

01. Alimentación, bebidas y tabaco	02. Textil, confección, cuero y calzado	03. Madera, papel y artes gráficas	04. Química y productos farmacéuticos	05. Caucho y plásticos	06. Productos minerales no metálicos diversos y metalurgia	07. Manufacturas metálicas	08. Productos informáticos, electrónicos y ópticos	09. Material y equipo eléctrico	10. Otra maquinaria y equipo	11. Vehículos de motor	12. Reparación e instalación de maquinaria y equipo	13. Energía y agua	14. Saneariento, gestión de residuos y descontaminación	15. Resto industria y sector primario	16. Construcción	17. Comercio	18. Transportes y almacenamiento; otro material de transporte	19. Información y comunicaciones	20. Actividades financieras y de seguros	21. Actividades profesionales, científicas y técnicas	22. Actividades administrativas y servicios auxiliares	23. Resto servicios	Total general
------------------------------------	---	------------------------------------	---------------------------------------	------------------------	--	----------------------------	--	---------------------------------	------------------------------	------------------------	---	--------------------	---	---------------------------------------	------------------	--------------	---	----------------------------------	--	---	--	---------------------	---------------

Unidades: número de empresas, % y miles de euros

1. Empresas con actividad en Cantabria

1.1 Gasto en actividades innovadoras en 2018

1.1.1 Tabla Empresas y gasto en actividades innovadoras por rama de actividad

Número de empresas con gasto en innovación en Cantabria	17	3	6	10	3	7	18	2	7	5	8	6	4	5	7	26	56	14	20	2	27	11	7	271
Gasto en innovación en Cantabria	13.650	2.950	3.575	5.386	7.444	5.254	9.008	1.398	5.647	2.360	7.784	1.968	6.080	502	370	1.587	5.744	2.397	13.025	65	9.125	239	110	105.665

2. Empresas con sede en Cantabria

2.1 Innovación período 2016-2018 según Manual de Oslo 2005. Empresas con sede en Cantabria

2.1.1 Empresas innovadoras por tipo de innovación y rama de actividad

Empresas innovadoras en el período 2016-2018	17	7	5	7	2	8	18	2	5	10	10	5	2	3	7	32	60	12	21	3	17	9	19	281
- Empresas innovadoras tecnológicas	17	7	5	6	2	5	18	2	5	10	9	5	2	2	7	32	51	11	20	3	16	9	18	262
- Empresas innovadoras de producto	4	5	2	5	1	4	13	1	2	4	3	5	1	.	4	16	23	4	18	3	14	9	11	153
- Empresas innovadoras de proceso	15	3	5	3	1	5	15	2	5	9	8	4	2	2	3	25	43	6	11	3	8	4	18	200
- Empresas innovadoras no tecnológicas	7	2	2	4	.	5	1	1	3	7	7	3	1	1	2	9	28	3	16	1	8	.	18	129
- Empresas innovadoras organizativas	7	2	2	4	.	4	.	1	3	6	6	3	.	1	2	9	13	3	11	.	8	.	13	99
- Empresas innovadoras de comercialización	6	2	2	3	.	3	1	1	1	2	2	.	1	.	2	.	19	.	8	1	4	.	11	70

2.2. Gasto en actividades innovadoras en 2018. Empresas con sede en Cantabria

2.2.1 Empresas con gasto en actividades innovadoras por tipo de gasto y rama de actividad

Empresas con gasto en actividades innovadoras en 2018	15	3	6	5	2	5	18	2	6	5	8	5	2	5	7	25	52	7	15	3	21	9	7	233
Empresas con gasto en I+D interna	5	3	3	5	2	4	10	2	4	5	3	4	1	4	.	.	2	2	8	1	15	.	1	85
Empresas con gasto en adquisición de I+D (I+D externa)	.	1	3	1	.	.	3	.	1	0	1	2	.	2	.	.	.	1	0	1	2	.	.	17
Empresas con gasto en otras actividades innovadoras (excluyendo I+D interna y externa)	13	1	2	1	2	3	14	0	4	4	6	3	2	1	7	25	50	5	11	3	9	9	6	180
% de empresas, sobre el total de empresas, con gasto en actividades innovadoras en 2018	13,86	38,91	23,31	44,69	17,52	15,88	15,20	100,00	68,94	21,31	65,94	21,22	16,45	21,90	13,52	13,74	15,71	6,13	41,57	50,00	24,37	11,68	1,75	13,72

	01. Alimentación, bebidas y tabaco	02. Textil, confección, cuero y calzado	03. Madera, papel y artes gráficas	04. Química y productos farmacéuticos	05. Caucho y plásticos	06. Productos minerales no metálicos diversos y metalurgia	07. Manufacturas metálicas	08. Productos informáticos, electrónicos y ópticos	09. Material y equipo eléctrico	10. Otra maquinaria y equipo	11. Vehículos de motor	12. Reparación e instalación de maquinaria y equipo	13. Energía y agua	14. Saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	15. Resto industria y sector primario	16. Construcción	17. Comercio	18. Transportes y almacenamiento; otro material de transporte	19. Información y comunicaciones	20. Actividades financieras y de seguros	21. Actividades profesionales, científicas y técnicas	22. Actividades administrativas y servicios auxiliares	23. Resto servicios	Total general
--	------------------------------------	---	------------------------------------	---------------------------------------	------------------------	--	----------------------------	--	---------------------------------	------------------------------	------------------------	---	--------------------	---	---------------------------------------	------------------	--------------	---	----------------------------------	--	---	--	---------------------	---------------

2.2.2. Gasto en actividades innovadoras por tipo de gasto y rama de actividad

Gastos en actividades innovadoras en 2018 (miles de euros)	9.552	2.950	3.575	4.132	216	5.253	9.008	1.398	3.652	2.360	7.784	1.209	1.882	502	370	1.512	5.407	3.927	5.350	55.449	10.083	249	110	135.930
Gasto en I+D interna (%)	17,78	96,67	51,05	68,03	82,79	66,96	34,92	100,00	60,70	48,55	44,28	83,15	35,46	56,50	.	.	1,83	12,29	49,41	84,55	85,34	.	76,67	62,53
Gasto en adquisición de I+D (I+D externa) (%)	.	1,92	35,81	29,32	.	.	3,77	.	14,84	0,00	48,13	6,90	.	10,28	.	.	.	0,31	0,00	6,31	10,60	.	.	8,75
Gasto en otras actividades innovadoras (excluyendo I+D interna y externa) (%)	82,22	1,41	13,15	2,65	17,21	33,04	61,30	0,00	24,47	51,45	7,59	9,95	64,54	33,22	100,00	100,00	98,17	87,40	50,59	9,13	4,05	100,00	23,33	28,73
-Coste laboral del personal interno trabajando en innovación (excluyendo I+D interna y externa) (%)	0,06	0,00	0,00	100,00	0,00	2,02	8,02	0,00	3,42	17,84	18,00	17,73	13,19	0,00	16,20	5,19	2,64	2,39	63,13	59,24	31,18	0,71	0,00	16,20
-Otros gastos corrientes (excluyendo I+D interna y externa) (%)	0,15	100,00	0,00	0,00	0,29	97,98	80,22	0,00	87,47	0,24	59,07	8,86	70,10	0,00	73,33	11,42	26,55	1,86	33,97	0,00	68,82	61,87	0,00	29,33
-Gastos de capital para la innovación (excluyendo I+D interna y externa) (%)	99,79	0,00	100,00	0,00	99,71	0,00	11,76	0,00	9,11	81,92	22,93	73,41	16,71	100,00	10,47	83,39	70,81	95,75	2,90	40,76	0,00	37,42	100,00	54,47

