

### I. Datos básicos: viviendas y uso de TIC

Tabla 1.1: Equipamiento en las viviendas (Viviendas habitadas al menos por una persona de 16 a 74 años)

Equipamientos	España		Cantabria		Santander	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Nº VIVIENDAS	18.871.781	100,0%	211.361	100,0%	66.624	100,0%
Algún tipo de ordenador	138.519	73,4%	160.278	75,8%	50.581	75,9%
Disponen de acceso a Internet	131.725	69,8%	157.730	74,6%	49.266	73,9%
Conexión de Banda Ancha (ADSL, RDSI, Red de cable)	130.027	68,9%	156.895	74,2%	48.711	73,1%

Tabla 1.2: Uso de TIC (últimos tres meses). ( Persona de 16 a 74 años)

TIC	España		Cantabria		Santander	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Nº PERSONAS DE 16 A 74 AÑOS	34.684.150	100,0%	440.005	100,0%	136.681	100,0%
Han utilizado el ordenador	24.882.572	72,0%	331.141	75,3%	102.452	75,0%
Han utilizado Internet	24.075.125	71,6%	325.151	73,9%	100.075	73,2%
Han comprado a través de Internet	78.733	22,7%	99.660	22,6%	34.427	25,2%

Tabla 1.3: Uso de TIC en los niños de 10 a 15 años (últimos tres meses)

TIC	España		Cantabria		Santander	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Nº NIÑOS	2.662.759	100,0%	29.336	100,0%	6.646	100,0%
Usuarios de ordenador	2.505.145	95,2%	29.023	98,9%	6.646	100,0%
Usuarios de Internet	2.378.275	91,8%	27.868	95,0%	6.646	100,0%
Disponen de teléfono móvil	1.716.290	63,0%	19.694	67,1%	4.767	71,7%

Gráfico 1.1: Equipamiento en las viviendas (%)

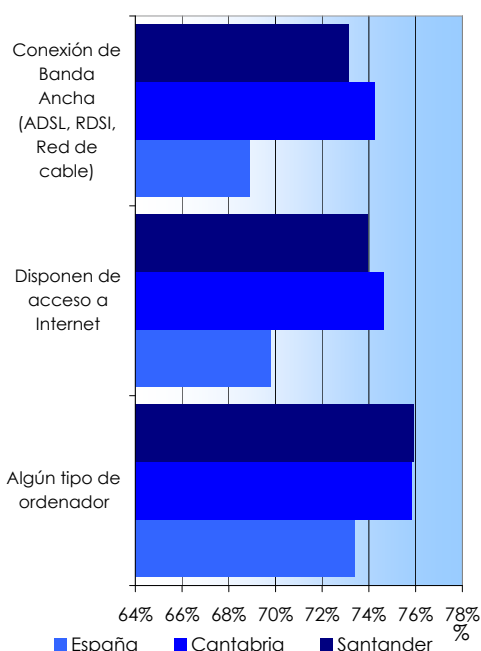


Gráfico 1.2: Uso de TIC (últimos 3 meses) (%)

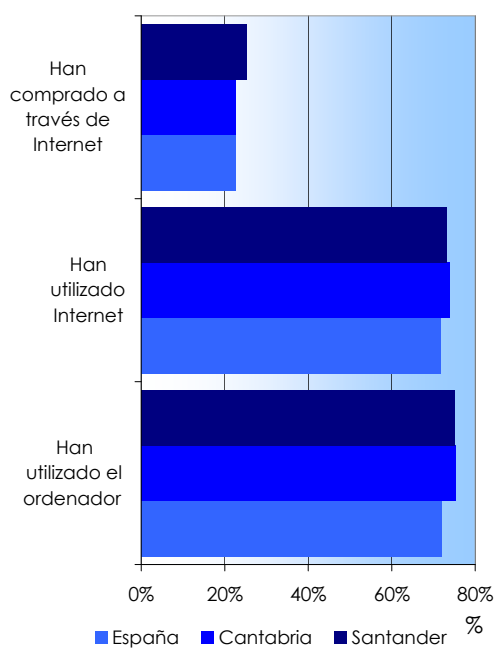
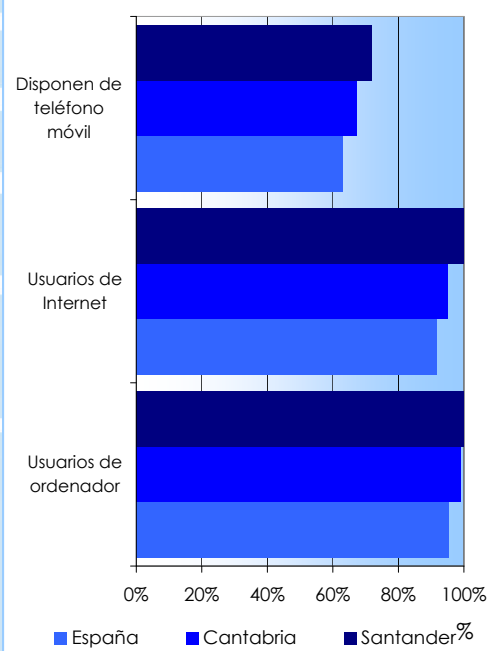


Gráfico 1.3: Uso de TIC en los niños (3 meses) (%)



## 2. Equipamiento de las viviendas

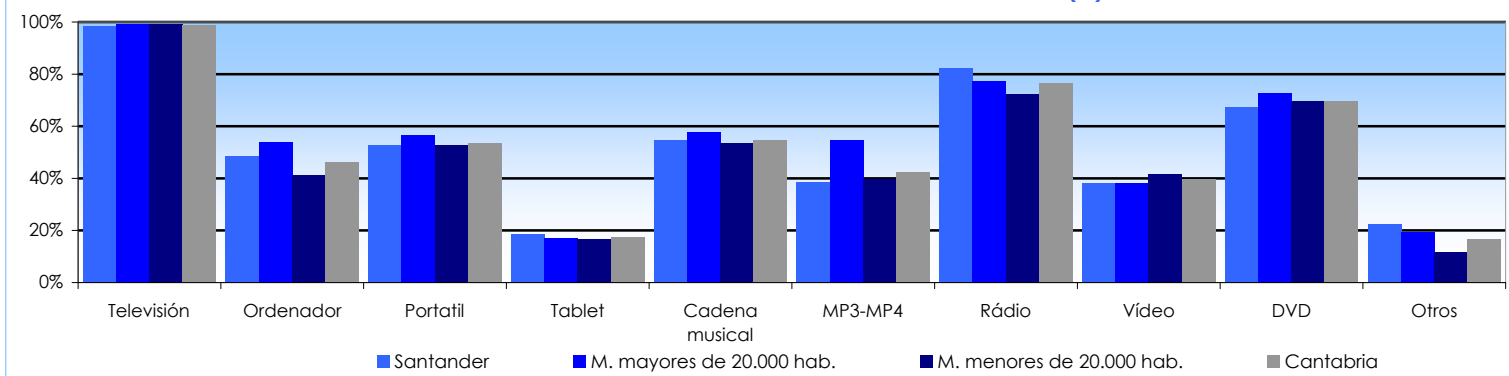
Tabla 2.1: Resumen de datos de las viviendas por tipo de equipamiento y tamaño del municipio de residencia

