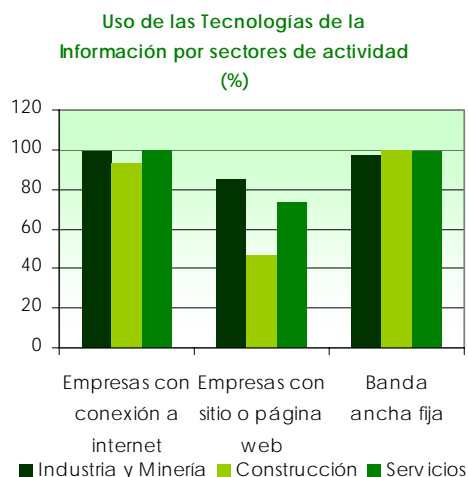


En 2012 el 98,1% de las empresas cántabras con 10 o más asalariados disponían de conexión a Internet

Según el informe realizado por el Instituto Cántabro de Estadística a partir de la Encuesta sobre el uso de TIC y del Comercio Electrónico en las empresas que realiza el INE, en enero de 2012 el 98,1% de las empresas cántabras con 10 o más asalariados disponían de conexión a Internet, 1,2 puntos más que el año anterior. De éstas, el 98,6% usaba conexión de banda ancha fija y el 72,3% contaba con sitio o página web. La tecnología más utilizada para acceder a la red fue la conexión mediante DSL (95,4%). Le siguen con un peso más pequeño el acceso mediante telefonía móvil de banda ancha con un 48,1%, otras conexiones móviles (GSM, GRPS, etc) (14,1%) y, por último, módem o RDSI (8,9%).

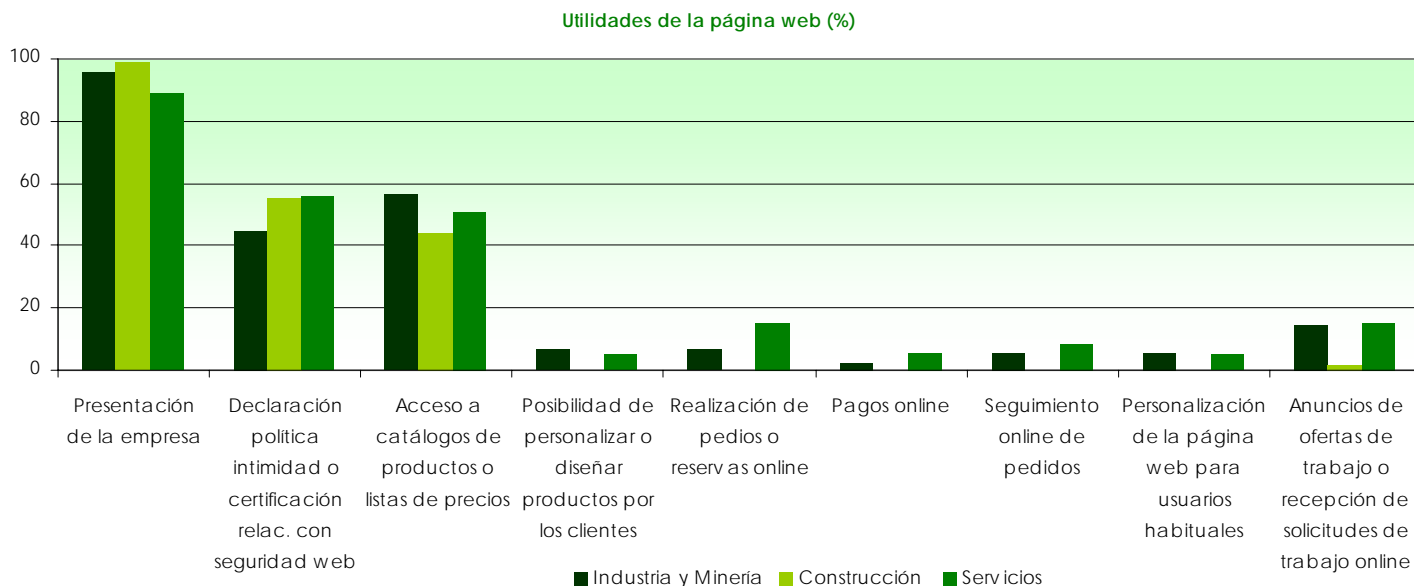
El sector servicios fue el que registró mayor porcentaje de empresas con conexión a Internet (un 99,9%), mientras que en el sector de la industria y minería este porcentaje fue de un 98,8% y en la construcción de un 92,6%. En el sector de la construcción un 100% de dichas conexiones fueron de banda ancha fija, mientras que en los servicios y en la construcción estos porcentajes fueron de un 99,3% y 96,9% respectivamente. Un 85,1% de las empresas de industria y minería con conexión a Internet tenía a su vez página Web, frente a un 73,6% en los servicios y a un 46,2% en la construcción.



Uso de Internet

El 66,8% de empresas cántabras con 10 o más asalariados utilizó la firma digital para enviar información. De éstas el 21,1% la utilizó para relacionarse con sus clientes o proveedores y el 96,8% para relacionarse con la Administración Pública.

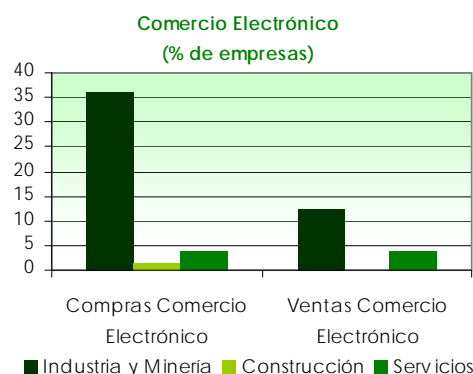
La mayoría de las empresas cántabras con 10 o más asalariados utilizó su página web para presentación de la empresa (92,6%), así como para acceso a catálogos de productos o listas de precios (52%).



Comercio Electrónico

El 15,7% de las empresas con 10 o más asalariados realizaron compras a través del comercio electrónico por Internet. Este porcentaje fue superior en la construcción (19,5%) que en el resto de los sectores, cuyos porcentajes fueron de un 17,5% en la industria y minería y de un 12,8% en los servicios.

Por otro lado, solo un 9,9% de las empresas con 10 o más asalariados realizó ventas a través de Internet. Un 13,2% de las empresas de servicios vendieron a través del comercio electrónico por Internet, en el caso de la industria y minería este porcentaje fue del 11,4% y en las empresas de construcción fue de un 0%.



Resultados por Sector de Actividad

| Sector de actividad | Cantabria | | | | España | | | |
|---------------------|---------------------|--------------|--|-------|---------------------|--------------|--|-------|
| | Industria y minería | Construcción | Servicios (exc. CNAE 56, 75, 95.1 y financieras) | Total | Industria y minería | Construcción | Servicios (exc. CNAE 56, 75, 95.1 y financieras) | Total |

I. Información general sobre el uso de las TIC

1.1 % Empresas que disponían de:

| | | | | | | | | |
|---|-------|-------|-------|-------|------|------|------|------|
| Ordenador (ordenador portátil, PDA, Blackberry, smartphone, etc.) | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 99,0 | 98,3 | 98,6 | 98,7 |
| Red de área local (LAN) | 83,7 | 76,8 | 79,4 | 80,3 | 87,0 | 80,4 | 88,4 | 86,6 |
| Red de área local sin hilos | 41,3 | 36,8 | 48,1 | 43,5 | 50,2 | 45,0 | 54,6 | 51,7 |
| Internet | 98,8 | 92,6 | 99,9 | 98,1 | 98,0 | 96,2 | 97,7 | 97,5 |
| Telefonía Móvil | 94,9 | 100,0 | 89,0 | 93,2 | 93,3 | 95,2 | 93,5 | 93,8 |
| Otras tecnologías (GPS, TPV, etc.) | 17,4 | 11,5 | 48,9 | 30,8 | 22,9 | 24,7 | 41,2 | 33,2 |
| Correo electrónico (e-mail) | 98,8 | 92,6 | 96,3 | 96,4 | 97,8 | 96,0 | 97,3 | 97,2 |

1.2 % Personal que:

| | | | | | | | | |
|---|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Utiliza ordenadores al menos una vez por semana | 41,8 | 24,8 | 60,6 | 47,1 | 48,3 | 38,8 | 62,8 | 56,2 |
| Utiliza ordenadores conectados a internet al menos una vez por semana | 33,0 | 23,7 | 44,8 | 36,5 | 38,1 | 36,7 | 54,4 | 48,0 |
| Se le proporcionó un dispositivo portátil que permitía la conexión móvil a internet | 7,0 | 6,4 | 6,1 | 6,5 | 11,6 | 12,2 | 15,9 | 14,3 |
| Que recibieron formación en TIC (especialistas o usuarios) | 20,5 | 17,0 | 32,1 | 24,8 | 27,2 | 25,9 | 27,5 | 27,3 |

1.3 Uso de software de código abierto:

| | | | | | | | | |
|---|------|------|------|------|------|------|------|------|
| % Empresas que utilizaba la tipología de software de código abierto: | 82,2 | 51,4 | 80,0 | 75,0 | 80,4 | 82,6 | 83,4 | 82,4 |
| Sistemas operativos (p.e. Linux, ...) | 24,8 | 26,0 | 30,0 | 27,4 | 30,6 | 36,9 | 38,3 | 35,9 |
| Navegadores de internet (p.e. Mozilla Firefox, Chromium, ...) | 76,6 | 43,7 | 71,6 | 67,7 | 73,9 | 77,0 | 76,9 | 76,1 |
| Aplicaciones ofimáticas (p.e. Open Office, ...) | 55,2 | 40,6 | 62,6 | 55,6 | 54,0 | 59,7 | 58,7 | 57,6 |
| Servidores de web / internet (p.e. Apache, Tomcat, Cherokee, ...) | 19,0 | 5,7 | 27,4 | 20,2 | 23,1 | 21,4 | 29,0 | 26,0 |
| Aplicaciones de código abierto para procesamiento automático de información tipo ERP o CRM | 17,1 | 0,0 | 12,0 | 11,3 | 17,8 | 8,9 | 21,0 | 17,9 |
| Otras, como software de seguridad (p.e. Open SSL, SSH), plataformas de aprendizaje (p.e. Moodle...), servidores de correo electrónico (p.e. Send Mail, Postfix) ... | 26,6 | 13,1 | 28,3 | 24,7 | 26,0 | 28,5 | 31,7 | 29,6 |

