

I. Datos básicos: viviendas y uso de TIC

Tabla 1.1: Equipamiento en las viviendas (Viviendas habitadas al menos por una persona de 16 a 74 años)

| Equipamientos | España | | Cantabria | | Santander | |
|--|------------|--------|-----------|--------|-----------|--------|
| | Absoluto | % | Absoluto | % | Absoluto | % |
| Nº VIVIENDAS | 16.351.015 | 100,0% | 209.836 | 100,0% | 62.424 | 100,0% |
| Algún tipo de ordenador | 129.991 | 79,5% | 165.627 | 78,9% | 53.499 | 85,7% |
| Disponen de acceso a Internet | 141.273 | 86,4% | 174.165 | 83,0% | 55.592 | 89,1% |
| Conexión de Banda Ancha (ADSL, RDSI, Red de cable) | 140.782 | 86,1% | 172.868 | 82,4% | 55.263 | 88,5% |

Tabla 1.2: Uso de TIC (últimos tres meses). (Persona de 16 a 74 años)

| TIC | España | | Cantabria | | Santander | |
|-----------------------------------|------------|--------|-----------|--------|-----------|--------|
| | Absoluto | % | Absoluto | % | Absoluto | % |
| Nº PERSONAS DE 16 A 74 AÑOS | 34.639.211 | 100,0% | 433.896 | 100,0% | 131.030 | 100,0% |
| Han utilizado Internet | 29.826.867 | 86,1% | 357.171 | 82,3% | 112.064 | 85,5% |
| Han comprado a través de Internet | 15.053.921 | 43,5% | 194.892 | 44,9% | 63.436 | 48,4% |

Tabla 1.3: Uso de TIC en los niños de 10 a 15 años (últimos tres meses)

| TIC | España | | Cantabria | | Santander | |
|----------------------------|-----------|--------|-----------|--------|-----------|--------|
| | Absoluto | % | Absoluto | % | Absoluto | % |
| Nº NIÑOS | 2.919.514 | 100,0% | 33.375 | 100,0% | 6.626 | 100,0% |
| Usuarios de ordenador | 2.665.516 | 91,3% | 32.651 | 97,8% | 6.626 | 100,0% |
| Usuarios de Internet | 2.710.437 | 92,8% | 31.272 | 93,7% | 6.342 | 95,7% |
| Disponen de teléfono móvil | 2.037.821 | 69,8% | 19.951 | 59,8% | 3.281 | 49,5% |

Gráfico 1.1: Equipamiento en las viviendas (%)

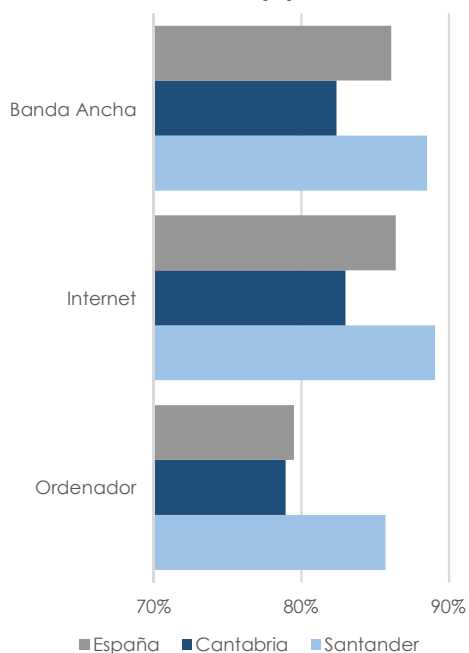


Gráfico 1.2: Uso de TIC (últimos 3 meses) (%)

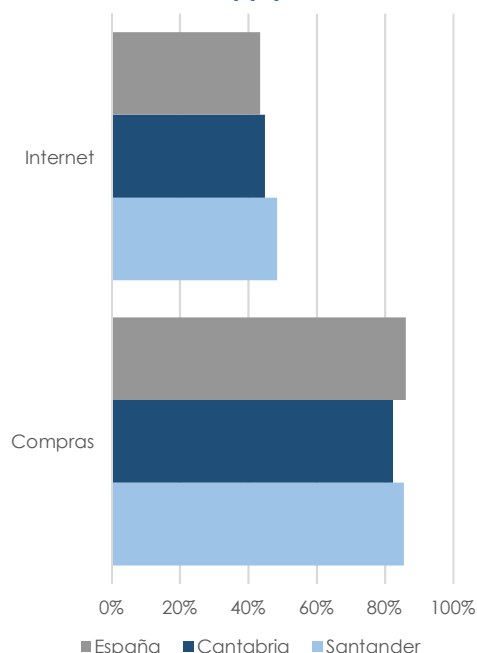
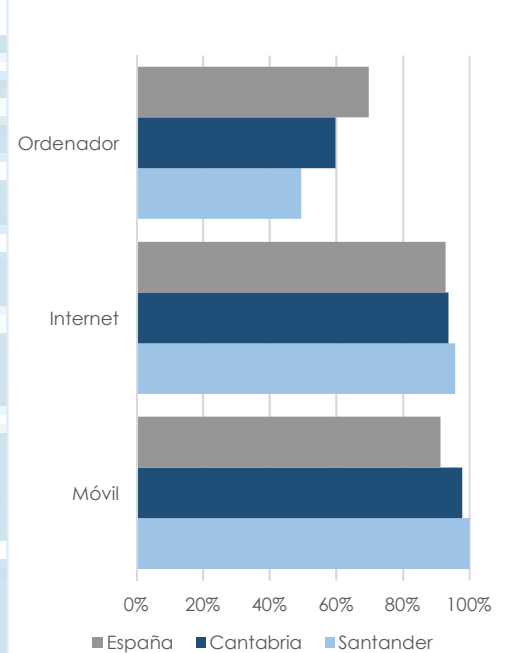


Gráfico 1.3: Uso de TIC en los niños (3 meses) (%)



2. Equipamiento de las viviendas

Tabla 2.1: Resumen de datos de las viviendas por tipo de equipamiento y tamaño del municipio de residencia

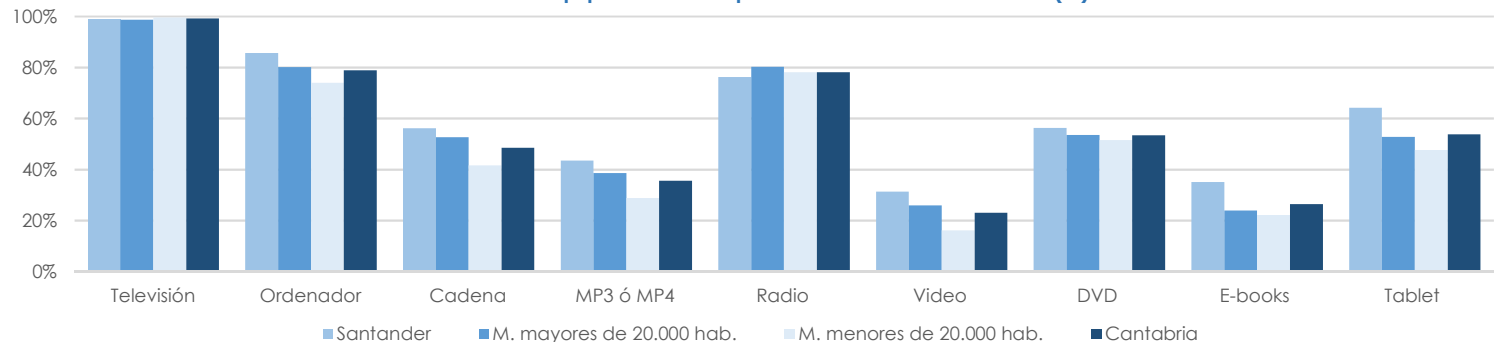
| Equipamientos | Santander | | M. mayores de 20.000 hab. | | M. menores de 20.000 hab. | | Cantabria | |
|---------------------------------|-----------|-------|---------------------------|-------|---------------------------|-------|-----------|-------|
| | Viviendas | % | Viviendas | % | Viviendas | % | Viviendas | % |
| Número de viviendas | 62.424 | | 50.280 | | 97.132 | | 209.836 | |
| Ordenador | 53.499 | 85,7% | 40.306 | 80,2% | 71.822 | 73,9% | 165.627 | 78,9% |
| Acceso a Internet | 55.592 | 89,1% | 42.495 | 84,5% | 76.078 | 78,3% | 174.165 | 83,0% |
| Banda Ancha (ADSL, RDSI, Cable) | 55.263 | 88,5% | 42.200 | 83,9% | 75.405 | 77,6% | 172.868 | 82,4% |
| Teléfono fijo | 54.105 | 86,7% | 38.939 | 77,4% | 74.342 | 76,5% | 167.385 | 79,8% |
| Teléfono móvil | 62.038 | 99,4% | 49.636 | 98,7% | 95.783 | 98,6% | 207.457 | 98,9% |

Nota (1): Los datos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral

Tabla 2.2: Equipamientos de productos TIC de las viviendas y tamaño del municipio de residencia

| Equipamientos TIC | Santander | | M. mayores de 20.000 hab. | | M. menores de 20.000 hab. | | Cantabria | |
|---------------------------------------|-----------|-------|---------------------------|-------|---------------------------|-------|-----------|-------|
| | Viviendas | % | Viviendas | % | Viviendas | % | Viviendas | % |
| Número de viviendas | 62.424 | | 50.280 | | 97.132 | | 209.836 | |
| Televisión | 61.709 | 98,9% | 49.664 | 98,8% | 96.769 | 99,6% | 208.142 | 99,2% |
| Ordenador | 53.499 | 85,7% | 40.306 | 80,2% | 71.822 | 73,9% | 165.627 | 78,9% |
| Cadena musical, equipo alta fidelidad | 35.008 | 56,1% | 26.452 | 52,6% | 40.400 | 41,6% | 101.860 | 48,5% |
| MP3 ó MP4 | 27.106 | 43,4% | 19.364 | 38,5% | 27.998 | 28,8% | 74.468 | 35,5% |
| Radio | 47.581 | 76,2% | 40.378 | 80,3% | 75.912 | 78,2% | 163.871 | 78,1% |
| Vídeo | 19.502 | 31,2% | 13.036 | 25,9% | 15.642 | 16,1% | 48.180 | 23,0% |
| DVD o similar (Blue-Ray, etc.) | 35.086 | 56,2% | 26.916 | 53,5% | 50.018 | 51,5% | 112.020 | 53,4% |
| Lector de e-books | 21.915 | 35,1% | 12.027 | 23,9% | 21.528 | 22,2% | 55.470 | 26,4% |
| Tablet | 40.025 | 64,1% | 26.533 | 52,8% | 46.236 | 47,6% | 112.794 | 53,8% |