Equipamientos	Santander		M. mayores de 20.000 hab.		M. menores de 20.000 hab.		Cantabria	
	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%
Número de viviendas	66.624		40.863		103.874		211.361	
Ordenador	50.581	75,9%	35.023	85,7%	74.673	71,9%	160.278	75,8%
Acceso a Internet	49.266	73,9%	34.198	83,7%	74.266	71,5%	157.730	74,6%
Banda Ancha (ADSL, RDSI, Cable)	48.711	73,1%	33.917	83,0%	74.266	71,5%	156.895	74,2%
Teléfono fijo	60.853	91,3%	33.081	81,0%	75.181	72,4%	169.115	80,0%
Teléfono móvil	64.283	96,5%	40.021	97,9%	98.568	94,9%	202.872	96,0%

Tabla 2.2: Equipamientos de productos TIC de las viviendas y tamaño del municipio de residencia

Equipamientos TIC	Santander		M. mayores de 20.000 hab.		M. menores de 20.000 hab.		Cantabria	
	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%
Número de viviendas	66.624		40.863		103.874		211.361	
Televisión	65.567	98,4%	40.511	99,1%	102.903	99,1%	208.981	98,9%
Ordenador de sobremesa	32.286	48,5%	21.989	53,8%	42.921	41,3%	97.196	46,0%
Ordenador portátil con teclado físico	35.037	52,6%	23.180	56,7%	54.528	52,5%	112.745	53,3%
Tablet	12.481	18,7%	6.902	16,9%	17.350	16,7%	36.733	17,4%
Cadena musical, equipo de alta fidelidad	36.479	54,8%	23.638	57,8%	55.613	53,5%	115.730	54,8%
MP3 ó MP4	25.727	38,6%	22.318	54,6%	41.159	39,6%	89.204	42,2%
Rádío	54.760	82,2%	31.578	77,3%	75.199	72,4%	161.537	76,4%
Vídeo	25.284	38,0%	15.579	38,1%	42.989	41,4%	83.852	39,7%
DVD	44.825	67,3%	29.707	72,7%	72.359	69,7%	146.890	69,5%
Otros (ordenadores de mano, PDA, e-book)	15.005	22,5%	7.913	19,4%	12.268	11,8%	35.186	16,6%

Gráfico 2.1: Formas de conexión o acceso a internet (%)

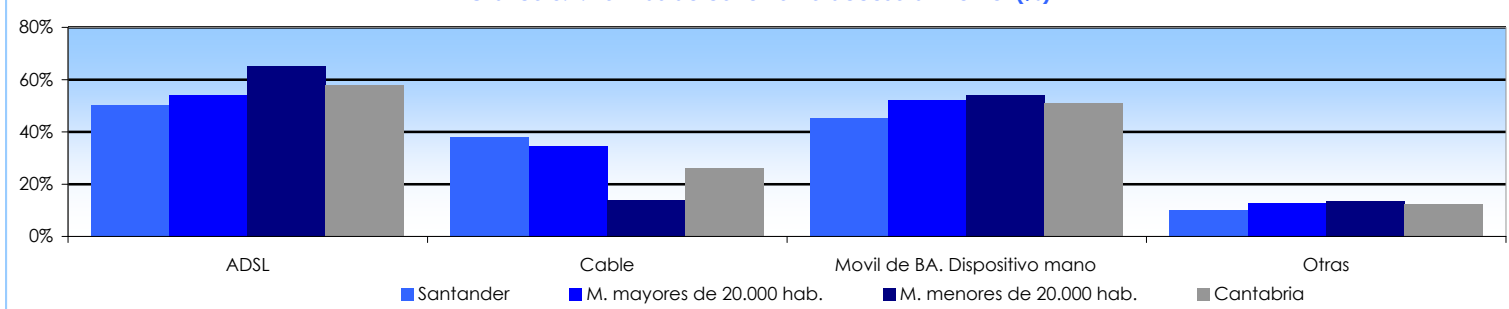


## 3. Acceso a internet

Tabla 3.1: Acceso a internet y forma de conexión y tamaño del municipio de residencia

Forma de conexión	Santander		M. mayores de 20.000 hab.		M. menores de 20.000 hab.		Cantabria	
	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%
Acceso a Internet en la vivienda	49.266		34.198		74.266		157.730	
ADSL	24.729	50,2%	18.447	53,9%	48.268	65,0%	91.444	58,0%
Cable	18.796	38,2%	11.818	34,6%	10.417	14,0%	41.031	26,0%
Movil de banda ancha. Dispositivo mano	22.314	45,3%	17.824	52,1%	40.158	54,1%	80.296	50,9%
Otras	5.014	10,2%	4.360	12,8%	9.967	13,4%	19.342	12,3%

Gráfico 3.1: Formas de conexión o acceso a internet (%)



### 3. Acceso a internet

Tabla 3.2: Motivos para no disponer de acceso a internet en la vivienda y tamaño del municipio de residencia

Motivos	Santander		M. mayores de 20.000 hab.		M. menores de 20.000 hab.		Cantabria	
	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%
Sin acceso a Internet en la vivienda	17.358		6.665		28.946		52.970	
No necesitan internet	13.121	75,6%	4.455	66,8%	22.235	76,8%	39.810	75,2%
Coste elevado de equipos o conexión	5.485	31,6%	4.004	60,1%	10.209	35,3%	19.699	37,2%
Pocos conocimientos	3.921	22,6%	352	5,3%	7.770	26,8%	12.043	22,7%
Otras razones	3.825	22,0%	1.908	28,6%	7.366	25,4%	13.099	24,7%

### 4. Uso de las TIC

Tabla 4.1: Resumen de datos de personas de 16 a 74 años por tipo de uso de TIC y sexo

Uso TIC	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Número de personas	219.439		220.566		440.005	
Utilización de ordenador (últimos 3 meses)	175.431	79,9%	155.711	70,6%	331.141	75,3%
Ha usado Internet (últimos 3 meses)	169.566	77,3%	155.585	70,5%	325.151	73,9%

Tabla 4.2: Frecuencia de uso de ordenador por sexo (últimos 3 meses)

Frecuencia de uso	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Utilización de ordenador (últimos 3 meses)	175.431		155.711		331.141	
Diariamente, al menos 5 días por semana	139.339	79,4%	108.988	70,0%	248.327	75,0%
Todas las semanas, pero no diariamente	24.823	14,1%	32.176	20,7%	57.000	17,2%
Al menos una vez al mes, no todas las semanas*	11.268	6,4%	14.547	9,3%	25.815	7,8%
No todos los meses	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%

\* Los datos de hombres deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral

