

I. Datos básicos: viviendas y uso de TIC

Tabla 1.1: Equipamiento en las viviendas (Viviendas habitadas al menos por una persona de 16 a 74 años)

Equipamientos	España		Cantabria		Santander	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Nº VIVIENDAS	16.374.950	100,0%	211.616	100,0%	62.304	100,0%
Algún tipo de ordenador	133.292	81,4%	173.717	82,1%	52.442	84,2%
Disponen de acceso a Internet	156.217	95,4%	198.636	93,9%	61.196	98,2%
Conexión de Banda Ancha (ADSL, RDSI, Red de cable)	156.053	95,3%	198.636	93,9%	61.196	98,2%

Tabla 1.2: Uso de TIC (últimos tres meses). (Persona de 16 a 74 años)

TIC	España		Cantabria		Santander	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Nº PERSONAS DE 16 A 74 AÑOS	35.238.288	100,0%	435.873	100,0%	118.023	100,0%
Ha utilizado el móvil	34.850.667	98,9%	425.475	97,6%	116.092	98,4%
Han utilizado Internet	32.842.084	93,2%	399.527	91,7%	112.801	95,6%
Han comprado a través de Internet	18.958.199	53,8%	225.527	51,7%	62.258	52,8%

Tabla 1.3: Uso de TIC en los niños de 10 a 15 años (últimos tres meses)

TIC	España		Cantabria		Santander	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Nº NIÑOS	3.031.065	100,0%	34.856	100,0%	5.482	100,0%
Usuarios de ordenador	2.773.424	91,5%	32.896	94,4%	5.482	100,0%
Usuarios de Internet	2.710.437	94,5%	34.856	100,0%	5.482	100,0%
Disponen de teléfono móvil	2.106.590	69,5%	25.884	74,3%	3.655	66,7%

Gráfico 1.1: Equipamiento en las viviendas (%)

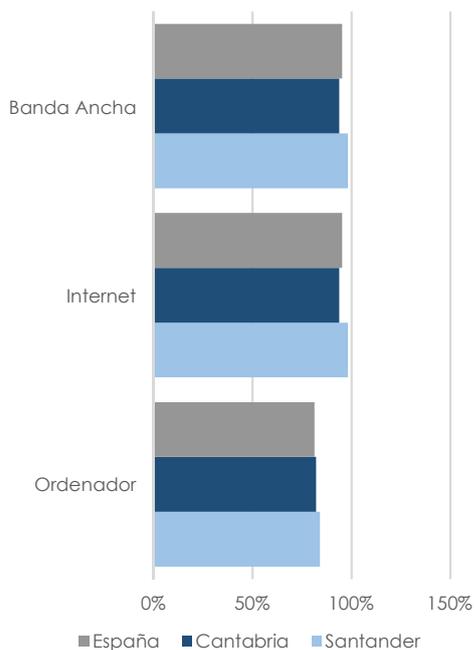


Gráfico 1.2: Uso de TIC (últimos 3 meses) (%)

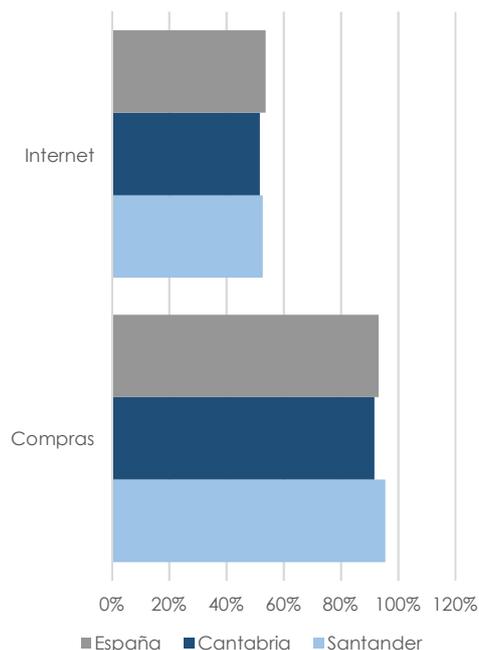
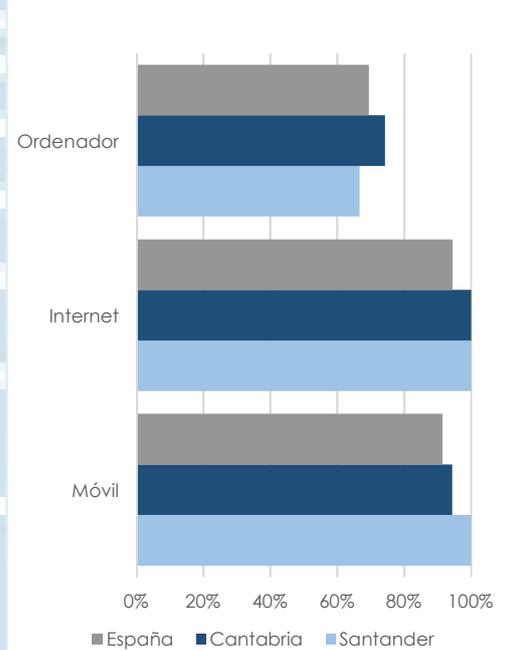


Gráfico 1.3: Uso de TIC en los niños (3 meses) (%)



2. Equipamiento de las viviendas

Tabla 2.1: Resumen de datos de las viviendas por tipo de equipamiento y tamaño del municipio de residencia

Equipamientos	Santander		M. mayores de 20.000 hab.		M. menores de 20.000 hab.		Cantabria	
	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%
Número de viviendas	62.304		50.567		98.745		211.616	
Algún tipo de ordenador	52.442	84,2%	43.289	85,6%	77.986	79,0%	173.717	82,1%
Acceso a Internet	61.196	98,2%	47.608	94,1%	89.832	91,0%	198.636	93,9%
Banda Ancha (ADSL, RDSI, Cable)	61.196	98,2%	47.608	94,1%	89.832	91,0%	198.636	93,9%
Teléfono fijo	47.607	76,4%	40.199	79,5%	69.391	70,3%	157.197	74,3%
Teléfono móvil	62.304	100,0%	49.891	98,7%	97.446	98,7%	209.641	99,1%

Gráfico 2.1: Equipamientos de productos TIC en las viviendas (%)

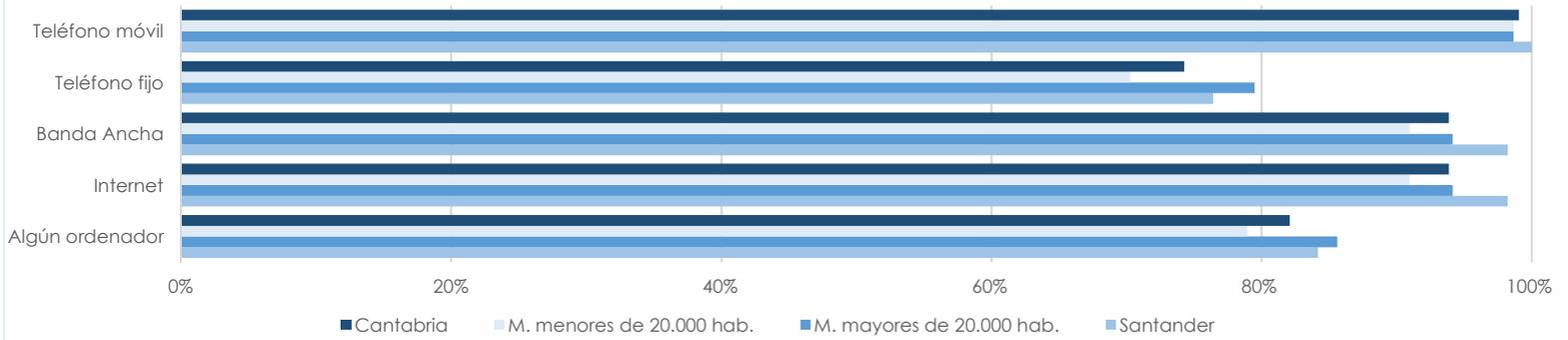
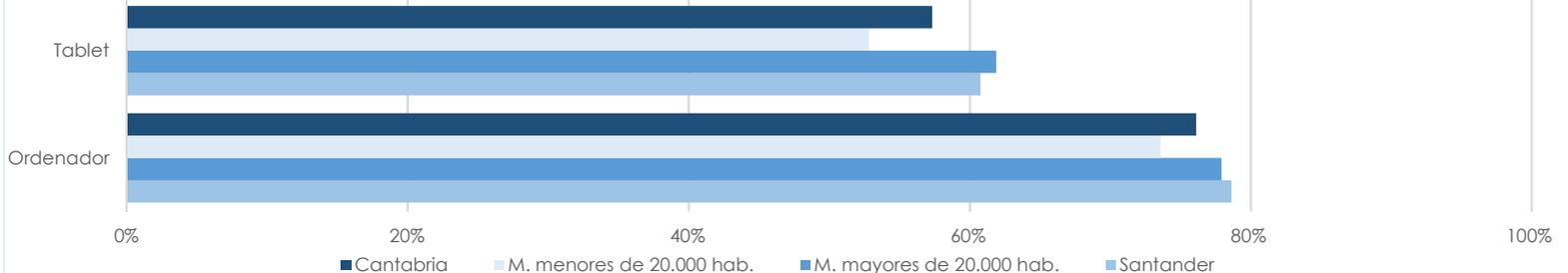


Tabla 2.2: Equipamientos de productos TIC de las viviendas, algún tipo de ordenador y tamaño del municipio de residencia

Equipamientos TIC	Santander		M. mayores de 20.000 hab.		M. menores de 20.000 hab.		Cantabria	
	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%
Número de viviendas	62.304		50.567		98.745		211.616	
Ordenador	49.000	78,6%	39.405	77,9%	72.658	73,6%	161.063	76,1%
Tablet	37.865	60,8%	31.296	61,9%	52.189	52,9%	121.350	57,3%

Gráfico 2.2: Equipamientos de algún tipo de ordenador en las viviendas (%)

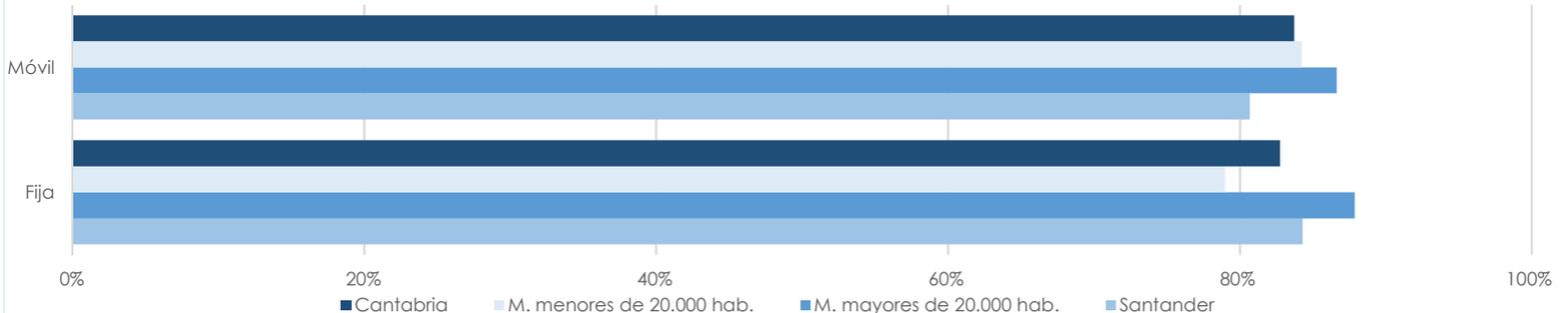


3. Acceso a internet

Tabla 3.1: Acceso a internet y forma de conexión y tamaño del municipio de residencia

Forma de conexión	Santander		M. mayores de 20.000 hab.		M. menores de 20.000 hab.		Cantabria	
	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%	Viviendas	%
Acceso a Internet en la vivienda	61.196		47.608		89.832		198.636	
Fija de banda Ancha (ADSL, cable, fibra)	51.587	84,3%	41.839	87,9%	70.967	79,0%	164.393	82,8%
Móvil de banda Ancha (móvil, usb, tarjeta)	49.378	80,7%	41.244	86,6%	75.679	84,2%	166.300	83,7%

Gráfico 3.1: Formas de conexión o acceso a internet (%)



4. Uso de las TIC

Tabla 4.1: Resumen de datos de personas de 16 a 74 años por tipo de internet y sexo (últimos 3 meses)