Gráfico 2.1: Equipamientos de productos TIC en las viviendas (%)

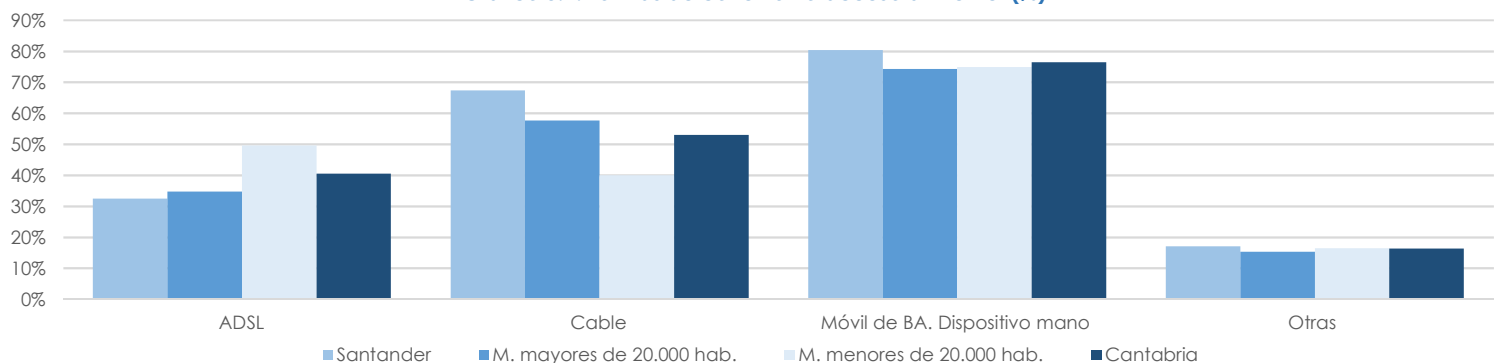


3. Acceso a internet

Tabla 3.1: Acceso a internet y forma de conexión y tamaño del municipio de residencia

| Forma de conexión | Santander | | M. mayores de 20.000 hab. | | M. menores de 20.000 hab. | | Cantabria | |
|-------------------------------------|-----------|-------|---------------------------|-------|---------------------------|-------|-----------|-------|
| | Viviendas | % | Viviendas | % | Viviendas | % | Viviendas | % |
| Acceso a Internet en la vivienda | 55.592 | | 42.495 | | 76.078 | | 174.165 | |
| ADSL | 18.069 | 32,5% | 14.757 | 34,7% | 37.729 | 49,6% | 70.555 | 40,5% |
| Cable o fibra óptica | 37.433 | 67,3% | 24.480 | 57,6% | 30.455 | 40,0% | 92.369 | 53,0% |
| Móvil banda ancha. Dispositivo mano | 44.666 | 80,3% | 31.550 | 74,2% | 56.957 | 74,9% | 133.173 | 76,5% |
| Otras | 9.479 | 17,1% | 6.501 | 15,3% | 12.498 | 16,4% | 28.479 | 16,4% |

Gráfico 3.1: Formas de conexión o acceso a internet (%)



4. Uso de las TIC

Tabla 4.1: Resumen de datos de personas de 16 a 74 años por tipo de internet y sexo (últimos 3 meses)

| Uso Internet | Hombres | | Mujeres | | Cantabria | |
|--------------------|----------|-------|----------|-------|-----------|-------|
| | Personas | % | Personas | % | Personas | % |
| Número de personas | 215.454 | | 218.442 | | 433.896 | |
| Ha usado Internet | 175.421 | 81,4% | 181.749 | 83,2% | 357.171 | 82,3% |

Tabla 4.2: Frecuencia de uso de internet por sexo (últimos 3 meses)

| Frecuencia de uso | Hombres | | Mujeres | | Cantabria | |
|---|----------|-------|----------|-------|-----------|-------|
| | Personas | % | Personas | % | Personas | % |
| Utilización de Internet (últimos 3 meses) | 175.421 | | 181.749 | | 357.171 | |
| Diariamente, al menos 5 días por semana | 136.015 | 77,5% | 147.783 | 81,3% | 283.798 | 79,5% |
| Todas las semanas, pero no diariamente | 37.803 | 21,5% | 25.665 | 14,1% | 63.468 | 17,8% |
| Menos de una vez a la semana (1) | 1.603 | 0,9% | 8.302 | 4,6% | 9.905 | 2,8% |

Nota (1): Los datos por sexos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral

Tabla 4.3: Frecuencia diaria de uso de internet por sexo (últimos 3 meses)

| Frecuencia de uso diaria | Hombres | | Mujeres | | Cantabria | |
|---|----------|-------|----------|-------|-----------|-------|
| | Personas | % | Personas | % | Personas | % |
| Diariamente, al menos 5 días por semana | 136.015 | | 147.783 | | 283.798 | |
| Varias veces al día | 125.631 | 71,6% | 142.742 | 78,5% | 268.373 | 75,1% |

Gráfico 4.1: Frecuencia de uso de Internet por sexo (% últimos tres meses)

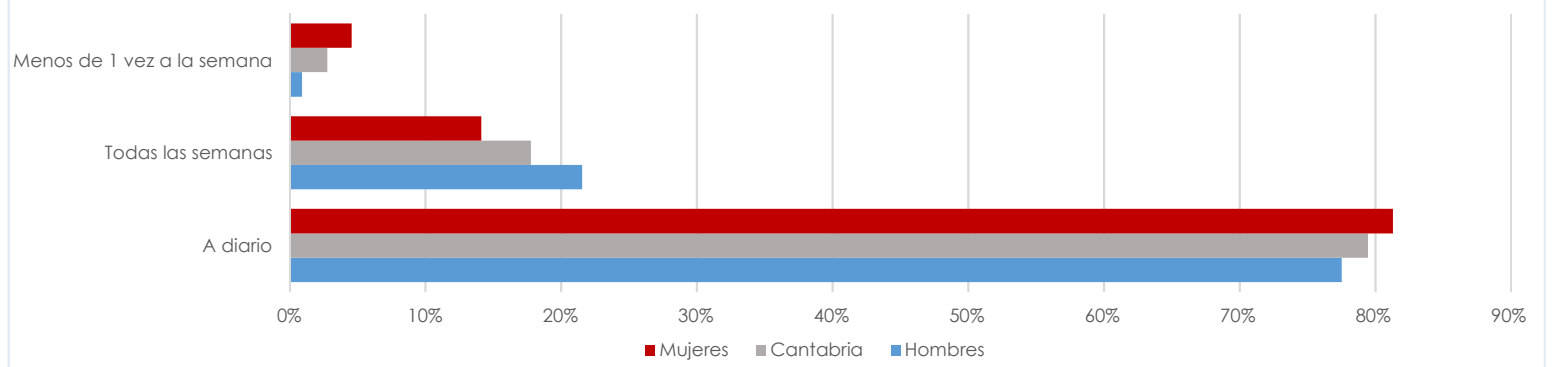
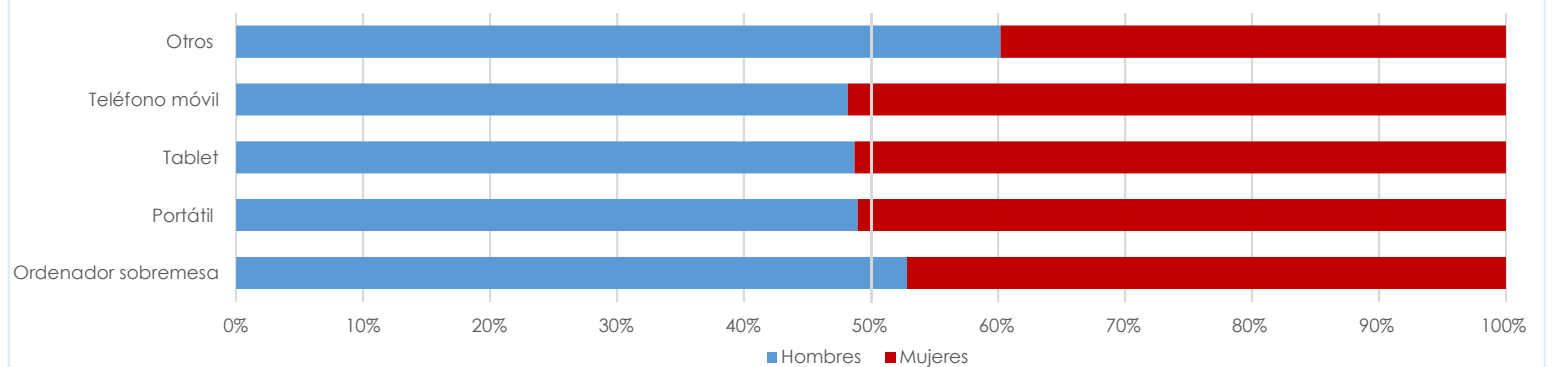


Tabla 4.4: Uso de dispositivos móviles para acceder a internet (últimos 3 meses)

| Dispositivos | Hombres | | Mujeres | | Cantabria | |
|---|----------|-------|----------|-------|-----------|-------|
| | Personas | % | Personas | % | Personas | % |
| Utilización de Internet (últimos 3 meses) | 175.421 | | 181.749 | | 357.171 | |
| Ordenador de sobremesa | 83.105 | 47,4% | 74.155 | 40,8% | 157.260 | 44,0% |
| Ordenador portátil | 109.964 | 62,7% | 114.668 | 63,1% | 224.632 | 62,9% |
| Tablet | 70.577 | 40,2% | 74.347 | 40,9% | 144.925 | 40,6% |
| Teléfono móvil | 161.363 | 92,0% | 173.544 | 95,5% | 334.907 | 93,8% |
| Otros dispositivos móviles (consolas, Ebook, reloj, etc.) | 37.645 | 21,5% | 24.893 | 13,7% | 62.538 | 17,5% |

Gráfico 4.2: Distribución por sexo del uso de dispositivos móviles para Internet (% últimos tres meses)



