

En 2009 el 98,8% de las empresas cántabras con 10 o más asalariados disponían de conexión a Internet

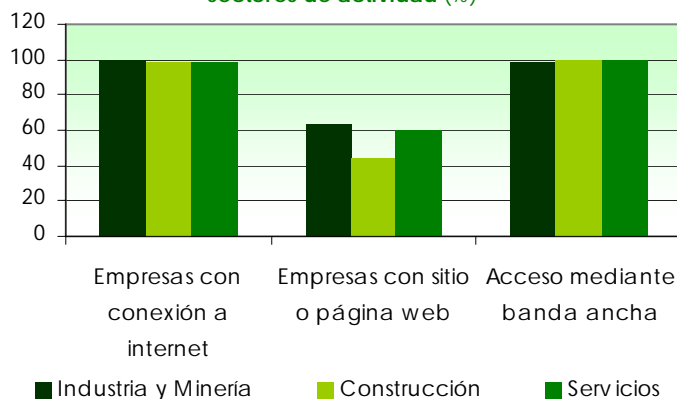
Según el informe realizado por el Instituto Cántabro de Estadística a partir de la Encuesta sobre el uso de TIC y del Comercio Electrónico en las empresas que realiza el INE, en enero de 2009 el 98,8 % de las empresas cántabras con 10 o más asalariados disponían de conexión a Internet, 7,7 puntos más que el año anterior. De éstas, el 99,6 % usaba conexión de banda ancha y el 55,8 % contaba con sitio o página Web. La tecnología más utilizada para acceder a la Red fue la conexión mediante XDSL (95,8 %). Le siguen con un peso más pequeño el acceso mediante telefonía móvil con un 27,6 %, RDSI (11,3 %), otras conexiones fijas (8,9 %) y, por último, mediante módem (5,2 %).

El sector de la industria y minería fue el que registró mayor porcentaje de empresas con conexión a Internet (un 100,0 %), mientras que en el sector de los servicios este porcentaje fue de un 98,5 % y en la construcción de un 98,0 %. Tanto en el sector servicios y en la construcción un 100,0 % de dichas conexiones fueron de banda ancha, mientras que en la industria este porcentaje fue de un 98,8 %. Un 63,5 % de las empresas de industria y minería con conexión a Internet tenía a su vez página Web, frente a un 59,4 % en los servicios y a un 43,6 % en la construcción.

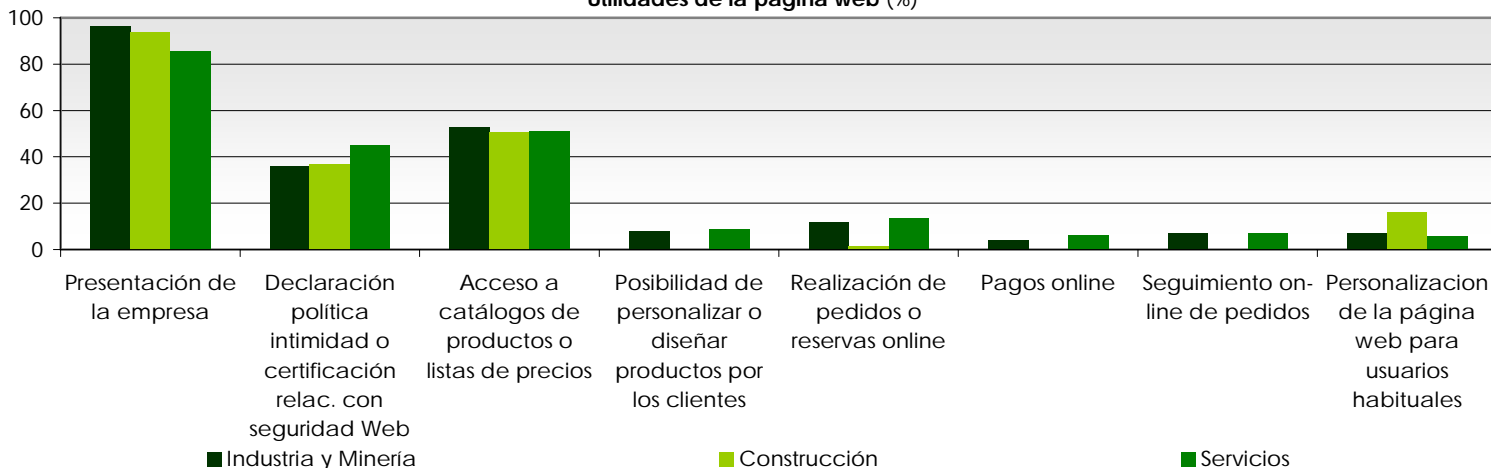
El 19,3 % de empresas cántabras con 10 o más asalariados disponía de herramientas informáticas ERP para compartir información sobre compras/ventas, un 20,3 % de empresas disponía de aplicaciones informáticas CRM para gestionar información de clientes y un 50,7 % utilizó la firma digital.

La mayoría de las empresas cántabras con 10 o más asalariados utilizó su página web para presentación de la empresa (91,2 %), así como para acceso a catálogos de productos o listas de precios (51,7 %).

Uso de las Tecnologías de la Información por sectores de actividad (%)



Utilidades de la página web (%)

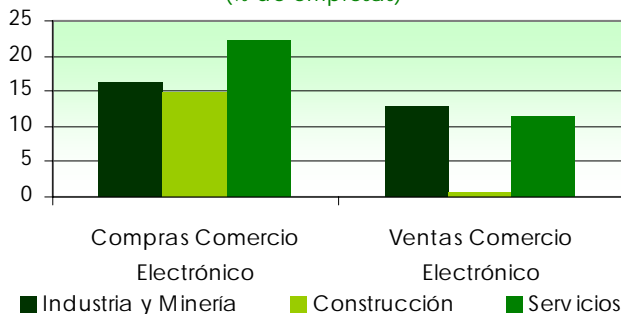


El 18,1 % de las empresas con 10 o más asalariados realizaron compras a través del comercio electrónico por Internet. Este porcentaje fue superior en los servicios (22,1 %) que en el resto de los sectores, cuyos porcentajes fueron de un 16,1 % en la industria y minería y de un 14,9 % en la construcción.

Por otro lado, solo un 8,4 % de las empresas con 10 o más asalariados realizó ventas a través de Internet. Un 12,8 % de las empresas de la industria y minería vendieron a través del comercio electrónico por Internet, en el caso de los servicios este porcentaje fue del 11,3 % y en las empresas de la construcción fue de un 0,7 %.

El 31,0 % de las empresas de los servicios con 10 o más asalariados usó un protocolo seguro (SSL, TLS) en la recepción de pedidos por Internet.

