Instituto Cántabro de ESTADÍSTICA

ENCUESTA SOBRE EQUIPAMIENTO Y USO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN LOS HOGARES

CANTABRIA 2022

I. Datos básicos: viviendas y uso de TIC

Tabla 1.1: Equipamiento en las viviendas (Viviendas habitadas al menos por una persona de 16 a 74 años)

Equipamientos	España		Cantabria		Santander	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Nº VIVIENDAS	16.935.042	100,0%	216.344	100,0%	63.211	100,0%
Algún tipo de ordenador	140.391	82,9%	173.223	80,1%	51.958	82,2%
Disponen de acceso a Internet	162.746	96,1%	204.845	94,7%	61.507	97,3%
Conexión de Banda Ancha (ADSL, RDSI, Red de cable)	162.746	96,1%	204.845	94,7%	61.507	97,3%

Tabla 1.2: Uso de TIC (últimos tres meses). (Persona de 16 a 74 años)

TIC	España		Cantabria		Santander	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Nº PERSONAS DE 16 A 74 AÑOS	35.436.056	100,0%	438.965	100,0%	118.452	100,0%
Ha utilizado el móvil	35.152.568	99,2%	434.701	99,0%	117.291	99,0%
Han utilizado Internet	33.487.073	94,5%	404.874	92,2%	113.179	95,5%
Han comprado a través de Internet	19.596.139	55,3%	231.076	52,6%	59.806	50,5%

Tabla 1.3: Uso de TIC en los niños de 10 a 15 años (últimos tres meses)

TIC	España		Cantabria		Santander	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Nº NIÑOS	3.033.545	100,0%	34.865	100,0%	4.897	100,0%
Usuarios de ordenador	2.824.230	93,1%	32.847	94,2%	4.328	88,4%
Usuarios de Internet	2.710.437	94,9%	32.253	92,5%	4.328	88,4%
Disponen de teléfono móvil	1.804.959	59,5%	23.689	67,9%	3.189	65,1%

Gráfico 1.1: Equipamiento en las viviendas (%)

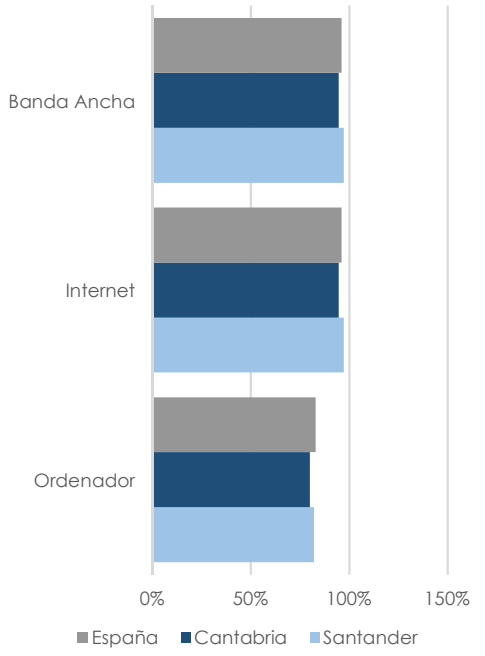


Gráfico 1.2: Uso de TIC (últimos 3 meses) (%)

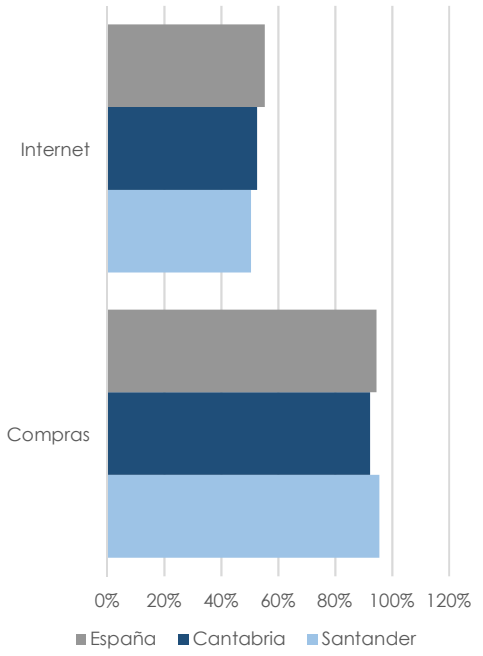
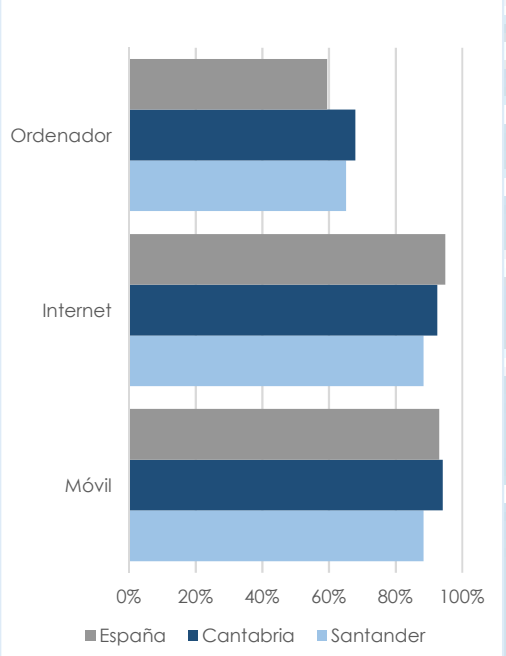


Gráfico 1.3: Uso de TIC en los niños (3 meses) (%)



Explotación del fichero de microdatos del Instituto Nacional de Estadística

2. Equipamiento de las viviendas

Tabla 2.1: Resumen de datos de las viviendas por tipo de equipamiento y tamaño del municipio de residencia

Equipamientos	Santander		M. mayores de 20.000 hab.		M. menores de 20.000 hab.		Cantabria	
	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%
Número de viviendas	63.211		50.782		102.351		216.344	
Algún tipo de ordenador	51.958	82,2%	43.930	86,5%	77.336	75,6%	173.223	80,1%
Acceso a Internet	61.507	97,3%	48.415	95,3%	94.923	92,7%	204.845	94,7%
Banda Ancha (ADSL, RDSI, Cable)	61.507	97,3%	48.415	95,3%	94.923	92,7%	204.845	94,7%
Teléfono fijo	41.726	66,0%	33.148	65,3%	59.749	58,4%	134.623	62,2%
Teléfono móvil	62.897	99,5%	50.782	100,0%	101.739	99,4%	215.418	99,6%

Gráfico 2.1: Equipamientos de productos TIC en las viviendas (%)

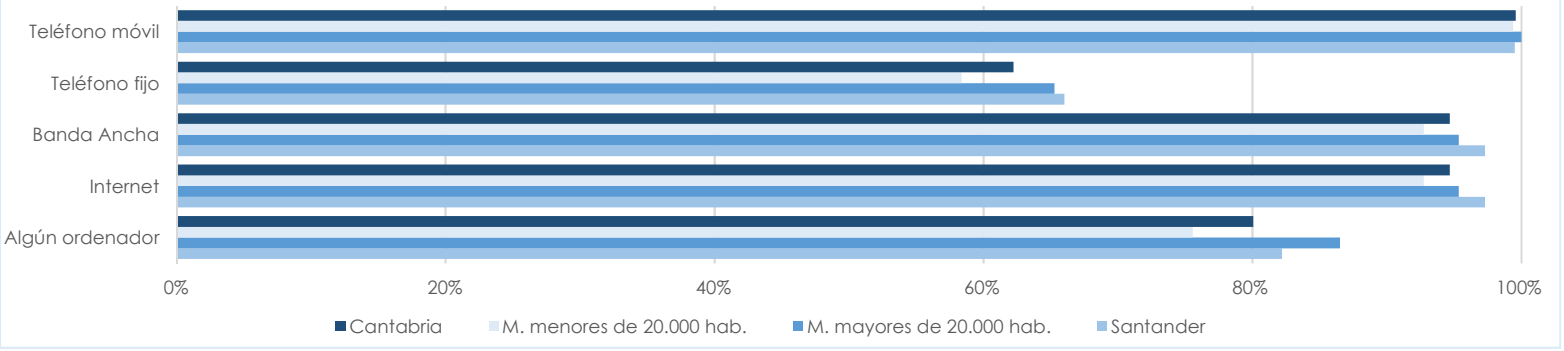
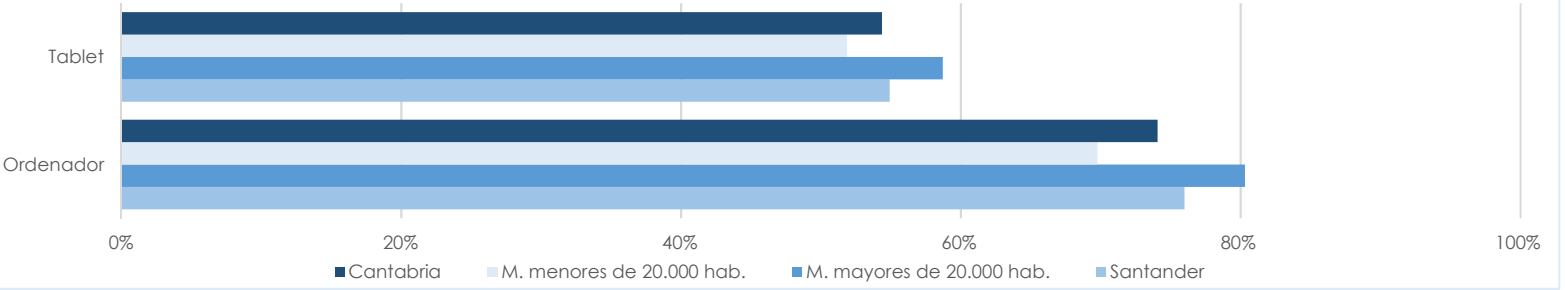


Tabla 2.2: Equipamientos de productos TIC de las viviendas, algún tipo de ordenador y tamaño del municipio de residencia

Equipamientos TIC	Santander		M. mayores de 20.000 hab.		M. menores de 20.000 hab.		Cantabria	
	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%
Número de viviendas	63.211		50.782		102.351		216.344	
Ordenador	48.030	76,0%	40.781	80,3%	71.408	69,8%	160.219	74,1%
Tablet	34.722	54,9%	29.822	58,7%	53.104	51,9%	117.648	54,4%

Gráfico 2.2: Equipamientos de algún tipo de ordenador en las viviendas (%)

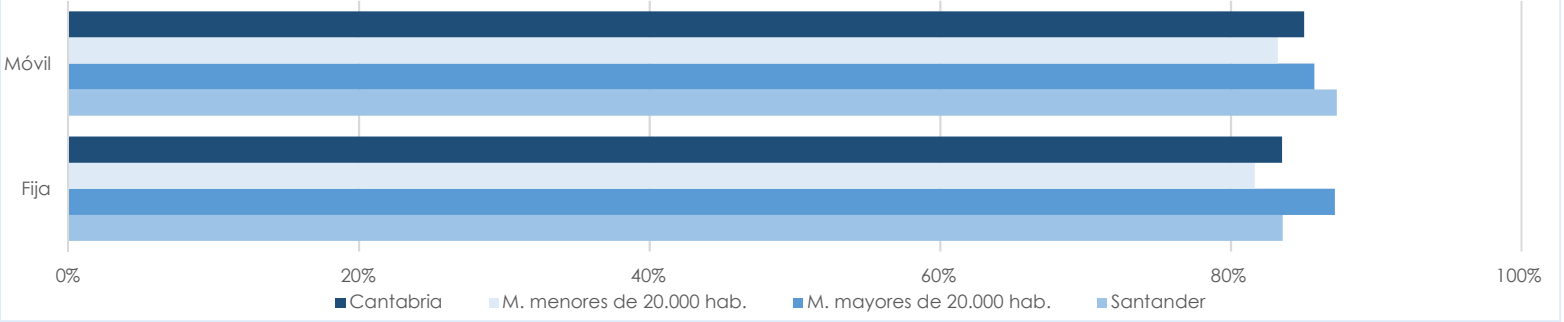


3. Acceso a internet

Tabla 3.1: Acceso a internet y forma de conexión y tamaño del municipio de residencia

Forma de conexión	Santander		M. mayores de 20.000 hab.		M. menores de 20.000 hab.		Cantabria	
	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%
Acceso a Internet en la vivienda	61.507		48.415		94.923		204.845	
Fija de banda Ancha (ADSL, cable, fibra)	51.403	83,6%	42.201	87,2%	77.518	81,7%	171.122	83,5%
Móvil de banda Ancha (móvil, usb, tarjeta)	53.690	87,3%	41.524	85,8%	79.030	83,3%	174.244	85,1%

Gráfico 3.1: Formas de conexión o acceso a internet (%)



4. Uso de las TIC

Tabla 4.1: Resumen de datos de personas de 16 a 74 años por uso de intenet y sexo (últimos 3 meses)

Uso Internet	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Número de personas	217.566		221.399		438.965	
Ha usado Internet	201.797	92,8%	203.077	91,7%	404.874	92,2%

Tabla 4.2: Frecuencia de uso de internet por sexo (últimos 3 meses)

Frecuencia de uso	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Utilización de Internet (últimos 3 meses)	201.797		203.077		404.874	
Diariamente o casi diariamente	186.247	92,3%	183.547	90,4%	369.794	91,3%
1 vez por semana	12.365	6,1%	17.873	8,8%	30.238	7,5%
Menos de 1 vez a la semana (1)	3.185	1,6%	1.657	0,8%	4.841	1,2%

Nota (1): Los datos por sexos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral

Tabla 4.3: Frecuencia diaria de uso de internet por sexo (últimos 3 meses)

Frecuencia de uso diaria	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Diariamente o casi diariamente	186.247		183.547		369.794	
Varias veces al día	176.112	87,3%	180.288	88,8%	356.400	88,0%

Gráfico 4.1: Frecuencia de uso de Internet por sexo (% últimos tres meses)

