

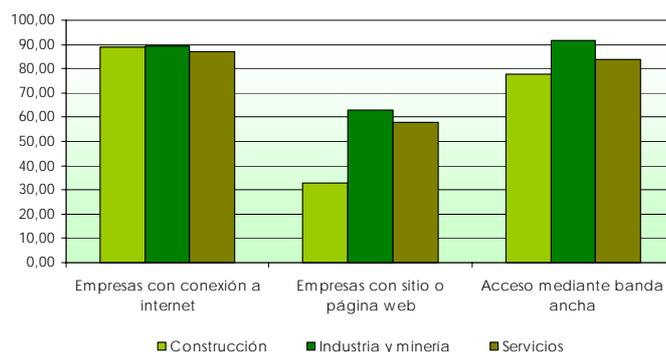
## En 2005 el 88,10% de las empresas cántabras con 10 o más asalariados disponían de conexión a Internet

Según el informe realizado por el Instituto Cántabro de Estadística a partir de la Encuesta sobre el uso de TIC y del Comercio Electrónico en las empresas que realiza el INE, en enero de 2005 el 88,10 % de las empresas cántabras con 10 o más asalariados disponían de conexión a Internet, 0,06 puntos más que en el periodo anterior. De éstas, el 84,41 % usaba conexión de banda ancha y el 52,44 % contaba con sitio o página Web. La tecnología más utilizada para acceder a la Red fue la conexión mediante XDSL (83,43 %). Sin embargo, otras tecnologías de acceso, como módem y RDSI, tuvieron un peso pequeño, ya que solo el 22,42 % y el 21,28 % de las empresas los utilizaron respectivamente.

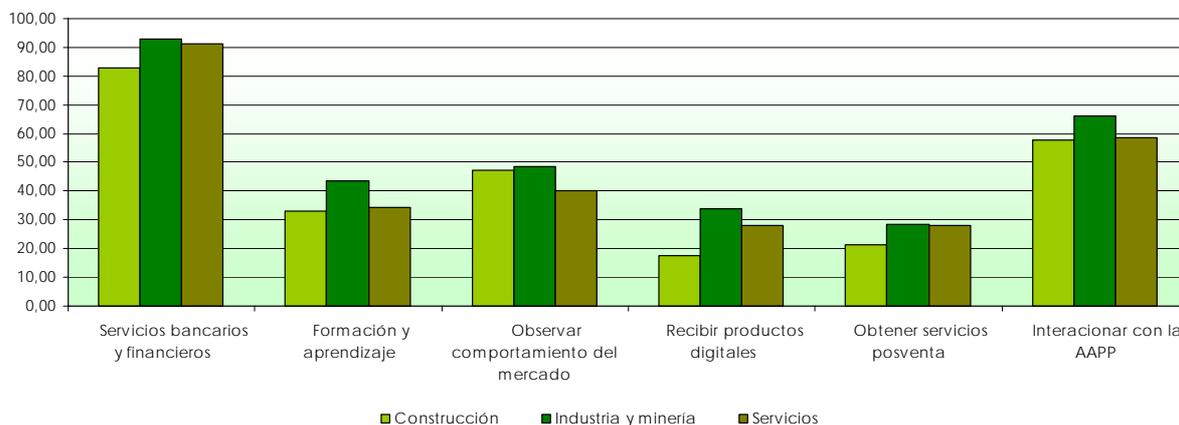
El uso de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en las empresas cántabras con 10 o más asalariados está generalizado en todos los sectores de actividad. El sector industria y minería fue el que registró mayor número de empresas con conexión a Internet (un 89,19%), en tanto que en los servicios este porcentaje fue de un 86,97% y en la construcción de un 88,71%. En el sector industria y minería el 91,45 % de dichas conexiones fueron de banda ancha, mientras que para los servicios y la construcción este porcentaje fue de un 83,67 % y 77,95 % respectivamente. Un 62,77 % de las empresas de industria y minería con conexión a Internet tenía a su vez página Web, frente a un 57,84 % en los servicios y a un 33,06 % en la construcción.

La mayoría de las empresas cántabras con 10 o más asalariados utilizó Internet para obtener servicios bancarios y financieros (89,46 %), así como para interactuar con la Administración Pública (60,68 %) y para observar el comportamiento del mercado (44,60 %).

USO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN POR SECTORES DE ACTIVIDAD (%)



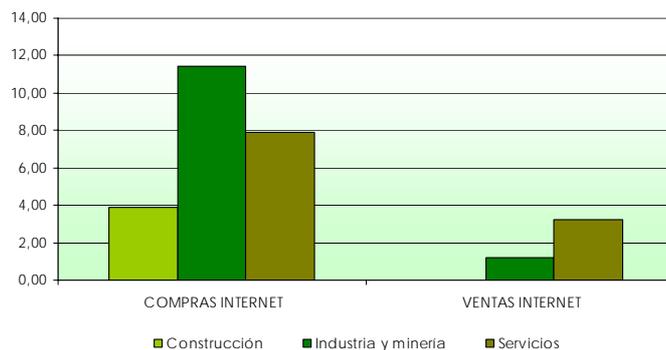
USO DE INTERNET POR LAS EMPRESAS CÁNTABRAS (%)



COMERCIO ELECTRONICO A TRAVÉS DE INTERNET (%)

El 7,84 % de las empresas con 10 o más asalariados realizaron compras a través del comercio electrónico por Internet. Este porcentaje fue superior en la industria y minería (11,44 %) y en los servicios (7,91 %). Sin embargo, en la construcción este porcentaje fue del 3,87 %.