Comercio Electrónico (% de empresas)



RESULTADOS POR SECTOR DE ACTIVIDAD

Sector de actividad	Cantabria				España			
	Total	Industria y Minería	Construcción	Servicios (excluidas CNAE 56: servicios de comidas y bebidas, CNAE 75 y financieras)	Total	Industria y Minería	Construcción	Servicios (excluidas CNAE 56: servicios de comidas y bebidas, CNAE 75 y financieras)
INFORMACIÓN GENERAL SOBRE EL USO DE LAS TIC								
% EMPRESAS QUE DISPONIAN DE:								
Ordenador	99,0	100,0	98,0	98,9	98,6	98,3	98,3	99,0
Red de área local (LAN)	70,7	72,0	48,3	87,3	83,0	84,0	72,9	88,5
Red de área local sin hilos	21,6	27,0	6,8	29,2	34,7	33,4	30,8	37,9
Internet	98,8	100,0	98,0	98,5	96,2	96,0	93,7	97,7
Telefonía Móvil	86,7	89,5	83,8	86,9	90,9	89,3	91,8	91,2
Otras tecnologías (GPS, TPV, etc.)	21,8	18,0	4,3	38,4	26,8	20,0	16,1	37,2
Correo electrónico (e-mail)	96,8	98,0	98,0	95,1	94,7	94,4	91,7	96,7
Página Web de uso interno (Intranet)	18,2	21,6	9,4	22,6	23,1	21,8	11,4	30,9
Extranet	11,6	15,3	2,9	15,7	14,6	12,8	5,1	21,3
Sistemas operativos de código abierto (LINUX)	7,6	8,5	1,7	11,5	8,9	7,9	4,1	12,2
Con empleados conectados a sistemas TIC por redes telemáticas externas	12,7	17,6	5,5	14,9	16,2	13,5	9,7	21,7
Con empleados con funciones TIC específicas	21,2	18,2	21,1	23,5	24,4	23,4	16,4	29,9
% PERSONAL QUE UTILIZA AL MENOS UNA VEZ A LA SEMANA								
Ordenadores	40,7	43,5	20,0	50,3	51,0	45,0	30,3	60,6
Ordenadores conectados a internet	30,9	27,8	19,4	40,5	41,5	34,1	28,1	49,5
UTILIZACIÓN DE INTERNET								
% EMPRESAS QUE DISPONÍAN DE INTERNET SEGÚN TIPO DE ACCESO:								
Modem	5,2	1,5	2,0	10,5	7,3	6,9	9,4	6,4
RDSI	11,3	9,2	3,7	18,7	14,6	14,8	10,6	16,9
Banda Ancha:	99,6	98,8	100,0	100,0	97,5	97,2	96,7	98,1
XDSL (ADSL, SDSL, etc.)	95,8	94,8	100,0	93,2	94,7	94,8	93,8	95,1
Otras conexiones fijas (Cable, LMDS, etc.)	8,9	10,0	3,1	12,6	9,2	8,0	6,7	11,2
Telefonía móvil (GSM, GPRS, UMTS, etc.)	27,6	30,1	23,5	29,0	34,0	32,7	26,3	39,2
INTERACCIÓN CON LAS AAPP								
% Empresas que interactuaron con las AAPP mediante internet para:								
Obtener información	63,8	67,3	57,0	66,6	67,8	66,2	66,9	69,2
Conseguir impresos o formularios	58,2	61,7	52,9	59,7	61,3	59,4	61,5	62,4
Devolver impresos cumplimentados	42,3	48,0	28,2	49,2	48,2	49,2	41,9	51,3
Gestión electrónica completa	39,7	42,0	29,7	45,8	45,4	45,9	39,7	48,5
Presentar propuesta comercial a licitación pública (e-procurement)	9,2	7,6	13,5	7,1	7,9	8,0	8,6	7,3
EMPRESAS CON CONEXIÓN A INTERNET Y SITIO/PÁGINA WEB								
% Empresas con conexión a Internet y Sitio/página Web para:								
Presentación de la empresa	91,2	96,3	93,8	85,6	90,0	91,9	85,3	90,7
Declaración de política de intimidad o certificación relacionada con la seguridad del sitio Web	40,1	36,1	37,1	45,1	45,1	40,2	34,6	51,7
Acceso a catálogos de productos o listas de precios	51,7	53,0	50,8	51,2	56,1	63,2	34,8	59,9
Posibilidad de personalizar o diseñar productos por los clientes	6,4	8,0	0,0	8,7	6,5	5,8	3,9	7,8
Realización de pedidos o reservas online	10,1	12,1	1,6	13,5	12,1	7,9	3,0	17,8
Pagos online	4,0	4,3	0,0	6,0	4,7	2,5	0,3	7,7
Seguimiento on-line de pedidos	5,5	7,1	0,0	7,4	6,8	4,5	1,7	10,0
Personalización de la página web para usuarios habituales	8,8	7,2	16,1	5,9	5,6	3,8	2,4	7,8
Anuncios ofertas trabajo o recepción solicitudes trabajo online	14,2	10,9	12,6	17,7	18,6	9,8	15,7	24,6
FIRMA DIGITAL								
% Empresas que utilizó firma digital para:								
Relacionarse con sus clientes y/o proveedores	17,6	20,2	9,9	20,7	17,3	19,2	9,7	20,1
Relacionarse con la Administración Pública	94,4	93,2	95,5	94,6	93,9	93,4	97,1	92,6
% EMPRESAS QUE UTILIZAN LOS SIGUIENTES SERVICIOS DE SEGURIDAD INFORMÁTICA								
Software de protección o chequeo de virus	94,4	93,3	92,3	97,0	96,8	96,9	95,4	97,6
Cortafuegos/firewall	76,3	73,0	73,9	80,6	79,9	80,1	74,8	82,8
Servidor seguro	47,8	51,0	34,5	55,8	53,2	54,1	39,5	60,7
Backup de datos	51,8	66,0	23,8	63,0	66,8	66,3	52,4	75,4
Mecanismos de autenticación	66,4	65,0	55,1	76,4	73,1	73,1	62,7	79,1
PROBLEMAS DE SEGURIDAD								
% Empresas con problemas de seguridad en los últimos 12 meses según tipo:								
Virus informático	8,7	6,3	9,5	9,9	12,6	11,2	13,3	12,9
Acceso no autorizado al sistema informático o a los datos	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,9	1,0	1,1
Fraude económico (p.e. Phishing)	0,1	0,0	0,0	0,1	0,5	0,4	0,6	0,5
INTERCAMBIO AUTOMATIZADO DE DATOS CON SISTEMAS TIC EXTERNOS								
% Empresas que realizaron intercambio automatizado de datos según tipo:								
Envío de pedidos a sus proveedores	15,4	10,3	3,3	27,0	21,5	17,1	11,4	27,5
Recepción de facturas electrónicas	48,1	41,9	59,2	46,3	41,0	41,4	41,6	40,6
Recepción de pedidos de clientes	11,7	14,2	0,1	16,8	17,0	24,0	5,3	18,3
Envío de facturas electrónicas	29,5	27,8	29,8	30,9	23,1	29,7	19,3	21,5
Envío o recepción de información sobre productos	49,0	56,9	48,0	43,2	57,4	55,6	68,9	53,8
Envío o recepción de documentación sobre transporte, envíos o entregas	36,0	44,3	40,0	26,8	42,9	51,2	39,3	40,5
Envío de instrucciones de pago a entidades bancarias	81,5	87,0	89,5	72,1	75,5	74,8	74,1	76,4
Intercambio automatizado de datos con la AAPP	65,1	75,8	52,7	63,8	60,0	60,3	55,4	61,6

