

En 2010 el 96,2% de las empresas cántabras con 10 o más asalariados disponían de conexión a Internet

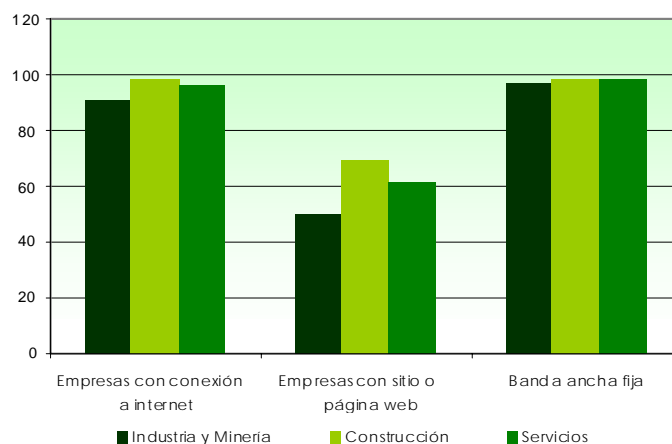
Según el informe realizado por el Instituto Cántabro de Estadística a partir de la Encuesta sobre el uso de TIC y del Comercio Electrónico en las empresas que realiza el INE, en enero de 2010 el 96,2 % de las empresas cántabras con 10 o más asalariados disponían de conexión a Internet, 2,6 puntos menos que el año anterior. De éstas, el 98,4 % usaba conexión de banda ancha fija y el 62,1% contaba con sitio o página web. La tecnología más utilizada para acceder a la red fue la conexión mediante DSL (96,4 %). Le siguen con un peso más pequeño el acceso mediante telefonía móvil de banda ancha con un 25,5 %, modem o RDSI (18,4 %) y , por último, otras conexiones fijas (Cable, LMDS, etc) (7,9 %).

El sector de los servicios fue el que registró mayor porcentaje de empresas con conexión a Internet (un 98,4 %), mientras que en el sector de la industria este porcentaje fue de un 98,0 % y en la construcción de un 90,3 %. En el sector de la industria un 99,2 % de dichas conexiones fueron de banda ancha fija, mientras que en los servicios y en la construcción estos porcentajes fueron de un 98,4 % y 97,3 % respectivamente. Un 68,7 % de las empresas de servicios con conexión a Internet tenía a su vez página Web, frente a un 61,4 % en la industria y a un 50,2 % en la construcción.

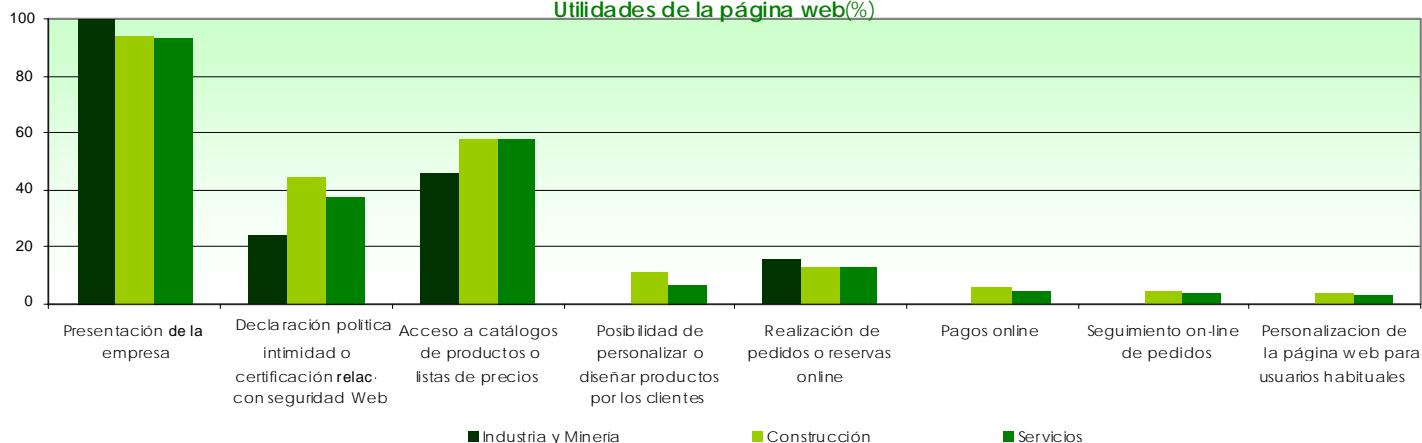
El 17,3 % de empresas cántabras con 10 o más asalariados disponía de herramientas informáticas ERP para compartir información sobre compras/ventas, un 23,7 % de empresas disponía de aplicaciones informáticas CRM para gestionar información de clientes y un 51,4 % utilizó la firma digital.

La mayoría de las empresas cántabras con 10 o más asalariados utilizó su página web para presentación de la empresa (93,7 %), así como para acceso a catálogos de productos o listas de precios (58,1 %).

Uso de las Tecnologías de la Información por sectores de actividad (%)



Utilidades de la página web(%)

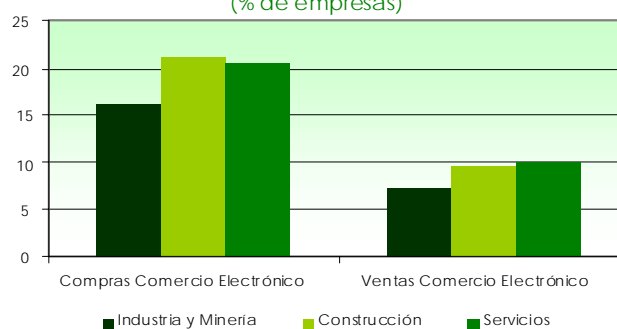


El 20,6 % de las empresas con 10 o más asalariados realizaron compras a través del comercio electrónico por Internet. Este porcentaje fue superior en la industria (23,3 %) que en el resto de los sectores, cuyos porcentajes fueron de un 21,2 % en los servicios y de un 16,0 % en la construcción.

Por otro lado, solo un 10,0 % de las empresas con 10 o más asalariados realizó ventas a través de Internet. Un 13 % de las empresas de la industria vendieron a través del comercio electrónico por Internet, en el caso de los servicios este porcentaje fue del 9,4 % y en las empresas de construcción fue de un 7,3 %.

El 31,5 % de las empresas con 10 o más asalariados usó un protocolo seguro (SSL, TLS) en la recepción de pedidos por Internet.