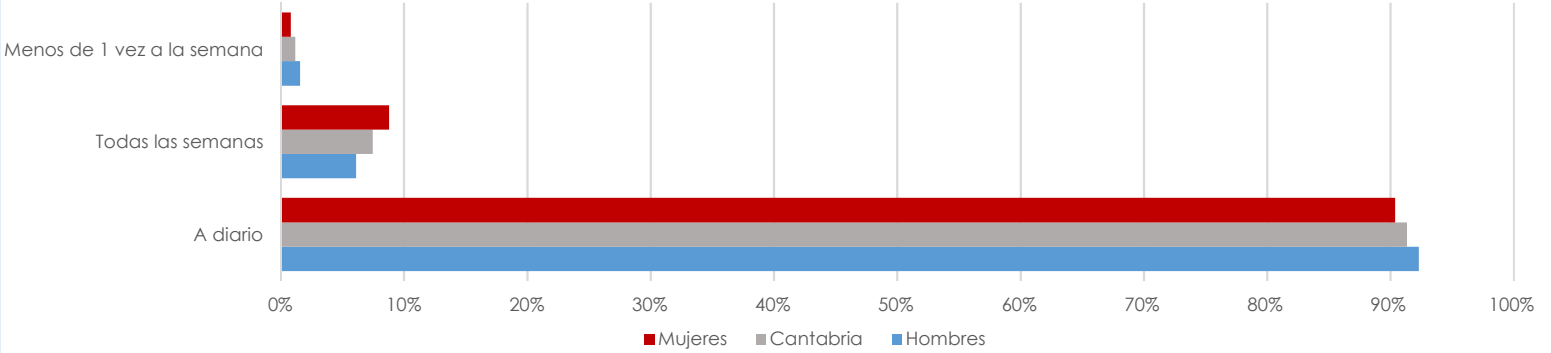


Tabla 4.4: Grado de confianza en Internet

Dispositivos	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Utilización de Internet (últimos 3 meses)	201.797		203.077		404.874	
Poco o nada	58.163	28,8%	57.328	28,2%	115.491	28,5%
Bastante	130.295	64,6%	135.606	66,8%	265.901	65,7%
Mucho (1)	13.339	6,6%	10.143	5,0%	23.482	5,8%

Nota (1): Los datos por sexos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral

Gráfico 4.2: Distribución por sexo del uso de dispositivos para conectarse a internet. (% últi.3 meses)

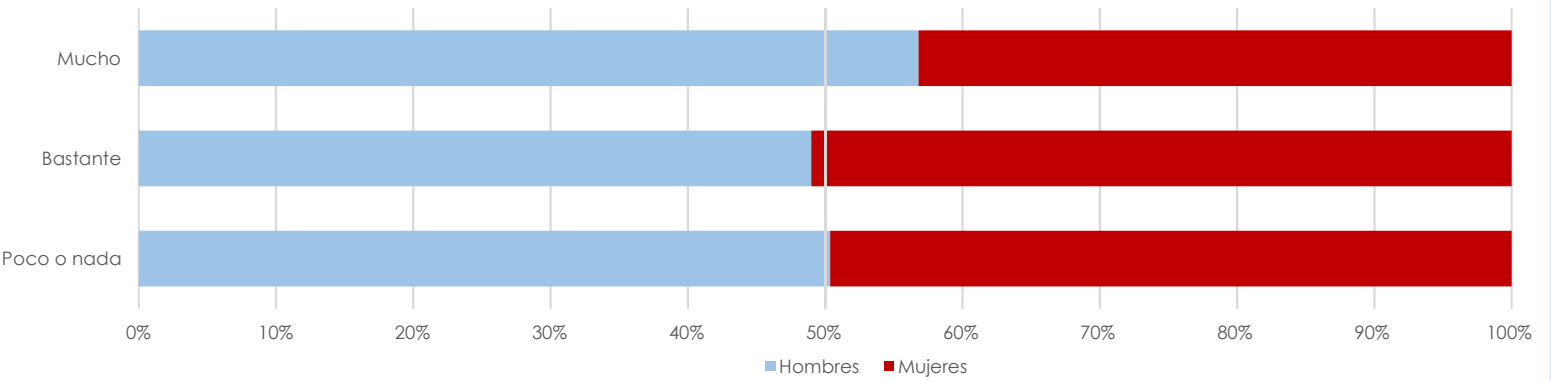


Tabla 4.5: Uso de internet por motivos particulares en actividades relacionadas con la Comunicación (últimos 3 meses)

Actividades comunicación	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Utilización de Internet (últimos 3 meses)	201.797		203.077		404.874	
Recibir enviar correos electrónico	171.459	85,0%	166.077	81,8%	337.536	83,4%
Telefonear o recibir videollamadas a través de Internet	146.192	72,4%	156.846	77,2%	303.038	74,8%
Participar en redes sociales	125.752	62,3%	140.982	69,4%	266.734	65,9%
Usar mensajería instantáneavía WhatsApp, Skype, Messenger…	196.752	97,5%	196.165	96,6%	392.916	97,0%

Gráfico 4.3: Distribución por sexo de usuarios internet. Actividades de Comunicación (% últi.3 meses)

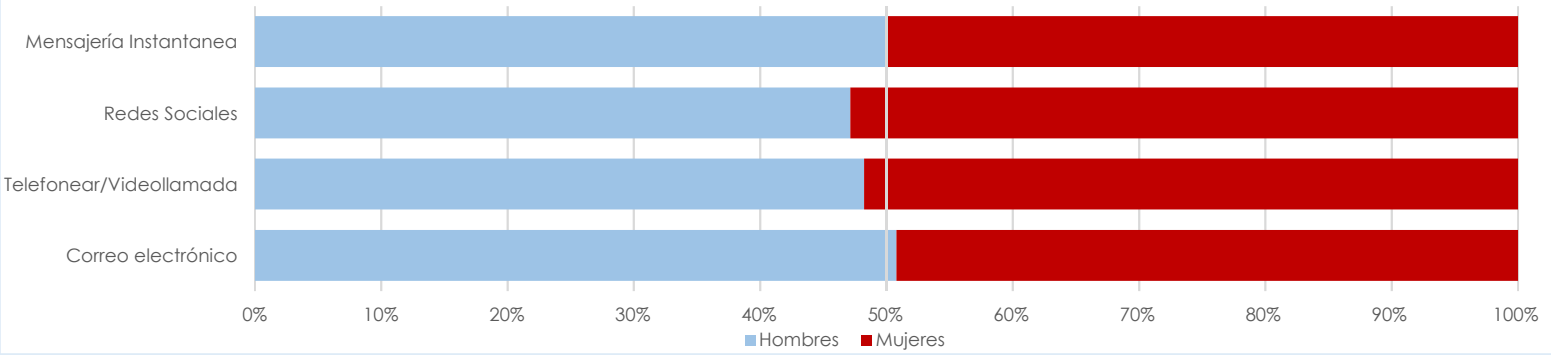


Tabla 4.6: Uso de internet por motivos particulares en actividades relacionadas con el Acceso a la Información (últimos 3 meses)

Actividades de acceso a la información	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Utilización de Internet (últimos 3 meses)	201.797		203.077		404.874	
Buscar información sobre bienes y servicios	156.772	77,7%	160.983	79,3%	317.756	78,5%
Leer noticias en sitios web, periódicos/revistas de actualidad	171.712	85,1%	163.657	80,6%	335.369	82,8%

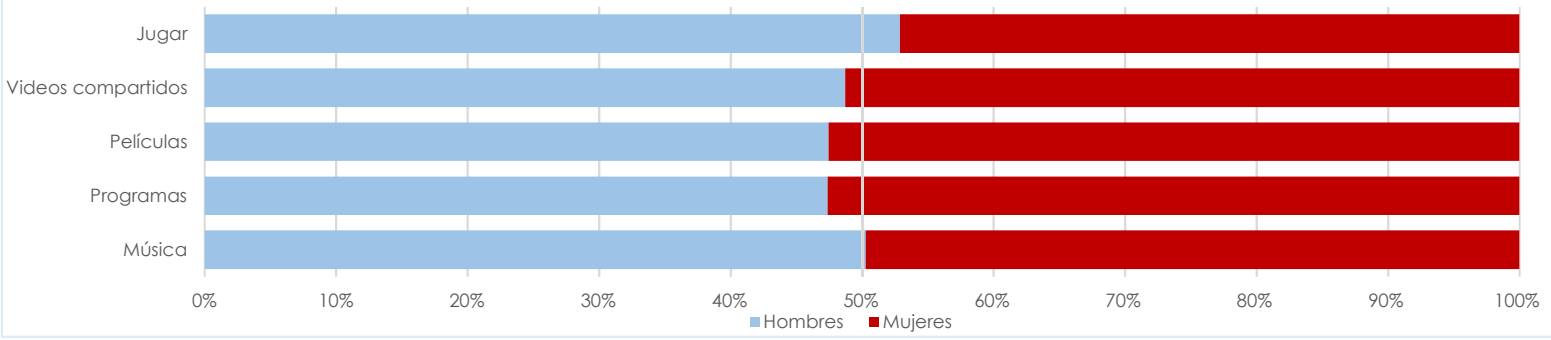
Tabla 4.7: Uso de internet por motivos particulares relacionadas con la Participación Política y Social (últimos 3 meses)

Actividades de participación política y social	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Utilización de Internet (últimos 3 meses)	201.797		203.077		404.874	
Emitir opiniones sobre asuntos de tipo social o politico sitios web, redes sociales	40.182	19,9%	22.875	11,3%	63.056	15,6%
Tomar parte en consultas on line o votaciones sobre asuntos civicos o políticos	19.215	9,5%	18.871	9,3%	38.085	9,4%

Tabla 4.8: Uso de internet por motivos particulares en actividades relacionadas con el Entretenimiento (últimos 3 meses)

Entretenimiento	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Utilización de Internet (últimos 3 meses)	201.797		203.077		404.874	
Escuchar música o descargar música (radio, Youtube, Spotify)	141.983	70,4%	140.397	69,1%	282.379	69,7%
Ver programas emitidos por Internet (RTVPlay, Movistar+, Mitele)	93.675	46,4%	103.991	51,2%	197.666	48,8%
Ver películas bajo demanda (Netfliz, HBO, Amazon Prime)	116.098	57,5%	128.516	63,3%	244.614	60,4%
Ver contenidos de video sitios para compartir (TouTube, Twitch)	136.411	67,6%	143.626	70,7%	280.037	69,2%
Jugar o descargar juegos	67.167	33,3%	59.870	29,5%	127.036	31,4%

Gráfico 4.4: Distribución por sexo de usuarios internet. Actividades de Entretenimiento (% últi.3 meses)



4. Uso de las TIC

Tabla 4.9: Uso de internet por motivos particulares en actividades relacionadas con la Salud (últimos 3 meses)

Salud	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Utilización de Internet (últimos 3 meses)	201.797		203.077		404.874	
Buscar información sobre salud (lesiones, nutrición, enfermedad)	112.407	55,7%	134.344	66,2%	246.750	60,9%
Concertar cita médica por web o app	63.006	31,2%	86.455	42,6%	149.460	36,9%
Acceder a archivos personales de salud on line	33.492	16,6%	35.775	17,6%	69.267	17,1%
Acceder a otros servicios (receta o cunsulta online)	38.248	19,0%	32.252	15,9%	70.499	17,4%

Gráfico 4.5: Distribución por sexo de usuarios internet. Salud (% últi.3 meses)

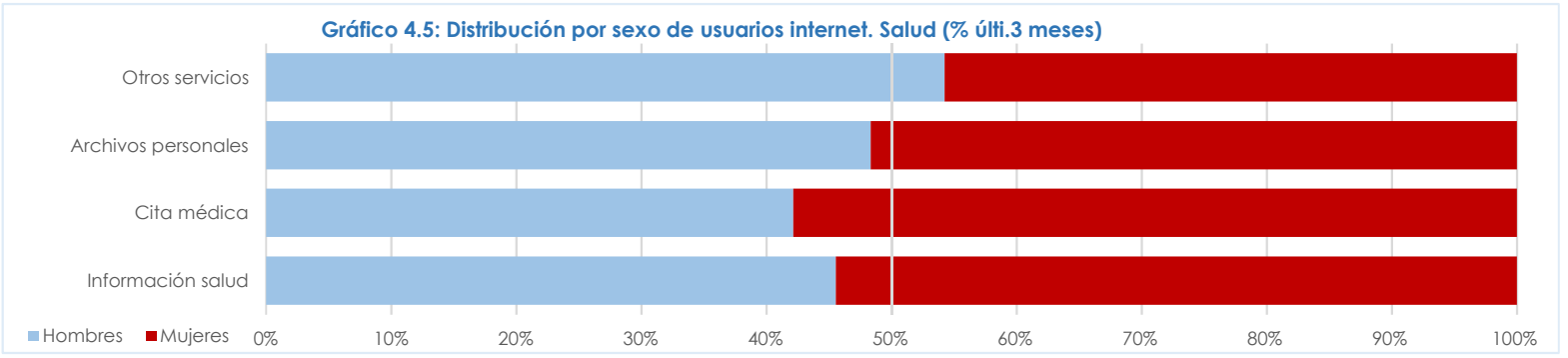


Tabla 4.10: Uso de internet por motivos particulares en actividades relacionadas con Otras actividades (últimos 3 meses)

Otras actividades	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Utilización de Internet (últimos 3 meses)	201.797		203.077		404.874	
Vender bienes o servicios (Amazon, Vinted, FNAC, eBay)	43.356	21,5%	36.941	18,2%	80.296	19,8%
Banca por internet (inlcuida banca móvil)	146.966	72,8%	133.015	65,5%	279.980	69,2%

Tabla 4.11: Uso de internet con fines educativos, profesionales o privados relacionados con Actividades de Aprendizaje (últimos 3 meses)

