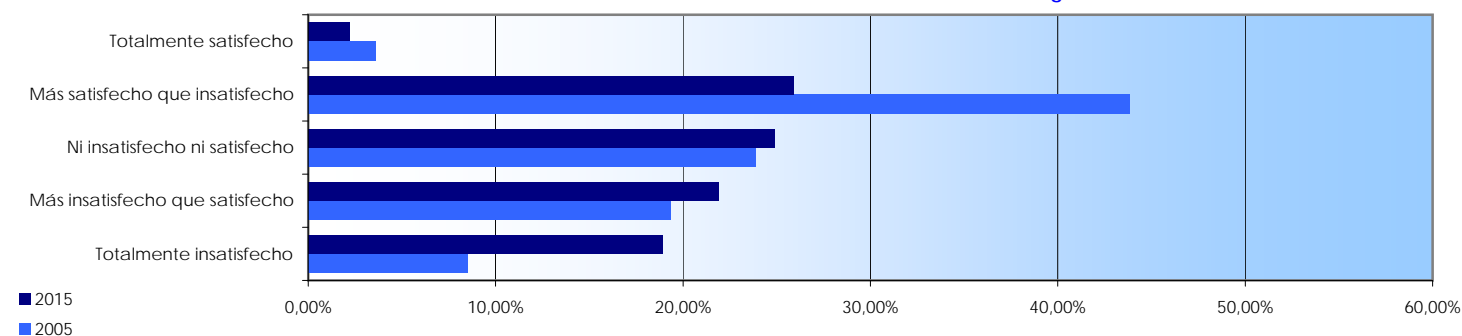


8.2.2 Grado de satisfacción con la marcha de la Educación de la región

2015		Totalmente insatisfecho	Más insatisfecho que satisfecho	Ni insatisfecho ni satisfecho	Más satisfecho que insatisfecho	Totalmente satisfecho	NS/NC	Total
Hombres	Número	45.046	53.113	58.193	56.497	4.745	16.843	234.436
	%	19,21%	22,66%	24,82%	24,10%	2,02%	7,18%	100,00%
Mujeres	Número	46.713	53.195	62.734	69.475	5.946	13.607	251.670
	%	18,56%	21,14%	24,93%	27,61%	2,36%	5,41%	100,00%
Total	Número	91.759	106.308	120.927	125.971	10.692	30.449	486.106
	%	18,88%	21,87%	24,88%	25,91%	2,20%	6,26%	100,00%

2005		Totalmente insatisfecho	Más insatisfecho que satisfecho	Ni insatisfecho ni satisfecho	Más satisfecho que insatisfecho	Totalmente satisfecho	NS/NC	Total
Hombres	Número	20.360	49.556	60.675	98.504	8.216	2.353	239.664
	%	8,50%	20,68%	25,32%	41,10%	3,43%	0,98%	100,00%
Mujeres	Número	21.605	45.870	57.262	118.193	9.502	2.309	254.741
	%	8,48%	18,01%	22,48%	46,40%	3,73%	0,91%	100,00%
Total	Número	41.965	95.426	117.937	216.697	17.718	4.662	494.405
	%	8,49%	19,30%	23,85%	43,83%	3,58%	0,94%	100,00%