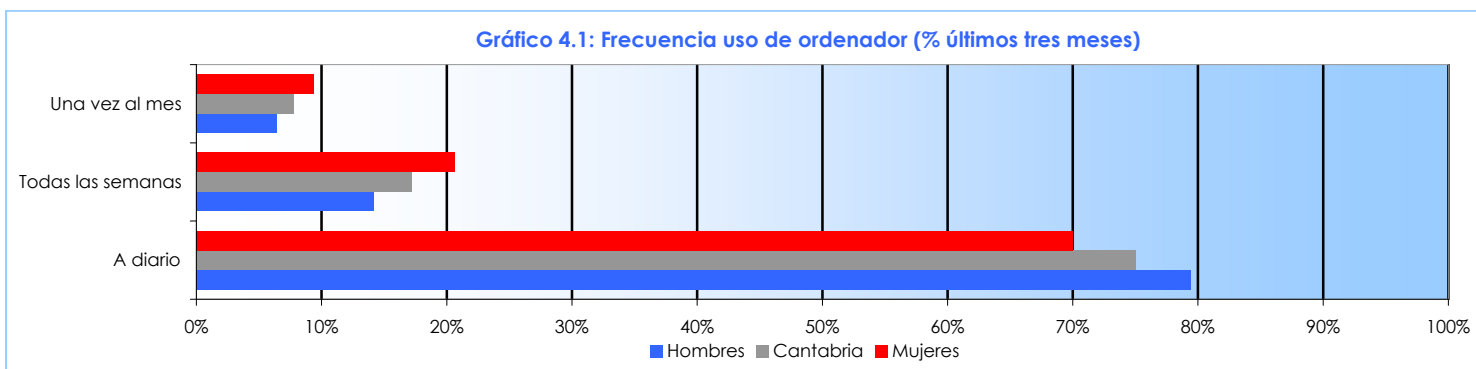
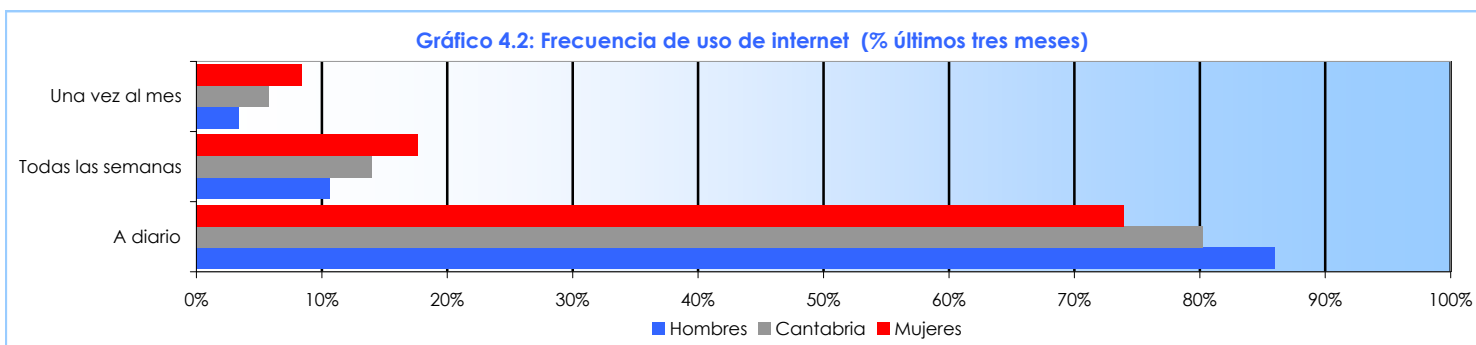


Tabla 4.3: Frecuencia de uso de internet por sexo (últimos 3 meses)

Frecuencia de uso	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Utilización de Internet (últimos 3 meses)	169.566		155.585		325.151	
Diariamente, al menos 5 días por semana	145.806	86,0%	115.062	74,0%	260.869	80,2%
Todas las semanas, pero no diariamente	18.080	10,7%	27.476	17,7%	45.556	14,0%
Al menos una vez al mes, no todas las semanas*	5.680	3,3%	13.047	8,4%	18.727	5,8%
No todos los meses	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%

\* Los datos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral



## 4. Uso de las TIC

Tabla 4.4: Lugar de uso de Internet por sexo (últimos 3 meses)

Lugar	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Ha usado Internet	169.566		155.585		325.151	
Desde la vivienda	158.422	93,4%	148.015	95,1%	306.437	94,2%
Centro de trabajo	68.773	40,6%	44.749	28,8%	113.522	34,9%
Centro de estudios *	9.540	5,6%	#¡VALOR!		26.986	8,3%
Otra vivienda	50.466	29,8%	54.927	35,3%	105.392	32,4%
Centro público	19.688	11,6%	22.365	14,4%	42.053	12,9%
Locutorio, cibercentro *	7.249	4,3%	4.747	3,1%	11.996	3,7%
Otro lugares	32.949	19,4%	22.455	14,4%	55.405	17,0%

\* Los datos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral

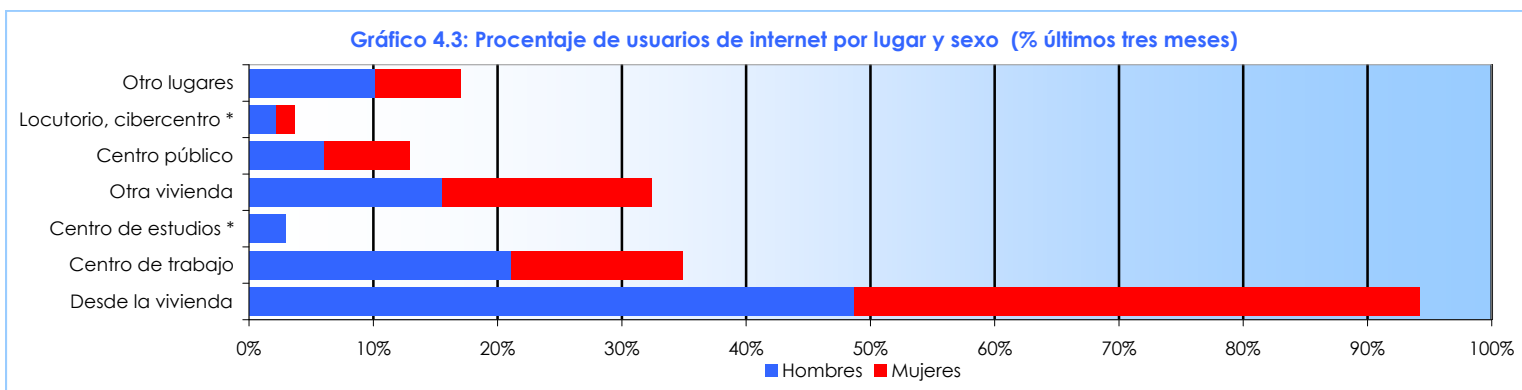


Tabla 4.5: Uso de Internet por motivos particulares para actividades relativas a la comunicación y acceso a la información por sexo (últ 3 meses)