4. Uso de las TIC

Tabla 4.5: Uso de dispositivos móviles para acceder a internet fuera de la vivienda o el centro de trabajo (últimos 3 meses)

| Dispositivos | Hombres | | Mujeres | | Cantabria | |
|---|----------|-------|----------|-------|-----------|-------|
| | Personas | % | Personas | % | Personas | % |
| Utilización de Internet (últimos 3 meses) | 175.421 | | 181.749 | | 357.171 | |
| Usuarios de uno o varios dispositivos móviles | 157.452 | 89,8% | 171.884 | 94,6% | 329.337 | 92,2% |
| Teléfono móvil | 157.452 | 89,8% | 169.398 | 93,2% | 326.850 | 91,5% |
| Ordenador portátil | 47.872 | 27,3% | 41.014 | 22,6% | 88.886 | 24,9% |
| Tablet | 38.180 | 21,8% | 35.144 | 19,3% | 73.324 | 20,5% |
| Otros dispositivos (Videoconsolas, PDA, etc.) | 14.203 | 8,1% | 9.476 | 5,2% | 23.679 | 6,6% |

Gráfico 4.3: Distribución por sexo del uso de dispositivos móviles para Internet fuera de casa o del trabajo (últimos tres meses)

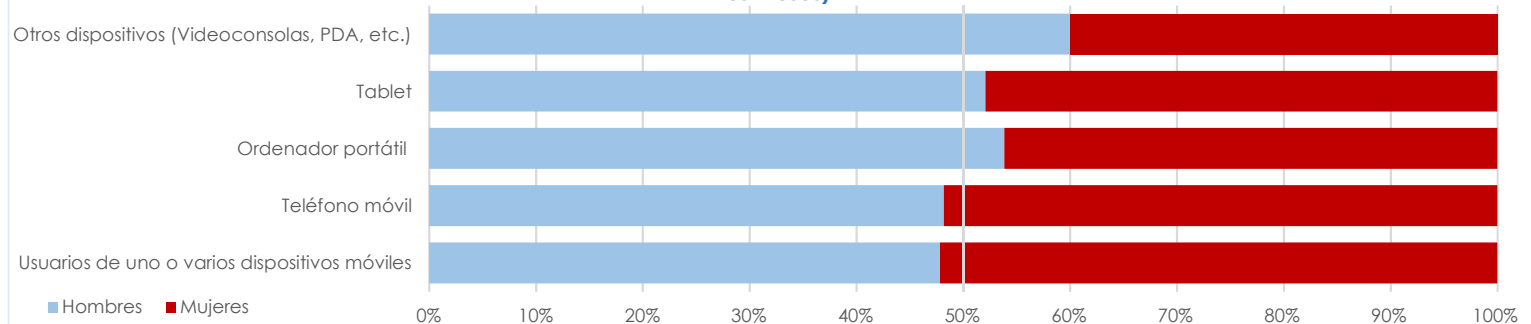


Tabla 4.6: Uso de internet por motivos particulares en actividades relacionadas con la comunicación (últimos 3 meses)

| Actividades comunicación | Hombres | | Mujeres | | Cantabria | |
|--|----------|-------|----------|-------|-----------|-------|
| | Personas | % | Personas | % | Personas | % |
| Utilización de Internet (últimos 3 meses) | 175.421 | | 181.749 | | 357.171 | |
| Correo electrónico | 137.427 | 78,3% | 56.135 | 30,9% | 115.221 | 32,3% |
| Telefonar a través de Internet o videollamadas | 57.702 | 32,9% | 91.870 | 50,5% | 197.172 | 55,2% |
| Participar en redes sociales | 112.904 | 64,4% | 63.784 | 35,1% | 144.430 | 40,4% |
| Buscar información sobre bienes o servicios | 152.116 | 86,7% | 50.734 | 27,9% | 118.763 | 33,3% |

Gráfico 4.4: Distribución por sexo de usuarios internet. Actividades de comunicación (% últi.3 meses)

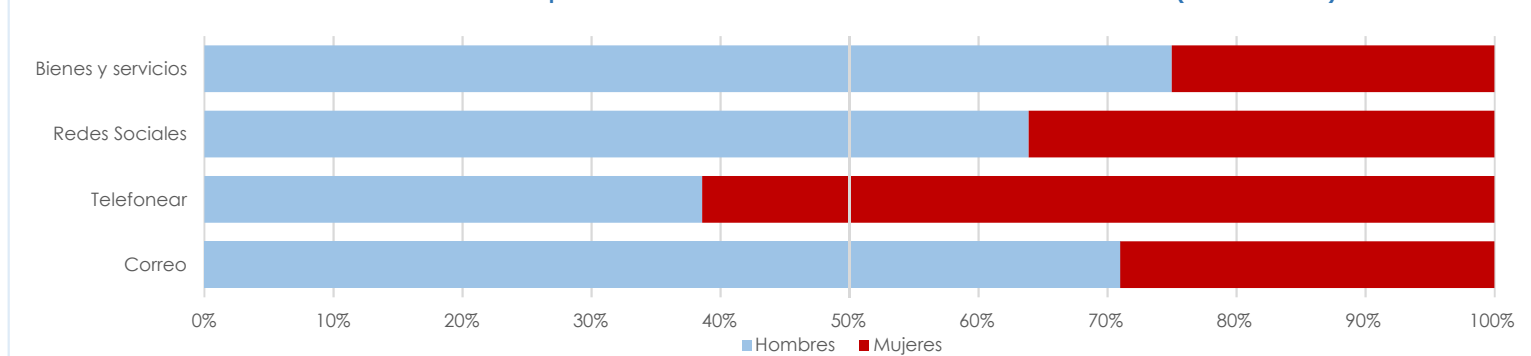


Tabla 4.7: Uso de internet por motivos particulares en actividades relacionadas con el entretenimiento (últimos 3 meses)

| Actividades de entretenimiento | Hombres | | Mujeres | | Cantabria | |
|---|----------|-------|----------|-------|-----------|-------|
| | Personas | % | Personas | % | Personas | % |
| Utilización de Internet (últimos 3 meses) | 175.421 | | 181.749 | | 357.171 | |
| Jugar o descargar juegos | 59.085 | 33,7% | 56.135 | 30,9% | 115.221 | 32,3% |
| Escuchar música | 105.301 | 60,0% | 91.870 | 50,5% | 197.172 | 55,2% |
| Ver programas por Internet de canales de televisión | 80.646 | 46,0% | 63.784 | 35,1% | 144.430 | 40,4% |
| Ver películas o videos de empresas comerciales | 68.029 | 38,8% | 50.734 | 27,9% | 118.763 | 33,3% |

Tabla 4.8: Uso de internet por motivos particulares en actividades relacionadas con temas de salud (últimos 3 meses)

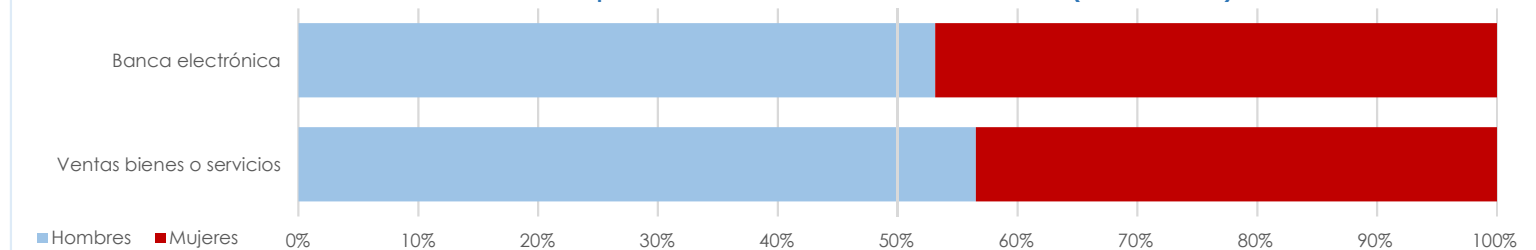
| Actividades temas de salud | Hombres | | Mujeres | | Cantabria | |
|---|----------|-------|----------|-------|-----------|-------|
| | Personas | % | Personas | % | Personas | % |
| Utilización de Internet (últimos 3 meses) | 175.421 | | 181.749 | | 357.171 | |
| Buscar información sobre temas de salud | 97.565 | 55,6% | 127.129 | 69,9% | 224.694 | 62,9% |
| Concertar una cita con un médico | 49.776 | 28,4% | 62.858 | 34,6% | 112.634 | 31,5% |

4. Uso de las TIC

Tabla 4.9: Uso de internet por motivos particulares para actividades relacionadas con otras actividades por Internet (últimos 3 meses)

| Otras actividades | Hombres | | Mujeres | | Cantabria | |
|--|----------|-------|----------|-------|-----------|-------|
| | Personas | % | Personas | % | Personas | % |
| Utilización de Internet (últimos 3 meses) | 175.421 | | 181.749 | | 357.171 | |
| Ventas de bienes y servicios (venta, subastas, eBay) | 27.181 | 15,5% | 20.907 | 11,5% | 48.089 | 13,5% |
| Banca electrónica | 112.095 | 63,9% | 98.871 | 54,4% | 210.966 | 59,1% |

Gráfico 4.5: Distribución por sexo de usuarios internet. Temas médicos (% últi.3 meses)



5. Administración electrónica

Tabla 5.1: Formas de interacción con las administraciones públicas por Internet por motivos particulares por sexo (últimos 12 meses)

| Formas | Hombres | | Mujeres | | Cantabria | |
|--|----------|-------|----------|-------|-----------|-------|
| | Personas | % | Personas | % | Personas | % |
| Utilización de Internet (últimos 12 meses) | 177.384 | | 183.657 | | 361.041 | |
| Obtener información de páginas web | 99.077 | 55,9% | 107.665 | 58,6% | 206.742 | 57,3% |
| Descarga de formularios oficiales | 74.889 | 42,2% | 90.572 | 49,3% | 165.461 | 45,8% |
| Enviar formularios cumplimentados (declaración renta, ...) | 71.034 | 40,0% | 91.578 | 49,9% | 162.612 | 45,0% |

Gráfico 5.1: Distribución por sexo de interacción con las Administraciones Públicas. (% últi. 12 meses)

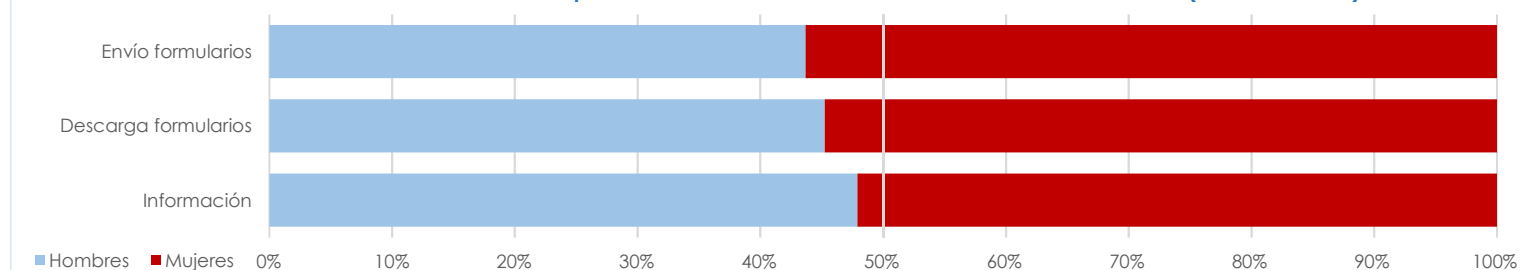


Tabla 5.2: Razones para no enviar formularios cumplimentados a las administraciones públicas por internet (últimos 12 meses)

| Razones | Cantabria | |
|--|-----------|-------|
| | Personas | % |
| Necesitaron presentar formularios oficiales (últimos 12 meses) | 42.252 | |
| Servicio no disponible vía web (1) | 4.994 | 11,8% |
| Falta de conocimientos(1) | 10.344 | 24,5% |
| Preocupación por la protección y seguridad de datos (1) | 8.844 | 20,9% |
| No tiene firma o certificado electrónico (1) | 10.412 | 24,6% |
| Tramitación por otra persona en su nombre | 12.984 | 30,7% |
| Otra razones | 17.600 | 41,7% |

Nota (1): Los datos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral.