Gráfico 51: Grado de satisfacción con la marcha de la Educación de la región



8.2 Marcha de la Región

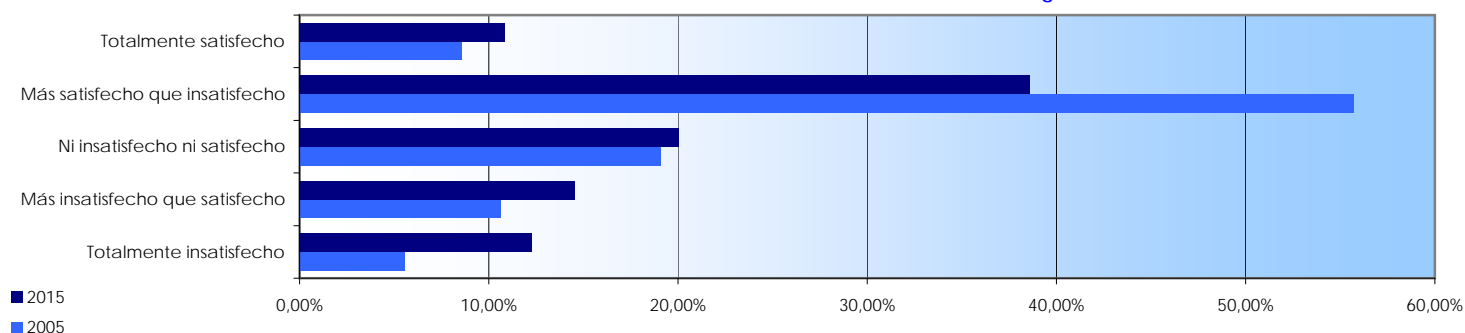
Personas distribuidas por sexo

8.2.3 Grado de satisfacción con la marcha de la Sanidad de la región

2015		Totalmente insatisfecho	Más insatisfecho que satisfecho	Ni insatisfecho ni satisfecho	Más satisfecho que insatisfecho	Totalmente satisfecho	NS/NC	Total
Hombres	Número	29.422	34.594	47.271	88.845	25.146	9.157	234.436
	%	12,55%	14,76%	20,16%	37,90%	10,73%	3,91%	100,00%
Mujeres	Número	30.264	36.062	50.080	98.734	27.419	9.111	251.670
	%	12,03%	14,33%	19,90%	39,23%	10,89%	3,62%	100,00%
Total	Número	59.686	70.655	97.351	187.580	52.565	18.268	486.106
	%	12,28%	14,53%	20,03%	38,59%	10,81%	3,76%	100,00%

2005		Totalmente insatisfecho	Más insatisfecho que satisfecho	Ni insatisfecho ni satisfecho	Más satisfecho que insatisfecho	Totalmente satisfecho	NS/NC	Total
Hombres	Número	10.949	29.180	47.083	132.874	18.427	1.151	239.664
	%	4,57%	12,18%	19,65%	55,44%	7,69%	0,48%	100,00%
Mujeres	Número	16.476	23.397	47.214	142.498	23.826	1.330	254.741
	%	6,47%	9,18%	18,53%	55,94%	9,35%	0,52%	100,00%
Total	Número	27.425	52.577	94.297	275.371	42.254	2.481	494.405
	%	5,55%	10,63%	19,07%	55,70%	8,55%	0,50%	100,00%