Uso Internet	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Número de personas	216.134		219.739		435.873	
Ha usado Internet	194.663	90,1%	204.863	93,2%	399.527	91,7%

Tabla 4.2: Frecuencia de uso de internet por sexo (últimos 3 meses)

Frecuencia de uso	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Utilización de Internet (últimos 3 meses)	194.663		204.863		399.527	
Diariamente, al menos 5 días por semana	163.722	84,1%	180.608	88,2%	344.330	86,2%
Todas las semanas, pero no diariamente	24.718	12,7%	18.705	9,1%	43.423	10,9%
Menos de una vez a la semana (1)	6.223	3,2%	5.550	2,7%	11.773	2,9%

Nota (1): Los datos por sexos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral

Tabla 4.3: Frecuencia diaria de uso de internet por sexo (últimos 3 meses)

Frecuencia de uso diaria	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Diariamente, al menos 5 días por semana	163.722		180.608		344.330	
Varias veces al día	160.473	82,4%	175.504	85,7%	335.977	84,1%

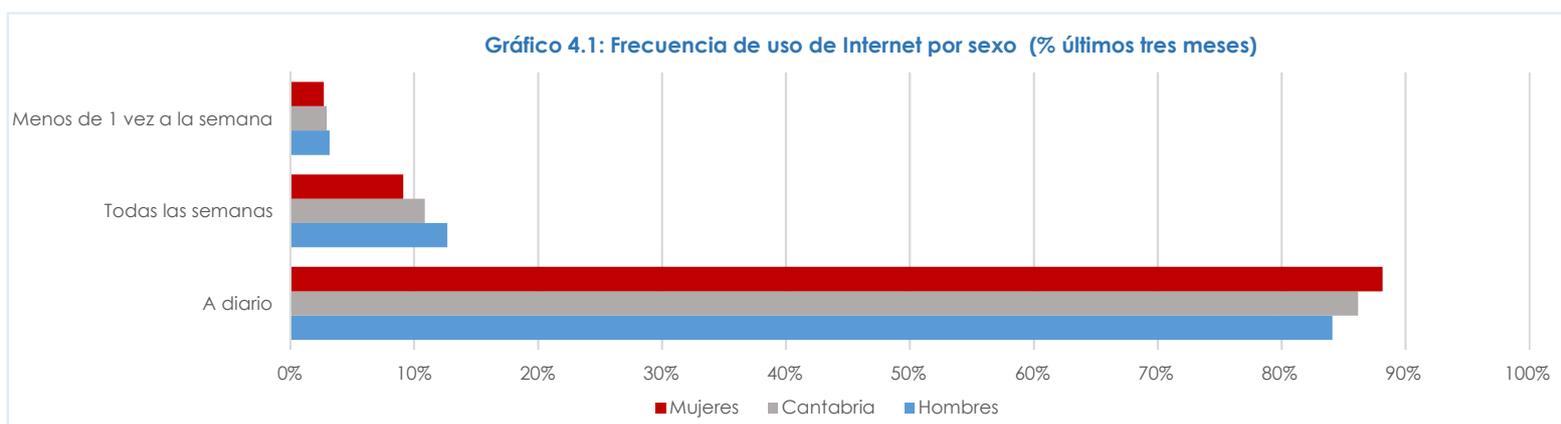
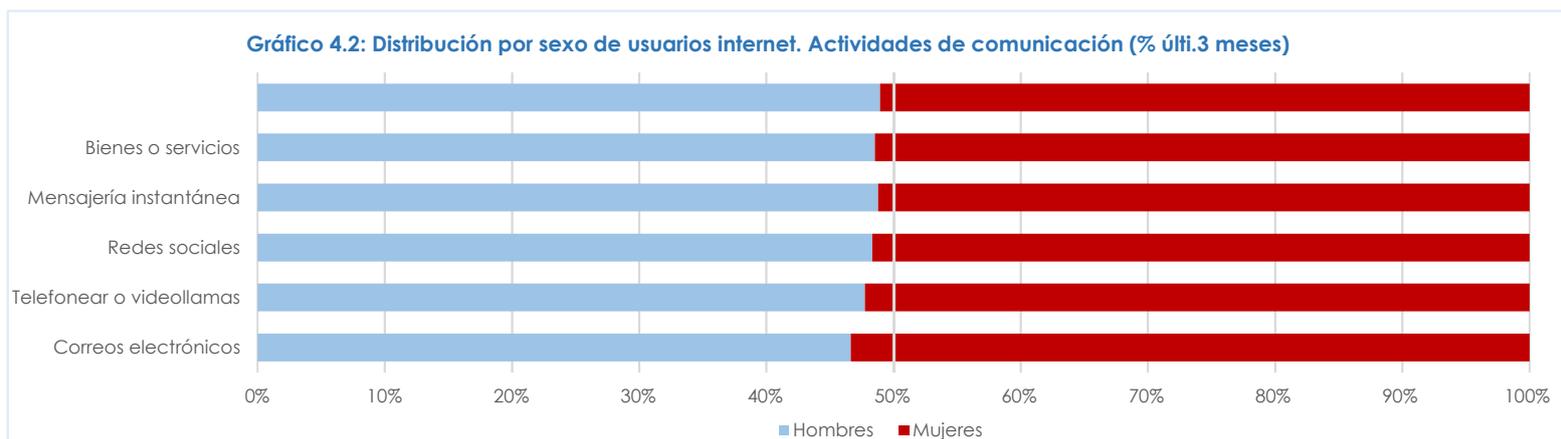


Tabla 4.4: Uso de internet por motivos particulares en actividades relacionadas con la Información y Comunicación (últimos 3 meses)

Dispositivos	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Utilización de Internet (últimos 3 meses)	194.663		204.863		399.527	
Recibir o enviar correos electrónicos	142.860	73,4%	163.390	79,8%	306.250	76,7%
Telefonar o videollamas (WhatsApp, Skype, Facetime, ...)	149.373	76,7%	163.457	79,8%	312.830	76,7%
Redes sociales (usuario, Facebook, Twitter, Instagram)	125.881	64,7%	134.552	65,7%	260.433	76,7%
Mensajería instantánea (WhatsApp, Skype, Messenger Viber, ...)	187.183	96,2%	196.494	95,9%	383.676	76,7%
Buscar Información sobre bienes o servicios	162.798	83,6%	172.606	84,3%	335.404	76,7%
Leer noticias, periódicos o revistas de actualidad on-line	160.216	82,3%	167.177	81,6%	327.393	76,7%



4. Uso de las TIC

Tabla 4.5: Uso de internet por motivos particulares en actividades relacionadas con el Entretenimiento (últimos 3 meses)

Actividades comunicación	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Utilización de Internet (últimos 3 meses)	194.663		204.863		399.527	
Escuchar o descargar música (radio internet, YouTube, Spotify)	125.861	64,7%	130.044	63,5%	255.904	64,1%
Ver programas emitidos por internet de canales de televisión	82.155	42,2%	95.761	46,7%	177.916	44,5%
Ver películas o videos bajo demanda (Movistar +, Netflix, HBO, etc.)	88.244	45,3%	112.582	55,0%	200.826	50,3%
Ver contenidos de video de sitios para compartir (Youtube, Twitter, etc.)	135.822	69,8%	145.329	70,9%	281.151	70,4%
Jugar o descargar juegos	59.254	30,4%	81.650	39,9%	140.905	35,3%
Apuestas online (1)	9.892	5,1%	5.064	2,5%	14.957	3,7%

Nota (1): Los datos por sexos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral

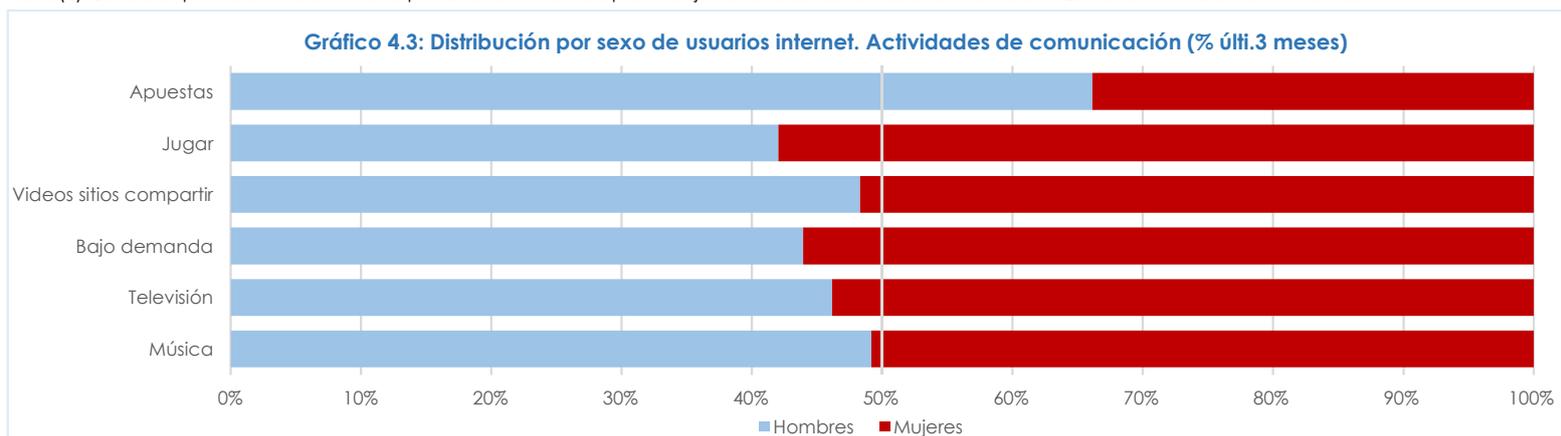


Tabla 4.6: Uso de internet por motivos particulares en actividades relacionadas con la Salud (últimos 3 meses)

Actividades de acceso a la información	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Utilización de Internet (últimos 3 meses)	194.663		204.863		399.527	
Buscar información temas salud (lesiones, enfermedades, etc.)	115.809	59,5%	156.445	76,4%	272.253	68,1%
Concertar citas médicas	38.024	19,5%	78.643	38,4%	116.667	29,2%
Acceder a archivos personales de salud (1)	14.108	7,2%	17.293	8,4%	31.401	7,9%
Acceder a otros servicios en vez de ir al hospital o visita médica	18.925	9,7%	30.004	14,6%	48.930	12,2%

Nota (1): Los datos para hombres deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral

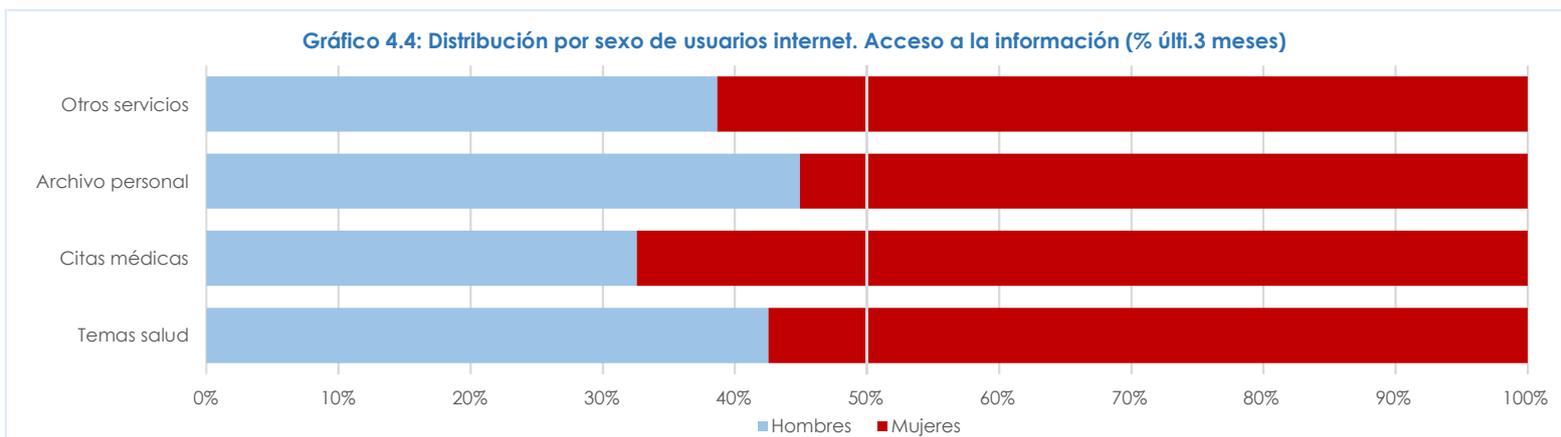


Tabla 4.7: Uso de internet por motivos particulares para realizar otras actividades (últimos 3 meses)