1.4 % Empresas que:

| | | | | | | | | |
|---|-------|-------|------|------|------|------|------|------|
| Proporcionaba a sus empleados acceso remoto al correo electrónico, documentos o aplicaciones de la empresa mediante conexión a internet fija, inalámbrica o móvil | 49,2 | 44,3 | 48,1 | 47,7 | 51,7 | 47,7 | 60,3 | 55,7 |
| Disponía de empleados conectados a los sistemas TIC de la empresa por redes telemáticas externas | 18,6 | 12,9 | 11,9 | 14,3 | 18,0 | 19,0 | 24,6 | 21,8 |
| Disponía de personal especialista en TIC | 12,1 | 1,2 | 14,1 | 10,8 | 19,5 | 13,7 | 27,9 | 23,0 |
| Realizó o intentó realizar nuevas contrataciones de personal especialista en TIC | 1,3 | 0,3 | 3,3 | 2,0 | 4,2 | 3,1 | 8,2 | 6,2 |
| Tuvieron dificultades a la hora de contratar personal especialista en TIC | 36,6 | 0,0 | 47,7 | 43,9 | 24,0 | 35,6 | 29,6 | 29,1 |
| Proporcionaron actividades formativas en TIC a sus empleados | 10,4 | 10,2 | 15,4 | 12,6 | 14,3 | 9,7 | 19,5 | 16,3 |
| Proporcionaron actividades formativas en TIC a su personal especialista | 28,4 | 0,0 | 63,9 | 43,7 | 46,8 | 39,6 | 50,4 | 48,4 |
| Proporcionaron actividades formativas en TIC a su personal usuario | 100,0 | 100,0 | 70,9 | 83,7 | 90,1 | 89,2 | 88,3 | 88,8 |

2. Utilización de Internet

2.1 % Empresas que disponían de internet según tipo de acceso:

| | | | | | | | | |
|---|------|-------|-------|------|------|------|------|------|
| Módem tradicional o RDSI | 9,9 | 0,6 | 11,5 | 8,9 | 10,8 | 10,9 | 12,1 | 11,5 |
| Banda ancha (fija o móvil) | 98,8 | 100,0 | 100,0 | 99,6 | 99,5 | 99,8 | 99,8 | 99,7 |
| Banda ancha fija | 96,9 | 100,0 | 99,3 | 98,6 | 98,5 | 97,5 | 99,2 | 98,7 |
| Conexión DSL (ADSL, HDSL, SDSL, etc.) | 96,1 | 92,0 | 96,2 | 95,4 | 96,1 | 93,4 | 94,8 | 95,0 |
| Redes de cable y fibra óptica (FTTH) | 10,3 | 13,3 | 15,1 | 13,1 | 14,7 | 16,0 | 21,3 | 18,5 |
| Otras conexiones fijas (PLC, leased line, satélite, ...) | 4,4 | 0,3 | 7,8 | 5,2 | 6,9 | 3,6 | 7,9 | 6,9 |
| Telefonía móvil de banda ancha | 62,5 | 39,5 | 41,3 | 48,1 | 61,1 | 64,4 | 67,9 | 65,4 |
| Mediante módem 3G con un ordenador portátil o similar (conexión UMTS, CDM200, HSDPA, ...) | 40,6 | 32,2 | 27,7 | 33,0 | 42,9 | 43,2 | 50,1 | 46,8 |
| Mediante móvil 3G con smartphone, PDA o similar (conexión UMTS, CDM200, HSDPA, ...) | 53,3 | 34,2 | 34,8 | 41,0 | 51,5 | 55,1 | 59,4 | 56,5 |
| Otras conexiones móviles (móviles analógicos que utilicen GSM, GPRS, EDGE, etc.) | 18,1 | 11,5 | 12,2 | 14,1 | 23,4 | 23,8 | 31,9 | 28,1 |

2.2 % Empresas cuya velocidad máxima de bajada contratada era:

| | | | | | | | | |
|---|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Por debajo de 2 Mb/seg | 1,2 | 0,0 | 0,0 | 0,4 | 0,5 | 0,2 | 0,2 | 0,3 |
| Mayor o igual que 2Mb/seg e inferior a 10 Mb/seg | 72,2 | 56,1 | 55,4 | 61,2 | 68,5 | 61,7 | 57,9 | 61,5 |
| Mayor o igual que 10Mb/seg e inferior a 30 Mb/seg | 21,2 | 42,6 | 30,3 | 29,6 | 21,8 | 27,1 | 28,3 | 26,3 |
| Mayor o igual que 30 Mb/seg e inferior a 100 Mb/seg | 2,8 | 0,0 | 10,2 | 5,7 | 5,4 | 7,1 | 8,1 | 7,2 |
| 100 Mb/seg o superior | 2,6 | 1,3 | 4,1 | 3,1 | 3,8 | 3,9 | 5,6 | 4,8 |

2.3 % Empresas que utilizan Internet con los siguientes fines:

| | | | | | | | | |
|--|-------|-------|------|------|------|------|------|------|
| Para buscar información | 100,0 | 100,0 | 91,2 | 95,8 | 97,7 | 98,3 | 96,6 | 97,2 |
| Para obtener servicios bancarios y financieros | 90,1 | 100,0 | 85,1 | 89,6 | 92,0 | 91,8 | 90,6 | 91,2 |
| Para formación y aprendizaje | 43,9 | 50,1 | 46,4 | 46,3 | 40,0 | 43,3 | 47,0 | 44,4 |
| Para observar el comportamiento del mercado | 57,1 | 51,9 | 37,4 | 46,9 | 48,9 | 44,5 | 53,1 | 50,4 |
| Para obtener servicios postventa/preventa | 50,6 | 36,4 | 44,4 | 44,9 | 46,8 | 47,7 | 54,9 | 51,4 |
| Como plataforma de comunicación (email, VoIP, ...) | 92,9 | 80,7 | 80,6 | 84,8 | 89,3 | 89,9 | 92,4 | 91,1 |

Resultados por Sector de Actividad

| Sector de actividad | Cantabria | | | | España | | | |
|---------------------|---------------------|--------------|--|-------|---------------------|--------------|--|-------|
| | Industria y minería | Construcción | Servicios (exc. CNAE 56, 75, 95.1 y financieras) | Total | Industria y minería | Construcción | Servicios (exc. CNAE 56, 75, 95.1 y financieras) | Total |

2.4 Conexión móvil a Internet para uso empresarial

| % Empresas que proporcionaron a sus empleados dispositivos portátiles con conexión móvil a Internet para uso empresarial: | 40,6 | 22,3 | 26,3 | 30,3 | 45,6 | 41,6 | 50,4 | 47,5 |
|---|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Acceso libre a la información pública en Internet | 39,2 | 22,3 | 22,9 | 28,3 | 41,3 | 37,7 | 44,3 | 42,3 |
| Acceso al correo electrónico de la empresa | 40,0 | 22,3 | 25,7 | 29,8 | 43,5 | 39,0 | 47,5 | 44,8 |
| Acceso y capacidad de manipulación de documentos de la empresa | 21,7 | 16,6 | 15,7 | 17,9 | 23,3 | 20,4 | 28,1 | 25,4 |
| Uso de aplicaciones informáticas específicas de la empresa | 17,8 | 0,8 | 11,2 | 11,3 | 22,1 | 16,8 | 29,2 | 25,0 |

2.4.1 Tipo de dispositivo portátil proporcionado:

| | | | | | | | | |
|---|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Ordenador portátil (notebook, laptop, Ultra Mobile PC-UMPC, tablet PC, ...) | 33,1 | 6,0 | 20,9 | 22,0 | 33,7 | 26,9 | 39,3 | 35,6 |
| Otros dispositivos portátiles (smartphone, PDA phone, ...) | 31,4 | 21,7 | 24,2 | 26,1 | 40,4 | 38,1 | 45,2 | 42,6 |

2.4.2 Obstáculos que limitaron la conexión:

| | | | | | | | | |
|--|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Problemas de conectividad | 25,6 | 12,1 | 17,1 | 18,9 | 24,5 | 26,1 | 24,9 | 25,0 |
| Costes elevados en la contratación o el uso de Internet mediante telefonía móvil | 29,1 | 20,8 | 19,1 | 22,8 | 22,0 | 26,7 | 23,3 | 23,5 |
| Problemas relacionados con la seguridad (revelación, destrucción o corrupción de la información) | 18,8 | 11,1 | 9,1 | 12,7 | 9,1 | 7,5 | 9,9 | 9,3 |
| Prob. técnicos o elevados costes en la integración de la conexión móvil a Internet en los programas utilizados en la empresa | 25,7 | 15,9 | 13,8 | 18,2 | 14,5 | 12,7 | 15,8 | 14,9 |
| Otros problemas | 13,5 | 12,4 | 9,5 | 11,4 | 12,9 | 11,3 | 11,7 | 12,0 |
| Limitada o nula necesidad de una conexión móvil a Internet para uso empresarial | 39,8 | 74,5 | 63,0 | 57,6 | 45,0 | 52,5 | 41,2 | 44,3 |

2.5 Interacción con las AAPP:

| % Empresas que interactuaron con las AAPP mediante internet para: | 89,9 | 77,4 | 78,0 | 81,9 | 84,1 | 86,7 | 85,1 | 85,1 |
|---|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Obtener información | 77,7 | 74,7 | 63,3 | 70,4 | 71,7 | 77,4 | 76,0 | 75,0 |
| Conseguir impresos o formularios | 80,2 | 76,9 | 59,7 | 69,9 | 70,7 | 75,6 | 73,3 | 73,0 |
| Devolver impresos cumplimentados | 67,0 | 64,8 | 46,4 | 56,9 | 62,0 | 56,7 | 61,7 | 60,9 |
| Gestión electrónica completa | 68,7 | 64,9 | 57,5 | 62,7 | 63,1 | 62,1 | 65,6 | 64,3 |
| Declaración de impuestos | 60,9 | 56,9 | 53,2 | 56,5 | 57,8 | 55,5 | 60,0 | 58,6 |
| Declaración de contribuciones a la SS | 51,6 | 51,9 | 44,3 | 48,2 | 43,1 | 42,6 | 44,1 | 43,6 |
| Acceder a la documentación y especificaciones de contrataciones electrónicas de la AAPP | 6,9 | 12,9 | 13,1 | 10,9 | 9,7 | 24,7 | 14,2 | 14,8 |
| Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-tendering) en España | 1,1 | 8,9 | 4,1 | 4,0 | 2,7 | 5,7 | 4,6 | 4,3 |
| Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-tendering) en el resto de la UE | 0,0 | 0,0 | 0,4 | 0,2 | 0,6 | 0,5 | 1,0 | 0,8 |

