

## Datos básicos: viviendas y uso de TIC

### Equipamiento en las viviendas (Viviendas habitadas al menos por una persona de 16 a 74 años)

	España		Cantabria		Santander	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Nº VIVIENDAS	15.494.265	100,0	194.061	100,0	57.849	100,0
Algún tipo de ordenador	11.078.399	71,5	143.219	73,8	41.821	72,3
Disponen de acceso a Internet	9.900.835	63,9	129.486	66,7	38.021	65,7
Conexión de Banda Ancha (ADSL, RDSI, Red de cable)	9.590.950	61,9	127.538	65,7	37.700	65,2

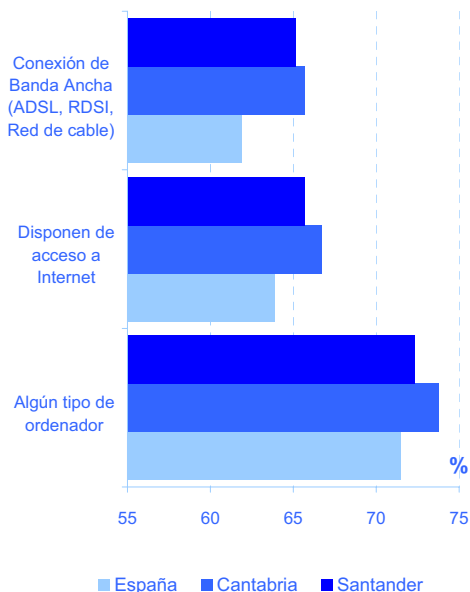
### Uso de TIC (últimos tres meses). ( Persona de 16 a 74 años)

	España		Cantabria		Santander	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Nº PERSONAS DE 16 A 74 AÑOS	34.576.941	100,0	436.125	100,0	126.040	100,0
Han utilizado el ordenador	23.961.820	69,3	314.209	72,0	87.732	69,6
Han utilizado Internet	23.201.127	67,1	302.000	69,2	81.409	64,6
Han comprado a través de Internet	6.535.042	18,9	97.507	22,4	22.535	17,9

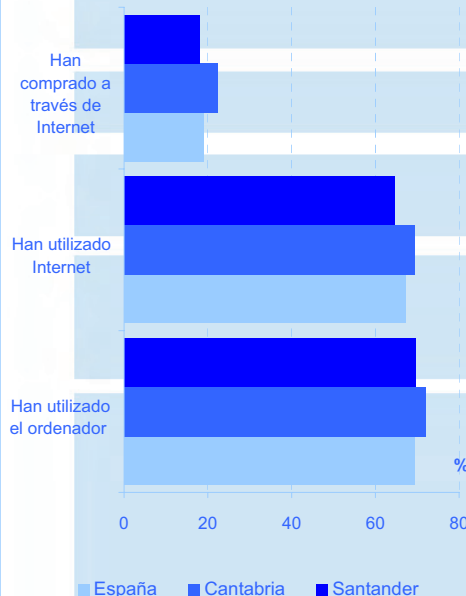
### Uso de TIC en los niños de 10 a 15 años (últimos tres meses)

	España		Cantabria		Municipios >20.000 hab.	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Nº NIÑOS	2.572.073	100,0	27.554	100,0	11.272	100,0
Usuarios de ordenador	2.458.902	95,6	27.554	100,0	11.272	100,0
Usuarios de Internet	2.240.276	87,1	26.521	96,2	10.961	97,2
Disponen de teléfono móvil	1.692.424	65,8	16.806	61,0	7.659	67,9

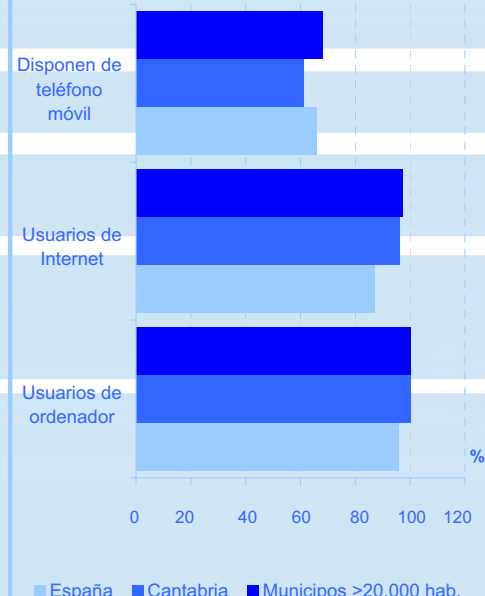
Equipamiento en las viviendas (%)



Uso de TIC (últimos tres meses) (%)



Uso de TIC en los niños (últimos tres meses) (%)



# I. Equipamiento de las viviendas

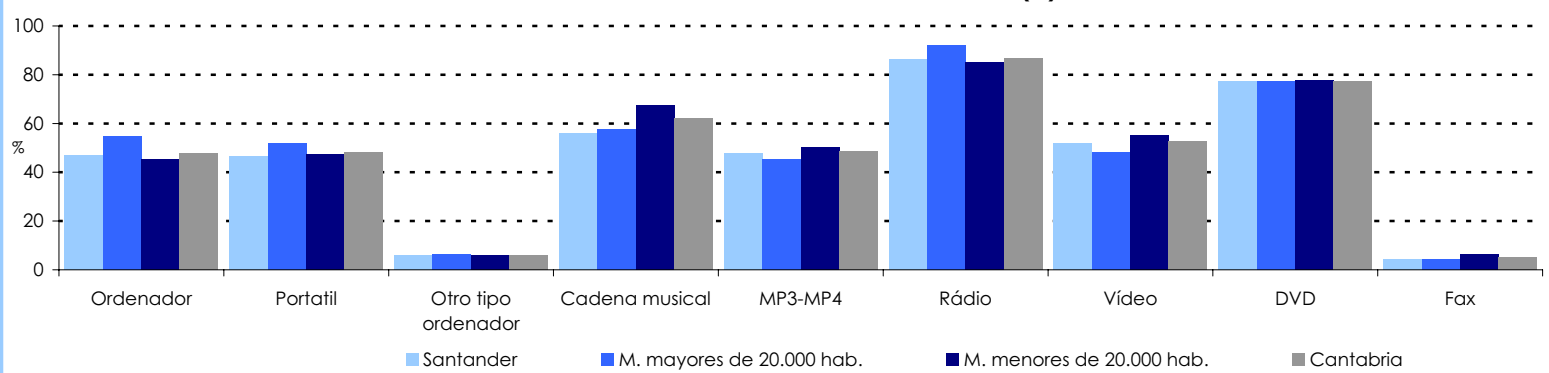
## 1.1. Resumen de datos de las viviendas por tipo de equipamiento