Por otro lado, solo un 2,14 % de las empresas con 10 o más asalariados realizó ventas a través de Internet. Un 1,21 % de las empresas de la industria vendieron a través del comercio electrónico por Internet y en el caso de los servicios este porcentaje fue del 3,22 %. Sin embargo, las empresas de la construcción no utilizaron el comercio electrónico por Internet como canal de venta.



## RESULTADOS POR SECTOR DE ACTIVIDAD

SECTOR ACTIVIDAD	CANTABRIA				ESPAÑA			
	CONSTRUCCIÓN	INDUSTRIA Y MINERÍA	SERVICIOS	TOTAL	CONSTRUCCIÓN	INDUSTRIA Y MINERÍA	SERVICIOS	TOTAL
<b>INFORMACIÓN GENERAL SOBRE EL USO DE LAS TIC</b>								
<b>% EMPRESAS QUE DISPONIAN DE:</b>								
Ordenador	98,35	97,04	97,60	97,64	94,94	97,08	98,95	97,40
Intranet	17,24	30,08	32,93	27,77	16,84	28,34	41,30	31,42
Red de área local (LAN)	58,54	62,36	51,01	56,42	47,74	60,26	68,29	60,84
Red de área local sin hilos	3,48	9,57	9,30	7,78	7,04	9,58	13,53	10,76
Extranet	2,38	13,94	17,17	12,15	6,94	13,54	21,39	15,50
Internet	88,71	89,19	86,97	88,10	83,57	89,82	93,48	89,95
E-mail	84,10	89,19	85,56	86,23	76,59	86,09	90,28	85,66
Sistemas informáticos para gestionar los pedidos	10,71	38,18	23,66	24,38	10,47	29,80	31,03	25,60
<b>% PERSONAL QUE UTILIZA AL MENOS UNA VEZ A LA SEMANA</b>								
Ordenadores	19,96	36,17	45,16	36,01	30,63	41,97	56,47	47,68
Ordenadores conectados a internet	16,88	20,88	29,79	23,39	25,39	27,89	39,34	33,55
Ordenadores conectados a otras redes telemáticas	1,94	5,71	7,32	5,49	3,05	6,68	13,15	9,48
<b>% EMPRESAS CON EMPLEADOS CONECTADOS A:</b>								
Sistemas TIC por redes telemáticas externas	6,04	5,66	3,33	4,76	4,20	7,33	11,58	8,50
<b>UTILIZACIÓN DE INTERNET</b>								
<b>TIPO DE ACCESO A INTERNET</b>								
% Empresas que disponían de Internet	88,71	89,19	86,97	88,10	83,57	89,82	93,48	89,95
<b>% EMPRESAS QUE DISPONIAN DE INTERNET SEGÚN TIPO DE ACCESO:</b>								
Modem	22,48	22,41	22,39	22,42	29,31	25,32	19,00	23,24
RDSI	17,44	19,12	25,31	21,28	23,41	25,67	23,27	24,01
Banda Ancha:	77,95	91,45	83,67	84,41	82,71	82,53	84,95	83,72
XDSL: ISDL, HDSL, ADSL, SDSL, RADSL, VDSL, etc.	74,65	89,29	85,04	83,43	79,26	80,94	83,86	81,94
XDSL con velocidad superior a 2Mb/seg	23,72	36,16	36,19	32,73	25,53	28,86	34,22	30,64
Otras conexiones fijas	3,30	5,75	8,11	6,07	5,32	4,67	7,85	6,33
Conexión sin hilos	2,68	6,19	5,86	5,08	6,19	7,92	11,93	9,42
<b>FINALIDAD USO INTERNET</b>								
<b>% EMPRESAS CUYO USO ES PARA:</b>								
Servicios bancarios y financieros	82,66	93,03	91,39	89,46	90,91	89,77	90,11	90,19
Formación y aprendizaje	33,25	43,44	34,37	36,76	31,99	31,94	33,56	32,72
Observar comportamiento del mercado	47,21	48,65	40,05	44,60	42,24	42,70	45,18	43,77
Recibir productos digitales	17,57	33,72	27,97	26,80	24,57	29,47	31,06	29,10
Obtener servicios posventa	21,22	28,30	28,16	26,28	17,82	23,84	28,21	24,53
Interaccionar con la AAPP:	57,94	66,06	58,69	60,68	56,15	60,52	64,71	61,50
Obtener información	56,08	65,09	57,15	59,23	52,89	56,80	60,58	57,70
Conseguir impresos o formularios	54,64	65,31	49,32	55,57	51,84	55,79	59,28	56,54
Devolver inmprsos cumplimentados	38,91	52,42	41,46	44,02	28,84	40,53	42,33	38,71
Gestión electrónica completa	24,33	31,42	26,10	27,20	18,67	28,31	27,47	25,70
Propuesta comercial o licitación pública	2,13	2,69	5,03	3,53	1,66	3,33	2,98	2,78
<b>EMPRESAS CON CONEXIÓN A INTERNET Y SITIO/PAGINA WEB</b>								
% Empresas con Sitio/página web	33,06	62,77	57,84	52,44	29,08	52,89	54,63	48,26
<b>% EMPRESAS CON SITIO/PÁGINA WEB PARA:</b>								
Comercialización de productos empresa	98,70	81,57	93,73	90,25	91,31	82,61	87,80	86,60
Acceso a catálogos de productos y precios	12,22	59,12	61,57	52,07	31,41	61,34	53,48	52,99
Personalización del site para clientes habituales	1,30	19,58	16,87	15,12	10,94	15,82	22,23	18,59
Distribución de productos digitales	0,00	6,09	1,41	2,84	3,56	4,67	8,49	6,57
Provisión de servicios postventa	1,30	9,45	2,24	4,65	4,85	7,43	12,79	9,95
Provisión de servicios internet móvil	0,00	2,86	1,51	1,73	0,52	1,91	2,55	2,06