6. Confianza y seguridad en internet

Tabla 6.1: Utilización de software o herramienta de seguridad informática (antivirus, anti-spam, cortafuegos) en los últimos 12 meses

| Uso de software de seguridad | Hombres | | Mujeres | | Cantabria | |
|--|----------|-------|----------|-------|-----------|-------|
| | Personas | % | Personas | % | Personas | % |
| Utilización de Internet (últimos 12 meses) | 177.384 | | 183.657 | | 361.041 | |
| Sí | 127.234 | 72,5% | 126.662 | 69,7% | 253.896 | 71,1% |
| No | 37.721 | 21,5% | 38.465 | 21,2% | 76.186 | 21,3% |
| No sabe/No aplicable (no utiliza ningún ordenador privado) | 12.429 | 7,1% | 18.530 | 10,2% | 30.959 | 8,7% |

6. Confianza y seguridad en internet

Tabla 6.2: Grado de confianza en Internet, usuarios en los últimos 12 meses

| Tipo de software de seguridad | Hombres | | Mujeres | | Cantabria | |
|---|----------|-------|----------|-------|-----------|-------|
| | Personas | % | Personas | % | Personas | % |
| Utilización de software de seguridad (12 meses) | 177.384 | | 183.657 | | 361.041 | |
| Poco o nada | 49.660 | 28,0% | 59.414 | 32,4% | 109.074 | 30,2% |
| Bastante | 113.753 | 64,1% | 106.392 | 57,9% | 220.144 | 61,0% |
| Mucho | 13.972 | 7,9% | 17.851 | 9,7% | 31.822 | 8,8% |

Gráfico 6.1: Distribución por sexo del grado de confianza en Internet. (% últimos 12 meses)

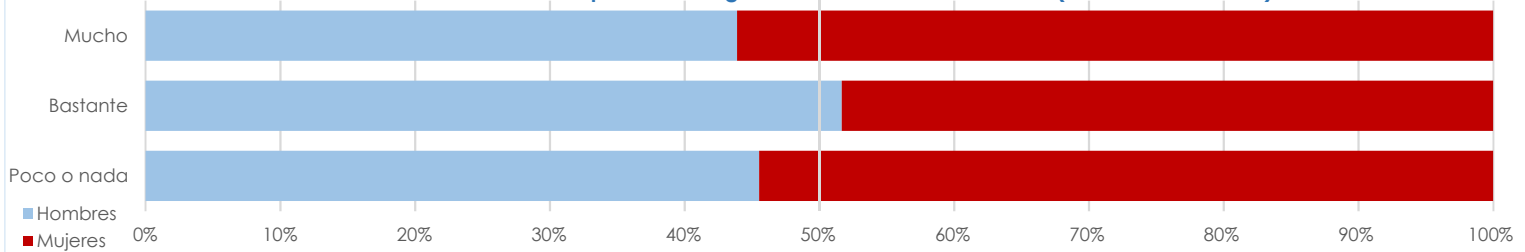


Tabla 6.3: Uso de procedimientos de identificación para servicios online (banca, comprar) por motivos particulares en los últimos 12 meses

| Procedimientos | Hombres | | Mujeres | | Cantabria | |
|--|----------|-------|----------|-------|-----------|-------|
| | Personas | % | Personas | % | Personas | % |
| Utilización de Internet (últimos 12 meses) | 177.384 | | 183.657 | | 361.041 | |
| Inicio de sesión con usuario y contraseña | 139.793 | 78,8% | 135.236 | 73,6% | 275.029 | 76,2% |
| inicio de sesión redes sociales para otros servicios | 52.554 | 29,6% | 39.038 | 21,3% | 91.591 | 25,4% |
| Dispositivo electrónico (token) de seguridad | 6.221 | 3,5% | 10.219 | 5,6% | 16.440 | 4,6% |
| Certificado electrónico o tarjeta con lector | 21.215 | 12,0% | 17.186 | 9,4% | 38.401 | 10,6% |
| Vía teléfono móvil, recibiendo código por sms | 95.946 | 54,1% | 91.483 | 49,8% | 187.429 | 51,9% |
| Lista de claves, pin de uso único | 57.152 | 32,2% | 50.924 | 27,7% | 108.076 | 29,9% |
| Otros procedimientos | 20.524 | 11,6% | 15.624 | 8,5% | 36.148 | 10,0% |

Gráfico 6.2: Distribución por sexo procedimientos de identificación. (% últimos 12 meses)

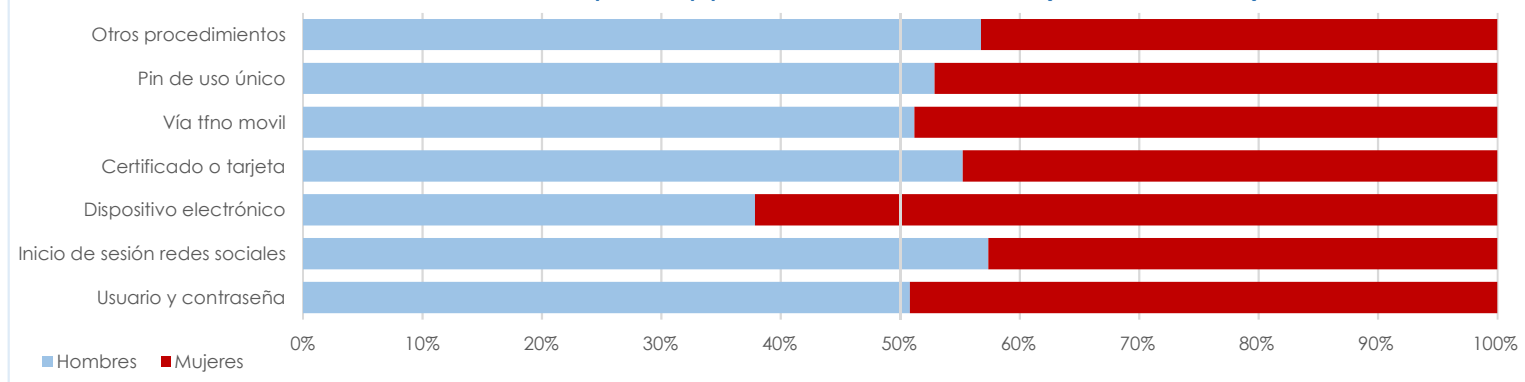


Tabla 6.4: Usuarios de teléfono móvil por razones particulares por si tiene software de seguridad instalado

| Software de seguridad movil | Hombres | | Mujeres | | Cantabria | |
|---|----------|-------|----------|-------|-----------|-------|
| | Personas | % | Personas | % | Personas | % |
| Utilización de movil por motivos particulares | 159.931 | | 178.595 | | 338.526 | |
| Sí, instalado automáticamente | 44.648 | 25,2% | 54.587 | 29,7% | 99.236 | 27,5% |
| Sí, instalado por mí | 20.485 | 11,5% | 20.723 | 11,3% | 41.207 | 11,4% |
| No | 73.080 | 41,2% | 65.475 | 35,7% | 138.555 | 38,4% |
| Lo desconoce | 21.718 | 12,2% | 37.810 | 20,6% | 59.528 | 16,5% |

Tabla 6.5: Usuarios de teléfono móvil por razones particulares por si han perdido información, documentos o fotos por virus o programa hostil

| Pérdida de información del móvil | Hombres | | Mujeres | | Cantabria | |
|---|----------|-------|----------|-------|-----------|-------|
| | Personas | % | Personas | % | Personas | % |
| Utilización de movil por motivos particulares | 159.931 | | 178.595 | | 338.526 | |
| Sí | 14.385 | 8,1% | 12.847 | 7,0% | 27.232 | 7,5% |
| No | 134.346 | 75,7% | 156.931 | 85,4% | 291.277 | 80,7% |
| Lo desconoce | 11.200 | 6,3% | 8.816 | 4,8% | 20.016 | 5,5% |

Nota (1): Los datos por sexo deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral.

6. Confianza y seguridad en internet

Tabla 6.6: Usuarios de móvil por restricción o rechazo de acceso a sus datos personales al instalar aplicaciones

| Rechazo de acceso a datos personales aplicaciones | Hombres | | Mujeres | | Cantabria | |
|---|----------|-------|----------|-------|-----------|-------|
| | Personas | % | Personas | % | Personas | % |
| Utilización de móvil por motivos particulares | 159.931 | | 178.595 | | 338.526 | |
| Sí, al menos una vez | 96.860 | 60,6% | 96.612 | 54,1% | 193.472 | 57,2% |
| No | 51.526 | 32,2% | 57.786 | 32,4% | 109.312 | 32,3% |
| No sabía que fuera posible (1) | 5.735 | 3,6% | 12.568 | 7,0% | 18.303 | 5,4% |
| No aplicable (no uso apps) (1) | 5.810 | 3,6% | 11.629 | 6,5% | 17.439 | 5,2% |

Nota (1): Los datos por sexo deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral.

7. Comercio electrónico

Tabla 7.1: Frecuencia de compra por internet por sexo

| Frecuencia | Hombres | | Mujeres | | Cantabria | |
|------------------------------|----------|-------|----------|-------|-----------|-------|
| | Personas | % | Personas | % | Personas | % |
| Compras a través de Internet | 130.722 | | 128.960 | | 259.682 | |
| Último mes | 72.332 | 55,3% | 68.963 | 53,5% | 141.295 | 54,4% |
| Entre 1 y 3 meses | 21.429 | 16,4% | 32.169 | 24,9% | 53.597 | 20,6% |
| Entre 3 meses y 1 año | 27.818 | 21,3% | 21.334 | 16,5% | 49.153 | 18,9% |
| Más de 1 año (1) | 9.142 | 7,0% | 6.494 | 5,0% | 15.637 | 6,0% |

Nota (1): Los datos por sexos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral.