	Santander		M. mayores de 20.000 hab.		M. menores de 20.000 hab.		Cantabria	
	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%
Número de viviendas	57.849		41.398		94.814		194.061	
Ordenador	41.821	72,3	32.148	77,7	69.251	73,0	143.219	73,8
Acceso a Internet	38.021	65,7	28.846	69,7	62.620	66,0	129.486	66,7
Banda Ancha (ADSL, RDSI, Cable)	37.700	65,2	28.005	67,6	61.834	65,2	127.538	65,7
Teléfono fijo	50.626	87,5	34.397	83,1	75.355	79,5	160.379	82,6
Teléfono móvil	56.759	98,1	39.254	94,8	88.978	93,8	184.992	95,3

## 1.2. Equipamientos de productos TIC de las viviendas

	Santander		M. mayores de 20.000 hab.		M. menores de 20.000 hab.		Cantabria	
	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%
Número de viviendas	57.849		41.398		94.814		194.061	
Televisión	57.481	99,4	41.398	100,0	94.276	99,4	193.154	99,5
Ordenador de sobremesa	27.290	47,2	22.656	54,7	43.029	45,4	92.974	47,9
Ordenador portátil	26.852	46,4	21.517	52,0	44.918	47,4	93.287	48,1
Ordenador de mano (PDA,...)	3.520	6,1	2.688	6,5	5.605	5,9	11.813	6,1
Cadena musical, equipo de alta fidelidad o laserdisk	32.255	55,8	23.900	57,7	64.016	67,5	120.171	61,9
MP3 ó MP4	27.618	47,7	18.775	45,4	47.503	50,1	93.896	48,4
Rádío	49.901	86,3	38.180	92,2	80.616	85,0	168.697	86,9
Vídeo	29.978	51,8	19.923	48,1	52.282	55,1	102.183	52,7
DVD	44.806	77,5	31.985	77,3	73.544	77,6	150.335	77,5
Fax	2.374	4,1	1.791	4,3	6.150	6,5	10.315	5,3

Formas de conexión o acceso a internet (%)

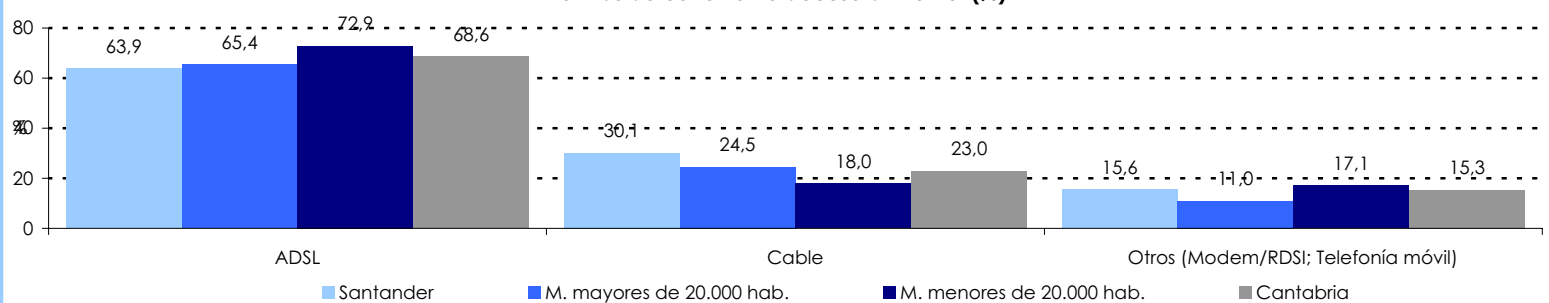


## 2. Acceso a internet

### 2.1. Acceso a internet y forma de conexión

	Santander		M. mayores de 20.000 hab.		M. menores de 20.000 hab.		Cantabria	
	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%
Acceso a Internet en la vivienda	38.021		28.846		62.620		129.486	
ADSL	24.291	63,9	18.878	65,4	45.645	72,9	88.815	68,6
Cable	11.451	30,1	7.067	24,5	11.257	18,0	29.775	23,0
Otros (Modem/RDSI; Telefonía móvil)	5.916	15,6	3.181	11,0	10.683	17,1	19.781	15,3

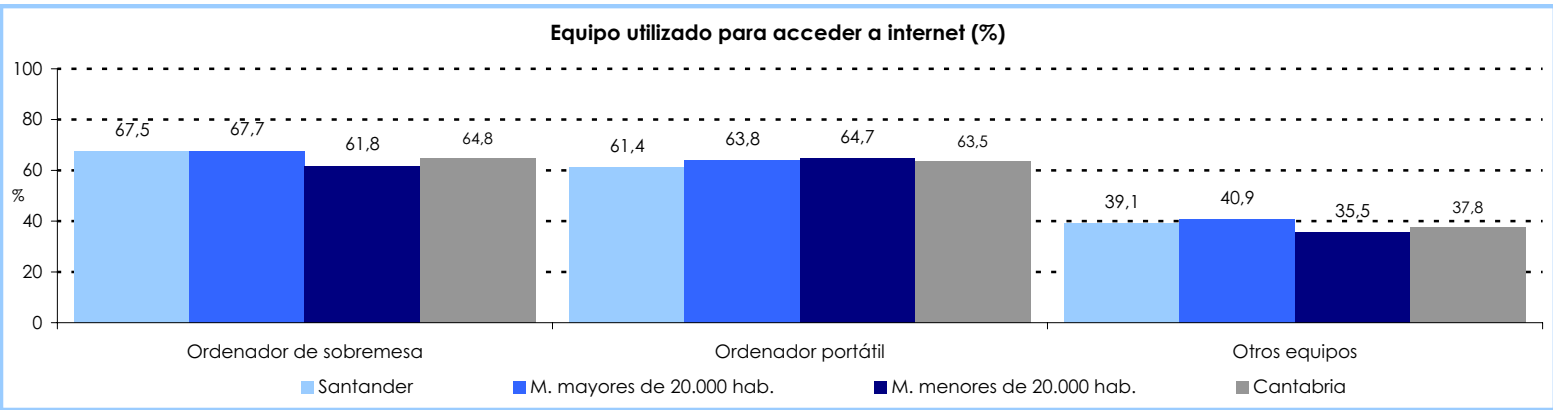
Formas de conexión o acceso a internet (%)



## 2. Acceso a internet

### 2.2. Equipo utilizado para acceder a Internet

	Santander		M. mayores de 20.000 hab.		M. menores de 20.000 hab.		Cantabria	
	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%
Acceso a Internet en la vivienda	38.021		28.846		62.620		129.486	
Ordenador de sobremesa	25.653	67,5	19.541	67,7	38.696	61,8	83.889	64,8
Ordenador portátil	23.340	61,4	18.406	63,8	40.507	64,7	82.253	63,5
Otros equipos	14.881	39,1	11.792	40,9	22.223	35,5	48.897	37,8