RESULTADOS POR SECTOR DE ACTIVIDAD

Sector de actividad	Cantabria				España			
	Total	Industria y Minería	Construcción	Servicios (excluidas CNAE 56: servicios de comidas y bebidas, CNAE 75 y financieras)	Total	Industria y Minería	Construcción	Servicios (excluidas CNAE 56: servicios de comidas y bebidas, CNAE 75 y financieras)
COMPARTIR INFORMACIÓN ELECTRÓNICAMENTE CON PROVEEDORES Y CLIENTES								
% Empresas que compartían electrónicamente información con sus proveedores o clientes	9,6	13,4	0,0	14,3	14,2	13,7	6,5	19,1
% EMPRESAS QUE COMPARTÍAN CON REGULARIDAD CON SUS PROVEEDORES:								
Niveles de inventario, planes de producción y previsiones de demanda	47,2	40,8	48,0	51,6	47,9	49,3	32,1	50,6
Estado de envíos	79,3	83,4	64,0	76,4	78,8	78,9	79,7	78,5
% EMPRESAS QUE COMPARTÍAN CON REGULARIDAD CON SUS CLIENTES:								
Niveles de inventario, planes de producción y previsiones de demanda	33,9	47,6	40,0	24,4	36,9	49,4	33,5	32,5
Estado de envíos	57,6	81,9	68,0	40,6	58,7	77,7	65,9	49,4
% EMPRESAS QUE UTILIZARON PARA EL INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN:								
Páginas Web	90,1	76,0	84,0	100,0	79,8	70,2	87,0	82,3
Intercambio automatizado de datos (IAD)	48,3	74,1	44,0	30,3	47,4	52,0	38,7	47,3
INTEGRACIÓN DE LA INFORMACIÓN DENTRO DE LA EMPRESA								
% EMPRESAS QUE AL RECIBIR UNA ORDEN DE PEDIDO LA INFORMACIÓN RELEVANTE LLEGABA AUTOMÁTICAMENTE A:								
A gestión de stocks	21,5	28,4	3,9	30,3	26,5	31,9	13,4	31,3
A contabilidad	25,5	28,1	12,2	34,1	30,3	33,4	24,6	31,9
A gestión de producción	24,0	41,4	13,4	19,3	28,9	42,7	18,9	27,0
A gestión de distribución	19,5	24,0	1,9	30,0	25,5	29,8	12,4	30,9
% EMPRESAS QUE AL ENVIAR UNA ORDEN DE PEDIDO LA INFORMACIÓN RELEVANTE LLEGABA AUTOMÁTICAMENTE A:								
A gestión de stocks	26,2	33,9	13,1	30,9	30,6	36,7	19,5	33,8
A contabilidad	26,8	28,0	16,1	34,3	30,6	34,1	24,9	32,1
% EMPRESAS QUE DISPONEN DE:								
Herramientas informáticas ERP para compartir información sobre compras/ventas	19,3	24,8	7,3	24,6	19,1	23,6	7,5	23,4
Aplicaciones informáticas CRM para gestionar información de clientes:	20,3	17,1	21,2	21,9	24,9	24,9	13,4	31,9
Capturar, almacenar y compartir información sobre clientes	20,3	17,1	21,2	21,9	24,9	24,9	13,4	31,9
Analizar la información disponible acerca de los clientes con fines comerciales y de marketing	11,3	13,0	5,2	14,9	18,2	18,6	8,2	23,9
USO DE TECNOLOGÍAS DE IDENTIFICACIÓN POR RADIOFRECUENCIA (RDIF)								
% de empresas que utiliza instrumentos de identificación por radiofrecuencia para:	3,8	3,6	0,0	6,8	4,1	4,8	1,4	5,3
Identificación del producto	41,5	37,0	30,0	43,3	31,2	26,6	25,4	34,5
Observar y controlar la producción	9,7	29,2	10,0	2,0	33,6	48,6	27,7	26,6
Seguimiento y control de la cadena de suministro y de inventarios	33,2	28,7	20,0	35,0	44,4	51,4	28,3	43,3
Gestión del servicio y del mantenimiento de la información, gestión de activos	14,9	13,2	10,0	15,5	24,2	16,4	28,6	27,5
Sistemas de pago (p.e. peajes de carretera, transporte de pasajeros)	21,7	22,1	40,0	21,4	29,6	27,3	41,0	29,0
Identificación de personas o control de acceso	41,6	70,8	70,0	30,0	40,5	42,9	37,2	39,8
USO DE COMERCIO ELECTRÓNICO								
COMPRAS COMERCIO ELECTRÓNICO								
% Empresas que han comprado mediante comercio electrónico	18,1	16,1	14,9	22,1	20,3	16,4	9,6	29,0
% Empresas que han comprado mediante internet	17,6	16,1	14,9	21,0	19,3	15,9	9,4	27,3
Importe de las compras mediante comercio electrónico (miles euros)	2.417.583	1.790.433	12.760	614.389	163.739.094	55.393.643	4.123.755	104.221.695
% Compras mediante comercio electrónico sobre total de compras	21,8	34,4	0,5	17,7	13,8	12,1	2,5	18,7
% Compras mediante comercio electrónico sobre total de compras de las empresas que compran por comercio electrónico según canal utilizado:	54,0	61,9	7,6	43,3	32,7	28,2	10,6	39,3
CANAL UTILIZADO:								
A través de un sitio/página Web	11,2	5,0	89,8	27,9	17,6	13,3	46,8	18,7
Mediante IAD a través de internet	81,8	90,3	9,8	58,8	42,1	19,6	51,7	53,7
Mediante IAD a través de otras redes telemáticas	6,9	4,7	0,4	13,4	40,3	67,1	1,6	27,6
ORIGEN COMPRAS:								
% España	57,0	57,1	94,4	56,1	79,8	80,1	96,0	79,0
% Unión Europea	41,3	40,8	5,5	43,6	15,4	15,6	2,2	15,8
% Resto mundo	1,7	2,1	0,1	0,3	4,9	4,3	1,8	5,3
VENTAS COMERCIO ELECTRÓNICO								
% Empresas que han vendido mediante comercio electrónico	8,4	12,8	0,7	11,3	11,1	11,9	2,7	15,7
% Empresas que han vendido mediante internet	7,8	11,4	0,7	10,6	10,3	10,4	2,5	14,9
Importe de las ventas mediante comercio electrónico (miles euros)	1.405.238	1.278.415	9.507	117.316	160.318.763	95.714.390	2.121.894	62.482.479
% Ventas mediante comercio electrónico sobre total de ventas	9,5	19,3	0,3	2,4	9,6	15,2	0,8	7,9
% Ventas mediante comercio electrónico sobre total de ventas de las empresas que venden por comercio electrónico según:	29,0	32,3	41,3	13,6	31,2	42,3	28,5	22,3
CANAL UTILIZADO:								
A través de un sitio/página Web	7,2	4,1	24,2	39,0	20,4	8,3	24,4	38,8
Mediante IAD a través de internet	64,4	66,3	74,8	42,5	49,8	53,5	42,6	44,3
Mediante IAD a través de otras redes telemáticas	28,4	29,6	0,9	18,5	29,8	38,2	33,0	16,9
TIPO DE CLIENTE:								
% Con destino a otras empresas	96,6	98,5	63,1	78,9	90,7	96,6	87,9	81,7
% Con destino a la AA.PP	1,5	1,4	0,6	2,4	1,8	2,2	3,1	1,1
% Con destino a los hogares	1,9	0,1	36,4	18,7	7,5	1,2	9,0	17,2
DESTINO VENTAS:								
% España	50,8	46,5	98,6	93,6	80,8	74,2	99,0	90,1
% Unión Europea	45,9	50,1	1,1	4,0	14,5	19,1	0,7	7,9
% Resto mundo	3,3	3,4	0,3	2,4	4,7	6,6	0,3	1,9
% Empresas usaron protocolo seguro (SSL,TSL) en recepción pedidos por Internet	31,0	32,6	1,3	31,1	33,7	28,2	15,9	37,9