Actividades de Aprendizaje	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Utilización de Internet (últimos 3 meses)	201.797		203.077		404.874	
Realizar algún curso on line	40.208	19,9%	53.753	26,5%	93.961	23,2%
Utilizar material de aprendizaje on line que no sea un curso completo on line	69.025	34,2%	78.796	38,8%	147.821	36,5%
Comunicarse con preofesores o estudiantes (Zoom, Teams, Meet)	43.587	21,6%	58.615	28,9%	102.202	25,2%

Tabla 4.12: Propósito de las actividades de aprendizaje por internet en las que participó en los (últimos 3 meses)

Otras actividades	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Utilización de Servicios educativos (últimos 3 meses)	84.799		97.485		182.284	
Fines de educación formal (educación reglada)	34.136	40,3%	48.201	49,4%	82.337	45,2%
Fines profesionales o relacionados con el trabajo	52.395	61,8%	55.556	57,0%	107.951	59,2%
Para fines privados	47.541	56,1%	46.930	48,1%	94.471	51,8%

5. Administración electrónica

Tabla 5.1: Actividades realizadas a traves de web o aplicaciones de las administraciones públicas por motivos particulares por sexo (12 meses)

Actividades	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Utilización de Internet (últimos 12 meses)	204.233		203.077		407.310	
Acceso a la información personal almacenada	85.991	42,1%	73.416	36,2%	159.408	39,1%
Acceder a bases de datos o registros	40.072	19,6%	38.834	19,1%	78.906	19,4%
Obtener información de páginas web o app de la admón.	82.875	40,6%	83.153	40,9%	166.027	40,8%

5. Administración electrónica

Gráfico 5.1: Proporción por sexo de actividades por internet con las Administraciones Públicas. (% últi.12 meses)

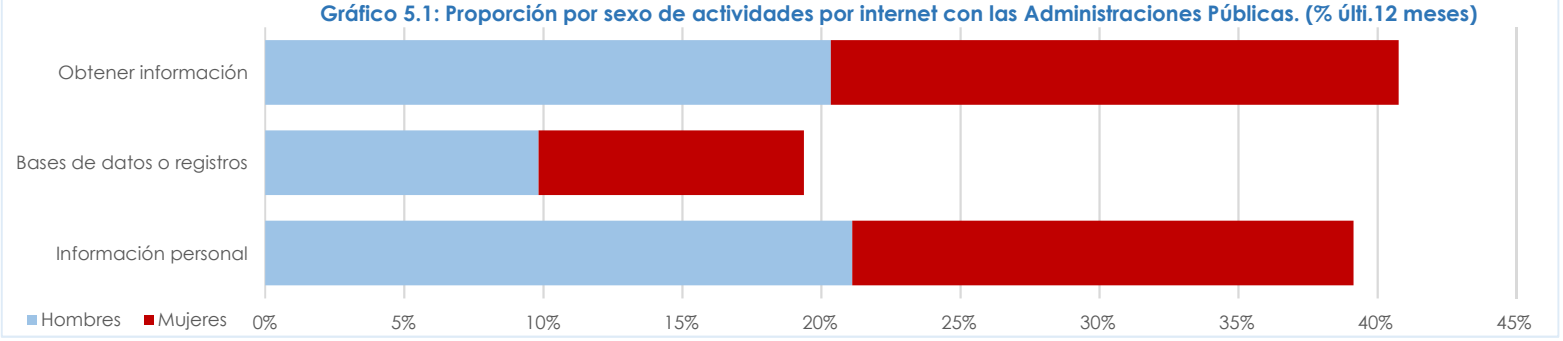


Tabla 5.2: Descarga formularios oficiales y petición de citas en las administraciones públicas (últimos 12 meses)

Accciones	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Utilización de Internet (últimos 12 meses)	204.233		203.077		407.310	
Descargar o imprimir algún formulario oficial	140.386	68,7%	130.634	64,3%	271.020	66,5%
Concertar cita o realizar una reserva	82.126	40,2%	102.679	50,6%	184.805	45,4%

Tabla 5.3: Presentación de declaración de impuestos a través de un sitio web o una aplicación. Fines privados (últimos 12 meses)

Declaración	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Utilización de Internet (últimos 12 meses)	204.233		203.077		407.310	
Sí, la presenté yo mismo	60.287	29,5%	45.453	22,4%	105.740	26,0%
No, la presenté a través de la administración	17.545	8,6%	18.766	9,2%	36.311	8,9%
No, la presentó otra persona en su nombre	80.946	39,6%	89.619	44,1%	170.565	41,9%
No, por otros motivos	45.456	22,3%	49.239	24,2%	94.694	23,2%

Gráfico 5.2: Porporción por sexo declaración de impuestos por Web o aplicación. (% últi.12 meses)

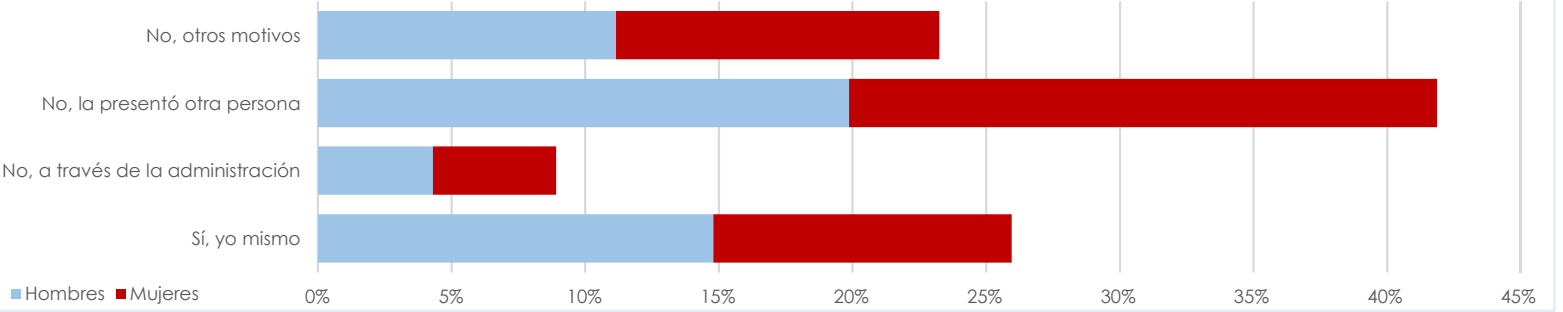
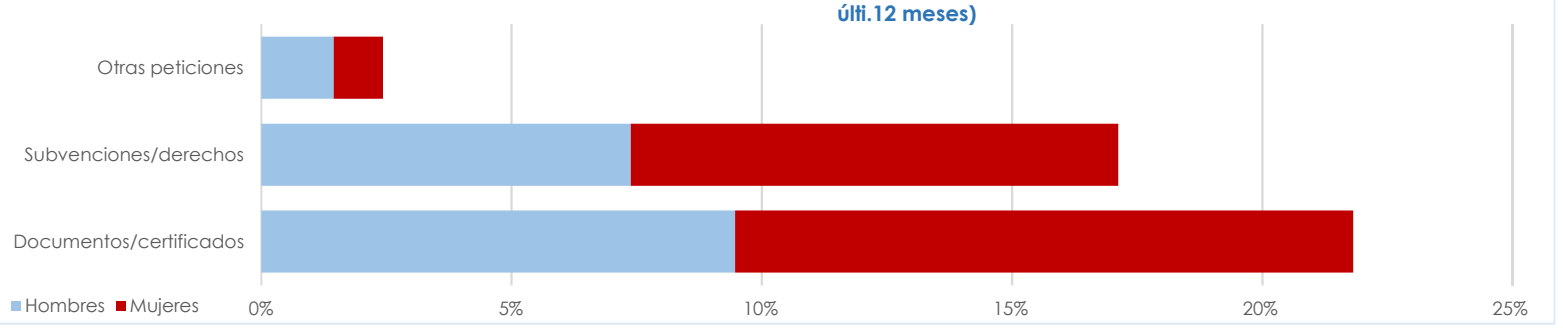


Tabla 5.4: Solicituda de documento oficial o reclamciones a través de un sitio web o aplicación de las administraciones o servicios públicos. Fines privados (últimos 12 meses)

Solicitudes/reclamaciones	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Utilización de Internet (últimos 12 meses)	204.233		203.077		407.310	
Solicitar algún documento o certificado oficial	38.566	18,9%	50.286	24,8%	88.852	21,8%
Solicitar subvenciones o derechos (pensiones, desempleo)	30.080	14,7%	39.656	19,5%	69.737	17,1%
Otras peticiones (denuncias, rel amación judicial) (1)	5.898	2,9%	4.026	2,0%	9.924	2,4%

Nota (1): Los datos por sexos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral

Gráfico 5.3: Porporción por sexo de dolictud de dcumento ofial o reclamaciones en administarciones públicas. (% últi.12 meses)

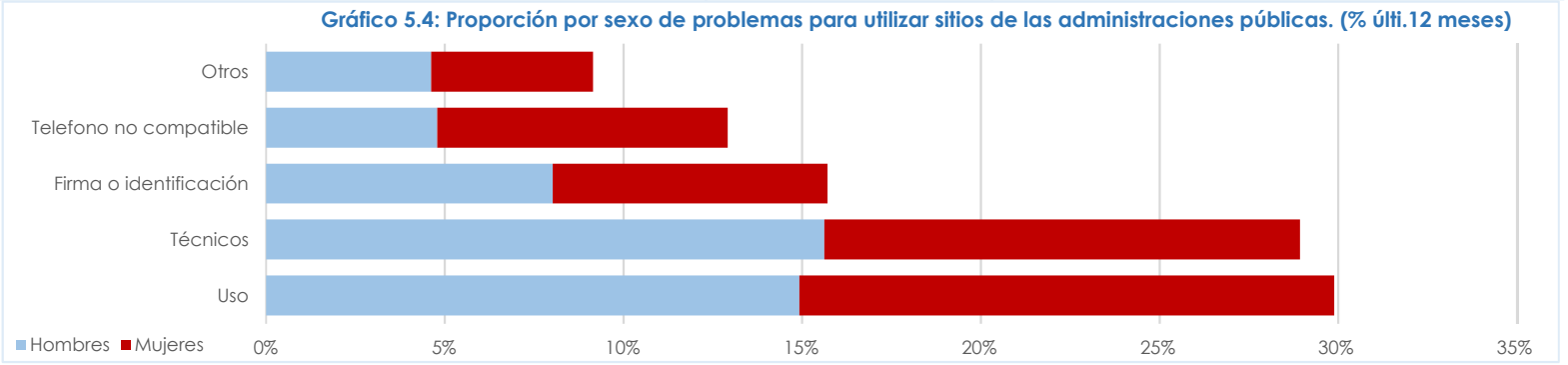


5. Administración electrónica

Tabla 5.5: Problemas al utilizar un sitio web o aplicación de las administraciones o servicios públicos (últimos 12 meses)

Accciones	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Utilización de Internet (últimos 12 meses)	204.233		203.077		407.310	
Dificultad en el uso del sitio web o aplicación	60.791	29,8%	60.956	30,0%	121.747	29,9%
Problemas técnico al utilizar el sitio web (carga lenta, bloqueo)	63.616	31,1%	54.237	26,7%	117.853	28,9%
Problemas al utilizar la firma o identificación electrónica	32.665	16,0%	31.324	15,4%	63.990	15,7%
No puede acceder al servicio con smartphone o tablet	19.518	9,6%	33.107	16,3%	52.625	12,9%
Otros problemas	18.822	9,2%	18.437	9,1%	37.259	9,1%

Gráfico 5.4: Proporción por sexo de problemas para utilizar sitios de las administraciones públicas. (% últi.12 meses)



6. Comercio electrónico

Tabla 6.1: Frecuencia de compra por internet por sexo

Frecuencia compra	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Utilización de Internet (últimos 12 meses)	204.233		203.077		407.310	
Últimos 3 meses	111.734	54,7%	119.342	58,8%	231.076	56,7%
Entre 3 meses y 1 año	30.003	14,7%	26.671	13,1%	56.675	13,9%
Últimos 12 meses	141.737	69,4%	146.013	71,9%	287.750	70,6%
Más de 1 año (1)	13.764	6,7%	11.142	5,5%	24.906	6,1%
Nunca	48.733	23,9%	45.922	22,6%	94.655	23,2%

Notas: (1) Los datos de esta varaible por sexos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral.