Actividades de participación cívica y política	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Utilización de Internet (últimos 3 meses)	194.663		204.863		399.527	
Vender bienes o servicios (Amazon, Vinted, FNACA, eBay)	23.645	12,1%	24.944	12,2%	48.589	12,2%
Utilizar Banca electrónica	120.549	61,9%	128.118	62,5%	248.667	62,2%
Colgar contenidos propios (tesxto, fotos, música, videos, etc.)	62.211	32,0%	78.107	38,1%	140.318	35,1%
Usar espacio almacenamiento en Internet (Dropbox, iCloud, Google Drive, etc.)	81.395	41,8%	80.913	39,5%	162.309	40,6%

4. Uso de las TIC

Gráfico 4.5: Distribución por sexo de usuarios internet. Otras actividades (% últi.3 meses)

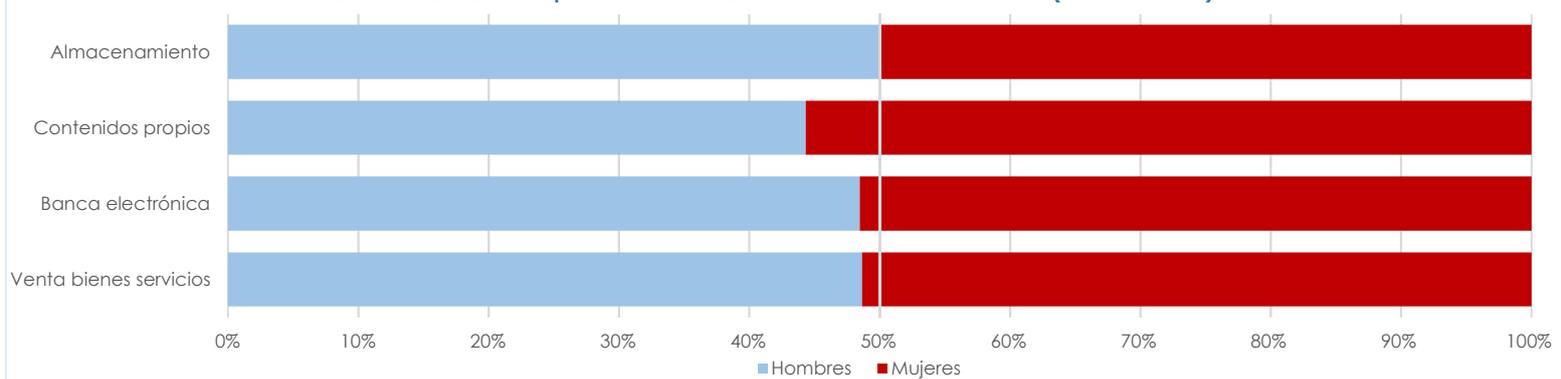


Tabla 4.8: Uso de internet por motivos particulares para actividades de Aprendizaje (últimos 3 meses)

Búsqueda de empleo	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Utilización de Internet (últimos 3 meses)	194.663		204.863		399.527	
Realizar cursos online (o parcialmente online)	47.598	24,5%	46.722	22,8%	94.320	23,6%
Utilizar material online (material audiovisual, textos electrónicos)	61.774	31,7%	67.509	33,0%	129.284	32,4%
Comunciarse con profesores o alumnos	41.732	21,4%	63.449	31,0%	105.181	26,3%

5. Administración electrónica

Tabla 5.1: Formas de interacción con las administraciones públicas por Internet por motivos particulares por sexo (últimos 12 meses)

Formas	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Utilización de Internet (últimos 12 meses)	197.064		205.530		402.593	
Obtener información de páginas web	106.994	54,3%	105.122	51,1%	212.116	52,7%
Descarga de formularios oficiales	65.491	33,2%	77.530	37,7%	143.021	35,5%
Enviar formularios cumplimentados (declaración renta, ...)	87.457	44,4%	109.283	53,2%	196.740	48,9%

Gráfico 5.1: Distribución por sexo de interacción con las Administraciones Públicas. (% últi. 12 meses)

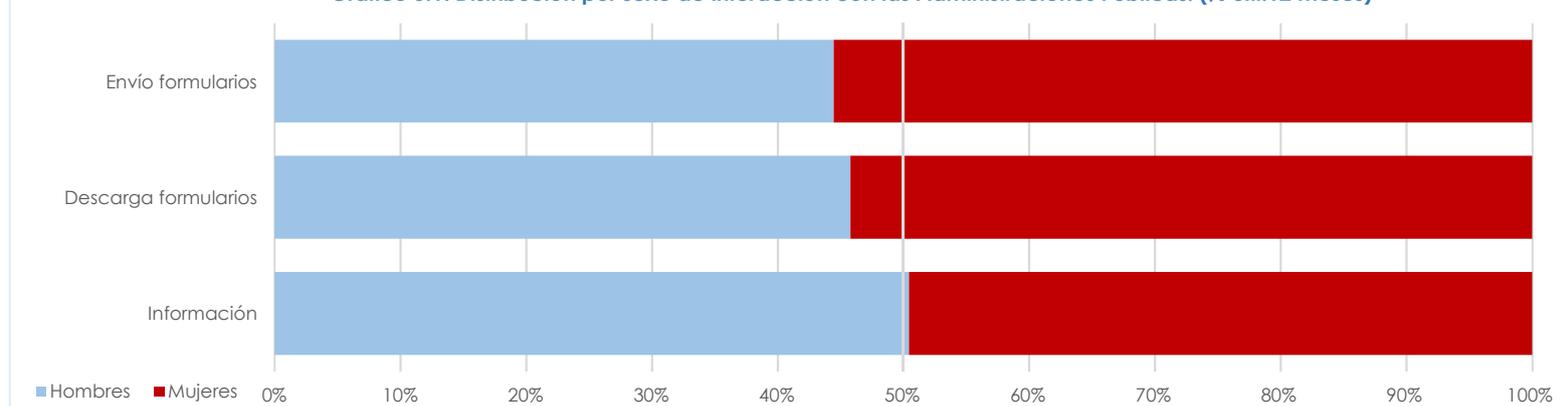


Tabla 5.2: Razones para no enviar formularios cumplimentados a las administraciones públicas por internet (últimos 12 meses)

Razones	Cantabria	
	Personas	%
Necesitaron presentar formularios oficiales (últimos 12 meses)	40.043	
Servicio no disponible vía web (1)	4.581	11,4%
Falta de conocimientos	14.601	36,5%
Preocupación por la protección y seguridad de datos (1)	6.754	16,9%
No tiene firma o certificado electrónico	16.601	41,5%
Tramitación por otra persona en su nombre	19.915	49,7%
Otra razones (1)	14.342	35,8%

Nota (1): Los datos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral.

6. Comercio electrónico

Tabla 6.1: Frecuencia de compra por internet por sexo

Frecuencia compra	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Compras a través de Internet	130.376		140.254		270.630	
Último mes	109.324	83,9%	116.203	82,9%	225.527	83,3%
Entre 1 y 3 meses	14.516	11,1%	17.738	12,6%	32.254	11,9%
Entre 3 meses y 1 año	6.536	5,0%	6.313	4,5%	12.849	4,7%

Gráfico 6.1: Distribución por sexos de la frecuencia de las compras por internet (%)

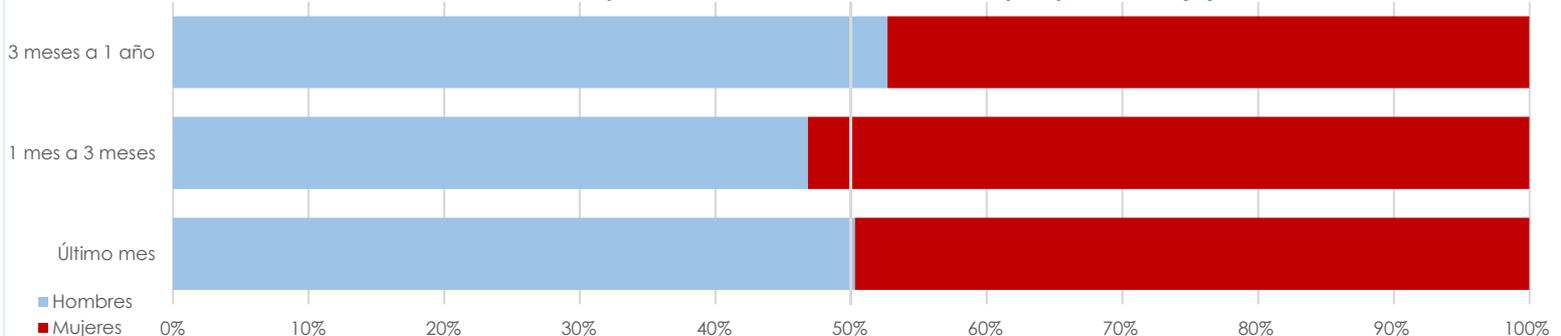
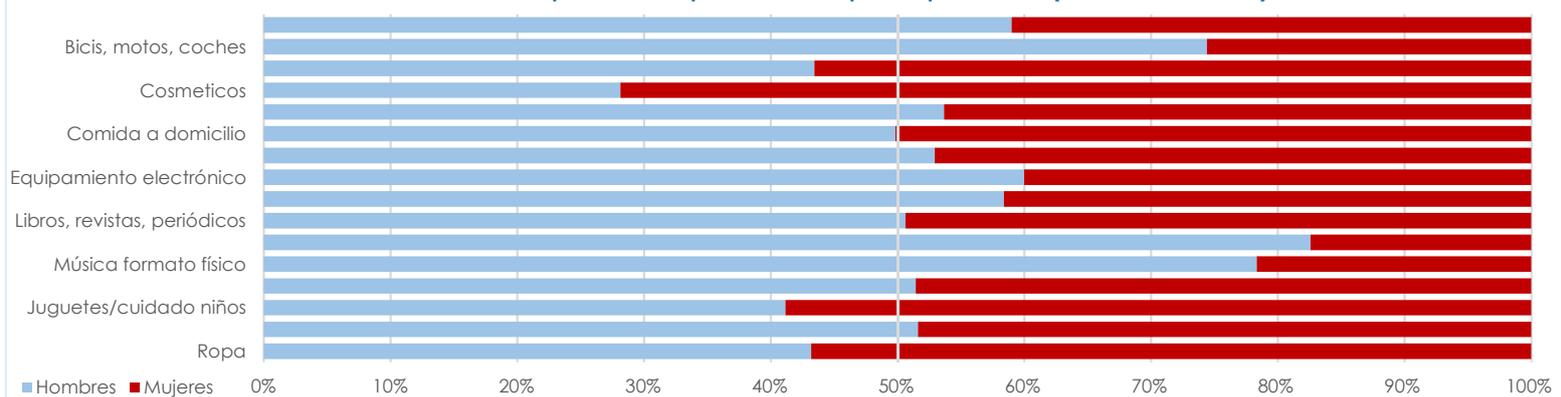


Tabla 6.2: Tipos de productos/servicios comprados por Internet para uso privado o del hogar por sexo (últimos 12 meses)

Productos	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Compras a través de Internet últimos 12 meses	130.376		140.254		270.630	
Ropa (incluida deporte), zapatos o accesorios, joyas	78.324	60,1%	103.017	73,4%	181.341	67,0%
Artículos deportivos (excluida ropa deportiva)	52.803	40,5%	49.505	35,3%	102.308	37,8%
Juguetes para niños, artículos cuidado (pañales, biberones)	28.816	22,1%	41.163	29,3%	69.979	25,9%
Muebles, accesorios para el hogar, productos jardinería	47.391	36,3%	44.718	31,9%	92.109	34,0%
Música en formato físico: CD, vinilos, etc. (1)	14.161	10,9%	3.912	2,8%	18.073	6,7%
Películas o series en formato físico: DVD, Blu-ray, etc. (1)	9.650	7,4%	2.033	1,4%	11.683	4,3%
Libros impresos, revistas o periódicos en formato físico	37.594	28,8%	36.646	26,1%	74.240	27,4%
Ordenadores, tablets, teléfonos móviles o accesorios	61.412	47,1%	43.747	31,2%	105.159	38,9%
Equipamiento electrónico o electrodomésticos	41.838	32,1%	27.883	19,9%	69.721	25,8%
Medicamentos o suplementos dietéticos	23.053	17,7%	20.484	14,6%	43.537	16,1%
Entregas de restaurantes, de comida rápida, serv. de catering	40.634	31,2%	40.875	29,1%	81.509	30,1%
Alimentos o bebidas de tiendas, supermercados	33.518	25,7%	28.916	20,6%	62.435	23,1%
Cosméticos, productos de belleza o bienestar	21.342	16,4%	54.501	38,9%	75.843	28,0%
Productos de limpieza o de higiene personal	21.528	16,5%	28.004	20,0%	49.531	18,3%
Bicicletas, ciclomotores, coches... o sus piezas de repuesto (1)	21.805	16,7%	7.496	5,3%	29.301	10,8%
Otros bienes físicos	46.696	35,8%	32.441	23,1%	79.136	29,2%

Notas: (1) Los datos de estas variables deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral.