RESULTADOS PARA LA INDUSTRIA Y LOS SERVICIOS

Industria y Servicios

	Industria			Servicios			
	Alimentación, bebidas y tabaco	Metalurgia y fabricación productos metálicos	Resto de Industria y Minería	Comercio	Hostelería (excluidas CNAE 56: servicios de comidas y bebidas)	Transporte y Almacenamiento	Resto de Servicios (excluidas CNAE 75 y financieras)
INFORMACIÓN GENERAL SOBRE EL USO DE LAS TIC							
% EMPRESAS QUE DISPONIAN DE:							
Ordenador	100,0	100,0	100,0	97,6	100,0	100,0	100,0
Red de área local (LAN)	83,2	68,3	72,2	93,8	68,3	73,8	90,6
Red de área local sin hilos	15,7	29,5	27,5	26,8	30,2	32,6	30,7
Internet	100,0	100,0	100,0	96,8	100,0	100,0	100,0
Telefonía Móvil	78,4	84,7	94,6	86,8	76,4	100,0	82,9
Otras tecnologías (GPS, TPV, etc.)	22,9	15,0	19,1	48,0	79,3	29,2	16,3
Correo electrónico (e-mail)	100,0	100,0	96,3	96,8	100,0	100,0	88,3
Página Web de uso interno (Intranet)	30,4	18,2	22,2	21,1	29,7	17,7	25,2
Extranet	8,4	13,5	17,8	15,4	12,4	26,8	11,3
Sistemas operativos de código abierto (LINUX)	4,9	6,4	10,5	12,9	2,2	8,7	13,7
Con empleados conectados a sistemas TIC por redes telemáticas externas	15,7	22,2	15,0	18,1	0,0	10,7	16,7
Con empleados con funciones TIC específicas	13,6	17,2	19,6	20,4	6,3	25,3	32,3
% PERSONAL QUE UTILIZA AL MENOS UNA VEZ A LA SEMANA							
Ordenadores	28,6	41,4	47,2	54,9	40,5	35,8	55,0
Ordenadores conectados a internet	19,9	25,2	30,5	38,9	33,1	29,7	51,7
UTILIZACIÓN DE INTERNET							
% EMPRESAS QUE DISPONIAN DE INTERNET SEGÚN TIPO DE ACCESO:							
Modem	2,4	0,0	2,2	9,2	27,6	11,2	6,6
RDSI	4,9	6,0	12,1	19,6	14,6	26,3	14,6
Banda Ancha:	100,0	100,0	97,8	100,0	100,0	100,0	100,0
XDSL (ADSL, SDSL, etc.)	78,4	99,0	95,3	94,2	95,9	91,3	92,1
Otras conexiones fijas (Cable, LMDS, etc.)	24,0	11,9	6,2	10,0	10,2	10,8	18,2
Telefonía móvil (GSM, GPRS, UMTS, etc.)	28,9	30,0	30,4	29,9	14,5	28,9	32,1
INTERACCIÓN CON LAS AAPP							
% Empresas que interactuaron con las AAPP mediante internet para:	65,3	62,7	70,5	61,6	40,6	73,8	78,0
Obtener información	65,3	58,8	61,8	54,2	38,6	69,1	72,6
Conseguir impresos o formularios	65,3	53,1	66,4	50,8	40,6	73,8	70,9
Devolver impresos cumplimentados	48,5	51,8	45,5	46,7	27,0	40,2	64,5
Gestión electrónica completa	37,4	48,2	39,0	41,8	26,0	35,9	62,9
Presentar propuesta comercial a licitación pública (e-procurement)	2,4	12,9	5,2	2,5	5,6	9,9	12,8
EMPRESAS CON CONEXIÓN A INTERNET Y SITIO/PAGINA WEB							
% Empresas con conexión a Internet y Sitio/página Web para:	65,2	57,0	67,4	56,1	76,4	52,1	63,2
Presentación de la empresa	100,0	99,1	94,1	80,5	100,0	85,0	87,1
Declaración de política de intimidad o certificación relacionada con la seguridad del sitio Web	20,4	48,4	32,3	43,2	56,5	41,2	45,1
Acceso a catálogos de productos o listas de precios	63,2	37,2	59,6	48,4	92,0	33,2	47,8
Posibilidad de personalizar o diseñar productos por los clientes	0,0	14,1	6,1	7,6	13,7	10,7	7,5
Realización de pedidos o reservas online	12,9	9,4	13,4	6,9	45,8	24,1	5,3
Pagos online	0,0	0,9	6,9	1,8	18,8	10,7	4,6
Seguimiento on-line de pedidos	12,9	2,7	8,3	5,9	10,9	14,7	4,6
Personalización de la página web para usuarios habituales	0,0	8,5	7,9	9,2	0,0	6,0	3,9
Anuncios ofertas trabajo o recepción solicitudes trabajo online	0,0	19,0	8,6	19,7	8,0	17,1	19,1
FIRMA DIGITAL							
% Empresas que utilizó firma digital para:	70,1	44,5	45,0	52,7	36,5	50,3	74,5
Relacionarse con sus clientes y/o proveedores	22,3	24,5	16,9	21,3	11,3	16,5	22,9
Relacionarse con la Administración Pública	81,2	96,5	94,6	92,3	100,0	93,8	96,4
% EMPRESAS QUE UTILIZAN LOS SIGUIENTES SERVICIOS DE SEGURIDAD INFORMÁTICA							
Software de protección o chequeo de virus	83,2	90,7	96,9	100,0	100,0	96,9	91,7
Cortafuegos/firewall	80,8	65,9	76,0	85,6	66,3	84,8	75,3
Servidor seguro	32,8	59,9	48,8	60,6	34,5	52,2	57,4
Backup de datos	86,7	59,9	66,0	70,4	44,7	56,2	61,6
Mecanismos de autenticación	70,1	61,5	66,3	78,6	64,2	73,2	78,6
PROBLEMAS DE SEGURIDAD							
% Empresas con problemas de seguridad en los últimos 12 meses según tipo:	13,3	2,6	7,3	10,2	8,2	10,7	9,5
Virus informático	13,3	2,6	7,3	10,2	8,2	10,7	9,5
Acceso no autorizado al sistema informático o a los datos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Fraude económico (p.e. Phishing)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5
INTERCAMBIO AUTOMATIZADO DE DATOS CON SISTEMAS TIC EXTERNOS							
% Empresas que realizaron intercambio automatizado de datos según tipo:	49,6	44,6	34,0	38,8	21,9	20,4	42,3
Envío de pedidos a sus proveedores	0,0	11,8	11,9	38,1	53,5	12,2	11,4
Recepción de facturas electrónicas	39,4	43,5	41,4	60,1	91,0	43,3	20,8
Recepción de pedidos de clientes	39,4	13,0	8,3	19,8	53,5	22,3	5,2
Envío de facturas electrónicas	61,2	23,1	22,4	30,2	63,2	35,5	25,5
Envío o recepción de información sobre productos	56,3	52,2	60,9	43,0	81,2	22,3	42,9
Envío o recepción de documentación sobre transporte, envíos o entregas	78,2	41,9	36,9	22,5	27,8	64,9	22,6
Envío de instrucciones de pago a entidades bancarias	83,1	93,6	82,6	73,7	71,1	100,0	62,9
Intercambio automatizado de datos con la AAPP	78,2	93,6	60,4	47,9	81,2	95,9	74,7