## RESULTADOS POR SECTOR DE ACTIVIDAD

SECTOR ACTIVIDAD	CANTABRIA				ESPAÑA			
	CONSTRUCCIÓN	INDUSTRIA Y MINERIA	SERVICIOS	TOTAL	CONSTRUCCIÓN	INDUSTRIA Y MINERIA	SERVICIOS	TOTAL
<b>SERVICIOS DE SEGURIDAD</b>								
<b>% EMPRESAS CON SEGURIDAD A NIVEL INTERNO</b>								
Software de protección o chequeo de virus	89,47	96,41	97,71	95,04	92,94	96,25	97,77	96,21
Cortafuegos/firewall	66,39	57,14	56,72	59,52	52,38	57,33	63,91	59,31
Servidor seguro	27,74	35,75	42,90	36,56	26,31	35,47	42,35	36,64
Backup de datos off-site	32,54	32,61	41,67	36,44	26,54	36,76	39,28	35,62
<b>% EMPRESAS CON SEGURIDAD A NIVEL EXTERNO</b>								
Mecanismos de autenticación:	56,63	61,12	57,75	58,44	-	-	-	-
Firma electrónica digital	20,03	34,01	26,54	26,96	23,09	24,45	18,66	21,39
Password/Login	51,05	54,49	49,74	51,52	47,99	61,28	56,97	56,19
Otros mecanismos	17,21	21,30	21,53	20,27	22,51	22,61	19,53	21,13
Encriptación de datos	7,16	14,35	12,22	11,45	7,01	12,74	15,84	12,90
<b>% EMPRESAS HAN ACTUALIZADO SERVICIOS DE SEGURIDAD</b>								
En los últimos 3 meses	83,38	83,34	88,11	85,37	77,85	82,64	86,31	83,29
<b>% EMPRESAS CON PROBLEMAS EN SISTEMA DE SEGURIDAD</b>								
En los últimos 12 meses:	29,96	24,42	27,96	27,46	24,74	26,72	28,93	27,31
Virus informático	29,96	24,42	27,95	27,45	24,07	25,69	28,46	26,63
Acceso no autorizado	0,00	1,72	1,32	1,08	2,83	2,40	2,82	2,70
Amenaza software o datos	0,00	0,00	0,01	0,00	0,15	0,53	0,21	0,29
<b>COMERCIO ELECTRÓNICO POR INTERNET</b>								
<b>COMPRAS INTERNET</b>								
% empresas realizaron compras por Internet	3,87	11,44	9,12	8,36	5,07	10,13	12,41	9,92
% empresas realizaron pagos on-line	3,08	9,19	5,03	5,72	61,77	57,22	56,91	57,62
% empresas que han comprado en mercados especializados	3,08	4,90	1,86	3,09	21,11	25,27	30,15	27,53
Importe de las compras por Internet (miles de euros)	311	80.178	92.441	172.929	145.320	1.994.507	4.603.845	6.743.673
<b>VENTAS INTERNET</b>								
% empresas realizaron ventas por Internet	0,00	1,21	5,93	2,91	0,08	1,39	3,33	1,96
% empresas recibieron pagos on-line	0,00	0,77	3,65	1,80	3,20	35,45	45,39	42,84
% empresas que han vendido en mercados especializados	0,00	0,00	1,37	0,59	0,00	8,29	14,75	13,22
<b>DESTINO VENTAS</b>								
Importe de las ventas por Internet (euros)	0	197	2.479	2.677	8.811	3.002.054	3.768.690	6.779.555
% España	0,00	74,87	98,99	97,21	100,00	82,59	91,65	87,65
% Unión Europea	0,00	0,00	0,67	0,62	0,00	15,20	5,46	9,76
% Resto mundo	0,00	25,13	0,34	2,16	0,00	2,21	2,90	2,59
<b>TIPO DE CLIENTE</b>								
% con destino a otras empresa	0,00	100,00	47,81	51,66	99,98	97,47	70,64	82,56
% con destino a la AA.PP	0,00	0,00	0,61	0,56	0,00	0,00	0,95	0,53
% con destino a los hogares	0,00	0,00	51,58	47,78	0,02	2,53	28,42	16,92
<b>COMERCIO ELECTRÓNICO MEDIANTE EDI U OTRAS REDES DISTINTAS DE INTERNET</b>								
<b>COMPRAS</b>								
% empresas que utilizaron EDI	0,00	0,19	0,72	0,37	0,00	0,36	0,62	0,39
% empresas que utilizaron otras redes telematicas	0,00	0,00	0,01	0,00	0,01	0,16	0,98	0,50
Importe de las compras mediante EDI (miles de euros)	0	16.000	4.769	20.769	11.001	10.734.390	17.511.904	28.257.294
Importe de las compras por otras redes telematicas (euros)	0	0	0	0	0	1.050.419	2.707.341	3.757.760
<b>VENTAS</b>								
% empresas que utilizaron EDI	0,00	7,53	1,09	2,69	0,04	3,39	1,30	1,61
% empresas que utilizaron otras redes telematicas	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,16	0,20	0,14
Importe de las ventas mediante EDI (miles de euros)	0	195.150	2.018	197.168	82.330	21.689.521	5.494.147	27.265.997
Importe de las ventas por otras redes telematicas (miles de euros)	0	0	0	0	0	3.049.044	1.161.532	4.210.576