2.3 Intensidad en la innovación por rama de actividad

Intensidad de Innovación del total de empresas	0,98	2,18	2,46	0,89	0,08	0,42	1,56	17,07	1,11	1,57	0,77	0,77	0,10	0,33	0,42	0,28	0,19	0,44	3,73	0,52	2,14	0,17	0,01	0,57
Intensidad de Innovación de las empresas con gasto en actividades innovadoras	2,14	2,23	4,39	1,20	0,64	0,68	2,67	17,07	1,14	2,51	1,32	1,01	0,18	0,49	1,59	3,40	1,19	0,93	6,66	0,53	2,88	3,91	2,26	0,83
Intensidad de Innovación de las empresas con actividades de I+D	2,44	2,23	7,70	1,20	0,64	0,69	2,91	17,07	1,14	2,51	1,33	1,02	0,63	0,34	.	.	0,40	5,07	6,11	0,53	24,41	.	12,85	0,84

2.4. Innovación en el periodo 2016-2018. Empresas con sede en Cantabria

2.4.1. Empresas innovadoras por tipo de innovación y rama de actividad

- Total de empresas innovadoras (producto y/o procesos de negocio)	17	7	5	7	2	8	18	2	5	10	10	5	2	3	7	32	60	12	21	3	17	9	19	281
- Empresas innovadoras de producto	4	5	2	5	1	4	13	1	2	4	3	5	1	.	4	16	23	4	18	3	14	9	11	153
-- Exclusivamente innovadoras de producto	1	4	.	3	1	.	3	.	.	.	1	1	.	.	4	8	7	4	3	.	7	4	.	51
- Empresas innovadoras de procesos de negocio	16	3	5	4	1	8	15	2	5	10	9	4	2	3	3	25	53	7	18	3	10	4	19	229
-- Exclusivamente innovadoras de procesos de negocio	13	2	3	2	1	3	6	1	3	6	7	.	1	3	3	17	37	7	3	.	2	.	8	127
- Empresas innovadoras de producto y de procesos de negocio	3	1	2	2	.	4	10	1	2	4	2	4	1	.	.	8	16	.	15	3	8	4	11	102

2.4.2. Empresas innovadoras por tipo de innovación de producto y rama de actividad

Empresas con innovaciones de producto	4	5	2	5	1	4	13	1	2	4	3	5	1	.	4	16	23	4	18	3	14	9	11	153
Empresas que durante el periodo 2016-2018 introdujeron innovaciones de producto del tipo siguiente: Empresas con innovaciones de bienes	4	5	2	5	1	4	12	1	2	4	3	5	1	.	4	8	17	4	9	1	8	4	6	111
Empresas que durante el periodo 2016-2018 introdujeron innovaciones de producto del tipo siguiente: Empresas con innovaciones de servicios	1	1	2	3	.	1	3	0	1	2	1	4	1	.	.	8	14	.	15	3	11	9	6	85

01. Alimentación, bebidas y tabaco	02. Textil, confección, cuero y calzado	03. Madera, papel y artes gráficas	04. Química y productos farmacéuticos	05. Caucho y plásticos	06. Productos minerales no metálicos diversos y metalurgia	07. Manufacturas metálicas	08. Productos informáticos, electrónicos y ópticos	09. Material y equipo eléctrico	10. Otra maquinaria y equipo	11. Vehículos de motor	12. Reparación e instalación de maquinaria y equipo	13. Energía y agua	14. Saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	15. Resto industria y sector primario	16. Construcción	17. Comercio	18. Transportes y almacenamiento; otro material de transporte	19. Información y comunicaciones	20. Actividades financieras y de seguros	21. Actividades profesionales, científicas y técnicas	22. Actividades administrativas y servicios auxiliares	23. Resto servicios	Total general
------------------------------------	---	------------------------------------	---------------------------------------	------------------------	--	----------------------------	--	---------------------------------	------------------------------	------------------------	---	--------------------	---	---------------------------------------	------------------	--------------	---	----------------------------------	--	---	--	---------------------	---------------

2.4.3 Empresas innovadoras por ámbito de la innovación de producto

- Empresas que han introducido productos que fueron novedad únicamente para la empresa	3	5	2	4	1	3	12	1	2	4	3	4	1	.	2	16	18	4	12	1	10	4	11	124
- Empresas que han introducido productos que fueron novedad en su mercado	4	5	.	5	.	2	3	1	2	2	1	4	.	.	2	.	10	.	10	3	7	9	.	71

2.4.4 Impacto económico de las innovaciones por rama de actividad

% de la cifra de negocios 2018 del total de empresas debida a: Innovaciones de producto que fueron novedad únicamente para la empresa	0,04	7,46	1,29	2,34	0,66	40,99	6,58	23,02	11,49	10,09	26,71	25,01	0,05	.	11,19	0,77	1,88	0,13	4,64	2,98	0,46	0,08	0,21	5,57
% de la cifra de negocios 2018 del total de empresas debida a: Innovaciones de producto que fueron novedad en el mercado	0,05	20,82	.	2,21	.	0,07	0,78	2,30	3,89	3,32	18,81	12,07	.	.	.	1,14	.	13,87	2,99	1,34	0,25	.	2,70	
% de la cifra de negocios 2018 del total de empresas debida a: Productos que se mantuvieron sin cambios	99,91	71,71	98,71	95,44	99,34	58,95	92,64	74,67	84,61	86,60	54,48	62,92	99,95	100,00	88,81	99,23	96,98	99,87	81,49	94,02	98,20	99,67	99,79	91,73
% de la cifra de negocios 2018 de las empresas con innovaciones completadas y/o en curso y/o abandonadas debida a: Innovaciones de producto que fueron novedad únicamente para la empresa	0,08	7,46	2,30	2,46	5,56	49,49	10,20	23,02	11,65	14,67	27,18	32,76	0,08	.	42,25	7,26	9,04	0,26	6,69	3,00	0,61	1,82	12,28	7,70
% de la cifra de negocios 2018 de las empresas con innovaciones completadas y/o en curso y/o abandonadas debida a: Innovaciones de producto que fueron novedad en el mercado	0,11	20,82	.	2,32	.	0,08	1,21	2,30	3,95	4,83	19,14	15,81	5,50	.	19,97	3,01	1,78	5,89	.	3,73
% de la cifra de negocios 2018 de las empresas con innovaciones completadas y/o en curso y/o abandonadas debida a: Productos que se mantuvieron sin cambios	99,82	71,71	.	95,22	.	50,43	88,59	74,67	84,41	80,51	53,68	51,43	85,46	.	73,34	93,99	97,61	92,29	.	88,58
% de la cifra de negocios 2018 de las empresas con innovación de producto debida a: Innovaciones de productos que fueron novedad únicamente para la empresa	0,41	10,60	30,00	3,16	10,00	69,62	12,13	50,00	14,75	19,76	53,00	32,76	0,10	.	53,89	18,85	17,47	15,00	7,55	3,00	4,35	1,82	20,00	9,22
% de la cifra de negocios 2018 de las empresas con innovación de producto debida a: Innovaciones de productos que fueron novedad en el mercado	0,55	29,60	.	2,98	.	0,11	1,43	5,00	5,00	6,50	37,32	15,81	10,63	.	22,54	3,01	12,78	5,89	.	4,46
% de la cifra de negocios 2018 de las empresas con innovación de producto debida a: Productos que se mantuvieron sin cambios	99,04	59,80	.	93,86	.	30,27	86,43	45,00	80,25	73,74	9,68	51,43	71,90	.	69,91	93,99	82,87	92,29	.	86,31