2.6 Empresas con conexión a Internet y sitio/página Web:

| % Empresas con conexión a internet y sitio/página web para: | 85,1 | 46,2 | 73,6 | 72,3 | 75,0 | 62,2 | 71,8 | 71,0 |
|---|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Presentación de la empresa | 95,5 | 98,7 | 88,6 | 92,6 | 93,8 | 92,6 | 92,8 | 93,1 |
| Declaración de política de intimidad o certificación relacionada con la seguridad del sitio web | 44,5 | 55,6 | 56,1 | 51,4 | 54,2 | 55,3 | 66,6 | 61,2 |
| Acceso a catálogos de productos o listas de precios | 56,2 | 43,9 | 50,6 | 52,0 | 61,0 | 38,0 | 59,9 | 56,8 |
| Posibilidad de personalizar o diseñar productos por los clientes | 6,6 | 0,0 | 4,8 | 4,9 | 5,0 | 3,8 | 9,1 | 7,1 |
| Realización de pedidos o reservas online | 6,5 | 0,0 | 15,3 | 9,9 | 7,2 | 6,3 | 22,6 | 15,5 |
| Pagos online | 2,2 | 0,0 | 5,3 | 3,4 | 5,5 | 3,9 | 13,9 | 9,8 |
| Seguimiento online de pedidos | 5,5 | 0,0 | 8,4 | 6,2 | 6,9 | 5,2 | 16,1 | 11,7 |
| Personalización de la página web para usuarios habituales | 5,8 | 0,0 | 5,2 | 4,8 | 5,3 | 5,9 | 10,4 | 8,2 |
| Anuncios de ofertas de trabajo o recepción de solicitudes de trabajo online | 14,3 | 1,4 | 15,3 | 13,2 | 11,4 | 16,2 | 26,0 | 20,2 |

2.7 Firma digital:

| % Empresas que utilizó firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa para: | 79,7 | 60,2 | 60,2 | 66,8 | 69,2 | 70,8 | 71,5 | 70,7 |
|--|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Relacionarse con sus clientes y/o proveedores | 21,3 | 15,2 | 23,3 | 21,1 | 23,8 | 15,8 | 28,8 | 25,1 |
| Relacionarse con la Administración Pública | 98,9 | 95,4 | 95,3 | 96,8 | 96,4 | 99,2 | 96,3 | 96,8 |

3. Intercambio electrónico de datos

3.1 Intercambio electrónico de datos para el procesamiento automático con sistemas externos a la empresa:

| % Empresas que realizaron intercambio electrónico de datos entre empresas, adecuados para el procesamiento automático, mediante: | 53,6 | 32,7 | 33,6 | 40,1 | 44,6 | 40,5 | 50,7 | 47,2 |
|--|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Envío o recepción de información sobre productos (p.e. catálogos, listas de precios, ...) | 81,7 | 84,5 | 81,4 | 82,1 | 75,9 | 78,2 | 77,3 | 77,1 |
| Envío o recepción de documentación sobre envío, transporte o entregas (p.e. albaranes, ...) | 55,7 | 39,1 | 54,5 | 52,5 | 64,1 | 53,4 | 56,5 | 58,0 |
| Envío de instrucciones de pago a entidades bancarias | 50,2 | 94,6 | 62,1 | 62,1 | 54,9 | 63,3 | 60,4 | 59,4 |
| Envío o recepción de información con la AAPP (p.e. devolución de impuestos, importar información fiscal, ...) | 81,3 | 91,3 | 66,6 | 77,3 | 70,2 | 76,3 | 71,8 | 72,1 |

3.2 Compartir información electrónicamente con proveedores y clientes de la cadena de suministro:

| % Empresas que compartían electrónicamente información sobre la cadena de suministro, con sus proveedores o clientes, de forma regular: | 11,8 | 13,0 | 17,1 | 14,5 | 18,7 | 17,2 | 24,9 | 21,8 |
|---|------|-------|------|------|------|------|------|------|
| La información era compartida con sus proveedores | 67,9 | 95,9 | 78,5 | 78,8 | 71,8 | 92,3 | 85,0 | 82,9 |
| La información era compartida con sus clientes | 62,8 | 100,0 | 52,9 | 64,1 | 86,6 | 75,6 | 64,5 | 71,3 |

3.2.1 Método utilizado en el intercambio de información:

| | | | | | | | | |
|--|------|-------|------|------|------|------|------|------|
| Páginas web | 87,4 | 4,1 | 90,5 | 74,0 | 71,8 | 83,1 | 81,9 | 79,7 |
| Intercambio electrónico de datos (XML, EDIFACT, ...) | 76,1 | 100,0 | 47,2 | 64,7 | 67,3 | 65,7 | 66,3 | 66,5 |

Resultados por Sector de Actividad

| Sector de actividad | Cantabria | | | | España | | | |
|---------------------|---------------------|--------------|--|-------|---------------------|--------------|--|-------|
| | Industria y minería | Construcción | Servicios (exc. CNAE 56, 75, 95.1 y financieras) | Total | Industria y minería | Construcción | Servicios (exc. CNAE 56, 75, 95.1 y financieras) | Total |

4. Integración de la información dentro de la empresa

4.1 % Empresas que al recibir una orden de pedido la información relevante llegaba automáticamente a:

| | | | | | | | | |
|---------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| A gestión de stocks | 20,1 | 15,3 | 25,8 | 21,7 | 34,5 | 15,9 | 30,5 | 29,0 |
| A contabilidad | 32,4 | 38,0 | 25,8 | 30,5 | 36,5 | 31,1 | 35,5 | 35,0 |
| A gestión de producción | 36,3 | 8,0 | 15,3 | 20,9 | 42,2 | 27,1 | 27,5 | 31,5 |
| A gestión de distribución | 24,6 | 0,0 | 20,7 | 17,8 | 32,9 | 16,1 | 30,0 | 28,3 |

4.2 % Empresas que al enviar una orden de pedido la información relevante llegaba automáticamente a:

| | | | | | | | | |
|---------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| A gestión de stocks | 27,5 | 15,9 | 27,4 | 25,1 | 40,5 | 24,2 | 34,4 | 34,3 |
| A contabilidad | 38,3 | 41,1 | 30,9 | 35,4 | 37,5 | 32,4 | 36,2 | 35,9 |

4.3 % Empresas que disponían de:

| | | | | | | | | |
|---|------|-----|------|------|------|------|------|------|
| Herramientas informáticas ERP para compartir información sobre compras/ventas con otras áreas de la empresa | 26,4 | 1,5 | 13,1 | 15,2 | 28,3 | 11,8 | 24,5 | 23,3 |
| Alguna aplicación informática para gestionar información de clientes (herramientas CRM) para: | 23,2 | 0,3 | 24,5 | 19,2 | 26,3 | 16,4 | 35,3 | 29,4 |
| Capturar, almacenar y compartir información sobre clientes | 23,2 | 0,3 | 24,5 | 19,2 | 26,3 | 16,4 | 35,2 | 29,3 |
| Analizar la información disponible acerca de los clientes con fines comerciales y de marketing | 13,3 | 0,3 | 17,7 | 12,7 | 20,1 | 9,5 | 27,2 | 22,1 |

5. Redes sociales

5.1 % Empresas que utilizaban redes sociales vía Internet

| | | | | | | | | |
|--|------|-------|------|------|------|------|------|------|
| % Empresas que utilizaban redes sociales vía Internet por motivos de trabajo | 9,7 | 4,0 | 15,0 | 11,0 | 12,7 | 10,0 | 22,2 | 17,4 |
| Búsqueda y/o selección de personal | 24,6 | 0,0 | 5,0 | 10,4 | 19,5 | 23,6 | 32,0 | 28,6 |
| Marketing, publicidad y gestión de la imagen | 71,0 | 53,8 | 97,7 | 86,6 | 78,6 | 81,9 | 86,4 | 84,4 |
| Comunicación entre empleados/profesionales | 36,6 | 46,2 | 22,8 | 28,6 | 38,6 | 44,6 | 39,7 | 40,0 |
| Como canal de información al usuario | 71,9 | 100,0 | 59,5 | 66,1 | 74,8 | 70,1 | 74,9 | 74,4 |

6. Uso de comercio electrónico

6.1 Compras comercio electrónico:

| | | | | | | | | |
|---|-----------|-------|--------|-----------|------------|-----------|-------------|-------------|
| % Empresas que han comprado mediante comercio electrónico | 17,5 | 19,5 | 12,8 | 15,7 | 16,7 | 15,3 | 27,9 | 22,5 |
| Importe de las compras mediante comercio electrónico (miles euros) | 1.382.297 | 5.180 | 77.507 | 1.464.985 | 78.063.547 | 1.509.826 | 103.823.053 | 183.396.426 |
| % Compras mediante comercio electrónico sobre total de compras | 36,3 | 1,3 | 3,7 | 23,3 | 19,8 | 2,6 | 20,5 | 19,1 |
| % Compras mediante comercio electrónico sobre total de compras de las empresas que compran por comercio electrónico | 61,6 | 14,0 | 25,5 | 56,7 | 38,4 | 12,4 | 44,5 | 40,9 |

6.1.1 Origen geográfico de las compras:

| | | | | | | | | |
|-----------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| España | 57,5 | 97,9 | 89,8 | 59,3 | 28,2 | 10,8 | 34,8 | 31,2 |
| Otros países de la UE | 38,8 | 2,1 | 9,4 | 37,1 | 7,8 | 1,0 | 6,4 | 6,9 |
| Resto de países | 3,8 | 0,0 | 0,8 | 3,6 | 2,4 | 0,7 | 3,3 | 2,8 |

6.2 Ventas comercio electrónico:

| | | | | | | | | |
|--|---------|-----|---------|---------|-------------|-----------|------------|-------------|
| % Empresas que han realizado ventas por comercio electrónico | 11,4 | 0,0 | 13,2 | 9,9 | 13,1 | 3,7 | 18,2 | 14,2 |
| Importe de las ventas mediante comercio electrónico (miles euros) | 672.139 | 0 | 123.299 | 795.438 | 101.922.996 | 1.456.044 | 84.216.985 | 187.596.024 |
| % Ventas mediante comercio electrónico sobre total de ventas | 12,5 | 0,0 | 3,8 | 8,5 | 18,6 | 1,4 | 11,8 | 13,7 |
| % Ventas mediante comercio electrónico sobre total de ventas de las empresas que venden por comercio electrónico | 30,8 | 0,0 | 27,4 | 30,3 | 39,0 | 45,0 | 27,7 | 32,9 |

6.2.1 Tipo de cliente:

| | | | | | | | | |
|--|------|-----|------|------|------|------|------|------|
| % Con destino a otras empresas | 99,8 | 0,0 | 78,6 | 96,5 | 97,0 | 76,8 | 80,6 | 89,5 |
| % Con destino a la AAPP | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 2,3 | 3,4 | 4,1 | 3,1 |
| % Con destino a los consumidores finales | 0,2 | 0,0 | 21,3 | 3,5 | 0,8 | 19,8 | 15,3 | 7,4 |