## RESULTADOS PARA LA INDUSTRIA Y LOS SERVICIOS

SECTORES DE ACTIVIDAD	INDUSTRIA			SERVICIOS			
	ALIMENTACION, BEBIDAS Y TABACO	METALURGIA Y FAB. PRODUCTOS METALICOS	RESTO DE INDUSTRIA Y MINERIA	COMERCIO	HOSTELERIA	TRANSPORTE Y COMUNICACIONES	RESTO SERVICIOS
<b>INFORMACIÓN GENERAL SOBRE EL USO DE LAS TIC</b>							
<b>% EMPRESAS QUE DISPONIAN DE:</b>							
Ordenador	100,00	100,00	94,47	97,85	100,00	91,96	100,00
Intranet	27,52	31,86	29,61	24,05	43,59	21,97	51,64
Red de área local (LAN)	59,93	68,97	58,85	57,08	40,31	32,60	55,61
Red de área local sin hilos	2,15	10,21	11,03	3,46	4,38	3,41	24,44
Extranet	8,94	20,35	11,22	20,86	12,03	9,34	17,42
Internet	88,02	90,62	88,59	84,19	95,63	86,89	89,08
E-mail	88,02	90,62	88,59	84,19	95,63	81,81	87,19
Sistemas informaticos para gestionar los pedidos	58,35	31,21	37,45	27,99	7,50	15,22	26,61
<b>% PERSONAL QUE UTILIZA AL MENOS UNA VEZ A LA SEMANA</b>							
Ordenadores	10,60	42,67	37,62	42,89	42,38	50,03	46,64
Ordenadores conectados a internet	9,53	22,44	22,37	21,61	23,74	39,58	39,41
Ordenadores conectados a otras redes telematicas	1,35	7,51	5,51	4,24	0,28	14,95	9,62
<b>% EMPRESAS CON EMPLEADOS CONECTADOS A:</b>							
Sistemas TIC por redes telematicas externas	0,00	7,58	5,89	1,98	3,13	2,27	6,37
<b>UTILIZACIÓN DE INTERNET</b>							
<b>TIPO DE ACCESO A INTERNET</b>							
% Empresas que disponían de Internet	88,02	90,62	88,59	84,19	95,63	86,89	89,08
<b>% EMPRESAS QUE DISPONIAN DE INTERNET SEGÚN TIPO DE ACCESO:</b>							
Modem	13,60	9,87	32,57	26,43	12,58	29,21	14,92
RDSI	23,20	20,35	17,32	28,88	6,54	28,71	23,66
Banda Ancha:	92,29	94,07	89,58	92,89	85,78	65,45	79,43
XDSL: ISDL, HDSL, ADSL, SDSL, RADSL, VDSL, etc.	78,69	93,43	89,30	87,46	88,73	73,09	87,32
XDSL con velocidad superior a 2Mb/seg	35,01	37,45	35,62	31,12	55,88	40,49	35,20
Otras conexiones fijas	17,36	7,47	1,76	6,78	21,90	9,33	4,97
Conexión sin hilos	0,00	3,13	9,67	3,89	9,48	2,62	9,84
<b>FINALIDAD USO INTERNET</b>							
<b>% EMPRESAS CUYO USO ES PARA:</b>							
Servicios bancarios y financieros	100,00	88,40	94,24	96,87	93,63	78,22	90,00
Formación y aprendizaje	38,11	51,41	39,69	31,38	17,32	46,60	37,23
Observar comportamiento del mercado	44,52	58,56	43,37	43,57	45,26	39,55	32,98
Recibir productos digitales	26,95	34,00	35,22	27,63	6,21	13,38	44,70
Obtener servicios posventa	17,66	19,26	36,70	30,08	16,99	24,16	31,21
Interaccionar con la AAPP:	86,40	78,93	52,82	54,36	60,78	53,73	68,00
Obtener información	86,40	78,93	50,99	51,51	60,78	53,73	67,11
Conseguir impresos o formularios	86,40	77,33	52,42	46,32	43,79	45,60	58,27
Devolver inmprsos cumplimentados	82,64	56,02	42,61	42,59	40,52	22,34	51,73
Gestión electronica completa	71,18	26,14	24,87	29,15	33,01	19,73	22,89
Propuesta comercial o licitación pública	0,00	0,00	5,08	2,13	16,99	11,44	1,79
<b>EMPRESAS CON CONEXIÓN A INTERNET Y SITIO/PAGINA WEB</b>							
% Empresas con Sitio/página web	77,08	58,29	62,05	45,68	96,73	46,04	71,82
<b>% EMPRESAS CON SITIO/PÁGINA WEB PARA:</b>							
Comercialización de productos empresa	67,48	79,09	87,40	95,41	100,00	98,11	87,50
Acceso a catálogos de productos y precios	62,25	51,32	62,80	69,30	93,41	41,14	47,65
Personalización del site para clientes habituales	27,65	8,87	23,48	11,38	8,11	24,17	23,46
Distribución de productos digitales	0,00	5,43	8,37	2,14	1,69	0,00	1,11
Provisión de servicios postventa	0,00	3,78	15,77	3,19	1,69	0,00	2,40
Provisión de servicios internet móvil	0,00	0,00	5,46	0,00	1,69	5,68	1,32