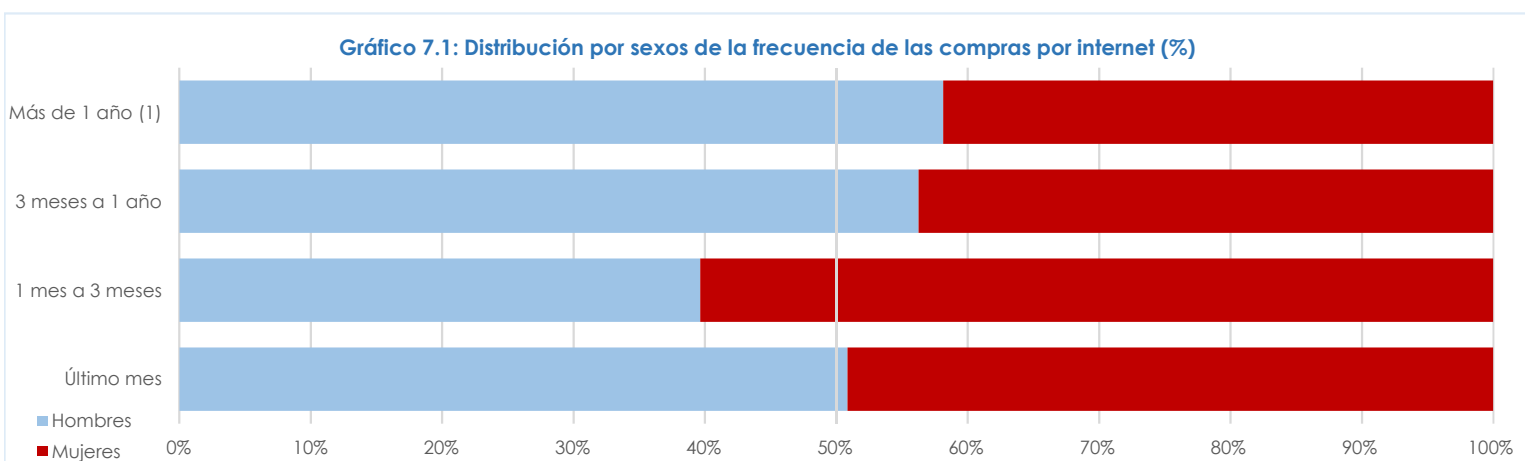


Tabla 7.2: Tipos de productos/servicios comprados para uso privado o del hogar por sexo (últimos 12 meses)

| Productos | Hombres | | Mujeres | | Cantabria | |
|---|----------|-------|----------|-------|-----------|-------|
| | Personas | % | Personas | % | Personas | % |
| Compras a través de Internet últimos 12 meses | 121.579 | | 122.466 | | 244.045 | |
| Productos de alimentación y otros no duraderos | 18.415 | 11,5% | 24.534 | 13,7% | 42.949 | 12,7% |
| Bienes para el hogar (de tipo duradero, muebles, juguetes) | 53.860 | 33,7% | 55.866 | 31,3% | 109.725 | 32,4% |
| Películas, música (1) | 17.295 | 10,8% | 13.422 | 7,5% | 30.716 | 9,1% |
| Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos) | 22.613 | 14,1% | 35.370 | 19,8% | 57.983 | 17,1% |
| Material formativo on line (2) | 12.128 | 7,6% | 9.163 | 5,1% | 21.291 | 6,3% |
| Material deportivo, ropa | 76.686 | 47,9% | 77.038 | 43,1% | 153.724 | 45,4% |
| Juegos de ordenador o de videoconsolas, software (1) | 33.324 | 20,8% | 11.413 | 6,4% | 44.737 | 13,2% |
| Equipo informático (ordenadores y accesorios) | 36.059 | 22,5% | 17.815 | 10,0% | 53.874 | 15,9% |
| Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas) | 35.215 | 22,0% | 17.599 | 9,9% | 52.814 | 15,6% |
| Servicios de telecomunicaciones (p. ej., TV) (1) | 24.078 | 15,1% | 16.117 | 9,0% | 40.195 | 11,9% |
| Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento, etc.) | 58.468 | 36,6% | 62.683 | 35,1% | 121.151 | 35,8% |
| Otros servicios para viajes (billetes transporte público, etc.) | 50.231 | 31,4% | 44.925 | 25,2% | 95.156 | 28,1% |
| Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...) | 54.418 | 34,0% | 60.821 | 34,1% | 115.239 | 34,0% |
| Otros productos o servicios | 44.144 | 27,6% | 39.341 | 22,0% | 83.485 | 24,7% |

Notas: (1) Los datos de mujeres de estas variables deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestra

(2) Los datos por sexos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral.

7. Comercio electrónico

Gráfico 7.2: Distribución por sexos por productos comprados por internet (% últimos 12 meses)

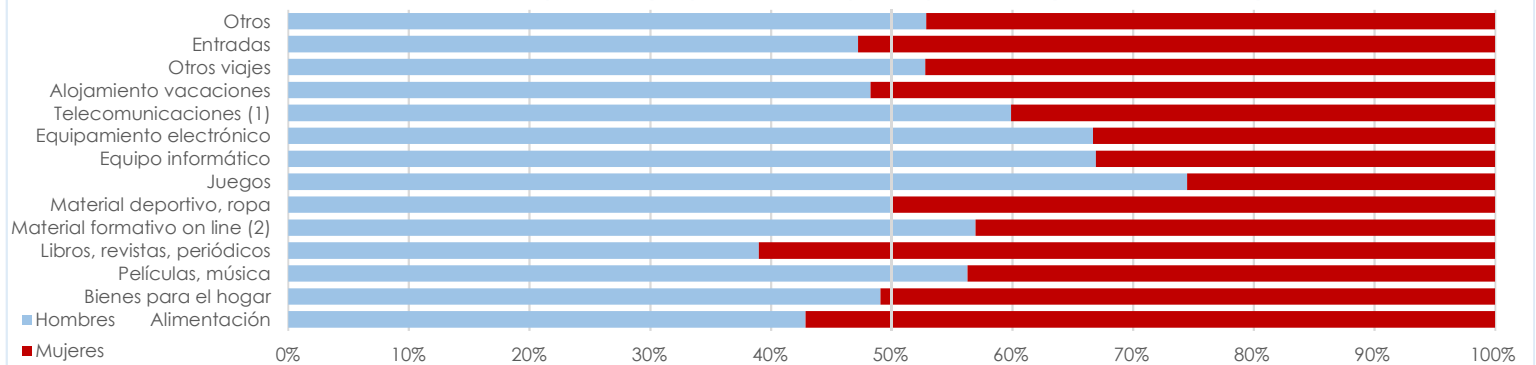


Tabla 7.4: Origen de los vendedores por sexo del comprador (últimos 12 meses)

| Origen vendedores | Hombres | | Mujeres | | Cantabria | |
|---|----------|-------|----------|-------|-----------|-------|
| | Personas | % | Personas | % | Personas | % |
| Compras a través de Internet últimos 12 meses | 121.579 | | 122.466 | | 244.045 | |
| Vendedores nacionales | 113.709 | 93,5% | 106.629 | 87,1% | 220.338 | 90,3% |
| Vendedores de otros países de la UE | 74.464 | 61,2% | 59.882 | 48,9% | 134.346 | 55,0% |
| Vendedores del resto del mundo | 43.355 | 35,7% | 35.901 | 29,3% | 79.256 | 32,5% |
| Vendedores país desconocido | 17.024 | 14,0% | 20.134 | 16,4% | 37.157 | 15,2% |

Gráfico 7.3: Distribución por sexos por origen de los vendedores por internet (% últimos 12 meses)

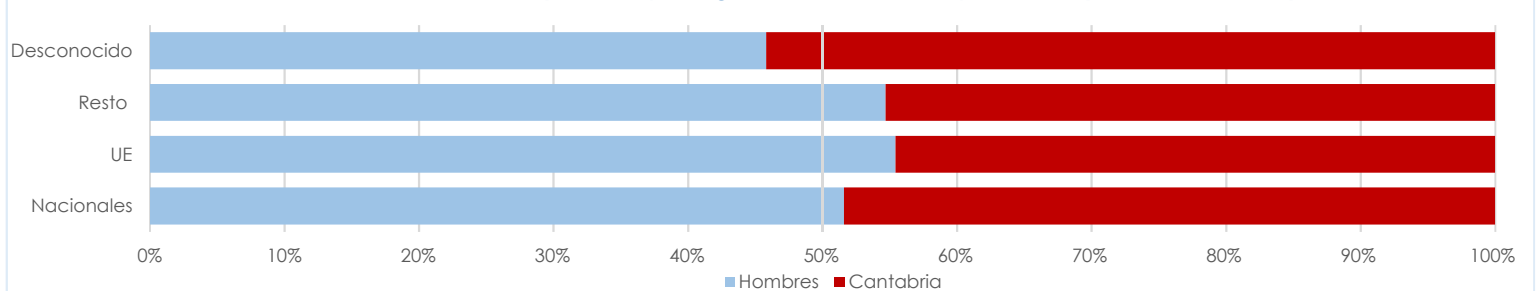


Tabla 7.6: Número de compras o encargos hechos por Internet por motivos particulares (últimos 3 meses)

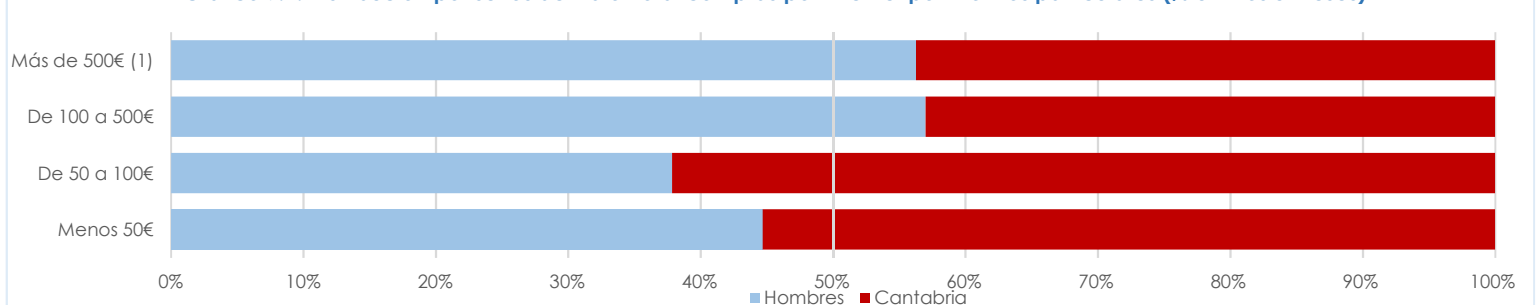
| Número | Hombres | | Mujeres | | Cantabria | |
|--|----------|-------|----------|-------|-----------|-------|
| | Personas | % | Personas | % | Personas | % |
| Compras a través de Internet últimos 3 meses | 93.761 | | 101.132 | | 194.892 | |
| 1 o 2 veces | 36.852 | 39,3% | 42.942 | 42,5% | 79.794 | 40,9% |
| De 3 a 5 veces | 31.545 | 33,6% | 36.277 | 35,9% | 67.822 | 34,8% |
| Más de 6 veces | 25.363 | 27,1% | 21.913 | 21,7% | 47.276 | 24,3% |