	01. Alimentación, bebidas y tabaco	02. Textil, confección, cuero y calzado	03. Madera, papel y artes gráficas	04. Química y productos farmacéuticos	05. Caucho y plásticos	06. Productos minerales no metálicos diversos y metalurgia	07. Manufacturas metálicas	08. Productos informáticos, electrónicos y ópticos	09. Material y equipo eléctrico	10. Otra maquinaria y equipo	11. Vehículos de motor	12. Reparación e instalación de maquinaria y equipo	13. Energía y agua	14. Saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	15. Resto industria y sector primario	16. Construcción	17. Comercio	18. Transportes y almacenamiento; otro material de transporte	19. Información y comunicaciones	20. Actividades financieras y de seguros	21. Actividades profesionales, científicas y técnicas	22. Actividades administrativas y servicios auxiliares	23. Resto servicios	Total general
--	------------------------------------	---	------------------------------------	---------------------------------------	------------------------	--	----------------------------	--	---------------------------------	------------------------------	------------------------	---	--------------------	---	---------------------------------------	------------------	--------------	---	----------------------------------	--	---	--	---------------------	---------------

2.4.5 Empresas con innovaciones en producto por tipo de socio para el desarrollo y rama de actividad

Empresas con innovaciones de productos desarrolladas únicamente por la propia empresa	3	.	2	3	1	2	10	1	1	1	2	3	.	.	2	16	17	4	13	1	6	9	11	108
Empresas con innovaciones de productos desarrolladas por la propia empresa junto con otras empresas u organizaciones *	1	1	.	5	.	2	5	0	1	4	.	3	1	.	2	.	.	.	4	3	6	.	.	38
Empresas con innovaciones de productos desarrolladas por la propia empresa a través de adaptaciones o modificaciones	.	4	0	.	.	1	4	.	3	.	3	.	.	14
Empresas con innovaciones de productos desarrolladas por otras empresas u organizaciones *	1	.	.	1	1	7	.	.	.	5	.	.	14

Notas:

(1) * Incluye otras empresas de su grupo (filiales, asociadas, empresa matriz, etc.), empresas consultoras, universidades, institutos de investigación, instituciones privadas sin fines de lucro

2.4.6 Empresas por grado de cumplimiento de las expectativas generadas por la innovación de producto y rama de actividad

% de empresas que consideran que se superaron las expectativas	100,00	24,01	31,58	14,12	.	6,90	100,00	.	10,08	
% de empresas que consideran que se cumplieron las expectativas	.	.	100,00	100,00	.	75,99	46,46	0,00	100,00	49,83	34,21	71,44	100,00	.	.	50,00	46,69	100,00	57,83	100,00	71,64	.	100,00	54,35	
% de empresas que consideran que se cumplieron las expectativas solo hasta cierto punto	75,21	19,89	45,72	100,00	.	50,17	34,21	28,56	.	.	.	50,00	5,42	.	22,37	.	21,46	.	.	20,84	
% de empresas que consideran que no se cumplieron las expectativas en absoluto
% de empresas que consideran que es demasiado pronto para valorarlo	24,79	80,11	7,82	0,00	100,00	.	47,88	.	5,68	14,73	

2.4.7 Empresas innovadoras por tipo de innovación de proceso de negocio y rama de actividad

Empresas con innovaciones de procesos de negocio	16	3	5	4	1	8	15	2	5	10	9	4	2	3	3	25	53	7	18	3	10	4	19	229
- Empresas con innovaciones en los métodos de fabricación o producción de productos	11	2	4	3	1	4	14	1	4	8	3	4	1	2	1	.	17	1	4	1	3	4	1	95
- Empresas con innovaciones en sistemas logísticos o métodos de entrega o distribución	4	2	.	2	.	2	.	0	1	2	1	.	1	.	2	8	25	6	6	62
- Empresas con innovaciones en métodos de procesamiento de información o comunicación	5	3	3	1	.	3	3	1	1	3	6	3	1	.	3	1	28	1	8	1	4	4	6	90
- Empresas con innovaciones en métodos de contabilidad u otras operaciones administrativas	5	2	.	1	.	1	2	0	.	2	5	2	.	1	2	17	24	.	8	2	6	4	6	89
- Empresas con innovaciones en prácticas de negocios para procedimientos organizativos o relaciones externas	1	2	.	2	.	2	.	1	2	2	5	2	9	1	7	.	5	.	1	42
- Empresas con innovaciones en organización de responsabilidad laboral, toma de decisiones o gestión de recursos humanos	6	2	2	3	.	3	.	1	2	4	1	1	.	1	2	9	12	2	9	.	6	.	11	78
- Empresas con innovaciones en marketing para promoción, embalaje, fijación de precios, posicionamiento del producto o servicios post-venta	6	2	2	3	.	3	1	1	1	2	2	.	1	.	2	.	19	.	8	1	4	.	11	70

	01. Alimentación, bebidas y tabaco	02. Textil, confección, cuero y calzado	03. Madera, papel y artes gráficas	04. Química y productos farmacéuticos	05. Caucho y plásticos	06. Productos minerales no metálicos diversos y metalurgia	07. Manufacturas metálicas	08. Productos informáticos, electrónicos y ópticos	09. Material y equipo eléctrico	10. Otra maquinaria y equipo	11. Vehículos de motor	12. Reparación e instalación de maquinaria y equipo	13. Energía y agua	14. Saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	15. Resto industria y sector primario	16. Construcción	17. Comercio	18. Transportes y almacenamiento; otro material de transporte	19. Información y comunicaciones	20. Actividades financieras y de seguros	21. Actividades profesionales, científicas y técnicas	22. Actividades administrativas y servicios auxiliares	23. Resto servicios	Total general
--	------------------------------------	---	------------------------------------	---------------------------------------	------------------------	--	----------------------------	--	---------------------------------	------------------------------	------------------------	---	--------------------	---	---------------------------------------	------------------	--------------	---	----------------------------------	--	---	--	---------------------	---------------

2.4.8 Empresas con innovaciones de proceso de negocio por tipo de socio para el desarrollo y rama de actividad

Empresas con innovaciones de procesos de negocio desarrolladas únicamente por la propia empresa	14	2	2	2	1	6	12	2	2	8	3	3	.	2	2	25	34	2	12	1	8	4	19	167
Empresas con innovaciones de procesos de negocio desarrolladas únicamente por la propia empresa	2	1	2	2	.	2	2	.	1	3	.	2	2	.	.	.	9	1	4	.	2	.	.	35
Empresas con innovaciones de procesos de negocio desarrolladas únicamente por la propia empresa	.	.	2	.	.	.	2	.	.	.	6	10	4	1	1	3	.	.	28
Empresas con innovaciones de procesos de negocio desarrolladas únicamente por la propia empresa	.	.	1	.	.	.	2	.	2	1	1	.	9	.	3	2	.	4	.	24