Gráfico 6.1: Proporción por sexos de la frecuencia de las compras por internet (%)

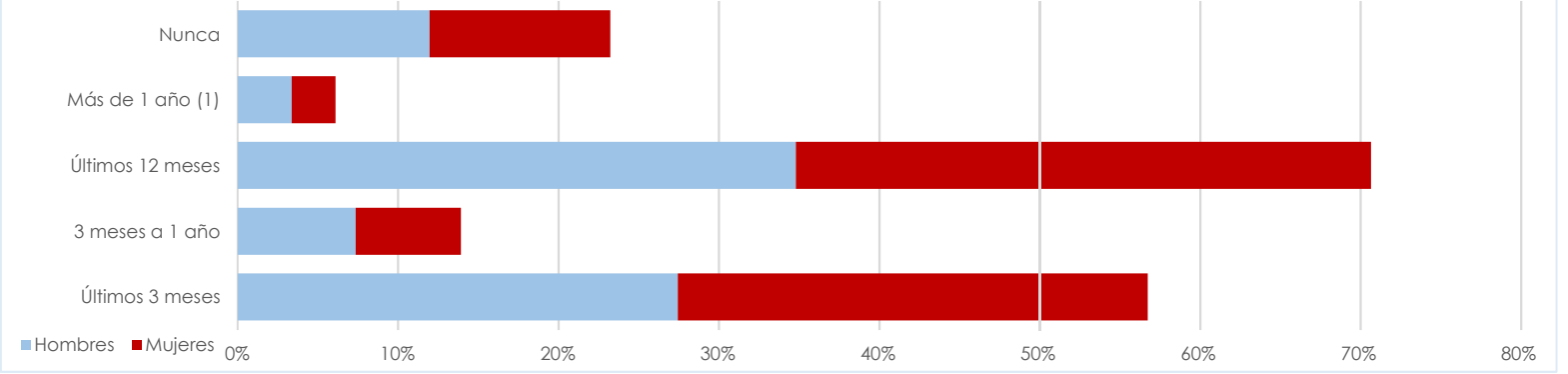
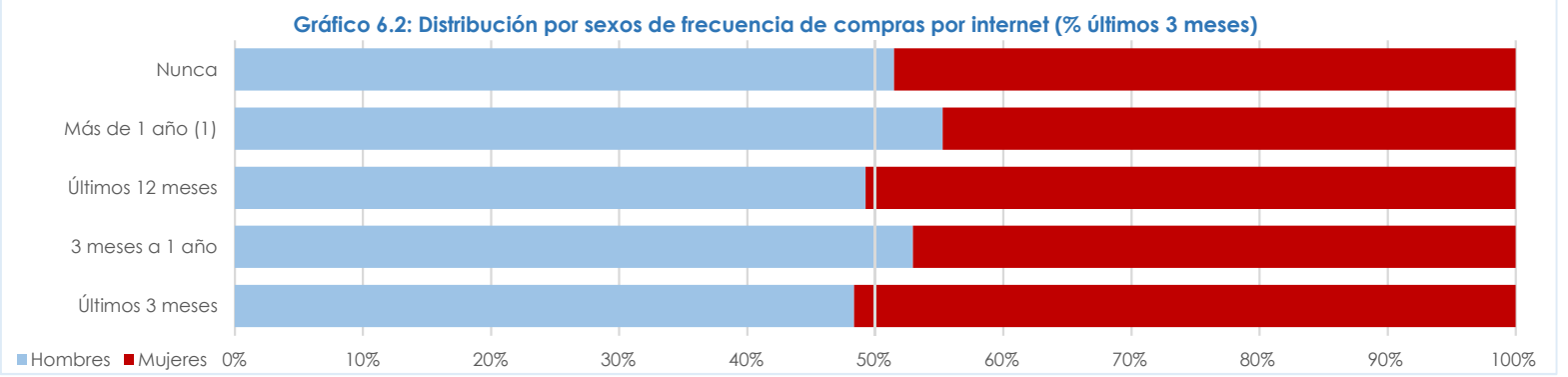


Gráfico 6.2: Distribución por sexos de frecuencia de compras por internet (% últimos 3 meses)



5. Administración electrónica

Tabla 6.2: Tipos de productos comprados para uso privado en sitio web o aplicación por internet por sexo (últimos 3 meses)

Productos	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Compras a través de Internet últimos 3 meses	111.734		119.342		231.076	
Ropa (incluida deporte), zapatos o accesorios, joyas	75.230	67,3%	91.102	76,3%	166.332	72,0%
Artículos deportivos (excluida ropa deportiva)	48.120	43,1%	37.987	31,8%	86.106	37,3%
Juguetes para niños, artículos cuidado (pañales, biberones)	28.491	25,5%	23.229	19,5%	51.720	22,4%
Muebles, accesorios para el hogar, productos jardinería	39.407	35,3%	40.130	33,6%	79.537	34,4%
Música en formato físico: CD, vinilos, etc. (1)	7.765	6,9%	4.155	3,5%	11.920	5,2%
Películas o series en formato físico: DVD, Blu-ray, etc. (1)	8.295	7,4%	2.759	2,3%	11.054	4,8%
Libros impresos, revistas o periódicos en formato físico	27.120	24,3%	31.778	26,6%	58.898	25,5%
Ordenadores, tablets, teléfonos móviles o accesorios	42.038	37,6%	20.706	17,3%	62.744	27,2%
Equipamiento electrónico o electrodomésticos	29.321	26,2%	17.316	14,5%	46.636	20,2%
Medicamentos o suplementos dietéticos	19.238	17,2%	20.370	17,1%	39.608	17,1%
Entregas de restaurantes, de comida rápida, serv. de catering	36.887	33,0%	45.748	38,3%	82.635	35,8%
Alimentos o bebidas de tiendas, supermercados	18.591	16,6%	27.631	23,2%	46.222	20,0%
Cosméticos, productos de belleza o bienestar	30.246	27,1%	51.349	43,0%	81.595	35,3%
Productos de limpieza o de higiene personal	17.887	16,0%	21.982	18,4%	39.870	17,3%
Bicicletas, ciclomotores, coches… o sus piezas de repuesto (1)	24.364	21,8%	8.066	6,8%	32.429	14,0%
Otros bienes físicos	35.366	31,7%	29.614	24,8%	64.980	28,1%

Notas: (1) Los datos de estas varaibles deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral.

Gráfico 6.3: Distribución por sexos de productos comprados por internet (% últimos 3 meses)

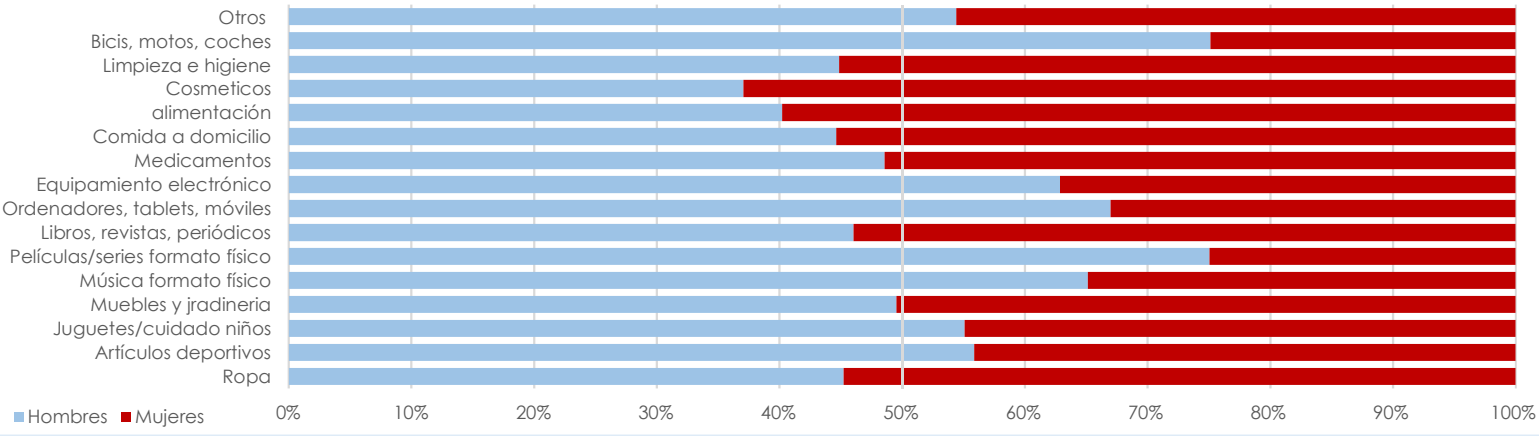


Gráfico 6.4: Porporción por sexos de productos comprados por internet (% últimos 3 meses)

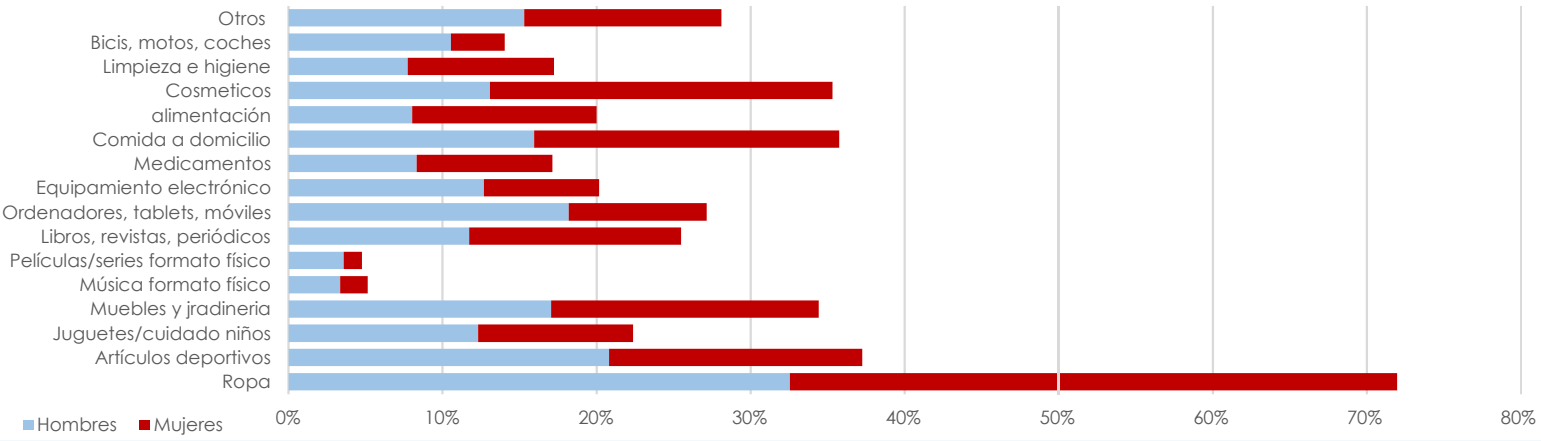


Tabla 6.3: Compras de los productos mencionados a particulares a través de un sitio web o una app (Bay, Vinted, Facebook Marketplace, Wallapop) (últimos 3 meses)

Compradores particulares	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Compras a través de Internet últimos 3 meses	111.734		119.342		231.076	
Sí	38.155	34,1%	24.919	20,9%	63.074	27,3%
No	72.231	64,6%	94.423	79,1%	166.654	72,1%

6. Comercio electrónico

Tabla 6.4: Origen de los vendedores de los poprductos comrpados por Internet (últimos 3 meses)

Origen vendedores	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Compras a través de Internet últimos 3 meses	111.734		119.342		231.076	
Vendedores nacionales	103.564	92,7%	111.370	93,3%	214.934	93,0%
Vendedores de otros países de la UE	42.845	38,3%	111.370	93,3%	154.215	66,7%
Vendedores del resto del mundo	36.708	32,9%	111.370	93,3%	148.078	64,1%
Vendedores país desconocido	8.969	8,0%	111.370	93,3%	120.339	52,1%

Gráfico 6.5: Distribución por sexos por origen de los vendedores por internet (% últimos 3 meses)

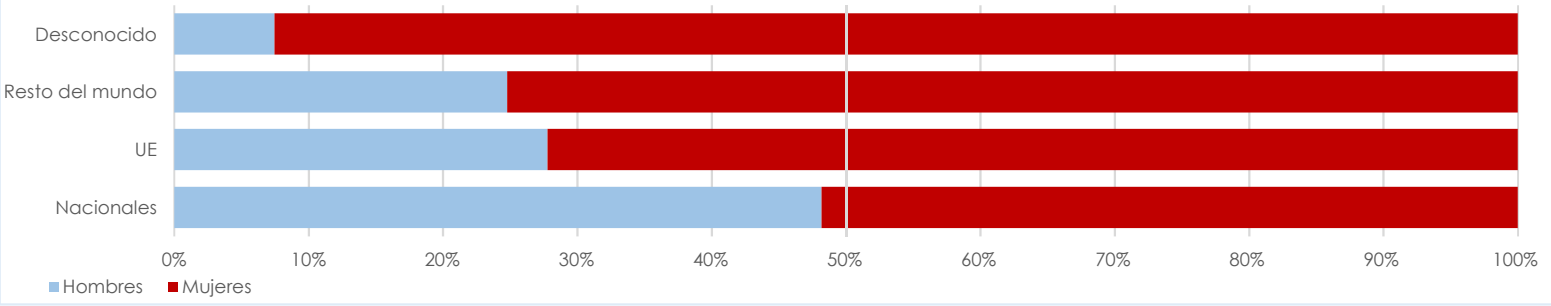


Tabla 6.5: Compras o suscripciones a través de sitio web o aplicaciones (últimos 3 meses). (excluidas apps gratuitas)

Suscripciones y descargas	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Compras a través de Internet últimos 3 meses	111.734		119.342		231.076	
Música, en streaming o descargas	20.080	18,0%	15.212	12,7%	35.291	15,3%
Películas o series en streaming o descargas	32.868	29,4%	26.296	22,0%	59.164	25,6%
Libros electrónicos, revistas o periódicos en línea	18.952	17,0%	15.887	13,3%	34.839	15,1%
Juegos en línea o descarga en teléfono, consolas, tablet, (1)	20.860	18,7%	12.997	10,9%	33.857	14,7%
Software como descargas, incluye actualizaciones	40.186	36,0%	24.627	20,6%	64.813	28,0%
Apps relacionadas con la salud o condición física	12.863	11,5%	19.158	16,1%	32.022	13,9%
Otras apps (idiomas, viajes, etc.)	21.265	19,0%	10.163	8,5%	31.428	13,6%

Nota (1): El dato para mujeres debe ser interpretado con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral.