### 2.3. Motivos para no disponer de acceso a internet en la vivienda

	Santander		M. mayores de 20.000 hab.		M. menores de 20.000 hab.		Cantabria	
	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%
Sin acceso a Internet en la vivienda	19.828		12.553		32.194		64.575	
No necesitan internet	14.455	72,9	8.181	65,2	20.124	62,5	42.760	66,2
Pocos conocimientos	4.854	24,5	2.033	16,2	6.578	20,4	13.465	20,9
Otras razones	5.390	27,2	6.113	48,7	11.420	35,5	22.922	35,5

## 3. Uso de las TIC

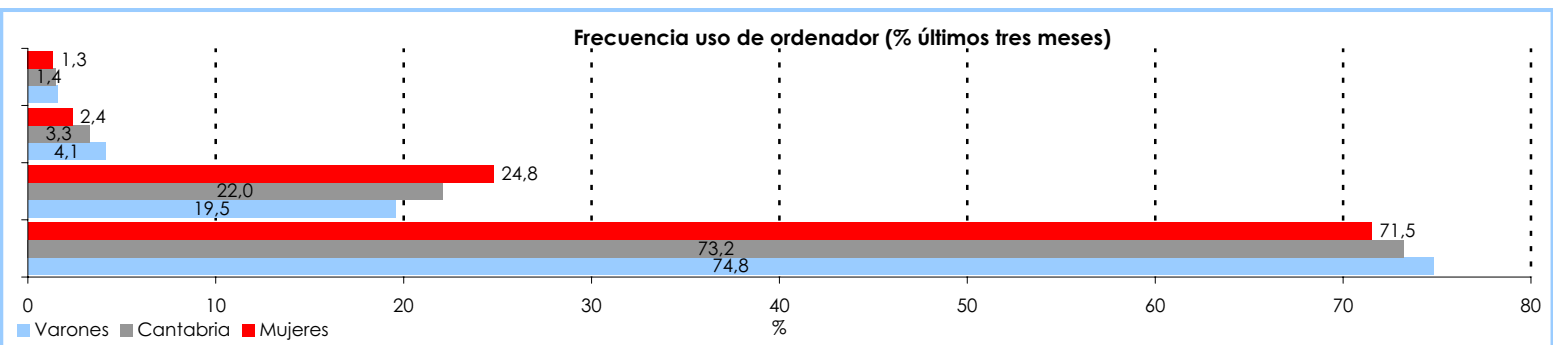
### 3.1. Resumen de datos de personas de 16 a 74 años por tipo de uso

	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Número de personas	217.162		218.963		436.125	
Utilización de ordenador (últimos 3 meses)	164.892	75,9	149.317	68,2	314.209	72,0
Ha usado Internet (últimos 3 meses)	158.274	72,9	143.726	65,6	302.000	69,2

### 3.2. Frecuencia de uso de ordenador (últimos 3 meses)

	Varones		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Utilización de ordenador (últimos 3 meses)	164.892		149.317		314.209	
Diariamente, al menos 5 días por semana	123.332	74,8	106.785	71,5	230.116	73,2
Todas las semanas, pero no diariamente	32.232	19,5	37.015	24,8	69.247	22,0
Al menos una vez al mes, no todas las semanas*	6.768	4,1	3.523	2,4	10.290	3,3
No todos los meses*	2.561	1,6	1.994	1,3	4.555	1,4

\* Los datos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral



## 3. Uso de las TIC

### 3.3. Lugar de uso de ordenador (últimos 3 meses)

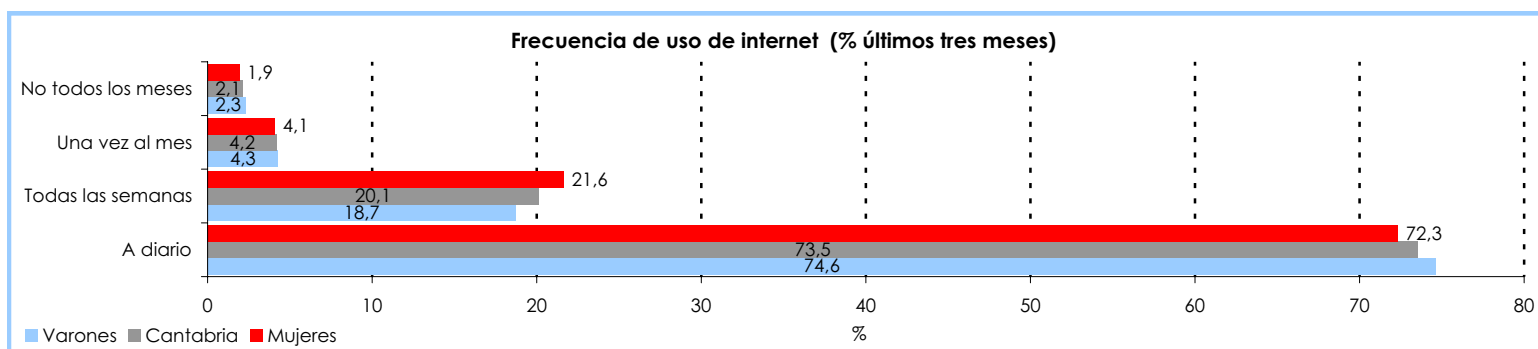
	Varones		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Utilización de ordenador (últimos 3 meses)	164.892		149.317		314.209	
En la vivienda	152.921	92,7	138.848	93,0	291.770	92,9
En el centro de trabajo	68.120	41,3	58.392	39,1	126.511	40,3
En el centro de estudios *	17.939	10,9	13.585	9,1	31.524	10,0
En otra vivienda de familiares y conocidos	30.505	18,5	28.860	19,3	59.365	18,9
En un centro público *	13.533	8,2	13.612	9,1	27.144	8,6
En un cibercafé o similar *	6.313	3,8	10.013	6,7	16.326	5,2
En otros lugares *	11.895	7,2	7.767	5,2	19.662	6,3

\* Los datos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral

### 3.4. Frecuencia de uso de internet (últimos 3 meses)

	Varones		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Utilización de Internet (últimos 3 meses)	158.274		143.726		302.000	
Diariamente, al menos 5 días por semana	118.147	74,6	103.964	72,3	222.110	73,5
Todas las semanas, pero no diariamente	29.663	18,7	31.107	21,6	60.771	20,1
Al menos una vez al mes, no todas las semanas*	6.768	4,3	5.884	4,1	12.651	4,2
No todos los meses *	3.697	2,3	2.772	1,9	6.468	2,1