Tabla 7.7: Valor total de los bienes y servicios comprados o encargados por Internet por motivos particulares (últimos 3 meses)

| Valor | Hombres | | Mujeres | | Cantabria | |
|---|----------|-------|----------|-------|-----------|-------|
| | Personas | % | Personas | % | Personas | % |
| Compras a través de Internet últimos 12 meses | 121.579 | | 122.466 | | 244.045 | |
| Menos 50€ | 19.307 | 15,9% | 23.907 | 19,5% | 43.214 | 17,7% |
| De 50 a 100€ | 19.987 | 16,4% | 32.829 | 26,8% | 52.816 | 21,6% |
| De 100 a 500€ | 40.998 | 33,7% | 30.947 | 25,3% | 71.945 | 29,5% |
| Más de 500€ (1) | 11.376 | 9,4% | 8.845 | 7,2% | 20.221 | 8,3% |

Nota (1): Los datos por sexos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral.

Gráfico 7.4: Distribución por sexos del valor total compras por Internet por motivos particulares (% últimos 3 meses)



8. Economía compartida

Tabla 8.1: Utilización de páginas web o aplicaciones para concertar con otro particular (últimos 12 meses)

| Tipo de software de seguridad | Hombres | | Mujeres | | Cantabria | |
|--|----------|-------|----------|-------|-----------|-------|
| | Personas | % | Personas | % | Personas | % |
| Utilización de Internet (últimos 12 meses) | 177.384 | | 183.657 | | 361.041 | |
| Alojamiento. Webs o apps intermediarios (Airbnb, Homeway) | 30.043 | 16,9% | 34.245 | 18,6% | 64.288 | 17,8% |
| Alojamiento. Otras webs o apps (incluidas redes sociales) | 23.121 | 13,0% | 26.478 | 14,4% | 49.599 | 13,7% |
| Transporte compartido | 18.806 | 10,6% | 19.773 | 10,8% | 38.579 | 10,7% |

9. Conocimientos informáticos

Tabla 9.1: Actividades de aprendizaje realizadas para mejorar conocimientos de ordenadores, software o aplicaciones en los últimos 12 meses

| Formación | Hombres | | Mujeres | | Cantabria | |
|---|----------|-------|----------|-------|-----------|-------|
| | Personas | % | Personas | % | Personas | % |
| Utilización de Internet (últimos 12 meses) | 177.384 | | 183.657 | | 361.041 | |
| Online o autoestudio gratuitos | 27.996 | 15,8% | 14.194 | 7,7% | 42.190 | 11,7% |
| Pagada o proporcionada por su empleador | 13.398 | 7,6% | 17.721 | 9,6% | 31.119 | 8,6% |
| Formación en el trabajo (por compañeros o supervisores) | 22.461 | 12,7% | 24.178 | 13,2% | 46.639 | 12,9% |
| Otras (pagana por usuario, gratuita pública, etc.) | 19.628 | 11,1% | 13.803 | 7,5% | 33.431 | 9,3% |

Gráfico 9.1: Distribución por sexos de actividades de aprendizaje realizadas para mejorar conocimientos (últimos 12 meses)

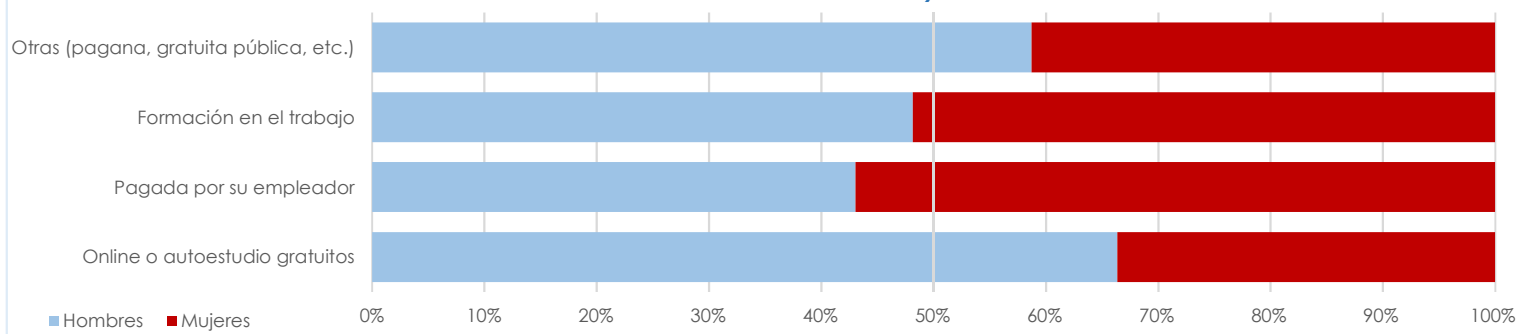
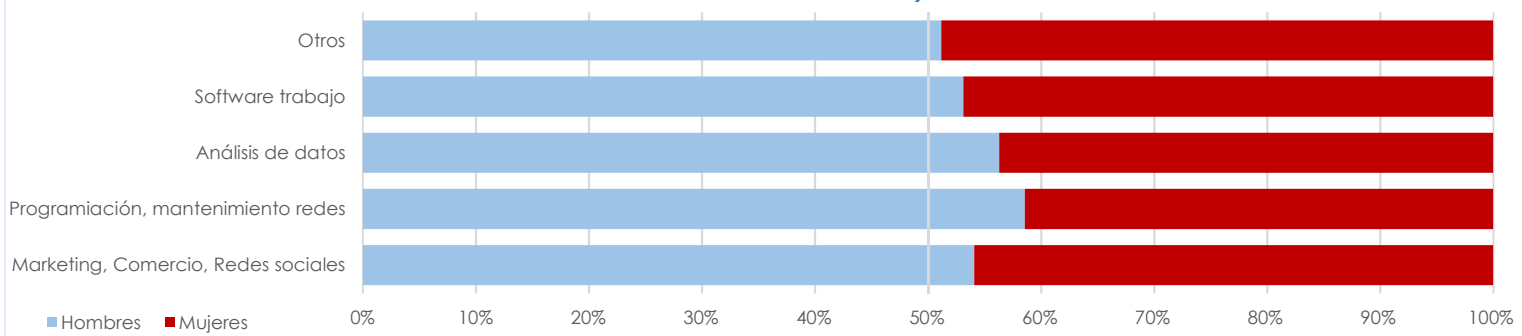


Tabla 9.2: Actividades formativas relacionadas con uso de ordenador, software y aplicaciones en los últimos 12 meses

| Formación | Hombres | | Mujeres | | Cantabria | |
|--|----------|-------|----------|-------|-----------|-------|
| | Personas | % | Personas | % | Personas | % |
| Actividades de aprendizaje | 45.982 | | 39.885 | | 85.867 | |
| Marketing online o comercio electrónico o Redes sociales | 19.067 | 10,7% | 16.176 | 8,8% | 35.243 | 9,8% |
| Lenguajes de programación o mantenimiento redes (1) | 16.184 | 9,1% | 11.446 | 6,2% | 27.629 | 7,7% |
| Análisis de datos | 19.059 | 10,7% | 14.785 | 8,1% | 33.844 | 9,4% |
| Aplicaciones de software específicas para el trabajo | 26.434 | 14,9% | 23.320 | 12,7% | 49.753 | 13,8% |
| Otros campos de formación | 16.264 | 9,2% | 15.522 | 8,5% | 31.787 | 8,8% |

Nota (1): Los datos de mujeres de estas variables deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral.

Gráfico 9.2: Distribución por sexos de actividades formativas sobre ordenadores, software, aplicaciones (últimos 12 meses)



IO. Uso TIC en el trabajo

Tabla 10.1: Usuarios de internet últimos 12 meses que trabajaron la semana anterior a la entrevista por uso de TIC en el trabajo

| Uso | Hombres | | Mujeres | | Cantabria | |
|--|----------|-------|----------|-------|-----------|-------|
| | Personas | % | Personas | % | Personas | % |
| Usuarios de Internet (últimos 12 meses) que trabajan | 116.180 | | 99.604 | | 215.783 | |
| Uso de dispositivos informáticos en trabajo | 69.057 | 59,4% | 65.566 | 65,8% | 134.623 | 62,4% |
| Uso de otros equipos automatizados en el trabajo | 27.308 | 23,5% | 17.158 | 17,2% | 44.467 | 20,6% |

Tabla 10.2: Personas usuarias de internet en los últimos 12 meses que trabajan y realizaron actividades en su trabajo con dispositivos informáticos al menos una vez la semana anterior

| Actividades | Hombres | | Mujeres | | Cantabria | |
|--|----------|-------|----------|-------|-----------|-------|
| | Personas | % | Personas | % | Personas | % |
| Usuarios de Internet (últimos 12 meses) que trabajan con dispositivos informáticos | 69.057 | | 65.566 | | 134.623 | |
| Intercambio de emails o de datos en bases de datos | 55.316 | 80,1% | 57.570 | 87,8% | 112.886 | 83,9% |
| Creación o edición de documentos electrónicos | 34.160 | 49,5% | 43.518 | 66,4% | 77.677 | 57,7% |
| Uso de las redes sociales para el trabajo | 11.276 | 16,3% | 21.651 | 33,0% | 32.926 | 24,5% |
| Uso de aplicaciones para recibir tareas o instrucciones | 23.881 | 34,6% | 24.869 | 37,9% | 48.750 | 36,2% |
| Uso de software específico para el trabajo | 33.498 | 48,5% | 43.073 | 65,7% | 76.571 | 56,9% |
| Desarrollo o mantenimiento de sistemas informáticos (1) | 5.029 | 7,3% | 6.639 | 10,1% | 11.668 | 8,7% |

Nota (1): Los datos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral.