6.3 Ventas página Web:

| | | | | | | | | |
|---|---------|-----|--------|---------|------------|-----------|------------|------------|
| % Empresas que han realizado ventas por página web | 5,4 | 0,0 | 11,3 | 7,0 | 4,9 | 2,6 | 14,9 | 9,9 |
| Importe de las ventas mediante página web (miles euros) | 131.750 | 0 | 37.909 | 169.659 | 18.027.866 | 1.056.293 | 41.794.473 | 60.878.632 |
| % Ventas mediante página web sobre el total de ventas | 2,4 | 0,0 | 1,2 | 1,8 | 3,3 | 1,0 | 5,9 | 4,5 |
| % Ventas mediante página web sobre el total de ventas de las empresas que venden por página web | 9,3 | 0,0 | 15,8 | 10,2 | 11,1 | 44,2 | 17,4 | 15,0 |

6.3.1 Tipo de cliente:

| | | | | | | | | |
|--|------|-----|------|------|------|------|------|------|
| % Con destino a otras empresas | 98,9 | 0,0 | 30,6 | 83,7 | 90,6 | 68,5 | 65,8 | 73,2 |
| % Con destino a la AAPP | 0,0 | 0,0 | 0,2 | 0,0 | 5,2 | 4,2 | 3,5 | 4,0 |
| % Con destino a los consumidores finales | 1,1 | 0,0 | 69,2 | 16,3 | 4,3 | 27,3 | 30,8 | 22,9 |

6.4 Ventas EDI o similar:

| | | | | | | | | |
|--|---------|-----|--------|---------|------------|---------|------------|-------------|
| % Empresas que han realizado ventas mediante mensajes tipo EDI o similar | 7,5 | 0,0 | 2,0 | 3,4 | 10,2 | 1,2 | 5,5 | 6,0 |
| Importe de las ventas mediante mensajes tipo EDI o similar (miles euros) | 540.389 | 0 | 85.389 | 625.778 | 83.895.130 | 399.751 | 42.422.511 | 126.717.392 |
| % Ventas mediante mensajes tipo EDI o similar sobre el total de ventas | 10,0 | 0,0 | 2,6 | 6,7 | 15,3 | 0,4 | 5,9 | 9,3 |
| % Ventas mediante mensajes tipo EDI o similar sobre el total de ventas de las empresas que venden mediante mensajes tipo EDI o similar | 64,2 | 0,0 | 40,9 | 59,6 | 49,4 | 37,9 | 39,6 | 45,6 |

6.4.1 Tipo de cliente:

| | | | | | | | | |
|--------------------------------|-------|-----|-------|-------|------|------|------|------|
| % Con destino a otras empresas | 100,0 | 0,0 | 100,0 | 100,0 | 98,4 | 98,7 | 95,3 | 97,3 |
| % Con destino a la AAPP | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 1,6 | 1,3 | 4,7 | 2,7 |

Resultados para la Industria y los Servicios

| Industria y Servicios | Industria | | | Servicios | | | |
|-----------------------|-------------------------------|---|------------------------------|-----------|--|-----------------------------|---|
| | Alimentación bebidas y tabaco | Metalurgia y fabricación de productos metálicos | Resto de Industria y minería | Comercio | Hostelería (excluida CNAE 56: servicio de comidas y bebidas) | Transporte y almacenamiento | Resto de servicios (excluidas CNAE 75, 95, 1 y financieras) |

I. Información general sobre el uso de las TIC

1.1 % Empresas que disponían de:

| | | | | | | | |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Ordenador (ordenador portátil, PDA, Blackberry, smartphone, etc.) | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Red de área local (LAN) | 72,6 | 83,7 | 87,4 | 92,1 | 54,8 | 66,7 | 72,2 |
| Red de área local sin hilos | 36,6 | 38,0 | 44,7 | 58,4 | 30,6 | 42,7 | 38,7 |
| Internet | 93,6 | 100,0 | 100,0 | 99,7 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Telefonía Móvil | 82,3 | 97,4 | 97,8 | 91,1 | 88,0 | 79,7 | 91,2 |
| Otras tecnologías (GPS, TPV, etc.) | 24,3 | 11,6 | 18,3 | 60,4 | 91,2 | 24,7 | 31,0 |
| Correo electrónico (e-mail) | 93,6 | 100,0 | 100,0 | 94,6 | 100,0 | 100,0 | 96,0 |

1.2 % Personal que:

| | | | | | | | |
|---|------|------|------|------|------|------|------|
| Utiliza ordenadores al menos una vez por semana | 29,7 | 48,6 | 41,8 | 73,5 | 28,9 | 34,8 | 63,9 |
| Utiliza ordenadores conectados a internet al menos una vez por semana | 26,2 | 32,6 | 35,3 | 43,9 | 25,9 | 34,2 | 59,5 |
| Se le proporcionó un dispositivo portátil que permitía la conexión móvil a internet | 4,9 | 8,7 | 6,7 | 3,5 | 2,6 | 7,6 | 11,0 |
| Que recibieron formación en TIC (especialistas o usuarios) | 28,0 | 32,4 | 16,0 | 24,8 | 5,0 | 32,5 | 41,7 |

1.3 Uso de software de código abierto:

| | | | | | | | |
|---|------|------|------|------|------|------|------|
| % Empresas que utilizaba la tipología de software de código abierto: | 87,9 | 66,7 | 88,7 | 79,8 | 88,0 | 76,2 | 80,4 |
| Sistemas operativos (p.e. Linux, ...) | 23,0 | 15,9 | 30,3 | 33,3 | 36,7 | 26,7 | 24,3 |
| Navegadores de internet (p.e. Mozilla Firefox, Chromium, ...) | 83,0 | 60,0 | 83,4 | 74,5 | 88,0 | 55,7 | 71,4 |
| Aplicaciones ofimáticas (p.e. Open Office, ...) | 67,4 | 47,0 | 55,5 | 67,2 | 48,6 | 57,3 | 61,8 |
| Servidores de web / internet (p.e. Apache, Tomcat, Cherokee, ...) | 12,1 | 12,7 | 24,7 | 19,3 | 45,5 | 23,0 | 38,6 |
| Aplicaciones de código abierto para procesamiento automático de información tipo ERP o CRM | 12,1 | 7,5 | 24,0 | 11,0 | 0,0 | 22,4 | 11,1 |
| Otras, como software de seguridad (p.e. Open SSL, SSH), plataformas de aprendizaje (p.e. Moodle...), servidores de correo electrónico (p.e. Send Mail, Postfix) ... | 26,7 | 26,7 | 26,5 | 24,7 | 33,4 | 38,5 | 27,0 |

1.4 % Empresas que:

| | | | | | | | |
|---|-------|-------|-------|------|-------|-------|------|
| Proporcionaba a sus empleados acceso remoto al correo electrónico, documentos o aplicaciones de la empresa mediante conexión a internet fija, inalámbrica o móvil | 22,9 | 45,3 | 60,2 | 55,0 | 54,8 | 41,3 | 38,2 |
| Disponía de empleados conectados a los sistemas TIC de la empresa por redes telemáticas externas | 6,4 | 19,8 | 22,0 | 10,7 | 8,8 | 10,2 | 15,9 |
| Disponía de personal especialista en TIC | 7,4 | 10,0 | 14,9 | 11,8 | 12,1 | 12,2 | 19,7 |
| Realizó o intentó realizar nuevas contrataciones de personal especialista en TIC | 3,9 | 0,6 | 0,7 | 0,6 | 0,0 | 0,0 | 11,1 |
| Tuvieron dificultades a la hora de contratar personal especialista en TIC | 39,1 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 51,9 |
| Proporcionaron actividades formativas en TIC a sus empleados | 4,9 | 5,7 | 14,8 | 15,7 | 3,3 | 12,2 | 20,3 |
| Proporcionaron actividades formativas en TIC a su personal especialista | 31,6 | 27,3 | 28,3 | 38,3 | 100,0 | 100,0 | 83,2 |
| Proporcionaron actividades formativas en TIC a su personal usuario | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 77,7 | 100,0 | 100,0 | 50,1 |

2. Utilización de Internet

2.1 % Empresas que disponían de internet según tipo de acceso:

| | | | | | | | |
|---|-------|-------|------|-------|-------|-------|-------|
| Módem tradicional o RDSI | 8,8 | 5,0 | 12,9 | 6,6 | 3,3 | 12,2 | 21,8 |
| Banda ancha (fija o móvil) | 100,0 | 100,0 | 97,8 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Banda ancha fija | 100,0 | 100,0 | 94,3 | 100,0 | 100,0 | 95,7 | 100,0 |
| Conexión DSL (ADSL, HDSL, SDSL, etc.) | 100,0 | 97,1 | 94,3 | 100,0 | 100,0 | 95,7 | 88,8 |
| Redes de cable y fibra óptica (FTTH) | 5,2 | 15,0 | 9,3 | 8,1 | 15,2 | 5,7 | 32,6 |
| Otras conexiones fijas (PLC, leased line, satélite, ...) | 6,8 | 7,4 | 2,1 | 7,6 | 0,0 | 12,2 | 7,8 |
| Telefonía móvil de banda ancha | 59,2 | 55,0 | 67,5 | 38,8 | 36,3 | 39,0 | 48,5 |
| Mediante módem 3G con un ordenador portátil o similar (conexión UMTS, CDM200, HSDPA, ...) | 41,0 | 33,5 | 44,3 | 23,0 | 27,5 | 22,4 | 39,1 |
| Mediante móvil 3G con smartphone, PDA o similar (conexión UMTS, CDM200, HSDPA, ...) | 48,9 | 47,9 | 57,7 | 34,4 | 36,3 | 34,7 | 35,3 |
| Otras conexiones móviles (móviles analógicos que utilicen GSM, GPRS, EDGE, etc.) | 6,8 | 19,0 | 21,2 | 7,3 | 15,2 | 18,2 | 16,2 |

2.2 % Empresas cuya velocidad máxima de bajada contratada era:

| | | | | | | | |
|---|------|------|------|------|------|------|------|
| Por debajo de 2 Mb/seg | 0,0 | 0,0 | 2,2 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Mayor o igual que 2Mb/seg e inferior a 10 Mb/seg | 83,5 | 67,4 | 71,3 | 54,6 | 69,5 | 55,0 | 52,6 |
| Mayor o igual que 10Mb/seg e inferior a 30 Mb/seg | 16,5 | 25,8 | 20,1 | 31,7 | 18,5 | 31,2 | 31,0 |
| Mayor o igual que 30 Mb/seg e inferior a 100 Mb/seg | 0,0 | 1,8 | 4,3 | 12,2 | 0,0 | 0,0 | 15,9 |
| 100 Mb/seg o superior | 0,0 | 5,0 | 2,2 | 1,5 | 12,0 | 13,8 | 0,5 |