\* Los datos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral



### 3.5. Lugar de uso de Internet (últimos 3 meses)

	Varones		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Ha usado Internet	158.274		143.726		302.000	
Desde la vivienda	139.765	88,3	130.481	90,8	270.246	89,5
Centro de trabajo	63.088	39,9	56.478	39,3	119.566	39,6
Centro de estudios *	16.168	10,2	11.324	7,9	27.493	9,1
Otra vivienda	31.337	19,8	28.594	19,9	59.932	19,8
Biblioteca pública *	10.491	6,6	11.077	7,7	21.568	7,1
Ayto. o centro público AAPP *	1.062	0,7	750	0,5	1.811	0,6
Asociación o centro cívico *	7.856	5,0	2.343	1,6	10.199	3,4
Cibercentro *	6.536	4,1	2.343	1,6	8.879	2,9
Hotspot *	6.798	4,3	7.060	4,9	13.859	4,6
Otros lugares *	9.473	6,0	4.600	3,2	14.073	4,7

\* Los datos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral

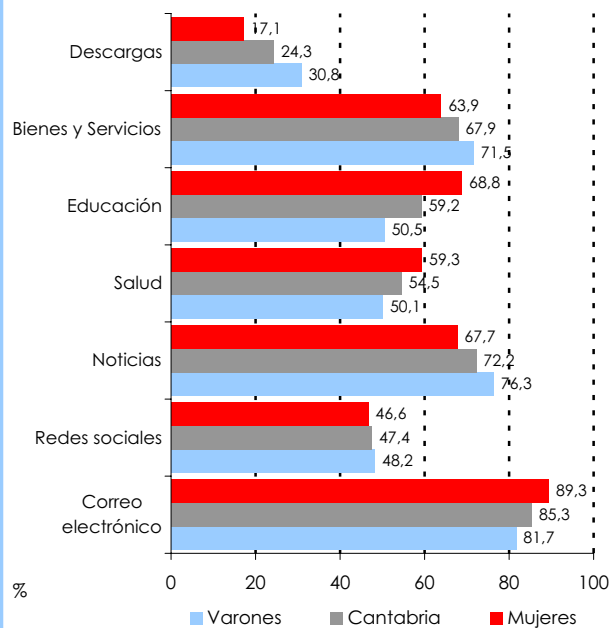
### 3.6. Utilización de dispositivos móviles para acceder a Internet fuera de la vivienda habitual

	Varones		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Ha usado Internet	167.396		149.896		317.292	
Teléfono móvil	36.618	21,9	30.600	20,4	67.218	21,2
Ordenador portátil	37.613	22,5	39.773	26,5	77.386	24,4
Otros dispositivos (PDAs, iPod, consolas, etc.)*	4.320	2,6	4.419	2,9	8.739	2,8

\* Los datos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral

### 3. Uso de las TIC

#### Servicios relativos a la comunicación (% últimos tres meses)



#### 3.7. Servicios relativos a la comunicación por Internet (últimos 3 meses)

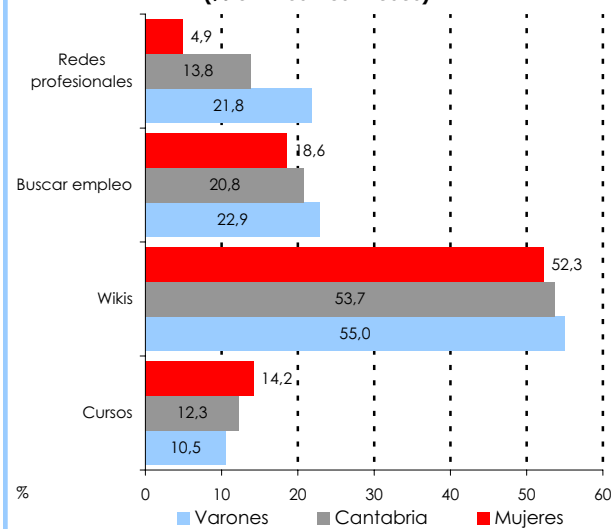
	Varones		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Utilización de Internet	158.274		143.726		302.000	
Correo electrónico	129.272	81,7	128.406	89,3	257.678	85,3
Redes sociales	76.269	48,2	67.010	46,6	143.279	47,4
Leer o descargar noticias	120.749	76,3	97.273	67,7	218.022	72,2
Temas de salud	79.242	50,1	85.271	59,3	164.512	54,5
Educación, formación	79.882	50,5	98.870	68,8	178.753	59,2
Bienes y Servicios	113.236	71,5	91.772	63,9	205.007	67,9
Descarga software (no juegos)	48.711	30,8	24.550	17,1	73.261	24,3

#### 3.8. Actividades relacionadas con la participación política y social por Internet (últimos 3 meses)

	Varones		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Utilización de Internet	158.274		143.726		302.000	
Leer y omitir opiniones sobre asuntos sociales ó políticos	42.995	27,2	14.048	9,8	57.043	18,9
Consultas online o votaciones	30.613	19,3	5.587	3,9	36.200	12,0

\* Los datos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral

#### Actividades de aprendizaje y profesionales (% últimos tres meses)

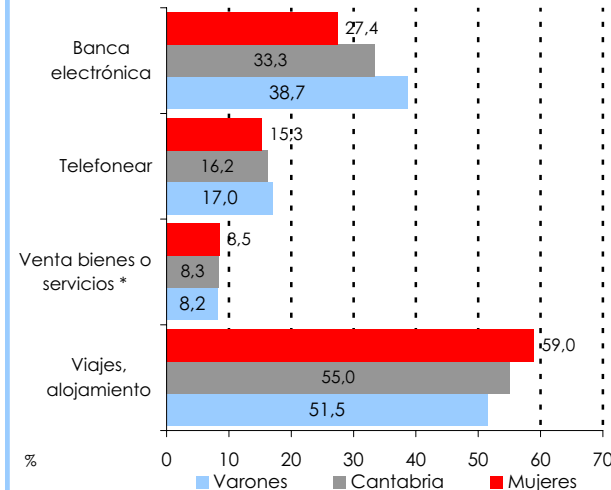


#### 3.9. Actividades de aprendizaje por Internet (últimos 3 meses)

	Varones		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Utilización de Internet	158.274		143.726		302.000	
Cursos online *	16.573	10,5	20.448	14,2	37.021	12,3
Consultar wikis/enciclopedias	86.989	55,0	75.107	52,3	162.095	53,7

\* Los datos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral

#### Actividades particulares (% últimos tres meses)



#### 3.10. Actividades de la vida profesional por Internet (últimos 3 meses)

	Varones		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Utilización de Internet	158.274		143.726		302.000	
Buscar empleo	36.186	22,9	26.691	18,6	62.877	20,8
Redes profesionales *	34.483	21,8	7.069	4,9	41.552	13,8