2.4.9 Empresas por grado de cumplimiento de las expectativas generadas por la innovación de proceso y rama de actividad

% de empresas que consideran que se superaron las expectativas	23,27	8,73	.	5,44	2,93
% de empresas que consideran que se cumplieron las expectativas	44,32	.	43,48	50,89	100,00	27,15	60,28	0,00	52,71	78,17	22,73	63,11	100,00	33,85	100,00	68,03	62,73	57,05	43,57	40,00	46,51	.	34,86	51,87
% de empresas que consideran que se cumplieron las expectativas solo hasta cierto punto	23,53	68,22	.	24,35	.	56,79	6,94	100,00	24,02	21,83	77,27	36,89	.	66,15	.	31,97	16,78	29,33	34,68	.	53,49	100,00	35,48	30,67
% de empresas que consideran que no se cumplieron las expectativas en absoluto	.	31,78	29,67	2,93
% de empresas que consideran que es demasiado pronto para valorarlo	32,14	.	56,52	24,76	.	16,06	32,78	11,77	13,62	16,32	60,00	.	.	.	11,59

2.5. Actividades innovadoras en el período 2016-2018. Empresas con sede en Cantabria

2.5.1 Empresas con actividades innovadoras por rama de actividad

- Empresas con innovaciones completadas de producto y/o procesos de negocio	17	7	5	7	2	9	18	2	5	10	11	5	2	4	7	36	62	12	21	3	17	9	19	290
- Empresas con innovaciones en curso al final del 2018	3	2	3	5	.	4	8	1	4	3	2	5	2	3	2	1	23	1	4	1	14	4	1	97
- Empresas con innovaciones abandonadas	2	1	.	3	.	2	1	.	2	7	.	1	1	0	.	.	22
- Empresas con actividades de I+D interna	7	3	3	6	2	4	10	2	4	6	3	4	1	4	.	1	2	2	13	1	15	.	1	96
-- Empresas con actividades de I+D interna continua	5	3	3	6	1	4	7	2	4	5	3	3	1	1	.	0	.	1	9	1	10	.	1	71
-- Empresas con actividades de I+D interna ocasional	2	.	.	.	1	.	2	0	.	1	.	1	.	3	.	1	2	1	4	0	5	.	0	24
- Empresas con actividades de compra de I+D (I+D externa)	.	1	3	1	.	.	3	.	1	0	1	2	.	2	.	.	.	1	1	1	3	.	.	19
- Empresas con innovaciones completadas y/o en curso y/o abandonadas	18	8	6	7	2	9	20	2	7	10	11	5	2	5	7	37	68	12	22	3	22	9	19	312

01. Alimentación, bebidas y tabaco	02. Textil, confección, cuero y calzado	03. Madera, papel y artes gráficas	04. Química y productos farmacéuticos	05. Caucho y plásticos	06. Productos minerales no metálicos diversos y metalurgia	07. Manufacturas metálicas	08. Productos informáticos, electrónicos y ópticos	09. Material y equipo eléctrico	10. Otra maquinaria y equipo	11. Vehículos de motor	12. Reparación e instalación de maquinaria y equipo	13. Energía y agua	14. Saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	15. Resto industria y sector primario	16. Construcción	17. Comercio	18. Transportes y almacenamiento; otro material de transporte	19. Información y comunicaciones	20. Actividades financieras y de seguros	21. Actividades profesionales, científicas y técnicas	22. Actividades administrativas y servicios auxiliares	23. Resto servicios	Total general
------------------------------------	---	------------------------------------	---------------------------------------	------------------------	--	----------------------------	--	---------------------------------	------------------------------	------------------------	---	--------------------	---	---------------------------------------	------------------	--------------	---	----------------------------------	--	---	--	---------------------	---------------

2.5.2 Empresas por tipo de financiación privada y rama de actividad

% de empresas que obtuvieron financiación mediante emisión de acciones (1)	1,16	.	.	0,06	
% de empresas que usaron la emisión de acciones para actividades innovadoras (2)	100,00	.	.	100,00	
% de empresas que obtuvieron financiación mediante créditos y/o emisión de deuda (1)	16,48	73,24	7,91	30,74	.	6,83	6,46	.	.	4,11	39,96	10,37	.	.	1,82	20,82	16,65	7,83	11,70	.	3,95	5,84	7,62	11,27
%de empresas que usaron los créditos y/o emisión de deuda para actividades innovadoras (2)	21,89	16,59	.	32,73	.	51,83	84,46	.	.	100,00	100,00	58,44	.	.	.	32,10	10,20	10,66	29,69	.	70,59	.	19,19	25,54
% de empresas con actividades innovadoras que obtuvieron financiación mediante emisión de acciones (3) (4)	4,55	.	.	0,32
% de empresas con actividades innovadoras que usaron la emisión de acciones para actividades innovadoras (3)(5)	100,00	.	.	100,00
% de empresas con actividades innovadoras que obtuvieron financiación mediante créditos y/o emisión de deuda (3)(4)	28,00	73,24	16,96	31,88	.	13,90	39,03	.	.	10,07	44,12	48,86	.	.	.	52,79	35,25	45,00	18,98	0,00	15,47	.	59,33	31,99
%de empresas con actividades innovadoras que usaron los créditos y/o emisión de deuda para actividades innovadoras (3)(5)	76,51	16,59	.	48,27	.	100,00	84,46	.	.	100,00	100,00	58,44	.	.	.	60,34	23,33	19,27	29,69	.	70,59	.	50,00	49,10

Notas:

(1) % sobre el total de empresas

(2) % sobre las empresas que obtuvieron financiación de ese tipo

(3) empresas con actividades innovadoras son aquellas que tienen innovaciones completadas y/o innovaciones en curso y/o abandonadas durante el periodo de estudio

(4)% sobre el total de empresas con actividades innovadoras

(5)% sobre el total de empresas con actividades innovadoras que obtuvieron financiación de ese tipo

01. Alimentación, bebidas y tabaco	02. Textil, confección, cuero y calzado	03. Madera, papel y artes gráficas	04. Química y productos farmacéuticos	05. Caucho y plásticos	06. Productos minerales no metálicos diversos y metalurgia	07. Manufacturas metálicas	08. Productos informáticos, electrónicos y ópticos	09. Material y equipo eléctrico	10. Otra maquinaria y equipo	11. Vehículos de motor	12. Reparación e instalación de maquinaria y equipo	13. Energía y agua	14. Saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	15. Resto industria y sector primario	16. Construcción	17. Comercio	18. Transportes y almacenamiento; otro material de transporte	19. Información y comunicaciones	20. Actividades financieras y de seguros	21. Actividades profesionales, científicas y técnicas	22. Actividades administrativas y servicios auxiliares	23. Resto servicios	Total general
------------------------------------	---	------------------------------------	---------------------------------------	------------------------	--	----------------------------	--	---------------------------------	------------------------------	------------------------	---	--------------------	---	---------------------------------------	------------------	--------------	---	----------------------------------	--	---	--	---------------------	---------------