Comercio Electrónico (% de empresas)



RESULTADOS POR SECTOR DE ACTIVIDAD

Sector de actividad	Cantabria				España			
	Total	Industria y minería	Construcción	Servicios (exc. CNAE 56, 75 y financieras)	Total	Industria y minería	Construcción	Servicios (exc. CNAE 56, 75 y financieras)
INFORMACIÓN GENERAL SOBRE EL USO DE LAS TIC								
% EMPRESAS QUE DISPONIAN DE:								
Ordenador	99,0	100,0	96,8	99,5	98,6	98,6	97,5	99,2
Red de área local (LAN)	78,5	75,4	67,4	87,0	85,6	86,8	75,3	89,5
Red de área local sin hilos	36,9	38,0	36,8	36,2	39,3	38,1	30,8	43,7
Internet	96,2	98,0	90,3	98,4	97,2	96,6	96,2	97,9
Telefonía Móvil	87,9	92,5	85,3	86,1	91,5	91,2	92,3	91,4
Otras tecnologías (GPS, TPV, etc.)	25,5	15,7	6,8	42,9	28,8	19,7	19,3	37,8
Correo electrónico (e-mail)	94,0	95,3	90,3	95,3	96,5	96,0	95,6	97,2
Página Web de uso interno (Intranet)	14,6	16,8	6,5	17,6	25,6	25,1	13,8	31,0
Extranet	12,9	13,4	9,5	14,5	16,6	15,2	5,9	22,0
Sistemas operativos de código abierto (LINUX)	9,5	9,7	1,5	13,9	9,5	8,9	2,8	12,7
Con empleados conectados a sistemas TIC por redes telemáticas externas	13,8	16,0	7,7	15,8	19,4	16,9	11,8	24,2
Con empleados con funciones TIC específicas	21,8	23,7	25,1	18,8	27,3	24,2	20,9	31,7
% PERSONAL QUE UTILIZA AL MENOS UNA VEZ A LA SEMANA								
Ordenadores	45,7	45,9	19,4	57,8	55,8	46,7	34,5	64,7
Ordenadores conectados a internet	32,3	34,2	15,4	38,4	44,9	36,1	32,1	51,5
UTILIZACIÓN DE INTERNET								
% EMPRESAS QUE DISPONIAN DE INTERNET SEGÚN TIPO DE ACCESO:								
Modem o RDSI	18,4	22,9	14,4	17,3	18,8	19,3	19,7	18,1
Banda ancha fija	98,4	99,2	97,3	98,4	98,2	97,6	98,0	98,5
DSL (ADSL, HDS, SDSL, etc.)	96,4	98,4	93,8	96,4	95,3	95,2	95,7	95,3
Otras conexiones fijas (Cable, LMDS, etc)	7,9	8,6	5,9	8,4	12,3	10,9	8,9	14,6
Telefonía móvil de banda ancha	25,5	27,3	22,6	25,8	36,7	34,7	30,6	40,4
% EMPRESAS QUE UTILIZAN INTERNET CON LOS SIGUIENTES FINES								
Para buscar información	95,4	95,9	100,0	92,7	96,4	96,6	96,4	96,3
Para obtener servicios bancarios y financieros	87,7	80,7	96,5	88,0	90,2	89,6	91,1	90,2
Para formación y aprendizaje	34,0	34,3	25,1	38,4	40,9	38,1	40,7	42,3
Para observar el comportamiento del mercado	34,6	30,9	22,1	43,5	44,5	43,3	40,5	46,9
Para obtener servicios postventa/preventa	33,5	42,7	20,9	33,6	43,6	42,1	36,8	47,3
Como plataforma de comunicación	83,7	84,5	84,8	82,6	86,8	87,0	84,9	87,5
INTERACCIÓN CON LAS AAPP								
% Empresas que interactúan con las AAPP mediante internet para:								
Obtener información	59,2	55,8	50,1	66,1	70,1	69,4	65,8	72,3
Conseguir impresos o formularios	54,4	51,9	50,1	58,4	63,9	61,7	61,8	65,9
Devolver impresos cumplimentados	54,5	49,9	47,7	61,2	63,7	62,0	62,9	64,9
Gestión electrónica completa	45,4	42,5	32,9	53,9	51,8	53,0	45,4	53,8
Presentar propuesta comercial a licitación pública (e-procurement)	41,5	40,1	32,0	47,3	50,6	51,5	43,8	53,1
	7,2	8,9	8,1	5,5	9,4	7,7	10,8	9,8
EMPRESAS CON CONEXIÓN A INTERNET Y SITIO/PÁGINA WEB								
% Empresas con conexión a Internet y Sitio/página Web para:								
Presentación de la empresa	62,1	61,4	50,2	68,7	63,9	69,9	51,2	66,2
Declaración de política de intimidad o certificación relacionada con la seguridad del sitio Web	93,7	88,8	100,0	94,3	91,0	91,4	87,0	92,2
Acceso a catálogos de productos o listas de precios	37,3	34,5	24,2	43,9	50,9	46,4	43,0	56,2
Posibilidad de personalizar o diseñar productos por los clientes	58,1	65,8	46,2	57,9	58,3	64,5	43,3	59,8
Realización de pedidos o reservas online	7,0	4,1	0,0	11,4	6,7	6,1	1,5	8,8
Pagos online	12,4	9,3	16,1	13,0	14,1	9,7	5,1	19,6
Seguimiento on-line de pedidos	4,3	4,8	0,0	5,7	6,8	4,0	2,4	9,8
Personalización de la página web para usuarios habituales	3,5	4,6	0,0	4,2	7,7	4,9	2,5	11,0
Anuncios ofertas trabajo o recepción solicitudes trabajo online	3,0	4,1	0,0	3,4	5,7	4,1	3,2	7,3
	13,0	18,8	6,2	11,9	20,5	11,9	20,0	25,4
FIRMA DIGITAL								
% Empresas que utilizó firma digital para:								
Relacionarse con sus clientes y/o proveedores	51,4	42,6	40,9	62,9	55,7	56,3	50,0	57,8
Relacionarse con la Administración Pública	21,3	29,1	29,9	14,7	20,0	18,9	14,9	22,4
	95,3	93,8	100,0	94,3	93,5	93,6	94,1	93,3
SEGURIDAD EN LAS TIC								
% Empresas con política de seguridad en las TIC, con plan de revisión regular								
	21,5	19,8	14,0	26,8	33,1	31,2	22,0	38,9
% EMPRESAS QUE HAN TENIDO EN CUENTA EN SUS SISTEMAS DE SEGURIDAD LOS SIGUIENTES RIESGOS								
Destrucción o alteración de la información debido a accidentes inesperados o a ataques	97,8	99,9	93,9	97,8	95,1	94,4	95,1	95,4
Revelación de la información confidencial debido a intrusión, pharming, phishing o por accidente	86,3	81,1	70,5	93,4	83,7	79,8	81,8	85,8
Problemas de funcionamiento de los servicios TIC debido a ataques externos	87,8	92,4	82,2	87,0	86,8	85,0	82,5	88,6
% EMPRESAS QUE PARA PREVENIR AL PERSONAL DE SUS OBLIGACIONES EN CUANTO A SEGURIDAD USARON								
Cursos o presentaciones obligatorios	11,8	15,3	5,4	12,8	15,9	15,0	14,4	17,0
Mediante un contrato	12,3	10,4	9,2	15,3	15,3	12,0	11,7	18,6
Cursos voluntarios o información general disponible	30,5	28,6	27,5	33,5	37,1	34,4	33,1	40,4