Gráfico 52: Grado de satisfacción con la marcha de la Sanidad de la región

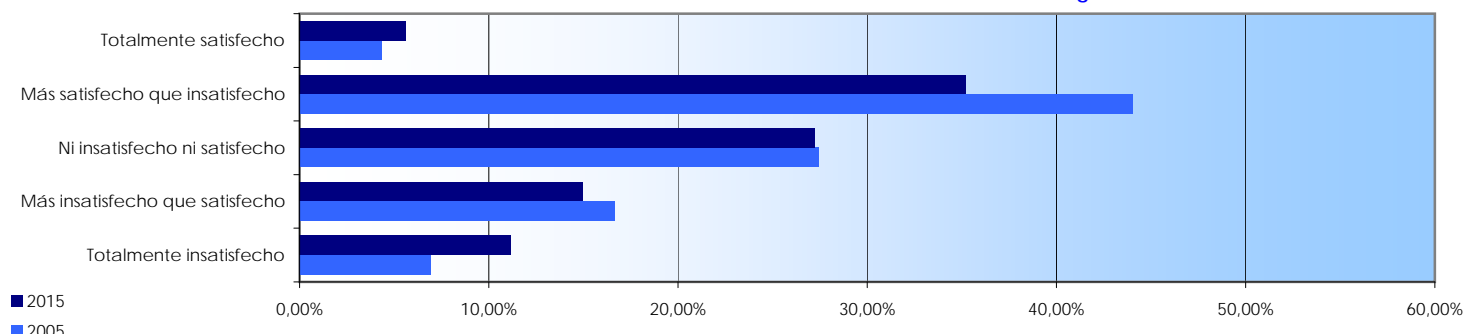


8.2.4 Grado de satisfacción con la marcha del Medio Ambiente de la región

2015		Totalmente insatisfecho	Más insatisfecho que satisfecho	Ni insatisfecho ni satisfecho	Más satisfecho que insatisfecho	Totalmente satisfecho	NS/NC	Total
Hombres	Número	27.377	35.058	62.190	83.843	11.876	14.093	234.436
	%	11,68%	14,95%	26,53%	35,76%	5,07%	6,01%	100,00%
Mujeres	Número	26.895	37.647	69.996	87.258	15.451	14.423	251.670
	%	10,69%	14,96%	27,81%	34,67%	6,14%	5,73%	100,00%
Total	Número	54.272	72.705	132.186	171.101	27.327	28.516	486.106
	%	11,16%	14,96%	27,19%	35,20%	5,62%	5,87%	100,00%

2005		Totalmente insatisfecho	Más insatisfecho que satisfecho	Ni insatisfecho ni satisfecho	Más satisfecho que insatisfecho	Totalmente satisfecho	NS/NC	Total
Hombres	Número	16.416	40.252	63.817	110.087	7.943	1.151	239.664
	%	6,85%	16,79%	26,63%	45,93%	3,31%	0,48%	100,00%
Mujeres	Número	17.859	42.121	71.817	107.679	13.387	1.878	254.741
	%	7,01%	16,53%	28,19%	42,27%	5,26%	0,74%	100,00%
Total	Número	34.275	82.373	135.634	217.766	21.330	3.028	494.405
	%	6,93%	16,66%	27,43%	44,05%	4,31%	0,61%	100,00%

Gráfico 53: Grado de satisfacción con la marcha del Medio Ambiente de la región



8.2 Marcha de la Región

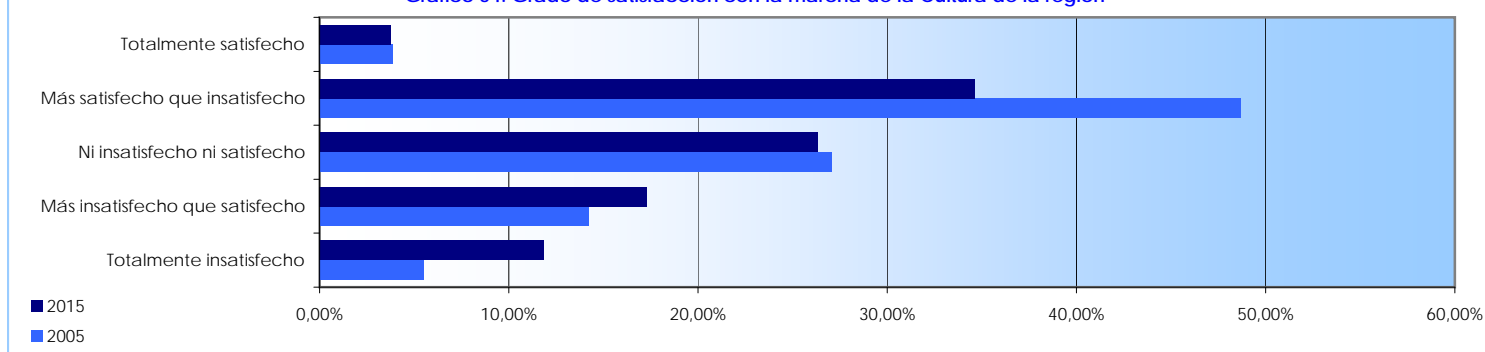
Personas distribuidas por sexo

8.2.5 Grado de satisfacción con la marcha de la Cultura de la región

2015		Totalmente insatisfecho	Más insatisfecho que satisfecho	Ni insatisfecho ni satisfecho	Más satisfecho que insatisfecho	Totalmente satisfecho	NS/NC	Total
Hombres	Número	29.928	45.812	57.495	76.781	8.521	15.899	234.436
	%	12,77%	19,54%	24,52%	32,75%	3,63%	6,78%	100,00%
Mujeres	Número	27.708	38.240	70.310	91.455	9.782	14.176	251.670
	%	11,01%	15,19%	27,94%	36,34%	3,89%	5,63%	100,00%
Total	Número	57.636	84.051	127.805	168.236	18.303	30.075	486.106
	%	11,86%	17,29%	26,29%	34,61%	3,77%	6,19%	100,00%