Gráfico 6.6: Distribución por sexos de compras y suscripciones (% últimos 3 meses)

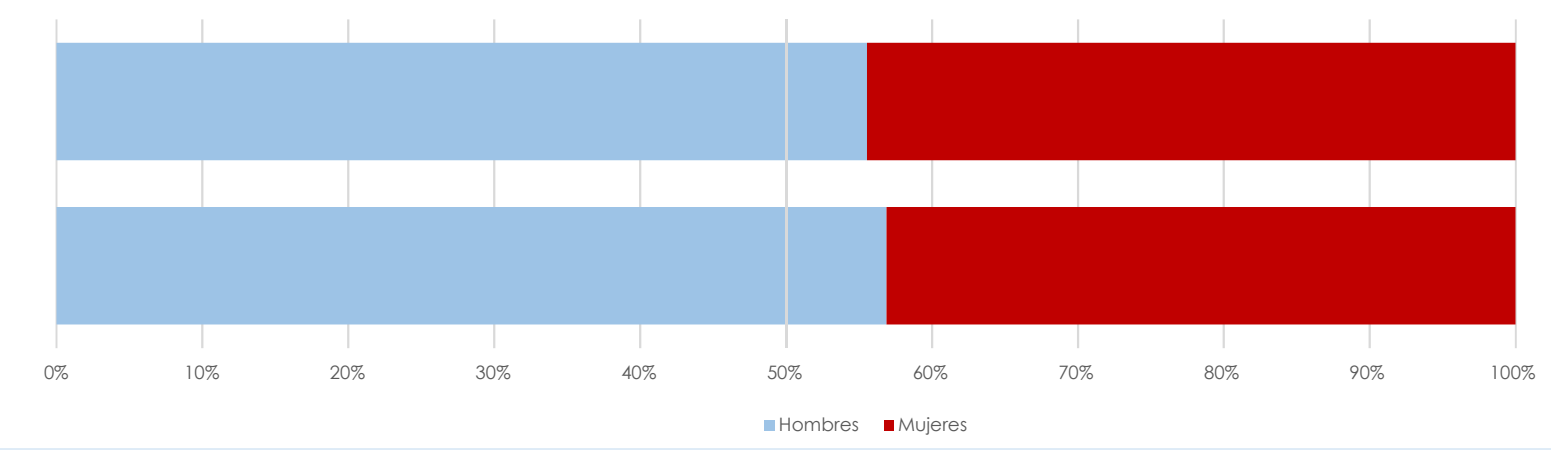


Tabla 6.6: Compra o suscripción a traves de sitio web o aplicación. Entradas y suministros (últimos 3 meses)

Entradas y suministros	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Compras a través de Internet últimos 3 meses	111.734		119.342		231.076	
Entradas para eventos deportivos o culturales (1)	25.269	22,6%	18.347	15,4%	43.616	18,9%
Entradas eventos culturales cine, conciertos…	53.172	47,6%	42.004	35,2%	95.176	41,2%
Internet o conexiones telefonía móvil (1)	22.887	20,5%	10.974	9,2%	33.860	14,7%
Suscripciones a suministros (internet, gas, electrividad, agua) (1)	19.494	17,4%	3.335	2,8%	22.829	9,9%

Nota (1): Los datos para mujeres deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral.

6. Comercio electrónico

Tabla 6.7: Utilización de página web o app para contratar servicios de transporte y alojamiento (últimos 3 meses)

Transporte y alojamiento	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Compras a través de Internet últimos 3 meses	111.734		119.342		231.076	
Uso app o web de servicios de Transporte	26.843	24,0%	30.728	25,7%	57.570	24,9%
Uso app o web de servicios de Alojamiento	52.406	46,9%	64.530	54,1%	116.936	50,6%

Tabla 6.8: Número de compras o encargos hechos por Internet por motivos particulares (últimos 3 meses)

Número de veces	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Compras a través de Internet últimos 3 meses	111.734		119.342		231.076	
1 o 2 veces	45.187	40,4%	47.448	39,8%	92.635	40,1%
De 3 a 5 veces	37.784	33,8%	40.853	34,2%	78.637	34,0%
De 6 a 10 veces	11.760	10,5%	12.174	10,2%	23.934	10,4%
Más de 10 veces	17.002	15,2%	18.867	15,8%	35.869	15,5%

Gráfico 6.7: Distribución por sexos del número de compras por Internet (% últimos 3 meses)

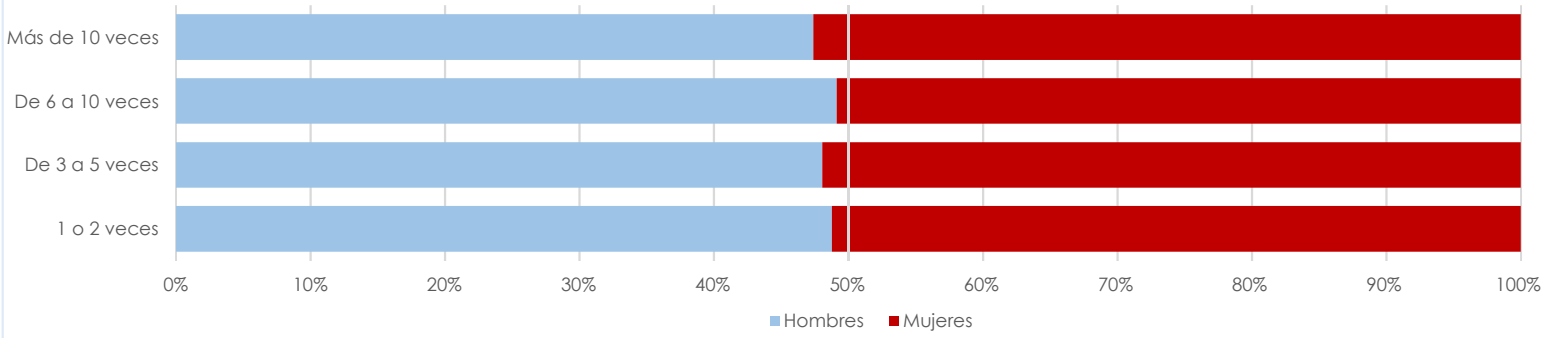


Tabla 6.9: Valor total de los bienes y servicios comprados o encargados por Internet por motivos particulares (últimos 3 meses)

Valor compras	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Compras a través de Internet últimos 3 meses	111.734		119.342		231.076	
Menos 50€	16.989	15,2%	13.024	10,9%	30.013	13,0%
De 50 a 100€	17.515	15,7%	28.751	24,1%	46.266	20,0%
De 100 a 300€	36.566	32,7%	37.843	31,7%	74.409	32,2%
Más de 300€	21.284	19,0%	25.030	21,0%	46.314	20,0%

Gráfico 6.8: Distribución por sexos del valor total compras por Internet (% últimos 3 meses)

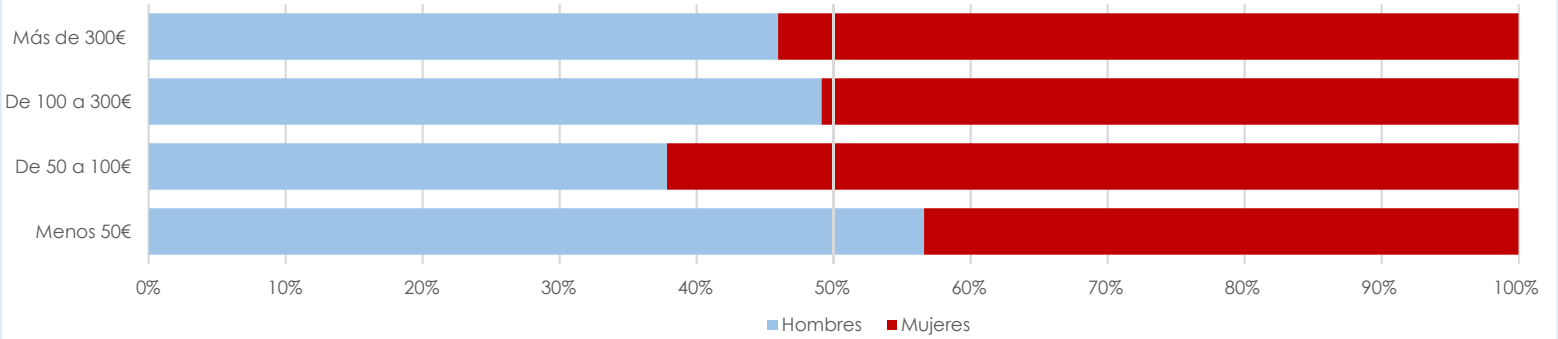


Tabla 6.6: Actividades financieras a través de Internet con fines privados. (Se excluyen las operaciones llevadas a cabo por e-mail) (últimos 3 meses)

Actividades financieras	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Compras a través de Internet últimos 3 meses	111.734		119.342		231.076	
Comprar o vender acciones, bonos, o formalizar préstamos (1)	10.422	9,3%	12.200	10,2%	22.621	9,8%
Suscribir o renovar pólizas de seguros	17.696	15,8%	7.987	6,7%	25.684	11,1%

Nota (1): El dato para mujeres debe ser interpretado con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral.

7. El Internet de las cosas

Tabla 7.1: Dispositivos o sistemas conectados a Internet en el hogar con fines privados (últimos 3 meses)

Dispositivos conectados	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Utilización de Internet (últimos 3 meses)	201.797		203.077		404.874	
Administración de energía en el hogar (termostatos, luces)	19.507	9,7%	16.942	8,3%	36.450	9,0%
Sistema de alarma o seguridad (detector de humos, cámaras)	14.479	7,2%	17.147	8,4%	31.626	7,8%
Electrodomésticos (robot aspiradora, frigos, hornos)	25.258	12,5%	26.829	13,2%	52.087	12,9%
Asistente virtual altavoz inteligente (Alexa, Siri, Google Home)	53.688	26,6%	50.824	25,0%	104.512	25,8%

Gráfico 7.1: Proporción por sexos de dispositivos conectados a Internet (últimos 3 meses)

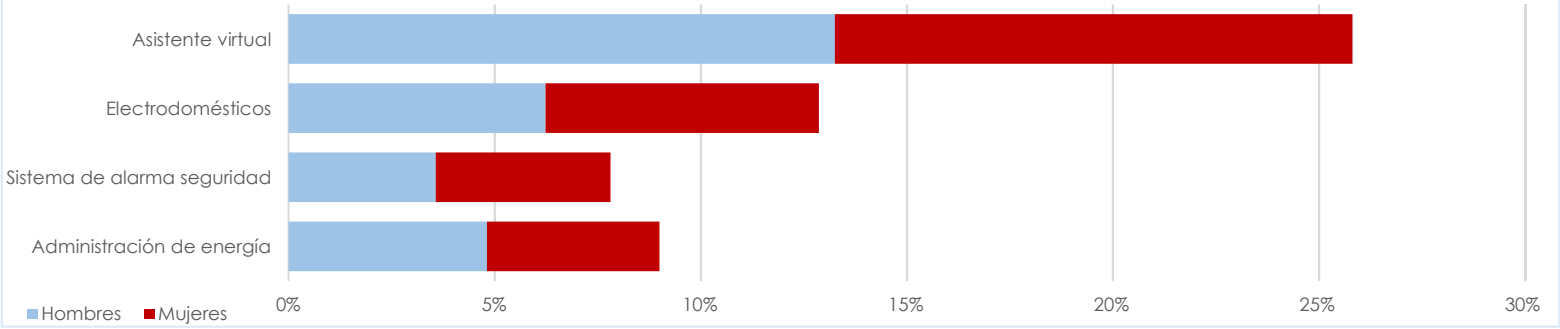


Tabla 7.2: En caso de no tener esos dispositivos conectados, conoce su existencia (últimos 3 meses)

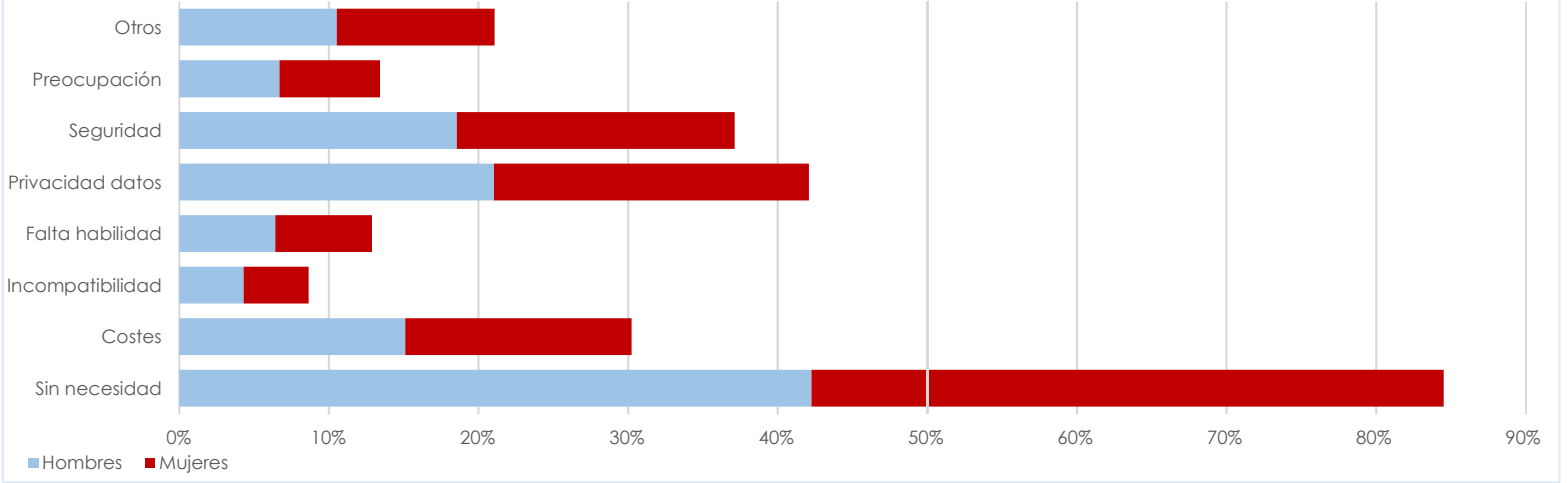
Conocimiento	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%
No usa dispositivos	126.861		124.748		251.610	
Sí los conoce	105.331	83,0%	99.211	79,5%	204.542	81,3%
No los conoce	21.530	17,0%	25.537	20,5%	47.067	18,7%

Tabla 7.3: Razones para no utilizar dispositivos o sistemas conectados a Internet con fines privados (últimos 3 meses)

Dispositivos conectados	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%
No usa dispositivos pero los conoce	105.331		99.211		204.542	
No tuvo la necesidad de usar esos dispositivos	86.443	82,1%	86.443	87,1%	172.887	84,5%
Costes elevados	30.938	29,4%	30.938	31,2%	61.876	30,3%
Incompatibilidad con otros dispositivos o sistemas (1)	8.852	8,4%	8.852	8,9%	17.704	8,7%
Falta de habilidades para utilizarlos	13.179	12,5%	13.179	13,3%	26.358	12,9%
Preocupación privacidad de datos personales	43.051	40,9%	43.051	43,4%	86.102	42,1%
Preocupación seguridad (sea pirateado)	37.969	36,0%	37.969	38,3%	75.937	37,1%
Preocupación seguridad (accidente) o salud (1)	13.727	13,0%	13.727	13,8%	27.453	13,4%
Otras razones	21.571	20,5%	21.571	21,7%	43.143	21,1%

Nota (1): Los datos por sexos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral.