Gráfico 10.1: Distribución por sexos de actividades realizadas en el trabajo con dispositivos informáticos

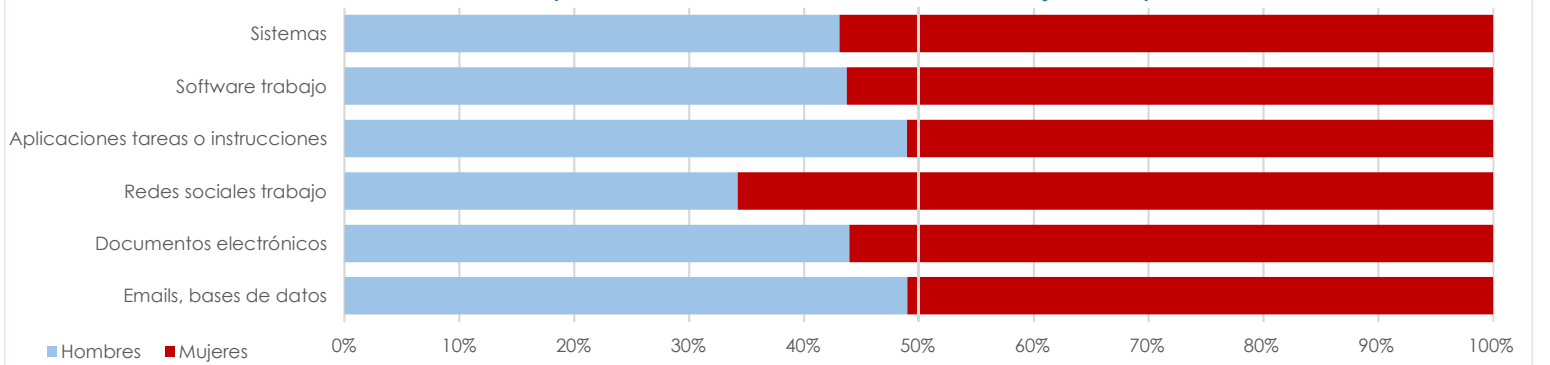


Tabla 10.3: Personas usuarias de internet en los últimos 12 meses que trabajan con dispositivos TIC por si han realizados ciertas actividades

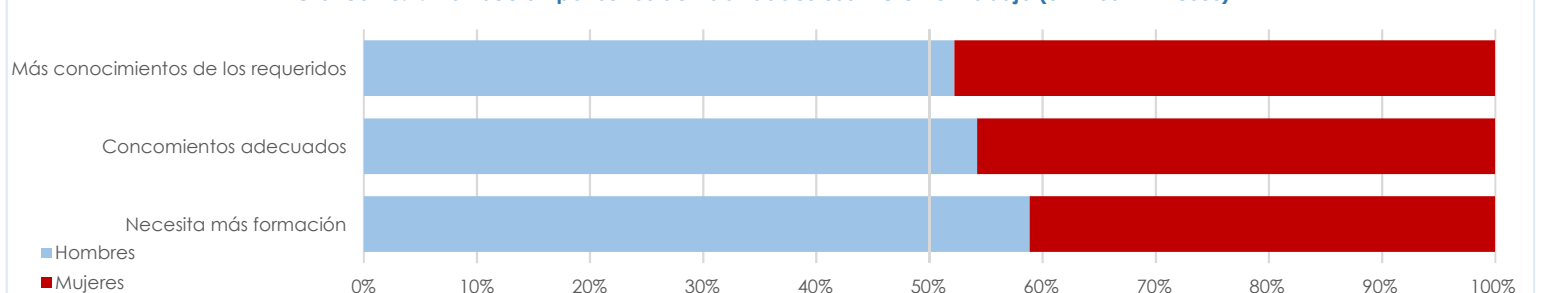
| Formación | Hombres | | Mujeres | | Cantabria | |
|---|----------|-------|----------|-------|-----------|-------|
| | Personas | % | Personas | % | Personas | % |
| Trabajo con dispositivos TIC | 84.774 | | 69.941 | | 154.714 | |
| Han cambiado sus principales tareas por software nuevo | 11.476 | 16,6% | 19.450 | 29,7% | 30.926 | 23,0% |
| Aprender a usar nuevo software o equipo | 28.073 | 40,7% | 33.957 | 51,8% | 62.030 | 46,1% |
| Participado elección, modificación, software o equipo (1) | 8.918 | 12,9% | 11.721 | 17,9% | 20.639 | 15,3% |

Nota (1): Los datos por sexos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral.

Tabla 10.4: Habilidades relacionadas con el uso TIC en el trabajo. Usuario de Internet último 12 meses

| Formación | Hombres | | Mujeres | | Cantabria | |
|---|----------|-------|----------|-------|-----------|-------|
| | Personas | % | Personas | % | Personas | % |
| Trabajo con dispositivos TIC | 84.774 | | 69.941 | | 154.714 | |
| Necesita más formación para mejorar sus tareas | 19.497 | 28,2% | 13.633 | 20,8% | 33.130 | 24,6% |
| Conocimientos adecuados para sus cometidos | 48.207 | 69,8% | 40.682 | 62,0% | 88.889 | 66,0% |
| Conocimientos suficientes para tareas más exigentes | 17.070 | 24,7% | 15.625 | 23,8% | 32.695 | 24,3% |

Gráfico 10.2: Distribución por sexos de habilidades uso TIC en el trabajo (últimos 12 meses)



10. Uso TIC en el trabajo

Tabla 10.5: Posibles modificaciones en determinadas características de su trabajo por el uso de equipos. Usuarios internet últimos 12 meses que trabajan con dispositivos TIC

| Uso | Aumentó | | Disminuyó | | No cambio | |
|--|----------|-------|-----------|-------|-----------|-------|
| | Personas | % | Personas | % | Personas | % |
| Trabajo con dispositivos TIC | | | | | | |
| Tiempo dedicado a tareas repetitivas | 26.194 | 16,9% | 18.747 | 12,1% | 109.774 | 71,0% |
| Independencia en organizar sus tareas | 33.330 | 21,5% | 16.737 | 10,8% | 104.648 | 67,6% |
| Seguimiento de su rendimiento en el trabajo | 36.881 | 23,8% | 6.304 | 4,1% | 111.530 | 72,1% |
| Tiempo para adquirir nuevos conocimientos necesarios | 37.329 | 24,1% | 8.531 | 5,5% | 108.855 | 70,4% |
| Facilidad de colaboración con colegas o compañeros | 43.106 | 27,9% | 1.885 | 1,2% | 109.724 | 70,9% |
| Horas de trabajo nocturnas/fin de semana/turnos | 11.635 | 7,5% | 5.915 | 3,8% | 137.165 | 88,7% |

Tabla 10.6: Usuarios de Internet en los últimos 12 meses que usan TIC en el trabajo y uso de Internet para la realización del trabajo desde su casa

| Formación | Hombres | | Mujeres | | Cantabria | |
|------------------------------|----------|-------|----------|-------|-----------|-------|
| | Personas | % | Personas | % | Personas | % |
| Trabajo con dispositivos TIC | 84.774 | | 69.941 | | 154.714 | |
| Trabajan desde casa | 27.114 | 32,0% | 24.179 | 34,6% | 51.293 | 33,2% |

Tabla 10.7: Usuarios de Internet en los últimos 12 meses que usan TIC en el trabajo y frecuencia de trabajo realizado desde su casa en los últimos 12 meses

| Frecuencia | Hombres | | Mujeres | | Cantabria | |
|---|----------|-------|----------|-------|-----------|-------|
| | Personas | % | Personas | % | Personas | % |
| Trabajo con dispositivos TIC | 84.774 | | 69.941 | | 154.714 | |
| Diariamente | 3.764 | 4,4% | 5.517 | 7,9% | 9.281 | 6,0% |
| Todas las semanas (pero no diariamente) | 6.785 | 8,0% | 10.068 | 14,4% | 16.853 | 10,9% |
| Menos de una vez a la semana | 20.750 | 24,5% | 14.924 | 21,3% | 35.674 | 23,1% |
| Nunca | 53.474 | 63,1% | 39.432 | 56,4% | 92.905 | 60,0% |

Gráfico 10.2: Distribución por sexos uso TIC en el trabajo (últimos 12 meses)

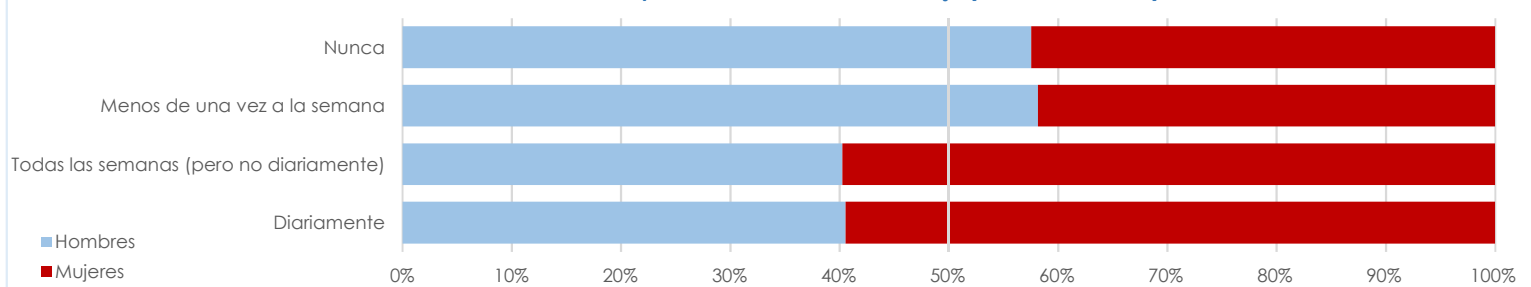


Tabla 10.8: Usuarios de Internet en los últimos 12 meses que usan TIC en el trabajo por frecuencia de trabajo realizado al aire libre (obra, jardín, vehículo) en los últimos 12 meses

| Frecuencia | Hombres | | Mujeres | | Cantabria | |
|--|----------|-------|----------|-------|-----------|-------|
| | Personas | % | Personas | % | Personas | % |
| Trabajo con dispositivos TIC | 84.774 | | 69.941 | | 154.714 | |
| Diariamente (1) | 22.464 | 26,5% | 6.792 | 9,7% | 29.256 | 18,9% |
| Todas las semanas o menos de una vez a la semana (1) | 18.456 | 21,8% | 9.423 | 13,5% | 27.879 | 18,0% |
| Nunca | 43.854 | 51,7% | 53.726 | 76,8% | 97.579 | 63,1% |

Nota (1): Los datos de mujeres de estas variables deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral.