\* Los datos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral

#### 3.11. Actividades por motivos particulares por Internet (últimos 3 meses)

	Varones		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Utilización de Internet	158.274		143.726		302.000	
Viajes, alojamiento	81.446	51,5	84.764	59,0	166.210	55,0
Venta bienes o servicios *	13.003	8,2	12.183	8,5	25.186	8,3
Telefonar	26.837	17,0	21.974	15,3	48.811	16,2
Banca electrónica	61.305	38,7	39.377	27,4	100.682	33,3

\* Los datos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral

## 4. Administración electrónica

### 4.1. Formas de interacción con las administraciones públicas por Internet por motivos particulares (últimos 12 meses)

	Varones		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Utilización de Internet	161.956		145.377		307.334	
Obtener información de páginas web	89.298	55,1	64.850	44,6	154.148	50,2
Descarga de formularios	50.775	31,4	36.800	25,3	87.575	28,5
Envío de formularios cumplimentados*	30.969	19,1	30.459	21,0	61.428	20,0

\* Los datos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral

## 5. Comercio electrónico

### 5.1. Comercio electrónico, frecuencia de compra por internet

	Varones		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Compras a través de Internet	80.123		73.372		153.496	
Último mes	38.309	47,8	24.837	33,9	63.146	41,1
Menos de 1 año (más de 1 mes)	37.819	47,2	34.042	46,4	71.861	46,8
Más de 1 año *	3.995	5,0	14.493	19,8	18.488	12,0

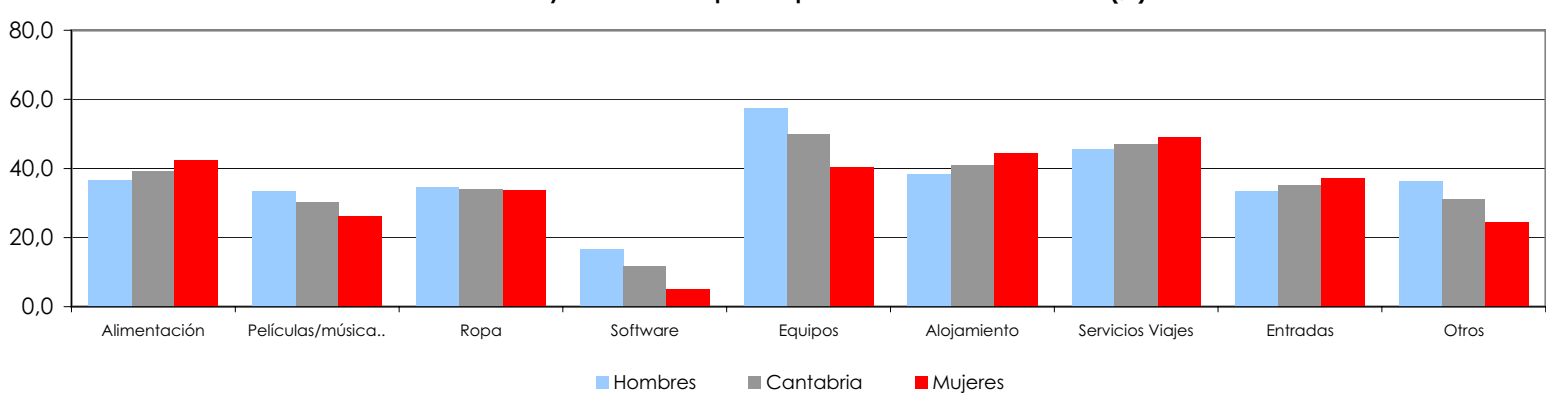
\* Los datos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral

### 5.2. Comercio electrónico: Tipos de productos/servicios comprados para uso privado o del hogar (últimos 12 meses)

	Varones		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Compras a través de Internet	76.128		58.879		135.007	
Alimentación y bienes del hogar	27.965	36,7	24.976	42,4	52.941	39,2
Películas, música, libros, periódicos,...*	25.427	33,4	15.478	26,3	40.905	30,3
Material deportivo, ropa	26.275	34,5	19.839	33,7	46.113	34,2
Software*	12.669	16,6	3.005	5,1	15.674	11,6
Equipos informáticos, eléctricos y servicios de telecomunicaciones	43.808	57,5	23.800	40,4	67.609	50,1
Alojamiento vacaciones	29.198	38,4	26.150	44,4	55.349	41,0
Otros servicios para viajes	34.645	45,5	28.882	49,1	63.527	47,1
Entradas para espectáculos*	25.464	33,4	21.862	37,1	47.326	35,1
Otros productos/servicios*	27.716	36,4	14.393	24,4	42.108	31,2

\* Los datos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral

Productos y servicios comprados por internet. Últimos 12 meses (%)



### 5.3. Comercio electrónico: origen de los vendedores

	Varones		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Compras a través de Internet	76.128		58.879		135.007	
Vendedores nacionales	59.952	78,8	45.338	77,0	105.290	78,0
Vendedores de otros países de la UE	23.705	31,1	15.033	25,5	38.738	28,7
Vendedores del resto del mundo*	13.756	18,1	5.570	9,5	19.326	14,3
Vendedores país desconocido*	6.904	9,1	5.031	8,5	11.935	8,8

\* Los datos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral

## 5. Comercio electrónico

### 5.4. Formas de pago de los productos o servicios encargados a través de Internet (últimos 12 meses)

	Varones		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Utilización de Internet últimos 12 meses	76.128		58.879		135.007	
Tarjeta de crédito o débito	43.517	57,2	42.249	71,8	85.766	63,5
Tarjeta prepago (tarjeta monedero), cuenta prepago (PayPal) *	18.334	24,1	6.851	11,6	25.185	18,7
Transferencia bancaria a través de internet *	12.981	17,1	6.855	11,6	19.836	14,7
Otro medios (metálico, transferencia, contra reembolso)*	16.794	22,1	20.798	35,3	37.592	27,8

\* Los datos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral

## 6. Conocimientos informáticos

### 6.1. Tiempo transcurrido desde la última participación en un curso de 3 o más horas relativo al uso de ordenadores

	Varones		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Personas de 16 a 74 años	217.162		218.963		436.125	
En los últimos 3 años	28.904	13,3	37.188	17,0	66.092	15,2
Hace más de 3 años	42.312	19,5	55.500	25,3	97.812	22,4
Nunca	80.825	37,2	46.802	21,4	127.627	29,3