2.3 % Empresas que utilizan Internet con los siguientes fines:

| | | | | | | | |
|--|-------|-------|-------|------|-------|------|------|
| Para buscar información | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 90,1 | 100,0 | 89,8 | 91,1 |
| Para obtener servicios bancarios y financieros | 100,0 | 97,1 | 83,1 | 82,1 | 88,0 | 93,5 | 84,2 |
| Para formación y aprendizaje | 51,4 | 45,1 | 40,9 | 48,0 | 21,4 | 28,0 | 61,8 |
| Para observar el comportamiento del mercado | 67,0 | 44,9 | 60,6 | 45,4 | 66,8 | 25,1 | 22,5 |
| Para obtener servicios postventa/preventa | 41,7 | 46,1 | 55,9 | 51,6 | 48,1 | 35,2 | 36,3 |
| Como plataforma de comunicación (email, VoIP, ...) | 89,6 | 94,8 | 92,9 | 82,5 | 96,7 | 68,7 | 79,8 |

Resultados para la Industria y los Servicios

| Industria y Servicios | Industria | | | Servicios | | | |
|-----------------------|-------------------------------|--|------------------------------|-----------|--|-----------------------------|--|
| | Alimentación bebidas y tabaco | Metallurgia y fabricación de productos metálicos | Resto de Industria y minería | Comercio | Hostelería (excluida CNAE 56: servicio de comidas y bebidas) | Transporte y almacenamiento | Resto de servicios (excluidas CNAE 75, 95.1 y financieras) |

2.4 Conexión móvil a Internet para uso empresarial

| % Empresas que proporcionaron a sus empleados dispositivos portátiles con conexión móvil a Internet para uso empresarial: | 37,8 | 36,6 | 43,7 | 20,4 | 36,3 | 34,7 | 28,5 |
|---|------|------|------|------|------|------|------|
| Acceso libre a la información pública en Internet | 34,4 | 35,9 | 42,7 | 15,0 | 36,3 | 30,9 | 27,8 |
| Acceso al correo electrónico de la empresa | 34,4 | 36,6 | 43,7 | 19,0 | 36,3 | 34,7 | 28,5 |
| Acceso y capacidad de manipulación de documentos de la empresa | 14,6 | 22,6 | 23,6 | 12,6 | 17,6 | 32,7 | 10,4 |
| Uso de aplicaciones informáticas específicas de la empresa | 14,6 | 17,2 | 19,3 | 8,2 | 9,9 | 26,7 | 7,7 |

2.4.1 Tipo de dispositivo portátil proporcionado:

| | | | | | | | |
|---|------|------|------|------|------|------|------|
| Ordenador portátil (notebook, laptop, Ultra Mobile PC-UMPC, tablet PC, ...) | 30,9 | 33,7 | 33,4 | 13,5 | 27,5 | 32,5 | 24,9 |
| Otros dispositivos portátiles (smartphone, PDA phone, ...) | 35,4 | 32,8 | 29,3 | 17,8 | 36,3 | 30,4 | 27,8 |

2.4.2 Obstáculos que limitaron la conexión:

| | | | | | | | |
|--|------|------|------|------|------|------|------|
| Problemas de conectividad | 16,1 | 27,6 | 27,7 | 21,7 | 36,7 | 4,3 | 11,1 |
| Costes elevados en la contratación o el uso de Internet mediante telefonía móvil | 38,7 | 33,8 | 23,2 | 14,3 | 33,8 | 16,1 | 24,9 |
| Problemas relacionados con la seguridad (revelación, destrucción o corrupción de la información) | 13,1 | 25,3 | 17,2 | 9,0 | 0,0 | 4,3 | 14,6 |
| Prob. técnicos o elevados costes en la integración de la conexión móvil a Internet en los programas utilizados en la empresa | 21,0 | 25,6 | 27,4 | 15,1 | 6,6 | 8,7 | 16,6 |
| Otros problemas | 16,1 | 16,1 | 11,2 | 12,8 | 6,6 | 0,0 | 10,3 |
| Limitada o nula necesidad de una conexión móvil a Internet para uso empresarial | 28,6 | 33,2 | 47,2 | 70,7 | 63,9 | 46,5 | 59,4 |

2.5 Interacción con las AAPP:

| % Empresas que interactuaron con las AAPP mediante internet para: | 81,1 | 89,3 | 93,1 | 73,5 | 79,3 | 75,3 | 86,9 |
|---|------|------|------|------|------|------|------|
| Obtener información | 76,4 | 75,6 | 79,3 | 57,2 | 61,1 | 71,0 | 69,9 |
| Conseguir impresos o formularios | 72,8 | 68,3 | 89,0 | 58,2 | 49,2 | 66,7 | 61,3 |
| Devolver impresos cumplimentados | 63,9 | 61,9 | 70,8 | 40,6 | 39,3 | 46,3 | 58,3 |
| Gestión electrónica completa | 65,5 | 63,5 | 72,4 | 52,0 | 49,2 | 60,7 | 67,6 |
| Declaración de impuestos | 51,8 | 59,0 | 64,9 | 45,0 | 42,6 | 60,7 | 66,0 |
| Declaración de contribuciones a la SS | 51,8 | 41,7 | 56,9 | 36,0 | 42,6 | 46,2 | 57,7 |
| Acceder a la documentación y especificaciones de contrataciones electrónicas de la AAPP | 5,2 | 4,8 | 8,5 | 7,5 | 12,6 | 26,7 | 14,7 |
| Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-tendering) en España | 0,0 | 0,0 | 2,1 | 0,0 | 3,3 | 20,3 | 1,7 |
| Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-tendering) en el resto de la UE | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,3 | 0,0 | 0,0 | 1,0 |

2.6 Empresas con conexión a Internet y sitio/página Web:

| % Empresas con conexión a internet y sitio/página web para: | 85,8 | 74,7 | 90,5 | 67,2 | 88,0 | 79,0 | 77,0 |
|---|-------|------|------|------|-------|------|------|
| Presentación de la empresa | 100,0 | 91,5 | 95,9 | 87,1 | 100,0 | 97,3 | 81,7 |
| Declaración de política de intimidad o certificación relacionada con la seguridad del sitio web | 50,7 | 45,7 | 42,0 | 58,0 | 78,9 | 38,3 | 56,6 |
| Acceso a catálogos de productos o listas de precios | 78,8 | 55,6 | 49,6 | 59,9 | 100,0 | 13,6 | 42,8 |
| Posibilidad de personalizar o diseñar productos por los clientes | 4,2 | 16,3 | 3,0 | 4,4 | 10,0 | 11,0 | 0,0 |
| Realización de pedidos o reservas online | 18,2 | 5,9 | 3,2 | 7,4 | 89,4 | 5,5 | 8,1 |
| Pagos online | 4,2 | 2,3 | 1,6 | 3,7 | 7,5 | 5,5 | 6,8 |
| Seguimiento online de pedidos | 5,4 | 12,9 | 2,2 | 3,2 | 45,4 | 10,8 | 2,1 |
| Personalización de la página web para usuarios habituales | 8,3 | 6,7 | 4,6 | 4,6 | 3,7 | 8,2 | 4,9 |
| Anuncios de ofertas de trabajo o recepción de solicitudes de trabajo online | 6,0 | 17,4 | 15,4 | 13,7 | 17,5 | 23,0 | 12,2 |

2.7 Firma digital:

| % Empresas que utilizó firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa para: | 74,3 | 81,7 | 80,3 | 48,5 | 63,3 | 66,7 | 75,4 |
|--|------|-------|-------|------|------|------|------|
| Relacionarse con sus clientes y/o proveedores | 27,0 | 14,0 | 23,7 | 11,6 | 48,4 | 33,5 | 24,7 |
| Relacionarse con la Administración Pública | 93,0 | 100,0 | 100,0 | 99,4 | 86,1 | 84,8 | 98,7 |

3. Intercambio electrónico de datos

3.1 Intercambio electrónico de datos para el procesamiento automático con sistemas externos a la empresa:

| % Empresas que realizaron intercambio electrónico de datos entre empresas, adecuados para el procesamiento automático, mediante: | 43,8 | 49,3 | 59,3 | 34,9 | 30,5 | 30,4 | 34,2 |
|--|------|------|------|------|-------|-------|------|
| Envío o recepción de información sobre productos (p.e. catálogos, listas de precios, ...) | 90,0 | 92,9 | 74,6 | 84,7 | 100,0 | 94,6 | 63,7 |
| Envío o recepción de documentación sobre envío, transporte o entregas (p.e. albaranes, ...) | 52,2 | 70,9 | 49,8 | 65,9 | 10,8 | 61,2 | 42,4 |
| Envío de instrucciones de pago a entidades bancarias | 47,9 | 63,0 | 45,1 | 72,4 | 60,8 | 59,8 | 45,7 |
| Envío o recepción de información con la AAPP (p.e. devolución de impuestos, importar información fiscal, ...) | 57,3 | 79,9 | 88,0 | 43,9 | 100,0 | 100,0 | 79,9 |

3.2 Compartir información electrónicamente con proveedores y clientes de la cadena de suministro:

| % Empresas que compartían electrónicamente información sobre la cadena de suministro, con sus proveedores o clientes, de forma regular: | 8,8 | 10,4 | 13,6 | 23,1 | 30,6 | 14,5 | 4,6 |
|---|-------|------|------|------|------|-------|-------|
| La información era compartida con sus proveedores | 0,0 | 82,7 | 76,7 | 73,0 | 71,3 | 100,0 | 100,0 |
| La información era compartida con sus clientes | 100,0 | 29,7 | 68,3 | 40,2 | 39,5 | 100,0 | 100,0 |

3.2.1 Método utilizado en el intercambio de información:

| | | | | | | | |
|--|-------|-------|------|------|-------|-------|-------|
| Páginas web | 17,5 | 100,0 | 97,4 | 85,1 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Intercambio electrónico de datos (XML, EDIFACT, ...) | 100,0 | 93,8 | 63,6 | 47,4 | 10,8 | 100,0 | 17,7 |

Resultados por tamaño de la empresa

| Número de asalariados | Cantabria | | | | España | | | |
|-----------------------|---------------|----------------|------------|-------|---------------|----------------|------------|-------|
| | Entre 10 y 49 | Entre 50 y 249 | Más de 249 | Total | entre 10 y 49 | Entre 50 y 249 | Más de 249 | Total |

I. Información general sobre el uso de las TIC

1.1 % Empresas que disponían de:

| | | | | | | | | |
|---|-------|-------|-------|-------|------|------|------|------|
| Ordenador (ordenador portátil, PDA, Blackberry, smartphone, etc.) | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 98,5 | 99,7 | 99,9 | 98,7 |
| Red de área local (LAN) | 78,4 | 92,8 | 100,0 | 80,3 | 84,9 | 95,9 | 98,4 | 86,6 |
| Red de área local sin hilos | 42,4 | 47,4 | 81,8 | 43,5 | 49,0 | 65,7 | 77,0 | 51,7 |
| Internet | 97,8 | 99,4 | 100,0 | 98,1 | 97,2 | 99,5 | 99,8 | 97,5 |
| Telefonía Móvil | 92,2 | 100,0 | 100,0 | 93,2 | 93,1 | 97,0 | 99,1 | 93,8 |
| Otras tecnologías (GPS, TPV, etc.) | 30,9 | 28,0 | 40,9 | 30,8 | 32,5 | 36,2 | 41,6 | 33,2 |
| Correo electrónico (e-mail) | 96,0 | 99,4 | 100,0 | 96,4 | 96,8 | 99,3 | 99,6 | 97,2 |