Actividades comunicación	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Ha usado Internet	169.566		155.585		325.151	
Correo electrónico	143.799	84,8%	122.034	78,4%	265.834	81,8%
Participar en redes sociales	88.303	52,1%	91.504	58,8%	179.807	55,3%
Leer o descargar noticias, periódicos, revistas online	142.941	84,3%	112.682	72,4%	255.623	78,6%
Buscar información sobre temas de salud	74.656	44,0%	82.666	53,1%	157.322	48,4%
Buscar información sobre educación, formación u otro tipo de curso	92.404	54,5%	89.486	57,5%	181.891	55,9%
Buscar información sobre bienes y servicios	101.426	59,8%	84.490	54,3%	185.915	57,2%
Descargar software (excluido el de juegos)	72.462	42,7%	23.122	14,9%	95.585	29,4%

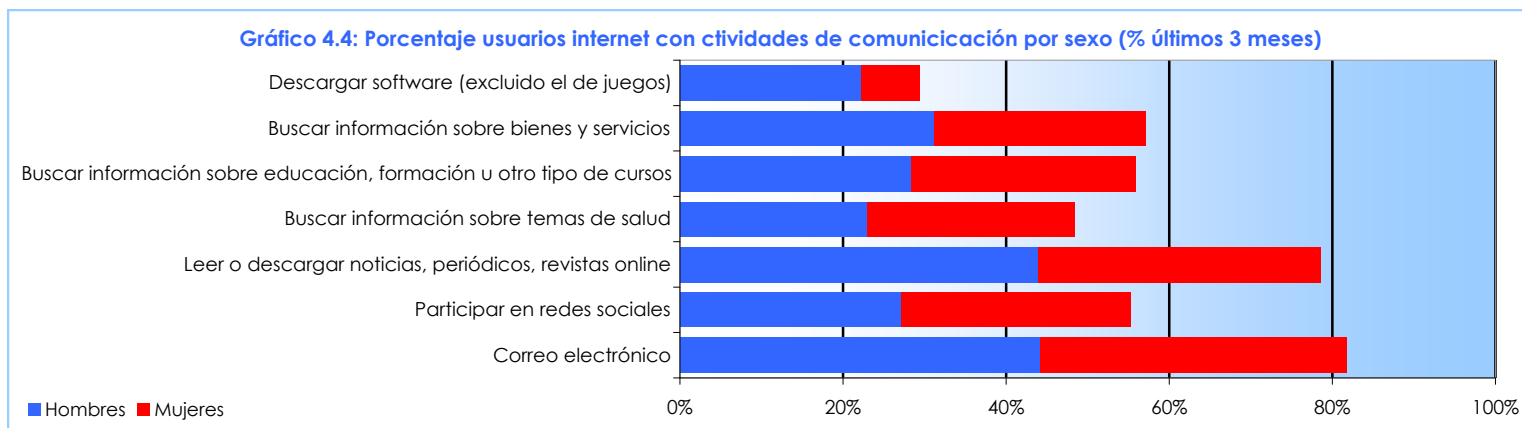


Tabla 4.6: Uso de Internet por motivos particulares para actividades relacionadas con la participación política y social por sexo (últimos 3 meses)

Actividades participación	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Ha usado Internet	169.566		155.585		325.151	
Emitir opiniones sobre asuntos de tipo social o político	36.222	21,4%	25.769	16,6%	61.991	19,1%
tomar parte en consultas on line sobre asuntos cívicos y políticos	31.508	18,6%	13.729	8,8%	45.238	13,9%

## 4. Uso de las TIC

**Tabla 4.7: Uso de Internet por motivos particulares para actividades relacionadas con el aprendizaje por sexo (últimos 3 meses)**

Actividades aprendizaje	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Ha usado Internet	169.566		155.585		325.151	
Realizar algún curso on line *	8.880	5,2%	20.381	13,1%	29.262	9,0%
Consultar wikis	109.519	64,6%	100.803	64,8%	210.322	64,7%

\* Los datos para hombres deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral

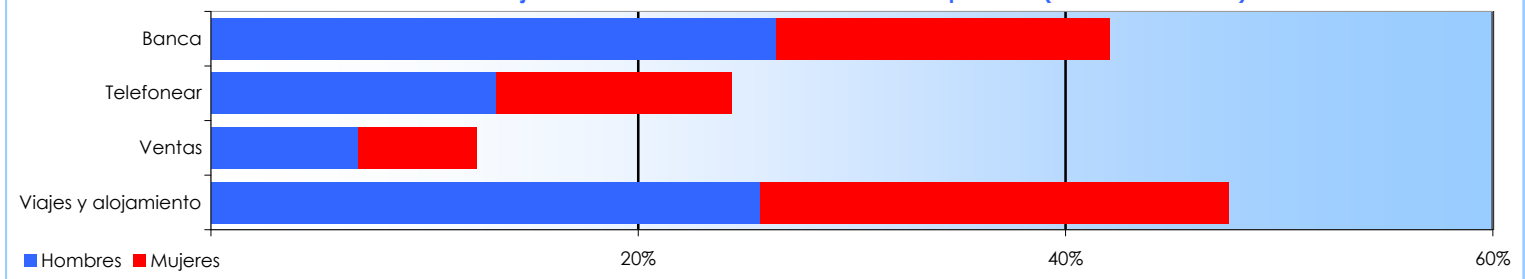
**Tabla 4.8: Uso de Internet por motivos particulares para actividades relacionadas con su vida profesional por sexo (últimos 3 meses)**

Actividades vida profesional	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Ha usado Internet	169.566		155.585		325.151	
Buscar empleo o enviar una solicitud a un puesto de trabajo	42.699	25,2%	35.547	22,8%	78.246	24,1%
Participar en redes de tipo profesional	22.792	13,4%	13.447	8,6%	36.240	11,1%

**Tabla 4.9: Uso de Internet por motivos particulares para actividades relacionadas otras actividades por sexo (últimos 3 meses)**

Otras actividades	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Ha usado Internet	169.566		155.585		325.151	
Viajes y alojamiento (información, reservas, compras, etc.)	83.555	49,3%	71.298	45,8%	154.854	47,6%
Ventas de bienes y servicios (directa, subastas, etc.)	22.482	13,3%	18.008	11,6%	40.489	12,5%
Telefonar a través de Internet (vía web)	43.407	25,6%	35.784	23,0%	79.192	24,4%
Banca electrónica	86.033	50,7%	50.737	32,6%	136.770	42,1%

**Gráfico 4.5: Porcentaje usuarios internet con otras actividades por sexo (% últimos 3 meses)**



**Tabla 4.10: Uso de dispositivos móviles para acceder a Internet fuera de la vivienda habitual o centro de trabajo por sexo**

Dispositivos móviles	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Número de personas	219.439		220.566		440.005	
Teléfono móvil	107.938	49,2%	76.985	34,9%	184.923	42,0%
Ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets)	49.310	22,5%	44.162	20,0%	93.472	21,2%
Otro dispositivo (PDAs, iPod, videoconsolas, etc.) *	14.058	6,4%	4.689	2,1%	18.748	4,3%

