



AUMENTA EL GASTO MEDIO DE LOS HOGARES CÁNTABROS

La Encuesta de Presupuestos Familiares suministra información anual sobre la naturaleza y destino de los gastos de consumo. Dichos gastos se refieren tanto al flujo monetario que dedica el hogar al pago de determinados bienes y servicios de consumo final, como al valor de los bienes percibidos en concepto de autoconsumo, autosuministro, salario en especie, comidas gratuitas o bonificadas y alquiler imputado a la vivienda en la que reside el hogar.

El gasto medio de los hogares de Cantabria en 2018 es de 30.071,46 €, un 0,42% más que en 2017, en contraste con el periodo anterior, cuando se produjo un incremento del 8,7%.

LA VIVIENDA CONTINÚA SIENDO EL MAYOR GASTO DE LOS HOGARES CÁNTABROS

Analizando su distribución porcentual, los principales grupos de gasto son el destinado a la *Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles* que suponen el 30,18%, *Alimentos y bebidas no alcohólicas* con el 14%, seguido del gasto en *Transportes* con 13,99%.

Gasto medio por hogar y grupo de gasto
Unidades: euros

	2017	2018	Variación Interanual (%)
Alimentos y bebidas no alcohólicas	4.293,25	4.210,62	-1,92
Bebidas alcohólicas y tabaco	505,06	476,3	-5,69
Vestido y calzado	1.624,35	1.652,37	1,72
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	9.148,23	9.076,04	-0,79
Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	1.396,52	1.318,78	-5,57
Sanidad	861,94	950,67	10,29
Transporte	3.901,26	4.206,79	7,83
Comunicaciones	911,81	932,58	2,28
Ocio y cultura	1.684,80	1.479,80	-12,17
Enseñanza	313,26	291,88	-6,83
Restaurantes y hoteles	2.848,33	3.098,83	8,79
Otros bienes y servicios	2.456,54	2.376,80	-3,25

Fuente: ICANE a partir de Encuesta de Presupuestos Familiares, INE

Por grupo de gasto, se observa que el consumo ha experimentado crecimientos destacados en *Sanidad* (10,29%), *Restaurantes y hoteles* (8,79%) y *Transporte* (7,83%). En el lado contrario, el descenso del gasto más destacable, entre 2016 y 2017, se encuentra en *Ocio y cultura* (-12,17%).

EL MAYOR AUMENTO DE GASTO SE DA EN LOS HOGARES ENCABEZADOS POR PERSONAS DE 65 Y MÁS AÑOS

En el periodo 2017-2018, el aumento del gasto medio se produjo en hogares encabezados por personas de 65 y más años (2,45%), así como en los hogares cuyo sustentador principal tiene entre 45 y 64 años (2,06%). En los hogares cuyo sustentador tiene de 16 a 44 años, se produjo un descenso del -5,41%.



Por principal fuente de ingresos, los hogares con mayor gasto son aquellos encabezados por *Trabajadores por cuenta propia y rentas de la propiedad y del capital*, con un gasto medio de 36.709,23€. El mayor volumen de ingresos (3.000 € o más) corresponde con el grupo de población que más gasta, hasta un gasto medio de 48.407,64 €.

En la situación contraria, los hogares con menor gasto son aquellos en los que el perfil del sustentador principal tiene una edad de 65 o más años, en concreto personas inactivas cuyo nivel formativo es *sin estudios o con estudios de primer grado*.

De acuerdo con la composición del hogar, el gasto medio más elevado lo encontramos en aquellos hogares que cuentan con cuatro o más miembros (39.511,78 €), mientras que los hogares con el gasto medio más bajo son aquellos que cuentan solo con un miembro (20.259,64€).

Por otro lado, teniendo en cuenta el tipo de hogar, los que cuentan con mayor gasto son *Otros hogares* (35.034,93 €). Mientras que los menores gastos se producen en los *hogares unipersonales*, formados mayoritariamente por personas de más de 65 años, o bien *una pareja sin hijos* (24.634,91 €).