RESULTADOS PARA LA INDUSTRIA Y LOS SERVICIOS

Industria y Servicios

	Industria			Servicios			
	Alimentación, bebidas y tabaco	Metalurgia y fabricación productos metálicos	Resto de Industria y Minería	Comercio	Hostelería (excluidas CNAE 56: servicios de comidas y bebidas)	Transporte y Almacenamiento	Resto de Servicios (excluidas CNAE 75 y financieras)
COMPARTIR INFORMACIÓN ELECTRÓNICAMENTE CON PROVEEDORES Y CLIENTES							
% Empresas que compartían electrónicamente información con sus proveedores o clientes	17,1	14,1	12,4	21,6	7,8	18,0	3,4
% EMPRESAS QUE COMPARTÍAN CON REGULARIDAD CON SUS PROVEEDORES:							
Niveles de inventario, planes de producción y previsiones de demanda	0,0	48,5	46,0	47,4	71,4	48,3	86,8
Estado de envíos	100,0	69,3	89,1	93,1	28,6	42,5	48,5
% EMPRESAS QUE COMPARTÍAN CON REGULARIDAD CON SUS CLIENTES:							
Niveles de inventario, planes de producción y previsiones de demanda	0,0	76,1	39,4	12,1	71,4	62,1	0,0
Estado de envíos	49,1	93,2	82,3	35,9	28,6	56,3	48,5
% EMPRESAS QUE UTILIZARON PARA EL INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN:							
Páginas Web	100,0	41,8	94,4	100,0	100,0	100,0	100,0
Intercambio automatizado de datos (IAD)	100,0	72,4	68,5	31,4	28,6	33,4	13,2
INTEGRACIÓN DE LA INFORMACIÓN DENTRO DE LA EMPRESA							
% EMPRESAS QUE AL RECIBIR UNA ORDEN DE PEDIDO LA INFORMACIÓN RELEVANTE LLEGABA AUTOMÁTICAMENTE A:							
A gestión de stocks	31,6	22,6	31,5	48,3	8,3	13,9	18,7
A contabilidad	9,8	26,1	32,8	37,2	8,3	35,1	36,6
A gestión de producción	26,8	50,1	38,6	18,1	6,3	14,0	28,1
A gestión de distribución	18,5	23,4	25,4	45,9	4,2	27,9	15,1
% EMPRESAS QUE AL ENVIAR UNA ORDEN DE PEDIDO LA INFORMACIÓN RELEVANTE LLEGABA AUTOMÁTICAMENTE A:							
A gestión de stocks	31,6	34,8	33,7	45,8	15,8	13,9	22,2
A contabilidad	18,5	29,7	28,7	39,4	11,7	27,9	37,0
% EMPRESAS QUE DISPONEN DE:							
Herramientas informáticas ERP para compartir información sobre compras/ventas	18,5	23,9	26,5	27,8	0,0	23,2	28,1
Aplicaciones informáticas CRM para gestionar información de clientes:	4,9	16,2	20,0	30,2	16,5	14,7	14,9
Capturar, almacenar y compartir información sobre clientes	4,9	16,2	20,0	30,2	16,5	14,7	14,9
Analizar la información disponible acerca de los clientes con fines comerciales y de marketing	4,9	12,5	14,8	22,9	6,1	8,3	9,1
USO DE TECNOLOGÍAS DE IDENTIFICACIÓN POR RADIOFRECUENCIA (RFID)							
% de empresas que utiliza instrumentos de identificación por radiofrecuencia para:	2,4	4,3	3,4	7,4	0,0	11,1	5,7
Identificación del producto	0,0	65,8	19,1	89,2	0,0	0,0	0,0
Observar y controlar la producción	0,0	12,1	46,8	4,1	0,0	0,0	0,0
Seguimiento y control de la cadena de suministro y de inventarios	0,0	12,1	45,7	68,0	0,0	7,5	0,0
Gestión del servicio y del mantenimiento de la información, gestión de activos	0,0	0,0	25,5	27,9	0,0	7,5	0,0
Sistemas de pago (p.e. peajes de carretera, transporte de pasajeros)	0,0	0,0	42,6	0,0	0,0	81,3	0,0
Identificación de personas o control de acceso	100,0	87,9	53,2	4,1	0,0	11,2	100,0
USO DE COMERCIO ELECTRÓNICO							
COMPRAS COMERCIO ELECTRÓNICO							
% Empresas que han comprado mediante comercio electrónico	19,2	9,7	19,6	24,7	24,1	14,4	21,7
% Empresas que han comprado mediante internet	27,9	5,8	11,9	7,9	40,5	10,3	5,6
Importe de las compras mediante comercio electrónico (miles euros)	1.574	579.142	1.209.718	577.970	2.208	9.204	25.007
% Compras mediante comercio electrónico sobre total de compras	0,3	36,9	39,3	21,2	5,8	1,8	12,0
% Compras mediante comercio electrónico sobre total de compras de las empresas que compran por comercio electrónico según canal utilizado:	3,8	51,9	69,6	47,7	14,0	9,5	26,6
CANAL UTILIZADO:							
A través de un sitio/página Web	100,0	3,1	5,8	25,2	39,8	95,5	63,8
Mediante IAD a través de internet	0,0	84,7	93,1	60,6	52,5	4,5	36,2
Mediante IAD a través de otras redes telemáticas	0,0	12,3	1,1	14,2	7,6	0,0	0,0
ORIGEN COMPRAS:							
% España	100,0	75,0	48,4	54,7	76,4	99,3	70,7
% Unión Europea	0,0	20,1	50,8	45,2	12,1	0,7	24,1
% Resto mundo	0,0	4,9	0,8	0,1	11,4	0,0	5,2
VENTAS COMERCIO ELECTRÓNICO							
% Empresas que han vendido mediante comercio electrónico	27,9	9,7	11,9	9,6	40,5	10,3	5,6
% Empresas que han vendido mediante internet	27,9	5,8	11,9	7,9	40,5	10,3	5,6
Importe de las ventas mediante comercio electrónico (miles euros)	17.098	458.573	802.744	51.158	23.152	21.204	21.802
% Ventas mediante comercio electrónico sobre total de ventas	2,5	23,1	20,2	1,4	22,0	2,8	4,8
% Ventas mediante comercio electrónico sobre total de ventas de las empresas que venden por comercio electrónico según::	3,6	33,2	38,2	11,1	32,3	7,6	41,5
CANAL UTILIZADO:							
A través de un sitio/página Web	0,4	5,0	3,7	28,2	68,2	3,9	67,6
Mediante IAD a través de internet	99,6	15,8	94,4	29,3	0,0	96,1	32,4
Mediante IAD a través de otras redes telemáticas	0,0	79,2	1,8	42,5	0,0	0,0	0,0
TIPO DE CLIENTE:							
% Con destino a otras empresas	100,0	96,0	99,8	97,6	33,6	97,6	64,8
% Con destino a la AA.PP	0,0	3,8	0,1	0,2	0,7	0,0	11,9
% Con destino a los hogares	0,0	0,2	0,1	2,3	65,7	2,4	23,3
DESTINO VENTAS:							
% España	99,6	56,0	40,0	100,0	88,4	100,0	78,1
% Unión Europea	0,0	36,4	59,0	0,0	10,2	0,0	10,5
% Resto mundo	0,4	7,7	0,9	0,0	1,4	0,0	11,4
% Empresas usaron protocolo seguro (SSL,TSL) en recepción pedidos por Internet	31,2	20,6	39,3	23,0	30,7	32,2	52,3