Gráfico 6.2: Distribución por sexos de productos comprados por internet (% últimos 12 meses)



6. Comercio electrónico

Tabla 6.3: Origen de los vendedores por sexo del comprador (últimos 12 meses)

Origen vendedores	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Compras a través de Internet últimos 12 meses	130.376		140.254		270.630	
Compras a particulares en pág. web o apps (eBay, Facebook)	43.214	33,1%	33.984	24,2%	77.198	28,5%
Vendedores nacionales	94.598	72,6%	110.617	78,9%	205.215	75,8%
Vendedores de otros países de la UE	36.021	27,6%	40.322	28,7%	76.343	28,2%
Vendedores del resto del mundo	32.202	24,7%	32.468	23,1%	64.670	23,9%
Vendedores país desconocido	18.309	14,0%	13.223	9,4%	31.532	11,7%

Gráfico 6.3: Distribución por sexos por origen de los vendedores por internet (% últimos 12 meses)

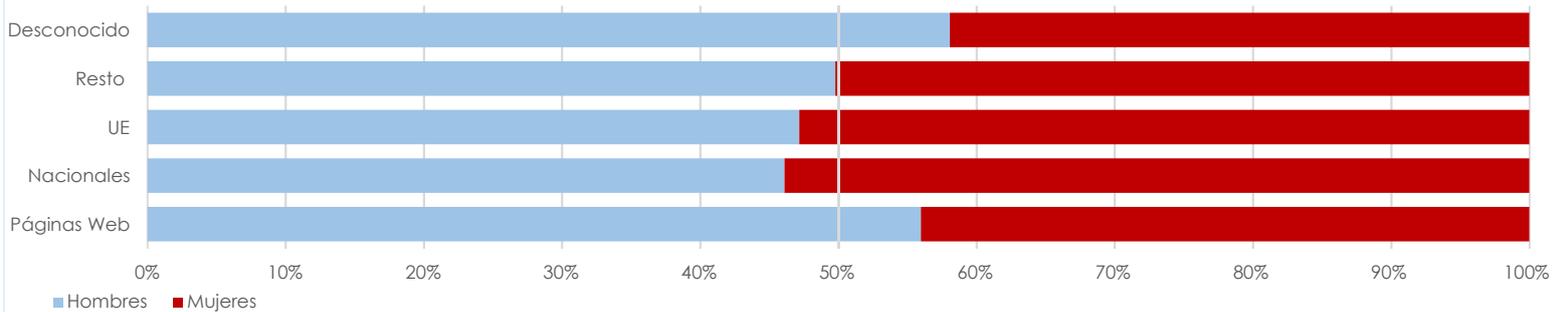


Tabla 6.4: Número de compras o encargos hechos por Internet por motivos particulares (últimos 3 meses)

Número de veces	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Compras a través de Internet últimos 3 meses	123.840		133.942		257.782	
1 o 2 veces	50.346	40,7%	35.240	26,3%	85.587	33,2%
De 3 a 5 veces	31.028	25,1%	43.343	32,4%	74.371	28,9%
Más de 6 veces	27.949	22,6%	37.620	28,1%	65.569	25,4%

Gráfico 6.4: Distribución por sexos del número de compras por Internet (% últimos 3 meses)

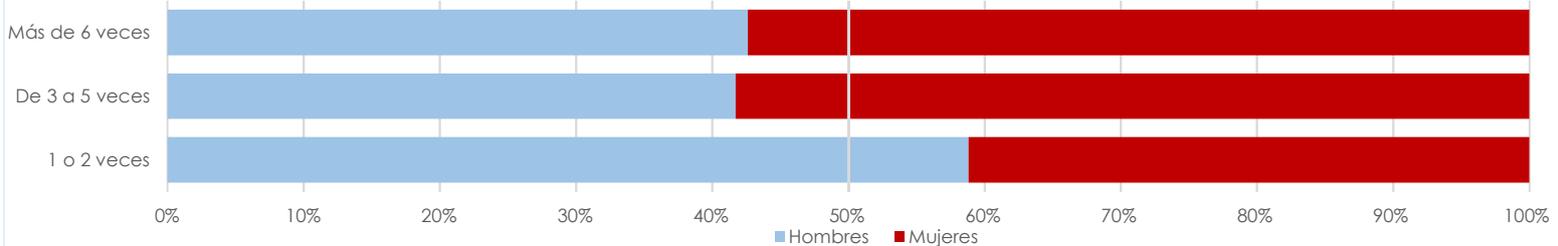
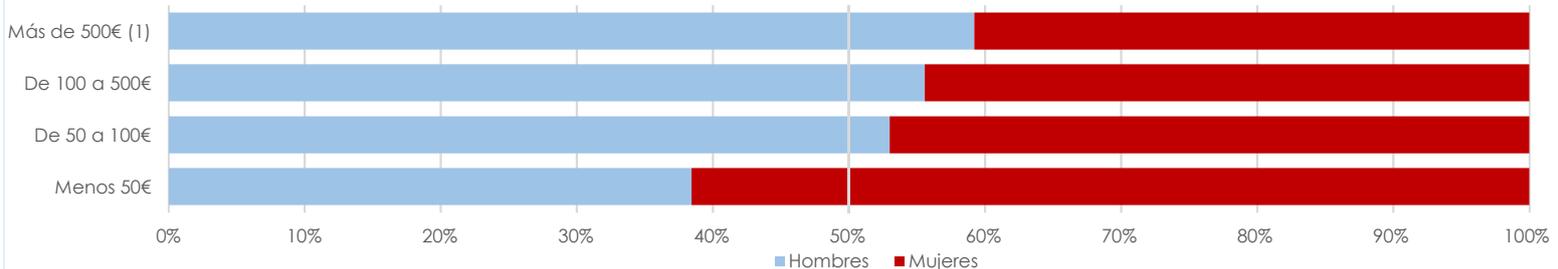


Tabla 6.5: Valor total de los bienes y servicios comprados o encargados por Internet por motivos particulares (últimos 3 meses)

Valor compras	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Compras a través de Internet últimos 3 meses	123.840		133.942		257.782	
Menos 50€	18.315	14,8%	29.354	21,9%	47.669	18,5%
De 50 a 100€	22.828	18,4%	20.242	15,1%	43.070	16,7%
De 100 a 500€	33.840	27,3%	27.064	20,2%	60.904	23,6%
Más de 500€ (1)	23.558	19,0%	16.219	12,1%	39.777	15,4%

Nota (1): Los datos por sexos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral.

Gráfico 6.5: Distribución por sexos del valor total compras por Internet (% últimos 3 meses)



6. Comercio electrónico

Tabla 6.6: Compras o suscripciones a través de sitio web o aplicaciones (últimos 12 meses). (excluidas apps gratuitas)

Productos	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Compras a través de Internet últimos 12 meses	130.376		140.254		270.630	
Música, en streaming o descargas (1)	17.870	13,7%	14.192	10,1%	32.061	11,8%
Películas o series en streaming o descargas (1)	30.111	23,1%	17.437	12,4%	47.547	17,6%
Libros electrónicos, revistas o periódicos en línea (1)	9.990	7,7%	14.222	10,1%	24.211	8,9%
Juegos en línea o descarga en teléfono, consolas, tablet, (1)	21.244	16,3%	12.764	9,1%	34.008	12,6%
Software como descargas, incluye actualizaciones	38.686	29,7%	34.874	24,9%	73.560	27,2%
Apps relacionadas con la salud o condición física	13.620	10,4%	20.324	14,5%	33.944	12,5%
Otras apps (idiomas, viajes, etc.)	10.142	7,8%	13.039	9,3%	23.181	8,6%

Nota (1): Los datos por sexos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral.

Gráfico 6.6: Distribución por sexos de compras y suscripciones (% últimos 12 meses)

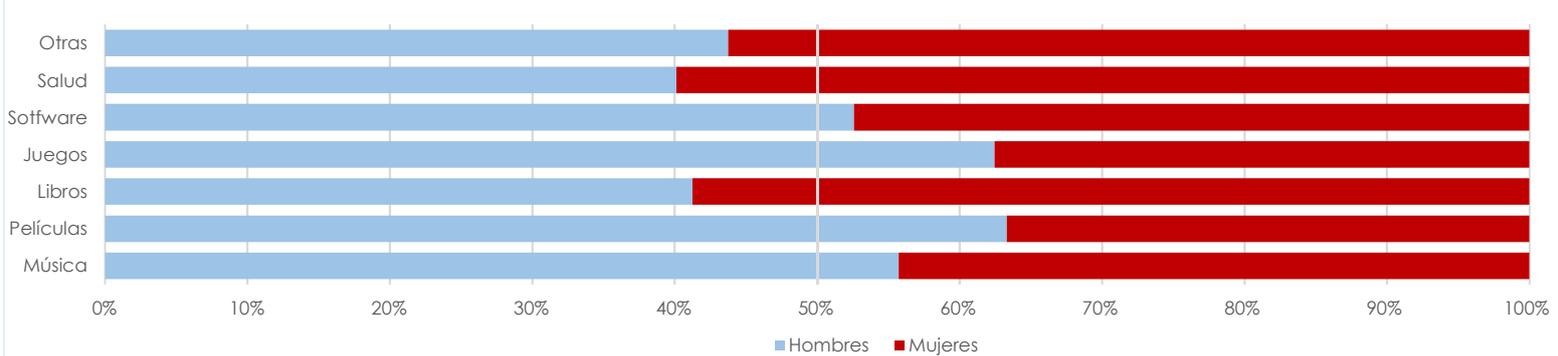


Tabla 6.7: Compra o suscripción a través de sitio web o aplicación. Entradas y suministros (últimos 3 meses)

Productos	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Compras a través de Internet últimos 3 meses	123.840		133.942		257.782	
Entradas para eventos deportivos o culturales	34.020	27,5%	26.161	19,5%	60.181	23,3%
Suscripciones a suministros (internet, gas, electricidad, agua)	23.518	19,0%	17.647	13,2%	41.165	16,0%

Tabla 6.8: Utilización de página web o app para contratar servicios de transporte y alojamiento (últimos 12 meses)

Tipo	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Compras a través de Internet últimos 12 meses	130.376		140.254		270.630	
Uso app o web de servicios de Transporte	18.008	13,8%	38.496	27,4%	56.503	20,9%
Uso app o web de servicios de Alojamiento	62.371	47,8%	73.864	52,7%	136.235	50,3%

Gráfico 6.7: Distribuciones por sexos de compra de netradas, suministros, alojamiento y transporte (% últimos 3 meses)

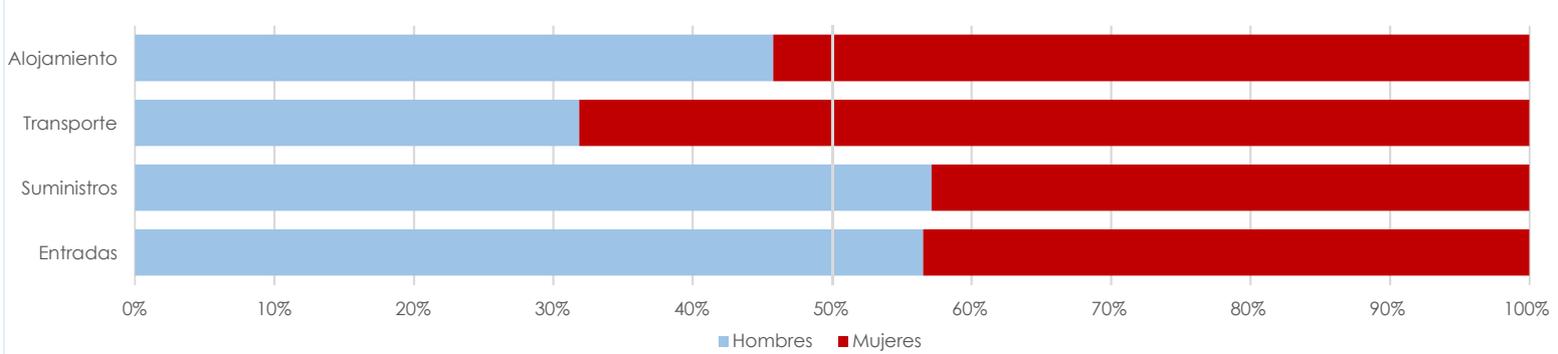


Tabla 6.9: Realización de actividades financieras a través de internet (últimos 3 meses)

Actividades financieras	Cantabria	
	Personas	%
Compras a través de Internet últimos 3 meses	399.527	
Comprar o vender acciones, bonos, etc.	14.287	3,6%
Suscribir o renovar pólizas de seguros	30.420	7,6%
Formalizar un préstamo o disponer de un crédito (1)	8.148	2,0%

Nota (1): Los datos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral.