II. Uso de TIC en los niños de 10 a 15 años

Tabla 11.1: Resumen de datos de niños de 10 a 15 años por sexo

| TIC | Niños | | Niñas | | Cantabria | |
|--|--------|-------|--------|--------|-----------|-------|
| | Número | % | Número | % | Número | % |
| Número de niños | 17.239 | | 16.136 | | 33.375 | |
| Utilización de ordenador (últimos 3 meses) | 16.515 | 95,8% | 16.136 | 100,0% | 32.651 | 97,8% |
| Utilización de Internet (últimos 3 meses) | 15.420 | 89,4% | 15.852 | 98,2% | 31.272 | 93,7% |
| Disposición de teléfono móvil propio | 11.381 | 66,0% | 8.570 | 53,1% | 19.951 | 59,8% |

Gráfico 11.1: Uso de TIC en los niños de 10 a 15 años por sexo (%)

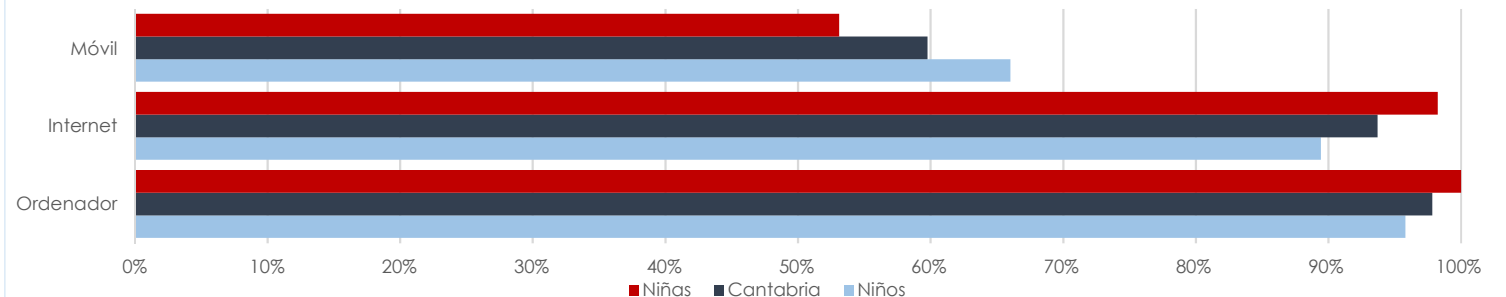


Tabla 11.2: Resumen de datos de niños de 10 a 15 años por municipio de residencia

| TIC | Santander | | M. mayores de 20.000 hab. | | M. menores de 20.000 hab. | | Cantabria | |
|--|-----------|--------|---------------------------|-------|---------------------------|-------|-----------|-------|
| | Número | % | Número | % | Número | % | Número | % |
| Número de niños | 6.626 | | 9.507 | | 17.242 | | 33.375 | |
| Utilización de ordenador (últimos 3 meses) | 6.626 | 100,0% | 9.154 | 96,3% | 16.871 | 97,8% | 32.651 | 97,8% |
| Utilización de Internet (últimos 3 meses) | 6.342 | 95,7% | 8.801 | 92,6% | 16.129 | 93,5% | 31.272 | 93,7% |
| Disposición de teléfono móvil propio | 3.281 | 49,5% | 5.764 | 60,6% | 10.906 | 63,3% | 19.951 | 59,8% |

Gráfico 11.2: Uso de TIC en los niños de 10 a 15 años por zona de residencia (%)

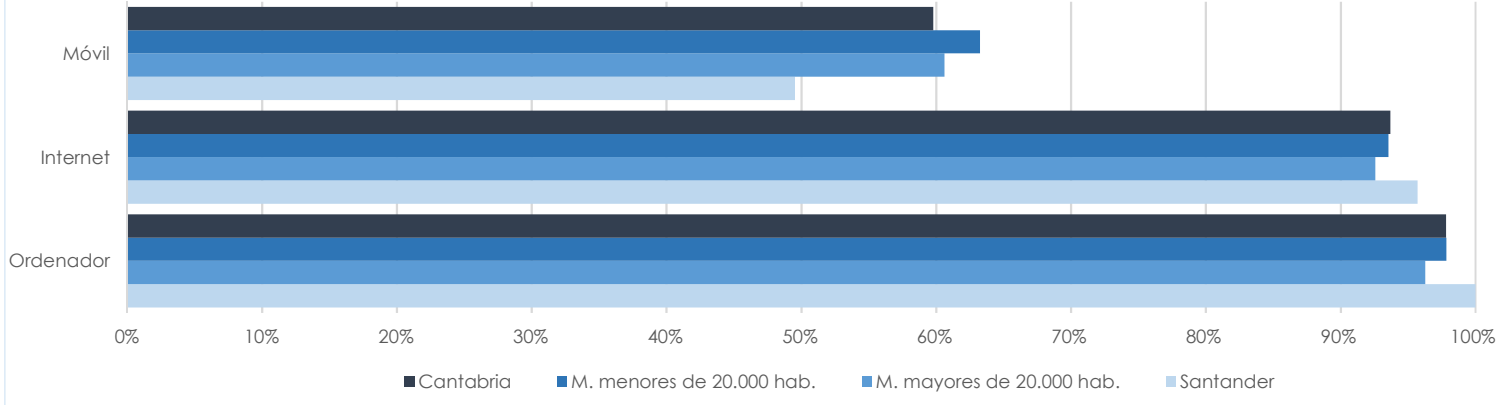


Tabla 11.3: Uso de Internet en los niños de 10 a 15 años en los últimos 3 meses

| Lugar | Niños | | Niñas | | Cantabria | |
|---|--------|--------|--------|--------|-----------|--------|
| | Número | % | Número | % | Número | % |
| Utilización de Internet (últimos 3 meses) | 15.420 | | 15.852 | | 31.272 | |
| Desde la Vivienda | 15.420 | 100,0% | 15.852 | 100,0% | 31.272 | 100,0% |
| Otra vivienda | 14.301 | 92,7% | 14.809 | 93,4% | 29.110 | 93,1% |
| Desde el centro de estudios | 8.108 | 52,6% | 10.990 | 69,3% | 19.098 | 61,1% |
| Centros públicos (1) | 11.387 | 73,8% | 12.652 | 79,8% | 24.038 | 76,9% |
| Otros lugares | 2.961 | 19,2% | 3.412 | 21,5% | 6.373 | 20,4% |

Nota (1): Los datos para niños deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral.

METODOLOGÍA

INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS

El Instituto Cántabro de Estadística (ICANE) presenta en este documento una tabulación del fichero de microdatos de la Encuesta de Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) relativa a las viviendas familiares principales situadas en la Cantabria realizada por el Instituto Nacional de Estadística (INE). Para el ámbito de Cantabria la encuesta se realiza en virtud del convenio de colaboración establecido entre INE e ICANE.

Esta encuesta tiene como objetivo general obtener datos del desarrollo de lo que se ha denominado *Sociedad de la Información*. Los objetivos específicos serían:

1. Conocer el equipamiento en tecnologías de la información y la comunicación de los hogares españoles (productos TIC: televisión, telefonía fija y móvil, equipamiento informático...).
2. Conocer el uso que la población española realiza del ordenador, Internet y del comercio electrónico.
3. Servir de base para establecer comparaciones entre España y otros países y satisfacer los requerimientos de organismos internacionales.
4. Obtener información comparable entre Comunidades Autónomas.

DISEÑO MUESTRAL

Respecto a la obtención de la muestra, el diseño corresponde a un muestreo trietápico estratificado, siendo las unidades de primera etapa las secciones censales estratificadas por tamaño de municipio y con una muestra independiente por CCAA, las unidades de segunda etapa las viviendas familiares principales y en la tercera etapa se selecciona una persona de más de 15 años en cada vivienda. Así mismo, se investigan también en cada vivienda a todos los menores de 10 a 15 años.

El marco utilizado para la selección de la muestra es un marco de áreas formado por la relación de secciones censales existentes con referencia a noviembre de 2015. Para la selección de unidades de segunda etapa se ha utilizado la relación de viviendas familiares principales en cada una de las secciones seleccionadas para la muestra, obtenidas de la explotación del Padrón Continuo de habitantes más actualizado disponible.

El tamaño muestral para Cantabria en 2018 ha quedado finalmente en 112 secciones, con 8 viviendas por sección.

SELECCIÓN DE LA MUESTRA

Para llevar a cabo la encuesta se realizó la selección de las unidades de primera etapa en cada estrato con probabilidad proporcional al tamaño de cada sección. En segunda etapa las

viviendas se seleccionaron mediante un muestreo sistemático con arranque aleatorio y probabilidades iguales de selección para cada vivienda de la sección, seleccionando 8 en cada una, procedimiento que nos conduce a obtener muestras autoponderadas de viviendas en cada estrato. En una tercera etapa, y dentro de cada vivienda, se elige con probabilidad igual una persona de entre los de 16 y más años y a todos los menores entre 10 y 15 años.

PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN

La investigación es una encuesta continua que se realiza cada año. Con objeto de incorporar, por una parte, las variaciones que se producen en las secciones censales, y por otra, evitar el cansancio de las familias respondientes y dar probabilidad de selección a otras nuevas, la muestra de secciones y viviendas se renueva parcialmente para lo cual se introduce el esquema de turnos de rotación. Los turnos de rotación son grupos de secciones muestrales, que se utilizan para incorporar de forma paulatina las modificaciones en la muestra. El número de secciones de la muestra por estrato en cada comunidad autónoma se distribuye entre los turnos de rotación de forma que éstos sean representativos. La encuesta es un panel rotante con cuatro turnos de rotación.

La renovación de la muestra de secciones se realiza a partir de la información procedente de ficheros electorales y del Padrón Continuo. En el año 2017 las modificaciones se han producido en el turno de rotación 4, y la de las viviendas de las secciones también en el turno de rotación 4.

ESTIMADORES

Para estimar las características de la encuesta se consideran los siguientes tipos de estimadores:

- Estimador para datos de hogares.
- Estimador para datos de personas de 16 años y más.
- Estimador para datos de personas de 10 a 15 años.

En todos los casos se utilizan estimadores de razón, calibrados según la información procedente de fuentes externas.

NOTA

Aunque el ámbito poblacional no ha variado respecto al de 2008, al objeto de lograr una mayor comparabilidad con los datos que publica Eurostat e INE, los resultados de las tablas desde 2009 se refieren a viviendas habitadas por al menos una persona de 16 a 74 años de edad y a personas de ese mismo grupos.