2005		Totalmente insatisfecho	Más insatisfecho que satisfecho	Ni insatisfecho ni satisfecho	Más satisfecho que insatisfecho	Totalmente satisfecho	NS/NC	Total
Hombres	Número	13.665	33.871	68.464	114.867	7.246	1.551	239.664
	%	5,70%	14,13%	28,57%	47,93%	3,02%	0,65%	100,00%
Mujeres	Número	13.520	36.327	65.188	125.899	11.947	1.859	254.741
	%	5,31%	14,26%	25,59%	49,42%	4,69%	0,73%	100,00%
Total	Número	27.186	70.197	133.652	240.766	19.193	3.411	494.405
	%	5,50%	14,20%	27,03%	48,70%	3,88%	0,69%	100,00%

Gráfico 54: Grado de satisfacción con la marcha de la Cultura de la región

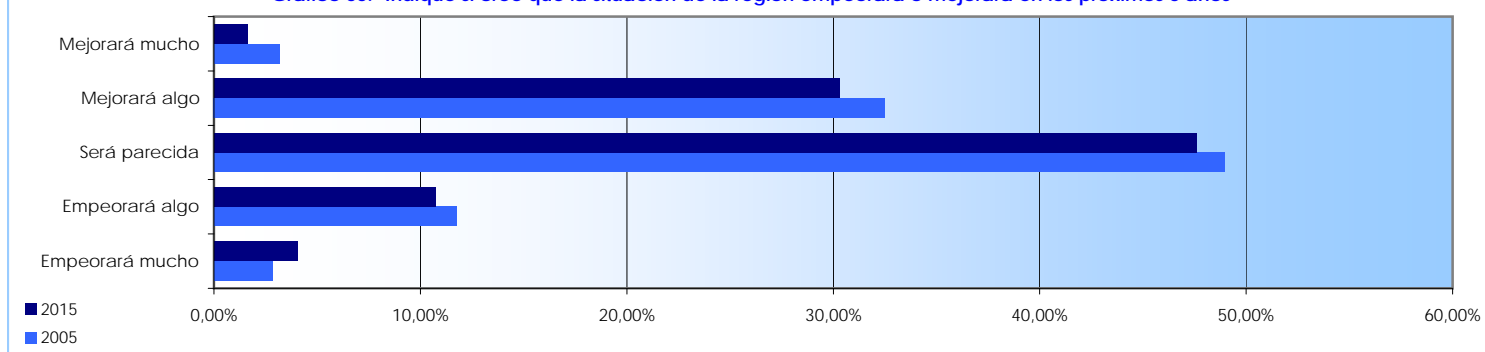


8.2.6 En general, indique si cree que la situación de la región empeorará o mejorará en los próximos 5 años:

2015		Empeorará mucho	Empeorará algo	Será parecida	Mejorará algo	Mejorará mucho	NS/NC	Total
Hombres	Número	11.870	26.565	108.422	69.901	3.763	13.915	234.436
	%	5,06%	11,33%	46,25%	29,82%	1,61%	5,94%	100,00%
Mujeres	Número	7.779	25.516	122.819	77.304	3.966	14.286	251.670
	%	3,09%	10,14%	48,80%	30,72%	1,58%	5,68%	100,00%
Total	Número	19.649	52.082	231.241	147.204	7.729	28.201	486.106
	%	4,04%	10,71%	47,57%	30,28%	1,59%	5,80%	100,00%

