

METODOLOGÍA

INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS

El Instituto Cántabro de Estadística, a partir de los microdatos para Cantabria de la "Encuesta de uso de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación y del Comercio Electrónico en las empresas" (ETICCE) proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística, ha realizado una tabulación de la encuesta para conocer con detalle la situación de las empresas cántabras en relación al comercio electrónico y a la dotación y uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC).

Esta publicación es el resultado de la difusión de la actividad estadística número 15.02 recogida en la Ley de Cantabria 5/2016, de 19 de diciembre, del Plan Estadístico 2017-2020.

ÁMBITOS

- Poblacional: esta investigación estadística estudia la población formada por las empresas cuya actividad principal se describe en las secciones C, D, E, F, G, H, I, J, L, las divisiones 69 a la 74 de la sección M, la sección N y el grupo 95.1 de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE-2009).
- Territorial: constituyen objeto de investigación todas las unidades estadísticas ubicadas en la Comunidad Autónoma de Cantabria.
- Temporal: siguiendo las recomendaciones de la Oficina de Estadística de la Unión Europea (EUROSTAT) la encuesta considera doble ámbito temporal; las variables sobre uso de TIC hacen referencia al primer trimestre de 2020, mientras que el periodo de referencia de la información general de la empresa, el comercio electrónico y la formación TIC es el año 2019.

UNIDAD ESTADÍSTICA

La unidad estadística de análisis para la ETICCE es la empresa que realiza como actividad económica principal alguna de las incluidas en el ámbito poblacional antes referido.

Los datos del cuestionario se refieren a la empresa en su totalidad, es decir incluye todos los establecimientos que la empresa pueda tener ubicados en otros lugares distintos al de la sede central.

DISEÑO MUESTRAL

El marco poblacional de la encuesta es el Directorio Central de Empresas (DIRCE). Atendiendo al ámbito poblacional definido con anterioridad, a partir del citado Directorio, la población de empresas objeto de esta Encuesta se ha estratificado mediante el cruce de las siguientes variables:

a) Tamaño de la empresa según número de asalariados. Se consideran los siguientes intervalos:

- De 0 a 2 - De 3 a 9 - De 10 a 19 - De 20 a 49
- De 50 a 99 - De 100 a 199 - De 200 a 499 - De 500 ó más

b) Agrupaciones de actividad de la CNAE- 2009. Se consideran las siguientes agrupaciones de actividad:

- Divisiones 10 a 18: industria de la alimentación; fabricación de bebidas; industria del tabaco; industria textil y confección de prendas de vestir; industria del cuero y del calzado; industria de la madera y del corcho (excepto muebles), cestería y espartería; industria del papel, edición, artes gráficas y reproducción de soportes grabados
- Divisiones 19 a 23: coquerías y refino de petróleo, industria química; fabricación de productos farmacéuticos y fabricación de productos de caucho y plásticos, fabricación de otros productos minerales no metálicos.

- Divisiones 24 a 25: metalurgia; fabricación de productos de hierro, acero y ferroaleaciones; fabricación de productos metálicos (excepto maquinaria y equipo).
- Divisiones 26 a 33: fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de material y equipo eléctrico; fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p.; fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques; fabricación de otro material de transporte; fabricación de muebles y otras industrias manufactureras; reparación e instalación de maquinaria y equipo.
- División 35: producción y distribución de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado.
- División 36 a 39: suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación.
- Divisiones 41 a 43: construcción.
- División 45 a 47: venta y reparación de vehículos a motor, comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos de motor y motocicletas.
- Divisiones 49 a 53: transporte y almacenamiento.
- Divisiones 55: servicios de alojamiento.
- Divisiones 56: servicios de comidas y bebidas.
- Divisiones 58 a 63: información y comunicaciones.
- División 68: actividades inmobiliarias.
- Divisiones 69 a 74: actividades profesionales, científicas y técnicas, exceptuando las actividades veterinarias.
- Divisiones 77 a 82 (sin 79): actividades administrativas y servicios auxiliares.
- División 79: agencias de viajes
- Grupo 95.1: reparación de ordenadores y equipos de comunicación.

c) La sede social de las empresas que forman parte de este estudio es la Comunidad Autónoma de Cantabria.

TAMAÑO DE LA MUESTRA

La muestra para Cantabria de las empresas de 10 y más asalariados es de 251 empresas.

TABULACIÓN DE RESULTADOS

Se presentan los resultados para la Comunidad Autónoma de Cantabria atendiendo a dos variables de clasificación:

1. Agrupación de actividad económica principal, según los códigos de la CNAE-2009:

- Industria y minería: secciones C, D y E
 - * Alimentación, bebidas y tabaco: divisiones 10 a 18
 - * Metalurgia y fabricación de productos metálicos: divisiones 24 a 25
 - * Resto industria y minería: divisiones 19 a 23, 26 a 39
- Construcción: sección F
- Servicios: secciones G y H, división 55, secciones J y L, divisiones 69 a 74, sección N y grupo 95.1
 - * Comercio: sección G
 - * Hostelería: división 55
 - * Transporte y almacenamiento: sección H
 - * Resto servicios: secciones J y L, divisiones 69 a 74 y la sección N

En esta tabulación de resultados no se presentan datos del estudio específico del sector financiero. Además, para permitir la comparabilidad con España tampoco se han tenido en cuenta los resultados de las divisiones 56 y 75 y el grupo 95.1.