Gráfico 7.2: Proporción por sexos de razones para no tener dispositivos conectados a Internet (últimos 3 meses)



7. El Internet de las cosas

Tabla 7.4: Dispositivos conectado a Internet en su hogar con fines privados. Entretenimiento (últimos 3 meses)

Dispositivos conectados en el hogar	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Utilización de Internet (últimos 3 meses)	201.797		203.077		404.874	
Televisor conectado a Internet (Smart TV)	141.239	70,0%	141.239	69,5%	282.478	69,8%
Consola juegos conectada a Intenet	66.818	33,1%	66.818	32,9%	133.637	33,0%
Sistema de audio doméstico conectado, altavoces inteligentes	55.025	27,3%	55.025	27,1%	110.050	27,2%

Gráfico 7.3: Proporción por sexos de dispositivos conectados a Internet. Entretenimento (últimos 3 meses)

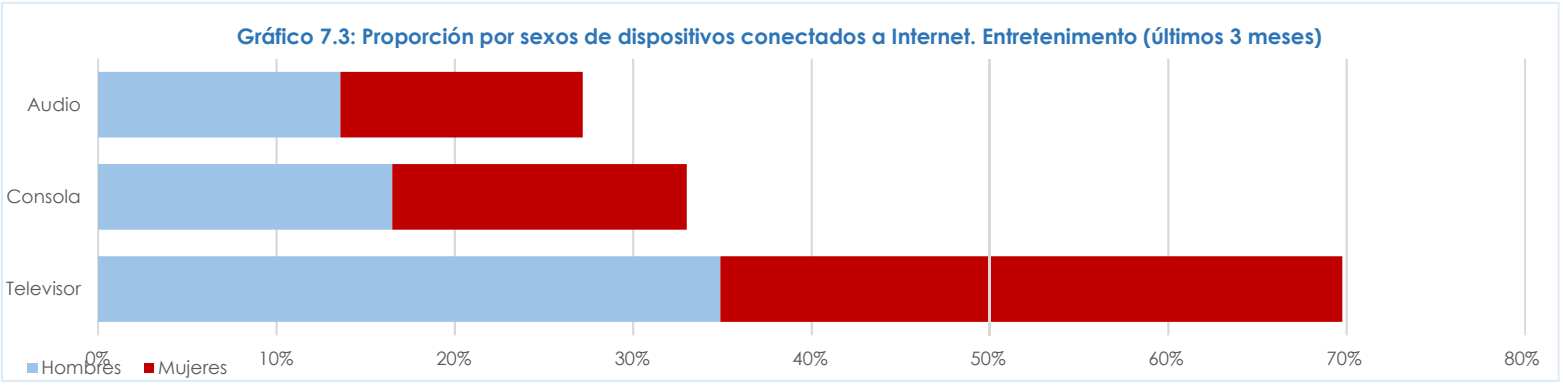


Tabla 7.5: Dispositivos conectado a Internet en su hogar con fines privados. Otros (últimos 3 meses)

Dispositivos conectados en el hogar	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Utilización de Internet (últimos 3 meses)	201.797		203.077		404.874	
Reloj inteligente, pulsera de fitness, auriculares	71.791	35,6%	76.210	37,5%	148.001	36,6%
Para la salud y atención médica (controlador presión, azucar, pe	13.356	6,6%	26.786	13,2%	40.142	9,9%
Juguetes de niños (robots, muñecas) (1)	8.740	4,3%	6.298	3,1%	15.038	3,7%
Automóvil con conexión inalámbrica a Internet	23.325	11,6%	17.648	8,7%	40.974	10,1%

Nota (1): Los datos por sexos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral.

Gráfico 7.3: Proporción por sexos de dispositivos conectados a Internet. Otros (últimos 3 meses)

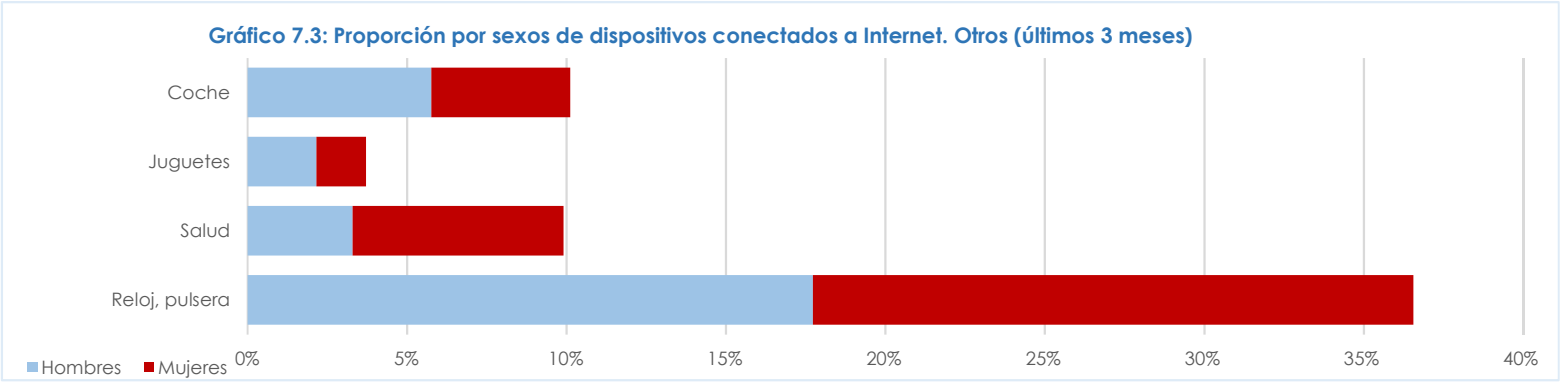
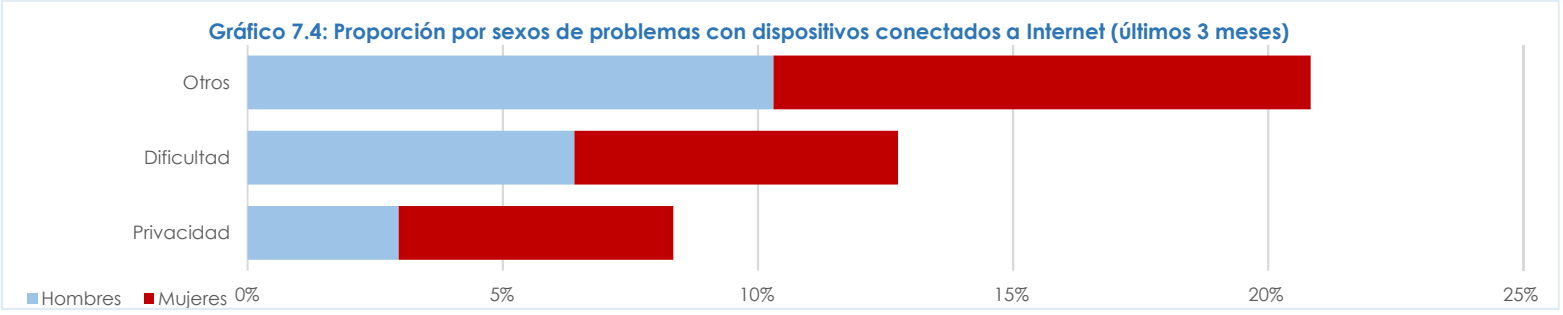


Tabla 7.6: Problemas con los dispositivos conectados (últimos 3 meses)

Dispositivos conectados en el hogar	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Utilización algún dispositivo (últimos 3 meses)	170.914		165.011		335.925	
De seguridad o privacidad de datos personales, familiares (1)	9.957	4,9%	18.070	8,9%	28.026	6,9%
Dificultad en el uso, instalación , compatibilidades	21.523	10,7%	21.313	10,5%	42.836	10,6%
Otros problemas, conexión , soporte, accidente	34.634	17,2%	35.360	17,4%	69.994	17,3%

Nota (1): Los datos por sexos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral.

Gráfico 7.4: Proporción por sexos de problemas con dispositivos conectados a Internet (últimos 3 meses)



8. Reciclaje TIC

Tabla 8.1: Reemplazo o dejar de utilizar algún producto TIC (últimos 3 meses)

Productos	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Utilización de Internet (últimos 3 meses)	201.797		203.077		404.874	
Móvil o smartphone	178.220	88,3%	183.307	90,3%	361.527	89,3%
Ordenador portátil o tablet	112.048	55,5%	112.796	55,5%	224.845	55,5%
Ordenador de sobremesa	44.126	21,9%	39.610	19,5%	83.736	20,7%

Gráfico 8.1: Porcentaje por sexos de productos TIC reemplazados o eliminados (últimos 3 meses)

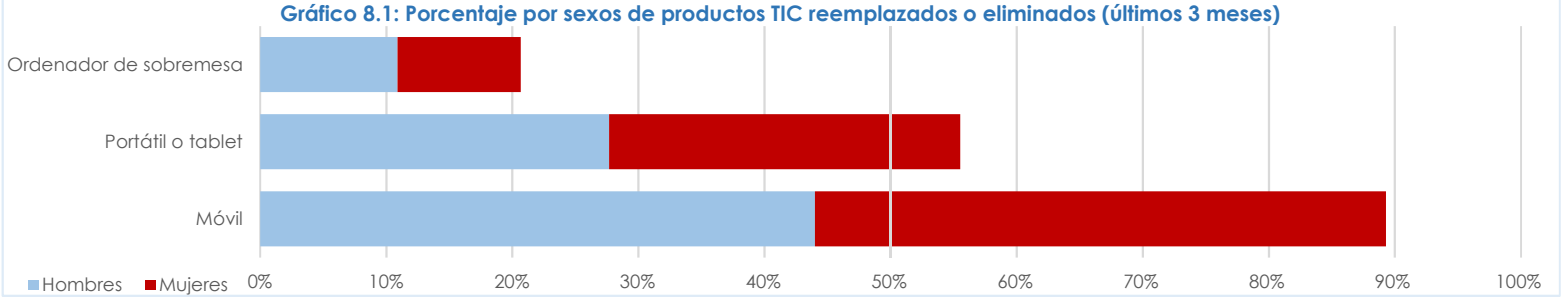


Tabla 8.2: Destino del móvil reemplazado o en desuso. Usuarios de intenet últimos 3 meses

Destino	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Remplazo o desuso de móvil	178.220		183.307		361.527	
Todavía se conserva en casa	102.099	57,3%	120.285	65,6%	222.384	61,5%
Lo vendió o regaló	37.644	21,1%	26.701	14,6%	64.345	17,8%
Lo eliminó en reciclaje de deshechos electrónicos o dejó para eliminarlo en la tienda	30.795	17,3%	23.871	13,0%	54.667	15,1%
Otro	7.681	4,3%	12.450	6,8%	20.132	5,6%

Tabla 8.3: Destino del portatil/tablet reemplazado o en desuso. Usuarios de intenet últimos 3 meses

Destino	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Remplazo o desuso de portatil o tablet	112.048		112.796		224.845	
Todavía se conserva en casa	67.210	60,0%	63.583	56,4%	130.794	58,2%
Lo vendió o regaló	21.900	19,5%	27.567	24,4%	49.467	22,0%
Lo eliminó en reciclaje de deshechos electrónicos o dejó para eliminarlo en la tienda	18.256	16,3%	11.719	10,4%	29.975	13,3%
Otro (1)	4.683	4,2%	9.926	8,8%	14.609	6,5%

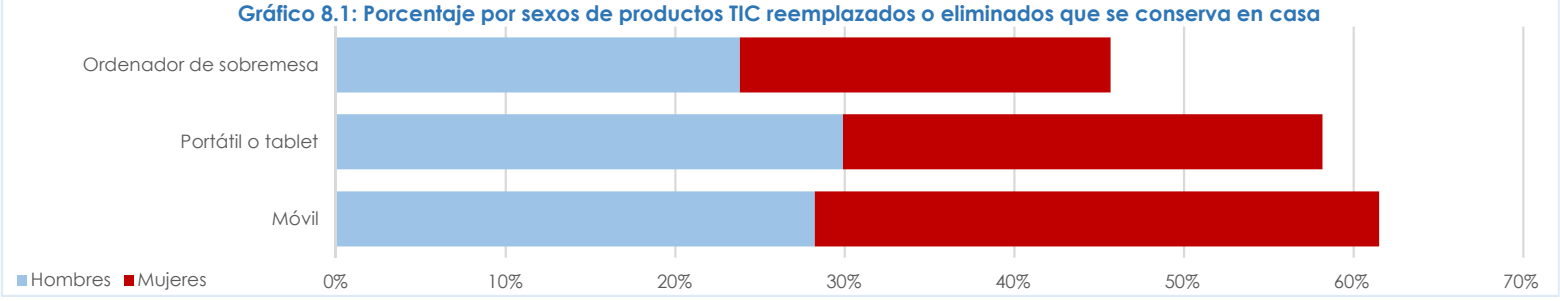
Nota (1): Los datos por sexo deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral.

Tabla 8.4: Destino del ordenador de sobremesa reemplazado o en desuso. Usuarios de intenet últimos 3 meses

Destino	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Remplazo o desuso de ordenador de sobremesa	44.126		39.610		83.736	
Todavía se conserva en casa	19.949	45,2%	18.303	46,2%	38.252	45,7%
Lo vendió o regaló (1)	5.067	11,5%	3.112	7,9%	8.180	9,8%
Lo eliminó en reciclaje de deshechos electrónicos o dejó para eliminarlo en la tienda	15.871	36,0%	12.307	31,1%	28.179	33,7%
Otro (1)	3.239	7,3%	5.888	14,9%	9.127	10,9%

Nota (1): Los datos por sexo deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral.