\* Los datos por sexos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral

**Tabla 4.11: Uso de teléfono móvil para acceder a Internet fuera de la vivienda habitual o centro de trabajo por vía de acceso por sexo**

Vía de acceso	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Usuarios teléfono móvil	107.938		76.985		184.923	
Vía red de telefonía móvil	95.297	88,3%	59.999	77,9%	155.296	84,0%
Vía red inalámbrica (Wifi)	70.530	65,3%	48.216	62,6%	118.746	64,2%

**Tabla 4.10: Uso de dispositivos móviles para acceder a Internet fuera de la vivienda habitual o centro de trabajo por sexo**

Vía de acceso	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Usuarios ordenador portátil	49.310		44.162		93.472	
Vía red de telefonía móvil, usando un módem USB o tarjeta o teléfono *	32.058	65,0%	17.093	38,7%	49.151	52,6%
Vía red inalámbrica (Wifi)	31.868	64,6%	29.515	66,8%	61.383	65,7%

\* Los datos para mujeres deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral

## 5. Administración electrónica

**Tabla 5.1 : Formas de interacción con las administraciones públicas por Internet por motivos particulares por sexo (últimos 12 meses)**

Vía de acceso	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Utilización de Internet	174.138		156.716		330.854	
Obtener información de páginas web	99.150	56,9%	75.906	48,4%	175.056	52,9%
Descarga de formularios	71.699	41,2%	43.953	28,0%	115.651	35,0%
Envío de formularios cumplimentados	51.925	29,8%	43.753	27,9%	95.678	28,9%

**Tabla 5.2 : Actividades realizadas en páginas web de las administraciones o servicios públicos por sexo (últimos 12 meses)**

Actividades	Cantabria	
	Nº Personas	%
Utilización de páginas web administración	188.837	
Declaración de impuestos	90.399	47,9%
Solicitud de prestaciones de protección social (desempleo, jubilación o prestaciones por hijos)	22.443	11,9%
Solicitud de documentos personales (pasaporte, DNI, etc.) o certificados (nacimiento, defunción)	67.007	35,5%
Bibliotecas públicas (disponibilidad de catálogos, herramientas de búsqueda)	22.632	12,0%
Matriculación en educación superior o universidad	26.637	14,1%
Notificación cambios residencia *	3.129	1,7%

\* Los datos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral

**Tabla 5.3 : Problemas al utilizar páginas web de las administraciones o servicios públicos con fines privados por sexo (últimos 12 meses)**

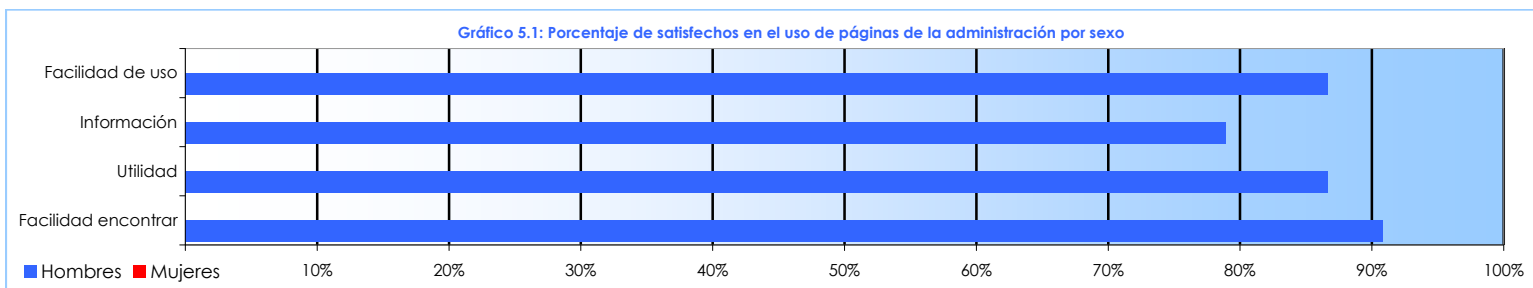
Problemas	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Utilización de páginas web administración	106.895		81.943		188.837	
Fallo técnico de la página web	19.773	18,5%	20.810	25,4%	40.583	21,5%
Información insuficiente, poco clara o no actualizada	31.368	29,3%	18.639	22,7%	50.007	26,5%
Se necesitó ayuda pero no se encontró (ni on-line ni off-line)	20.426	19,1%	10.378	12,7%	30.804	16,3%
Otros *	8.463	7,9%	3.710	4,5%	12.173	6,4%

\* Los datos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral

**Tabla 5.4 : Grado de satisfacción con ciertos aspectos de la utilización de páginas web de la administración o servicios públicos (ult. 12 meses)**

Aspectos	Básicamente Satisfecho		Básicamente Insatisfecho	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Utilización de páginas web administración	188.837		188.837	
Facilidad para encontrar información	170.907	90,5%	15.896	8,4%
Utilidad de la información disponible	159.956	84,7%	25.609	13,6%
Información proporcionada en el proceso ó el seguimiento de la solicitud *	150.364	79,6%	14.686	7,8%
Facilidad de uso de las utilidades de la página web	163.160	86,4%	21.270	11,3%

\* Los datos para insatisfecho deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral



**Tabla 5.5 : Métodos para contactar con las administraciones o servicios públicos con fines privados de los usuarios de internet por sexo (últimos 12 meses)**

Problemas	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Utilización de Internet	174.138		156.716		330.854	
Teléfono (excluyendo los SMS)	59.130	34,0%	52.239	33,3%	111.370	33,7%
Correo electrónico	29.554	17,0%	27.625	17,6%	57.179	17,3%
En persona, a través de visitas	100.618	57,8%	84.858	54,1%	185.476	56,1%
Otros medios (p.ej., vía correo postal, SMS, fax) *	12.433	7,1%	8.031	5,1%	20.464	6,2%

\* Los datos por sexos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral

## 6. Comercio electrónico

Tabla 6.1: Frecuencia de compra por internet por sexo

Frecuencia	Varones		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Compras a través de Internet	94.504		78.987		173.491	
Último mes	35.324	37,4%	26.010	32,9%	61.334	35,4%
Entre 1 y 3 meses	16.641	17,6%	21.685	27,5%	38.326	22,1%
Entre 3 meses y 1 año	27.020	28,6%	22.275	28,2%	49.294	28,4%
Más de 1 año *	15.520	16,4%	9.017	11,4%	24.537	14,1%