## RESULTADOS PARA LA INDUSTRIA Y LOS SERVICIOS

SECTORES DE ACTIVIDAD	INDUSTRIA			SERVICIOS			
	ALIMENTACION, BEBIDAS Y TABACO	METALURGIA Y FAB. PRODUCTOS METALICOS	RESTO DE INDUSTRIA Y MINERIA	COMERCIO	HOSTELERIA	TRANSPORTE Y COMUNICACIONES	RESTO SERVICIOS
<b>SERVICIOS DE SEGURIDAD</b>							
<b>% EMPRESAS CON SEGURIDAD A NIVEL INTERNO</b>							
Software de protección o chequeo de virus	92,29	100,00	95,15	96,56	100,00	95,74	100,00
Cortafuegos/firewall	45,62	67,24	53,58	44,29	76,31	58,02	69,40
Servidor seguro	31,26	39,92	34,22	41,15	26,96	38,06	53,92
Backup de datos off-site	15,21	38,56	33,16	48,32	25,33	17,95	51,01
<b>% EMPRESAS CON SEGURIDAD A NIVEL EXTERNO</b>							
Mecanismos de autenticación:	61,23	70,78	54,94	52,51	88,73	49,31	61,16
Firma electrónica digital	47,33	37,25	28,63	20,36	40,20	15,97	38,47
Password/Login	54,38	67,62	46,18	52,17	84,15	45,05	37,42
Otros mecanismos	27,51	26,49	16,46	16,10	52,61	23,09	19,06
Encriptación de datos	19,80	13,98	13,23	12,52	21,57	4,36	13,50
<b>% EMPRESAS HAN ACTUALIZADO SERVICIOS DE SEGURIDAD</b>							
En los últimos 3 meses	70,98	92,90	80,34	90,57	73,86	87,61	89,15
<b>% EMPRESAS CON PROBLEMAS EN SISTEMA DE SEGURIDAD</b>							
En los últimos 12 meses:	38,77	19,33	24,09	26,09	45,10	30,83	23,53
Virus informático	38,77	19,33	24,09	26,09	45,10	30,83	23,50
Acceso no autorizado	0,00	1,60	2,23	2,16	1,63	0,00	0,70
Amenaza software o datos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,03
<b>COMERCIO ELECTRÓNICO POR INTERNET</b>							
<b>COMPRAS INTERNET</b>							
% empresas realizaron compras por Internet	8,94	6,68	15,02	11,18	7,50	8,49	6,51
% empresas realizaron pagos on-line	8,94	2,69	13,29	4,17	1,56	7,35	6,09
% empresas que han comprado en mercados especializados	0,00	0,69	8,74	1,13	0,00	0,00	4,85
Importe de las compras por Internet (miles de euros)	15	39	80.125	91.776	43	8	614
<b>VENTAS INTERNET</b>							
% empresas realizaron ventas por Internet	0,00	0,00	2,27	0,00	47,50	0,00	6,99
% empresas recibieron pagos on-line	0,00	0,00	1,44	0,00	20,63	0,00	6,96
% empresas que han vendido en mercados especializados	0,00	0,00	0,00	0,00	16,25	0,00	0,00
<b>DESTINO VENTAS</b>							
Importe de las ventas por Internet (miles de euros)	0	0	197	0	2.244	0	235
% España	0,00	0,00	74,87	0,00	98,89	0,00	99,99
% Unión Europea	0,00	0,00	0,00	0,00	0,74	0,00	0,01
% Resto mundo	0,00	0,00	25,13	0,00	0,37	0,00	0,00
<b>TIPO DE CLIENTE</b>							
% con destino a otras empresa	0,00	0,00	100,00	0,00	46,40	0,00	61,31
% con destino a la AA.PP	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	6,39
% con destino a los hogares	0,00	0,00	0,00	0,00	53,60	0,00	32,30
<b>COMERCIO ELECTRÓNICO MEDIANTE EDI U OTRAS REDES DISTINTAS DE INTERNET</b>							
<b>COMPRAS</b>							
% empresas que utilizaron EDI	0,00	0,00	0,36	1,23	0,00	0,00	0,52
% empresas que utilizaron otras redes telematicas	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,03
Importe de las compras mediante EDI (miles de euros)	0	0	16.000	4.532	0	0	237
Importe de las compras por otras redes telematicas (miles de euros)	0	0	0	0	0	0	0
<b>VENTAS</b>							
% empresas que utilizaron EDI	37,60	0,69	4,25	2,32	0,00	0,00	0,02
% empresas que utilizaron otras redes telematicas	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Importe de las ventas mediante EDI (miles de euros)	24.107	12.506	158.537	2.010	0	0	8
Importe de las ventas por otras redes telematicas v(miles de euros)	0	0	0	0	0	0	0