1.2 % Personal que:

| | | | | | | | | |
|---|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Utiliza ordenadores al menos una vez por semana | 41,1 | 48,3 | 61,7 | 47,1 | 50,3 | 55,7 | 61,0 | 56,2 |
| Utiliza ordenadores conectados a internet al menos una vez por semana | 35,5 | 39,3 | 34,5 | 36,5 | 45,0 | 48,1 | 50,1 | 48,0 |
| Se le proporcionó un dispositivo portátil que permitía la conexión móvil a internet | 4,3 | 9,2 | 8,4 | 6,5 | 11,0 | 15,5 | 16,2 | 14,3 |
| Que recibieron formación en TIC (especialistas o usuarios) | 30,0 | 25,6 | 16,6 | 24,8 | 31,7 | 29,7 | 25,9 | 27,3 |

1.3 Uso de software de código abierto:

| | | | | | | | | |
|---|------|------|------|------|------|------|------|------|
| % Empresas que utilizaba la tipología de software de código abierto: | 75,4 | 70,2 | 86,4 | 75,0 | 82,3 | 83,4 | 83,4 | 82,4 |
| Sistemas operativos (p.e. Linux, ...) | 26,8 | 31,4 | 36,4 | 27,4 | 34,7 | 41,4 | 51,4 | 35,9 |
| Navegadores de internet (p.e. Mozilla Firefox, Chromium, ...) | 67,7 | 67,6 | 68,2 | 67,7 | 76,0 | 77,4 | 71,3 | 76,1 |
| Aplicaciones ofimáticas (p.e. Open Office, ...) | 56,0 | 52,1 | 63,6 | 55,6 | 58,1 | 55,1 | 50,1 | 57,6 |
| Servidores de web / internet (p.e. Apache, Tomcat, Cherokee, ...) | 19,7 | 21,9 | 40,9 | 20,2 | 23,8 | 36,3 | 51,6 | 26,0 |
| Aplicaciones de código abierto para procesamiento automático de información tipo ERP o CRM | 9,4 | 23,3 | 36,4 | 11,3 | 15,6 | 30,6 | 39,5 | 17,9 |
| Otras, como software de seguridad (p.e. Open SSL, SSH), plataformas de aprendizaje (p.e. Moodle...), servidores de correo electrónico (p.e. Send Mail, Postfix) ... | 24,2 | 26,3 | 40,9 | 24,7 | 28,5 | 34,5 | 41,7 | 29,6 |

1.4 % Empresas que:

| | | | | | | | | |
|---|------|-------|-------|------|------|------|------|------|
| Proporcionaba a sus empleados acceso remoto al correo electrónico, documentos o aplicaciones de la empresa mediante conexión a internet fija, inalámbrica o móvil | 45,9 | 57,1 | 86,4 | 47,7 | 51,9 | 76,5 | 85,1 | 55,7 |
| Disponía de empleados conectados a los sistemas TIC de la empresa por redes telemáticas externas | 13,1 | 21,2 | 36,4 | 14,3 | 18,1 | 40,8 | 59,6 | 21,8 |
| Disponía de personal especialista en TIC | 7,3 | 31,3 | 68,2 | 10,8 | 18,1 | 47,9 | 73,9 | 23,0 |
| Realizó o intentó realizar nuevas contrataciones de personal especialista en TIC | 1,5 | 4,4 | 18,2 | 2,0 | 4,6 | 13,2 | 28,1 | 6,2 |
| Tuvieron dificultades a la hora de contratar personal especialista en TIC | 52,0 | 31,9 | 25,0 | 43,9 | 32,7 | 24,1 | 20,0 | 29,1 |
| Proporcionaron actividades formativas en TIC a sus empleados | 11,5 | 20,1 | 27,3 | 12,6 | 13,4 | 30,7 | 50,3 | 16,3 |
| Proporcionaron actividades formativas en TIC a su personal especialista | 35,6 | 73,2 | 83,3 | 43,7 | 40,4 | 63,9 | 76,4 | 48,4 |
| Proporcionaron actividades formativas en TIC a su personal usuario | 79,4 | 100,0 | 100,0 | 83,7 | 88,8 | 88,5 | 90,0 | 88,8 |

2. Utilización de Internet

2.1 % Empresas que disponían de internet según tipo de acceso:

| | | | | | | | | |
|---|------|-------|-------|------|------|------|-------|------|
| Módem tradicional o RDSI | 9,2 | 7,6 | 0,0 | 8,9 | 11,6 | 10,1 | 14,1 | 11,5 |
| Banda ancha (fija o móvil) | 99,5 | 100,0 | 100,0 | 99,6 | 99,7 | 99,9 | 100,0 | 99,7 |
| Banda ancha fija | 98,4 | 100,0 | 100,0 | 98,6 | 98,6 | 99,4 | 99,6 | 98,7 |
| Conexión DSL (ADSL, HDSL, SDSL, etc.) | 94,8 | 98,9 | 100,0 | 95,4 | 95,3 | 93,2 | 92,6 | 95,0 |
| Redes de cable y fibra óptica (FTTH) | 10,1 | 30,9 | 54,5 | 13,1 | 15,3 | 33,0 | 58,5 | 18,5 |
| Otras conexiones fijas (PLC, leased line, satélite, ...) | 4,2 | 11,0 | 22,7 | 5,2 | 5,3 | 13,0 | 32,7 | 6,9 |
| Telefonía móvil de banda ancha | 44,2 | 72,5 | 95,5 | 48,1 | 62,0 | 83,1 | 93,5 | 65,4 |
| Mediante módem 3G con un ordenador portátil o similar (conexión UMTS, CDM200, HSDPA, ...) | 29,8 | 50,4 | 90,9 | 33,0 | 42,8 | 67,1 | 85,6 | 46,8 |
| Mediante móvil 3G con smartphone, PDA o similar (conexión UMTS, CDM200, HSDPA, ...) | 36,5 | 69,0 | 95,5 | 41,0 | 53,2 | 73,5 | 85,4 | 56,5 |
| Otras conexiones móviles (móviles analógicos que utilicen GSM, GPRS, EDGE, etc.) | 12,6 | 19,9 | 59,1 | 14,1 | 26,1 | 37,3 | 53,4 | 28,1 |

2.2 % Empresas cuya velocidad máxima de bajada contratada era:

| | | | | | | | | |
|---|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Por debajo de 2 Mb/seg | 0,5 | 0,0 | 0,0 | 0,4 | 0,3 | 0,1 | 0,0 | 0,3 |
| Mayor o igual que 2Mb/seg e inferior a 10 Mb/seg | 61,7 | 59,0 | 50,0 | 61,2 | 62,6 | 57,0 | 44,0 | 61,5 |
| Mayor o igual que 10Mb/seg e inferior a 30 Mb/seg | 29,9 | 27,7 | 22,7 | 29,6 | 26,1 | 27,4 | 28,7 | 26,3 |
| Mayor o igual que 30 Mb/seg e inferior a 100 Mb/seg | 5,9 | 4,4 | 9,1 | 5,7 | 6,7 | 9,4 | 13,7 | 7,2 |
| 100 Mb/seg o superior | 2,1 | 9,0 | 18,2 | 3,1 | 4,4 | 6,1 | 13,6 | 4,8 |

2.3 % Empresas que utilizan Internet con los siguientes fines:

| | | | | | | | | |
|--|------|-------|-------|------|------|------|------|------|
| Para buscar información | 95,2 | 100,0 | 100,0 | 95,8 | 97,0 | 98,4 | 99,0 | 97,2 |
| Para obtener servicios bancarios y financieros | 88,7 | 97,3 | 86,4 | 89,6 | 90,7 | 94,2 | 93,7 | 91,2 |
| Para formación y aprendizaje | 45,3 | 50,7 | 72,7 | 46,3 | 41,1 | 61,0 | 76,5 | 44,4 |
| Para observar el comportamiento del mercado | 46,7 | 45,3 | 68,2 | 46,9 | 48,3 | 61,3 | 71,1 | 50,4 |
| Para obtener servicios postventa/preventa | 44,0 | 50,6 | 59,1 | 44,9 | 49,9 | 58,3 | 68,0 | 51,4 |
| Como plataforma de comunicación (email, VoIP, ...) | 83,7 | 92,8 | 86,4 | 84,8 | 90,8 | 92,8 | 92,7 | 91,1 |