RESULTADOS POR SECTOR DE ACTIVIDAD

Sector de actividad	Cantabria				España			
	Total	Industria y minería	Construcción	Servicios (exc. CNAE 56, 75 y financieras)	Total	Industria y minería	Construcción	Servicios (exc. CNAE 56, 75 y financieras)
% EMPRESAS QUE SUFRIERON LOS SIGUIENTES PROBLEMAS EN LOS SISTEMAS TIC								
Problemas de funcionamiento de los servicios TIC, destrucción o alteración de la información debido a fallos del software o del hardware	15,7	10,7	23,5	14,9	19,1	17,1	20,2	19,7
Problemas de funcionamiento de los servicios TIC, debido a ataques externos	6,4	4,3	10,6	5,5	6,2	6,0	7,8	5,6
Destrucción o alteración de la información debido a virus o acceso no autorizado	8,8	4,3	14,6	8,8	11,1	9,5	12,3	11,4
Revelación de la información confidencial debido a ataques de intrusión, phishing o phishing	2,5	0,4	6,8	1,6	1,0	0,6	1,4	1,0
Revelación de la información confidencial en formato electrónico por los empleados de la empresa ya sea intencionadamente o no	0,3	0,2	0,0	0,6	1,2	1,0	1,1	1,3
% EMPRESAS QUE UTILIZAN LOS SIGUIENTES SISTEMAS O PROCEDIMIENTOS INTERNOS DE SEGURIDAD								
Autenticación mediante contraseña segura	48,7	49,2	35,3	55,6	61,8	60,4	53,8	66,1
Identificación de usuario y autenticación mediante elementos de hardware	12,4	7,8	12,4	15,5	16,4	17,8	13,2	17,0
Identificación de usuario y autenticación mediante elementos biométricos	6,0	8,2	3,3	6,0	6,0	5,9	3,9	6,9
Backup de datos externo	33,5	32,8	21,1	40,7	43,5	43,7	31,3	48,7
Protocolos para el análisis de incidentes de seguridad	15,2	11,5	19,1	15,7	18,8	16,8	12,6	22,6
INTERCAMBIO AUTOMATIZADO DE DATOS CON SISTEMAS TIC EXTERNOS								
% Empresas que realizaron intercambio automatizado de datos según tipo:								
Envío de pedidos a sus proveedores	47,7	47,1	37,4	54,2	51,2	46,8	52,6	52,8
Recepción de facturas electrónicas	59,5	55,9	63,7	59,4	51,2	51,3	49,1	51,8
Recepción de pedidos de clientes	11,6	22,3	1,5	10,7	19,3	25,8	11,5	18,8
Envío de facturas electrónicas	24,5	31,0	14,0	26,6	25,1	26,9	24,1	24,4
Envío o recepción de información sobre productos	65,4	48,9	75,0	70,3	63,1	59,0	73,8	61,4
Envío o recepción de documentación sobre transporte, envíos o entregas	44,0	64,0	42,6	32,0	50,5	54,4	41,7	51,7
Envío de instrucciones de pago a entidades bancarias	60,2	58,6	37,1	75,0	74,0	74,7	68,4	75,7
Intercambio automatizado de datos con la AAPP	45,5	36,7	36,5	56,6	56,6	57,2	48,0	59,3
COMPARTIR INFORMACIÓN ELECTRÓNICAMENTE CON PROVEEDORES Y CLIENTES								
% Empresas que compartían electrónicamente información con sus proveedores o clientes	9,4	11,1	3,9	11,3	17,6	14,9	11,1	22,0
% Empresas que compartían electrónicamente información con sus proveedores	79,8	52,6	100,0	94,3	80,8	74,5	83,8	82,4
% Empresas que compartían electrónicamente información con sus clientes	52,5	90,8	100,0	17,4	65,4	82,8	69,9	58,1
% EMPRESAS QUE UTILIZARON PARA EL INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN:								
Páginas Web	82,9	94,0	100,0	72,1	77,2	68,4	80,6	79,5
Intercambio automatizado de datos (IAD)	54,3	61,6	18,5	56,3	59,1	63,0	44,5	60,9
INTEGRACIÓN DE LA INFORMACIÓN DENTRO DE LA EMPRESA								
% EMPRESAS QUE AL RECIBIR UNA ORDEN DE PEDIDO LA INFORMACIÓN RELEVANTE LLEGABA AUTOMÁTICAMENTE A:								
A gestión de stocks	26,3	29,7	14,8	30,4	28,1	34,3	14,5	30,9
A contabilidad	30,4	38,8	20,4	30,1	34,6	36,3	30,1	35,7
A gestión de producción	28,7	42,3	19,9	24,2	31,5	44,2	28,6	26,1
A gestión de distribución	24,9	34,1	11,2	26,1	27,7	32,8	14,4	31,0
% EMPRESAS QUE AL ENVIAR UNA ORDEN DE PEDIDO LA INFORMACIÓN RELEVANTE LLEGABA AUTOMÁTICAMENTE A:								
A gestión de stocks	31,0	39,5	15,7	33,7	33,5	39,2	22,5	35,4
A contabilidad	30,7	37,3	21,7	31,3	35,9	37,8	32,2	36,5
% EMPRESAS QUE DISPONEN DE:								
Herramientas informáticas ERP para compartir información sobre compras/ventas	17,3	24,2	4,4	19,7	22,5	26,9	11,4	25,0
Aplicaciones informáticas CRM para gestionar información de clientes:	23,7	31,2	14,5	23,7	28,6	27,0	19,1	33,6
Capturar, almacenar y compartir información sobre clientes	23,7	31,2	14,5	23,7	28,6	27,0	19,1	33,6
Analizar la información disponible acerca de los clientes con fines comerciales y de marketing	12,2	10,5	11,1	14,0	20,8	19,9	10,8	25,8
USO DE COMERCIO ELECTRÓNICO								
COMPRAS COMERCIO ELECTRÓNICO								
% Empresas que han comprado mediante comercio electrónico	20,6	23,3	16,0	21,2	24,1	21,9	17,3	28,3
Importe de las compras mediante comercio electrónico (miles euros)	1.622.549	1.386.844	16.065	219.641	156.607.373	60.514.315	3.769.587	92.275.429
% Compras mediante comercio electrónico sobre total de compras	22,7	36,9	2,2	8,2	15,5	17,0	2,7	17,9
% Compras mediante comercio electrónico sobre total de compras de las empresas que compran por comercio electrónico	50,5	57,5	9,9	34,4	35,0	33,3	14,3	38,6
VENTAS COMERCIO ELECTRÓNICO								
% Empresas que han vendido mediante comercio electrónico	10,0	13,0	7,3	9,4	13,1	14,4	4,8	16,1
Importe de las ventas mediante comercio electrónico (miles euros)	650.619	542.968	9.742	97.909	168.864.130	91.680.794	3.928.185	73.214.961
% Ventas mediante comercio electrónico sobre total de ventas	6,6	10,9	0,8	2,7	11,5	17,9	1,8	9,9
% Ventas mediante comercio electrónico sobre total de ventas de las empresas que venden por comercio electrónico según:	30,1	29,7	14,0	37,4	31,6	45,1	21,9	23,3
CANAL UTILIZADO:								
A través de un sitio/página Web	36,6	34,6	61,6	45,4	22,9	13,8	7,2	35,1
Intercambio electrónico de datos	63,4	65,4	38,4	54,6	77,1	86,3	92,9	64,9
TIPO DE CLIENTE:								
% Con destino a otras empresas	95,0	99,1	98,2	71,9	88,9	95,9	93,3	79,8
% Con destino a la AA.PP	0,7	0,8	0,0	0,4	2,0	1,7	5,1	2,2
% Con destino a los hogares	4,3	0,1	1,8	27,7	9,2	2,4	1,6	18,0
% Empresas usaron protocolo seguro (SSL, TSL) en recepción de pedidos por internet	31,5	48,0	9,9	25,1	35,5	32,0	25,6	38,6