\* Los datos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral

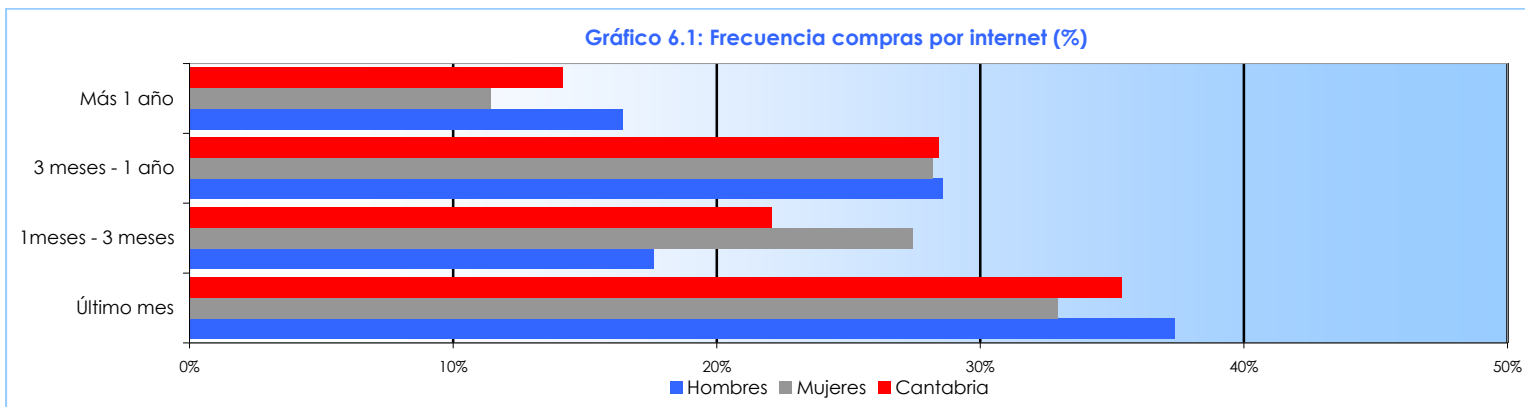


Tabla 6.2: Tipos de productos/servicios comprados para uso privado o del hogar por sexo (últimos 12 meses)

Productos	Varones		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Compras a través de Internet últimos 12 meses	78.984		69.970		148.954	
Alimentación y bienes del hogar	34.287	43,4%	21.603	30,9%	55.890	37,5%
Películas, música, libros, periódicos,...	34.781	44,0%	21.347	30,5%	56.127	37,7%
Material deportivo, ropa	41.341	52,3%	27.982	40,0%	69.322	46,5%
Software*	24.510	31,0%	8.234	11,8%	32.744	22,0%
Equipos informáticos, eléctricos y servicios de telecomunicaciones	38.890	49,2%	23.311	33,3%	62.202	41,8%
Alojamiento vacaciones	49.206	62,3%	35.861	51,3%	85.067	57,1%
Otros servicios para viajes	40.188	50,9%	36.736	52,5%	76.923	51,6%
Entradas para espectáculos	37.750	47,8%	32.366	46,3%	70.116	47,1%
Otros productos/servicios	29.359	37,2%	27.246	38,9%	56.605	38,0%

\* Los datos de mujeres de estas variables deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral

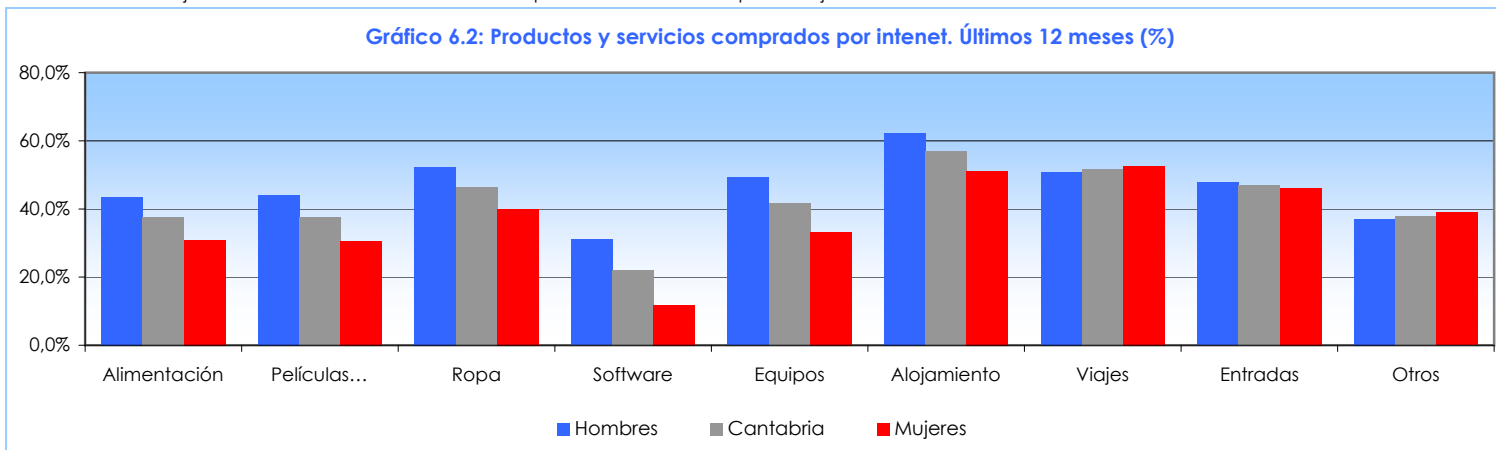


Tabla 6.3: Productos comprados o encargados por internet que se han preferido descargar a través de páginas web (últimos 12 meses)

Productos	Cantabria	
	Nº Personas	%
Compras a través de Internet últimos 12 meses	148.954	
Películas, música *	12.168	8,2%
Libros (electrónicos), revistas, periódicos, material formativo on line	29.566	19,8%
Programas de ordenador y actualizaciones (incluidos juegos)	23.333	15,7%

\* Los datos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral

## 6. Comercio electrónico

Tabla 6.4: Origen de los vendedores por sexo del comprador (últimos 12 meses)

Productos	Varones		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Compras a través de Internet	78.984		69.970		148.954	
Vendedores nacionales	61.734	78,2%	60.675	86,7%	122.409	82,2%
Vendedores de otros países de la UE	37.434	47,4%	21.612	30,9%	59.046	39,6%
Vendedores del resto del mundo	20.906	26,5%	7.228	10,3%	28.134	18,9%
Vendedores país desconocido*	4.487	5,7%	4.056	5,8%	8.543	5,7%

\* Los datos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral

Tabla 6.5: Principales razones para comprar a través de Internet por sexo (últimos 12 meses)

Productos	Varones		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Compras a través de Internet	78.984		69.970		148.954	
Precio, promociones u ofertas	60.225	76,3%	55.447	79,2%	115.672	77,7%
Comodidad	69.322	87,8%	56.156	80,3%	125.478	84,2%
Mayor oferta, mayor gama de productos	52.232	66,1%	29.485	42,1%	81.716	54,9%
Único medio disponible (sin existencia en tienda física) *	28.694	36,3%	15.122	21,6%	43.816	29,4%
Facilidad para comparar entre ofertas y obtener información	52.161	66,0%	35.909	51,3%	88.069	59,1%
Facilidad de compra (más fácil que en una tienda física)	53.411	67,6%	31.717	45,3%	85.128	57,2%
Ahorro de tiempo	57.003	72,2%	41.494	59,3%	98.497	66,1%
Rapidez en el suministro	34.018	43,1%	35.735	51,1%	69.754	46,8%
Otros (por probar, recomendaciones, etc.)	25.459	32,2%	29.468	42,1%	54.927	36,9%