RESULTADOS POR TAMAÑO DE LA EMPRESA

Número de Asalariados

	Cantabria				España			
	Total	Entre 10 y 49	Entre 50 y 249	Más de 249	Total	Entre 10 y 49	Entre 50 y 249	Más de 249
INFORMACIÓN GENERAL SOBRE EL USO DE LAS TIC								
% EMPRESAS QUE DISPONIAN DE:								
Ordenador	99,0	98,8	100,0	100,0	98,6	98,5	99,4	100,0
Red de área local (LAN)	70,7	67,2	95,2	99,9	83,0	81,0	94,4	98,8
Red de área local sin hilos	21,6	18,7	39,5	67,8	34,7	32,1	48,4	65,8
Internet	98,8	98,7	99,5	100,0	96,2	95,7	98,7	99,9
Telefonía Móvil	86,7	85,1	97,8	100,0	90,9	90,0	95,3	98,6
Otras tecnologías (GPS, TPV, etc.)	21,8	20,7	28,8	36,6	26,8	26,0	30,3	36,7
Correo electrónico (e-mail)	96,8	96,5	99,5	100,0	94,7	94,1	98,4	99,8
Página Web de uso interno (Intranet)	18,2	13,3	48,7	98,4	23,1	19,0	42,0	81,2
Extranet	11,6	8,7	26,9	84,4	14,6	11,6	28,1	59,9
Sistemas operativos de código abierto (LINUX)	7,6	5,3	22,4	36,1	8,9	6,8	18,8	34,6
Con empleados conectados a sistemas TIC por redes telemáticas externas	12,7	10,4	25,7	67,9	16,2	12,8	33,0	60,2
Con empleados con funciones TIC específicas	21,2	18,5	36,3	76,8	24,4	20,3	45,2	73,4
% PERSONAL QUE UTILIZA AL MENOS UNA VEZ A LA SEMANA								
Ordenadores	40,7	35,2	44,9	48,7	51,0	44,4	50,1	57,2
Ordenadores conectados a internet	30,9	29,4	33,6	30,4	41,5	38,3	41,7	44,1
UTILIZACIÓN DE INTERNET								
% EMPRESAS QUE DISPONÍAN DE INTERNET SEGÚN TIPO DE ACCESO:								
Modem	5,2	5,5	3,1	0,5	7,3	7,6	5,5	9,3
RDSI	11,3	10,5	16,8	14,0	14,6	14,3	15,6	23,4
Banda Ancha:	99,6	99,6	100,0	100,0	97,5	97,2	99,1	99,8
XDSL (ADSL, SDSL, etc.)	95,8	95,9	96,1	87,0	94,7	94,7	95,2	91,4
Otras conexiones fijas (Cable, LMDS, etc.)	8,9	7,2	18,8	45,0	9,2	6,9	18,2	45,1
Telefonía móvil (GSM, GPRS, UMTS, etc.)	27,6	24,6	45,5	85,6	34,0	30,5	51,3	71,2
INTERACCIÓN CON LAS AAPP								
% Empresas que interactuaron con las AAPP mediante internet para:	63,8	59,5	94,0	99,7	67,8	64,1	87,7	97,4
Obtener información	59,7	55,0	93,3	95,3	62,0	58,2	82,5	94,4
Conseguir impresos o formularios	58,2	54,2	85,8	99,5	61,3	57,4	82,3	93,7
Devolver impresos cumplimentados	42,3	37,4	74,9	99,1	48,2	43,5	72,7	89,0
Gestión electrónica completa	39,7	34,3	77,4	90,1	45,4	41,1	68,6	83,4
Presentar propuesta comercial a licitación pública (e-procurement)	9,2	8,0	17,5	22,8	7,9	6,7	13,6	22,0
EMPRESAS CON CONEXIÓN A INTERNET Y SITIO/PAGINA WEB								
% Empresas con conexión a Internet y Sitio/página Web para:	55,8	53,5	68,9	99,3	58,9	55,2	78,0	91,0
Presentación de la empresa	91,2	90,3	95,2	99,8	90,0	88,8	94,5	97,1
Declaración de política de intimidad o certificación relacionada con la seguridad del sitio Web	40,1	37,5	50,4	76,2	45,1	42,1	55,2	64,9
Acceso a catálogos de productos o listas de precios	51,7	51,3	53,2	58,3	56,1	55,4	59,3	57,1
Posibilidad de personalizar o diseñar productos por los clientes	6,4	5,9	9,3	4,7	6,5	5,9	8,6	10,3
Realización de pedidos o reservas online	10,1	8,7	16,6	26,3	12,1	11,4	14,2	18,4
Pagos online	4,0	3,0	9,0	8,8	4,7	4,3	6,1	9,1
Seguimiento on-line de pedidos	5,5	3,5	15,3	22,0	6,8	6,1	9,3	13,3
Personalización de la página web para usuarios habituales	8,8	9,0	7,5	8,9	5,6	4,9	7,8	10,9
Anuncios ofertas trabajo o recepción solicitudes trabajo online	14,2	12,4	20,1	45,5	18,6	14,6	30,7	53,5
FIRMA DIGITAL								
% Empresas que utilizó firma digital para:	50,7	46,6	78,2	99,3	52,8	48,3	77,1	90,5
Relacionarse con sus clientes y/o proveedores	17,6	18,3	12,6	26,4	17,3	16,8	17,2	28,3
Relacionarse con la Administración Pública	94,4	93,2	99,4	99,9	93,9	93,0	96,9	96,9
% EMPRESAS QUE UTILIZAN LOS SIGUIENTES SERVICIOS DE SEGURIDAD INFORMÁTICA								
Software de protección o chequeo de virus	94,4	93,8	98,9	100,0	96,8	96,5	98,7	99,7
Cortafuegos/firewall	76,3	73,5	96,0	99,8	79,9	78,1	89,7	95,6
Servidor seguro	47,8	44,4	70,3	89,8	53,2	50,8	65,0	79,4
Backup de datos	51,8	46,8	87,2	95,5	66,8	63,5	84,1	95,7
Mecanismos de autenticación	66,4	62,7	92,5	99,8	73,1	70,6	85,9	96,2
PROBLEMAS DE SEGURIDAD								
% Empresas con problemas de seguridad en los últimos 12 meses según tipo:	8,7	8,7	7,3	22,9	12,6	11,8	16,1	22,3
Virus informático	8,7	8,7	7,3	22,9	12,1	11,4	15,4	21,8
Acceso no autorizado al sistema informático o a los datos	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	1,0	1,0	0,9
Fraude económico (p.e. Phishing)	0,1	0,0	0,0	4,3	0,5	0,5	0,7	0,9
INTERCAMBIO AUTOMATIZADO DE DATOS CON SISTEMAS TIC EXTERNOS								
% Empresas que realizaron intercambio automatizado de datos según tipo:	34,1	30,9	53,7	84,3	36,7	33,9	51,0	67,9
Envío de pedidos a sus proveedores	15,4	12,2	27,6	31,1	21,5	21,2	22,0	26,8
Recepción de facturas electrónicas	48,1	47,3	50,9	52,2	41,0	40,8	41,5	42,6
Recepción de pedidos de clientes	11,7	8,0	24,3	36,2	17,0	14,7	24,2	33,2
Envío de facturas electrónicas	29,5	28,5	32,4	41,4	23,1	20,5	31,3	40,3
Envío o recepción de información sobre productos	49,0	47,1	57,4	52,5	57,4	59,0	52,2	46,6
Envío o recepción de documentación sobre transporte, envíos o entregas	36,0	30,6	58,3	52,2	42,9	41,9	45,5	51,5
Envío de instrucciones de pago a entidades bancarias	81,5	79,2	90,0	94,7	75,5	74,3	79,6	84,1
Intercambio automatizado de datos con la AAPP	65,1	59,9	84,0	94,6	60,0	55,3	76,3	83,5