RESULTADOS PARA LA INDUSTRIA Y LOS SERVICIOS

Industria y Servicios	Industria			Servicios			
	Alimentación bebidas y tabaco	Metallería y fabricación de productos metálicos	Resto de industria y minería	Comercio	Hostelería (excluida CNAE 56: servicio de comidas y bebidas)	Transporte y almacenamiento	Resto de servicios (excluidas CNAE 75 y financieras)
INFORMACIÓN GENERAL SOBRE EL USO DE LAS TIC							
% EMPRESAS QUE DISPONÍAN DE:							
Ordenador	100,0	100,0	100,0	98,9	100,0	100,0	100,0
Red de área local (LAN)	52,7	77,7	81,1	86,7	87,5	76,7	92,9
Red de área local sin hilos	29,2	55,8	31,4	32,7	50,1	9,9	52,9
Internet	100,0	94,4	99,3	97,1	100,0	98,8	100,0
Telefonía Móvil	92,5	96,9	90,2	81,0	78,3	95,9	91,4
Otras tecnologías (GPS, TPV, etc.)	35,2	7,1	14,1	48,2	75,1	26,3	34,5
Correo electrónico (e-mail)	84,0	94,4	99,3	91,3	100,0	98,8	98,8
Página Web de uso interno (Intranet)	3,0	20,2	19,3	8,5	21,6	11,7	35,4
Extranet	16,0	7,6	15,6	9,7	19,9	13,7	21,6
Sistemas operativos de código abierto (LINUX)	8,8	9,8	9,9	13,8	1,7	25,0	11,2
Con empleados conectados a sistemas TIC por redes telemáticas externas	24,8	21,8	10,2	18,1	0,0	14,0	17,1
Con empleados con funciones TIC específicas	24,8	19,4	25,5	15,0	1,7	14,0	32,3
% PERSONAL QUE UTILIZA AL MENOS UNA VEZ A LA SEMANA							
Ordenadores	28,9	47,5	48,4	63,7	42,2	31,3	64,0
Ordenadores conectados a internet	22,3	35,7	35,8	29,7	34,2	29,6	58,6
UTILIZACIÓN DE INTERNET							
% EMPRESAS QUE DISPONÍAN DE INTERNET SEGÚN TIPO DE ACCESO:							
Modem o RDSI	16,0	26,6	23,2	16,4	9,3	11,6	24,2
Banda ancha fija	100,0	100,0	98,6	97,9	100,0	95,9	100,0
DSL (ADSL, HDS, SDSL, etc.)	100,0	100,0	97,1	96,0	100,0	95,9	96,2
Otras conexiones fijas (Cable, LMDS, etc)	10,2	7,9	8,4	4,7	0,0	5,3	18,5
Telefonía móvil de banda ancha	10,6	36,5	27,9	23,8	3,3	33,4	30,8
% EMPRESAS QUE UTILIZAN INTERNET CON LOS SIGUIENTES FINES							
Para buscar información	100,0	85,2	99,9	91,1	100,0	82,6	98,8
Para obtener servicios bancarios y financieros	60,5	87,4	83,6	88,6	84,2	82,6	91,0
Para formación y aprendizaje	44,0	39,2	28,8	35,3	37,4	23,6	51,7
Para observar el comportamiento del mercado	42,5	26,2	29,6	47,4	51,6	32,8	40,6
Para obtener servicios postventa/preventa	33,2	22,8	55,5	28,0	71,6	21,3	39,4
Como plataforma de comunicación	60,5	93,4	87,6	77,9	80,0	86,7	88,9
INTERACCIÓN CON LAS AAPP							
% Empresas que interactuaron con las AAPP mediante internet para:							
Obtener información	42,5	54,7	53,4	53,4	45,7	51,7	73,7
Conseguir impresos o formularios	42,5	57,7	48,3	58,7	33,2	51,7	78,0
Devolver impresos cumplimentados	43,4	37,3	44,8	51,7	33,2	64,2	57,4
Gestión electrónica completa	47,9	37,0	39,3	49,3	45,7	35,4	50,7
Presentar propuesta comercial a licitación pública (e-procurement)	27,5	8,2	3,6	3,6	0,0	13,3	5,8
EMPRESAS CON CONEXIÓN A INTERNET Y SITIO/PAGINA WEB							
% Empresas con conexión a Internet y Sitio/página Web para:							
Presentación de la empresa	93,4	90,0	87,5	98,9	87,5	95,9	90,2
Declaración de política de intimidad o certificación relacionada con la seguridad del sitio Web	19,0	49,2	32,7	39,5	70,7	31,1	46,8
Acceso a catálogos de productos o listas de precios	77,1	42,7	71,3	60,3	87,5	45,2	51,3
Posibilidad de personalizar o diseñar productos por los clientes	5,9	6,9	2,9	8,3	15,8	8,2	15,1
Realización de pedidos o reservas online	12,4	5,5	9,9	2,3	62,5	8,2	11,3
Pagos online	0,0	13,6	2,8	0,0	15,8	8,2	7,8
Seguimiento on-line de pedidos	0,0	2,8	6,1	1,2	0,0	13,4	4,5
Personalización de la página web para usuarios habituales	0,0	4,6	4,7	2,2	0,0	12,4	1,4
Anuncios ofertas trabajo o recepción solicitudes trabajo online	34,7	11,4	18,2	6,9	8,3	28,9	10,2
FIRMA DIGITAL							
% Empresas que utilizó firma digital para:							
Relacionarse con sus clientes y/o proveedores	70,5	8,4	25,9	16,1	24,3	1,3	17,4
Relacionarse con la Administración Pública	94,1	100,0	90,4	91,6	78,5	100,0	100,0
SEGURIDAD EN LAS TIC							
% Empresas con política de seguridad en las TIC, con plan de revisión regular							
	10,6	11,4	27,0	22,2	39,1	17,8	36,2
% EMPRESAS QUE HAN TENIDO EN CUENTA EN SUS SISTEMAS DE SEGURIDAD LOS SIGUIENTES RIESGOS							
Destrucción o alteración de la información debido a accidentes inesperados o a ataques	100,0	100,0	99,8	94,5	100,0	100,0	100,0
Revelación de la información confidencial debido a intrusión, pharming, phishing o por accidente	100,0	94,4	75,9	91,9	91,5	100,0	93,8
Problemas de funcionamiento de los servicios TIC debido a ataques externos	100,0	94,4	91,0	75,8	91,5	100,0	93,8
% EMPRESAS QUE PARA PREVENIR AL PERSONAL DE SUS OBLIGACIONES EN CUANTO A SEGURIDAD USARON							
Cursos o presentaciones obligatorios	28,9	12,3	12,7	10,1	10,8	9,9	19,3
Mediante un contrato	0,0	2,7	17,6	7,9	34,3	3,8	29,0
Cursos voluntarios o información general disponible	28,9	17,2	34,5	35,4	5,0	36,3	36,3