2.5.3 Empresas por fuente de financiación pública y rama de actividad

% de empresas que obtuvieron financiación de las admones. Locales o Autonómicas (6)(1)	11,81	24,98	19,35	44,69	8,76	15,45	11,91	100,00	13,35	12,47	16,65	33,34		33,83	20,23	12,04	14,69	8,66	30,60	30,00	20,85		5,25	12,45
% de empresas que usaron la financiación de las admones. Locales o Autonómicas para realizar actividades innovadoras (6)(2)	38,52	100,00	59,15	44,65	100,00	61,62	73,04	100,00		67,06	100,00	63,65		51,90		19,03	11,92	9,64	64,17	0,00	75,33		5,46	35,31
% de empresas que obtuvieron financiación de la Admon. Del Estado(6)(1)		38,91	3,95	44,69	8,76	6,42	6,07	0,00	13,35	4,11		6,06			14,78		2,65	0,83	16,90		5,24		1,72	3,42
% de empresas que usaron la financiación de la Admon del Estado para realizar actividades innovadoras (6)(2)		100,00		100,00	100,00	100,00	83,47			100,00		100,00							83,77		100,00			50,19
% de empresas que obtuvieron financiación del programa Horizonte 2020 (1)							0,89					6,06		4,34				0,83	10,68		7,05			0,85
% de empresas que usaron la financiación del programa Horizonte 2020 para realizar actividades innovadoras (2)							100,00					100,00		100,00				100,00	100,00		72,53			88,52
% de empresas que obtuvieron financiación de otras instituciones de la UE (1)	0,97		10,28	9,89			0,89	50,00						4,34			2,91		6,74		3,10		0,26	1,38
% de empresas que usaron la financiación de otras instituciones de la UE para realizar actividades innovadoras (2)	100,00		100,00	100,00			100,00	100,00						100,00					100,00		37,50			47,85
% de empresas con actividades innovadoras que obtuvieron financiación de las admones. Locales o Autonómicas (6)(3)(1)	39,75	24,98	66,08	30,53	50,00	48,93	52,55	100,00	16,20	20,50	18,38	100,00		80,18	53,73	52,79	27,24	45,00	36,32	0,00	61,52		11,00	38,14
% de empresas con actividades innovadoras que usaron la financiación de las admones. Locales o Autonómicas para realizar actividades innovadoras (6)(3)(2)	67,94	100,00	74,33	100,00	100,00	76,42	100,00	100,00		100,00	100,00	100,00		100,00		20,68	31,14	19,27	87,75		100,00		52,83	62,90
% de empresas con actividades innovadoras que obtuvieron financiación de la Admon. Del Estado(6)(3)(1)		38,91	16,96	68,37	50,00	25,21	30,63	0,00	16,20	10,07		28,56			26,87		5,24		22,97		20,53		5,19	12,15
% de empresas con actividades innovadoras que usaron la financiación de la Admon del Estado para realizar actividades innovadoras (6)(3)(2)		100,00		100,00	100,00	100,00	100,00			100,00		100,00							100,00		100,00			76,99
% de empresas con actividades innovadoras que obtuvieron financiación del programa Horizonte 2020 (3) (1)							5,38					28,56		19,82				8,67	17,33		20,02			4,12
% de empresas con actividades innovadoras que usaron la financiación del programa Horizonte 2020 para realizar actividades innovadoras (3) (2)							100,00					100,00		100,00				100,00	100,00		100,00			100,00
% de empresas con actividades innovadoras que obtuvieron financiación de otras instituciones de la UE(3) (1)	5,76		44,10	15,14			5,38	50,00						19,82			6,76		10,94		4,55		5,19	5,41
% de empresas con actividades innovadoras que usaron la financiación de otras instituciones de la UE para realizar actividades innovadoras(3) (2)	100,00		100,00	100,00			100,00	100,00						100,00					100,00		100,00			66,77

Notas:

(1) % sobre el total de empresas

(2) % sobre las empresas que obtuvieron financiación de ese tipo

(3) empresas con actividades innovadoras son aquellas que tienen innovaciones completadas y/o innovaciones en curso y/o abandonadas durante el período de estudio

(4)% sobre el total de empresas con actividades innovadoras

(5)% sobre el total de empresas con actividades innovadoras que obtuvieron financiación de ese tipo

(6)Las organizaciones del sector público incluyen las entidades públicas como las administraciones central, autonómica y local y agencias, universidades, escuelas, hospitales y otros proveedores de servicios públicos tales como seguridad, transporte, alojamiento, energía...

01. Alimentación, bebidas y tabaco	02. Textil, confección, cuero y calzado	03. Madera, papel y artes gráficas	04. Química y productos farmacéuticos	05. Caucho y plásticos	06. Productos minerales no metálicos diversos y metalurgia	07. Manufacturas metálicas	08. Productos informáticos, electrónicos y ópticos	09. Material y equipo eléctrico	10. Otra maquinaria y equipo	11. Vehículos de motor	12. Reparación e instalación de maquinaria y equipo	13. Energía y agua	14. Saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	15. Resto industria y sector primario	16. Construcción	17. Comercio	18. Transportes y almacenamiento; otro material de transporte	19. Información y comunicaciones	20. Actividades financieras y de seguros	21. Actividades profesionales, científicas y técnicas	22. Actividades administrativas y servicios auxiliares	23. Resto servicios	Total general
------------------------------------	---	------------------------------------	---------------------------------------	------------------------	--	----------------------------	--	---------------------------------	------------------------------	------------------------	---	--------------------	---	---------------------------------------	------------------	--------------	---	----------------------------------	--	---	--	---------------------	---------------

2.5.4 Empresas por tipo de actividad de cooperación y rama de actividad

% de empresas que cooperaron para realizar actividades innovadoras (1)	2,95	12,15	6,33	44,69	.	9,35	4,49	50,00	12,93	17,75	.	10,85	16,45	8,68	3,63	.	2,79	0,83	20,95	50,00	11,64	.	0,29	3,85
% de empresas que cooperaron para realizar actividades de I+D interna (1)	1,91	12,15	.	10,06	.	6,36	3,56	50,00	12,93	13,01	.	10,85	8,23	8,68	.	.	.	0,83	6,21	20,00	9,32	.	0,29	2,05
% de empresas que cooperaron en otras actividades innovadoras (1)	1,04	12,15	6,33	44,69	.	5,93	2,67	.	12,93	13,10	.	6,06	16,45	.	3,63	.	2,79	.	14,73	50,00	4,85	.	.	2,61
% de empresas que cooperaron para actividades NO innovadoras (1)	.	12,15	.	19,95	.	.	5,88	.	12,93	12,95	.	4,31	8,23	.	.	.	0,30	3,50	5,54	30,00	5,97	2,64	.	1,89