7. Conocimientos informáticos

Tabla 7.1: Tareas relacionadas con los móviles y los ordenadores (últimos 12 meses)

Tareas móviles y ordenadores	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Utilización de Internet (últimos 12 meses)	197.064		205.530		402.593	
Alguna de las tareas	119.994	60,9%	129.307	62,9%	249.301	61,9%
Transferir ficheros entre ordenador y otros dispositivos	103.235	52,4%	107.461	52,3%	210.695	52,3%
Instalar software o aplicaciones (apps)	100.504	51,0%	109.538	53,3%	210.042	52,2%
Cambiar configuración de software (sistema operativo, seguridad)	51.805	26,3%	33.653	16,4%	85.458	21,2%

Gráfico 7.1: Distribución por sexos de tareas con móviles y ordenadores (últimos 12 meses)

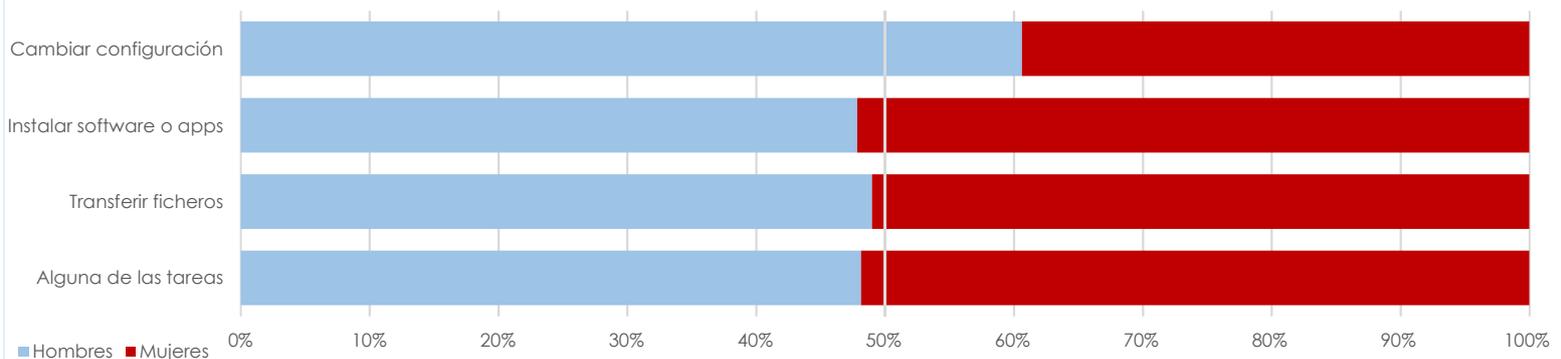
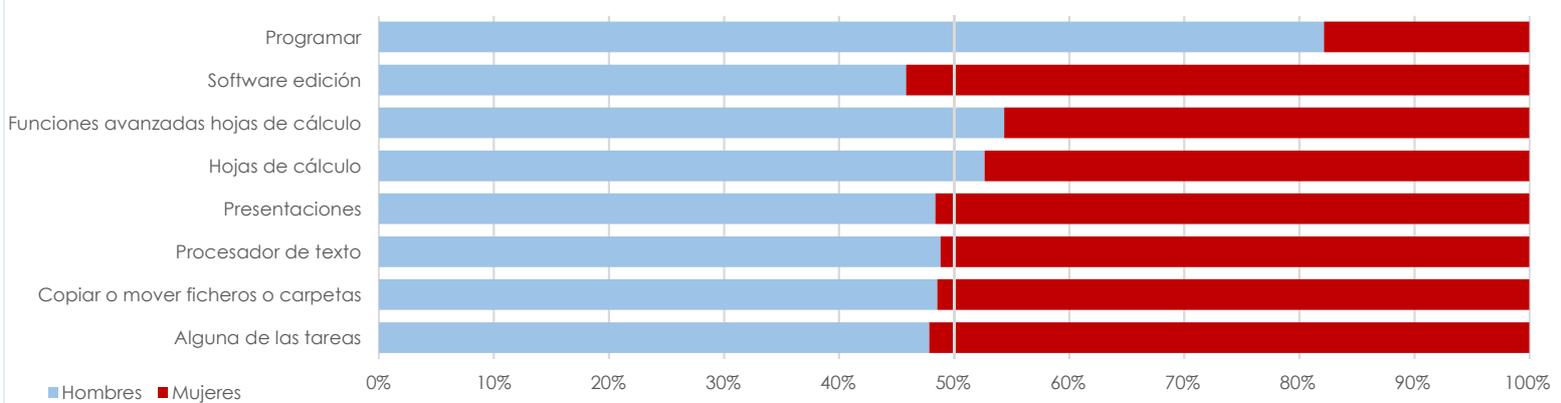


Tabla 7.2: Tareas relacionadas con la informática (últimos 12 meses)

Tareas informáticas	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Utilización de Internet (últimos 12 meses)	197.064		205.530		402.593	
Alguna de las tareas	122.640	62,2%	133.711	65,1%	256.351	63,7%
Copiar o mover ficheros o carpetas	113.360	57,5%	120.162	58,5%	233.521	58,0%
Usar un procesador de texto	103.557	52,5%	108.510	52,8%	212.067	52,7%
Crear presentaciones o documentos que integren dif ficheros	77.144	39,1%	82.348	40,1%	159.492	39,6%
Usar hojas de cálculo	72.070	36,6%	64.834	31,5%	136.904	34,0%
Usar funciones avanzadas hojas de cálculo (ordenar, filtrar,...)	48.617	24,7%	40.807	19,9%	89.425	22,2%
Usar software para editar fotos, video o audio	75.609	38,4%	89.326	43,5%	164.935	41,0%
Programar en un lenguaje de programación (1)	14.959	7,6%	3.250	1,6%	18.209	4,5%

Nota (1): Los datos de mujeres de estas variables deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral.

Gráfico 7.2: Distribución por sexos de tareas informáticas (últimos 12 meses)



8. Privacidad y protección de datos

Tabla 8.1: Acciones para gestionar el acceso a su información personas en Internet (últimos 3 meses)

Acciones	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Utilización de Internet (últimos 3 meses)	194.663		204.863		399.527	
Leer la política de privacidad	95.628	49,1%	91.645	44,7%	187.273	46,9%
Restringir acceso ubicación geográfica	109.622	56,3%	105.361	51,4%	214.983	53,8%
Limitar acceso a su perfil o contenido en redes sociales	104.731	53,8%	111.754	54,6%	216.485	54,2%
Denegar permiso uso información personal para publicidad	131.627	67,6%	139.418	68,1%	271.045	67,8%
Comprobar seguridad del sitio web	120.579	61,9%	94.507	46,1%	215.087	53,8%

Gráfico 8.1: Distribución por sexos de gestiones de información personal en internet (últimos 3 meses)

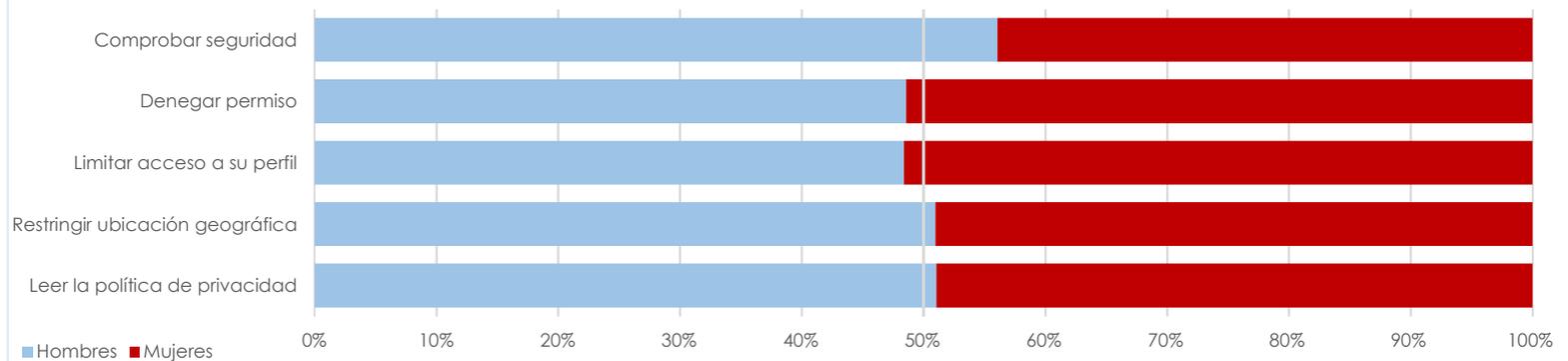


Tabla 8.2: Conocimiento y gestión de cookies (últimos 3 meses)

Cookies	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Utilización de Internet (últimos 3 meses)	194.663		204.863		399.527	
Conocer utilización cookies	141.073	72,5%	144.454	70,5%	285.527	71,5%
Cambio configuración navegador para evitar cookies	61.093	31,4%	59.818	29,2%	120.910	30,3%

Tabla 8.3: Grado de preocupación con que la actividad online pueda ser registrada para ofrecer publicidad a medida (últimos 3 meses)

Acciones	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Utilización de Internet (últimos 3 meses)	194.663		204.863		399.527	
Muy preocupado	47.422	24,4%	65.223	31,8%	112.645	28,2%
Algo preocupado	105.403	54,1%	102.083	49,8%	207.486	51,9%
Nada preocupado	41.838	21,5%	37.558	18,3%	79.396	19,9%

Gráfico 8.2: Grado de preocupación con la publicidad a medida por sexos (últimos 3 meses)

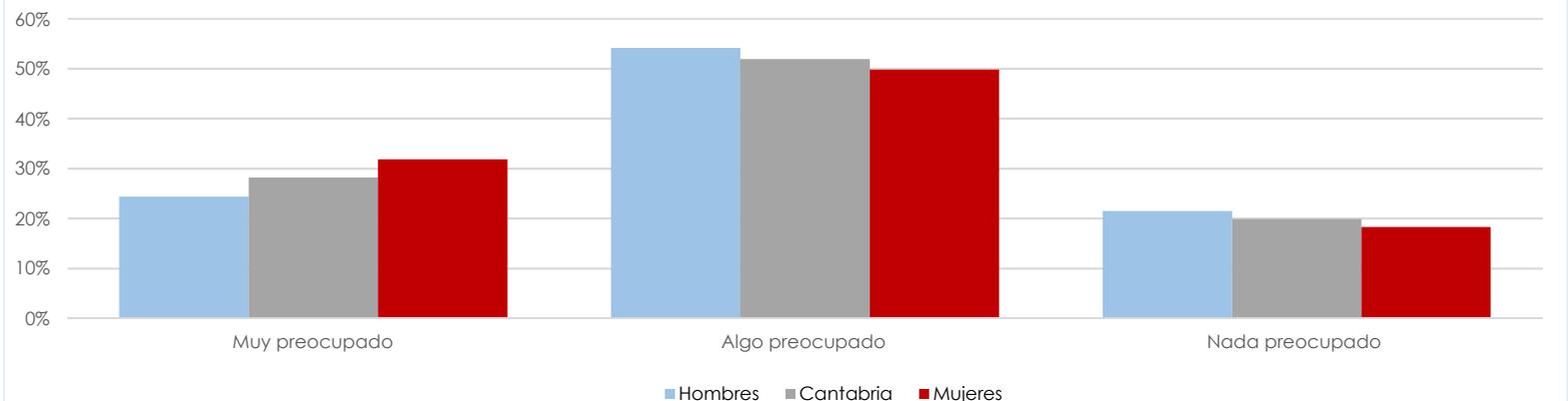


Tabla 8.4: Utilización de software anti-rastreo para limitar la capacidad de seguimiento de actividades en Internet (últimos 3 meses)

Acciones	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Utilización de Internet (últimos 3 meses)	194.663		204.863		399.527	
Sí	36.263	18,6%	21.192	10,3%	57.454	14,4%
No	158.401	81,4%	183.672	89,7%	342.073	85,6%

9. Confianza y seguridad en internet

Tabla 9.1: Utilización de procedimientos de identificación para servicios on line, en los últimos 3 meses

Procedimientos de identificación	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Utilización de Internet (últimos 3 meses)	194.663		204.863		399.527	
Inicio sesión con usuario y contraseña	146.698	75,4%	155.231	75,8%	301.929	75,6%
Inicio sesión en redes sociales utilizado en otros	85.896	44,1%	76.043	37,1%	161.939	40,5%
Un dispositivo electrónico de seguridad (token) (1)	28.683	14,7%	8.873	4,3%	37.557	9,4%
Tarjeta o certificado electrónico	39.382	20,2%	26.394	12,9%	65.775	16,5%
Mensaje con código en el teléfono móvil	122.217	62,8%	126.966	62,0%	249.183	62,4%
Lista de claves (pin) de uso único o caracteres aleatorios	59.416	30,5%	58.569	28,6%	117.985	29,5%
Otros procedimientos de identificación	43.121	22,2%	36.527	17,8%	79.648	19,9%

Nota (1): Los datos para mujeres deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral.