RESULTADOS PARA LA INDUSTRIA Y LOS SERVICIOS

Industria y Servicios	Industria			Servicios			
	Alimentación bebidas y tabaco	Metallurgia y fabricación de productos metálicos	Resto de industria y minería	Comercio	Hostelería (excluida CNAE 56: servicio de comidas y bebidas)	Transporte y almacenamiento	Resto de servicios (excluidas CNAE 75 y financieras)
% EMPRESAS QUE SUFRIERON LOS SIGUIENTES PROBLEMAS EN LOS SISTEMAS TIC							
Problemas de funcionamiento de los servicios TIC, destrucción o alteración de la información debido a fallos del software o del hardware	4,5	13,6	11,0	18,0	24,9	14,0	7,6
Problemas de funcionamiento de los servicios TIC, debido a ataques externos	16,0	1,4	2,3	1,8	14,1	3,8	10,3
Destrucción o alteración de la información debido a virus o acceso no autorizado	4,5	0,6	6,2	8,0	15,8	0,8	12,7
Revelación de la información confidencial debido a ataques de intrusión, phishing o phishing	0,0	0,0	0,7	1,2	0,0	0,0	3,3
Revelación de la información confidencial en formato electrónico por los empleados de la empresa ya sea intencionadamente o no	0,0	0,6	0,1	0,0	0,0	0,0	2,2
% EMPRESAS QUE UTILIZAN LOS SIGUIENTES SISTEMAS O PROCEDIMIENTOS INTERNOS DE SEGURIDAD							
Autenticación mediante contraseña segura	36,8	45,8	54,9	45,6	48,2	68,3	67,4
Identificación de usuario y autenticación mediante elementos de hardware	3,0	9,8	8,2	10,9	12,5	6,1	29,4
Identificación de usuario y autenticación mediante elementos biométricos	23,5	9,6	2,8	3,1	0,0	16,2	7,0
Backup de datos externo	21,7	34,1	35,5	39,2	17,5	38,9	50,4
Protocolos para el análisis de incidentes de seguridad	3,0	7,1	16,4	5,4	28,3	33,2	19,9
INTERCAMBIO AUTOMATIZADO DE DATOS CON SISTEMAS TIC EXTERNOS							
% Empresas que realizaron intercambio automatizado de datos según tipo:							
Envío de pedidos a sus proveedores	0,0	33,2	69,0	68,6	30,6	50,4	33,1
Recepción de facturas electrónicas	100,0	35,7	57,3	59,8	51,6	62,7	60,4
Recepción de pedidos de clientes	46,5	19,6	17,5	8,2	30,6	0,0	11,7
Envío de facturas electrónicas	100,0	6,2	28,5	22,2	30,7	37,3	32,0
Envío o recepción de información sobre productos	8,5	43,0	63,8	70,4	75,8	68,9	68,7
Envío o recepción de documentación sobre transporte, envíos o entregas	62,0	41,9	79,1	33,5	24,1	73,9	22,9
Envío de instrucciones de pago a entidades bancarias	31,3	70,2	58,3	75,6	100,0	81,3	64,9
Intercambio automatizado de datos con la AAPP	17,0	39,1	40,4	51,2	30,6	74,5	71,7
COMPARTIR INFORMACIÓN ELECTRÓNICAMENTE CON PROVEEDORES Y CLIENTES							
% Empresas que compartían electrónicamente información con sus proveedores o clientes							
% Empresas que compartían electrónicamente información con sus proveedores	19,0	6,7	10,9	19,4	6,7	0,0	5,0
% Empresas que compartían electrónicamente información con sus proveedores	15,9	68,9	66,9	100,0	100,0	0,0	55,2
% Empresas que compartían electrónicamente información con sus clientes	100,0	100,0	82,9	5,6	100,0	0,0	65,8
% EMPRESAS QUE UTILIZARON PARA EL INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN:							
Páginas Web	100,0	100,0	88,9	66,4	100,0	0,0	99,7
Intercambio automatizado de datos (IAD)	100,0	31,1	50,9	60,9	0,0	0,0	46,0
INTEGRACIÓN DE LA INFORMACIÓN DENTRO DE LA EMPRESA							
% EMPRESAS QUE AL RECIBIR UNA ORDEN DE PEDIDO LA INFORMACIÓN RELEVANTE LLEGABA AUTOMÁTICAMENTE A:							
A gestión de stocks	32,3	27,5	30,1	42,1	14,3	22,9	18,8
A contabilidad	40,1	46,8	34,1	31,4	14,1	25,1	34,9
A gestión de producción	23,8	43,7	47,3	18,3	17,4	24,1	36,1
A gestión de distribución	37,1	26,1	37,3	29,9	14,1	39,1	15,8
% EMPRESAS QUE AL ENVIAR UNA ORDEN DE PEDIDO LA INFORMACIÓN RELEVANTE LLEGABA AUTOMÁTICAMENTE A:							
A gestión de stocks	30,8	32,1	46,0	43,2	26,8	28,4	22,2
A contabilidad	35,6	46,8	32,8	29,6	24,9	26,3	38,6
% EMPRESAS QUE DISPONEN DE:							
Herramientas informáticas ERP para compartir información sobre compras/ventas	28,1	26,5	21,8	22,7	5,0	4,7	26,7
Aplicaciones informáticas CRM para gestionar información de clientes:	37,6	34,2	27,6	22,8	14,1	16,0	32,0
Capturar, almacenar y compartir información sobre clientes	37,6	34,2	27,6	22,8	14,1	16,0	32,0
Analizar la información disponible acerca de los clientes con fines comerciales y de marketing	11,1	15,6	7,7	15,5	14,1	0,8	18,6
USO DE COMERCIO ELECTRÓNICO							
COMPRAS COMERCIO ELECTRÓNICO							
% Empresas que han comprado mediante comercio electrónico							
Importe de las compras mediante comercio electrónico (miles euros)	2.482	290.304	1.094.058	179.240	2.658	980	36.764
% Compras mediante comercio electrónico sobre total de compras	1,0	34,2	41,1	7,9	4,6	0,7	20,4
% Compras mediante comercio electrónico sobre total de compras de las empresas que compran por comercio electrónico	1,6	34,2	61,2	33,0	50,0	5,6	50,1
VENTAS COMERCIO ELECTRÓNICO							
% Empresas que han vendido mediante comercio electrónico							
Importe de las ventas mediante comercio electrónico (miles euros)	17.999	326.797	198.172	1.734	35.532	3.949	56.695
% Ventas mediante comercio electrónico sobre total de ventas	4,7	24,4	6,1	0,1	28,9	1,3	14,0
% Ventas mediante comercio electrónico sobre total de ventas de las empresas que venden por comercio electrónico según:	9,3	40,0	24,3	3,9	33,5	25,2	58,9
CANAL UTILIZADO:							
A través de un sitio/página Web	18,1	19,0	61,8	6,0	98,7	100,0	9,4
Intercambio electrónico de datos	81,9	81,0	38,2	94,0	1,3	0,0	90,6
TIPO DE CLIENTE:							
% Con destino a otras empresas	100,0	100,0	97,4	100,0	45,0	0,0	92,8
% Con destino a la AA.PP	0,0	0,0	2,2	0,0	0,0	0,0	0,7
% Con destino a los hogares	0,0	0,0	0,3	0,0	55,0	100,0	6,4
% Empresas usaron protocolo seguro (SSL, TLS) en recepción de pedidos por internet	72,4	50,6	34,4	0,0	25,2	0,0	47,2