Resultados por tamaño de la empresa

| Número de asalariados | Cantabria | | | | España | | | |
|---|---------------|----------------|------------|-------|---------------|----------------|------------|-------|
| | Entre 10 y 49 | Entre 50 y 249 | Más de 249 | Total | entre 10 y 49 | Entre 50 y 249 | Más de 249 | Total |
| 2.4 Conexión móvil a Internet para uso empresarial | | | | | | | | |
| % Empresas que proporcionaron a sus empleados dispositivos portátiles con conexión móvil a Internet para uso empresarial: | 24,7 | 67,4 | 86,4 | 30,3 | 42,9 | 71,8 | 87,3 | 47,5 |
| Acceso libre a la información pública en Internet | 23,4 | 61,6 | 68,2 | 28,3 | 38,3 | 64,4 | 75,6 | 42,3 |
| Acceso al correo electrónico de la empresa | 24,3 | 65,5 | 86,4 | 29,8 | 40,1 | 70,5 | 86,2 | 44,8 |
| Acceso y capacidad de manipulación de documentos de la empresa | 14,8 | 36,7 | 63,6 | 17,9 | 21,3 | 46,2 | 68,6 | 25,4 |
| Uso de aplicaciones informáticas específicas de la empresa | 9,5 | 20,6 | 54,5 | 11,3 | 21,0 | 45,2 | 66,5 | 25,0 |
| 2.4.1 Tipo de dispositivo portátil proporcionado: | | | | | | | | |
| Ordenador portátil (notebook, laptop, Ultra Mobile PC-UMPC, tablet PC, ...) | 17,1 | 52,4 | 86,4 | 22,0 | 30,5 | 62,3 | 81,8 | 35,6 |
| Otros dispositivos portátiles (smartphone, PDA phone, ...) | 20,5 | 62,4 | 86,4 | 26,1 | 38,2 | 65,8 | 82,6 | 42,6 |
| 2.4.2 Obstáculos que limitaron la conexión: | | | | | | | | |
| Problemas de conectividad | 19,5 | 14,9 | 13,6 | 18,9 | 24,3 | 29,4 | 27,5 | 25,0 |
| Costes elevados en la contratación o el uso de Internet mediante telefonía móvil | 23,4 | 18,9 | 18,2 | 22,8 | 23,8 | 22,2 | 20,3 | 23,5 |
| Problemas relacionados con la seguridad (revelación, destrucción o corrupción de la información) | 12,1 | 18,5 | 4,5 | 12,7 | 9,0 | 10,5 | 11,5 | 9,3 |
| Prob. técnicos o elevados costes en la integración de la conexión móvil a Internet en los programas utilizados en la empresa | 17,9 | 22,2 | 4,5 | 18,2 | 14,7 | 16,4 | 13,8 | 14,9 |
| Otros problemas | 11,7 | 8,3 | 18,2 | 11,4 | 12,1 | 11,5 | 11,2 | 12,0 |
| Limitada o nula necesidad de una conexión móvil a Internet para uso empresarial | 60,2 | 42,0 | 13,6 | 57,6 | 47,3 | 28,3 | 17,3 | 44,3 |
| 2.5 Interacción con las AAPP: | | | | | | | | |
| % Empresas que interactuaron con las AAPP mediante internet para: | 79,3 | 100,0 | 100,0 | 81,9 | 83,2 | 95,3 | 99,0 | 85,1 |
| Obtener información | 66,4 | 97,5 | 100,0 | 70,4 | 72,3 | 89,9 | 96,3 | 75,0 |
| Conseguir impresos o formularios | 66,1 | 95,6 | 100,0 | 69,9 | 70,2 | 88,1 | 95,9 | 73,0 |
| Devolver impresos cumplimentados | 52,9 | 82,0 | 100,0 | 56,9 | 57,1 | 80,9 | 92,1 | 60,9 |
| Gestión electrónica completa | 60,4 | 77,6 | 86,4 | 62,7 | 60,9 | 82,7 | 89,8 | 64,3 |
| Declaración de impuestos | 53,6 | 75,3 | 86,4 | 56,5 | 55,0 | 78,6 | 83,9 | 58,6 |
| Declaración de contribuciones a la SS | 45,5 | 64,7 | 81,8 | 48,2 | 39,5 | 64,6 | 79,7 | 43,6 |
| Acceder a la documentación y especificaciones de contrataciones electrónicas de la AAPP | 10,7 | 10,5 | 27,3 | 10,9 | 13,6 | 19,9 | 31,6 | 14,8 |
| Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-tendering) en España | 4,1 | 2,5 | 13,6 | 4,0 | 3,8 | 5,9 | 12,7 | 4,3 |
| Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-tendering) en el resto de la UE | 0,1 | 1,1 | 0,0 | 0,2 | 0,6 | 1,6 | 3,6 | 0,8 |
| 2.6 Empresas con conexión a Internet y sitio/página Web: | | | | | | | | |
| % Empresas con conexión a internet y sitio/página web para: | 71,0 | 78,8 | 100,0 | 72,3 | 68,0 | 87,2 | 93,7 | 71,0 |
| Presentación de la empresa | 91,9 | 97,0 | 95,5 | 92,6 | 92,3 | 95,9 | 98,1 | 93,1 |
| Declaración de política de intimidad o certificación relacionada con la seguridad del sitio web | 49,2 | 63,3 | 72,7 | 51,4 | 59,0 | 69,7 | 78,0 | 61,2 |
| Acceso a catálogos de productos o listas de precios | 51,6 | 55,2 | 50,0 | 52,0 | 56,9 | 56,6 | 56,0 | 56,8 |
| Posibilidad de personalizar o diseñar productos por los clientes | 4,4 | 9,7 | 0,0 | 4,9 | 6,8 | 7,9 | 10,4 | 7,1 |
| Realización de pedidos o reservas online | 9,4 | 12,3 | 18,2 | 9,9 | 14,9 | 17,4 | 21,7 | 15,5 |
| Pagos online | 3,0 | 7,0 | 0,0 | 3,4 | 9,3 | 11,5 | 15,6 | 9,8 |
| Seguimiento online de pedidos | 5,2 | 13,3 | 4,5 | 6,2 | 11,1 | 13,7 | 17,9 | 11,7 |
| Personalización de la página web para usuarios habituales | 2,7 | 19,2 | 4,5 | 4,8 | 7,9 | 8,9 | 13,0 | 8,2 |
| Anuncios de ofertas de trabajo o recepción de solicitudes de trabajo online | 11,4 | 18,0 | 63,6 | 13,2 | 15,9 | 35,3 | 60,0 | 20,2 |
| 2.7 Firma digital: | | | | | | | | |
| % Empresas que utilizó firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa para: | 63,5 | 87,8 | 100,0 | 66,8 | 67,6 | 87,4 | 95,4 | 70,7 |
| Relacionarse con sus clientes y/o proveedores | 21,0 | 19,0 | 40,9 | 21,1 | 23,6 | 29,7 | 41,3 | 25,1 |
| Relacionarse con la Administración Pública | 96,2 | 99,4 | 100,0 | 96,8 | 96,4 | 98,6 | 99,0 | 96,8 |
| 3. Intercambio electrónico de datos | | | | | | | | |
| 3.1 Intercambio electrónico de datos para el procesamiento automático con sistemas externos a la empresa: | | | | | | | | |
| % Empresas que realizaron intercambio electrónico de datos entre empresas, adecuados para el procesamiento automático, mediante: | 37,2 | 57,7 | 86,4 | 40,1 | 44,7 | 59,5 | 74,2 | 47,2 |
| Envío o recepción de información sobre productos (p.e. catálogos, listas de precios, ...) | 81,6 | 85,0 | 78,9 | 82,1 | 76,7 | 77,8 | 81,9 | 77,1 |
| Envío o recepción de documentación sobre envío, transporte o entregas (p.e. albaranes, ...) | 51,2 | 58,9 | 52,6 | 52,5 | 58,0 | 57,1 | 62,5 | 58,0 |
| Envío de instrucciones de pago a entidades bancarias | 65,7 | 44,8 | 57,9 | 62,1 | 61,5 | 50,1 | 51,9 | 59,4 |
| Envío o recepción de información con la AAPP (p.e. devolución de impuestos, importar información fiscal, ...) | 74,1 | 91,8 | 84,2 | 77,3 | 69,3 | 83,6 | 86,1 | 72,1 |
| 3.2 Compartir información electrónicamente con proveedores y clientes de la cadena de suministro: | | | | | | | | |
| % Empresas que compartían electrónicamente información sobre la cadena de suministro, con sus proveedores o clientes, de forma regular: | 13,2 | 20,8 | 45,5 | 14,5 | 20,3 | 28,9 | 40,6 | 21,8 |
| La información era compartida con sus proveedores | 81,3 | 60,8 | 100,0 | 78,8 | 84,8 | 74,5 | 79,4 | 82,9 |
| La información era compartida con sus clientes | 65,2 | 54,4 | 80,0 | 64,1 | 69,5 | 78,0 | 79,8 | 71,3 |
| 3.2.1 Método utilizado en el intercambio de información: | | | | | | | | |
| Páginas web | 72,1 | 79,0 | 90,0 | 74,0 | 79,7 | 79,3 | 80,0 | 79,7 |
| Intercambio electrónico de datos (XML, EDIFACT, ...) | 60,2 | 83,2 | 80,0 | 64,7 | 64,4 | 72,7 | 81,4 | 66,5 |

Resultados por tamaño de la empresa

| Número de asalariados | Cantabria | | | | España | | | |
|-----------------------|---------------|----------------|------------|-------|---------------|----------------|------------|-------|
| | Entre 10 y 49 | Entre 50 y 249 | Más de 249 | Total | entre 10 y 49 | Entre 50 y 249 | Más de 249 | Total |

4. Integración de la información dentro de la empresa

4.1 % Empresas que al recibir una orden de pedido la información relevante llegaba automáticamente a:

| | | | | | | | | |
|---------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| A gestión de stocks | 20,1 | 28,4 | 68,2 | 21,7 | 26,6 | 41,0 | 52,3 | 29,0 |
| A contabilidad | 29,0 | 38,4 | 59,1 | 30,5 | 32,7 | 46,4 | 57,4 | 35,0 |
| A gestión de producción | 18,9 | 32,6 | 50,0 | 20,9 | 29,3 | 43,5 | 50,3 | 31,5 |
| A gestión de distribución | 15,3 | 31,9 | 59,1 | 17,8 | 26,0 | 40,1 | 49,0 | 28,3 |

4.2 % Empresas que al enviar una orden de pedido la información relevante llegaba automáticamente a:

| | | | | | | | | |
|---------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| A gestión de stocks | 22,3 | 42,6 | 59,1 | 25,1 | 31,9 | 46,5 | 56,1 | 34,3 |
| A contabilidad | 33,5 | 46,4 | 68,2 | 35,4 | 33,3 | 49,4 | 62,7 | 35,9 |

4.3 % Empresas que disponían de:

| | | | | | | | | |
|---|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Herramientas informáticas ERP para compartir información sobre compras/ventas con otras áreas de la empresa | 11,2 | 39,8 | 72,7 | 15,2 | 18,9 | 46,5 | 62,8 | 23,3 |
| Alguna aplicación informática para gestionar información de clientes (herramientas CRM) para: | 17,3 | 30,1 | 45,5 | 19,2 | 26,7 | 44,1 | 52,5 | 29,4 |
| Capturar, almacenar y compartir información sobre clientes | 17,3 | 30,1 | 45,5 | 19,2 | 26,6 | 44,1 | 52,4 | 29,3 |
| Analizar la información disponible acerca de los clientes con fines comerciales y de marketing | 11,1 | 22,5 | 36,4 | 12,7 | 19,7 | 34,9 | 43,7 | 22,1 |

5. Redes sociales

5.1 % Empresas que utilizaban redes sociales vía Internet

| | | | | | | | | |
|--|------|------|------|------|------|------|------|------|
| % Empresas que utilizaban redes sociales vía Internet por motivos de trabajo | 10,1 | 16,9 | 18,2 | 11,0 | 15,6 | 26,1 | 35,7 | 17,4 |
| Búsqueda y/o selección de personal | 2,8 | 43,9 | 25,0 | 10,4 | 24,4 | 40,3 | 52,7 | 28,6 |
| Marketing, publicidad y gestión de la imagen | 87,2 | 85,2 | 75,0 | 86,6 | 84,4 | 84,6 | 82,6 | 84,4 |
| Comunicación entre empleados/profesionales | 25,2 | 45,0 | 25,0 | 28,6 | 39,5 | 40,7 | 45,5 | 40,0 |
| Como canal de información al usuario | 65,4 | 71,8 | 50,0 | 66,1 | 76,2 | 69,2 | 64,9 | 74,4 |