Gráfico 9.1: Distribución por sexos de procedimientos de identificación en servicios online (últimos 3 meses)

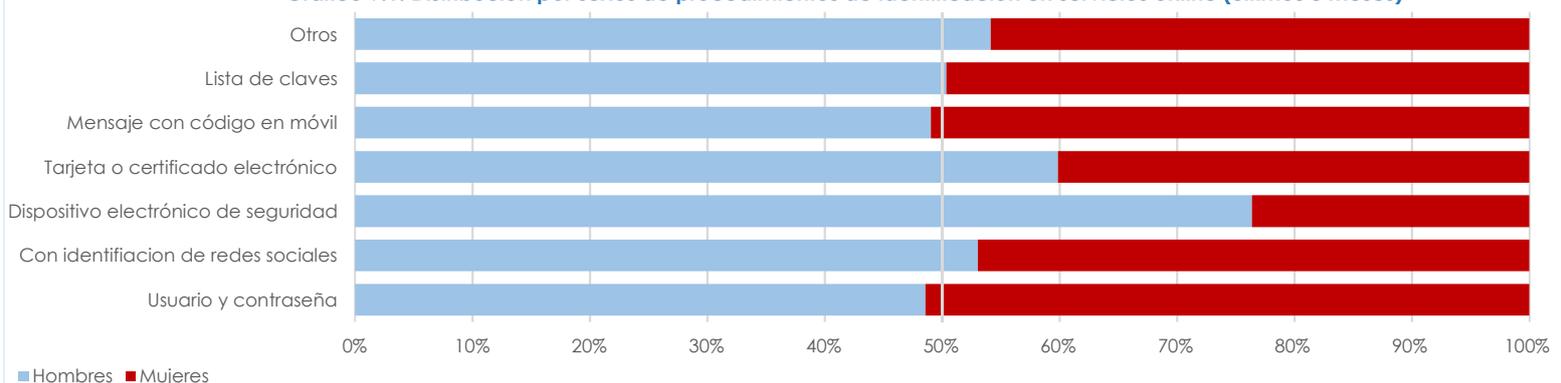


Tabla 9.2: Software o servicio de seguridad en móviles, antivirus, anti-spam o cortafuegos, usuarios de internet en los últimos 3 meses

Software instalado	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Utilización de Internet (últimos 3 meses)	194.663		204.863		399.527	
Sí, instalado automáticamente o del sistema operativo	71.183	36,6%	60.759	29,7%	131.943	33,0%
Sí, instalado o suscrito por una persona	20.847	10,7%	25.878	12,6%	46.725	11,7%
No	60.025	30,8%	48.062	23,5%	108.088	27,1%
Lo desconoce	42.607	21,9%	70.164	34,2%	112.771	28,2%

Gráfico 9.2: Software de seguridad en móviles (últimos 3 meses)

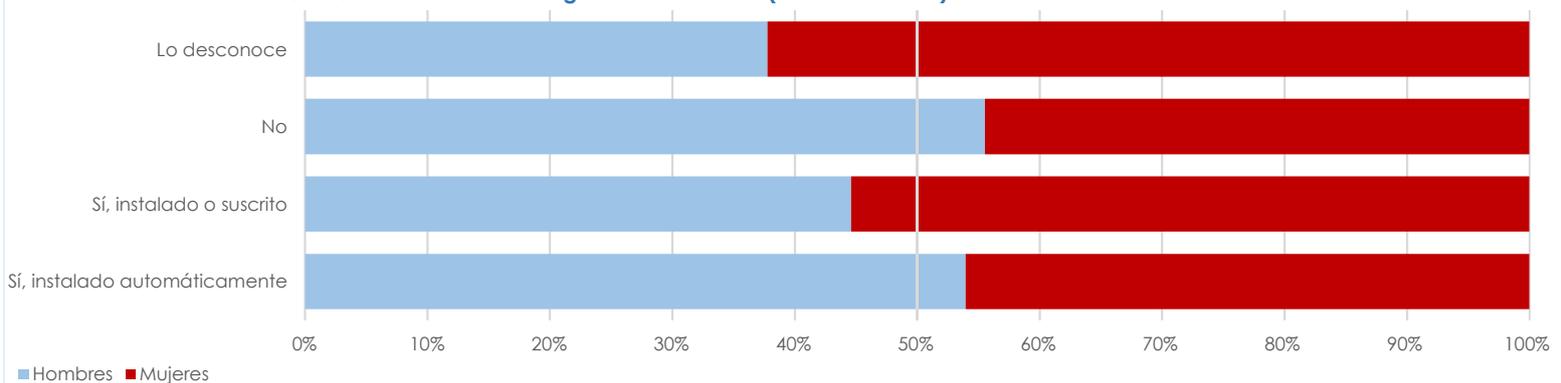


Tabla 9.3: Pérdida de información, documentos, fotos u otros datos en el móvil por virus o programa hostil, usuarios de internet en los últimos 3 meses

Pérdida	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Utilización de Internet (últimos 3 meses)	194.663		204.863		399.527	
Sí, al menos una vez (1)	12.735	6,5%	9.861	4,8%	22.596	5,7%
No	163.917	84,2%	179.225	87,5%	343.142	85,9%
Lo desconozco	18.011	9,3%	15.778	7,7%	33.789	8,5%

Nota (1): Los datos por sexos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral.

9. Confianza y seguridad en internet

Gráfico 9.3: Pérdida de información del móvil por virus o programas hostiles (últimos 3 meses)

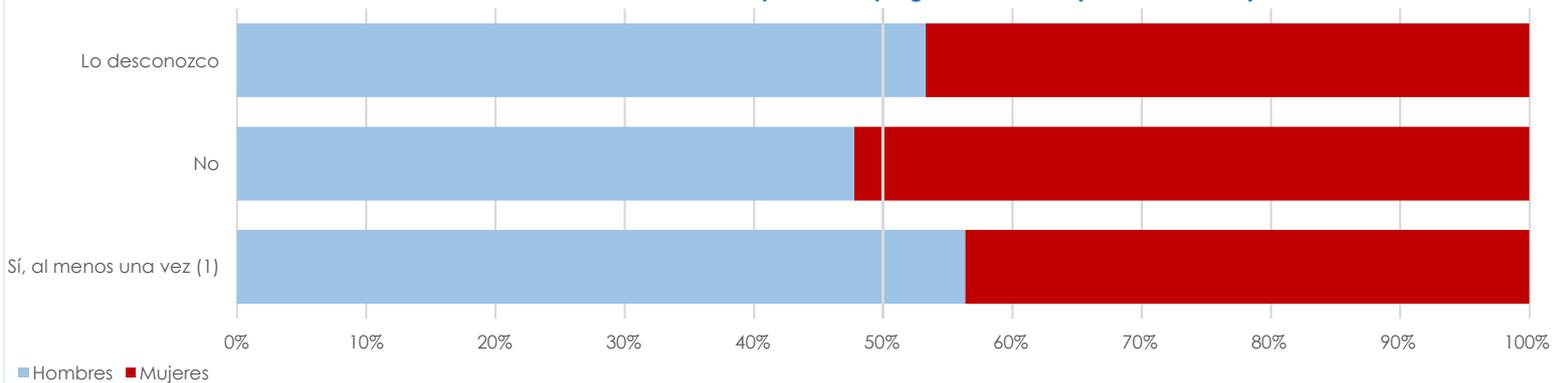


Tabla 9.4: Restricción o rechazo del acceso a datos personales (localización, lista de contactos), usuarios de internet en los últimos 3 meses

Restricciones o rechazo	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Utilización de Internet (últimos 3 meses)	194.663		204.863		399.527	
Sí, al menos una vez	123.713	63,6%	114.635	56,0%	238.348	59,7%
No	44.218	22,7%	53.316	26,0%	97.534	24,4%
No sabía que fuera posible (1)	11.643	26,3%	19.933	37,4%	31.577	7,9%
No aplicable (no usa aplicaciones) (1)	15.089	7,8%	16.978	8,3%	32.068	8,0%

Nota (1): Los datos para los hombres deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral.

Gráfico 9.4: Restricción o rechazo de acceso a datos personales (últimos 3 meses)

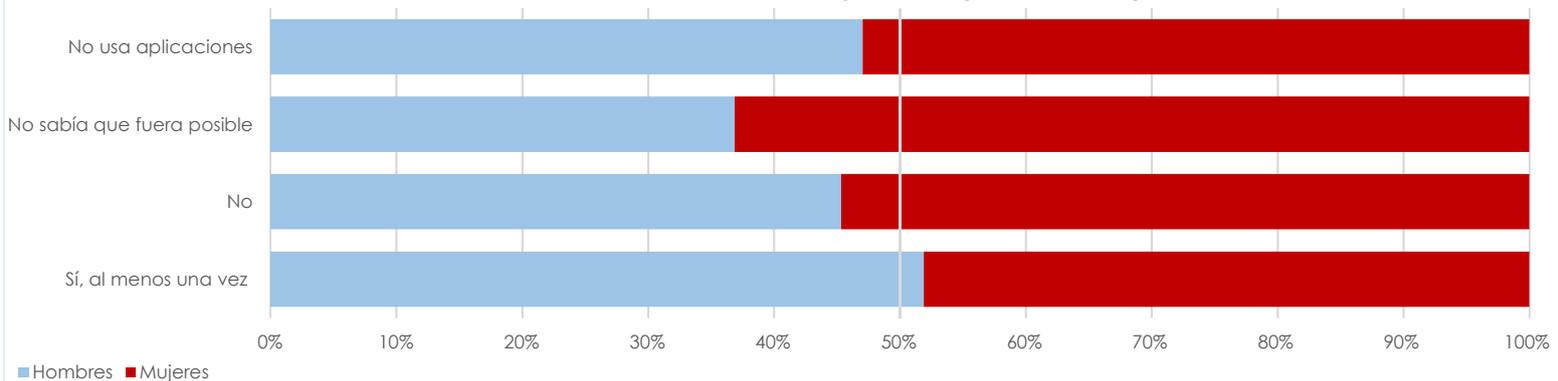
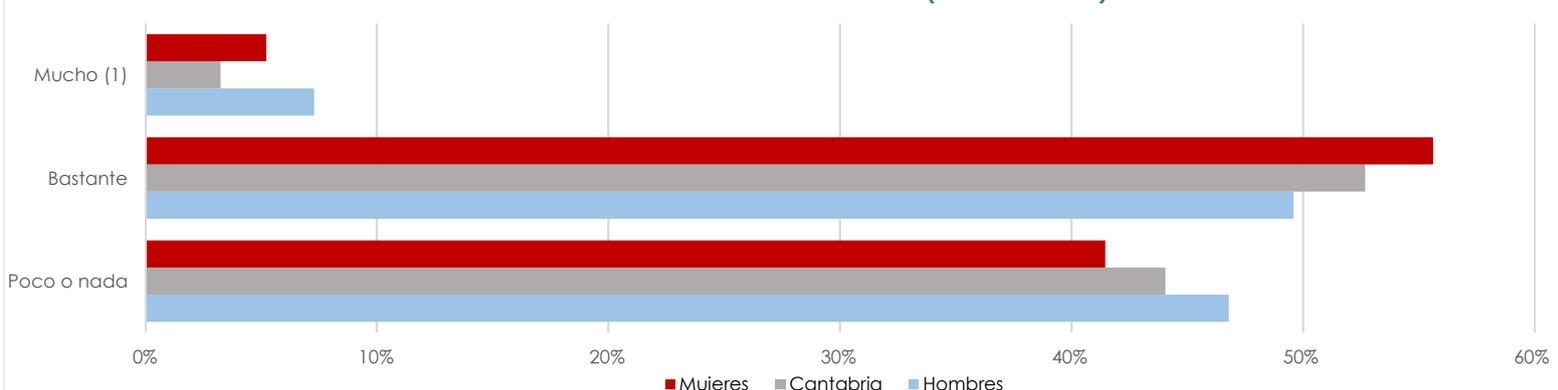


Tabla 9.5: Grado de confianza en Internet, usuarios de internet en los últimos 3 meses

Restricciones o rechazo	Hombres		Mujeres		Cantabria	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Utilización de Internet (últimos 3 meses)	194.663		204.863		399.527	
Poco o nada	91.085	46,8%	84.952	41,5%	176.037	44,1%
Bastante	96.536	49,6%	113.945	55,6%	210.482	52,7%
Mucho (1)	7.042	7,3%	5.966	5,2%	13.008	3,3%

Nota (1): Los datos deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral.