\* Los datos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral

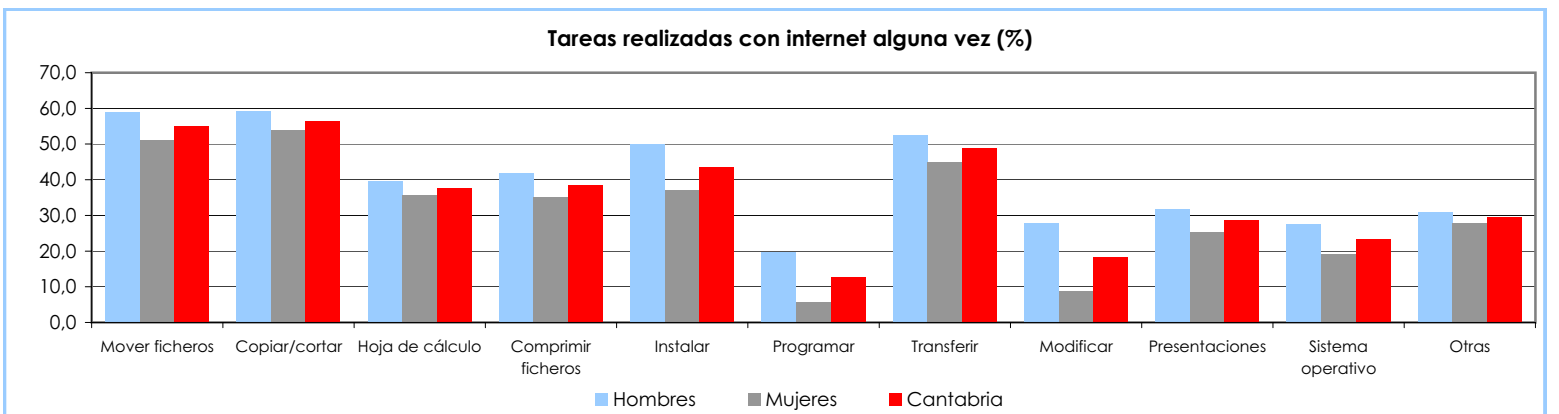
### 6.2. Razones para no realizar cursos de ordenadores (últimos 3 años)

	Varones		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Personas no realizaron cursos	123.137		102.302		225.439	
Conocimientos informáticos suficientes	52.884	42,9	30.481	29,8	83.365	37,0
Escasa utilización de ordenador	30.441	24,7	16.407	16,0	46.849	20,8
Conocimientos. vía autoestudio o asistencia de otros	44.362	36,0	42.239	41,3	86.601	38,4
Otros motivos	11.243	9,1	27.462	26,8	38.705	17,2

### 6.3. Tareas realizadas con Internet alguna vez

	Varones		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Personas de 16 a 74 años	217.162		218.963		436.125	
Copiar o mover ficheros ó carpetas	127.990	58,9	111.682	51,0	239.671	55,0
Usar copiar o cortar y pegar	128.796	59,3	118.018	53,9	246.814	56,6
Usar formulas aritméticas simples (hoja cálculo)	85.798	39,5	78.512	35,9	164.311	37,7
Comprimir ficheros	90.653	41,7	77.134	35,2	167.787	38,5
Conectar o instalar dispositivos	108.570	50,0	81.343	37,1	189.913	43,5
Escribir un programa*	42.817	19,7	12.494	5,7	55.311	12,7
Transferir ficheros entre otros disp. y el ordenador	114.225	52,6	98.499	45,0	212.724	48,8
Modificar parámetros de config. aplicaciones (exc. navegadore	60.388	27,8	19.059	8,7	79.447	18,2
Creación presentaciones electrónicas	69.312	31,9	55.607	25,4	124.919	28,6
Instalar o sustituir sistemas operativos	59.802	27,5	42.058	19,2	101.860	23,4
Otras tareas	67.144	30,9	61.271	28,0	128.415	29,4

\* Los datos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral

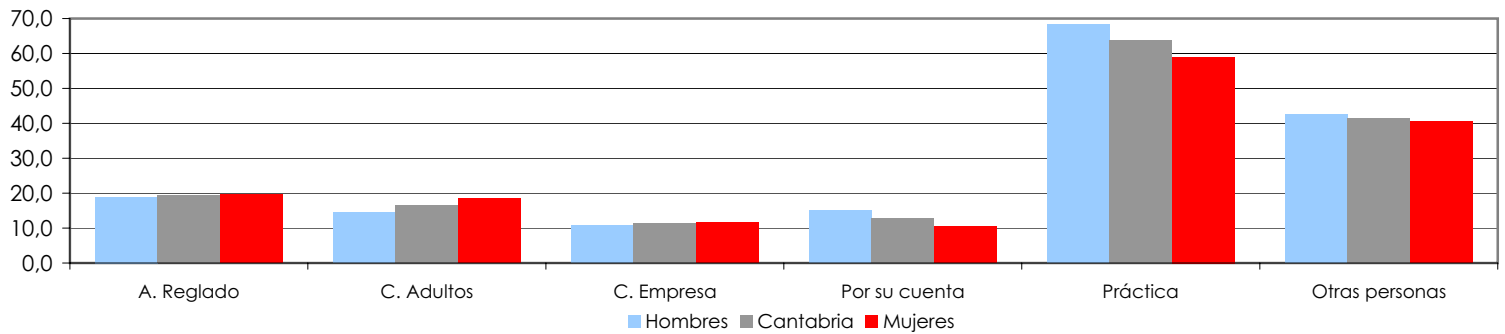


## 6. Conocimientos informáticos

### 6.4. Lugar de adquisición de los conocimientos informáticos

	Varones		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Personas de 16 a 74 años	217.162		218.963		436.125	
Aprendizaje reglado	41.062	18,9	42.961	19,6	84.023	19,3
Cursos para adultos (no organiz. empsa.)	31.608	14,6	40.734	18,6	72.342	16,6
Cursos organizados por la empresa	23.331	10,7	25.559	11,7	48.890	11,2
Estudio por su cuenta	32.501	15,0	22.669	10,4	55.169	12,6
Aprendizaje por su cuenta mediante la práctica	148.209	68,2	129.225	59,0	277.434	63,6
Aprendizaje a través de otras personas	92.117	42,4	88.741	40,5	180.858	41,5

Lugar de adquisición de los conocimientos informáticos (%)