Gráfico 8.1: Porcentaje por sexos de productos TIC reemplazados o eliminados que se conserva en casa

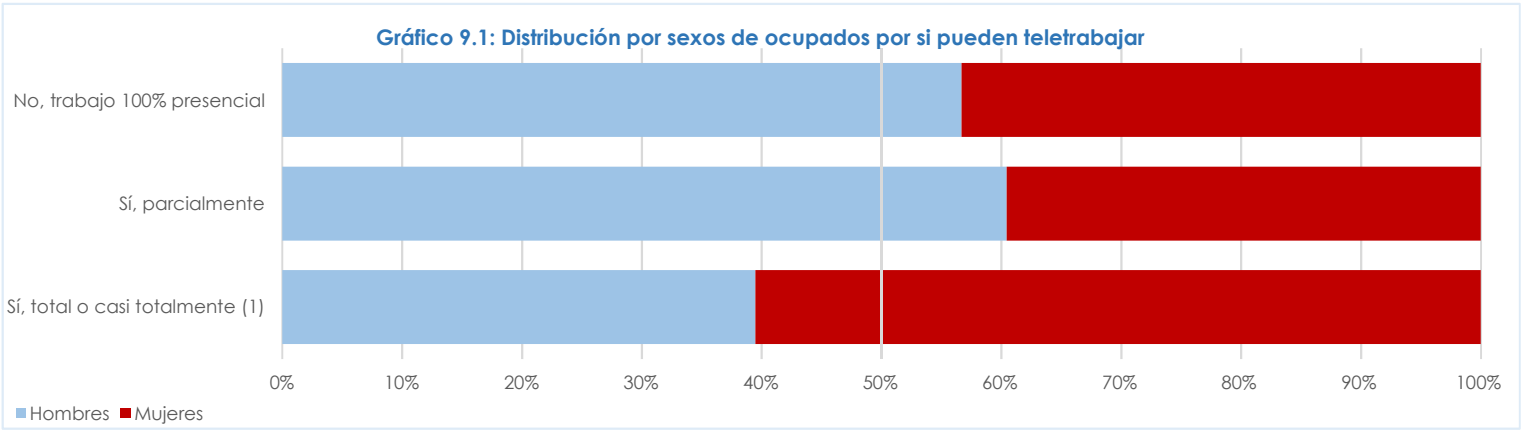


9. Teletrabajo

Tabla 9.1: Personas que trabajan por si pueden teletrabajar

Teletrabajo	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Ocupados	145.845		116.589		262.434	
Sí, total o casi totalmente (1)	10.328	7,1%	15.831	13,6%	26.158	10,0%
Sí, parcialmente	25.508	17,5%	16.699	14,3%	42.207	16,1%
No, mi trabajo requiere 100% presencial	110.009	75,4%	84.060	72,1%	194.068	73,9%

Nota (1): El dato de hombres de esta variable debe ser interpretado con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral.



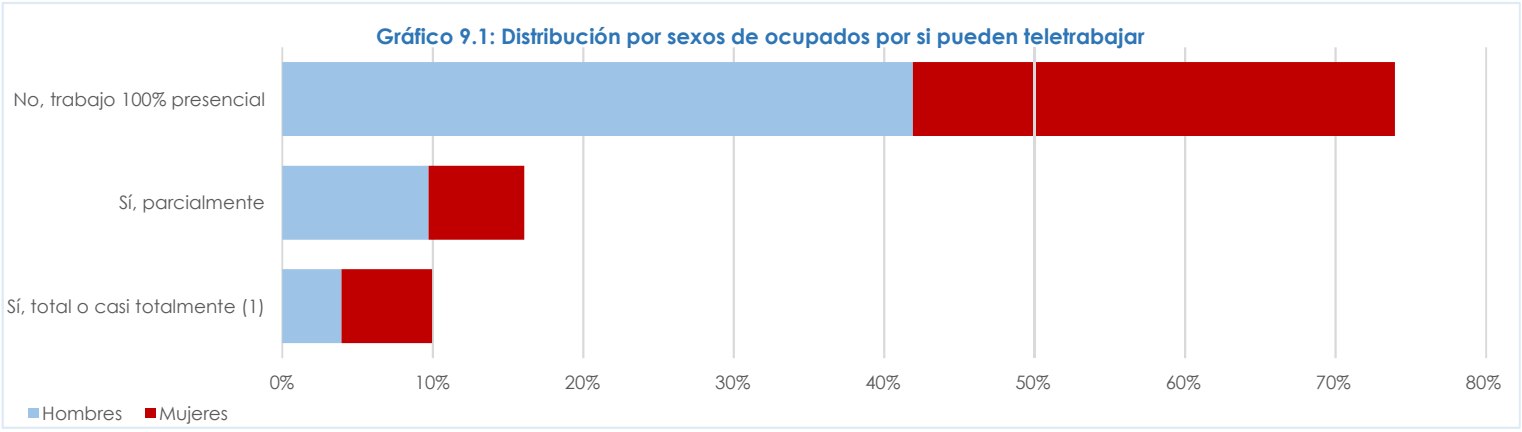
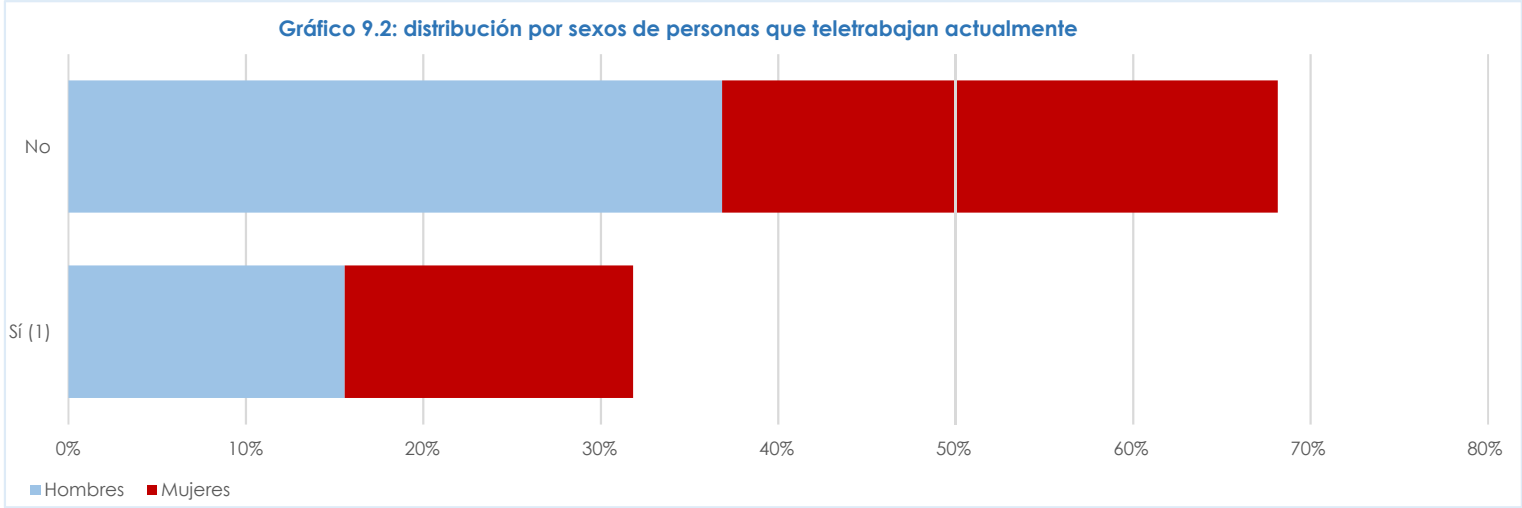


Tabla 9.2: Personas que teletrabajo actualmente

Teletrabajo actual	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Su trabajo permite teletrabajar	35.836		32.530		68.366	
Sí (1)	10.644	29,7%	11.123	34,2%	21.767	31,8%
No	25.192	70,3%	21.407	65,8%	46.599	68,2%

Nota (1): Los datos por sexos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral.



10. Uso de TIC en los niños de 10 a 15 años

Tabla 10.1: Resumen de datos de niños de 10 a 15 años por sexo

TIC	Niños			Niñas			Cantabria		
	Número	%	% usuarios	Número	%	% usuarios	Número	%	% usuarios
Número de niños	18.211			16.654			34.865		
Utilización de ordenador (3 meses)	17.293	95,0%		15.554	93,4%		32.847	94,2%	
Utilización de Internet (3 meses)	17.293	95,0%		14.960	89,8%		32.253	92,5%	
Disposición teléfono móvil propio	12.647	69,4%		11.042	66,3%		23.689	67,9%	

Gráfico 10.1: Uso de TIC en los niños de 10 a 15 años por sexo (%)

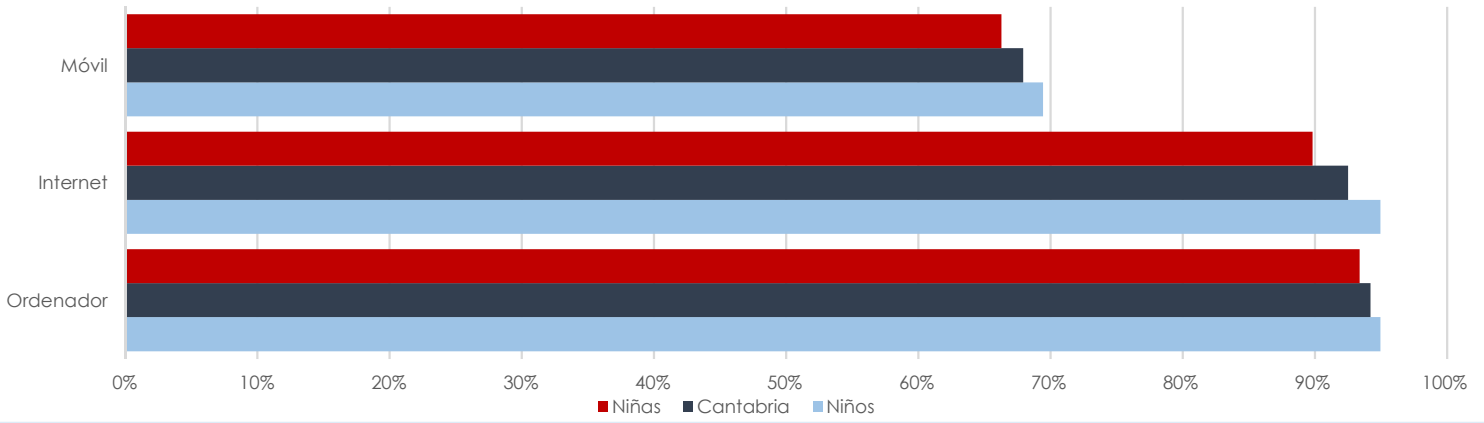
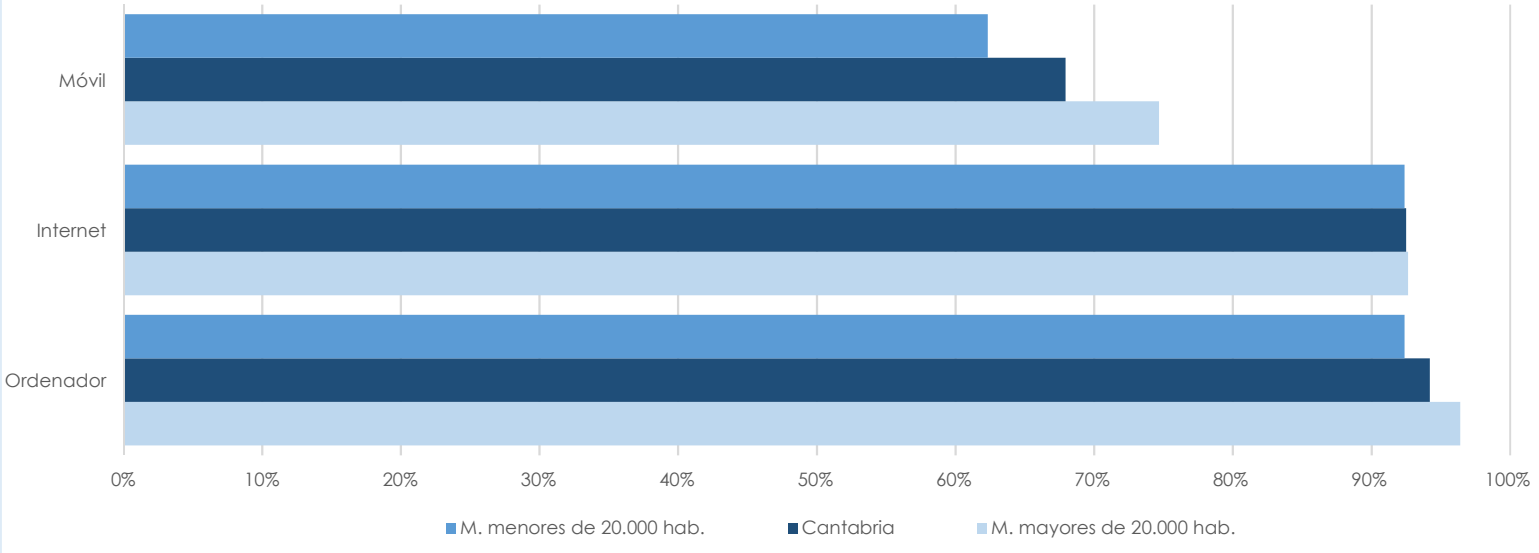


Tabla 10.2: Resumen de datos de niños de 10 a 15 años por municipio de residencia