2.5.5 Empresas por tipo de socio de cooperación y rama de actividad

A. % de empresas que cooperaron con empresas privadas fuera de su grupo de empresas (1)	100,00	100,00	100,00	100,00	.	100,00	81,13	0,00	100,00	47,12	.	100,00	100,00	50,00	100,00	.	100,00	.	55,02	100,00	75,64	.	.	79,53
A.1 % de empresas que cooperaron con consultores, laboratorios comerciales o institutos privados de investigación (1)	64,79	100,00	100,00	22,51	.	.	19,85	.	.	47,12	.	100,00	100,00	.	.	.	100,00	.	16,58	40,00	45,70	.	.	45,03
A.2 % de empresas que cooperaron con proveedores de equipos, materiales, componentes o software(1)	68,13	100,00	100,00	77,49	.	100,00	61,28	.	100,00	47,12	.	55,84	100,00	50,00	.	50,00	.	38,44	100,00	44,61	.	.	.	56,26
A.3 % de empresas que cooperaron con empresas que son sus usuarios o clientes(1)	.	100,00	40,57	.	100,00	47,12	.	55,84	50,00	0,00	60,00	44,61	.	.	.	22,55
A.4 % de empresas que cooperaron con empresas competidoras (1)	32,92	19,85	55,84	10,87	.	.	.	7,14
A.5 % de empresas que cooperaron con otras empresas (1)	39,69	0,00	.	23,14	.	.	50,00	100,00	20,85	.	.	.	12,52
B. % de empresas que cooperaron con otras empresas de su mismo grupo(1)	68,13	100,00	.	44,65	.	.	38,72	.	100,00	52,88	.	55,84	100,00	13,09	60,00	.	.	.	25,35
C. % de empresas que cooperaron con universidades u otros centros de enseñanza superior (1)	32,92	100,00	.	22,14	.	68,03	19,85	100,00	100,00	23,14	.	55,84	100,00	100,00	.	.	100,00	18,81	.	54,98	.	100,00	.	36,72
D. % de empresas que cooperaron con administración Pública o institutos públicos de investigación(1)	32,92	19,85	0,00	100,00	.	.	55,84	50,00	37,62	.	44,10	.	.	.	19,84
E. % de empresas que cooperaron con usuarios o clientes del sector público (1)	.	100,00	19,85	.	100,00	23,14	0,00	.	23,76	.	.	.	9,99
F. % de empresas que cooperaron con instituciones sin fines de lucro (1)	.	100,00	0,00	.	100,00	23,14	.	55,84	50,00	.	.	.	100,00	13,09	.	10,87	.	.	.	13,28

Notas:

(1) % sobre el total de empresas que cooperaron en actividades innovadoras durante el periodo 2016-2018

2.5.6 Empresas por país donde se ubica el socio con el que se cooperó y rama de actividad

% de empresas que cooperaron con socios ubicados en España (1)	100,00	100,00	100,00	100,00	.	100,00	80,15	100,00	100,00	73,31	.	100,00	100,00	100,00	100,00	.	100,00	100,00	80,37	100,00	100,00	.	100,00	94,34
% de empresas que cooperaron con socios ubicados en otros países de la UE y EFTA (2) (1)	35,21	100,00	100,00	44,65	.	68,03	60,41	.	100,00	73,80	.	55,84	50,00	.	.	.	100,00	38,44	40,00	22,86	.	.	.	38,36
% de empresas que cooperaron con socios ubidados en el resto de países (1)	.	.	.	22,51	.	.	19,85	.	100,00	23,14	0,00	.	10,87	.	.	.	8,04

Notas

(1) % de empresas, sobre el total de empresas que cooperaron en actividades innovadoras durante el periodo 2016-2018

(2) Se incluyen los siguientes países: Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Chipre, Croacia, Dinamarca, Eslovenia, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Islandia, Italia, Letonia, Liechtenstein, Lituania, Luxemburgo, Macedonia, Malta, Noruega, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, República Eslovaca, Rumanía, Suecia y Suiza

01. Alimentación, bebidas y tabaco	02. Textil, confección, cuero y calzado	03. Madera, papel y artes gráficas	04. Química y productos farmacéuticos	05. Caucho y plásticos	06. Productos minerales no metálicos diversos y metalurgia	07. Manufacturas metálicas	08. Productos informáticos, electrónicos y ópticos	09. Material y equipo eléctrico	10. Otra maquinaria y equipo	11. Vehículos de motor	12. Reparación e instalación de maquinaria y equipo	13. Energía y agua	14. Saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	15. Resto industria y sector primario	16. Construcción	17. Comercio	18. Transportes y almacenamiento; otro material de transporte	19. Información y comunicaciones	20. Actividades financieras y de seguros	21. Actividades profesionales, científicas y técnicas	22. Actividades administrativas y servicios auxiliares	23. Resto servicios	Total general
------------------------------------	---	------------------------------------	---------------------------------------	------------------------	--	----------------------------	--	---------------------------------	------------------------------	------------------------	---	--------------------	---	---------------------------------------	------------------	--------------	---	----------------------------------	--	---	--	---------------------	---------------

2.5.7 Empresas por socio de cooperación más valioso y ramas de actividad

A. % de empresas cuyo mejor socio de cooperación fueron empresas privadas fuera de su grupo de empresas (1)	31,87	100,00	100,00	55,35	68,60	81,13	0,00	100,00	23,97	44,16	50,00	100,00	100,00	36,21	100,00	43,72	57,70
A.1 % de empresas cuyo mejor socio de cooperación fueron consultores, laboratorios comerciales o institutos privados de investigación (1)	31,87									44,16	50,00	100,00	16,58	40,00			22,40
A.2 % de empresas cuyo mejor socio de cooperación fueron proveedores de equipos, materiales, componentes o software(1)		100,00	55,35	68,60	41,44	100,00	23,97	19,63	9,98	20,05							
A.3 % de empresas cuyo mejor socio de cooperación fueron empresas que son sus usuarios o clientes(1)	100,00			19,85				0,00	60,00	33,74	10,59						
A.4 % de empresas cuyo mejor socio de cooperación fueron empresas competidoras (1)																	
A.5 % de empresas cuyo mejor socio de cooperación fueron otras empresas (1)				19,85	0,00			100,00			4,66						
B. % de empresas cuyo mejor socio de cooperación fueron otras empresas de su mismo grupo(1)	35,21		22,51	18,87		52,88		13,09			9,79						
C. % de empresas cuyo mejor socio de cooperación fueron universidades u otros centros de enseñanza superior (1)	32,92		22,14	31,40	100,00			50,00	100,00	18,81	23,06	100,00	18,36				
D. % de empresas cuyo mejor socio de cooperación fueron administración Pública o institutos públicos de investigación(1)										18,81	33,23		7,28				
E. % de empresas cuyo mejor socio de cooperación fueron usuarios o clientes del sector público (1)																	
F. % de empresas cuyo mejor socio de cooperación fueron instituciones sin fines de lucro (1)				0,00		23,14	55,84			100,00	13,09		6,88				

Notas:

(1) % sobre el total de empresas que cooperaron en actividades innovadoras durante el periodo 2016-2018

01. Alimentación, bebidas y tabaco	02. Textil, confección, cuero y calzado	03. Madera, papel y artes gráficas	04. Química y productos farmacéuticos	05. Caucho y plásticos	06. Productos minerales no metálicos diversos y metalurgia	07. Manufacturas metálicas	08. Productos informáticos, electrónicos y ópticos	09. Material y equipo eléctrico	10. Otra maquinaria y equipo	11. Vehículos de motor	12. Reparación e instalación de maquinaria y equipo	13. Energía y agua	14. Saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	15. Resto industria y sector primario	16. Construcción	17. Comercio	18. Transportes y almacenamiento; otro material de transporte	19. Información y comunicaciones	20. Actividades financieras y de seguros	21. Actividades profesionales, científicas y técnicas	22. Actividades administrativas y servicios auxiliares	23. Resto servicios	Total general
------------------------------------	---	------------------------------------	---------------------------------------	------------------------	--	----------------------------	--	---------------------------------	------------------------------	------------------------	---	--------------------	---	---------------------------------------	------------------	--------------	---	----------------------------------	--	---	--	---------------------	---------------