## RESULTADOS POR TAMAÑO SEGÚN NÚMERO DE ASALARIADOS

NÚMERO DE ASALARIADOS	CANTABRIA				ESPAÑA			
	TOTAL	ENTRE 10 Y 49	ENTRE 50 Y 249	MÁS DE 249	TOTAL	ENTRE 10 Y 49	ENTRE 50 Y 249	MÁS DE 249
<b>INFORMACIÓN GENERAL SOBRE EL USO DE LAS TIC</b>								
<b>% EMPRESAS QUE DISPONIAN DE:</b>								
Ordenador	97,64	97,27	100,00	100,00	97,40	97,20	98,42	99,47
Intranet	27,77	23,59	49,94	91,54	31,42	27,48	50,12	77,14
Red de área local (LAN)	56,42	52,92	77,02	90,94	60,84	57,45	78,53	90,20
Red de área local sin hilos	7,78	4,63	25,31	47,79	10,76	8,79	19,27	38,71
Extranet	12,15	9,68	25,30	49,06	15,50	12,96	27,44	45,51
Internet	88,10	86,94	94,87	100,00	89,95	88,79	96,28	98,14
E-mail	86,23	84,77	94,87	100,00	85,66	84,08	94,25	97,19
Sistemas informáticos para gestionar los pedidos	24,38	20,66	44,94	73,17	25,60	23,20	36,63	55,46
<b>% PERSONAL QUE UTILIZA AL MENOS UNA VEZ A LA SEMANA</b>								
Ordenadores	36,01	34,47	37,79	36,80	47,68	41,82	44,48	54,89
Ordenadores conectados a internet	23,39	24,91	22,17	21,57	33,55	31,63	32,81	35,73
Ordenadores conectados a otras redes telemáticas	5,49	3,63	6,99	7,70	9,48	5,86	7,70	13,82
<b>% EMPRESAS CON EMPLEADOS CONECTADOS A:</b>								
Sistemas TIC por redes telemáticas externas	4,76	2,30	20,38	18,61	8,50	6,05	18,72	45,17
<b>UTILIZACIÓN DE INTERNET</b>								
<b>TIPO DE ACCESO A INTERNET</b>								
% Empresas que disponían de Internet	88,10	86,94	94,87	100,00	89,95	88,79	96,28	98,14
<b>% EMPRESAS QUE DISPONIAN DE INTERNET SEGÚN TIPO DE ACCESO:</b>								
Modem	22,42	24,39	10,63	15,65	23,24	24,14	17,45	24,75
RDSI	21,28	21,24	21,76	19,03	24,01	23,49	26,28	29,84
Banda Ancha:	84,41	83,30	90,42	93,66	83,72	82,85	87,21	94,78
XDSL: ISDL, HDSL, ADSL, SDSL, RADSL, VDSL, etc.	83,43	82,22	91,87	76,74	81,94	81,39	85,06	83,28
XDSL con velocidad superior a 2Mb/seg	32,73	29,91	49,89	39,34	30,64	28,03	42,00	58,28
Otras conexiones fijas	6,07	5,40	9,11	16,92	6,33	4,95	10,83	29,88
Conexión sin hilos	5,08	2,62	17,78	31,30	9,42	7,98	14,55	31,66
<b>FINALIDAD USO INTERNET</b>								
<b>% EMPRESAS CUYO USO ES PARA:</b>								
Servicios bancarios y financieros	89,46	88,22	96,66	95,77	90,19	89,58	93,32	94,01
Formación y aprendizaje	36,76	34,98	46,50	51,18	32,72	30,78	40,77	55,63
Observar comportamiento del mercado	44,60	43,08	50,22	80,36	43,77	41,80	51,46	69,94
Recibir productos digitales	26,80	22,95	46,81	66,83	29,10	26,93	38,32	53,62
Obtener servicios posventa	26,28	25,18	31,63	40,60	24,53	22,78	31,38	48,02
Interaccionar con la AAPP:	60,68	55,23	91,40	95,77	61,50	57,18	82,35	95,09
Obtener información	59,23	54,05	88,02	95,77	57,70	53,46	77,82	92,41
Conseguir impresos o formularios	55,57	50,46	83,48	95,77	56,54	51,92	79,11	90,69
Devolver impresos cumplimentados	44,02	37,04	82,61	95,77	38,71	32,54	68,28	87,58
Gestión electrónica completa	27,20	21,62	57,91	69,55	25,70	20,57	50,20	66,95
Propuesta comercial o licitación pública	3,53	2,35	10,95	4,23	2,78	2,02	5,58	14,00
<b>EMPRESAS CON CONEXIÓN A INTERNET Y SITIO/PÁGINA WEB</b>								
% Empresas con Sitio/página web	52,44	49,52	68,21	77,16	48,26	45,17	61,80	80,56
<b>% EMPRESAS CON SITIO/PÁGINA WEB PARA:</b>								
Comercialización de productos empresa	90,25	91,16	88,35	72,59	86,60	87,15	84,45	85,09
Acceso a catálogos de productos y precios	52,07	53,21	44,79	67,66	52,99	52,13	56,51	54,59
Personalización del site para clientes habituales	15,12	14,12	17,64	31,25	18,59	18,25	18,95	24,06
Distribución de productos digitales	2,84	2,70	3,84	0,00	6,57	6,34	6,93	9,58
Provisión de servicios postventa	4,65	3,49	9,91	5,48	9,95	9,50	10,93	14,88
Provisión de servicios internet móvil	1,73	1,31	3,90	0,00	2,06	1,77	2,63	5,44