6. Uso de comercio electrónico

6.1 Compras comercio electrónico:

| | | | | | | | | |
|---|--------|--------|-----------|-----------|------------|------------|-------------|-------------|
| % Empresas que han comprado mediante comercio electrónico | 15,0 | 17,3 | 50,0 | 15,7 | 21,2 | 29,0 | 36,9 | 22,5 |
| Importe de las compras mediante comercio electrónico (miles euros) | 64.738 | 58.199 | 1.342.048 | 1.464.985 | 16.862.059 | 17.427.052 | 149.107.314 | 183.396.426 |
| % Compras mediante comercio electrónico sobre total de compras | 3,2 | 3,5 | 51,1 | 23,3 | 6,4 | 7,7 | 31,9 | 19,1 |
| % Compras mediante comercio electrónico sobre total de compras de las empresas que compran por comercio electrónico | 25,2 | 19,3 | 66,2 | 56,7 | 24,4 | 24,2 | 48,4 | 40,9 |

6.1.1 Origen geográfico de las compras:

| | | | | | | | | |
|-----------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| España | 89,3 | 43,2 | 58,6 | 59,3 | 19,8 | 17,1 | 37,0 | 31,2 |
| Otros países de la UE | 10,7 | 55,8 | 37,6 | 37,1 | 3,7 | 6,1 | 7,7 | 6,9 |
| Resto de países | 0,0 | 1,1 | 3,9 | 3,6 | 0,9 | 1,0 | 3,7 | 2,8 |

6.2 Ventas comercio electrónico:

| | | | | | | | | |
|--|--------|---------|---------|---------|------------|------------|-------------|-------------|
| % Empresas que han realizado ventas por comercio electrónico | 8,4 | 18,8 | 36,4 | 9,9 | 12,3 | 23,9 | 34,4 | 14,2 |
| Importe de las ventas mediante comercio electrónico (miles euros) | 38.189 | 418.044 | 339.204 | 795.438 | 15.674.232 | 33.003.943 | 138.917.850 | 187.596.024 |
| % Ventas mediante comercio electrónico sobre total de ventas | 1,1 | 16,5 | 10,0 | 8,5 | 4,2 | 10,2 | 20,8 | 13,7 |
| % Ventas mediante comercio electrónico sobre total de ventas de las empresas que venden por comercio electrónico | 12,5 | 55,3 | 21,7 | 30,3 | 28,6 | 32,9 | 33,5 | 32,9 |

6.2.1 Tipo de cliente:

| | | | | | | | | |
|--|------|------|------|------|------|------|------|------|
| % Con destino a otras empresas | 59,6 | 99,3 | 97,3 | 96,5 | 85,7 | 92,0 | 89,3 | 89,5 |
| % Con destino a la AAPP | 0,2 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 1,7 | 2,0 | 3,5 | 3,1 |
| % Con destino a los consumidores finales | 40,2 | 0,7 | 2,7 | 3,5 | 12,6 | 6,0 | 7,2 | 7,4 |

6.3 Ventas página Web:

| | | | | | | | | |
|---|--------|--------|---------|---------|-----------|------------|------------|------------|
| % Empresas que han realizado ventas por página web | 6,5 | 9,7 | 18,2 | 7,0 | 9,0 | 14,6 | 19,6 | 9,9 |
| Importe de las ventas mediante página web (miles euros) | 25.949 | 12.549 | 131.162 | 169.659 | 7.327.722 | 10.615.633 | 42.935.277 | 60.878.632 |
| % Ventas mediante página web sobre el total de ventas | 0,8 | 0,5 | 3,9 | 1,8 | 2,0 | 3,3 | 6,4 | 4,5 |
| % Ventas mediante página web sobre el total de ventas de las empresas que venden por página web | 13,0 | 8,9 | 10,0 | 10,2 | 20,8 | 19,6 | 13,6 | 15,0 |

6.3.1 Tipo de cliente:

| | | | | | | | | |
|--|------|------|------|------|------|------|------|------|
| % Con destino a otras empresas | 40,6 | 75,7 | 92,9 | 83,7 | 71,5 | 78,3 | 72,2 | 73,2 |
| % Con destino a la AAPP | 0,3 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 1,5 | 3,1 | 4,6 | 4,0 |
| % Con destino a los consumidores finales | 59,1 | 24,3 | 7,1 | 16,3 | 27,0 | 18,6 | 23,2 | 22,9 |

6.4 Ventas EDI o similar:

| | | | | | | | | |
|--|--------|---------|---------|---------|-----------|------------|------------|-------------|
| % Empresas que han realizado ventas mediante mensajes tipo EDI o similar | 1,9 | 13,5 | 18,2 | 3,4 | 4,7 | 12,3 | 20,7 | 6,0 |
| Importe de las ventas mediante mensajes tipo EDI o similar (miles euros) | 12.241 | 405.496 | 208.042 | 625.778 | 8.346.510 | 22.388.309 | 95.982.573 | 126.717.392 |
| % Ventas mediante mensajes tipo EDI o similar sobre el total de ventas | 0,4 | 16,0 | 6,1 | 6,7 | 2,2 | 6,9 | 14,4 | 9,3 |
| % Ventas mediante mensajes tipo EDI o similar sobre el total de ventas de las empresas que venden mediante mensajes tipo EDI o similar | 11,5 | 58,4 | 83,3 | 59,6 | 32,0 | 35,8 | 50,6 | 45,6 |

6.4.1 Tipo de cliente:

| | | | | | | | | |
|--------------------------------|-------|-------|-------|-------|------|------|------|------|
| % Con destino a otras empresas | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 98,1 | 98,5 | 97,0 | 97,3 |
| % Con destino a la AAPP | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 1,9 | 1,5 | 3,0 | 2,7 |

METODOLOGÍA

INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS

El Instituto Cántabro de Estadística, a partir de los microdatos para Cantabria de la "Encuesta de uso de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación y del Comercio Electrónico en las empresas" (ETICCE) proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística, ha realizado una tabulación de la encuesta para conocer con detalle la situación de las empresas cántabras en relación al comercio electrónico y a la dotación y uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC).

Esta publicación es el resultado de la difusión de la actividad estadística número 15.02 recogida en la Ley de Cantabria 3/2008, de 24 de noviembre, del Plan Estadístico 2009-2012.

ÁMBITOS

• Poblacional: esta investigación estadística estudia la población formada por las empresas cuya actividad principal se describe en las secciones C, D, E, F, G, H, I, J, L, las divisiones 69 a la 74 de la sección M, la sección N y el grupo 95.1 de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE-2009).

• Territorial: constituyen objeto de investigación todas las unidades estadísticas ubicadas en la Comunidad Autónoma de Cantabria.

• Temporal: la ETICCE considera doble ámbito temporal; las variables sobre uso de TIC van referidas a enero del año 2012, mientras que el periodo de referencia para las variables de comercio electrónico es 2011. Como en las pasadas ediciones, los datos referentes al empleo se solicitan como media anual del año 2011. Los datos económicos relativos a ventas y compras están referidos a la totalidad del año 2011.

UNIDAD ESTADÍSTICA

La unidad estadística de análisis para la ETICCE 2011-2012 es la empresa que realiza como actividad económica principal alguna de las incluidas en el ámbito poblacional antes referido.

DISEÑO MUESTRAL

El marco poblacional de la encuesta es el Directorio Central de Empresas (DIRCE). Atendiendo al ámbito poblacional definido con anterioridad, a partir del citado Directorio, la población de empresas objeto de esta Encuesta se ha estratificado mediante el cruce de las siguientes variables:

a) Tamaño de la empresa según número de asalariados. Se consideran los siguientes intervalos:

- De 0 a 2
- De 3 a 9
- De 10 a 19
- De 20 a 49
- De 50 a 99
- De 100 a 199
- De 200 a 499
- De 500 ó más

b) Agrupaciones de actividad de la CNAE- 2009. Se consideran las siguientes agrupaciones de actividad:

- Divisiones 10 a 18: alimentación, bebidas, tabaco; textil; cuero y calzado; madera y corcho; papel; edición, artes gráficas.
- Divisiones 19 a 23: coquerías, petróleo; química; caucho, materias plásticas y productos minerales no metálicos.
- Divisiones 24 a 25: metalurgia y fabricación de productos metálicos.
- Divisiones 26 a 33: maquinaria y equipo mecánico; material y equipo eléctrico; material de transporte.

- División 35: Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua.
- División 36 a 39: suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación.
- Divisiones 41 a 43: construcción.
- División 45 a 47: venta y reparación de vehículos a motor, comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos de motor y motocicletas.
- Divisiones 49 a 53: transporte y almacenamiento.
- Divisiones 55: servicios de alojamiento.
- Divisiones 56: servicios de comidas y bebidas.
- Divisiones 58 a 63: información y comunicaciones.
- División 68: actividades inmobiliarias.
- Divisiones 69 a 74: actividades profesionales, científicas y técnicas, exceptuando las actividades veterinarias.
- Divisiones 77 a 82: actividades administrativas y servicios auxiliares.
- Grupo 95.1: reparación de ordenadores y equipos de comunicación.

c) La sede social de las empresas que forman parte de este estudio es la Comunidad Autónoma de Cantabria.

TAMAÑO DE LA MUESTRA

La muestra para Cantabria de las empresas de 10 y más asalariados es de 291 empresas, una vez excluido el sector financiero, la división 56 y el grupo 95.1.

TABULACIÓN DE RESULTADOS

Se presentan los resultados para la Comunidad Autónoma de Cantabria atendiendo a dos variables de clasificación:

1. Agrupación de actividad económica principal, según los códigos de la CNAE-2009:

- Industria y minería: secciones C, D y E
 - * Alimentación, bebidas y tabaco: divisiones 10 a 12
 - * Metalurgia y fabricación de productos metálicos: divisiones 24 a 25
 - * Resto industria y minería: divisiones 13 a 23, 26 a 39
- Construcción: sección F
- Servicios: secciones G y H, división 55, secciones J y L, divisiones 69 a 74, sección N y grupo 95.1
 - * Comercio: sección G
 - * Hostelería: división 55
 - * Transporte y almacenamiento: sección H
 - * Resto servicios: secciones J y L, divisiones 69 a 74 y la sección N

En esta tabulación de resultados no se presentan datos del estudio específico del sector financiero. Además, para permitir la comparabilidad con España tampoco se han tenido en cuenta los resultados de las divisiones 56 y 75 y el grupo 95.1.

2. Dimensión de la empresa según el número de asalariados:

En la tabulación de los resultados solo se consideran las empresas con 10 o más asalariados y se establece la siguiente clasificación:

- Entre 10 y 49 asalariados
- Entre 50 y 249 asalariados
- Más de 249 asalariados