RESULTADOS POR TAMAÑO DE LA EMPRESA

Número de asalariados	Cantabria				España			
	Total	Entre 10 y 49	Entre 50 y 249	Más de 249	Total	entre 10 y 49	Entre 50 y 249	Más de 249

INFORMACIÓN GENERAL SOBRE EL USO DE LAS TIC

% EMPRESAS QUE DISPONIAN DE:

Ordenador	99,0	98,8	100,0	100,0	98,6	98,5	99,8	99,8
Red de área local (LAN)	78,5	75,6	97,7	100,0	85,6	83,8	96,7	98,3
Red de área local sin hilos	36,9	34,5	48,9	83,0	39,3	36,5	55,1	68,4
Internet	96,2	96,0	97,9	100,0	97,2	96,9	98,8	99,7
Telefonía Móvil	87,9	86,4	97,2	100,0	91,5	90,8	96,1	97,3
Otras tecnologías (GPS, TPV, etc.)	25,5	24,5	31,9	38,3	28,8	27,9	33,7	37,8
Correo electrónico (e-mail)	94,0	93,4	97,9	100,0	96,5	96,2	98,5	99,7
Página Web de uso interno (Intranet)	14,6	11,6	29,2	78,7	25,6	22,0	43,2	72,2
Extranet	12,9	11,1	21,9	51,1	16,6	14,3	27,9	45,7
Sistemas operativos de código abierto (LINUX)	9,5	7,0	22,0	59,6	9,5	7,5	19,2	36,7
Con empleados conectados a sistemas TIC por redes telemáticas externas	13,8	11,8	23,2	63,8	19,4	15,9	38,0	61,6
Con empleados con funciones TIC específicas	21,8	19,6	32,7	72,3	27,3	23,5	46,7	74,1

% PERSONAL QUE UTILIZA AL MENOS UNA VEZ A LA SEMANA

Ordenadores	45,7	38,6	45,2	65,9	55,8	47,7	53,5	63,0
Ordenadores conectados a internet	32,3	30,4	34,6	33,4	44,9	41,6	44,9	47,3

UTILIZACIÓN DE INTERNET

% EMPRESAS QUE DISPONIAN DE INTERNET SEGÚN TIPO DE ACCESO:

Modem o RDSI	18,4	19,1	15,0	4,3	18,8	19,2	16,0	16,4
Banda ancha fija	98,4	98,4	98,3	100,0	98,2	98,0	99,2	99,8
DSL (ADSL, HDS, SDSL, etc.)	96,4	97,0	93,0	91,5	95,3	95,5	94,7	91,1
Otras conexiones fijas (Cable, LMDS, etc)	7,9	6,4	13,8	51,1	12,3	9,9	23,4	49,9
Telefonía móvil de banda ancha	25,5	19,9	57,5	91,5	36,7	32,7	58,3	77,0

% EMPRESAS QUE UTILIZAN INTERNET CON LOS SIGUIENTES FINES

Para buscar información	95,4	94,8	98,8	100,0	96,4	96,2	97,6	99,1
Para obtener servicios bancarios y financieros	87,7	86,9	92,7	95,7	90,2	89,7	93,6	92,9
Para formación y aprendizaje	34,0	29,3	61,7	80,9	40,9	38,1	55,1	72,0
Para observar el comportamiento del mercado	34,6	31,9	48,8	76,6	44,5	42,4	56,2	64,1
Para obtener servicios postventa/preventa	33,5	31,0	45,6	80,9	43,6	41,9	52,8	60,7
Como plataforma de comunicación	83,7	82,8	89,4	91,5	86,8	86,2	90,5	88,1

INTERACCIÓN CON LAS AAPP

% Empresas que interactuaron con las AAPP mediante internet para:

Obtener información	59,2	55,0	84,4	100,0	70,1	66,6	90,6	96,2
Conseguir impresos o formularios	54,4	49,8	82,4	95,7	63,9	60,1	85,9	94,5
Devolver impresos cumplimentados	54,5	49,8	82,7	100,0	63,7	59,9	85,4	94,0
Gestión electrónica completa	45,4	39,7	80,4	93,6	51,8	47,3	77,1	89,1
Presentar propuesta comercial a licitación pública (e-procurement)	41,5	36,2	73,3	87,2	50,6	46,6	73,7	83,5
	7,2	6,4	10,0	29,8	9,4	8,2	15,5	24,0

EMPRESAS CON CONEXIÓN A INTERNET Y SITIO/PÁGINA WEB

% Empresas con conexión a Internet y Sitio/página Web para:

Presentación de la empresa	62,1	57,8	88,5	100,0	63,9	60,8	81,3	91,1
Declaración de política de intimidad o certificación relacionada con la seguridad del sitio Web	93,7	93,4	94,0	100,0	91,0	90,2	94,2	97,9
Acceso a catálogos de productos o listas de precios	37,3	33,6	48,4	85,1	50,9	48,1	61,6	73,3
Possibilidad de personalizar o diseñar productos por los clientes	58,1	57,4	60,7	63,8	58,3	57,9	60,1	59,5
Realización de pedidos o reservas online	7,0	8,0	3,1	0,0	6,7	6,2	8,5	11,5
Pagos online	12,4	12,2	12,5	21,3	14,1	13,7	15,5	19,8
Seguimiento on-line de pedidos	4,3	4,9	1,2	8,5	6,8	6,4	7,6	11,4
Personalización de la página web para usuarios habituales	3,5	2,3	8,5	8,5	7,7	7,2	9,2	14,6
Anuncios ofertas trabajo o recepción solicitudes trabajo online	3,0	2,7	3,9	4,3	5,7	5,2	6,8	12,2
	13,0	10,9	19,3	38,3	20,5	16,4	35,0	58,4

FIRMA DIGITAL

% Empresas que utilizó firma digital para:

Relacionarse con sus clientes y/o proveedores	51,4	47,3	75,3	100,0	55,7	51,4	80,5	88,6
Relacionarse con la Administración Pública	21,3	21,7	18,3	29,8	20,0	19,4	20,4	31,1
	95,3	94,8	96,5	100,0	93,5	92,7	96,6	98,0

SEGURIDAD EN LAS TIC

% Empresas con política de seguridad en las TIC, con plan de revisión regular

	21,5	17,1	48,8	61,7	33,1	30,3	47,7	67,5
--	------	------	------	------	------	------	------	------