2005		Empeorará mucho	Empeorará algo	Será parecida	Mejorará algo	Mejorará mucho	NS/NC	Total
Hombres	Número	9.166	27.625	114.668	80.099	7.180	926	239.664
	%	3,82%	11,53%	47,85%	33,42%	3,00%	0,39%	100,00%
Mujeres	Número	4.901	30.460	127.332	80.513	8.532	3.003	254.741
	%	1,92%	11,96%	49,99%	31,61%	3,35%	1,18%	100,00%
Total	Número	14.067	58.085	242.000	160.612	15.712	3.929	494.405
	%	2,85%	11,75%	48,95%	32,49%	3,18%	0,79%	100,00%

Gráfico 55: "Indique si cree que la situación de la región empeorará o mejorará en los próximos 5 años"



8.3 Identificación

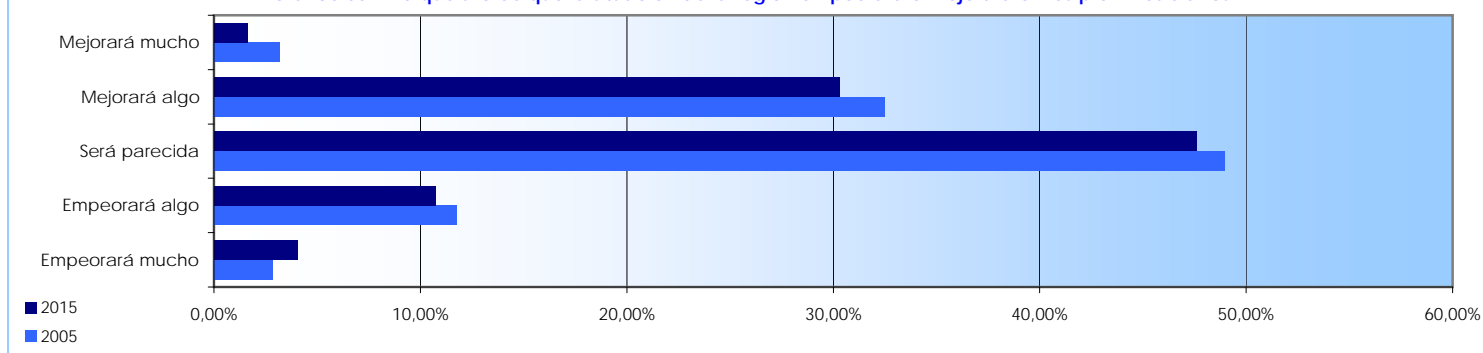
Personas distribuidas por sexo

8.3.1 Grado de identificación con la Región

2015		Nada identificado	Poco identificado	Ni mucho ni poco	Bastante identificado	Totalmente identificado	NS/NC	Total
Hombres	Número	9.486	11.291	24.375	85.624	93.192	10.469	234.436
	%	4,05%	4,82%	10,40%	36,52%	39,75%	4,47%	100,00%
Mujeres	Número	6.822	10.708	35.328	88.019	101.333	9.460	251.670
	%	2,71%	4,25%	14,04%	34,97%	40,26%	3,76%	100,00%
Total	Número	16.308	21.999	59.703	173.643	194.524	19.928	486.106
	%	3,35%	4,53%	12,28%	35,72%	40,02%	4,10%	100,00%

2005		Nada identificado	Poco identificado	Ni mucho ni poco	Bastante identificado	Totalmente identificado	NS/NC	Total
Hombres	Número	6.997	7.601	25.793	105.884	92.475	914	239.664
	%	2,92%	3,17%	10,76%	44,18%	38,59%	0,38%	100,00%
Mujeres	Número	9.175	11.998	32.660	108.823	89.929	2.157	254.741
	%	3,60%	4,71%	12,82%	42,72%	35,30%	0,85%	100,00%
Total	Número	16.172	19.599	58.453	214.707	182.404	3.071	494.405
	%	3,27%	3,96%	11,82%	43,43%	36,89%	0,62%	100,00%

Gráfico 56: "Indique si cree que la situación de la región empeorará o mejorará en los próximos 5 años"





www.icane.es