2. Dimensión de la empresa según el número de empleados:

En la tabulación de los resultados solo se consideran las empresas con 10 o más empleados y se establece la siguiente clasificación:

- De 10 a 49 empleados - De 50 a 249 empleados
- De 250 ó más empleados

VARIABLES Y SU DEFINICIÓN

B. USO DE ORDENADORES. Se entiende por TIC, el conjunto de herramientas, habitualmente de naturaleza electrónica, utilizadas para la recogida, almacenamiento, tratamiento, difusión y transmisión de la información.

Se consideran TIC, tanto los dispositivos físicos (equipos informáticos, redes de telecomunicación, terminales, etc.) como el software o aplicaciones informáticas que funcionan sobre estos equipos.

Adicionalmente, se requiere información sobre las medidas de seguridad en las TIC empleadas por la empresa, es decir controles y procedimientos aplicados a los sistemas TIC para asegurar la integridad, autenticidad y disponibilidad de sus sistemas para sus clientes

C. ESPECIALISTAS Y PERFILES TIC. En esta sección se informa sobre el personal contratado que es especialista TIC y si se proporciona actividades formativas sobre las TIC al personal.

D. ACCESO Y USO DE INTERNET. Esta sección pretende medir el uso de Internet, es decir, cuantificar las principales características asociadas a la utilización de Internet por parte de las empresas.

Otro aspecto que se estudia es si las empresas tienen sitio o página web, así como los servicios que ofrece a través de internet.

También se pregunta si las empresas interactúan con las Administraciones Públicas, firma digital y medios sociales.

E. CLOUD COMPUTING. Es un modelo tecnológico que permite el acceso ubicuo, adaptado y bajo demanda en red a un conjunto compartido de recursos de computación configurables (p.ej. redes, servidores, almacenamiento, aplicaciones y servicios); algunos ejemplos de soluciones de cloud computing son Dropbox, Google appEngine, Microsoft Azure, Vcloud, eyeOS,....).

F. ANÁLISIS DE BIG DATA. Big Data son datos generados a partir de actividades realizadas electrónicamente y a partir de comunicaciones machine to machine -M2M- (p.e.: datos generados de actividades de medios sociales, de procesos...).

El análisis de Big Data se refiere al uso de técnicas, tecnologías y herramientas de software para analizar los grandes conjuntos de datos extraídos de fuentes de la propia empresa y de otras fuentes.

G. INTERNET DE LAS COSAS. Hace referencia a sistemas o dispositivos interconectados que recogen e intercambian datos y pueden ser monitorizados o controlados remotamente a través de internet.

H. IMPRESIÓN 3D. La impresión 3D se refiere al uso de impresoras especiales para la creación de objetos físicos en tres dimensiones usando tecnologías digitales, ya sean de la empresa o proporcionadas por servicios de impresión en 3D de otras empresas.

I. ROBÓTICA. Se mide el uso de robots por parte de las empresas. Cabe destacar dos tipos de robots: robots industriales y robots de servicios.

J. FACTURA ELECTRÓNICA. El objetivo principal de este módulo es conocer el grado de implantación del documento electrónico que contiene información referente a la factura de la empresa.

K. COMERCIO ELECTRÓNICO (eCommerce). Se entiende todas las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) o sobre otras redes telemáticas distintas de Internet. Los datos de comercio electrónico a nivel de Comunidad Autónoma no son significativos (% de empresas con compras y/o ventas de comercio electrónico es inferior al 30% del total).

L. GASTO EN LAS TIC: Gastos realizados en productos TIC desglosado por grupos de productos.

NOTAS

- (1) Porcentaje sobre el total de empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC a sus empleados.
- (2) Porcentaje sobre el total de empresas que emplean especialistas en TIC.
- (3) Porcentaje sobre el total de empresas con dificultades para cubrir alguna vacante de especialistas en TIC.
- (4) Porcentaje sobre el total de empresas con conexión a Internet.
- (5) No contempla aquellos dispositivos que sólo sean utilizados vía wifi y no vía redes de telefonía móvil pagadas total o parcialmente por la empresa.
- (6) Porcentaje sobre el total de empresas con conexión de banda ancha fija.
- (7) Porcentaje sobre el total de empresas con conexión a Internet y página web.
- (8) Porcentaje sobre el total de empresas que utilizó firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa.
- (9) Porcentaje sobre el total de empresas que usan medios sociales.
- (10) Porcentaje sobre el total de empresas que compraron algún servicio de cloud computing.
- (11) Porcentaje sobre total de empresas que realizaron análisis de Big Data con sus propios empleados.
- (12) Porcentaje sobre el total de empresas que no realizaron análisis de Big Data ni por sus propios empleados ni por otras empresas u organizaciones.
- (13) Porcentaje sobre el total de empresas que no realizaron análisis de Big Data pero consideraron hacerlo.
- (14) Porcentaje sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data con sus propios empleados o por otras empresas u organizaciones.
- (15) Porcentaje sobre el total de empresas con formación específica en Big Data.
- (16) Porcentaje sobre total de empresas que utilizan algún dispositivo IoT.
- (17) Porcentaje sobre el total de empresas que utilizaron impresión 3D.
- (18) Porcentaje sobre el total de empresas que utilizaron impresión 3D.
- (19) Porcentaje sobre total de empresas que usan algún tipo de medida de seguridad TIC.