## RESULTADOS POR TAMAÑO SEGÚN NÚMERO DE ASALARIADOS

NÚMERO DE ASALARIADOS	CANTABRIA				ESPAÑA			
	TOTAL	ENTRE 10 Y 49	ENTRE 50 Y 249	MÁS DE 249	TOTAL	ENTRE 10 Y 49	ENTRE 50 Y 249	MÁS DE 249
<b>SERVICIOS DE SEGURIDAD</b>								
<b>% EMPRESAS CON SEGURIDAD A NIVEL INTERNO</b>								
Software de protección o chequeo de virus	95,04	94,17	100,00	100,00	96,21	95,69	98,83	99,83
Cortafuegos/firewall	59,52	56,44	75,11	95,17	59,31	56,05	74,26	89,47
Servidor seguro	36,56	33,46	54,04	56,68	36,64	34,11	47,78	62,42
Backup de datos off-site	36,44	34,18	47,64	64,05	35,62	32,85	48,00	63,04
<b>% EMPRESAS CON SEGURIDAD A NIVEL EXTERNO</b>								
Mecanismos de autenticación:	58,44	54,86	78,62	81,63	-	-	-	-
Firma electrónica digital	26,96	25,94	34,15	21,15	21,39	20,33	26,89	27,44
Password/Login	51,52	47,53	73,96	77,40	56,19	53,99	64,82	85,46
Otros mecanismos	20,27	19,97	21,47	26,22	21,13	20,68	22,35	30,33
Encriptación de datos	11,45	8,39	28,54	32,57	12,90	10,21	23,73	46,59
<b>% EMPRESAS HAN ACTUALIZADO SERVICIOS DE SEGURIDAD</b>								
En los últimos 3 meses	85,37	83,84	95,04	86,47	83,29	81,69	91,03	95,27
<b>% EMPRESAS CON PROBLEMAS EN SISTEMA DE SEGURIDAD</b>								
En los últimos 12 meses:	27,46	26,60	31,29	41,63	27,31	26,56	30,17	37,75
Virus informático	27,45	26,60	31,29	41,63	26,63	25,92	29,28	36,96
Acceso no autorizado	1,08	0,75	3,25	0,00	2,70	2,77	2,30	2,62
Amenaza software o datos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,29	0,23	0,65	0,31
<b>COMERCIO ELECTRÓNICO POR INTERNET</b>								
<b>COMPRAS INTERNET</b>								
% empresas realizaron compras por Internet	8,36	7,67	12,32	15,65	9,92	9,19	13,26	19,24
% empresas realizaron pagos on-line	5,72	5,41	7,48	9,31	57,62	56,26	61,60	67,15
% empresas que han comprado en mercados especializados	3,09	3,08	2,48	9,31	27,53	26,35	31,39	34,15
Importe de las compras por Internet (miles de euros)	172.929	92.759	24.599	55.571	6.743.673	1.798.973	1.749.605	3.195.095
<b>VENTAS INTERNET</b>								
% empresas realizaron ventas por Internet	2,91	3,09	1,96	0,00	1,96	1,68	2,84	7,79
% empresas recibieron pagos on-line	1,80	2,08	0,00	0,00	42,84	42,16	41,58	51,76
% empresas que han vendido en mercados especializados	0,59	0,68	0,00	0,00	13,22	12,25	16,35	14,74
<b>DESTINO VENTAS</b>								
Importe de las ventas por Internet (miles de euros)	2.677	2.524	153	0	6.779.555	1.030.062	1.485.424	4.264.069
% España	97,21	97,05	100,00	0,00	87,65	70,92	89,04	91,20
% Unión Europea	0,62	0,66	0,00	0,00	9,76	26,29	7,87	6,43
% Resto mundo	2,16	2,29	0,00	0,00	2,59	2,79	3,09	2,37
<b>TIPO DE CLIENTE</b>								
% con destino a otras empresa	51,66	50,21	75,72	0,00	82,56	74,89	89,98	81,82
% con destino a la AA.PP	0,56	0,60	0,00	0,00	0,53	0,07	0,47	0,66
% con destino a los hogares	47,78	49,20	24,28	0,00	16,92	25,03	9,56	17,52
<b>COMERCIO ELECTRÓNICO MEDIANTE EDI U OTRAS REDES DISTINTAS DE INTERNET</b>								
<b>COMPRAS</b>								
% empresas que utilizaron EDI	0,37	0,29	0,46	4,23	0,39	0,22	0,81	4,88
% empresas que utilizaron otras redes telemáticas	0,00	0,00	0,00	0,00	0,50	0,47	0,58	1,09
Importe de las compras mediante EDI (miles de euros)	20.769	4.572	197	16.000	28.257.294	1.457.539	2.807.449	23.992.307
Importe de las compras por otras redes telemáticas (miles de euros)	0	0	0	0	3.757.760	1.678.621	723.379	1.355.761
<b>VENTAS</b>								
% empresas que utilizaron EDI	2,69	1,97	6,94	9,31	1,61	0,97	4,07	12,57
% empresas que utilizaron otras redes telemáticas	0,00	0,00	0,00	0,00	0,14	0,08	0,31	1,31
Importe de las ventas mediante EDI (miles de euros)	197.168	16.632	110.404	70.132	27.265.997	2.180.925	6.997.256	18.087.817
Importe de las ventas por otras redes telemáticas (miles de euros)	0	0	0	0	4.210.576	84.431	537.288	3.588.857