Gráfico 9.5: Grado de confianza en Internet (últimos 3 meses)



10. El Internet de las cosas

Tabla 10.1: Utilización de dispositivos y sistemas conectados a internet, personas de 16 a 74 años

Dispositivos conectados a internet	Hombres			Mujeres			Cantabria		
	Personas	% pers	% inter	Personas	% pers	% inter	Personas	% pers	% inter
Número de personas	216.134			219.739			435.873		
Utilización de Internet (últimos 3 meses)	194.663			204.863			399.527		
Administración de energía en el hogar (luces, termostatos, etc.) (1)	13.277	6,1%	6,8%	18.456	8,4%	9,0%	31.733	7,3%	7,9%
Sistema de alarma (humo, cámaras seguridad, cerraduras) (1)	11.045	5,1%	5,7%	13.571	6,2%	6,6%	24.615	5,6%	6,2%
Electrodomésticos (aspiradoras, frigoríficos, hornos, cafeteras, etc.) (1)	14.194	6,6%	7,3%	9.166	4,2%	4,5%	23.359	5,4%	5,8%
Asistente virtual con altavoz inteligente (Alexa, Siri, etc.)	23.620	10,9%	12,1%	27.838	12,7%	13,6%	51.458	11,8%	12,9%

Nota (1): Los datos para los hombres deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral.

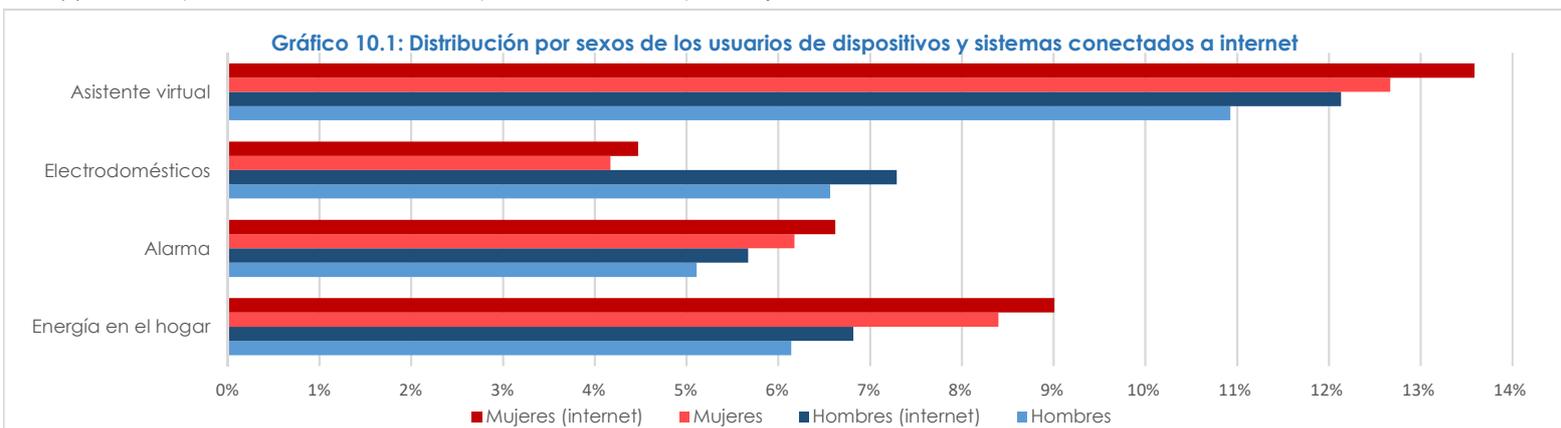


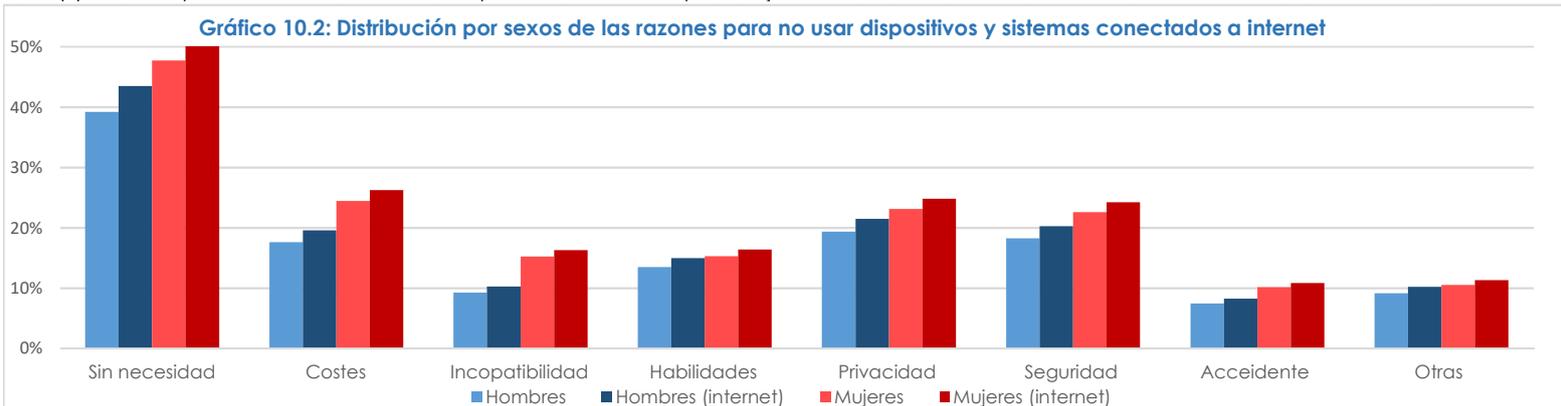
Tabla 10.2: Conocimiento de la existencia de dispositivos o sistemas conectados a internet

Copias de seguridad	Hombres			Mujeres			Cantabria		
	Personas	% pers	% inter	Personas	% pers	% inter	Personas	% pers	% inter
Número de personas	216.134			219.739			435.873		
Utilización de Internet (últimos 3 meses)	194.663			204.863			399.527		
Sí	117.778	54,5%	60,5%	121.471	55,3%	59,3%	239.249	54,9%	59,9%
No	34.030	15,7%	17,5%	37.628	17,1%	18,4%	71.658	16,4%	17,9%

Tabla 10.3: Motivos por los que no utiliza dispositivos o sistemas conectados a internet

Software de seguridad	Hombres			Mujeres			Cantabria		
	Personas	% pers	% inter	Personas	% pers	% inter	Personas	% pers	% inter
Número de personas	216.134			219.739			435.873		
Utilización de Internet (últimos 3 meses)	194.663			204.863			399.527		
No tiene necesidad	84.668	39,2%	43,5%	104.851	47,7%	51,2%	189.519	43,5%	47,4%
Costes demasiado altos	38.106	17,6%	19,6%	53.706	24,4%	26,2%	91.812	21,1%	23,0%
Incompatibilidad con otros dispositivos	20.016	9,3%	10,3%	33.410	15,2%	16,3%	53.426	12,3%	13,4%
Falta de habilidades	29.151	13,5%	15,0%	33.569	15,3%	16,4%	62.721	14,4%	15,7%
Preocupación sobre la privacidad	41.816	19,3%	21,5%	50.775	23,1%	24,8%	92.591	21,2%	23,2%
Preocupación seguridad (sea pirateado)	39.427	18,2%	20,3%	49.655	22,6%	24,2%	89.081	20,4%	22,3%
Preocupación seguridad (accidente o repercusiones sobre salud) (1)	16.100	7,4%	8,3%	22.253	10,1%	10,9%	38.353	8,8%	9,6%
Otras razones	19.817	9,2%	10,2%	23.131	10,5%	11,3%	42.948	9,9%	10,7%

Nota (1): Los datos para los hombres deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral.



10. El Internet de las cosas

Tabla 10.4: Utilización de alguno de los siguientes dispositivos conectados a Internet en el hogar

Software de seguridad	Hombres			Mujeres			Cantabria		
	Personas	% pers	% inter	Personas	% pers	% inter	Personas	% pers	% inter
Número de personas	216.134			219.739			435.873		
Utilización de Internet (últimos 3 meses)	194.663			204.863			399.527		
Televisor (Smart Tv)	112.481	52,0%	57,8%	119.395	54,3%	58,3%	231.877	53,2%	58,0%
Consola de juegos	59.790	27,7%	30,7%	51.212	23,3%	25,0%	111.002	25,5%	27,8%
Sistema de audio doméstico, altavoces inteligentes (Alexa, Google)	34.048	15,8%	17,5%	27.156	12,4%	13,3%	61.203	14,0%	15,3%

Nota (1): Los datos para los hombres deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral.

Gráfico 10.3: Distribución por sexos con dispositivos del hogar conectados a internet

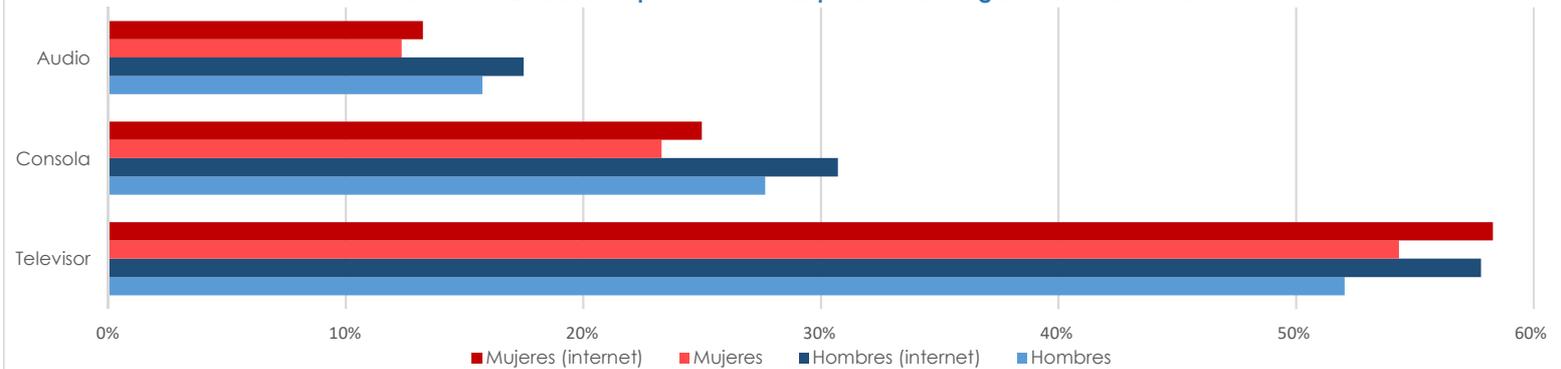
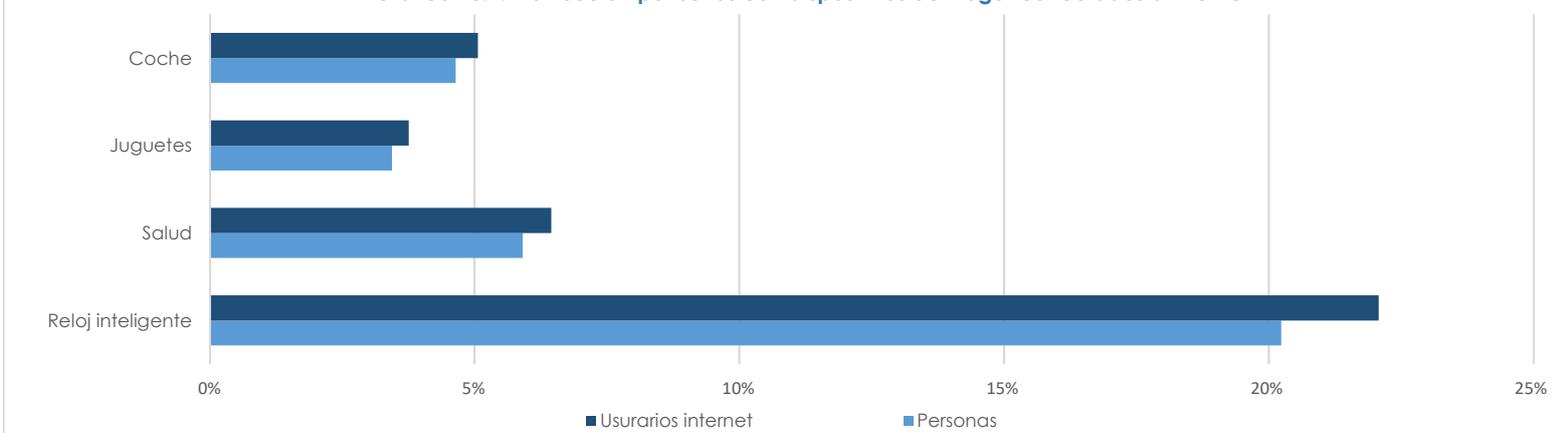


