

METODOLOGÍA ICM BASE 2010

INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS

Los *Índices de Comercio al Por Menor* tienen por objeto conocer las características fundamentales de las empresas dedicadas al ejercicio del comercio minorista, que permitan medir, a corto plazo, la evolución de la actividad del sector.

ÁMBITO DE LA ENCUESTA

La población objeto de la Encuesta Coyuntura de Comercio al por Menor base 2010 está formada por las empresas cuya actividad principal se inscribe en la División 47 de la sección G de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE-2009).

La periodicidad de los índices es mensual y el periodo base es 2010. Si bien, en la metodología empleada para ICM base 2010 (Laspeyres encadenado), el periodo de referencia de las variables varía cada año y es el mes de diciembre del año inmediatamente anterior el considerado como periodo de referencia para las ponderaciones.

UNIDAD ESTADÍSTICA, PLAN DE MUESTREO Y DISEÑO MUESTRAL

La unidad estadística e informante es la empresa que realiza como actividad económica principal alguna de las incluidas en el ámbito poblacional. Se ha utilizado como marco de la encuesta el Directorio Central de Empresas (DIRCE).

Se ha utilizado un muestreo estratificado. El reparto de la muestra entre los diferentes estratos se realiza mediante la afijación de Neyman. En cada estrato se ha hecho una selección aleatoria, excepto las empresas mayores de 49 asalariados que entran todas a formar parte de la muestra. Las empresas seleccionadas han sido clasificadas en base a 3 variables: actividad principal, tamaño y Comunidad Autónoma.

Se realizan rotaciones anuales, el criterio que se utiliza es sustituir las empresas que llevan colaborando en el cálculo del Índice aproximadamente 5 años y todas aquellas que hayan sido bajas, ilocalizables, erróneamente incluidas y fusionadas o absorbidas.

En Cantabria se encuestan en torno a 630 empresas.

VARIABLES OBJETO DE ESTUDIO

Se investigan la cifra de negocios y el empleo:

Cifra de negocios: importes facturados por la empresa durante el mes de referencia en concepto de venta de bienes y prestación de servicios de su actividad principal u otras secundarias. Se contabilizan en términos netos.

Personal ocupado: número total de personas que trabajan en la unidad de observación, incluye también propietarios que trabajan en la unidad, socios trabajadores y empleo familiar no retribuido.

Personal no remunerado: personas que dirigen o participan activamente en los trabajos de la empresa sin percibir una remuneración fija o salario.

Personal remunerado: trabajadores ligados a la empresa por un contrato de trabajo y que son retribuidos con cantidades fijas o periódicas. Se distingue entre personal fijo y eventual.

FORMULACIÓN ÍNDICE DE COMERCIO AL POR MENOR

Los Índices de Comercio al por Menor se calculan según un índice de Laspeyres encadenado teniendo como base el año 2010. Un índice encadenado mide movimientos acumulativos de índices a corto plazo en diferentes periodos base. Las situaciones intermedias consideradas corresponden a los meses de diciembre de todos los años.

Para obtener los índices encadenados, primero se deben calcular los índices que denominamos elementales.

Se construyen índices elementales por productos de los 4 modos de distribución (MD) referenciados al mes de diciembre del año anterior:

$${}_{dic(t-1)} INP_{MD}^{mt} = \frac{F_{MD}^{mt}}{F_{MD}^{dic(t-1)}} \times 100$$

donde, F_{MD}^{mt} y $F_{MD}^{dic(t-1)}$ serían las facturaciones (o cifra de negocio) de un mes del año t y de diciembre del año (t-1).

Una vez calculados los índices elementales se obtienen los agregados como sumas ponderadas de los elementales.

Las ponderaciones se obtienen directamente con los datos de la propia encuesta. El periodo es el mes de diciembre del año inmediatamente anterior al considerado.

$${}_{dic(t-1)} W_{MD} = \frac{F_{MD}^{dic(t-1)}}{\sum_{MD} F_{MD}^{dic(t-1)}}$$

Una vez calculados los índices elementales y agregados se encadenan como:

$${}_{Base\ 10} IP_{MD}^m = {}_{Base\ 10} IP_{MD}^{m-1} \times \frac{{}_{dic(t-1)} INP_{MD}^{mt}}{100}$$

De forma análoga obtenemos los índices de ocupación.

Los índices a precios constantes, muestran la evolución de las ventas del sector minorista una vez eliminado el efecto que los precios tienen sobre dichas ventas. El deflector utilizado es el IPC.