\* Los datos para mujeres deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral

## 7. Conocimientos informáticos

Tabla 7.1: Tareas relacionadas con Internet realizadas alguna vez por sexo

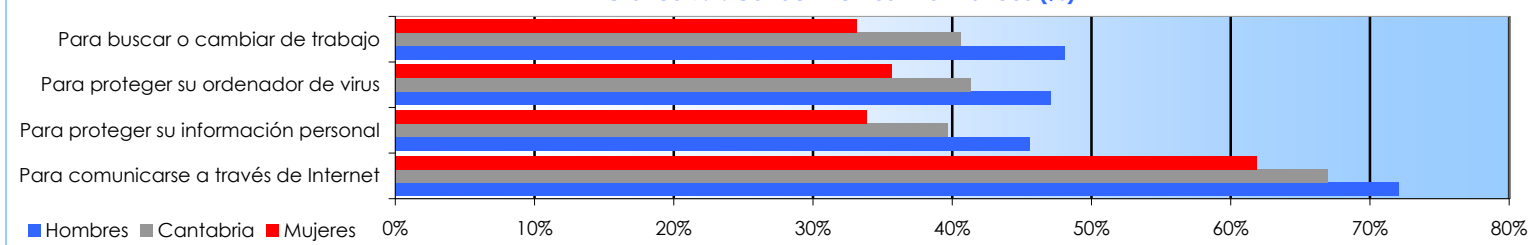
Tareas	Varones		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Número de personas	219.439		220.566		440.005	
Usar un buscador para encontrar información	170.898	77,9%	155.653	70,6%	326.551	74,2%
Enviar correo electrónico con ficheros asociados	138.497	63,1%	118.688	53,8%	257.186	58,5%
Enviar mensajes a chats, grupos de noticias o foros	77.836	35,5%	83.170	37,7%	161.006	36,6%
Usar Internet para hacer llamadas telefónicas	52.096	23,7%	42.820	19,4%	94.916	21,6%
Uso de aplicaciones para compartir ficheros peer-to-peer	52.442	23,9%	30.603	13,9%	83.045	18,9%
Crear una página web *	27.331	12,5%	10.858	4,9%	38.189	8,7%
Colgar textos, juegos, imágenes, películas ó música	59.250	27,0%	47.142	21,4%	106.392	24,2%
Modificar la configuración de seguridad de los navegadores	33.785	15,4%	28.139	12,8%	61.924	14,1%
Otras tareas *	25.231	11,5%	10.487	4,8%	35.718	8,1%

\* Los datos para mujeres deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral

Tabla 7.2: Situaciones para las que son suficientes los conocimientos informáticos y de Internet de las personas informantes por sexo

Situaciones	Varones		Mujeres		Cantabria	
	Nº Personas	%	Nº Personas	%	Nº Personas	%
Número de personas	219.439		220.566		440.005	
Para comunicarse a través de Internet	158.197	72,1%	136.372	61,8%	294.570	66,9%
Para proteger su información personal	99.895	45,5%	74.682	33,9%	174.577	39,7%
Para proteger su ordenador de virus	103.220	47,0%	78.690	35,7%	181.910	41,3%
Para buscar o cambiar de trabajo	105.523	48,1%	73.129	33,2%	178.652	40,6%

Gráfico 7.1: Conocimientos informáticos (%)





## 8. Uso de TIC en los niños de 10 a 15 años

Tabla 8.1: Resumen de datos de niños de 10 a 15 años por sexo

TIC	Niños		Niñas		Cantabria	
	Niños	%	Niños	%	Niños	%
Número de niños	15.049		14.287		29.336	
Utilización de ordenador (últimos 3 meses)	15.049	100,0%	13.974	97,8%	29.023	98,9%
Utilización de Internet (últimos 3 meses)	14.464	96,1%	13.404	93,8%	27.868	95,0%
Disposición de teléfono móvil propio	9.682	64,3%	10.012	70,1%	19.694	67,1%

Gráfico 8.1: Uso de TIC en los niños de 10 a 15 años por sexo (%)