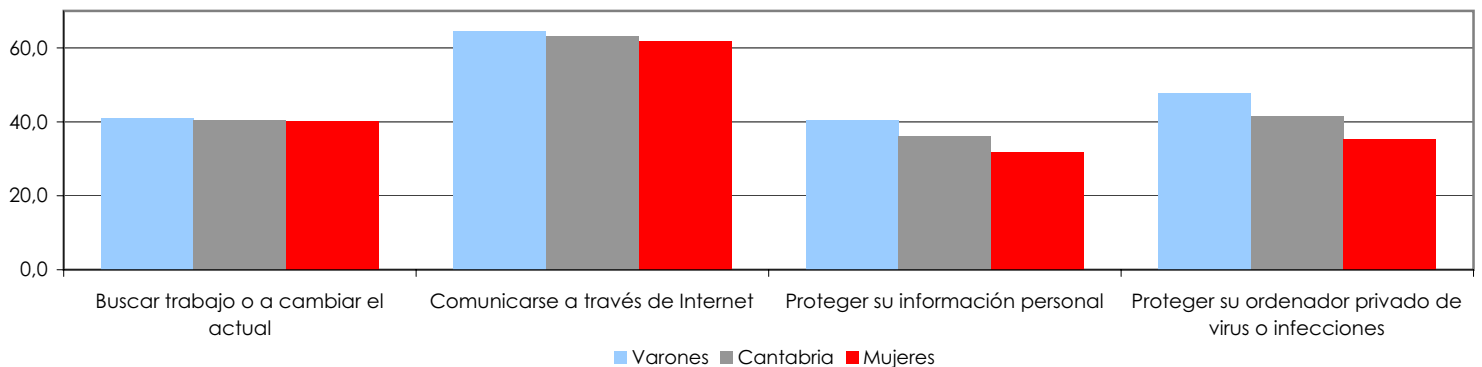


### 6.5. Suficientes conocimientos informáticos para las siguientes situaciones

	Varones		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Personas de 16 a 74 años	217.162		218.963		436.125	
Buscar trabajo o a cambiar el actual	88.908	40,9	87.779	40,1	176.687	40,5
Comunicarse a través de Internet	140.307	64,6	135.356	61,8	275.664	63,2
Proteger su información personal	87.707	40,4	69.622	31,8	157.329	36,1
Proteger su ordenador privado de virus o infecciones	103.445	47,6	77.565	35,4	181.010	41,5

\* Los datos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral

Suficientes conocimientos informático por situaciones (%)



## 7. Uso de TIC en los niños de 10 a 15 años

### 7.1. Resumen de datos de niños de 10 a 15 años

	Municipios >20,000 hab.		Municipios < 20,000 hab.		Cantabria	
	Niños	%	Niños	%	Niños	%
Número de niños	11.272		16.282		27.554	
Utilización de ordenador (últimos 3 meses)	11.272	100,0	16.282	100,0	27.554	100,0
Utilización de Internet (últimos 3 meses)	10.961	97,2	15.560	95,6	26.521	96,2
Disposición de teléfono móvil propio	7.659	67,9	9.147	56,2	16.806	61,0

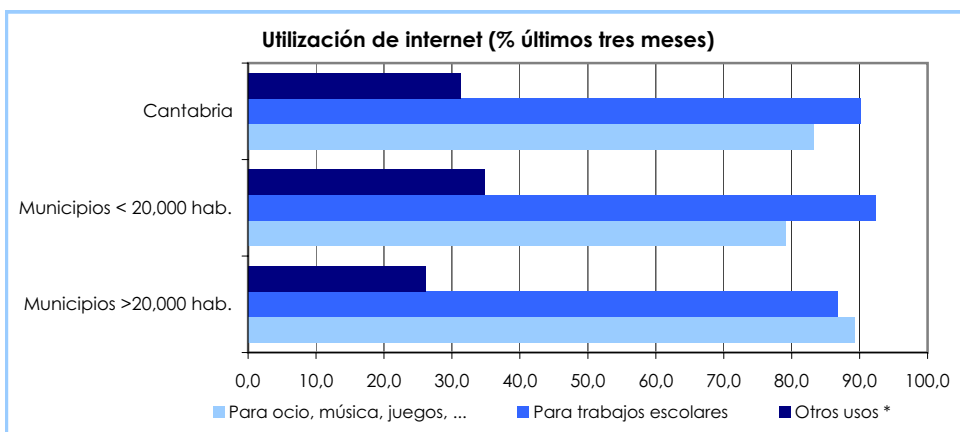
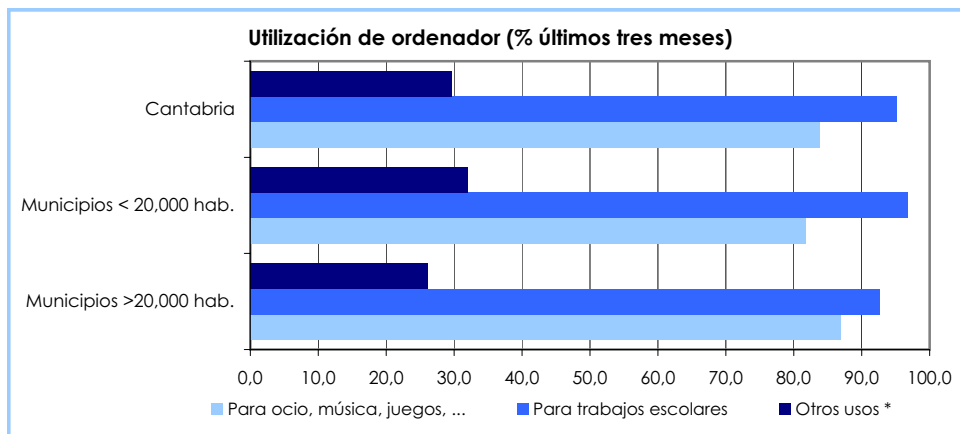
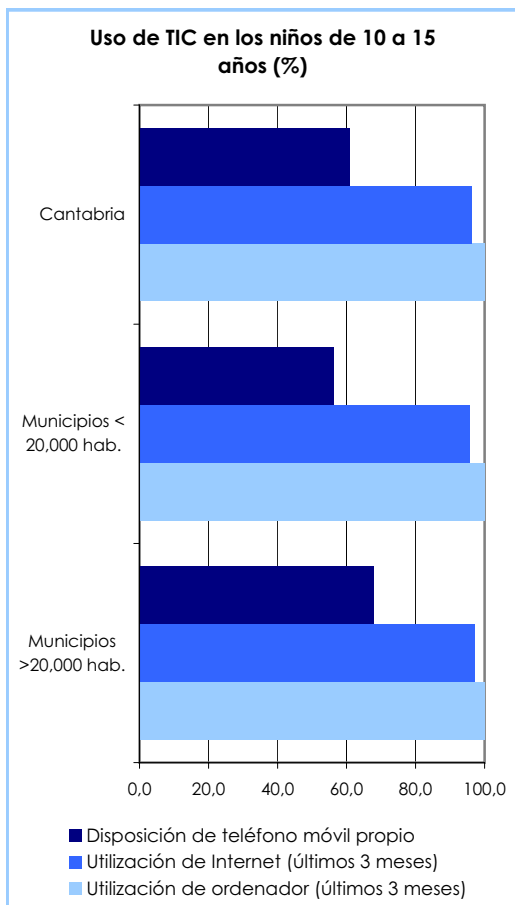