RESULTADOS POR TAMAÑO DE LA EMPRESA

Número de Asalariados	Cantabria				España			
	Total	Entre 10 y 49	Entre 50 y 249	Más de 249	Total	Entre 10 y 49	Entre 50 y 249	Más de 249
COMPARTIR INFORMACIÓN ELECTRÓNICAMENTE CON PROVEEDORES Y CLIENTES								
% Empresas que compartían electrónicamente información con sus proveedores o clientes	9,6	8,0	19,0	39,5	14,2	12,8	20,8	34,3
% EMPRESAS QUE COMPARTÍAN CON REGULARIDAD CON SUS PROVEEDORES:								
Niveles de inventario, planes de producción y previsiones de demanda	47,2	51,0	34,8	44,5	47,9	46,9	50,2	54,8
Estado de envíos	79,3	79,2	82,5	66,6	78,8	80,3	74,0	72,7
% EMPRESAS QUE COMPARTÍAN CON REGULARIDAD CON SUS CLIENTES:								
Niveles de inventario, planes de producción y previsiones de demanda	33,9	30,3	38,6	66,1	36,9	35,1	41,3	50,4
Estado de envíos	57,6	51,5	73,5	77,7	58,7	57,0	62,1	71,9
% EMPRESAS QUE UTILIZARON PARA EL INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN:								
Páginas Web	90,1	91,7	85,1	88,7	79,8	80,6	77,4	76,3
Intercambio automatizado de datos (IAD)	48,3	36,7	86,1	55,4	47,4	43,0	58,7	75,9
INTEGRACIÓN DE LA INFORMACIÓN DENTRO DE LA EMPRESA								
% EMPRESAS QUE AL RECIBIR UNA ORDEN DE PEDIDO LA INFORMACIÓN RELEVANTE LLEGABA AUTOMÁTICAMENTE A:								
A gestión de stocks	21,5	18,6	41,5	53,6	26,5	24,0	39,5	51,2
A contabilidad	25,5	21,7	51,6	63,1	30,3	28,1	41,2	55,4
A gestión de producción	24,0	21,5	40,8	54,2	28,9	26,8	40,2	51,7
A gestión de distribución	19,5	16,7	38,6	48,8	25,5	23,2	37,8	48,7
% EMPRESAS QUE AL ENVIAR UNA ORDEN DE PEDIDO LA INFORMACIÓN RELEVANTE LLEGABA AUTOMÁTICAMENTE A:								
A gestión de stocks	26,2	24,2	39,8	53,9	30,6	28,4	42,4	55,2
A contabilidad	26,8	23,3	49,7	71,8	30,6	28,3	42,3	57,7
% EMPRESAS QUE DISPONEN DE:								
Herramientas informáticas ERP para compartir información sobre compras/ventas	19,3	15,9	39,6	80,1	19,1	14,5	43,1	65,8
Aplicaciones informáticas CRM para gestionar información de clientes:	20,3	18,7	28,5	57,8	24,9	22,4	38,2	47,5
Capturar, almacenar y compartir información sobre clientes	20,3	18,7	28,5	57,8	24,9	22,4	38,2	47,5
Analizar la información disponible acerca de los clientes con fines comerciales y de marketing	11,3	9,3	23,7	39,9	18,2	16,0	30,0	37,6
USO DE TECNOLOGÍAS DE IDENTIFICACIÓN POR RADIOFRECUENCIA (RDIF)								
% de empresas que utiliza instrumentos de identificación por radiofrecuencia para:	3,8	3,4	4,9	21,8	4,1	3,1	8,9	20,0
Identificación del producto	41,5	49,2	0,1	39,8	31,2	29,5	32,5	38,1
Observar y controlar la producción	9,7	0,4	36,3	59,3	33,6	32,0	33,8	42,7
Seguimiento y control de la cadena de suministro y de inventarios	33,2	27,3	42,9	79,2	44,4	39,7	50,0	59,3
Gestión del servicio y del mantenimiento de la información, gestión de activos	14,9	12,3	16,5	39,6	24,2	23,9	23,9	26,8
Sistemas de pago (p.e. peajes de carretera, transporte de pasajeros)	21,7	27,5	0,1	0,6	29,6	34,8	23,5	12,8
Identificación de personas o control de acceso	41,6	40,7	66,9	1,1	40,5	36,2	46,5	52,2
USO DE COMERCIO ELECTRÓNICO								
COMPRAS COMERCIO ELECTRÓNICO								
% Empresas que han comprado mediante comercio electrónico	18,1	16,7	25,9	44,2	20,3	19,0	27,2	35,0
% Empresas que han comprado mediante internet	17,6	16,5	23,7	44,2	19,3	18,3	25,1	30,8
Importe de las compras mediante comercio electrónico (miles euros)	2.417.583	446.590	264.615	1.706.377	163.739.094	22.499.587	25.808.940	115.430.567
% Compras mediante comercio electrónico sobre total de compras	21,8	9,9	8,4	49,8	13,8	6,8	8,3	21,3
% Compras mediante comercio electrónico sobre total de compras de las empresas que compran por comercio electrónico según canal utilizado:	54,0	39,4	28,1	71,0	32,7	29,3	25,5	35,8
CANAL UTILIZADO:								
A través de un sitio/página Web	11,2	22,5	41,8	3,6	17,6	33,8	33,4	10,9
Mediante IAD a través de internet	81,8	66,8	13,2	96,4	42,1	49,2	35,6	42,2
Mediante IAD a través de otras redes telemáticas	6,9	10,7	44,9	0,0	40,3	17,0	31,1	46,9
ORIGEN COMPRAS:								
A través de un sitio/página Web	57,0	39,2	90,7	56,4	79,8	85,3	81,4	78,3
Mediante IAD a través de internet	41,3	58,9	4,6	42,4	15,4	9,0	16,4	16,4
Mediante IAD a través de otras redes telemáticas	1,7	1,9	4,7	1,1	4,9	5,8	2,2	5,3
VENTAS COMERCIO ELECTRÓNICO								
% Empresas que han vendido mediante comercio electrónico	8,4	6,8	18,4	39,1	11,1	9,7	18,1	29,2
% Empresas que han vendido mediante internet	7,8	6,1	18,4	30,4	10,3	9,2	16,2	23,8
Importe de las ventas mediante comercio electrónico (miles euros)	1.405.238	240.892	148.347	1.015.999	160.318.763	17.159.671	29.827.099	113.331.993
% Ventas mediante comercio electrónico sobre total de ventas	9,5	3,7	3,6	24,5	9,6	3,6	6,9	14,7
% Ventas mediante comercio electrónico sobre total de ventas de las empresas que venden por comercio electrónico según:	29,0	38,1	12,5	33,5	31,2	27,5	32,7	31,5
CANAL UTILIZADO:								
A través de un sitio/página Web	7,2	15,8	16,5	3,8	20,4	29,3	23,8	18,2
Mediante IAD a través de internet	64,4	11,8	77,3	74,9	49,8	54,7	50,0	49,0
Mediante IAD a través de otras redes telemáticas	28,4	72,5	6,2	21,3	29,8	16,1	26,3	32,9
TIPO DE CLIENTE:								
% Con destino a otras empresas	96,6	90,4	84,5	99,8	90,7	91,0	92,1	90,2
% Con destino a la AA.PP	1,5	0,2	13,2	0,1	1,8	1,0	0,7	2,2
% Con destino a los hogares	1,9	9,3	2,3	0,1	7,5	8,0	7,2	7,5
DESTINO VENTAS:								
% España	50,8	50,3	84,3	46,1	80,8	84,2	84,8	79,2
% Unión Europea	45,9	43,6	5,7	52,3	14,5	11,9	13,4	15,2
% Resto mundo	3,3	6,2	10,0	1,6	4,7	3,9	1,8	5,6
% Empresas usaron protocolo seguro (SSL,TSL) en recepción pedidos por Internet	31,0	18,1	60,4	66,4	33,7	31,1	38,9	50,0