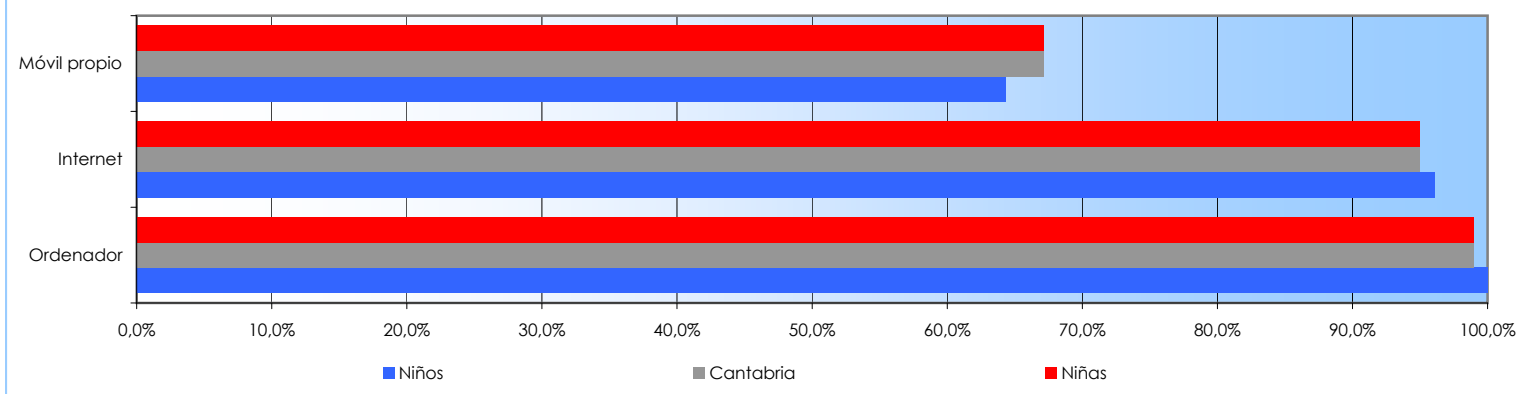


Tabla 8.1: Resumen de datos de niños de 10 a 15 años por municipio de residencia

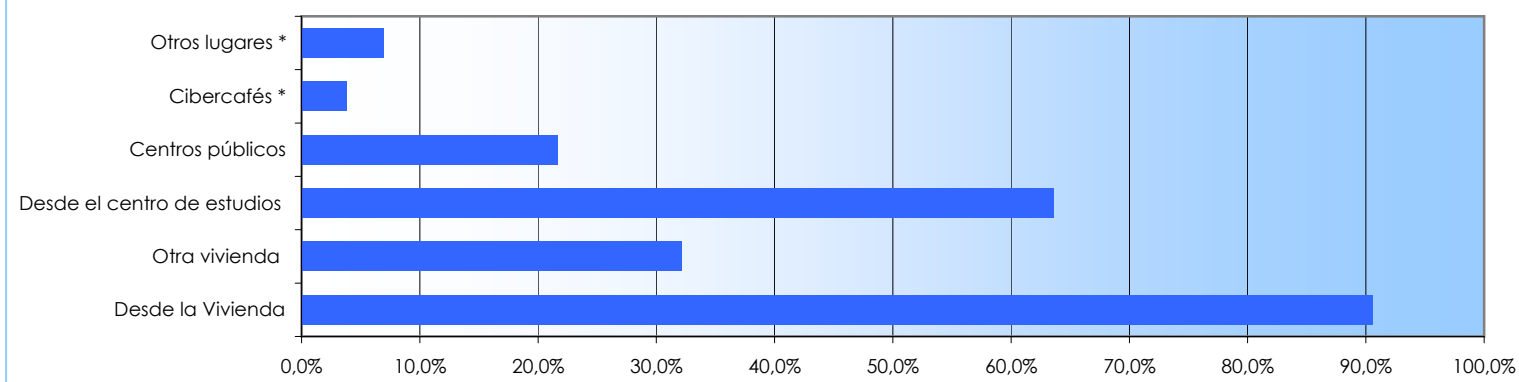
TIC	Santander		M. mayores de 20.000 hab.		M. menores de 20.000 hab.		Cantabria	
	Niños	%	Niños	%	Niños	%	Niños	%
Número de niños	6.646		6.094		16.596		29.336	
Utilización de ordenador (últimos 3 meses)	6.646	100,0%	6.094	100,0%	16.283	98,1%	29.023	98,9%
Utilización de Internet (últimos 3 meses)	6.646	100,0%	5.833	95,7%	15.389	92,7%	27.868	95,0%
Disposición de teléfono móvil propio	4.767	71,7%	3.744	61,4%	11.183	67,4%	19.694	67,1%

Tabla 8.2: Uso de Internet en los niños de 10 a 15 años en los últimos 3 meses

Lugar	Cantabria	
	Niños	%
Utilización de Internet (últimos 3 meses)	27.868	
Desde la Vivienda	25.246	90,6%
Otra vivienda	8.956	32,1%
Desde el centro de estudios	17.731	63,6%
Centros públicos	6.045	21,7%
Cibercafés *	1.065	3,8%
Otros lugares *	1.931	6,9%

\* Los datos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral

Gráfico 8.2: Lugar de uso de internet. Niño de 10 a 15 años (%)



# METODOLOGIA

## INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS

El Instituto Cántabro de Estadística (ICANE) presenta en este documento una tabulación del fichero de microdatos de la Encuesta de Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) relativa a las viviendas familiares principales situadas en la Cantabria realizada por el Instituto Nacional de Estadística (INE). Para el ámbito de Cantabria la encuesta se realiza en virtud del convenio de colaboración establecido entre INE e ICANE.

Esta encuesta tiene como objetivo general obtener datos del desarrollo de lo que se ha denominado *Sociedad de la Información*. Los objetivos específicos serían:

1. Conocer el equipamiento en tecnologías de la información y la comunicación de los hogares españoles (productos TIC: televisión, telefonía fija y móvil, equipamiento informático...).
2. Conocer el uso que la población española realiza del ordenador, Internet y del comercio electrónico.
3. Servir de base para establecer comparaciones entre España y otros países y satisfacer los requerimientos de organismos internacionales.
4. Obtener información comparable entre Comunidades Autónomas.

## DISEÑO MUESTRAL

Respecto a la obtención de la muestra, el diseño corresponde a un muestreo trietápico estratificado, siendo las unidades de primera etapa las secciones censales estratificadas por tamaño de municipio y con una muestra independiente por CCAA, las unidades de segunda etapa las viviendas familiares principales y en la tercera etapa se selecciona una persona de más de 15 años en cada vivienda. Así mismo, se investigan también en cada vivienda a todos los menores de 10 a 15 años.

El marco utilizado para la selección de la muestra es un marco de áreas formado por la relación de secciones censales existentes con referencia a 1 de Enero de 2001. Para la selección de unidades de segunda etapa se ha utilizado la relación de viviendas familiares principales en cada una de las secciones seleccionadas para la muestra, obtenidas de la explotación del Padrón Continuo de habitantes más actualizado disponible.

El tamaño muestral para Cantabria en 2013 ha quedado finalmente en 104 secciones, con 8 viviendas por sección, obteniéndose finalmente un total de 832 encuestas.

## SELECCIÓN DE LA MUESTRA

Para llevar a cabo la encuesta se realizó la selección de las unidades de primera etapa en cada estrato con probabilidad

proporcional al tamaño de cada sección. En segunda etapa las viviendas se seleccionaron mediante un muestreo sistemático con arranque aleatorio y probabilidades iguales de selección para cada vivienda de la sección, seleccionando 8 en cada una, procedimiento que nos conduce a obtener muestras autoponderadas de viviendas en cada estrato. En una tercera etapa, y dentro de cada vivienda, se elige con probabilidad igual una persona de entre los de 16 y más años y a todos los menores entre 10 y 15 años.

## PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN

La encuesta se realiza anualmente. Con objeto de evitar el cansancio de las familias respondientes, así como dar probabilidad de selección a otras nuevas, la muestra se renueva parcialmente, para lo cual se introduce el esquema de turnos de rotación. A partir de 2005 la renovación de los turnos de rotación pasa a ser semestral.

Por tanto, la encuesta es un panel rotante con cuatro turnos de rotación, de forma que cada año (cada semestre a partir de 2005) se renuevan las viviendas de un turno. Por esta razón, el número de secciones por comunidad autónoma en la muestra es múltiplo de cuatro, lo que permite distribuir adecuadamente las secciones entre los cuatro turnos de rotación. La muestra de unidades primarias permanece fija, aunque se incorporan las variaciones habidas en el seccionado utilizando procedimientos probabilísticos coherentes con el diseño de la muestra. En el año 2004 se han renovado las viviendas de las secciones del turno de rotación 1 y en el primer semestre de 2005 las de turno 2. El mismo procedimiento se utilizó para la 2ª oleada de 2005 y para la 1ª de 2006. Desde 2007 volvió a tener periodicidad anual, realizándose las entrevistas en el segundo trimestre del año por teléfono o mediante visita personal.

## ESTIMADORES

Para estimar las características de la encuesta se consideran los siguientes tipos de estimadores:

- Estimador para datos de hogares.
- Estimador para datos de personas de 16 años y más.
- Estimador para datos de personas de 10 a 15 años.

En todos los casos se utilizan estimadores de razón, calibrados según la información procedente de fuentes externas.

## NOTA

Aunque el ámbito poblacional no ha variado respecto al de 2008, al objeto de lograr una mayor comparabilidad con los datos que publica Eurostat e INE, los resultados de las tablas desde 2009 se refieren a viviendas habitadas por al menos una persona de 16 a 74 años de edad y a personas de ese mismo grupos.