# METODOLOGÍA

## INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS

El Instituto Cántabro de Estadística, a partir de los microdatos para Cantabria de la "Encuesta de uso de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación y del Comercio Electrónico en las empresas" (ETICCE) proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística, ha realizado una tabulación de la encuesta para conocer con detalle la situación de las empresas cántabras en relación al comercio electrónico y a la dotación y uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC).

## ÁMBITOS

- Poblacional: Esta investigación estadística estudia la población formada por las empresas cuya actividad principal se describe en las secciones D, E, F, G, H, I, J y K y en los grupos 92.1 ó 92.2 de la sección O de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE-93).

- Territorial: Constituyen objeto de investigación todas las unidades estadísticas ubicadas en la Comunidad Autónoma de Cantabria.

- Temporal: Como novedad en esta edición, la ETICCE considera doble ámbito temporal; las variables sobre uso de TIC van referidas a enero del año 2005, mientras que el período de referencia para las variables de comercio electrónico es 2004. Como en las pasadas ediciones, los datos referentes al empleo se solicitan como media anual del año 2004. Los datos económicos relativos a ventas y compras están referidos a la totalidad del año.

## UNIDAD ESTADÍSTICA

La unidad estadística de análisis para la ETICCE 2004 es la empresa que realiza como actividad económica principal alguna de las incluidas en el ámbito poblacional antes referido.

## DISEÑO MUESTRAL

El marco poblacional de la encuesta es el Directorio Central de Empresas (DIRCE). Atendiendo al ámbito poblacional definido con anterioridad, a partir del citado Directorio, la población de empresas objeto de esta Encuesta se ha estratificado mediante el cruce de las siguientes variables:

a) Tamaño de la empresa según número de asalariados. Se consideran los siguientes seis intervalos:

- De 0 a 1
- De 2 a 9
- De 10 a 19
- De 20 a 49
- De 50 a 99
- De 100 a 199
- De 200 a 499
- De 500 ó más

Los estratos constituidos por empresas de 500 o más asalariados se han analizado de forma exhaustiva.

b) Agrupaciones de actividad de la CNAE- 93. Se consideran las siguientes 14 agrupaciones de actividad:

- Divisiones 15 a 21: Alimentación, bebidas, tabaco; textil; cuero y calzado; madera y corcho; papel.
- División 22: Edición, artes gráficas.

- Divisiones 23 a 25: Coquerías, petróleo; química; caucho y materias plásticas.
- Divisiones 40 y 41: Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua.
- Divisiones 26 a 28: Productos minerales no metálicos; metalurgia y fabricación de productos metálicos.
- Divisiones 29 a 37: Maquinaria y equipo mecánico; material y equipo eléctrico; material de transporte.
- División 45: Construcción.
- División 50: Venta y reparación de vehículos a motor.
- División 51: Comercio al por mayor.
- División 52: Comercio al por menor.
- Grupos 55.1 y 55.2: Hoteles y campings.
- Divisiones 60 a 63: Transporte; actividades anexas al transporte; agencias de viaje.
- División 64: Correos y telecomunicaciones.
- Divisiones 65 a 67: Intermediación financiera.
- Divisiones 70,71,73,74: Actividades inmobiliarias; alquiler de maquinaria y equipo; actividades de I+D; otras actividades.
- División 72: Actividades informáticas.
- Grupos 92.1 y 92.2: Servicios audiovisuales.

c) La sede social de las empresas que forman parte de este estudio es la Comunidad Autónoma de Cantabria

## TAMAÑO DE LA MUESTRA

La muestra para Cantabria es de 497 empresas

## TABULACIÓN DE RESULTADOS

Se presentan los resultados para la Comunidad Autónoma de Cantabria atendiendo a dos variables de clasificación:

1. Agrupación de actividad económica principal, según los códigos de la CNAE-93 Rev.1:

- Construcción: F
- Servicios: G+H+I+J+K+O
  - \* Comercio: G
  - \* Hostelería: H
  - \* Transporte y comunicaciones: I
  - \* Resto servicios: K+O
- Industria y minería: D+E
  - \* Alimentación, bebidas y tabaco: DA
  - \* Metalurgia y fabricación de productos metálicos: DJ
  - \* Resto industria y minería: DB+DC+DD+DE+DF+DG+DH+DI+DK+DL+DM+DN+E

2. Dimensión de la empresa según el número de asalariados:

En la tabulación de los resultados solo se consideran las empresas con 10 o más asalariados y se establece la siguiente clasificación:

- Entre 10 y 49 asalariados
- Entre 50 y 249 asalariados
- Más de 249 asalariados