METODOLOGÍA

INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS

El Instituto Cántabro de Estadística, a partir de los microdatos para Cantabria de la "Encuesta de uso de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación y del Comercio Electrónico en las empresas" (ETICCE) proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística, ha realizado una tabulación de la encuesta para conocer con detalle la situación de las empresas cántabras en relación al comercio electrónico y a la dotación y uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC).

Esta publicación es el resultado de la difusión de la actividad estadística número 15.02 recogida en la Ley de Cantabria 3/2008, de 24 de noviembre, del Plan Estadístico 2009-2012.

ÁMBITOS

• Poblacional: Esta investigación estadística estudia la población formada por las empresas cuya actividad principal se describe en las secciones C, D, E, F, G, H, I, J, las clases 64.19, 64.92, 66.12 Y 66.19 y los grupos 65.1 Y 65.2 de la sección K, la sección L, las divisiones 69 a la 74 de la sección M, y la sección N de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE-2009).

• Territorial: Constituyen objeto de investigación todas las unidades estadísticas ubicadas en la Comunidad Autónoma de Cantabria.

• Temporal: La ETICCE considera doble ámbito temporal; las variables sobre uso de TIC van referidas a enero del año 2009, mientras que el período de referencia para las variables de comercio electrónico es 2008. Como en las pasadas ediciones, los datos referentes al empleo se solicitan como media anual del año 2008. Los datos económicos relativos a ventas y compras están referidos a la totalidad del año.

UNIDAD ESTADÍSTICA

La unidad estadística de análisis para la ETICCE 2008-2009 es la empresa que realiza como actividad económica principal alguna de las incluidas en el ámbito poblacional antes referido.

DISEÑO MUESTRAL

El marco poblacional de la encuesta es el Directorio Central de Empresas (DIRCE). Atendiendo al ámbito poblacional definido con anterioridad, a partir del citado Directorio, la población de empresas objeto de esta Encuesta se ha estratificado mediante el cruce de las siguientes variables:

a) Tamaño de la empresa según número de asalariados. Se consideran los siguientes intervalos:

- De 0 a 2
- De 3 a 9
- De 10 a 19
- De 20 a 49
- De 50 a 99
- De 100 a 199
- De 200 a 499
- De 500 ó más

Los estratos constituidos por empresas de 200 o más asalariados se han analizado de forma exhaustiva.

b) Agrupaciones de actividad de la CNAE- 2009. Se consideran las siguientes agrupaciones de actividad:

- Divisiones 10 a 18: Alimentación, bebidas, tabaco; textil; cuero y calzado; madera y corcho; papel; edición, artes gráficas.

- Divisiones 19 a 22: Coquerías, petróleo; química; caucho y materias plásticas.

- Divisiones 23 a 25: Productos minerales no metálicos; metalurgia y fabricación de productos metálicos.

- Divisiones 26 a 33: Maquinaria y equipo mecánico; material y equipo eléctrico; material de transporte.

- División 35: Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua.

- Divisiones 41 a 43: Construcción.

- División 45 a 47: Venta y reparación de vehículos a motor, comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos de motor y motocicletas.

- Divisiones 49 a 53: Transporte y almacenamiento.

- Divisiones 55 y 56: Hostelería.

- Divisiones 58 a 63: Información y comunicaciones.

- Divisiones 64 a 66: Actividades financieras y de seguros.

- División 68: Actividades inmobiliarias

- Divisiones 69 a 74: Actividades profesionales, científicas y técnicas, exceptuando las actividades veterinarias.

- Divisiones 77 a 82: Actividades administrativas y servicios auxiliares.

c) La sede social de las empresas que forman parte de este estudio es la Comunidad Autónoma de Cantabria

TAMAÑO DE LA MUESTRA

La muestra para Cantabria de las empresas de 10 y más asalariados es de 376 empresas.

TABULACIÓN DE RESULTADOS

Se presentan los resultados para la Comunidad Autónoma de Cantabria atendiendo a dos variables de clasificación:

1. Agrupación de actividad económica principal, según los códigos de la CNAE-2009:

- Industria y minería: Sección C+D+E

* Alimentación, bebidas y tabaco: 10 a 12

* Metalurgia y fabricación de productos metálicos: 24 a 25

* Resto industria y minería: 13 a 24, 26 a 39

- Construcción: Sección F

- Servicios: Sección G+H+I+K+O

* Comercio: G

* Transporte y almacenamiento: H

* Hostelería: I (excluida CNAE 56: servicios de comidas y bebidas)

* Resto servicios: J+K+L+M+N (excluidas CNAE 75 y financieras)

En esta tabulación de resultados no se presentan datos del estudio específico del sector financiero. Además, para permitir la comparabilidad con España tampoco se han tenido en cuenta los resultados de las Divisiones 56 y 75.

2. Dimensión de la empresa según el número de asalariados:

En la tabulación de los resultados solo se consideran las empresas con 10 o más asalariados y se establece la siguiente clasificación:

- Entre 10 y 49 asalariados

- Entre 50 y 249 asalariados

- Más de 249 asalariados