TIC	M. mayores de 20.000 hab.		M. menores de 20.000 hab.		Cantabria	
	Número	%	Número	%	Número	%
Número de niños	15.822		19.043		34.865	
Utilización de ordenador (3 meses)	15.252	96,4%	17.595	92,4%	32.847	94,2%
Utilización de Internet (3 meses)	14.658	92,6%	17.595	92,4%	32.253	92,5%
Disposición teléfono móvil propio	11.817	74,7%	11.872	62,3%	23.689	67,9%

Gráfico 10.2: Uso de TIC en los niños de 10 a 15 años por zona de residencia (%)



II. Uso de TIC en personas de 75 y más años

Tabla 11.1: Resumen de datos de personas de 75 y más años por uso de intenet y sexo (últimos 3 meses)

Uso Internet	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Número de personas	24.455		36.963		61.418	
Últimos 3 meses	8.376	34,2%	12.853	34,8%	21.229	34,6%
Último año (inlcuidos usuarios 3 últimos meses)	9.207	37,6%	13.444	36,4%	22.651	36,9%
Nunca	14.693	60,1%	22.622	61,2%	37.315	60,8%

Gráfico 11.1: Proporción por sexos y grupos de edad del uso de Internet

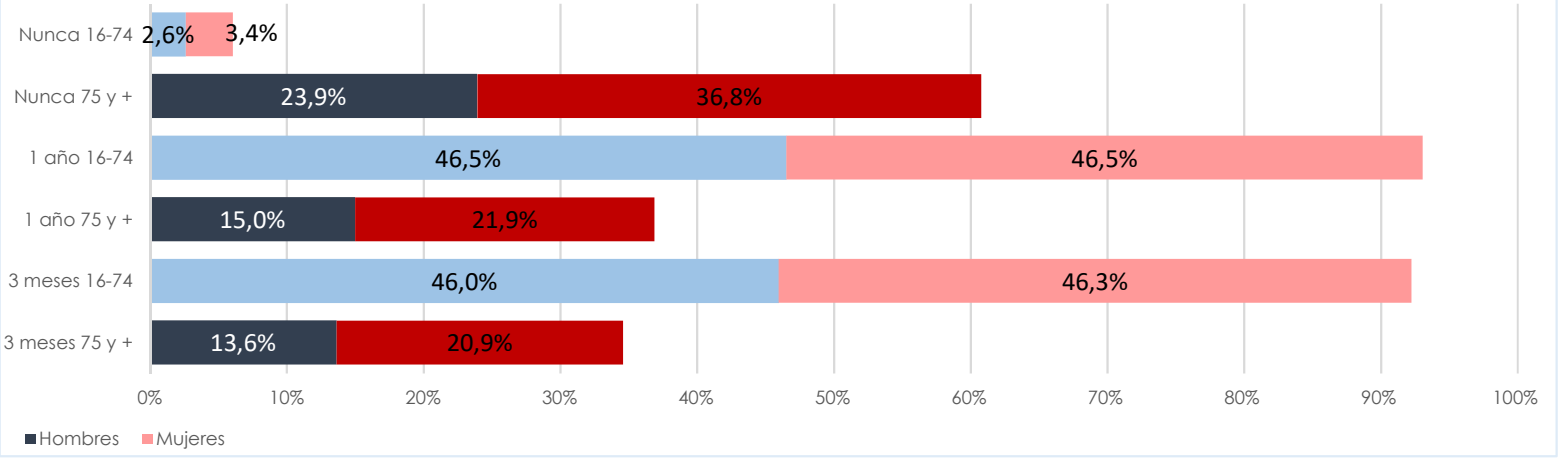


Tabla 11.2: Frecuencia de uso de internet por sexo de personas de 75 y más años (últimos 3 meses)

Frecuencia de uso	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Utilización de Internet (últimos 3 meses)	8.376		12.853		21.229	
Diariamente o casi diariamente	5.978	71,4%	10.054	78,2%	16.032	75,5%

Tabla 11.3: Uso de internet por motivos particulares en actividades relacionadas con la Comunicación (últimos 3 meses). De 75 y más años

Actividades comunicación	Cantabria		
	Personas	% usuarios	% Total
Utilización de Internet (últimos 3 meses)	21.229		
Recibir enviar correos electrónico	13.378	63,0%	21,8%
Telefonear o recibir videollamadas a través de Internet	16.103	75,9%	26,2%
Participar en redes sociales (1)	5.486	25,8%	8,9%
Usar mensajería instantáneavía WhatsApp, Skype, Messenger…	19.063	89,8%	31,0%

Nota (1): Los datos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral.

Gráfico 11.2: Porporción de usuarios internet en actividades de Comunicación. Personas de 75 y + años (% últi.3 meses)

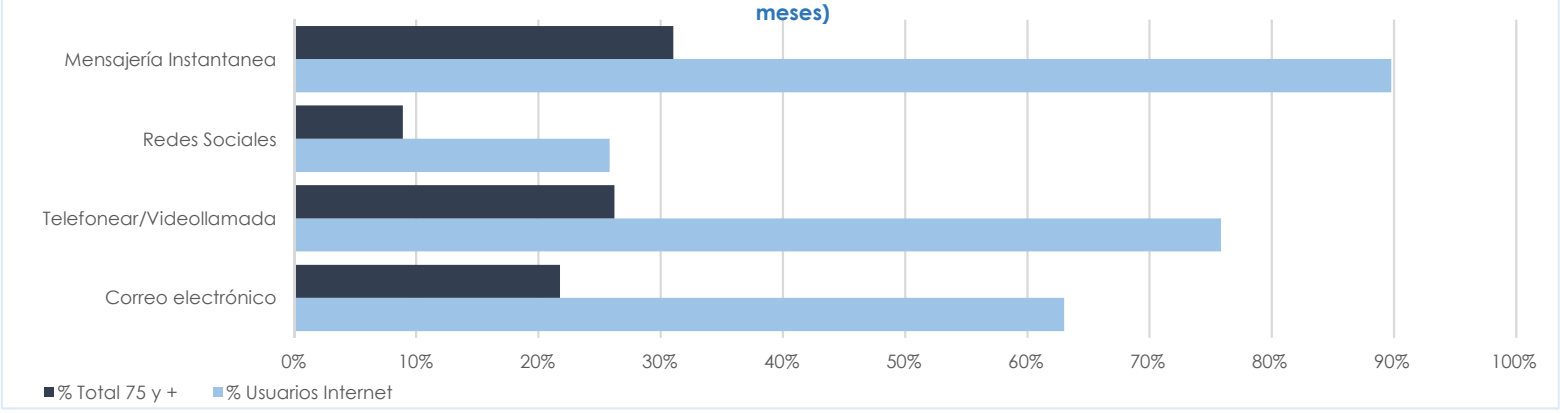


Tabla 11.4: Uso de internet por motivos particulares en actividades relacionadas con la Comunicación (últimos 3 meses). De 75 y más años

Actividades comunicación	Cantabria		
	Personas	% usuarios	% Total
Utilización de Internet (últimos 3 meses)	21.229		
Escuchar música o descargar música (radio, Youtube, Spotify) o ver programas emitidos por Internet (RTVPlay, Movistar+, Mitele)	13.112	61,8%	21,3%
Ver películas bajo demanda (Netfliz, HBO, Amazon Prime) o Ver contenidos de video sitios para compartir (TouTube, Twitch)	14.124	66,5%	23,0%

Gráfico 11.3: Porcentaje de usuarios internet con actividades de Entretenimiento (% últi.3 meses). Personas de 75 y más años

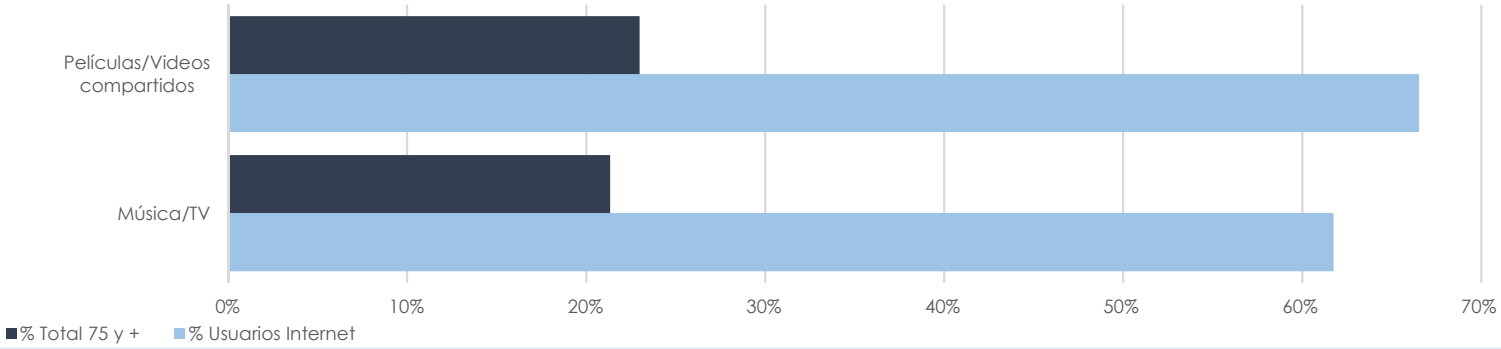


Tabla 11.5: Uso de internet por motivos particulares en actividades relacionadas con la Salud (últimos 3 meses)

Salud	Cantabria		
	Personas	% usuarios	% Total
Utilización de Internet (últimos 3 meses)	21.229		
Buscar información sobre salud (lesiones, nutrición, enfermedad)			
Concertar cita médica por web o app	16.453	77,5%	26,8%
Acceder a archivos personales de salud on line			
Acceder a otros servicios (receta o cunsulta online)			

METODOLOGÍA

INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS

El Instituto Cántabro de Estadística (ICANE) presenta en este documento una tabulación del fichero de microdatos de la Encuesta de Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) relativa a las viviendas familiares principales situadas en la Cantabria realizada por el Instituto Nacional de Estadística (INE). Para el ámbito de Cantabria la encuesta se realiza en virtud del convenio de colaboración establecido entre INE e ICANE.

Esta encuesta tiene como objetivo general obtener datos del desarrollo de lo que se ha denominado *Sociedad de la Información*. Los objetivos específicos serían:

1. Conocer el equipamiento en tecnologías de la información y la comunicación de los hogares españoles (conexión a internet, telefonía fija y móvil, y equipamiento informático).
2. Analizar el uso y los nuevos hábitos de la población española respecto a Internet: actividades, del comercio electrónico, administración electrónica.
3. Servir de base para establecer comparaciones entre España y otros países y satisfacer los requerimientos de organismos internacionales.
4. Obtener información comparable entre Comunidades Autónomas.

DISEÑO MUESTRAL

Respecto a la obtención de la muestra, el diseño corresponde a un muestreo trietápico estratificado, siendo las unidades de primera etapa las secciones censales estratificadas por tamaño de municipio y con una muestra independiente por CCAA, las unidades de segunda etapa las viviendas familiares principales y en la tercera etapa se selecciona una persona de más de 15 años en cada vivienda. Asimismo, se investigan también en cada vivienda a todos los menores de 6 a 15 años.

El marco utilizado para la selección de la muestra es un marco de áreas formado por la relación de secciones censales existentes con referencia a noviembre de 2015, incorporándose periódicamente a la muestra, las variaciones que se producen en el tiempo. Para la selección de unidades de segunda etapa se ha utilizado la relación de viviendas familiares principales en cada una de las secciones seleccionadas para la muestra, obtenidas de la explotación del Padrón Continuo de habitantes más actualizado disponible.

El tamaño muestral para Cantabria en 2021 ha quedado finalmente en 112 secciones, con 13 viviendas por sección, quedando la muestra definitiva en 663 viviendas.

SELECCIÓN DE LA MUESTRA

Para llevar a cabo la encuesta se realizó la selección de las unidades de primera etapa en cada estrato con probabilidad proporcional al tamaño de cada sección. En segunda etapa las viviendas se seleccionaron mediante un muestreo sistemático con arranque aleatorio y probabilidades iguales de selección para cada vivienda de la sección, seleccionando 13 en cada una, procedimiento que nos conduce a obtener muestras autoponderadas de viviendas en cada estrato. En una tercera etapa, y dentro de cada vivienda, se elige con probabilidad igual una persona de entre los de 16 y más años y a todos los menores entre 6 y 15 años.

PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN

La investigación es una encuesta continua que se realiza cada año. Con objeto de incorporar, por una parte, las variaciones que se producen en las secciones censales, y por otra, evitar el cansancio de las familias respondientes y dar probabilidad de selección a otras nuevas, la muestra de secciones y viviendas se renueva parcialmente para lo cual se introduce el esquema de turnos de rotación. Los turnos de rotación son grupos de secciones muestrales, que se utilizan para incorporar de forma paulatina las modificaciones en la muestra. El número de secciones de la muestra por estrato en cada comunidad autónoma se distribuye entre los turnos de rotación de forma que éstos sean representativos. La encuesta es un panel rotante con cuatro turnos de rotación.

La renovación de la muestra de secciones se realiza a partir de la información procedente de ficheros electorales y del Padrón Continuo. En el año 2022 las modificaciones se han producido en el turno de rotación 4, que es al que correspondía renovar la muestra de viviendas.

ESTIMADORES

Para estimar las características de la encuesta se consideran los siguientes tipos de estimadores:

- Estimador para datos de hogares.
- Estimador para datos de personas de 16 años y más.
- Estimador para datos de personas de 10 a 15 años.
- Estimador para datos de personas de 6 a 9 años

En todos los casos se utilizan estimadores de razón, calibrados según la información procedente de fuentes externas.

NOTA

Aunque el ámbito poblacional no ha variado respecto al de 2008, al objeto de lograr una mayor comparabilidad con los datos que publica Eurostat e INE, los resultados de las tablas desde 2009 se refieren a viviendas habitadas por al menos una persona de 16 a 74 años de edad y a personas de ese mismo grupo.

GOBIERNO de CANTABRIA
CONSEJERIA DE ECONOMÍA Y HACIENDA

ICANE
Instituto Cántabro de ESTADÍSTICA
www.icane.es

AÑO JUBILAR LEBANIEGO 2023·2024