% EMPRESAS QUE HAN TENIDO EN CUENTA EN SUS SISTEMAS DE SEGURIDAD LOS SIGUIENTES RIESGOS

Dstrucción o alteración de la información debido a accidentes inesperados o a ataques	97,8	98,2	96,5	100,0	95,1	94,5	97,1	97,3
Revelación de la información confidencial debido a intrusión, pharming, phishing o por accidente	86,3	88,1	82,7	79,3	83,7	83,0	86,4	85,6
Problemas de funcionamiento de los servicios TIC debido a ataques externos	87,8	88,6	86,9	79,3	86,8	85,9	89,9	91,7

% EMPRESAS QUE PARA PREVENIR AL PERSONAL DE SUS OBLIGACIONES EN CUANTO A SEGURIDAD USARON

Cursos o presentaciones obligatorios	11,8	10,4	18,7	36,2	15,9	14,9	20,7	29,7
Mediante un contrato	12,3	10,9	18,3	51,1	15,3	14,0	21,5	34,5
Cursos voluntarios o información general disponible	30,5	27,7	46,0	72,3	37,1	35,1	47,6	60,9

RESULTADOS POR TAMAÑO DE LA EMPRESA

Número de asalariados	Cantabria				España			
	Total	Entre 10 y 49	Entre 50 y 249	Más de 249	Total	entre 10 y 49	Entre 50 y 249	Más de 249
% EMPRESAS QUE SUFRIERON LOS SIGUIENTES PROBLEMAS EN LOS SISTEMAS TIC								
Problemas de funcionamiento de los servicios TIC, destrucción o alteración de la información debido a fallos del software o del hardware	15,7	15,8	14,2	17,0	19,1	18,7	21,4	24,6
Problemas de funcionamiento de los servicios TIC, debido a ataques externos	6,4	6,3	6,7	4,3	6,2	6,1	6,7	9,3
Destrucción o alteración de la información debido a virus o acceso no autorizado	8,8	8,3	12,3	8,5	11,1	10,6	13,9	15,3
Revelación de la información confidencial debido a ataques de intrusión, pharming o phishing	2,5	2,5	2,2	0,0	1,0	1,0	0,9	1,6
Revelación de la información confidencial en formato electrónico por los empleados de la empresa ya sea intencionadamente o no	0,3	0,3	0,0	4,3	1,2	1,0	1,9	3,4
% EMPRESAS QUE UTILIZAN LOS SIGUIENTES SISTEMAS O PROCEDIMIENTOS INTERNOS DE SEGURIDAD								
Autenticación mediante contraseña segura	48,7	44,0	76,7	100,0	61,8	59,6	74,3	85,3
Identificación de usuario y autenticación mediante elementos de hardware	12,4	10,6	22,4	34,0	16,4	15,1	23,0	32,6
Identificación de usuario y autenticación mediante elementos biométricos	6,0	5,2	10,8	17,0	6,0	5,0	11,1	14,8
Backup de datos externo	33,5	31,0	46,8	74,5	43,5	40,9	57,7	68,9
Protocolos para el análisis de incidentes de seguridad	15,2	12,8	26,9	63,8	18,8	16,1	33,5	49,8
INTERCAMBIO AUTOMATIZADO DE DATOS CON SISTEMAS TIC EXTERNOS								
% Empresas que realizaron intercambio automatizado de datos según tipo:	45,4	43,6	55,3	76,6	45,0	43,0	56,2	68,0
Envío de pedidos a sus proveedores	47,7	48,3	45,9	38,9	51,2	52,2	46,5	45,9
Recepción de facturas electrónicas	59,5	63,0	40,6	55,6	51,2	51,7	48,7	49,8
Recepción de pedidos de clientes	11,6	9,7	20,5	22,2	19,3	18,2	22,4	34,4
Envío de facturas electrónicas	24,5	23,7	25,7	44,4	25,1	22,3	36,3	45,4
Envío o recepción de información sobre productos	65,4	67,6	54,0	55,6	63,1	65,4	53,1	50,1
Envío o recepción de documentación sobre transporte, envíos o entregas	44,0	43,2	46,7	55,6	50,5	49,9	53,2	54,1
Envío de instrucciones de pago a entidades bancarias	60,2	56,5	75,2	100,0	74,0	73,1	77,7	82,2
Intercambio automatizado de datos con la AAPP	45,5	40,4	66,9	94,4	56,6	52,3	75,2	82,9
COMPARTIR INFORMACIÓN ELECTRÓNICAMENTE CON PROVEEDORES Y CLIENTES								
% Empresas que compartían electrónicamente información con sus proveedores o clientes	9,4	8,5	12,4	38,3	17,6	16,2	24,5	35,8
% Empresas que compartían electrónicamente información con sus proveedores	79,8	81,8	78,0	55,6	80,8	82,2	74,5	78,7
% Empresas que compartían electrónicamente información con sus clientes	52,5	43,1	87,3	88,9	65,4	63,1	73,1	79,2
% EMPRESAS QUE UTILIZARON PARA EL INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN:								
Páginas Web	82,9	82,7	82,1	88,9	77,2	77,2	77,1	76,0
Intercambio automatizado de datos (IAD)	54,3	52,2	64,7	55,6	59,1	55,7	70,2	80,0
INTEGRACIÓN DE LA INFORMACIÓN DENTRO DE LA EMPRESA								
QUE AL RECIBIR UNA ORDEN DE PEDIDO LA INFORMACIÓN RELEVANTE LLEGABA AUTOMÁTICAMENTE A								
A gestión de stocks	26,3	23,4	44,9	51,1	28,1	25,9	40,4	50,7
A contabilidad	30,4	27,3	47,4	76,6	34,6	32,6	45,7	56,8
A gestión de producción	28,7	27,2	37,7	42,6	31,5	29,5	43,3	51,4
A gestión de distribución	24,9	23,2	34,7	46,8	27,7	25,8	38,7	48,3
% EMPRESAS QUE AL ENVIAR UNA ORDEN DE PEDIDO LA INFORMACIÓN RELEVANTE LLEGABA AUTOMÁTICAMENTE A:								
A gestión de stocks	31,0	28,1	50,4	42,6	33,5	31,5	44,5	53,7
A contabilidad	30,7	27,5	48,6	80,9	35,9	33,6	48,3	60,3
% EMPRESAS QUE DISPONEN DE:								
Herramientas informáticas ERP para compartir información sobre compras/ventas	17,3	13,1	40,5	80,9	22,5	18,6	43,5	64,8
Aplicaciones informáticas CRM para gestionar información de clientes:	23,7	21,6	36,2	51,1	28,6	26,5	40,0	50,2
Capturar, almacenar y compartir información sobre clientes	23,7	21,6	36,2	51,1	28,6	26,5	40,0	50,2
Analizar la información disponible acerca de los clientes con fines comerciales y de marketing	12,2	10,1	24,2	42,6	20,8	18,8	31,8	41,0
USO DE COMERCIO ELECTRÓNICO								
COMPRAS COMERCIO ELECTRÓNICO								
% Empresas que han comprado mediante comercio electrónico	20,6	19,4	26,8	38,3	24,1	22,9	30,7	37,9
Importe de las compras mediante comercio electrónico (miles euros)	1.622.549	211.153	140.306	1.271.090	156.607.373	18.064.116	17.994.554	120.548.703
% Compras mediante comercio electrónico sobre total de compras	22,7	7,5	8,4	47,8	15,5	6,5	7,4	24,6
% Compras mediante comercio electrónico sobre total de compras de las empresas que compran por comercio electrónico	50,5	25,6	20,7	74,3	35,0	25,7	19,4	42,4
VENTAS COMERCIO ELECTRÓNICO								
% Empresas que han vendido mediante comercio electrónico	10,0	8,9	15,1	34,0	13,1	11,9	19,1	29,7
Importe de las ventas mediante comercio electrónico (miles euros)	650.619	155.920	132.537	362.162	168.864.130	23.268.878	30.458.982	115.136.270
% Ventas mediante comercio electrónico sobre total de ventas	6,6	3,8	4,9	12,0	11,5	5,8	8,6	16,2
% Ventas mediante comercio electrónico sobre total de ventas de las empresas que venden por comercio electrónico según::	30,1	40,3	25,1	29,1	31,6	29,0	28,0	33,3
CANAL UTILIZADO:								
A través de un sitio/página Web	36,6	26,6	17,7	47,8	22,9	32,9	18,5	22,0
Intercambio electrónico de datos	63,4	73,4	82,3	52,2	77,1	67,1	81,5	78,0
TIPO DE CLIENTE:								
% Con destino a otras empresas	95,0	81,8	96,7	100,0	88,9	91,0	92,1	87,6
% Con destino a la AA.PP	0,7	3,0	0,1	0,0	2,0	1,1	1,8	2,2
% Con destino a los hogares	4,3	15,3	3,2	0,0	9,2	7,9	6,1	10,2
% Empresas usaron protocolo seguro (SSL, TLS) en recepción de pedidos por internet	31,5	23,8	50,6	87,5	35,5	32,1	45,1	57,5