Tabla 10.5: Utilización de alguno de los siguientes dispositivos conectados a Internet con fines privados

Software de seguridad	Cantabria		
	Personas	% personas de 16 a74 años	% usuarios internet 3 últimos meses
Número de personas	435.873		
Utilización de Internet (últimos 3 meses)	399.527		
Reloj inteligente, gafas, auriculares, rastreadores, banda fitness	88.198	20,2%	22,1%
Dispositivos para la salud (tenisón, nivel de azúcar, peso)	25.778	5,9%	6,5%
Juguetes, robots, muñecas (incluidos educativos)	15.023	3,4%	3,8%
Automóvil con conexión inalámbrica incorporada	20.257	4,6%	5,1%

Nota (1): Los datos para los hombres deben ser interpretados con cautela por el bajo número de observaciones muestrales. Esto incrementa el error muestral.

Gráfico 10.4: Distribución por sexos con dispositivos del hogar conectados a internet



II. Uso de TIC en los niños de 10 a 15 años

Tabla 11.1: Resumen de datos de niños de 10 a 15 años por sexo

TIC	Niños		Niñas		Cantabria	
	Número	%	Número	%	Número	%
Número de niños	18.103		16.753		34.856	
Utilización de ordenador (últimos 3 meses)	16.762	92,6%	16.135	96,3%	32.896	94,4%
Utilización de Internet (últimos 3 meses)	18.103	100,0%	16.753	100,0%	34.856	100,0%
Disposición de teléfono móvil propio	14.103	77,9%	11.781	70,3%	25.884	74,3%

Gráfico 10.1: Uso de TIC en los niños de 10 a 15 años por sexo (%)

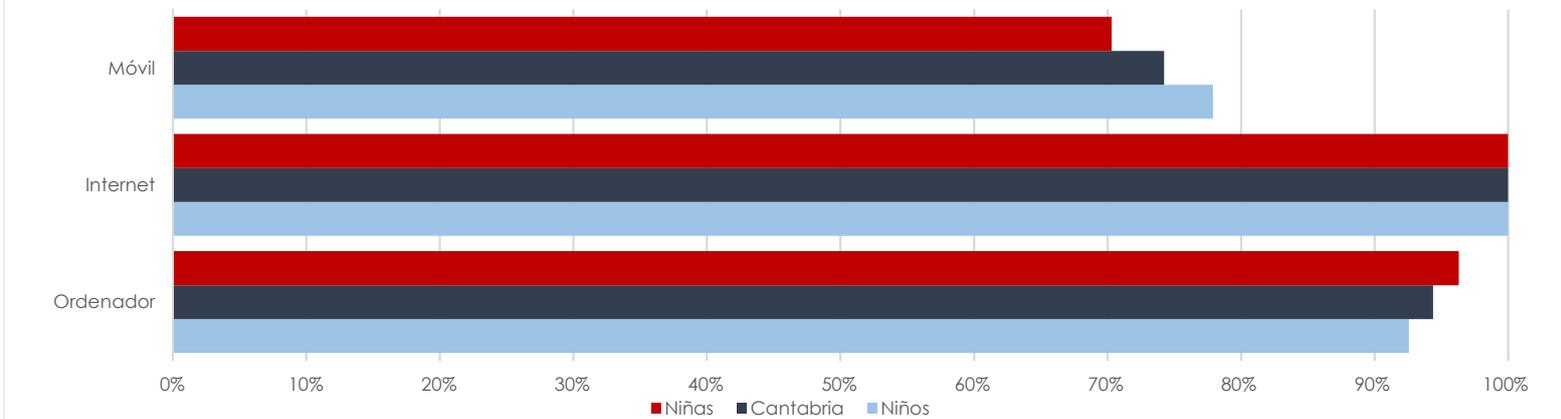
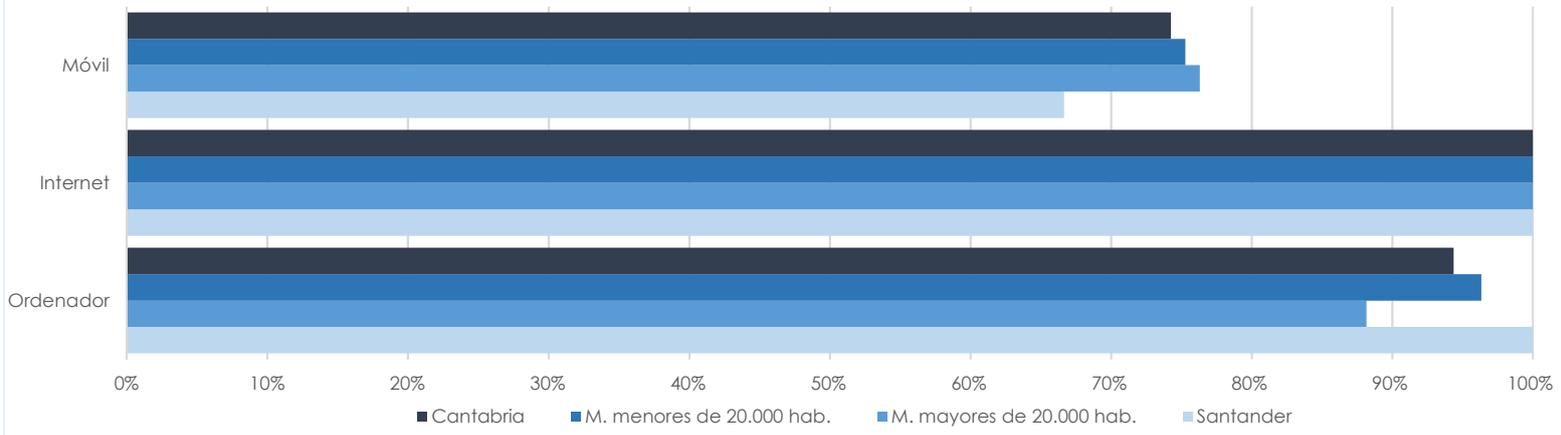


Tabla 11.2: Resumen de datos de niños de 10 a 15 años por municipio de residencia

TIC	Santander		M. mayores de 20.000 hab.		M. menores de 20.000 hab.		Cantabria	
	Número	%	Número	%	Número	%	Número	%
Número de niños	5.482		10.810		18.564		34.856	
Utilización de ordenador (últimos 3 meses)	5.482	100,0%	9.530	88,2%	17.884	96,3%	32.896	94,4%
Utilización de Internet (últimos 3 meses)	5.482	100,0%	10.810	100,0%	18.564	100,0%	34.856	100,0%
Disposición de teléfono móvil propio	3.655	66,7%	8.251	76,3%	13.978	75,3%	25.884	74,3%

Gráfico 10.2: Uso de TIC en los niños de 10 a 15 años por zona de residencia (%)



METODOLOGÍA

INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS

El Instituto Cántabro de Estadística (ICANE) presenta en este documento una tabulación del fichero de microdatos de la Encuesta de Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) relativa a las viviendas familiares principales situadas en la Cantabria realizada por el Instituto Nacional de Estadística (INE). Para el ámbito de Cantabria la encuesta se realiza en virtud del convenio de colaboración establecido entre INE e ICANE.

Esta encuesta tiene como objetivo general obtener datos del desarrollo de lo que se ha denominado *Sociedad de la Información*. Los objetivos específicos serían:

1. Conocer el equipamiento en tecnologías de la información y la comunicación de los hogares españoles (productos TIC: televisión, telefonía fija y móvil, equipamiento informático...).
2. Conocer el uso que la población española realiza del ordenador, Internet y del comercio electrónico.
3. Servir de base para establecer comparaciones entre España y otros países y satisfacer los requerimientos de organismos internacionales.
4. Obtener información comparable entre Comunidades Autónomas.

DISEÑO MUESTRAL

Respecto a la obtención de la muestra, el diseño corresponde a un muestreo trietápico estratificado, siendo las unidades de primera etapa las secciones censales estratificadas por tamaño de municipio y con una muestra independiente por CCAA, las unidades de segunda etapa las viviendas familiares principales y en la tercera etapa se selecciona una persona de más de 15 años en cada vivienda. Así mismo, se investigan también en cada vivienda a todos los menores de 10 a 15 años.

El marco utilizado para la selección de la muestra es un marco de áreas formado por la relación de secciones censales existentes con referencia a noviembre de 2015, incorporándose periódicamente a la muestra, las variaciones que se producen en el tiempo. Para la selección de unidades de segunda etapa se ha utilizado la relación de viviendas familiares principales en cada una de las secciones seleccionadas para la muestra, obtenidas de la explotación del Padrón Continuo de habitantes más actualizado disponible.

El tamaño muestral para Cantabria en 2019 ha quedado finalmente en 112 secciones, con 13 viviendas por sección, quedando la muestra definitiva en 722 viviendas.

SELECCIÓN DE LA MUESTRA

Para llevar a cabo la encuesta se realizó la selección de las unidades de primera etapa en cada estrato con probabilidad proporcional al tamaño de cada sección. En segunda etapa las viviendas se seleccionaron mediante un muestreo sistemático con arranque aleatorio y probabilidades iguales de selección para cada vivienda de la sección, seleccionando 13 en cada una, procedimiento que nos conduce a obtener muestras autoponderadas de viviendas en cada estrato. En una tercera etapa, y dentro de cada vivienda, se elige con probabilidad igual una persona de entre los de 16 y más años y a todos los menores entre 10 y 15 años.

PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN

La investigación es una encuesta continua que se realiza cada año. Con objeto de incorporar, por una parte, las variaciones que se producen en las secciones censales, y por otra, evitar el cansancio de las familias respondientes y dar probabilidad de selección a otras nuevas, la muestra de secciones y viviendas se renueva parcialmente para lo cual se introduce el esquema de turnos de rotación. Los turnos de rotación son grupos de secciones muestrales, que se utilizan para incorporar de forma paulatina las modificaciones en la muestra. El número de secciones de la muestra por estrato en cada comunidad autónoma se distribuye entre los turnos de rotación de forma que éstos sean representativos. La encuesta es un panel rotante con cuatro turnos de rotación.

La renovación de la muestra de secciones se realiza a partir de la información procedente de ficheros electorales y del Padrón Continuo. En el año 2020 las modificaciones se han producido en el turno de rotación 2, y la de las viviendas de las secciones también en el turno de rotación 2.

ESTIMADORES

Para estimar las características de la encuesta se consideran los siguientes tipos de estimadores:

- Estimador para datos de hogares.
- Estimador para datos de personas de 16 años y más.
- Estimador para datos de personas de 10 a 15 años.

En todos los casos se utilizan estimadores de razón, calibrados según la información procedente de fuentes externas.

NOTA

Aunque el ámbito poblacional no ha variado respecto al de 2008, al objeto de lograr una mayor comparabilidad con los datos que publica Eurostat e INE, los resultados de las tablas desde 2009 se refieren a viviendas habitadas por al menos una persona de 16 a 74 años de edad y a personas de ese mismo grupos.