2.5.8 Empresas por factores que dificultan la realización de actividades innovadoras y rama de actividad

Falta de financiación dentro de la empresa o grupo de empresas (1)	14,38	.	24,89	30,74	9,65	4,41	24,56	0,00	38,00	19,48	7,99	6,06	.	.	18,84	24,12	16,30	9,05	25,49	.	7,89	30,31	16,67	17,01
Falta de financiación de fuentes exteriores privadas (1)	9,66	.	11,86	20,84	9,65	7,34	20,00	50,00	11,72	.	9,42	6,06	.	4,34	20,66	26,23	14,79	14,01	10,15	.	11,95	30,31	13,15	15,33
Dificultades para obtener ayudas o subvenciones públicas (1)	14,31	61,09	27,67	10,06	9,65	18,22	24,06	0,00	29,30	16,54	7,99	6,06	.	13,22	23,08	17,84	18,06	19,54	20,95	.	14,62	32,51	15,78	18,25
Costes demasiado elevados (1)	30,03	26,09	30,04	44,69	50,11	31,06	38,88	0,00	42,23	35,63	7,99	6,06	17,75	13,02	26,71	30,67	22,36	24,68	33,60	.	17,46	27,75	16,65	24,42
Falta de personal cualificado dentro de la empresa (1)	18,98	.	19,77	.	8,76	17,25	22,28	.	.	44,24	7,99	6,06	8,23	4,44	19,02	19,81	15,64	23,11	19,04	.	1,16	17,52	12,83	15,90
Falta de socios para colaboración (1)	4,72	12,83	3,95	.	.	6,36	7,43	.	.	31,37	7,99	10,85	.	8,68	15,38	14,78	9,89	17,74	6,21	.	9,31	13,88	11,72	10,98
Falta de acceso a conocimientos externos (1)	15,54	.	16,98	.	.	17,25	6,22	.	.	16,54	.	10,85	8,23	.	15,38	10,38	11,77	14,19	10,62	.	0,00	19,71	11,12	11,00
Incertidumbre respecto a la demanda en el mercado de las ideas de la empresa (1)	27,87	73,91	24,89	9,89	9,65	30,52	26,03	0,00	13,48	25,30	17,41	4,79	8,23	17,46	23,08	25,75	21,78	21,38	15,56	.	17,15	25,55	12,24	20,29
Demasiada competencia en el mercado (1)	37,56	75,70	7,91	30,74	.	13,71	17,60	.	13,35	16,54	8,66	10,85	.	4,34	8,10	27,57	16,03	21,87	8,96	20,00	10,71	23,23	19,43	19,21
Existen otras prioridades dentro de su empresa (1)	44,76	26,09	44,28	65,20	40,46	13,92	55,70	0,00	42,65	54,96	47,96	41,15	17,75	20,61	54,86	57,80	43,45	57,98	42,81	80,00	35,05	38,42	48,43	46,93

Notas:

(1) % de empresas, sobre el total de empresas, que consideran que los siguientes factores tuvieron un grado de importancia elevado a la hora de dificultar la decisión de iniciar o la ejecución misma de las actividades innovadoras

Las actividades innovadoras comprenden cualquier actividad sobre productos o procesos nuevos o mejorados, incluyendo actividades en curso o abandonadas.

2.6. Estrategias y flujos de conocimiento en el período 2016-2018. Empresas con sede en Cantabria

2.6.1 Empresas por tipo de estrategia más importante y rama de actividad

- Las centradas en mejorar bienes o servicios existentes	29,89	75,70	25,68	44,69	73,50	22,63	38,84	50,00	11,72	27,30	34,73	29,03	16,45	26,24	26,28	31,06	28,80	41,23	50,14	30,00	34,46	24,55	45,12	35,23
- Las centradas en introducir nuevos bienes o servicios	.	61,09	5,12	34,80	8,76	.	7,27	50,00	11,72	23,19	16,65	10,85	8,23	.	.	5,35	2,79	.	21,55	50,00	11,50	5,84	.	4,50
- Las centradas en precios bajos (liderazgo de precios)	6,08	62,87	36,37	9,89	.	12,84	26,35	.	17,58	8,99	18,07	10,85	.	4,34	22,29	14,05	24,09	28,56	5,48	.	1,27	8,04	18,35	17,59
- Las centradas en calidad alta (liderazgo de calidad)	29,59	87,85	55,72	40,63	49,22	48,08	51,80	50,00	51,91	59,73	81,93	22,97	83,55	13,22	33,19	32,82	41,44	41,10	74,49	80,00	46,42	49,90	38,17	41,82
- Las centradas en una amplia gama de bienes o servicios	12,33	48,94	13,03	34,63	16,85	19,15	9,25	.	12,93	8,99	8,66	.	8,23	13,12	3,63	21,31	34,45	15,84	12,93	20,00	7,72	16,07	9,55	16,85
- Las centradas en uno o un número pequeño de bienes o servicios clave	11,86	12,83	19,77	34,63	.	2,94	8,43	.	26,84	8,21	26,07	10,85	16,45	4,44	.	8,69	10,35	13,36	34,28	20,00	3,95	12,55	13,71	11,30
- Las centradas en satisfacer grupos de clientes establecidos	27,05	38,91	64,42	69,43	57,98	27,68	39,92	50,00	55,72	46,87	34,73	39,40	9,52	17,46	39,85	33,48	57,62	44,70	59,56	70,00	40,22	36,46	40,25	42,70
- Las centradas en llegar a nuevos grupos de clientes	25,20	61,76	28,84	55,47	57,98	40,80	28,67	0,00	51,36	32,03	25,98	22,97	16,45	17,56	32,58	37,87	43,83	19,36	39,85	70,00	37,33	29,07	31,60	33,89
- Las centradas en bienes o servicios estandarizados	19,92	13,94	32,00	34,63	.	10,28	5,15	.	.	8,99	9,42	10,85	8,23	4,34	5,45	7,18	15,11	20,35	16,45	30,00	6,30	19,15	6,52	11,45
- Las centradas en soluciones específicas para clientes	28,21	0,00	37,95	54,59	81,59	24,39	29,21	50,00	73,72	36,68	35,39	33,34	8,23	17,56	7,27	34,25	36,19	36,21	37,87	0,00	44,30	41,86	14,42	29,42

Notas:

(1) % de empresas, sobre el total de empresas, que consideran que las siguientes estrategias tuvieron un grado de importancia elevado en el desempeño económico de su empresa

01. Alimentación, bebidas y tabaco	02. Textil, confección, cuero y calzado	03. Madera, papel y artes gráficas	04. Química y productos farmacéuticos	05. Caucho y plásticos	06. Productos minerales no metálicos diversos y metalurgia	07. Manufacturas metálicas	08. Productos informáticos, electrónicos y ópticos	09. Material y equipo eléctrico	10. Otra maquinaria y equipo	11. Vehículos de motor	12. Reparación e instalación de maquinaria y equipo	13. Energía y agua	14. Saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	15. Resto industria y sector primario	16. Construcción	17. Comercio	18. Transportes y almacenamiento; otro material de transporte	19. Información y comunicaciones	20. Actividades financieras y de seguros	21. Actividades profesionales, científicas y técnicas	22. Actividades administrativas y servicios auxiliares	23. Resto servicios	Total general
------------------------------------	---	------------------------------------	---------------------------------------	------------------------	--	----------------------------	--	---------------------------------	------------------------------	------------------------	---	--------------------	---	---------------------------------------	------------------	--------------	---	----------------------------------	--	---	--	---------------------	---------------