## 7. Uso de TIC en los niños de 10 a 15 años

### 7.2. Uso de TIC en los niños de 10 a 15 años en los últimos 3 meses

	Municipios >20,000 hab.		Municipios < 20,000 hab.		Cantabria	
	Niños	%	Niños	%	Niños	%
Número de niños	11.272		16.282		27.554	
Utilización de ordenador (últimos 3 meses)	11.272	100,0	16.282	100,0	27.554	100,0
Para ocio, música, juegos, ...	9.788	86,8	13.303	81,7	23.091	83,8
Para trabajos escolares	10.444	92,7	15.765	96,8	26.209	95,1
Otros usos *	2.936	26,0	5.218	32,0	8.153	29,6
Lugar de utilización de ordenador (últimos 3 meses)						
Desde la Vivienda	10.689	94,8	15.982	98,2	26.670	96,8
Otra vivienda *	2.592	23,0	4.103	25,2	6.694	24,3
Desde el centro de estudios	7.570	67,2	11.039	67,8	18.609	67,5
Centros públicos *	1.224	10,9	2.372	14,6	3.596	13,1
Cibercafés *	279	2,5	1.616	9,9	1.895	6,9
Otros lugares *	274	2,4	517	3,2	791	2,9
Utilización de Internet (últimos 3 meses)	10.961	97,2	97	0,6	0	0,0
Para ocio, música, juegos, ...	10.065	89,3	12.881	79,1	22.946	83,3
Para trabajos escolares	9.773	86,7	15.043	92,4	24.816	90,1
Otros usos *	2.936	26,0	5.668	34,8	8.604	31,2
Lugar de utilización de Internet (últimos 3 meses)						
Desde la Vivienda	10.689	94,8	14.304	87,8	24.992	90,7
Otra vivienda *	1.814	16,1	3.748	23,0	5.562	20,2
Desde el centro de estudios	6.727	59,7	9.154	56,2	15.881	57,6
Centros públicos *	1.258	11,2	1.896	11,6	3.154	11,4
Cibercafés *	279	2,5	735	4,5	1.015	3,7
Otros lugares *	0	0,0	517	3,2	517	1,9

\* Los datos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral



# METODOLOGIA

## INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS

El Instituto Cántabro de Estadística (ICANE) presenta en este documento una tabulación del fichero de microdatos de la Encuesta de Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) relativa a las viviendas familiares principales situadas en la Cantabria realizada por el Instituto Nacional de Estadística (INE). Para el ámbito de Cantabria la encuesta se realiza en virtud del convenio de colaboración establecido entre INE e ICANE.

Esta encuesta tiene como objetivo general obtener datos del desarrollo de lo que se ha denominado *Sociedad de la Información*. Los objetivos específicos serían:

1. Conocer el equipamiento en tecnologías de la información y la comunicación de los hogares españoles (productos TIC: televisión, telefonía fija y móvil, equipamiento informático...).
2. Conocer el uso que la población española realiza del ordenador, Internet y del comercio electrónico.
3. Servir de base para establecer comparaciones entre España y otros países y satisfacer los requerimientos de organismos internacionales.
4. Obtener información comparable entre Comunidades Autónomas.

## DISEÑO MUESTRAL

Respecto a la obtención de la muestra, el diseño corresponde a un muestreo trietápico estratificado, siendo las unidades de primera etapa las secciones censales estratificadas por tamaño de municipio y con una muestra independiente por CCAA, las unidades de segunda etapa las viviendas familiares principales y en la tercera etapa se selecciona una persona de más de 15 años en cada vivienda. Así mismo, se investigan también en cada vivienda a todos los menores de 10 a 15 años.

El marco utilizado para la selección de la muestra es un marco de áreas formado por la relación de secciones censales existentes con referencia a 1 de Enero de 2001. Para la selección de unidades de segunda etapa se ha utilizado la relación de viviendas familiares principales en cada una de las secciones seleccionadas para la muestra, obtenidas de la explotación del Padrón Continuo de habitantes más actualizado disponible.

El tamaño muestral para Cantabria en 2011 ha quedado finalmente en 548 viviendas.

## SELECCIÓN DE LA MUESTRA

Para llevar a cabo la encuesta se realizó la selección de las unidades de primera etapa en cada estrato con probabilidad proporcional al tamaño de cada sección. En segunda etapa las

viviendas se seleccionaron mediante un muestreo sistemático con arranque aleatorio y probabilidades iguales de selección para cada vivienda de la sección, seleccionando 8 en cada una, procedimiento que nos conduce a obtener muestras autoponderadas de viviendas en cada estrato. En una tercera etapa, y dentro de cada vivienda, se elige con probabilidad igual una persona de entre los de 16 y más años y a todos los menores entre 10 y 15 años.

## PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN

La encuesta se realiza anualmente. Con objeto de evitar el cansancio de las familias respondientes, así como dar probabilidad de selección a otras nuevas, la muestra se renueva parcialmente, para lo cual se introduce el esquema de turnos de rotación. A partir de 2005 la renovación de los turnos de rotación pasa a ser semestral.

Por tanto, la encuesta es un panel rotante con cuatro turnos de rotación, de forma que cada año (cada semestre a partir de 2005) se renuevan las viviendas de un turno. Por esta razón, el número de secciones por comunidad autónoma en la muestra es múltiplo de cuatro, lo que permite distribuir adecuadamente las secciones entre los cuatro turnos de rotación. La muestra de unidades primarias permanece fija, aunque se incorporan las variaciones habidas en el sectionado utilizando procedimientos probabilísticos coherentes con el diseño de la muestra. En el año 2004 se han renovado las viviendas de las secciones del turno de rotación 1 y en el primer semestre de 2005 las de turno 2. El mismo procedimiento se utilizó para la 2ª oleada de 2005 y para la 1ª de 2006. Desde 2007 volvió a tener periodicidad anual, realizándose las entrevistas en el segundo trimestre del año por teléfono o mediante visita personal.

## ESTIMADORES

Para estimar las características de la encuesta se consideran los siguientes tipos de estimadores:

- Estimador para datos de hogares.
- Estimador para datos de personas de 16 años y más.
- Estimador para datos de personas de 10 a 15 años.

En todos los casos se utilizan estimadores de razón, calibrados según la información procedente de fuentes externas.

## NOTA

Aunque el ámbito poblacional no ha variado respecto al de 2008, al objeto de lograr una mayor comparabilidad con los datos que publica Eurostat e INE, los resultados de las tablas desde 2009 se refieren a viviendas habitadas por al menos una persona de 16 a 74 años de edad y a personas de ese mismo grupos.



[www.icane.es](http://www.icane.es)



GOBIERNO  
de  
CANTABRIA

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, HACIENDA  
Y EMPLEO