METODOLOGÍA

INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS

El Instituto Cántabro de Estadística, a partir de los microdatos para Cantabria de la "Encuesta de uso de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación y del Comercio Electrónico en las empresas" (ETICCE) proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística, ha realizado una tabulación de la encuesta para conocer con detalle la situación de las empresas cántabras en relación al comercio electrónico y a la dotación y uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC).

Esta publicación es el resultado de la difusión de la actividad estadística número 15.02 recogida en la Ley de Cantabria 3/2008, de 24 de noviembre, del Plan Estadístico 2009-2012.

ÁMBITOS

• Poblacional: esta investigación estadística estudia la población formada por las empresas cuya actividad principal se describe en las secciones C, D, E, F, G, H, I (excepto la división 56), J, las clases 64.19, 64.92, 66.12 Y 66.19 y los grupos 65.1 Y 65.2 de la sección K, la sección L, las divisiones 69 a la 74 de la sección M, la sección N y el grupo 95.1 de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE-2009).

• Territorial: constituyen objeto de investigación todas las unidades estadísticas ubicadas en la Comunidad Autónoma de Cantabria.

• Temporal: la ETICCE considera doble ámbito temporal; las variables sobre uso de TIC van referidas a enero del año 2010, mientras que el periodo de referencia para las variables de comercio electrónico es 2009. Como en las pasadas ediciones, los datos referentes al empleo se solicitan como media anual del año 2009. Los datos económicos relativos a ventas y compras están referidos a la totalidad del año.

UNIDAD ESTADÍSTICA

La unidad estadística de análisis para la ETICCE 2009-2010 es la empresa que realiza como actividad económica principal alguna de las incluidas en el ámbito poblacional antes referido.

DISEÑO MUESTRAL

El marco poblacional de la encuesta es el Directorio Central de Empresas (DIRCE). Atendiendo al ámbito poblacional definido con anterioridad, a partir del citado Directorio, la población de empresas objeto de esta Encuesta se ha estratificado mediante el cruce de las siguientes variables:

a) Tamaño de la empresa según número de asalariados. Se consideran los siguientes intervalos:

- | | |
|--------------|----------------|
| - De 0 a 2 | - De 50 a 99 |
| - De 3 a 9 | - De 100 a 199 |
| - De 10 a 19 | - De 200 a 499 |
| - De 20 a 49 | - De 500 ó más |

b) Agrupaciones de actividad de la CNAE- 2009. Se consideran las siguientes agrupaciones de actividad:

- Divisiones 10 a 18: alimentación, bebidas, tabaco; textil; cuero y calzado; madera y corcho; papel; edición, artes gráficas.
- Divisiones 19 a 23: coquerías, petróleo; química; caucho, materias plásticas y productos minerales no metálicos.
- Divisiones 24 a 25: metalurgia y fabricación de productos metálicos.
- Divisiones 26 a 33: maquinaria y equipo mecánico; material y equipo eléctrico; material de transporte.

- División 35: Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua.
 - División 36 a 39: suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación.
 - Divisiones 41 a 43: construcción.
 - División 45 a 47: venta y reparación de vehículos a motor, comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos de motor y motocicletas.
 - Divisiones 49 a 53: transporte y almacenamiento.
 - Divisiones 55: servicios de alojamiento
 - Divisiones 58 a 63: información y comunicaciones.
 - Las clases 64.19, 64.92, 66.12, 66.19 y los grupos 65.1, 65.2 de las actividades financieras y de seguros
 - División 68: actividades inmobiliarias
 - Divisiones 69 a 74: actividades profesionales, científicas y técnicas, exceptuando las actividades veterinarias.
 - Divisiones 77 a 82: actividades administrativas y servicios auxiliares.
- Grupo 95.1: reparación de ordenadores y equipos de comunicación.

c) La sede social de las empresas que forman parte de este estudio es la Comunidad Autónoma de Cantabria.

TAMAÑO DE LA MUESTRA

La muestra para Cantabria de las empresas de 10 y más asalariados es de 307 empresas.

TABULACIÓN DE RESULTADOS

Se presentan los resultados para la Comunidad Autónoma de Cantabria atendiendo a dos variables de clasificación:

1. Agrupación de actividad económica principal, según los códigos de la CNAE-2009:

- Industria y minería: sección C+D+E
 - * Alimentación, bebidas y tabaco: 10 a 12
 - * Metalurgia y fabricación de productos metálicos: 24 a 25
 - * Resto industria y minería: 13 a 24, 26 a 39
- Construcción: sección F
- Servicios: sección G+H+I+K+O
 - * Comercio: G
 - * Transporte y almacenamiento: H
 - * Hostelería: I (excluida CNAE 56: servicios de comidas y bebidas)
 - * Resto servicios: J+K+L+M+N (excluidas CNAE 75 y financieras)

En esta tabulación de resultados no se presentan datos del estudio específico del sector financiero. Además, para permitir la comparabilidad con España tampoco se han tenido en cuenta los resultados de las Divisiones 56 y 75.

2. Dimensión de la empresa según el número de asalariados:

En la tabulación de los resultados solo se consideran las empresas con 10 o más asalariados y se establece la siguiente clasificación:

- Entre 10 y 49 asalariados
- Entre 50 y 249 asalariados
- Más de 249 asalariados