2.6.2 Empresas por tipo de cliente en la Co-creación y/o personalización de bienes y/o servicios y rama de actividad

A) % de empresas que ofrecieron: % de empresas que ofrecieron productos creados conjuntamente con el usuario (co-creados) (1) (2)	8,26	38,91	15,81	10,78	8,76	13,44	17,02	50,00	13,35	17,20	26,07	10,37	16,45	.	4,24	.	4,23	.	15,56	20,00	6,12	.	5,69	6,33
A) % de empresas que ofrecieron: % de empresas que ofrecieron productos diseñados y desarrollados específicamente para cumplir las necesidades de un usuario en particular (personalizados) (1)(2)	4,65	24,98	28,46	.	8,76	12,89	21,20	50,00	38,56	36,14	26,73	4,31	.	4,44	8,48	0,64	6,70	10,69	29,70	50,00	8,35	8,48	7,16	9,35
A) % de empresas que ofrecieron: % de empresas que ofrecieron productos estandarizados ofrecidos a diferentes usuarios de la misma manera (1)	4,82	38,91	14,23	40,63	8,76	9,35	12,81	0,00	42,23	25,96	26,73	4,31	65,80	17,56	1,82	7,86	21,07	4,33	46,33	80,00	12,41	7,16	14,39	14,40
B) Tipo de usuario para la co-creación y/o personalización: % de empresas cuyo usuario para la co-creación o personalización eran Empresas privadas (3)	56,29	100,00	100,00	100,00	100,00	81,80	74,66	100,00	34,63	58,96	50,13	100,00	100,00	100,00	.	100,00	100,00	67,29	91,70	100,00	86,22	100,00	.	66,71
B) Tipo de usuario para la co-creación y/o personalización: % de empresas cuyo usuario para la co-creación o personalización eran Organizaciones del sector público (3)(4)	.	31,22	44,44	.	.	18,20	16,19	100,00	.	.	.	100,00	7,81	8,47	.	38,38	.	56,65	19,61
B) Tipo de usuario para la co-creación y/o personalización: % de empresas cuyo usuario para la co-creación o personalización eran Personas físicas u hogares (3)	43,71	32,96	100,00	.	.	.	25,34	.	.	41,04	27,12	58,44	50,00	.	.	.	16,16	65,42	12,45	100,00	12,30	68,88	100,00	42,80
B) Tipo de usuario para la co-creación y/o personalización: % de empresas cuyo usuario para la co-creación o personalización eran Instituciones sin fines de lucro (3)	.	32,96	72,22	11,36	12,30	.	11,46	6,47

Notas:

(1) % sobre el total de empresas

(2) La diferencia entre 'personalización' y 'co-creación' reside en que en la 'personalización' la empresa diseña y desarrolla el producto sola mientras que en la 'co-creación' la empresa diseña y desarrolla el producto conjuntamente con el usuario, ya sea éste un cliente final u otra empresa que utilice ese producto como un producto intermedio.

(3) % sobre el total de empresas que co-crearon o personalizaron bienes y/o servicios

(4) Las organizaciones del sector público incluyen las entidades públicas como las administraciones central, autonómica y local y agencias, universidades, escuelas, hospitales y otros proveedores de servicios públicos tales como seguridad, transporte, alojamiento, energía...

01. Alimentación, bebidas y tabaco	02. Textil, confección, cuero y calzado	03. Madera, papel y artes gráficas	04. Química y productos farmacéuticos	05. Caucho y plásticos	06. Productos minerales no metálicos diversos y metalurgia	07. Manufacturas metálicas	08. Productos informáticos, electrónicos y ópticos	09. Material y equipo eléctrico	10. Otra maquinaria y equipo	11. Vehículos de motor	12. Reparación e instalación de maquinaria y equipo	13. Energía y agua	14. Saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	15. Resto industria y sector primario	16. Construcción	17. Comercio	18. Transportes y almacenamiento; otro material de transporte	19. Información y comunicaciones	20. Actividades financieras y de seguros	21. Actividades profesionales, científicas y técnicas	22. Actividades administrativas y servicios auxiliares	23. Resto servicios	Total general
------------------------------------	---	------------------------------------	---------------------------------------	------------------------	--	----------------------------	--	---------------------------------	------------------------------	------------------------	---	--------------------	---	---------------------------------------	------------------	--------------	---	----------------------------------	--	---	--	---------------------	---------------

2.6.3 Empresas con actividades innovadoras que en el periodo 2016-2018 han utilizado derechos de la propiedad intelectual por rama de actividad

A) Por tipo de instrumento de propiedad intelectual: % de empresas que: - Registraron algún dibujo o modelo industrial	.	.	.	15,39	50,00	.	.	.	11,61	10,92	.	10,01	.	.	4,55	.	.	3,05
A) Por tipo de instrumento de propiedad intelectual: % de empresas que: - Registraron alguna marca	22,47	12,15	27,14	15,39	.	.	0,00	31,89	10,43	.	28,56	50,00	.	26,87	.	5,24	10,01	4,45	0,00	10,42	.	.	7,52
A) Por tipo de instrumento de propiedad intelectual: % de empresas que: - Reclamaron derechos de autor	.	12,15	0,32
A) Por tipo de instrumento de propiedad intelectual: % de empresas que: - Usaron secretos comerciales	11,93	12,15	0,00	.	10,07	6,40	.	10,51	.	.	2,53
A) Por tipo de instrumento de propiedad intelectual: % de empresas que: - Solicitaron alguna patente	.	.	.	15,39	50,00	.	5,38	50,00	10,92	.	.	2,10
B) Licencias OUT: % de empresas que: - Concedieron licencias OUT de sus derechos de propiedad intelectual a terceros	.	12,15	5,42	0,71
B) Licencias OUT: % de empresas que: - Vendieron o asignaron alguno de sus derechos de propiedad intelectual a terceros	.	.	.	15,39	4,54	0,65
B) Licencias OUT: % de empresas que: - Intercambiaron derechos de propiedad intelectual
C) Licencias IN: % de empresas que: - Compraron o adquirieron licencias IN de patentes u otros derechos de propiedad intelectual	.	.	.	15,39	.	.	5,38	9,96	40,00	.	.	.	1,70
C) Licencias IN: % de ellas que compraron o adquirieron esos derechos de propiedad intelectual a: - A empresas privadas o personas físicas	.	.	.	15,39	.	.	5,38	9,96	40,00	.	.	.	1,70
C) Licencias IN: % de ellas que compraron o adquirieron esos derechos de propiedad intelectual a: - A organizaciones públicas, universidades u otros centros de enseñanza superior

2.6.4 Empresas por tipo de tecnología y rama de actividad

% de empresas que compraron tecnología ya usada por la empresa o una actualización de la misma	31,25	26,09	22,14	75,26	49,89	15,56	32,31	100,00	24,65	35,51	73,93	15,16	24,68	21,90	19,02	33,93	24,00	36,21	51,42	50,00	31,24	26,87	27,06	29,43
% de empresas que compraron tecnología nueva no utilizada previamente por la empresa	0,97	12,15	10,28	19,95	8,76	9,52	4,53	0,00	24,65	4,25	16,65	16,43	8,23	4,44	.	9,35	8,10	4,33	10,15	20,00	5,56	5,84	.	5,30

Notas:

':=dato numérico igual a cero no resultante de redondeo

':=dato protegido por secreto estadístico

Unidades: número de empresas y miles de euros